



Мир без преград

Годовой отчет

2009

Эффект присутствия

*Сотрудничество с международной
финансовой группой ВТБ позволяет
Вам работать так, как если бы Вы лично
присутствовали одновременно везде,
где реализуются Ваши деловые интересы.*



Миссия и ценности

Миссия

Мы предоставляем финансовые услуги международного уровня, чтобы сделать более обеспеченным будущее наших клиентов, акционеров и общества в целом.

Ценности

Доверие клиентов. Мы работаем для того, чтобы сохранить нашу самую большую ценность — доверие клиентов.

Надежность. Мы сочетаем прочные позиции на финансовых рынках, международный опыт и масштаб. Это гарантия нашей силы и надежности.

Открытость. Мы ориентированы на открытое партнерство и сотрудничество, мы прозрачны и понятны обществу.

Универсальность. Мы предлагаем комплексные решения любого уровня сложности благодаря присутствию в различных финансовых сегментах.

Команда. Мы сильны единой командой профессионалов — знания, потенциал, энергия и творчество каждого делают нашу команду сильной и уникальной.

Видение

ВТБ стремится стать чемпионом на всех целевых рынках.

Идентичность

Группа ВТБ — ведущая международная финансовая группа российского происхождения.

Обращение Председателя Наблюдательного совета



Уважаемые акционеры, клиенты и партнеры!

Подводя итоги 2009 года, можно с уверенностью сказать: России удалось избежать развития экономического кризиса по наихудшему сценарию. Отечественная экономика, в основном преодолев кризисные явления, вышла на путь восстановления деловой активности.

Позитивным можно назвать и сегодняшнее состояние национального банковского сектора. В целом его уже можно оценить как вполне устойчивое. Меры поддержки банков, предпринятые Правительством и Банком России во второй половине 2008 года и в 2009 году, позволили преодолеть дефицит ликвидности, сохранить стабильность финансовой системы и обеспечить потребности реального сектора экономики в кредитных ресурсах. При этом к концу года стало очевидно: масштабного кризиса «плохих» долгов, который предрекали некоторые эксперты, также удалось избежать.

В то же время основные проблемы нашего финансового сектора — узость ресурсной базы и низкая доступность кредитов для предприятий и населения — все еще актуальны. Их скорейшее решение является залогом дальнейшего экономического роста страны.

Приятно отметить, что ВТБ достойно прошел испытание кризисом. Группа не только сохранила финансовую устойчивость, но и продолжила активно развивать бизнес по всем ключевым направлениям. Несмотря на существенное ухудшение экономической конъюнктуры, ВТБ удалось нарастить рыночную долю в розничном и корпоративном сегментах. При этом на российском рынке инвестиционно-банковских услуг группа ВТБ вышла на лидирующие позиции.

Такой позитивный результат, на мой взгляд, обусловлен своевременностью принятых решений и правильной расстановкой приоритетов. Еще в конце 2008 года Наблюдательный совет утвердил основные направления деятельности Банка в период финансовой нестабильности, а в отчетном периоде менеджмент ВТБ сконцентрировал свои усилия на обеспечении максимально эффективной реализации антикризисных мер.

Анализируя итоги 2009 года, важно отметить оперативность взаимодействия Наблюдательного совета с исполнительным руководством Банка. Во многом это стало гарантией принятия быстрых и эффективных решений на операционном уровне управления и способствовало поддержанию рыночных позиций Банка даже в самые сложные моменты кризиса.

В 2009 году банк ВТБ разместил дополнительный выпуск обыкновенных акций объемом более 180 млрд рублей. Вторичное размещение требовалось Банку для пополнения капитала и увеличения объемов кредитования реального сектора экономики. Полученные средства были направлены на увеличение активов в корпоративном и розничном сегментах бизнеса. Большую часть эмиссии ВТБ выкупило государство, и эта инвестиция стала выгодным вложением бюджетных ресурсов — с момента размещения акции ВТБ выросли в цене на 45% по состоянию на конец 2009 года.

Одновременно с решением антикризисных задач ВТБ уделял внимание дальнейшему развитию системы корпоративного управления в соответствии с лучшими мировыми практиками. В 2009 году в состав Наблюдательного совета вошли два новых независимых директора. Этот шаг призван повысить прозрачность принимаемых советом решений и позволит более полно учитывать интересы акционеров.

По итогам реализации антикризисной программы Наблюдательный совет поставил задачу разработать стратегию развития Банка

на 2010—2013 годы с учетом изменившихся внешних условий и новых приоритетов деятельности. Основной целью новой стратегии станет рост акционерной стоимости ВТБ и повышение эффективности всех бизнесов Группы. Ожидается, что документ будет принят в середине 2010 года.

В отчетном периоде Группа приняла на себя ряд серьезных ограничений в части вознаграждения менеджмента. Тем не менее построение эффективной системы мотивации управленцев мы считаем одним из ключевых факторов динамичного развития ВТБ и роста его акционерной стоимости. Именно поэтому в 2009 году при Наблюдательном совете был сформирован Комитет по кадрам и вознаграждениям, в задачи которого входит разработка стратегии ВТБ в этой сфере. При участии комитета Наблюдательный совет намерен разработать программу долгосрочной мотивации для ключевых менеджеров Группы, деятельность которых оказывает непосредственное влияние на рыночную оценку акций. В основу программы будет положена жесткая привязка вознаграждений менеджмента к конкретным финансовым результатам и достижению целевых показателей по росту акционерной стоимости.

2010 год станет переломным для банка ВТБ. Мы должны перейти от антикризисной программы к реализации долгосрочной стратегии максимизации стоимости Банка. Успешного решения этой задачи ждут наши акционеры. Уверен, у ВТБ большой потенциал для достижения новых стратегических целей.

Хотел бы выразить признательность акционерам и партнерам Банка за оказанную поддержку в период кризиса, а также поблагодарить наших клиентов за лояльность и доверие.

*Заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации —
Министр финансов Российской Федерации,
Председатель Наблюдательного совета
ОАО Банк ВТБ*

А. Л. Кудрин

Обращение Президента — Председателя Правления



Уважаемые акционеры, клиенты и партнеры!

Мировой финансовый кризис, в полной мере проявивший себя в России в 2009 году, стал серьезным испытанием для группы ВТБ. Однако мы смогли минимизировать влияние негативных факторов и продемонстрировали значительные достижения по всем направлениям бизнеса. ВТБ добился заметных успехов в развитии розничного банка ВТБ24 и инвестиционного банка ВТБ Капитал. Эти бизнесы уже вносят значительный вклад в доходы и прибыль Группы. Благодаря стабильной структуре фондирования мы также смогли существенно расширить нашу клиентскую базу, укрепив взаимоотношения с корпоративными клиентами.

В 2009 году ВТБ сохранил лидерские позиции в корпоративном банковском бизнесе, увеличив свою долю на рынке кредитования корпоративных клиентов с 12,7% на конец 2008 года до 13,0%.

Макроэкономический спад, который особенно остро проявился в первом полугодии 2009 года, повлиял на способность многих корпоративных клиентов своевременно выполнять свои обязательства. В этих условиях важным приоритетом ВТБ стало развитие систем мониторинга финансового состояния заемщиков, что позволяет идентифицировать проблемы клиентов на раннем этапе и дает возможность разработки сценариев решения проблемы с учетом интересов как Банка, так и клиента.

В качестве одного из немногих банков, продолжавших развивать бизнес во время кризиса, ВТБ удалось привлечь новых клиентов в ключевых секторах российской экономики. Готовность Группы выстраивать конструктивные

отношения с заемщиками и оказывать им поддержку в условиях, когда другие источники средств оказались недоступны, была оценена как существующими клиентами, так и теми, кто перешел на обслуживание в ВТБ во время кризиса. Стратегическая роль ВТБ в рефинансировании лидеров экономики открыла новые возможности для развития бизнеса Группы.

По итогам года общий объем корпоративного долгового финансирования Группы в форме кредитов и финансирования через публичные долговые инструменты увеличился на 2% — до 2,4 трлн рублей.

В прошедшем году розничный бизнес ВТБ укрепил свои позиции в качестве второго по величине игрока на рынке банковского ритейла. В области кредитования розницы был сделан акцент на сокращении сроков выдаваемых кредитов и высокомаржинальных продуктах. Рост кредитного портфеля на 12,5% с начала 2009 года был в основном обусловлен высокой динамикой потребительских кредитов, объем которых увеличился на 17,8% — до 182,9 млрд рублей. В течение года темпы роста портфеля розничных кредитов были стабильно выше рынка, в результате чего Группа увеличила свою долю в этом сегменте до 10,2%. В период нестабильности на финансовых рынках Группа с успехом использовала конкурентные преимущества, связанные с наличием стабильной капитальной базы, сильного бренда ВТБ24 и поддержки со стороны государства, для привлечения вкладов. По итогам года объем депозитов физических лиц Группы увеличился на 34,6% — до 476,5 млрд рублей, а доля рынка ВТБ в этом сегменте составила 6,0%.

Важным приоритетом для Группы в прошедшем году стало улучшение качества обслуживания клиентов. Переход от модели продаж отдельных продуктов к клиентоориентированному подходу, основанному на потребностях различных категорий клиентов, а также развитие программ лояльности позволили существенно повысить оценку качества сервиса со стороны клиентов — физических лиц.

В течение 18 месяцев с момента своего основания ВТБ Капитал, инвестиционный бизнес Группы, занял лидирующие позиции во всех основных сегментах рынка, включая рынки долгового и акционерного капитала, а также рынок торговых операций с финансовыми инструментами. В 2009 году ВТБ Капитал стал абсолютным лидером среди организаторов выпусков облигаций и еврооблигаций на рынке СНГ и Восточной Европы, а его аналитики в очередной раз были признаны одними из лучших на рынке. Инвестиционный бизнес ВТБ перевыполнил задачу по выходу на уровень безубыточности в течение первого года операционной деятельности, получив по итогам года рекордную доналоговую прибыль в размере 16,4 млрд рублей.

Развитие корпоративного, инвестиционного и розничного бизнесов позволило Группе продемонстрировать высокий уровень доходов по итогам 2009 года. В отчетном периоде доход группы ВТБ от основной деятельности увеличился на 33,3% — до 173,2 млрд рублей, при этом чистый процентный доход до создания резервов вырос на 34,0%, а комиссионный доход — на 28,8%. Чистая процентная маржа составила по итогам отчетного периода 4,6% по сравнению с 4,8% по итогам 2008 года. В течение 2009 года маржа продолжала постепенно восстанавливаться. Так, в четвертом квартале данный показатель увеличился до 5,3% — максимального уровня в истории ВТБ как публичной Группы.

На фоне ухудшения ситуации в экономике ВТБ сосредоточил усилия на управлении издержками, ликвидностью и рисками. Благодаря сокращению численности персонала, оптимизации бизнес-процессов и сокращению инвестиционной активности расходы Группы росли медленнее, чем ее доходы, а соотношение расходов к доходам от основной деятельности снизилось с 51,9% по итогам 2008 года до 44,1%.

Сложное финансовое положение некоторых клиентов Группы предсказуемо привело к увеличению расходов на создание резервов —

по итогам года они достигли 154,7 млрд рублей, или 5,7% от среднего кредитного портфеля в годовом исчислении. Тем не менее под влиянием улучшения экономической ситуации по ходу отчетного периода темпы роста расходов на резервирования начали замедляться, снизившись в годовом исчислении до 4,3% по итогам четвертого квартала 2009 года. Значительный рост расходов на создание резервов обусловил отрицательный финансовый результат Группы в размере 59,6 млрд рублей.

Несмотря на сложную макроэкономическую ситуацию и нестабильность в банковском секторе, ВТБ добился заметных успехов в развитии всех сегментов бизнеса, которые создают хороший задел для успешной работы в условиях экономического роста в 2010 году. Сегодня мы находимся в процессе перехода от антикризисной стратегии к стратегии эффективного роста, которая будет официально представлена в июне 2010 года. Ключевым приоритетом стратегии станет увеличение возврата на капитал в интересах акционеров ВТБ. В целях выполнения этой задачи

Группа намерена использовать свои уникальные рыночные позиции, извлекая преимущества из синергии корпоративного, розничного и инвестиционного бизнесов. В рамках новой стратегии ВТБ намерен более тесно увязать задачи менеджмента с интересами акционеров, определив четкие целевые показатели доходности и возврата на капитал по каждому из направлений деятельности, что повысит операционную эффективность и качество контроля над расходами во всех бизнесах Группы.

В заключение мне хотелось бы поблагодарить коллег за профессионализм и преданность делу, пожелать успехов в достижении новых целей. Также хочу выразить признательность акционерам, клиентам и партнерам за оказанное доверие и поддержку.

Президент — Председатель Правления ОАО Банк ВТБ

А. Л. Костин

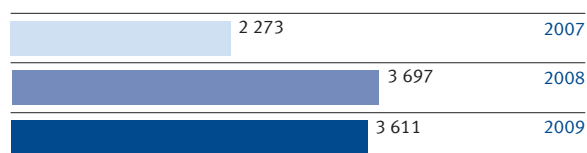


Содержание

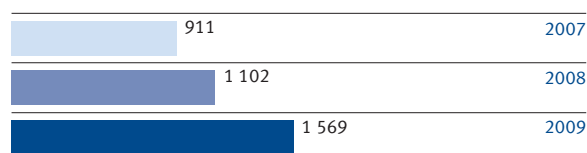
1.	Ключевые финансовые показатели	8
2.	Группа ВТБ на рынке финансовых услуг	10
3.	Экономика и банковский сектор	14
4.	Отчет менеджмента	18
4.1.	Важнейшие события 2009 года	18
4.2.	Стратегия группы ВТБ	19
4.3.	Обзор операционной деятельности	19
4.4.	Обзор финансовых результатов	42
4.5.	Управление рисками	48
5.	Корпоративное управление	63
5.1.	Обзор системы корпоративного управления	63
5.2.	Общее собрание акционеров ОАО Банк ВТБ	64
5.3.	Наблюдательный совет ОАО Банк ВТБ	65
5.4.	Правление ОАО Банк ВТБ	75
5.5.	Президент — Председатель Правления ОАО Банк ВТБ	79
5.6.	Вознаграждение членов Наблюдательного совета и Правления ОАО Банк ВТБ	80
5.7.	Внутренний контроль и аудит	80
5.8.	Взаимодействие с миноритарными акционерами	83
5.9.	Управление в группе ВТБ	85
6.	Устойчивое развитие	89
6.1.	Персонал	89
6.2.	Общественные программы	91
7.	Заявление об ответственности руководства за подготовку годового отчета и консолидированной финансовой отчетности	97
8.	Выдержка из проаудированной консолидированной финансовой отчетности по МСФО	98
9.	Финансовая отчетность по РСБУ	110
10.	Сведения о сделках ОАО Банк ВТБ	123
11.	Дополнительная информация	124
11.1.	Реквизиты ОАО Банк ВТБ и корреспондентские счета	124
11.2.	Лицензии ОАО Банк ВТБ	125
11.3.	Контактная информация	126
12.	Информация для акционеров	133

1. Ключевые финансовые показатели¹

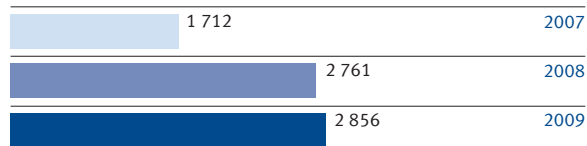
Активы группы ВТБ, млрд рублей



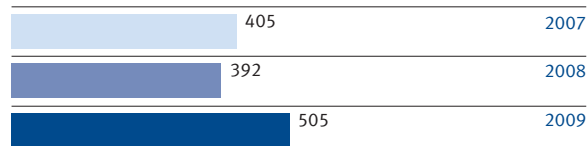
Средства клиентов группы ВТБ, млрд рублей



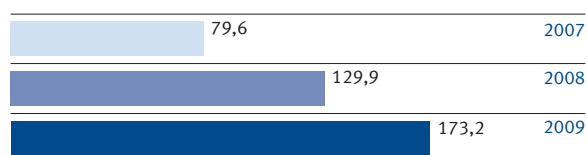
Клиентское долговое финансирование группы ВТБ², млрд рублей



Собственные средства группы ВТБ, млрд рублей



Доход от основной деятельности³, млрд рублей

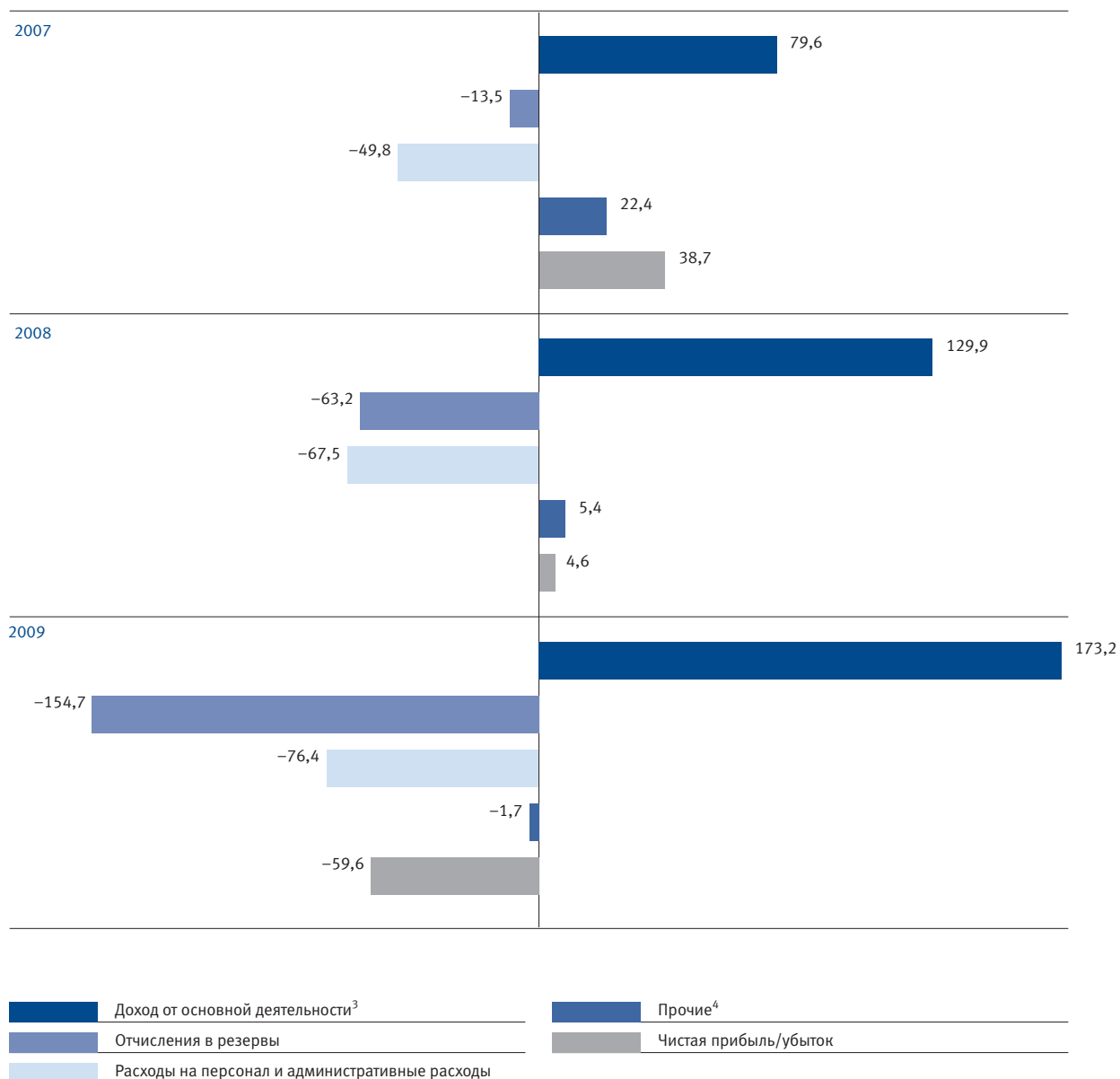


1. Настоящий раздел подготовлен на основе консолидированной финансовой отчетности банка ВТБ и его дочерних компаний по МСФО за годы, заканчивающиеся 31 декабря 2009 и 2008 годов.

2. Клиентское долговое финансирование определяется как сумма кредитного портфеля до вычета резервов и объема финансирования клиентов через публичные долговые инструменты.

3. Доход от основной деятельности определяется как сумма чистого процентного дохода до создания резервов и чистого комиссионного дохода за вычетом разовых статей.

Финансовый результат ВТБ, млрд рублей



4. Прибыль/убыток по операциям с финансовыми инструментами, доли в прибыли/убытке ассоциированных компаний, доходы от небанковской деятельности, прочие операционные доходы, расходы по небанковской деятельности, прибыль от выбытия дочерних компаний, расходы по налогу на прибыль, создание резервов под обесценение прочих активов и обязательств кредитного характера.

2. Группа ВТБ на рынке финансовых услуг

Группа ВТБ — крупнейшая международная финансовая группа российского происхождения. ВТБ органично сочетает в себе корпоративный, розничный и инвестиционный бизнесы, а также небанковские финансовые услуги (страхование, факторинг, лизинг), формируя максимально

полное предложение банковских услуг. Группа руководствуется единым подходом к работе с клиентами и оказывает профессиональный финансовый сервис во всех странах своего делового присутствия.

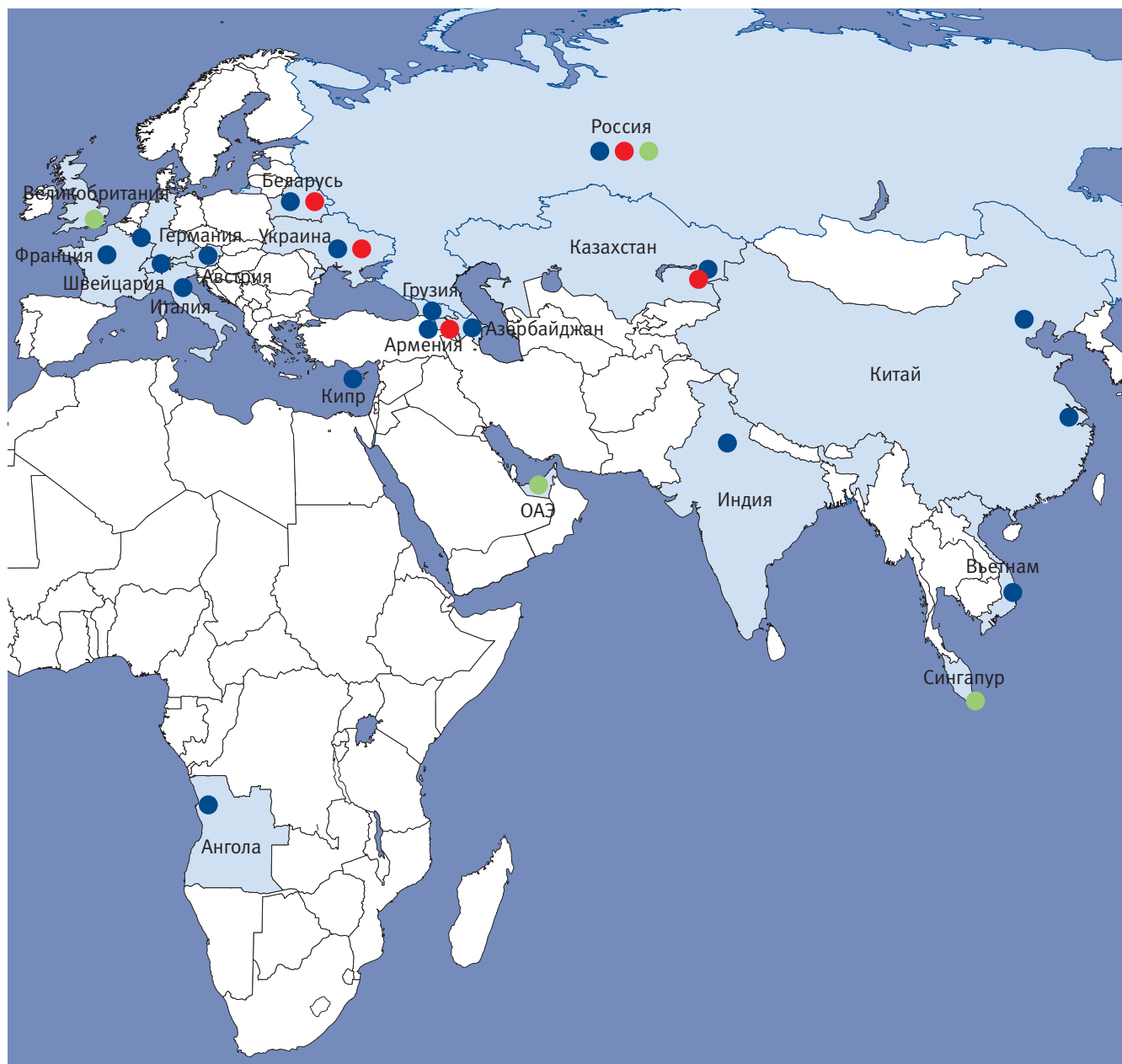
Корпоративный бизнес	Розничный бизнес	Инвестиционный бизнес
ВТБ обслуживает крупные и средние компании, финансовые институты, а также органы исполнительной власти и местного самоуправления	Ориентирован на работу с клиентами — физическими лицами, а также с предприятиями малого бизнеса	Наиболее динамичное направление деятельности Группы. Данный сегмент ориентирован на обслуживание инвестиционных потребностей финансовых институтов, юридических и физических лиц, а также государственных структур
<ul style="list-style-type: none"> • Кредитование крупного и среднего бизнеса • Торговое и экспортное финансирование • Депозиты и расчетно-кассовое обслуживание • Лизинг, факторинг 	<ul style="list-style-type: none"> • Кредитование физических лиц и малого бизнеса • Депозиты • Платежи • Брокерские услуги • Private Banking 	<ul style="list-style-type: none"> • Аналитика российского и мировых рынков капитала • Торговые операции на глобальных рынках • Инвестиционно-банковские услуги • Управление инвестициями
64% от общей выручки Группы по итогам 2009 года Активы: 2 824 млрд рублей Кредиты: 1 906 млрд рублей Депозиты: 1 014 млрд рублей	20% от общей выручки Группы по итогам 2009 года Активы: 715 млрд рублей Кредиты: 460 млрд рублей Депозиты: 518 млрд рублей	11% от общей выручки Группы по итогам 2009 года Доходная прибыль: 16,4 млрд рублей в 2009 году

Группа ВТБ на российском банковском рынке

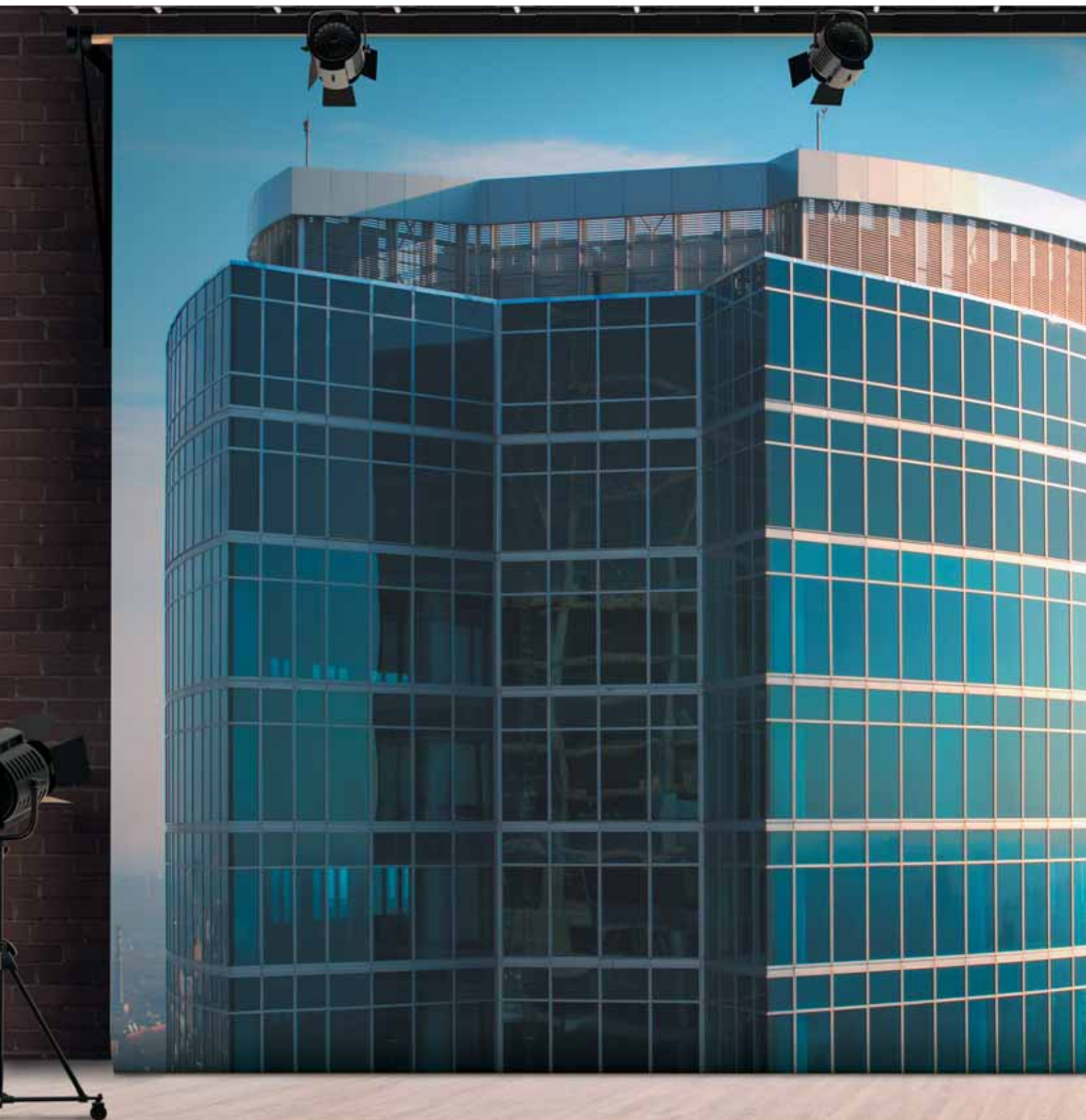
	2007		2008		2009	
Сегменты	Доля рынка	Место	Доля рынка	Место	Доля рынка	Место
Кредиты юридическим лицам	10,7%	2	12,7%	2	13,0%	2
Счета и депозиты юридических лиц	10,2%	2	10,2%	2	12,7%	2
Кредиты физическим лицам	5,9%	3	8,8%	2	10,2%	2
Счета и депозиты физических лиц	4,8%	2	5,7%	2	6,0%	2

Источник: собственная методология Банка по оценке рыночной позиции с использованием данных Банка России на основе РСБУ отчетности банков ВТБ, ВТБ24 и ВТБ Северо-Запад.

Страны присутствия ВТБ (банки и представительства, включая зарубежные филиалы)



Эффект присутствия



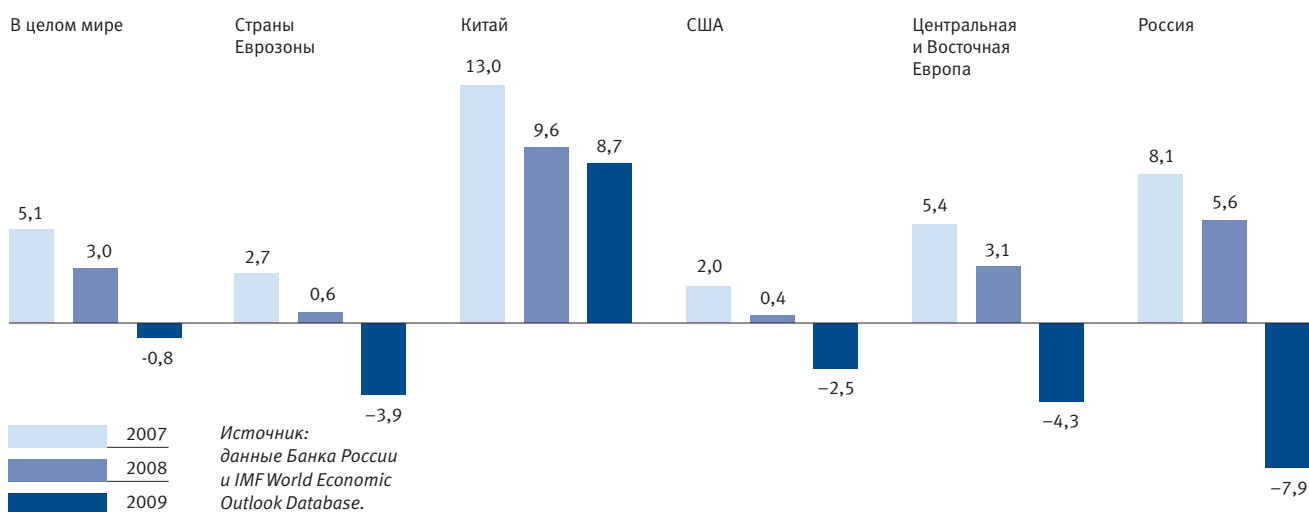
ВТБ — один из немногих банков, продолжавших развивать бизнес в 2009 году, — сумел привлечь новых клиентов в ключевых секторах российской экономики. Готовность выстраивать конструктивные отношения с заемщиками и поддерживать их в условиях, когда другие источники средств недоступны, была оценена как существующими корпоративными клиентами, так и теми, кто перешел на обслуживание в ВТБ в течение прошедшего года.

В зоне стабильного финансового климата



3. Экономика и банковский сектор

Реальный прирост ВВП России по сравнению с другими странами, %



В 2009 году экономика России в полной мере ощутила на себе последствия глобального экономического кризиса. Национальный ВВП составил 39 трлн рублей, сократившись по итогам года на 7,9% в реальном выражении. Ключевым фактором негативной динамики стало падение уровня товарно-материальных запасов, главным образом в первом полугодии. В 2009 году розничный товарооборот упал на 5,5%, промышленное производство сократилось на 10,8%, а инвестиции в основной капитал уменьшились на 17%. Тем не менее во втором полугодии в экономике наметились положительные тенденции.

Внутренний спрос перестал падать в августе 2009 года, что было связано в том числе с ростом расходов бюджета, некоторым улучшением ситуации на рынке труда и резким замедлением инфляции во втором полугодии. В отчетном

периоде располагаемые доходы населения выросли на 2,3%, при этом уровень реальной заработной платы в экономике незначительно снизился (на 2,8%). В целом по экономике компании вышли на докризисный уровень по прибыльности, что может в будущем оказать дальнейшую поддержку доходам населения.

В 2009 году темп инфляции существенно замедлился — до 8,8% по сравнению с 13,3% в 2008 году. Осенью потребительские цены практически не росли, а в октябре в секторе услуг была зафиксирована дефляция (–0,1%) — впервые в российской истории. Уменьшение инфляционного давления, а также необходимость перезапустить банковское кредитование и стимулировать экономику создали предпосылки для снижения ставки рефинансирования Банка России на 425 базисных пунктов в 2009 году — до минимального исторического значения 8,75%.

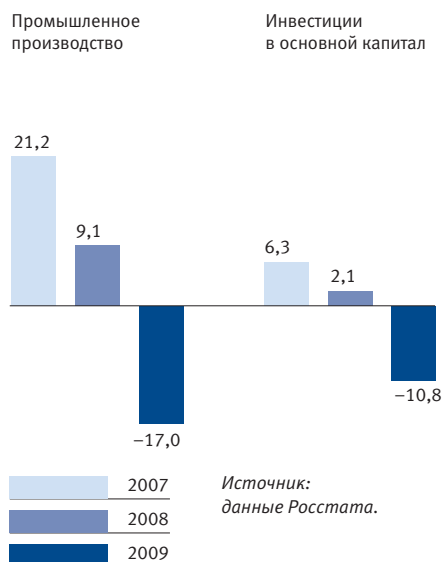
Начавшееся во втором полугодии 2008 года контролируемое обесценение национальной валюты было завершено в конце февраля 2009 года, когда средний курс рубля к доллару составил 35,76. Рост цен на нефть и снижение опасений населения по поводу возможной второй волны кризиса оказали поддержку рублю, средний курс которого к доллару США в июне составил уже 31,03. Всплеск спекулятивных ожиданий новых проблем в банковской системе, а также витка девальвации оказал временное давление на рубль в конце лета, после чего укрепление рубля продолжилось. В результате курс национальной валюты по отношению к доллару вырос к концу года до уровня 29,94, что на 16% ниже февральского показателя.

В 2009 году чистый вывоз капитала из России частным сектором составил 52,3 млрд долларов США, что существенно меньше оттока в 130 млрд долларов США, зафиксированного в 2008 году. При этом во втором и четвертом кварталах был зафиксирован ввоз капитала в размере 4,5 млрд и 11,6 млрд долларов США соответственно.

Во втором полугодии возможности по рефинансированию и привлечению нового заемного капитала для российских компаний улучшились, а выплаты по внешнему долгу среди банков продолжились. В целом, по данным Банка России, совокупный внешний долг России за 2009 год сократился на 10,2 млрд долларов США и составил 469,7 млрд долларов США. Долг банковского сектора сократился на 40,7 млрд долларов США — до 125,6 млрд долларов США, в то время как корпоративные заемщики увеличили свой внешний долг на 18,4 млрд долларов США — до 299,8 млрд долларов США.

В 2009 году российский банковский сектор показал положительную динамику, однако сложная ситуация в экономике и на мировых финансовых рынках оказалась сдерживающим фактором для роста кредитного портфеля банков, что привело к значительному падению темпов развития сектора. Активы российской банковской системы увеличились с начала года на 5,0% против роста на 39% в 2008 году. Тем не менее проникновение сектора банковских услуг, определяемое как

Динамика промышленного производства и инвестиций в основной капитал, %



Государственный долг России, млрд долларов США



соотношение совокупных активов банков к ВВП, составило 73%, увеличившись по отношению к 2008 году на 6 процентных пунктов.

Вместе с тем по состоянию на 1 января 2010 года совокупный кредитный портфель сократился на 2,5%, а его соотношение к ВВП составило 39,9%. Негативные тенденции в отдельных отраслях российской экономики заставили банки увеличить требования к заемщикам, что отрицательно сказалось на росте кредитного портфеля банков. Помимо этого, сами клиенты снизили спрос на кредитные продукты в связи со сложной ситуацией в экономике.

Поддержка государства и в некоторых случаях акционеров позволила сохранить стабильность банковской системы. На 1 января 2010 года коэффициент общей достаточности капитала составил 20,9%.

Особенно явно это проявилось в кредитовании физических лиц, где совокупный портфель сократился за год на 11,0%. Объем кредитов нефинансовым организациям остался практически неизменным — рост на 0,3% на конец года. Между тем во второй половине 2009 года наметилась тенденция кредитования реального сектора не напрямую, а путем приобретения банками долговых обязательств компаний, что нашло свое отражение в 110% увеличении таких инвестиций в 2009 году.

Качество активов оставалось главной проблемой банковского сектора. По итогам года доля просроченных кредитов в совокупном портфеле выросла с 2,5% в 2008 году до 6,2% в 2009 году. При этом в корпоративном портфеле их доля выросла с 2,1 до 6,1%, а в розничном — с 3,7 до 6,8%. Ухудшение качества активов привело к увеличению отчислений в резервы на возможные потери по кредитам: за год они выросли с 5,4 до 11,3%. Существенный рост резервов оказал негативное воздействие на прибыльность банков

и стал одной из причин убыточности ряда кредитных учреждений.

Коэффициент покрытия кредитных рисков на конец 2009 года составил 181%, что является комфортным уровнем для банковской системы. Ожидается, что рост просроченных кредитов и резервов продолжится в 2010 году. Однако пик должен быть пройден к середине года, и во второй половине 2010 года банки могут ощутить улучшение ситуации на фоне восстановления российской экономики.

В отчетном году средства клиентов стали основным источником финансирования деятельности банков. Доля финансирования, привлеченного от клиентов, в 2009 году выросла приблизительно до 66% от суммы общих обязательств против 58% годом ранее. Рост депозитов с начала года составил 16,9%, при этом средства корпоративных клиентов увеличились на 10,1% (против 25,8% в 2008 году), а средства физических лиц выросли на 26,7% по сравнению с 14,5% годом ранее.

Между тем доля средств клиентов в ВВП выросла до 42% по сравнению с 35% в 2008 году. По-прежнему существенный рост депозитов укрепляет ресурсную базу банков, создавая предпосылки для развития кредитования в 2010 году. Отражая сокращение кредитного портфеля и рост депозитной базы, соотношение кредитов и депозитов по итогам года составило 96% против 115% в 2008 году.

В отчетном периоде число убыточных банков в банковской системе резко увеличилось — до 120 по сравнению с 56 в 2008 году. Ухудшение финансового состояния кредитных учреждений оказало негативное влияние на размер их капиталов. Тем не менее активная поддержка государства и в некоторых случаях акционеров позволила сохранить стабильность банковской системы. На 1 января 2010 года коэффициент общей достаточности капитала составил 20,9%; это является свидетельством того, что

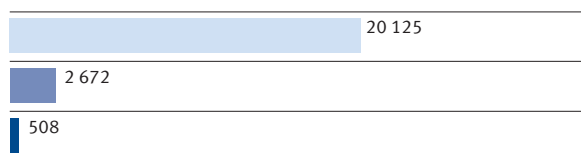
система вполне может противостоять негативным факторам, а также развивать активные операции в 2010 году.

Концентрация активов в российской банковской системе практически не претерпела изменений: на конец декабря на долю 20 крупнейших кредитных

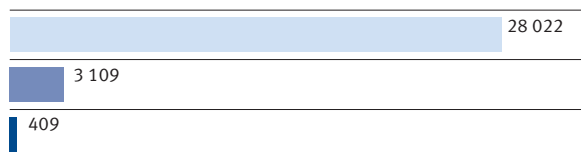
учреждений приходилось 68,3% активов (67,3% в 2008 году). Вместе с тем положение пяти крупнейших банков упрочилось, так как их доля в активах системы увеличилась до 47,9% по сравнению с 46,2% годом ранее. Доли Сбербанка и банка ВТБ составили 25,9% и 12,1% соответственно против 24,7% и 11,8% в 2008 году.

Показатели банковской системы, млрд рублей

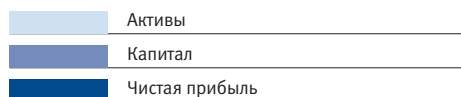
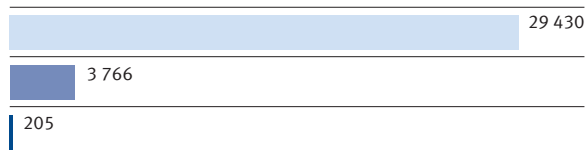
2007



2008



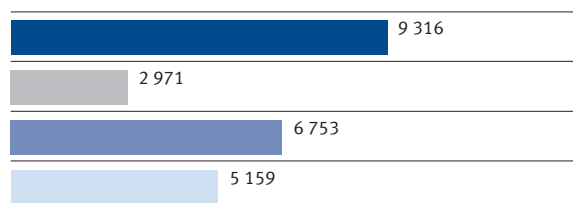
2009



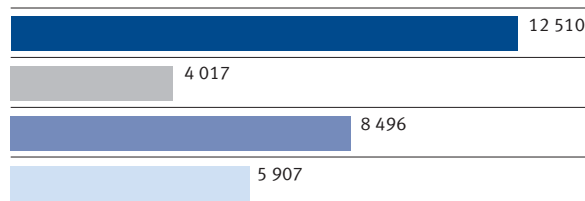
Источник: данные Банка России.

Показатели объема кредитов и привлеченных средств, млрд рублей

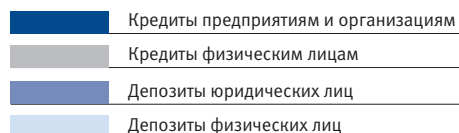
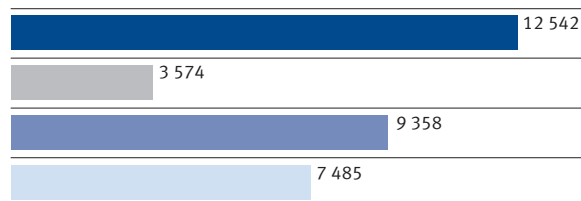
2007



2008



2009



Источник: данные Банка России.

4. Отчет менеджмента

4.1. Важнейшие события 2009 года

I квартал

- ЕБРР признал ВТБ самым активным банком в финансировании экспорта в 2008 году в рамках Программы содействия торговле (EBRD Trade Facilitation Programme)
- Банк ВТБ открыл специализированный Центр финансовых услуг для обслуживания государственных корпораций
- В структуре группы ВТБ начал работать специализированный долговой центр
- Состоялась встреча руководства ВТБ с миноритарными акционерами
- Журнал Global Finance признал ВТБ лучшим российским банком Центральной и Восточной Европы, работающим на развивающихся рынках
- Bank of New York Mellon назвал банк ВТБ одним из лучших клиринговых банков-корреспондентов по всему миру

II квартал

- ВТБ объявил о запуске факторингового бизнеса на базе новой дочерней структуры ВТБ Факторинг
- Группа расширила присутствие в Казахстане — ОАО Банк ВТБ (Казахстан) получил лицензию на осуществление банковской деятельности на территории страны

- Банк ВТБ признан лучшей публичной компанией финансового сектора в области связей с инвесторами по результатам исследования Thomson Reuters Extel Survey — Focus Russia 2009

III квартал

- В Москве прошло первое заседание Консультационного совета акционеров ВТБ
- Банк ВТБ успешно разместил дебютный выпуск еврооблигаций в швейцарских франках
- ВТБ завершил размещение эмиссии дополнительных акций по цене 4,82 копейки за акцию, получив 180,1 млрд рублей

IV квартал

- ВТБ опубликовал свой первый социальный отчет, подготовленный в соответствии с международными стандартами отчетности GRI G3
- ВТБ начинает деятельность на рынке Азербайджана с открытия офиса ОАО «Банк ВТБ (Азербайджан)»
- Банк ВТБ становится контролирующим акционером ОАО «Система-Галс», исполнив опцион на приобретение пакета акций компании

4.2. Стратегия группы ВТБ

Стратегия группы ВТБ на 2010–2013 годы



В настоящий момент Группа работает над деталями новой стратегии. Ключевыми приоритетами стратегии станут рост акционерной стоимости и увеличение возврата на капитал в интересах акционеров ВТБ. Для выполнения этой задачи Группа намерена использовать свои уникальные рыночные позиции, извлекая преимущества из синергии корпоративного, инвестиционного и розничного бизнесов.

Группа планирует кардинальную перестройку своего корпоративного бизнеса в целях трансформации ВТБ в основной расчетный банк для клиентов. Группа также намерена сосредоточить свои усилия на увеличении доли доходов, генерируемых высокорентабельными направлениями, такими, как розничный и инвестиционный бизнесы. ВТБ продолжит наращивать свою долю на рынке кредитования и депозитов физических лиц, существенно повышая качество обслуживания, развивая розничную сеть продаж, используя современную операционную платформу и конкурентоспособную

линейку продуктов ВТБ24. Одновременно Группа намерена стать безоговорочным лидером на российском рынке инвестиционно-банковских услуг.

В рамках новой стратегии ВТБ намерен более тесно увязать задачи менеджмента с интересами акционеров, определив четкие целевые показатели доходности и возврата на капитал по каждому из направлений деятельности, что повысит операционную эффективность и качество контроля над расходами во всех бизнесах Группы.

4.3. Обзор операционной деятельности

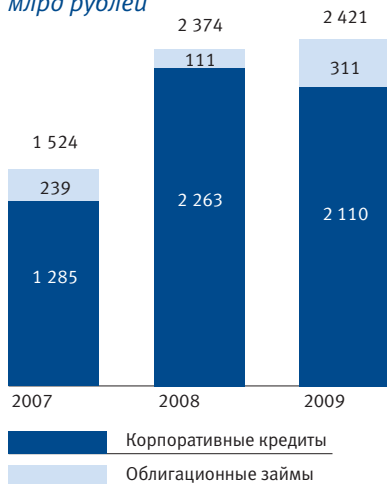
4.3.1. Корпоративный бизнес

Обслуживание корпоративных клиентов исторически является основной частью бизнеса группы ВТБ. Несмотря на активный рост доли

розничного и инвестиционного сегментов Группы в последние годы, корпоративный бизнес по-прежнему обеспечивает большую часть ее доходов — в 2009 году эта доля составила 64%. В долгосрочной перспективе ВТБ ориентирован на устойчивый рост корпоративного сегмента за счет перехода к комплексному обслуживанию клиента и превращения в основной расчетный банк для своих клиентов.

Несмотря на негативный внешний фон, корпоративный бизнес Группы в 2009 году реализовал целый ряд задач, сохранив долгосрочные отношения с ключевыми клиентами, обеспечив привлечение на обслуживание в Банк крупных региональных компаний, а также формирование выгодного предложения банковских продуктов для клиентов. Кроме того, будучи одним из немногих банков, продолжавших развивать бизнес во время кризиса, ВТБ смог привлечь новых крупных клиентов в ключевых секторах российской экономики. Так, ВТБ увеличил число клиентов среди предприятий сектора розничной торговли и сферы услуг, продемонстрировав снижение исторически высокой доли кредитования производственного сектора и тяжелой промышленности.

Кредитный портфель юридических лиц, млрд рублей



Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2009 год.

Отраслевая структура корпоративного кредитного портфеля по состоянию на 31 декабря 2009 года



Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2009 год.

Диверсификация клиентской базы позволяет повышать доходность бизнеса и более эффективно контролировать уровень риска, поэтому Группа считает важным укреплять отношения с новыми клиентами по мере восстановления нормальных рыночных условий и повышать охват сегментов, в которых существует значительный потенциал роста (нижний сегмент крупного бизнеса, средний бизнес).

Приоритетной задачей в отчетном периоде по-прежнему оставалась поддержка системообразующих предприятий, имеющих стратегическое значение для развития российской экономики. На фоне сжатия спроса на кредиты со стороны российских предприятий кредитный портфель Группы снизился на 6,8% — до 2,1 трлн рублей, однако рыночная доля Группы в сегменте

корпоративного кредитования в России по итогам 2009 года увеличилась на 0,3% и составила 13,0%. При этом снижение корпоративного кредитного портфеля было более чем компенсировано увеличением объемов финансирования клиентов через публичные долговые инструменты. В результате по итогам года общий объем корпоративного долгового финансирования Группы увеличился на 2% — до 2,4 трлн рублей.

Активные кредитные операции банка ВТБ требовали постоянного внимания к вопросам укрепления ресурсной базы. На фоне дефицита источников финансирования и относительно высокой стоимости ресурсов ВТБ в 2009 году сделал особый акцент на привлечение свободных средств клиентов. С учетом новых рыночных условий были модифицированы существующие депозитные продукты, а также запущены новые, в том числе депозиты с возможностью досрочного расторжения и востребования средств. Кроме того, Банк впервые предложил корпоративным клиентам начисление процентов на неснижаемые и среднемесячные остатки на расчетных счетах. Помимо модернизации линейки депозитов ВТБ вел интенсивную работу по ценовому позиционированию продуктов привлечения для обеспечения высокого уровня их конкурентоспособности на рынке. Репутация надежного банка, пользующегося государственной

поддержкой, в сочетании с удобными и выгодными продуктами позволила группе ВТБ в 2009 году существенно увеличить объем корпоративных депозитов (на 46,1%) — до 1,1 трлн рублей. По итогам года доля Банка в сегменте выросла до 12,7% по сравнению с 10,2% в 2008 году. Группа ВТБ стала абсолютным лидером по приросту привлечения на рынке.

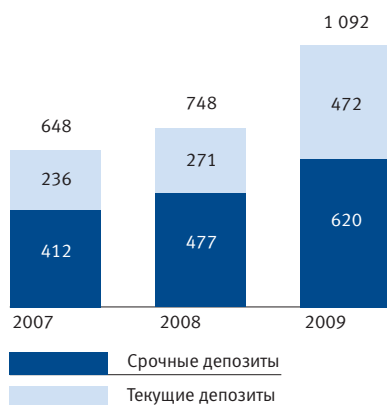
Макроэкономический спад, который особенно остро проявился в первом полугодии 2009 года, повлиял на способность многих корпоративных клиентов своевременно выполнять свои обязательства. На этом фоне важной задачей ВТБ в корпоративном кредитовании была поддержка клиентов в процессе управления капиталом и ликвидностью, а также снижения их долговой нагрузки.

Реализация задачи расширения кредитования корпоративного сектора требовала от группы ВТБ особого внимания к вопросам сохранения качества кредитного портфеля. В отчетном периоде ВТБ одним из первых на рынке стал использовать механизм государственных гарантий для снижения рисков при кредитовании крупных предприятий. Кроме того, в зависимости от ситуации на рынке ВТБ своевременно менял условия кредитования и оценки принимаемого к обеспечению залогового имущества. Для управления просроченной задолженностью в рамках группы ВТБ было сформировано специальное подразделение — ВТБ Долговой центр. В работе с проблемными долгами использовался подход максимально возможного возврата займов в денежном выражении во внесудебном порядке.

Большое внимание также было уделено эффективному управлению непрофильными активами, переведенными на баланс ВТБ, — в структуре банка ВТБ было создано соответствующее подразделение.

Особый акцент в работе банка ВТБ в 2009 году был сделан на тесное взаимодействие с другими подразделениями Группы в рамках развития системы кросс-продаж и комплексного подхода к обслуживанию клиентов. Так, в отчетном периоде

Депозиты юридических лиц, млрд рублей



Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2009 год.

была создана и отработана модель взаимодействия между корпоративным и инвестиционным бизнесами Группы, что обеспечило максимальную координацию при обслуживании крупных клиентов. Кроме того, была сформирована линейка сложно структурированных продуктов.

В 2009 году банк ВТБ продолжил реализацию программы повышения качества обслуживания клиентов. Для работы с крупными корпоративными клиентами Банком была запущена новая сегментно-ориентированная модель продаж с соответствующими каждой категории стандартами бизнес-процессов. В 2010 году Банк планирует распространить данную модель на деятельность филиалов и создать опорные точки развития клиентского бизнеса в регионах.

В отчетном периоде была создана и отработана модель взаимодействия между корпоративным и инвестиционным бизнесами Группы, что обеспечило максимальную координацию при обслуживании крупных клиентов.

В 2009 году продолжилась реализация программы кросс-продаж зарплатных проектов банка ВТБ24 через корпоративный канал банка ВТБ. На сегодняшний день программой охвачена вся региональная сеть обоих банков примерно в 60 регионах России. Наряду с этой программой сегодня при участии клиентских менеджеров банка ВТБ свои продукты и услуги клиентам Банка предлагают компании ВТБ Страхование, ВТБ Факторинг, ВТБ Пенсионный фонд. В целях более активного развития системы кросс-продаж банком ВТБ в 2009 году была скорректирована система вознаграждения клиентских менеджеров.

Услуги для клиентов крупного корпоративного бизнеса

На конец 2009 года банк ВТБ обслуживал около 3900 крупных корпоративных клиентов, включая финансовые организации.

В отчетном периоде Банк существенно расширил кредитование российской экономики. Приоритет отдавался предприятиям оборонной промышленности, автомобилестроения, воздушного транспорта, электроэнергетики, горно-металлургической индустрии, а также угольной и нефтегазовой отраслям. Банк осуществлял кредитные операции как под государственные гарантии, так и без них, вкладывая существенные объемы денежных средств в рамках собственных программ развития сотрудничества с крупнейшими российскими компаниями.

Среди системообразующих предприятий, получивших финансирование банка ВТБ в 2009 году, — ОАО «Газпром», ОАО «ВО «Технопромэкспорт», ОАО «Атомстройэкспорт», ОАО «НПК», ОАО «Полиметалл», ОАО «Михайловский ГОК», ОАО «ТМК», ОАО «СУЭК».

Помимо этого, в отчетном периоде Банк реализовал эффективный механизм оказания услуг наиболее ресурсоемким и многопрофильным государственным компаниям. В январе 2009 года открылся Центр финансовых услуг — специализированное структурное подразделение, призванное обеспечить централизованное управление финансовыми потоками госпредприятий и высокие стандарты их комплексного банковского обслуживания. В течение года клиентами центра стали 43 крупнейшие российские госкомпании и их дочерние подразделения. Среди них — ГК «Ростехнологии», ЗАО «АК «АЛРОСА», ОАО «Атомэнергпром» и др.

В 2009 году Банк продолжил финансирование текущей деятельности крупнейших розничных сетей федерального уровня, таких, как X5 Retail Group N.V., «Седьмой континент», «Линия», ДИКСИ, «Холидей». При этом, несмотря на сложную экономическую обстановку в отчетном году, банк ВТБ не ограничивался развитием ранее установленных отношений, а налаживал сотрудничество с другими лидерами ритейла. Так, Банком были установлены лимиты кредитного

риска на компании «Копейка», «М.Видео», «Детский мир» и «Спортмастер».

Широкий спектр продуктов был доступен в 2009 году ключевым предприятиям пищевой промышленности и сельского хозяйства. В 2009 году кредитное финансирование было предоставлено таким отраслевым лидерам, как ГК «Синергия», ГК «Эфко» и ГК «Русское море».

В отчетном периоде ВТБ продолжил кредитование крупных государственных инвестиционных проектов, в том числе программы по созданию российского регионального самолета SSJ-100, проекта строительства 14 федеральных центров высоких медицинских технологий в рамках национального проекта «Здоровье», а также возведения инфраструктурных объектов для Олимпиады-2014 в Сочи.

Услуги для клиентов среднего бизнеса

Для предприятий российского среднего бизнеса 2009 год стал временем серьезных испытаний. Компаниям пришлось столкнуться со снижением объемов продаж, увеличением дебиторской задолженности и, как следствие, ухудшением финансового состояния. В то же время кредитные организации повысили требования к финансовому состоянию потенциальных заемщиков, а также к залоговому обеспечению, что привело к снижению объемов кредитования данного клиентского сегмента.

В сложившихся условиях банк ВТБ ставил перед собой задачу максимальной поддержки жизнеспособных предприятий среднего бизнеса (предприятия с годовой выручкой от 90 млн до 3 млрд рублей) в первую очередь в части финансирования их текущей деятельности и реструктуризации имеющейся задолженности. Одновременно Банком решалась задача снижения рисков в сегменте средних клиентов: были ужесточены процедуры принятия кредитных решений, разработаны системы превентивного мониторинга ухудшения финансового состояния

предприятий, а также типовые меры для реагирования на возникающие факторы кредитного риска.

Кроме того, в 2009 году активность Банка в сегменте среднего бизнеса была направлена на расширение клиентской базы, развитие расчетных операций и увеличение ресурсной базы. В частности, с этой целью была использована новая модель обслуживания клиентов, включающая в себя закрепление за компанией клиентского менеджера и предоставление доступа к «сложным» банковским продуктам.

В сегменте среднего бизнеса Банком решалась задача снижения рисков: были ужесточены процедуры принятия кредитных решений, разработаны системы превентивного мониторинга ухудшения финансового состояния предприятий, а также типовые меры для реагирования на возникающие факторы кредитного риска.

Услуги финансовым институтам

Банк ВТБ, головной банк Группы, традиционно оказывает кредитным организациям полный спектр услуг, связанных с управлением ликвидностью, торговым и структурным финансированием, депозитарным обслуживанием и инвестиционными продуктами. На конец 2009 года корреспондентская сеть Банка включала в себя более 2000 кредитных учреждений из 110 стран мира.

В отчетном периоде банк ВТБ организовал привлечение ресурсов на международном рынке капиталов по линии торгового финансирования на общую сумму более 450 млн долларов США. Суммарный объем операций торгового финансирования, проведенных Банком по поручению банков-контрагентов, превысил 355 млн долларов США. В 2009 году авторитетный журнал Global Finance присудил банку ВТБ звание «Лучший российский банк в области торгового финансирования».

По состоянию на конец 2009 года между банком ВТБ и иностранными контрагентами действует 36 соглашений, позволяющих финансировать средне- и долгосрочные операции клиентов Банка за счет привлечения иностранного финансирования, в том числе с участием иностранных экспортно-страховых агентств из Великобритании, Германии, Италии, США, Китая, Индии и др. Общий размер таких линий составляет около 6 млрд долларов США, что значительно расширяет ресурсную базу Банка при кредитовании клиентов ВТБ.

В отчетном периоде Банк выступил организатором клубного кредита для ОАО «Белагропромбанк» (Беларусь) на общую сумму 43,5 млн долларов США. Также в конце года Банком получен мандат на организацию в первом квартале 2010 года синдицированного кредита для АСБ «Беларусбанк» (Беларусь) на общую сумму 60 млн долларов США.

Банк уделял значительное внимание развитию сотрудничества с китайскими партнерами. В октябре 2009 года между банком ВТБ и китайской платежной системой China UnionPay было подписано дополнительное соглашение к действующему договору об эквайринге, в рамках которого закреплены полномочия Банка на право тиражировать услуги и сервисы China UnionPay третьим банкам. В соответствии с предоставленными полномочиями банк ВТБ имеет возможность заключать договоры с банками-партнерами на право обслуживания в их банкоматной сети и сети POS-терминалов держателей банковских карт China UnionPay.

Основные приоритеты в 2010 году

Приоритетной задачей развития корпоративного бизнеса на новом этапе развития ВТБ является трансформация из банка уникальных сделок в основной банк для клиентов, развитие сильного транзакционного банкинга, повышение клиентоориентированности.

В целях дальнейшего развития корпоративного бизнеса в посткризисных условиях Банк

сконцентрирует усилия на внедрении целевых продуктовых предложений для крупных клиентов с учетом представляемых ими отраслей экономики, а также на развитии продуктов дистанционного банковского обслуживания и привлечения свободных денежных средств. В области клиентского сервиса банк ВТБ намерен ускорить процедуру принятия решений по заявкам клиентов, повысить гибкость ценообразования, наладить систему оперативного предложения индивидуальных условий обслуживания. По-прежнему в центре внимания будет находиться развитие комплексных кросс-продаж банковских, инвестиционных, лизинговых, страховых, пенсионных и иных продуктов и услуг через персональных клиентских менеджеров с привлечением различных компаний группы ВТБ.

4.3.2. Розничный бизнес

Несмотря на кризисные явления в российской экономике, 2009 год для розничного бизнеса группы ВТБ стал годом больших возможностей, которые удалось успешно реализовать. Вразрез с основными тенденциями в банковском секторе Группа смогла нарастить объемы кредитования и существенно увеличить депозитную базу. Кроме того, ВТБ увеличил свою долю в отдельных сегментах бизнеса и повысил лояльность клиентов. В отчетном периоде розничный блок ВТБ стал одним из опорных направлений бизнеса Группы в непростых рыночных условиях.

Ядром розничного бизнеса группы ВТБ является банк ВТБ24 — банк № 2 в России по обслуживанию физических лиц и компаний малого бизнеса. На конец 2009 года общее число активных клиентов банка ВТБ24 составило 4,7 млн человек по сравнению с 3,5 млн на конец 2008 года. В целом число активных розничных клиентов группы ВТБ на территории России составило по итогам отчетного периода 5,8 млн человек.

Опыт и технологии ВТБ24 успешно применяются в развитии розничного бизнеса за пределами

России: банки группы ВТБ в странах СНГ (Украина, Грузия, Армения, Азербайджан, Казахстан и Беларусь) обслуживали на конец года около 395 тыс. физических лиц.

Ключевые направления работы группы ВТБ в сфере банковского ритейла в 2009 году были обусловлены объективными рыночными факторами, а также продолжением реализации генеральной стратегии развития розничного бизнеса и повышения его доли в общем объеме бизнеса Группы. Основные усилия были сосредоточены на реализации концепции клиентоориентированного подхода, в рамках которой была проведена работа по совершенствованию продуктовой линейки, повышению эффективности каналов продаж и качества обслуживания.

Наиболее значимыми рыночными факторами, определившими работу розничного бизнеса группы ВТБ в отчетном периоде, стали рост числа проблемных кредитов и снижение спроса на долгосрочные кредитные продукты. Это обусловило повышенное внимание к вопросам сохранения объемов кредитного портфеля, программам реструктуризации кредитов и управления просроченной задолженностью.

Кризис не помешал группе ВТБ продолжить реализацию стратегии целевого маркетинга, направленной на увеличение объема продаж за счет адресных предложений продуктов, а также выполнение задач по удержанию клиентов и повышению уровня лояльности. Более того, именно нестабильная ситуация на рынке дала повод убедиться в высокой эффективности такой стратегии. В рамках нового подхода в 2009 году ВТБ24 были разработаны и запущены целевые кампании по продвижению кредитных продуктов; разработаны механизмы рассылки, интегрирующиеся с SMS-каналами, электронной почтой и обзвоном клиентов; запущен модуль лояльности, предназначенный для тиражирования по всем существующим и будущим программам банка. Все это внесло весомый вклад в улучшение

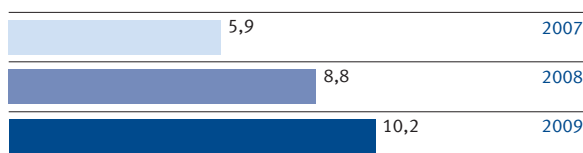
рыночных позиций Группы в ключевых сегментах бизнеса.

Несмотря на сокращение спроса на отдельные кредитные продукты и возросшие риски в 2009 году, банки Группы не прекратили кредитование, в результате чего ВТБ стал одним из немногих игроков розничного рынка, кто существенно нарастил его объем к концу года. В результате розничный кредитный портфель группы ВТБ вырос по итогам года на 12,5% — до 435,3 млрд рублей по сравнению с 387,1 млрд рублей в 2008 году.

Высокие темпы роста кредитования физических лиц позволили группе ВТБ в России увеличить присутствие в сегменте розничного кредитования до 10,2% (8,8% в 2008 году). По итогам года по данному показателю ВТБ занимает 2-е место на российском рынке.

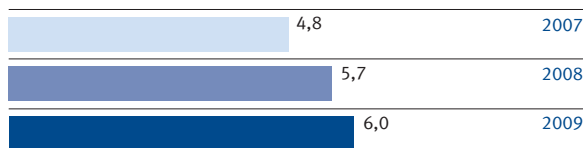
На фоне негативного внешнего фона Группе удалось сохранить высокие темпы роста объема розничных депозитов, значительно опережающие рыночную динамику. На конец отчетного периода объем портфеля депозитов физических лиц группы ВТБ по МСФО достиг 477 млрд рублей, что на 34,6%

Доля группы ВТБ на рынке кредитов физическим лицам, %



Источник: Анализ ВТБ на основе данных отчетности по РСБУ банка ВТБ, ВТБ24 и ВТБ Северо-Запад.

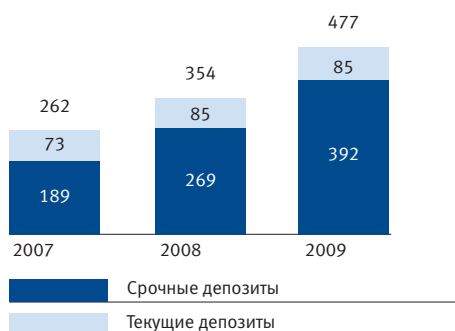
Доля группы ВТБ на рынке депозитов физических лиц, %



Источник: Анализ ВТБ на основе данных отчетности по РСБУ банка ВТБ, ВТБ24 и ВТБ Северо-Запад.

превысило показатель 2008 года (для сравнения, годовой прирост российского рынка составил 26,7%). В условиях финансовой нестабильности группа ВТБ смогла в полной мере использовать преимущество своего бренда и обеспечить дополнительный приток средств клиентов. По итогам года ВТБ увеличил долю на рынке розничных депозитов в России с 5,7% в 2008 году до 6,0%.

Депозиты физических лиц, млрд рублей



Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2009 год. Данные за 2007 год представлены на основе пересчета из долларов США в рубли по официальному курсу Банка России на 31 декабря 2007 года.

Кредитный портфель физических лиц, млрд рублей



Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2009 год. Данные за 2007 год представлены на основе пересчета из долларов США в рубли по официальному курсу Банка России на 31 декабря 2007 года.

Кредитные продукты

Несмотря на негативные тенденции на рынке кредитов физическим лицам, особенно в сегменте долгосрочного кредитования на крупные суммы, группа ВТБ в 2009 году ставила перед собой цель не только сохранить кредитный портфель, но и увеличить его. Банки Группы, и в первую очередь ВТБ24, играли активную роль на рынке кредитования, занимаясь таргетированными продажами и продвижением кредитных продуктов, эффективно управляя ставками кредитов для привлечения новых клиентов. Особое внимание уделялось качественной работе с просроченной задолженностью.

Потребительское кредитование. Потребительское кредитование стало ключевым драйвером роста розничного кредитного портфеля группы ВТБ. В отчетном периоде банк ВТБ24 выдал около 370 тыс. потребительских кредитов на сумму 74,7 млрд рублей. В результате в отчетном периоде портфель потребительских кредитов группы ВТБ увеличился на 18% — до 182,9 млрд рублей по сравнению с 155,3 млрд рублей на конец 2008 года.

Основными задачами ВТБ24 в сегменте потребительского кредитования стало обеспечение рентабельности и снижение уровня просроченной задолженности. В целях поддержания необходимого уровня доходности были увеличены процентные ставки по всей линейке кредитов. Для снижения рисков и уровня просроченной задолженности в 2009 году ВТБ24 предлагал клиентам возможность реструктурировать задолженность, а также конвертировать валютные обязательства в рубли. Кроме того, предоставлялась возможность сократить аннуитетный платеж, увеличив срок кредита, а также дополнительно получить несколько льготных платежей.

Автокредитование. В отчетном периоде группа ВТБ продолжила укрепление позиций

на рынке автокредитования. Портфель автокредитов группы ВТБ увеличился на 12% — до 45,5 млрд рублей по сравнению с 40,6 млрд рублей на конец 2008 года.

В 2009 году ВТБ24 выдал около 53 тыс. автокредитов, в результате чего рыночная доля банка в России в этом сегменте выросла с 7,1 до 10,5%.

В 2009 году ВТБ24 активно развивал совместные программы с автопроизводителями. Так, были запущены специальные кредитные предложения, позволяющие на максимально выгодных условиях купить в кредит автомобили Suzuki, Subaru, Jaguar, Land Rover, KIA, Mazda, Daewoo, Mitsubishi и Lada. В апреле 2009 года банк подключился к реализации государственной программы субсидирования автокредитования, в рамках которой было выдано 11,5 тыс. кредитов.

В 2010 году ВТБ24 планирует нарастить свою долю на рынке автокредитования за счет расширения программ с производителями, улучшения действующей продуктовой линейки и запуска продаж автокредитов в новых каналах продаж.

Ипотечное кредитование. В сегменте ипотечного кредитования, в наибольшей степени подвергшемся влиянию негативной рыночной конъюнктуры, внимание ВТБ24 было сфокусировано на снижении рисков ипотечного портфеля, повышении его качества и доходности. Так, с конца 2008 года и до осени 2009 года действовал мораторий на предоставление ряда ипотечных продуктов. Кроме того, были ужесточены требования, предъявляемые к заемщикам при получении кредитов.

В течение отчетного периода ВТБ24 активно работал в направлении реструктуризации ипотечных кредитов. Была разработана и запущена собственная программа реструктуризации кредитов заемщиков, испытывавших временные финансовые

затруднения. Важным дополнением к этой программе послужила внедренная схема участия банка в государственной программе реструктуризации Агентства по реструктуризации ипотечных жилищных кредитов (АРИЖК). По этой программе 1500 ипотечных заемщиков ВТБ24 смогли получить государственную поддержку через институт АРИЖК и в наиболее сложный период своевременно и в полном объеме осуществлять погашение платежей по ипотеке.

В марте 2009 года банк успешно рефинансировал ипотечный портфель объемом около 15 млрд рублей, а в ноябре-декабре был в числе первых, кто смог реализовать сделку балансовой секьюритизации.

На протяжении 2009 года ВТБ24 активно работал в направлении формирования специальных предложений ипотечного кредитования в соответствии с новыми требованиями рынка. В результате по состоянию на 1 января 2010 года портфель ипотечных кредитов группы ВТБ насчитывал около 100 тыс. кредитов на общую сумму свыше 180 млрд рублей.

На конец 2009 года ипотечные продукты ВТБ24 были доступны в 107 ипотечных подразделениях банка в 98 городах России. На сегодняшний день более 60% ипотечного кредитного портфеля приходится на региональные подразделения банка.

Свидетельством высокого доверия к ВТБ24 и качества кредитного портфеля стало успешное завершение сделок по секьюритизации ипотечных активов. Так, в марте 2009 года банк успешно рефинансировал ипотечный портфель объемом около 15 млрд рублей, а в ноябре-декабре был в числе первых на российском рынке, кто смог реализовать сделку балансовой секьюритизации. Объем размещения составил 15 млрд рублей сроком на 5 лет, ставка купона — 9,7% годовых в рублях. Это событие стало фактически первым рыночным размещением ипотечных ценных бумаг на российском рынке в 2009 году.

Работа с просроченной задолженностью

Для повышения эффективности работы по управлению просроченной задолженностью и в целях обеспечения необходимого уровня качества кредитного портфеля в работе банков группы ВТБ произошли организационные, технологические и продуктовые изменения. Так, в 2009 году в структуре ВТБ24 было выделено специализированное подразделение по работе с проблемными активами, которое стало ядром системы управления просроченной задолженностью. Также Банк запустил программу реструктуризации кредитов, которая позволила многим клиентам решить проблемы с обслуживанием займов.

Отдельное внимание банки группы ВТБ уделяли повышению эффективности сбора просроченной задолженности. С этой целью ВТБ24 внедрил и запустил в эксплуатацию современную ИТ-платформу по поддержке работы с клиентами на различных этапах сбора. Данная система позволила эффективно обрабатывать и управлять возросшим объемом просроченных кредитов. В 2009 году была существенно усилена роль внутренних подразделений всех банков Группы по сбору просроченной задолженности, а также более интенсивно привлекались внешние коллекторские компании.

Депозитные продукты

Увеличение доли группы ВТБ на рынке розничных депозитов обусловлено главным образом позитивной динамикой депозитной базы банка ВТБ24. В фокусе внимания крупнейшего розничного банка Группы в 2009 году в области привлечения средств клиентов находились задачи по оптимизации и дальнейшему развитию линейки срочных вкладов.

Так, в 2009 году ВТБ24 запустил специальные вклады для будущих ипотечных заемщиков («ВТБ24 — Ипотечный накопительный», «ВТБ24 — Ипотечный индекс»), которые не только

представляют собой инструмент накопления средств первоначального взноса для приобретения жилья в ипотеку, но и дают возможность получения льгот при оформлении ипотеки.

В ответ на меняющуюся конъюнктуру рынка ВТБ24 своевременно модифицировал свои депозитные продукты. На регулярной основе в течение отчетного периода по вкладу «ВТБ24 — Доходный» действовали специальные предложения, которые позволяли размещать средства клиентов с максимальной доходностью на отдельно выделенные сроки. Кроме того, практически по всем депозитам базовой линейки были введены льготные условия досрочного востребования средств.

В 2010 году ВТБ24 планирует и дальше модифицировать условия действующей линейки вкладов, благодаря чему их условия будут максимально совмещать наиболее востребованные клиентами услуги.

Комиссионные продукты

Одной из ключевых задач для розничного бизнеса Группы в 2009 году стало развитие бизнеса комиссионных продуктов. Весомый вклад в рост комиссионных доходов Группы внес банк ВТБ24, в том числе за счет роста комиссии по операциям с пластиковыми картами, операциям купли-продажи иностранной валюты клиентами, операциям клиентов малого бизнеса в рамках расчетно-кассового обслуживания, а также комиссий в рамках обслуживания инвестиционных операций клиентов.

Банковские карты. Бизнес банковских карт является одним из наиболее перспективных направлений роста непроцентных расходов группы ВТБ. Из-за относительно невысокого уровня проникновения карт в регионы присутствия банков Группы, эффективных

Количество пластиковых карт в обращении

млн штук	2007	2008	2009
Кредитные	0,6	1,3	1,9
Дебетовые	1,3	2,6	3,9
Всего	1,9	3,9	5,8
В т. ч. зарплатные	1,1	2,2	3,2

маркетинговых возможностей для кросс-продаж и повышения лояльности данное направление развития банковских услуг находилось в постоянном фокусе внимания даже в период кризиса.

Основной объем карт Группы эмитирован банком ВТБ24. На 1 января 2010 года общее количество пластиковых карт банка в обращении (кредитные и дебетовые) составило более 5,8 млн штук, из них почти 2 млн карт (включая зарплатные) были кредитными.

Именно активная политика ВТБ24 по продвижению кредитных карт в сочетании с грамотной тарифной политикой привела к существенному увеличению рыночной доли банка в этом сегменте⁵ в России за год — с 7,5 до 11% на конец отчетного периода.

В 2009 году количество зарплатных карт в обращении увеличилось на 46% и на 1 января 2010 года превысило 3,2 млн штук.

Общее число предприятий, являющихся клиентами ВТБ24 в рамках зарплатных проектов, достигло 27 тыс. В 2009 году банк реализовал 10,5 тыс. новых зарплатных проектов.

Для повышения конкурентоспособности предлагаемых продуктов в течение отчетного периода ВТБ24 вводил новые программы и сервисы, в том числе косвенный способ подтверждения дохода при выдаче кредитных карт, технологию предоставления кредитной карты с нулевым лимитом для зарплатных проектов

и снижение фиксированной части минимального платежа по картам.

В 2010 году ВТБ24 планирует запустить новые программы лояльности, в том числе ко-брендовые банковские карты с ведущими авиакомпаниями, предложение Cash-Back, а также программу поощрения клиентов за пользование продуктами и услугами банка.

На 1 января 2010 года общее количество кредитных и дебетовых карт ВТБ24 в обращении составило более 5,8 млн штук, из них почти 2 млн карт, включая зарплатные, были кредитными.

Инвестиционные услуги для розничных клиентов. Группа ВТБ в лице ВТБ24 является одним из лидеров в сегменте инвестиционного обслуживания частных инвесторов, занимая 4-е место⁶ в рейтинге крупнейших брокеров России и ведущие позиции по обслуживанию клиентов на международном валютном рынке Forex.

На конец 2009 года на ММВБ было зарегистрировано 153 179 брокерских счетов клиентов ВТБ24, а количество клиентов, использующих обслуживание на валютном рынке Forex, достигло 4682 человек. В отчетном периоде ВТБ24 увеличил долю на рынке брокерских услуг с 10,8 до 16,2%⁷.

Несмотря на кризисные явления в экономике, которые затронули также и рынок ценных бумаг, объем клиентских операций ВТБ24 с акциями на ММВБ достиг 2,2 трлн рублей по сравнению с 1,27 трлн рублей в 2008 году. Объем сделок клиентов Банка в секции срочного рынка (FORTS) на ФБ РТС превысил 770 млрд рублей. Объем клиентских операций на международном валютном рынке составил около 150 млрд долларов США (с учетом сделок SWAP).

5. Доля по объему кредитного портфеля, включая задолженность по кредитным и овердрафтным картам.

6. Оценка РБК по состоянию на январь 2010 года.

7. Доля объема сделок, в которых принимали участие клиенты ВТБ24, в общем обороте ММВБ (режим основных торгов акциями).

В 2009 году значительно выросло проникновение брокерских услуг ВТБ24. Дальнейшее развитие и активное использование технологий дистанционного обслуживания клиентов в сети филиалов и офисов продаж банка позволило увеличить в 2009 году число клиентов, пользующихся брокерскими услугами ВТБ, более чем на 9 тыс. человек — со 144 тыс. до 153 тыс. человек.

Среднее количество сделок, заключаемых в течение дня клиентами ВТБ24 на российских биржах, возросло более чем в 2 раза и составило 80 тыс. При этом максимальное количество сделок достигало 155 тыс.

Клиентоориентированный сервис, а также рост качества предлагаемых ВТБ24 инвестиционных услуг стали важнейшими факторами увеличения инвестиционной активности клиентов в отчетном периоде. По состоянию на декабрь 2009 года количество активных клиентов⁸ возросло более чем на 40% по сравнению с аналогичным периодом 2008 года (с 7230 до 10 200 человек). Среднее количество сделок, заключаемых в течение дня клиентами ВТБ24 на российских биржах, возросло более чем в 2 раза и составило 80 тыс. сделок, при этом максимальное количество сделок достигало 155 тыс. Стоимостной объем сделок, заключенных клиентами ВТБ24 в режиме основных торгов акциями ММВБ, в 2009 году составил 2,24 трлн рублей, превысив в 1,7 раза аналогичный показатель 2008 года (1,27 трлн рублей).

В рамках развития продуктовой линейки банк внедрил в 2009 году ряд новых инвестиционных решений. Важнейшими из них являются доступ на рынок еврооблигаций и совершение операций с валютными парами USD/RUB и EUR/RUB на рынке Forex.

В инвестиционном бизнесе в 2010 году ВТБ24 сфокусирует усилия на повышении качества

обслуживания клиентов и расширении предлагаемых им сервисов и инвестиционных продуктов.

Дистанционное банковское обслуживание.

Значимым фактором роста комиссионных доходов и в целом одной из важнейших тенденций розничного банковского рынка в отчетном периоде стал активный рост популярности технологий дистанционного обслуживания, и прежде всего на базе сети Интернет. Так, за 2009 год количество клиентов системы удаленного обслуживания банка ВТБ24 «Телебанк» выросло более чем в два раза, превысив 500 тыс. человек. Число распоряжений (операций, проведенных клиентами системы «Телебанк») также удвоилось и достигло 4,6 млн. Объем остатков на срочных счетах в системе «Телебанк» по итогам года вырос на 80%, на текущих счетах — на 20%.

В расчете на дальнейший рост спроса на услуги дистанционного обслуживания ВТБ24 в течение 2009 года продолжал интенсивную работу по совершенствованию системы «Телебанк». Основные усилия были сосредоточены на развитии и продвижении ее интернет-версии. В августе 2009 года был запущен новый интернет-сайт системы, заложивший основу дальнейшего развития «Телебанка» с точки зрения новых функциональных возможностей. Кроме того, ВТБ24 существенно увеличил доступность системы в региональной сети офисов. По состоянию на 1 января 2010 года обслуживание клиентов «Телебанка» осуществлялось в 460 офисах ВТБ24 по сравнению с 380 на конец 2008 года.

В 2010 году банк намерен продолжить развитие дистанционного банковского обслуживания физических лиц в части повышения удобства использования, расширения функционала и способов доступа к системе «Телебанк».

Услуги состоятельным клиентам

В отчетном периоде банки группы ВТБ продолжили реализацию сегментированного

8. Клиенты, совершавшие сделки в течение отчетного периода.

подхода к работе с клиентской базой и формирование адресных предложений банковских продуктов. В 2009 году наиболее активно в рамках данного подхода Группа работала с состоятельными клиентами.

Сегодня в этом сегменте ВТБ24 предлагает два продукта — пакет «Прайм» и программу «Привилегия». «Прайм» представляет собой комплексное предложение для VIP-клиентов, планирующих разместить в банке более 500 тыс. долларов США. Программа «Привилегия» предназначена для клиентов среднего класса и включает в себя набор услуг премиального уровня, высококачественный сервис и особые предложения партнеров банка. Оба продукта показали уверенный рост спроса в отчетном периоде.

Программа «Привилегия». К концу 2009 года продажи программы «Привилегия» составили более 6,5 тыс. штук. На протяжении всего года ВТБ24 активно улучшал качество сервисов и запускал новые услуги в составе «Привилегии». Так, региональным клиентам была предложена собственная программа лояльности, включающая в себя более 200 партнеров в крупнейших российских городах. Кроме того, в течение 2009 года в пакет были включены новые банковские продукты — вклады «ВТБ24 — Привилегия (Доходный)» и «ВТБ24 — Привилегия (Мультивалютный)» и дополнительная Платиновая карта.

В 2010 году планируются дальнейшая модификация сервисов программы, ее наполнение новыми возможностями, совершенствование качества обслуживания клиентов, предложение скидок обладателям «Привилегии» на обслуживание в рамках других продуктов ВТБ24.

Пакет «Прайм». В 2009 году пакет «Прайм» был дополнен вкладами «ВТБ24 — Прайм (Мультивалютный)» и «ВТБ24 — Прайм (Доходный)», специальными кредитными предложениями, а также структурированными

инвестиционными продуктами. При этом количество VIP-клиентов банка увеличилось на 16%, а размещенные ими средства выросли на 46%. На конец года в ВТБ24 обслуживалось более 3000 VIP-клиентов, разместивших свыше 142 млрд рублей. Средний размер пассивов на одного клиента вырос на 25% и достиг к концу отчетного периода 45 млн рублей.

ВТБ24 Private Banking. В 2009 году в рамках реализации концепции клиентоориентированного подхода ВТБ24 запустил отдельный суббренд — ВТБ24 Private Banking, направленный на укрепление позиций банка в сегменте наиболее состоятельных клиентов. Клиентам ВТБ24 Private Banking были предложены эксклюзивные партнерские программы и консалтинговые услуги по различным направлениям, а также продукты, разработанные совместно с компаниями группы ВТБ — ВТБ Управление активами, ВТБ Страхование и другими.

ВТБ24 запустил отдельный суббренд — ВТБ24 Private Banking, направленный на укрепление позиций банка в сегменте наиболее состоятельных клиентов.

В отчетном периоде продолжилось развитие премиальной сети банка: VIP-офис в Москве был преобразован в VIP-филиал, открытие которого позволило обеспечить конфиденциальность обслуживания счетов и операций VIP-клиентов. Кроме того, состоялось открытие нового VIP-офиса в Краснодаре и началось предоставление услуг Private Banking в региональной сети.

В 2010 году планируется открытие трех новых VIP-офисов и дальнейшее расширение географии продаж пакетов «Прайм» и «Привилегия», что позволит ВТБ24 и группе ВТБ в целом продолжить укрепление позиций на российском рынке Private Banking.

Эффект присутствия

*В сфере интересов
массового потребителя*



Вопреки общим тенденциям банковского сектора в 2009 году банки Группы не прекратили кредитование, в результате чего ВТБ24 — одному из немногих игроков рынка — удалось существенно нарастить объем кредитного портфеля к концу года. В результате розничный кредитный портфель группы ВТБ вырос по итогам года на 12,5%.



Сеть и банкоматы

В рамках программы повышения эффективности сети продаж в 2009 году банк завершил работу по трансформации сети, выделив базовые филиалы в каждом федеральном округе и организовав региональные операционные офисы в регионах своего присутствия. Данные мероприятия позволили централизовать ряд функций и обеспечить снижение стоимости сети продаж.

В отчетном периоде была продолжена работа по оптимизации сети — были закрыты 33 наименее эффективных объекта и открыты 5 новых точек продаж. В результате сеть офисов ВТБ24 к началу 2010 года составила 476 отделений. Офисы продаж банка сегодня размещены в 69 регионах и в 194 городах, что позволяет охватить 70% городского населения России.

В 2010 году банк ВТБ24 продолжит расширение региональной сети за счет уплотнения присутствия на наиболее емких рынках. Кроме того, планируется реализовать важные качественные изменения в сети, в том числе повысить производительность офисов и скорость обслуживания клиентов, а также внедрить мобильный формат точек продаж на территории офисных и торговых центров.

Услуги для клиентов малого бизнеса

Обслуживание предприятий малого бизнеса (годовая выручка — до 90 млн рублей) осуществляет розничный банк группы ВТБ — ВТБ24. На конец 2009 года клиентами банка являлись более 50 тыс. субъектов малого бизнеса России.

В отчетном периоде ВТБ24 продолжил кредитование малых предприятий, предоставив финансирование на общую сумму 22,7 млрд рублей. На конец года кредитный портфель банка по МСФО в этом сегменте составил 71,6 млрд рублей, а общее число кредитов достигло 20 тыс.

В 2009 году ВТБ24 удалось существенно снизить риск ухудшения качества кредитного портфеля малого бизнеса за счет изменения и оптимизации оценки финансового состояния клиентов, а также запуска новых продуктов. В их числе — проект «Витрина залогового имущества», новый кредитный продукт «Кредит на восстановление бизнеса», а также программы реструктуризации. В отчетном периоде банк подключился к государственной программе поддержки малых и средних предприятий и приступил к кредитованию субъектов малого предпринимательства, в том числе за счет целевых ресурсов Российского банка развития.

Розничная сеть ВТБ24

	2007	2008	2009
Количество точек продаж	328	504	476
Филиалы	48	28	9
Региональные операционные офисы	10	39	59
Дополнительные офисы/операционные офисы	258	429	401
Кредитно-кассовые офисы	6	1	0
Операционные кассы	6	7	7
Сеть банкоматов ВТБ24	1 347	2 124	4 046
Сеть банкоматов группы ВТБ	3 274	3 667	4 564

Не менее знаковым событием 2009 года стал запуск программы по предоставлению лизинговых услуг субъектам малого бизнеса через собственного лизингового оператора — компанию «Система Лизинг 24». По версии рейтингового агентства «Эксперт РА» по итогам года компания вошла в пятерку крупнейших лизингодателей по объемам нового бизнеса, ориентированного на обслуживание малых предприятий.

Основные приоритеты в 2010 году

В 2010 году группа ВТБ намерена сохранить динамику развития розничных продуктов и услуг, продолжая агрессивно наращивать свою долю рынка по объемам кредитования физических лиц и привлечению средств населения. При этом для удержания показателей эффективности сохранит актуальность программа контроля операционных затрат. Группа продолжит реализацию программы управления рисками и проблемной задолженностью в целях обеспечения показателей качества портфеля на высоком уровне. В 2010 году сохранит актуальность и работа по реструктуризации задолженностей заемщиков и взысканию просроченных кредитов.

В фокусе внимания ВТБ24 в 2010 году будет модернизация продуктовых предложений, а также инфраструктуры поддержки бизнес-процессов. Предполагаются мероприятия по дальнейшему улучшению качества обслуживания клиентов, модернизации и расширению спектра услуг Центра телефонного обслуживания, развитию сети устройств самообслуживания, а также продолжению модернизации ИТ-инфраструктуры. В рамках программы расширения регионального присутствия банк планирует открыть дополнительно 50 новых точек продаж.

4.3.3. Инвестиционный бизнес

ВТБ Капитал, Инвестиционный бизнес группы ВТБ, основан в апреле 2008 года и является одним

из трех стратегических направлений бизнеса Группы наряду с розничным и корпоративным. За короткий период ВТБ Капитал вошел в число ведущих инвестиционных компаний России, предоставляющих российским клиентам доступ к глобальным рынкам капитала, а международным инвесторам — широкие возможности инвестирования в активы на территории России.

ВТБ Капитал предлагает полный комплекс инвестиционно-банковских услуг на российском и международном рынках, фокусируя свою деятельность на организации выпусков долговых и долевого ценных бумаг, развитии бизнеса прямых инвестиций, торговых операциях, операциях на глобальных товарно-сырьевых рынках, управлении активами, предоставлении клиентам консультационных услуг по сделкам на рынках капитала и в области слияний и поглощений в России и за ее пределами.

ВТБ Капитал осуществляет свои операции из офисов в Москве, Лондоне, Сингапуре и Дубае. Головной офис ВТБ Капитал находится в Москве. ВТБ Капитал активно развивается на российском, европейском и азиатском рынках, где расположен целый ряд стран, представляющих большой интерес с точки зрения привлечения капитала и инвестиций.

В основе бизнес-модели ВТБ Капитал лежат три ключевых направления инвестиционной деятельности: торговые операции на глобальных рынках, инвестиционно-банковские услуги и управление инвестициями. Именно эти бизнесы формируют основные доходы ВТБ Капитал и обеспечивают его лидерство на стратегических рынках. Интеллектуальную базу для развития инвестиционного бизнеса формирует аналитический департамент. В развитии бизнеса компании существенную роль играет также риск-менеджмент.

Присутствие на международной арене, глубокое знание российского рынка и возможность предложить клиентам наиболее эффективные

инвестиционные решения являются основными факторами динамичного развития ВТБ Капитал.

ВТБ Капитал в целом показал прибыль в размере 16,4 млрд рублей до вычета налогов. В условиях нестабильной ситуации на мировых финансовых рынках ВТБ Капитал удалось достичь отличных результатов в привлечении инвестиций в российскую экономику и обеспечить отечественные компании ресурсами для дальнейшего развития.

Аналитика

Аналитические продукты ВТБ Капитал обеспечивают полное покрытие рынков капитала и большинства отраслей экономики, предоставляя клиентам всесторонний и глубокий анализ. В команду аналитиков ВТБ Капитал входят специалисты из разных стран с богатым опытом работы на международных рынках.

Аналитики компании регулярно занимают верхние строчки рейтингов Institutional Investor, Thomson Extel Survey и РБК. По рейтингу Thomson Reuters Extel Survey 2009 аналитики ВТБ Капитал вошли в тройку лучших аналитических команд по девяти номинациям. В 2009 году Елена Сахнова заняла 2-е место среди российских аналитиков, освещающих промышленный сектор, по рейтингу All Russia журнала Institutional Investor. Также в 2009 году Аналитический департамент ВТБ Капитал занял 2-е место в номинации «Лучшая аналитика по рынку облигаций» Cbonds Awards. В марте 2010 года команды Управления машиностроения, транспорта, материалов под руководством Елены Сахновой и Управления электроэнергетики под руководством Дмитрия Скрыбина заняли 2-е позиции в рейтинге 2010 Emerging EMEA Research Team журнала Institutional Investor в номинациях EMEA Chemicals и EMEA Utilities соответственно.

В 2009 году аналитическое подразделение ВТБ Капитал существенно расширило свою деятельность. Клиентам были предложены новые

продукты, в том числе ежемесячные отчеты по энергетике и ежедневные аналитические обзоры по сырьевым рынкам. Кроме того, ВТБ Капитал существенно увеличил аналитическое покрытие российской экономики. Так, на конец 2009 года команда ВТБ Капитал предоставляла аналитические материалы по 80 компаниям и 15 отраслям.

Инвестиционно-банковские услуги

ВТБ Капитал предоставляет своим клиентам широкий спектр услуг в сфере инвестиционно-банковского бизнеса, в том числе услуги M&A, привлечение заемного и акционерного капитала, корпоративное и инфраструктурное финансирование и др.

По итогам отчетного периода ВТБ Капитал стал абсолютным лидером среди организаторов выпусков облигаций и еврооблигаций на рынке СНГ и Восточной Европы. В отчетном периоде была закрыта 31 локальная и международная сделка общим объемом около 10,5 млрд долларов США. При этом рыночная доля ВТБ Капитал в СНГ превысила 20%, в Восточной Европе — 10%.

В январе 2010 года выпуск облигаций с ипотечным покрытием ВТБ 24 (ЗАО) (объемом 470 млн долларов США) был признан журналом EMEA Finance лучшей сделкой в категории структурного финансирования.

В отчетном периоде ВТБ Капитал занял 1-е место в сегменте организаторов еврооблигаций на международном рынке для эмитентов из России и СНГ. В течение года Банк организовал девять еврооблигационных выпусков общим объемом 2,8 млрд долларов США, что соответствует доле рынка в 14,7%.

По данным Dealogic, ВТБ Капитал вошел в тройку основных организаторов выхода на долговой рынок в регионе Центральная/Восточная Европа, Ближний Восток, Африка (СЕЕМЕА) по итогам 2009 года. Доля компании в данном



сегменте составила 7,1%. ВТБ Капитал стал единственной российской инвестиционной компанией, вошедшей в рейтинг организаторов облигационных займов региона СЕЕМЕА.

На внутреннем рынке публичного долга ВТБ Капитал также занял лидирующие позиции. ВТБ Капитал вышел на 1-е место в рэнкинге инвестиционных банков — организаторов внутренних облигационных займов, закрыв в течение 2009 года в общей сложности 39 сделок объемом около 277 млрд рублей. При этом доля рынка ВТБ Капитал в России составила около 24,1%. Среди крупнейших сделок — 10 выпусков облигаций ОАО «РЖД» на общую сумму 145 млрд рублей, два выпуска облигаций ОАО «МТС» (30 млрд рублей), выпуск облигаций ОАО «Мечел» на сумму 5 млрд рублей.

По итогам 2009 года ВТБ Капитал занял 2-е место среди букраннеров сделок на рынке акционерного капитала в России. Объем сделок, организованных ВТБ Капитал в отчетном периоде, составил

460,82 млн долларов США. ВТБ Капитал участвовал в четырех выпусках, в том числе вторичных размещениях акций Globaltrans Investment plc (175 млн долларов США) и ОАО «Синергия» (80 млн долларов США). Доля ВТБ Капитал в данном сегменте составила 18,2%.

Одно из крупнейших российских размещений акционерного капитала 2009 года с участием ВТБ Капитал — SPO ОАО «Магнит» (на общую сумму 526 млн долларов США) — было признано сделкой года в рейтинге аналитического издания Business New Europe.

Крупнейшим событием в области финансирования инфраструктурных проектов в 2009 году для ВТБ Капитал стало заключение консорциумом «Воздушные Ворота Северной столицы» соглашения о государственно-частном партнерстве с Правительством г. Санкт-Петербурга, предусматривающего реконструкцию, развитие и эксплуатацию аэропорта Пулково. Срок действия соглашения — 30 лет. ВТБ Капитал как

ВТБ Капитал	Рыночная позиция	Сумма	Кол-во сделок	Доля рынка (%)
Еврооблигации, Россия и СНГ	1	2,8 млрд долларов США	9	14,7
Облигации и международные облигации, Россия и СНГ, Восточная Европа	1	10,5 млрд долларов США	31	20,8
Облигации, Россия	1	277 млрд рублей	39	24,1
Облигации и международные облигации, Россия и СНГ, Восточная Европа	1	10,5 млрд долларов США	31	11,2
Облигации и международные облигации, Восточная Европа	1	10,5 млрд долларов США	31	11,2

Источник: Dealogic, Bloomberg, Cbonds, 2009.

один из инвесторов и финансовый консультант консорциума примет активное участие в процессе формирования оптимальной структуры финансирования проекта, общая потребность в инвестициях которого составляет около 1,2 млрд евро.

В 2009 году ВТБ Капитал начал активную работу на рынке слияний и поглощений, выступив финансовым консультантом по ряду успешных сделок.

Торговые операции на глобальных рынках

ВТБ Капитал обеспечивает клиентам возможности проведения полного спектра валютно-конверсионных операций, торговых операций с акциями, облигациями и другими ценными бумагами на крупнейших российских и зарубежных биржевых и внебиржевых площадках. Помимо традиционных торговых сервисов ВТБ Капитал предлагает широкий спектр производных инструментов и структурных продуктов, обеспечивающих эффективную реализацию стратегий управления разными видами активов и управления рисками.

В 2009 году ВТБ Капитал упрочил позиции на рынке торговли акциями. Клиентская база продолжала активно расширяться, в том числе за счет новых крупных иностранных инвесторов. ВТБ Капитал вошел в тройку лидеров рынка репо в сегменте сделок с акциями на ММВБ.

Наибольших результатов ВТБ Капитал добился на рынке инструментов с фиксированной доходностью. В отчетном периоде команда Управления продаж Департамента торговых операций на рынке инструментов с фиксированной доходностью была признана Cbonds лучшей на рынке. ВТБ Капитал расширил линейку предлагаемых клиентам производных финансовых инструментов на валютном, товарно-сырьевом рынках и рынке процентных ставок, позволяющих клиентам реализовывать их финансовые стратегии.

В рамках стратегии развития инвестиционного бизнеса на международных рынках ВТБ Капитал активно обслуживает интересы российского и международного бизнеса через свои офисы в Лондоне, Сингапуре, Дубае. В 2010 году планируется расширение деятельности на международных рынках как через существующие офисы группы ВТБ, так и через новые офисы ВТБ Капитал, открытие которых планируется, в частности, в Гонконге и Нью-Йорке.





























Управление инвестициями

ВТБ Капитал предоставляет широкий спектр инвестиционных и финансовых решений, а также других услуг по управлению активами частных, корпоративных и институциональных клиентов. В рамках данного бизнес-направления ВТБ Капитал осуществляет управление паевыми инвестиционными фондами, фондами прямых, венчурных инвестиций и инвестиций в недвижимость, а также доверительное управление активами частных, корпоративных и институциональных клиентов.

В отчетном периоде ВТБ Капитал добился ощутимых результатов в управлении прямыми и венчурными инвестициями. В 2009 году компания сформировала первый фонд прямых инвестиций VTBC-DB Real Estate Partners I L.P., специализирующийся на российском рынке недвижимости. Деятельность фонда будет сфокусирована на проектах в области девелопмента в Москве, Санкт-Петербурге и других крупных российских городах. Партнерами ВТБ Капитал стали Глобальное управление коммерческой недвижимости Deutsche Bank AG и финская строительная компания SRV, которая возьмет на себя управление проектами по строительству новых объектов.

Осенью 2009 года РОСНАНО и группа ВТБ объявили о создании семейства фондов нанотехнологий и инноваций DFJ-VTB Aurora при участии международного лидера венчурного

Крупнейшие сделки ВТБ Капитал в 2009 году

 <p>ОАО «НОМОС-БАНК» USD 200 млн</p> <p>Выпуск Еврооблигаций</p> <p>ВТБ Капитал Со-организатор 2009</p>	 <p>ОФО «ВТБ-Лизинг» USD 790 млн</p> <p>Выпуск Еврооблигаций</p> <p>ВТБ Капитал Ведущий организатор 2009</p>	 <p>Евразийский банк развития USD 500 млн</p> <p>Выпуск Еврооблигаций</p> <p>ВТБ Капитал Со-организатор 2009</p>	 <p>ОАО «Банк ВТБ» CHF 750 млн</p> <p>Выпуск Еврооблигаций</p> <p>ВТБ Капитал Ведущий со-организатор 2009</p>	 <p>ОАО «Газпром» USD 500 млн</p> <p>Выпуск пятилетних Еврооблигаций</p> <p>ВТБ Капитал Эксклюзивный ведущий организатор 2009</p>
 <p>ОАО «Газпром» USD 800 млн</p> <p>Выпуск пятилетних Еврооблигаций</p> <p>ВТБ Капитал Эксклюзивный ведущий организатор 2009</p>	 <p>ОАО «ТМК» USD 600 млн</p> <p>Тендерное предложение и истребование согласия</p> <p>ВТБ Капитал Дилер-организатор 2009</p>	 <p>АК «АЛРОСА» USD 40 млн</p> <p>Еврокоммерческие бумаги</p> <p>ВТБ Капитал Дилер 2009</p>	 <p>АК «АЛРОСА» USD 115 млн</p> <p>Еврокоммерческие бумаги</p> <p>ВТБ Капитал Дилер 2009</p>	 <p>АК «АЛРОСА» USD 145 млн</p> <p>Еврокоммерческие бумаги</p> <p>ВТБ Капитал Дилер 2009</p>
 <p>АК «АЛРОСА» USD 350 млн</p> <p>Еврокоммерческие бумаги</p> <p>ВТБ Капитал Дилер 2009</p>	 <p>Нефтяная Компания «АЛЪЯНС» USD 265 млн под 7,250% до 2014</p> <p>Конвертируемые облигации</p> <p>ВТБ Капитал Со-организатор 2009</p>	 <p>ОАО «Банк ВТБ» USD 750 млн под 6,315% до 2015</p> <p>Выкуп облигаций</p> <p>ВТБ Капитал Агент и организатор 2009</p>	 <p>Глобалтранс USD 175 млн</p> <p>Вторичное размещение акций</p> <p>ВТБ Капитал Совместный букраннер 2009</p>	 <p>ОАО «Банк Санкт-Петербург» USD 200 млн</p> <p>Размещение конвертируемых привилегированных акций</p> <p>ВТБ Капитал Совместный глобальный координатор и букраннер 2009</p>
 <p>ОАО «Магнит» USD 527 млн</p> <p>Вторичное размещение акций</p> <p>ВТБ Капитал Совместный глобальный координатор и букраннер 2009</p>	 <p>ОАО «Синергия» USD 80 млн</p> <p>Вторичное размещение акций</p> <p>ВТБ Капитал Совместный букраннер 2009</p>	 <p>Нефтяная Компания «АЛЪЯНС» USD 125 млн</p> <p>Размещение акций</p> <p>ВТБ Капитал Старший Со-организатор 2009</p>	 <p>Lenta Ltd.</p> <p>Покупка миноритарной доли в компании</p> <p>ВТБ Капитал 2009</p>	 <p>ОАО «Система-Галс»</p> <p>Приобретение 51% акций ОАО «Система-Галс»</p> <p>ВТБ Капитал Финансовый консультант 2009</p>
 <p>ОАО «ТРАНСНЕФТЬ» RUR 100 млрд</p> <p>Выпуск облигаций</p> <p>ВТБ Капитал Организатор и андеррайтер 2009</p>	 <p>ОАО «Российские железные дороги» RUR 90 млрд</p> <p>Выпуск облигаций</p> <p>ВТБ Капитал Организатор и андеррайтер 2009</p>	 <p>ОАО «Атомэнергопром» RUR 50 млрд</p> <p>Выпуск облигаций</p> <p>ВТБ Капитал Организатор 2009</p>	 <p>ОАО «МТС» RUR 30 млрд</p> <p>Выпуск облигаций</p> <p>ВТБ Капитал Организатор и андеррайтер 2009</p>	 <p>ЕВРАЗ С.А. RUR 20 млрд</p> <p>Выпуск облигаций</p> <p>ВТБ Капитал Организатор и андеррайтер 2009</p>
 <p>АФК СИСТЕМА RUR 19 млрд</p> <p>Выпуск облигаций</p> <p>ВТБ Капитал Организатор и андеррайтер 2009</p>	 <p>ОАО «ВТБ-Лизинг» RUR 15 млрд</p> <p>Выпуск облигаций</p> <p>ВТБ Капитал Организатор и андеррайтер 2009</p>	 <p>ЗАО «ВТБ24» RUR 15 млрд</p> <p>Выпуск облигаций</p> <p>ВТБ Капитал Организатор и андеррайтер 2009</p>	 <p>ФК «ОТКРЫТИЕ» USD 137,5 млн</p> <p>Приобретение 19,9% акций ФК «ОТКРЫТИЕ»</p> <p>ВТБ Капитал Финансовый консультант 2009</p>	 <p>Аэропорт «Пулковое» EUR 1,4 млрд</p> <p>Проект реконструкции и развития аэропорта</p> <p>ВТБ Капитал Финансовый консультант 2009</p>

Активы под управлением, млн рублей

	2009	2008
Всего активы под управлением	16 315	11 887
Открытые паевые инвестиционные фонды	1 734	845
Закрытые паевые инвестиционные фонды	8 150	7 621
Доверительное управление	6 247	3 330
Пенсионные деньги (ПФР)	183	90

рынка Draper Fisher Jurvetson (DFJ). Общий размер средств семейства фондов на первом этапе составит 100 млн долларов США, из которых 50 млн долларов США вложит РОСНАНО и 50 млн долларов США — ВТБ. ВТБ Капитал и DFJ выступят в роли управляющих партнеров. В задачи ВТБ Капитал в рамках проекта входят инициирование, первичная оценка и согласование объектов инвестирования в России, стратегическое управление проектами.

Маркетинг и развитие

В октябре 2009 года ВТБ Капитал организовал в Москве первый инвестиционный форум «РОССИЯ ЗОВЕТ!». В форуме приняли участие свыше 1500 гостей и делегатов из 24 стран. В рамках мероприятия состоялось более 1000 индивидуальных встреч представителей российских компаний с инвесторами. Более 50 высокопоставленных спикеров — представителей государственных органов федеральной власти, российского и международного бизнеса, ключевые международные инвесторы и ведущие экономисты — выступили на пленарной сессии и в панельных дискуссиях. Тематика форума охватывала широкий спектр актуальных проблем: уроки и пути выхода из финансового кризиса, корпоративное управление в России, международные инвестиции, диверсификацию экономики и пр. Форум стал одним из самых заметных деловых событий 2009 года и позволил укрепить позиции ВТБ Капитал как ведущего инвестиционного института в России. Первый инвестиционный форум ВТБ Капитал «РОССИЯ ЗОВЕТ!» внес серьезный вклад в развитие имиджа РФ, инвестиционного климата страны и российской экономики в целом.

В 2009 году после запуска бренда ВТБ Капитал в Москве был завершен переход ВТБ Капитал на единый бренд во всех регионах присутствия, что стало важным этапом в развитии и продвижении инвестиционного бизнеса группы ВТБ. VTB Bank Europe plc, на базе которого началось формирование инвестиционного бизнеса группы ВТБ в Лондоне и Сингапуре, перерегистрирован как VTB Capital plc.

Кроме того, продолжилось развитие бизнеса в стратегических регионах и расширение географического присутствия на глобальных рынках. В июне 2009 года с открытием офиса в Дубае ВТБ Капитал вышел на перспективный рынок стран Персидского залива. Работа в новом регионе позволит обеспечить растущий спрос инвесторов из стран Ближнего Востока и Северной Африки (MENA) на инвестиции в российскую экономику, а также интерес российских клиентов к возможностям локального рынка капитала, в том числе услугам исламского финансирования.

Основные приоритеты в 2010 году

В 2010 году ВТБ Капитал намерен развить свой успех: сохранить лидирующие позиции на российском и международном рынках, усилить работу как с российскими, так и с международными клиентами, вывести на рынок новые продукты.

4.3.4. Другие бизнесы

Помимо банковского обслуживания группа ВТБ предлагает своим клиентам и другие виды финансовых услуг, в том числе лизинг, страхование, факторинг и негосударственное пенсионное обеспечение.

Лизинг

Компания ВТБ-Лизинг, основанная в 2002 году, является одной из ведущих российских лизинговых компаний. ВТБ-Лизинг предлагает широкий спектр лизинговых услуг и осуществляет свою деятельность как на территории России, так и за рубежом. В отчетном периоде компания сохранила лидирующие позиции на рынке. По итогам года лизинговый портфель ВТБ-Лизинг составил более 5,1 млрд долларов США, а объем новых контрактов — свыше 885 млн долларов США. Приоритетными операциями компании в 2009 году оставались сделки с объектами железнодорожного и воздушного транспорта.

Ключевым вопросом деятельности российских лизинговых компаний в 2009 году являлось обеспечение необходимого финансирования лизинговых сделок. С этой целью ВТБ-Лизинг активно работал на внутреннем облигационном рынке, где в течение года успешно разместил несколько облигационных займов на общую сумму 15 млрд рублей. Эти средства позволили расширить финансирование лизинговых проектов и программ.

По итогам 2009 года компания заняла верхние позиции отраслевых рейтингов. Агентство «Эксперт РА» признало ВТБ-Лизинг лучшей российской лизинговой компанией сразу в трех номинациях.

Кроме того, в конце 2009 года ВТБ-Лизинг разместил дополнительный выпуск акций на сумму 12,6 млрд рублей. Рост уставного капитала позволит компании поддерживать необходимый по международным стандартам уровень капитала и увеличить объем лизинговых сделок в 2010 году.

По итогам 2009 года компания заняла верхние позиции отраслевых рейтингов. Агентство «Эксперт РА» признало ВТБ-Лизинг лучшей российской

лизинговой компанией сразу в трех номинациях: «Лидер сегмента авиатехники 2009», «Лидер сегмента железнодорожной техники 2009», «Крупнейшая лизинговая компания России 2009».

Страхование

ВТБ Страхование работает на страховом рынке с 2000 года и предоставляет физическим и юридическим лицам полный комплекс качественных услуг по всем видам страховых операций: страхованию имущества, гражданской и профессиональной ответственности, а также личному страхованию (за исключением накопительного страхования жизни). Компания является членом Всероссийского союза страховщиков, Российского союза автостраховщиков, Национального союза страховщиков ответственности и других отраслевых объединений.

Уставный капитал ВТБ Страхование на конец 2009 года составил 540 млн рублей. По итогам 2009 года объем начисленной премии по всем видам прямого страхования вырос по сравнению с 2008 годом на 65% — до 3,5 млрд рублей. Данный результат был показан на фоне общего падения страховых сборов на российском рынке на 7,1%. В результате по объему страховой премии компания вошла в 2009 году в топ-25 российских страховщиков.

ВТБ Страхование является одной из наиболее надежных страховых компаний в России. Рейтинговым агентством Fitch Ratings компании присвоен рейтинг финансовой устойчивости по международной шкале «BB» (прогноз «стабильный»), а агентством «Эксперт РА» — А+ («очень высокий уровень надежности»).

Факторинг

Компания ВТБ Факторинг была создана в конце 2008 года, активная работа на рынке начала осуществляться во втором полугодии 2009 года. Уставный капитал компании — 470 млн рублей.

Основным продуктом является классический факторинг с правом регресса.

В течение отчетного периода компания активно наращивала объемы бизнеса. На 1 января 2010 года оборот уступленных прав требований составил 6,8 млрд рублей, а объем портфеля — 2,8 млрд рублей. Одновременно ВТБ Факторинг решал задачи отладки и оптимизации внутренних бизнес-процессов, усовершенствования программного обеспечения, внедрения системы оценки рисков и реализации маркетинговых инициатив.

В 2009 году ВТБ Факторинг заключил более 120 договоров факторингового обслуживания. Среди клиентов компании — предприятия, осуществляющие свою деятельность в сфере оптовой торговли и обрабатывающего производства.

В 2009 году ВТБ Факторинг также стал членом международной ассоциации факторинговых компаний International Factors Group, что в перспективе облегчит ему выход на международные рынки.

Основные приоритеты в 2010 году

В 2010 году группа ВТБ намерена продолжить активное развитие бизнеса финансовых услуг. В сегменте лизинга Группа ставит перед собой цель сохранения значимых позиций на российском рынке при дальнейшем увеличении диверсификации портфеля и сокращении сроков кредитования. ВТБ Страхование продолжит расширять рыночную клиентскую базу путем использования существующей сети Группы и кросс-продаж страховых продуктов. Ключевой задачей факторингового бизнеса Группы станет расширение продуктовой линейки компании за счет развития факторинга без регресса и международного факторинга. В числе ключевых приоритетов ВТБ Пенсионный фонд останется развитие проекта по предоставлению пенсионных услуг через розничную сеть ВТБ24.

4.4. Обзор финансовых результатов⁹

Основные финансовые результаты

- Доходы от основной деятельности выросли по сравнению с аналогичным показателем прошлого года на 33,3% — до 173,2 млрд рублей.
- Чистые процентные доходы увеличились на 34,0% — до 152,2 млрд рублей.
- Чистая процентная маржа увеличилась до 5,3% в четвертом квартале 2009 года — до рекордного уровня в истории ВТБ как публичной Группы по сравнению с 4,4% в третьем квартале 2009 года и 4,6% в четвертом квартале 2008 года.
- Чистые комиссионные доходы выросли на 28,8% — до 21,0 млрд рублей.
- Отношение расходов к доходам от основной деятельности снизилось до 44,1% по сравнению с 51,9% по итогам 2008 года.
- Чистый убыток по итогам года достиг 59,6 млрд рублей и обусловлен отчислениями в резервы в размере 154,7 млрд рублей.
- Коэффициент покрытия неработающих кредитов резервами находится на комфортном уровне в 95%.
- Коэффициент достаточности капитала вырос до 20,7% после размещения дополнительной эмиссии акций.

Анализ отчета о прибылях и убытках

Доходы от основной деятельности

По итогам 2009 года доходы от основной деятельности, определяемые как сумма чистых

9. Настоящий обзор подготовлен на основе консолидированной финансовой отчетности банка ВТБ и его дочерних компаний по МСФО за годы, заканчивающиеся 31 декабря 2009 и 2008 годов.

Основные финансовые показатели группы ВТБ

млрд рублей	2009	2008	Изменение
Чистые процентные доходы	152,2	113,6	34,0%
Чистые комиссионные доходы	21,0	16,3	28,8%
Доход от основной деятельности	173,2	129,9	33,3%
Создание резерва под обесценение	-154,7	-63,2	144,8%
Расходы на содержание персонала и административные расходы	-76,4	-67,5	13,2%
Чистый (убыток)/прибыль	-59,6	4,6	—
Кредиты и авансы клиентам до создания резерва под обесценение	2 544,8	2 650,3	-4,0%
Долговые ценные бумаги	311,3	110,9	180,7%
Клиентское долговое финансирование	2 856,1	2 761,2	3,4%
Средства клиентов	1 568,8	1 101,9	42,4%
Чистая процентная маржа	4,6%	4,8%	-20 б.п.
Отношение расходов к доходам от основной деятельности	44,1%	51,9%	-780 б.п.
Отношение общего объема резервов к общему кредитному портфелю	9,2%	3,6%	560 б.п.
Отношение неработающих кредитов к общему кредитному портфелю	9,8%	1,9%	790 б.п.
Коэффициент достаточности капитала	20,7%	17,3%	340 б.п.

процентных доходов до создания резервов и чистых комиссионных доходов, значительно возросли на 33,3% — до 173,2 млрд рублей по сравнению с 129,9 млрд рублей в 2008 году. В отчетном периоде чистые процентные доходы до создания резервов составили 87,9% доходов от основной деятельности, 12,1% приходятся на чистые комиссионные доходы.

Чистые процентные доходы до создания резервов

Исторически чистые процентные доходы являются основной статьей доходов группы ВТБ. В 2009 году чистые процентные доходы составили 152,2 млрд рублей, превысив на 34,0% аналогичный показатель прошлого года (113,6 млрд рублей в 2008 году).

В первую очередь рост процентных доходов в отчетном периоде был обусловлен увеличением процентных доходов по кредитам и авансам клиентам. В 2009 году данный показатель увеличился на 58,6% — до 343,9 млрд рублей по сравнению с 216,8 млрд рублей в 2008 году, и в первую очередь за счет увеличения среднегодовых объемов кредитования и роста

процентных ставок. В 2009 году среднегодовая ставка процента по кредитам и авансам клиентам увеличилась до 12,7% по сравнению с 11,3% за 2008 год. В то же время 2009 год ознаменовался значительным ростом процентных доходов от вложений в ценные бумаги, увеличившихся на 31,7% — до 18,7 млрд рублей по сравнению с 14,2 млрд рублей в 2008 году. Данная динамика стала следствием увеличения объемов финансирования клиентов через публичные долговые инструменты — по итогам года объем портфеля долговых ценных бумаг ВТБ вырос до 311,3 млрд рублей по сравнению со 110,9 млрд рублей на начало года.

Процентные расходы Группы выросли на 68,3% в 2009 году, что в первую очередь обусловлено ростом процентных расходов по привлеченным средствам кредитных организаций на 157,0% — до 74,8 млрд рублей. К данной категории расходов относятся, в частности, расходы по обслуживанию средств, привлеченных от Банка России, во многом определявших стоимость фондирования ВТБ в первом полугодии 2009 года. В третьем-четвертом квартале 2009 года Группа полностью погасила наиболее дорогие необеспеченные

кредиты Банка России, что положительно отразилось на динамике процентных расходов.

Рост процентных расходов по привлеченным средствам клиентов на 37,9% — до 89,8 млрд рублей — был обусловлен увеличением среднегодовых объемов обязательств перед клиентами и ростом их стоимости в 2009 году. В 2009 году среднегодовая стоимость средств клиентов увеличилась до 6,4% по сравнению с 6,1% за 2008 год.

Чистая процентная маржа Группы в 2009 году снизилась на 20 б. п. (до 4,6%) вследствие увеличения стоимости обязательств, генерирующих процентные расходы. После резкого падения в первом квартале отчетного периода в течение года маржа постепенно восстанавливалась за счет снижения стоимости фондирования, ставшего возможным благодаря погашению значительной части обязательств перед Банком России и Министерством финансов во втором полугодии. В четвертом квартале 2009 года чистая процентная маржа увеличилась до 5,3%, максимального уровня в истории ВТБ как публичной Группы, по сравнению с 4,4% в третьем квартале и 4,2% в первой половине 2009 года.

Чистые комиссионные доходы

Одной из стратегических задач Группы является наращивание комиссионных доходов. В отчетном периоде ВТБ добился ощутимых успехов в этом направлении — комиссионные доходы выросли на 28,8% — до 21,0 млрд рублей. Позитивная динамика была обусловлена увеличением клиентской базы в корпоративном и розничном бизнесах, развитием инвестиционно-банковского бизнеса и ростом объема операций, генерирующих комиссионные доходы.

Валовые комиссионные доходы в 2009 году выросли на 31,4% — до 25,5 млрд рублей по сравнению с 19,4 млрд рублей в 2008 году. Основной объем комиссионных доходов (63,1%) приходится на расчетно-кассовые операции. Совокупный объем комиссий, полученных группой ВТБ от осуществления расчетно-кассовых операций, в отчетном году составил 16,1 млрд рублей, что на 25,8% больше, чем в 2008 году.

Значительный рост комиссий наблюдался от предоставления клиентам услуг, связанных с торговым финансированием и выдачей гарантий. Доходы по данной статье в 2009 году выросли на 27% — до 4,7 млрд рублей по сравнению с 3,7 млрд

млрд рублей	2009	2008	Изменение
Процентные доходы			
Финансовые активы, переоцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	16,1	11,6	38,8%
Кредиты и авансы клиентам	343,9	216,8	58,6%
Средства в банках	11,1	14,2	-21,8%
Ценные бумаги	2,6	2,6	—
Финансовые активы, не переоцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	357,6	233,6	53,1%
Итого процентные доходы	373,7	245,2	52,4%
Процентные расходы			
Средства клиентов	-89,9	-65,2	37,9%
Выпущенные долговые ценные бумаги	-38,1	-32,6	16,9%
Средства банков и прочие заемные средства	-74,8	-29,1	157,0%
Субординированная задолженность	-18,7	-4,7	297,9%
Итого процентные расходы	-221,5	-131,6	68,3%
Чистые процентные доходы	152,2	113,6	40,0%

Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2009 год.

Чистый процентный спрэд и маржа

млрд рублей	2009	2008	Изменение
Средняя ставка процента по активам, генерирующим процентный доход	11,2%	10,2%	100 б.п.
Средняя ставка процента по обязательствам, генерирующим процентные расходы	7,1%	5,9%	120 б.п.
Чистая процентная маржа	4,6%	4,8%	–20 б.п.

рублей в 2008 году, что было обусловлено целенаправленной работой ВТБ по развитию документарного и гарантийного бизнеса. Кроме того, в отчетном периоде Группа увеличила объем комиссий от операций с ценными бумагами на 37,5% — до 2,2 млрд рублей — с 1,6 млрд рублей в 2008 году. Основным фактором увеличения дохода по данной статье стал рост объема клиентских операций с ценными бумагами по инвестиционному и розничному направлению бизнеса Группы.

В 2009 году комиссионные расходы ВТБ увеличились на 45,2% — до 4,5 млрд рублей по сравнению с 3,1 млрд рублей в 2008 году. При этом объем комиссий, уплаченных Группой по расчетно-кассовым операциям, составил 2,8 млрд рублей. Рост комиссионных расходов является результатом увеличения объемов операций Группы.

Создание резерва под обесценение кредитного портфеля

В отчетном периоде группа ВТБ сформировала значительный резерв под обесценение кредитного

портфеля в связи с ухудшением экономического положения корпоративных клиентов в период финансового кризиса.

Расходы на создание резерва выросли до 154,7 млрд рублей, или на 5,7% от среднего кредитного портфеля в годовом исчислении, по сравнению с 63,2 млрд рублей, или на 3,2% от портфеля по итогам 2008 года. При этом в течение отчетного периода в результате улучшения экономической ситуации темпы роста указанных расходов последовательно замедлялись, снизившись с 7,1% в годовом исчислении в первом квартале 2009 года до 6,6% во втором квартале и 4,3% в третьем и четвертом кварталах.

В результате роста отчислений на создание резерва под обесценение отношение резерва под обесценение кредитов к совокупному кредитному портфелю увеличилось до 9,2% по сравнению с 3,6% на конец 2008 года. Наибольший удельный вес в объеме резерва под обесценение приходится на резервы по корпоративным кредитам. В течение 2009 года объем указанных резервов увеличился

млрд рублей	2009	2008	Изменение
Комиссия по расчетным операциям	14,0	10,5	33,3%
Комиссии по выданным гарантиям и операциям торгового финансирования	4,7	3,7	27,0%
Комиссия по кассовым операциям	2,1	2,3	-8,7%
Комиссия по операциям с ценными бумагами	2,2	1,6	37,5%
Прочее	2,5	1,3	92,3%
Итого комиссионные доходы	25,5	19,4	31,4%
Комиссия по расчетным операциям	-1,8	-1,6	12,5%
Комиссия по кассовым операциям	-1,0	-0,7	42,9%
Прочее	-1,7	-0,8	112,5%
Итого комиссионные расходы	-4,5	-3,1	45,2%
Чистые комиссионные доходы	21,0	16,3	28,8%

Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2009 год.

с 3,6% от совокупного объема корпоративного кредитного портфеля до 9,7%. Наиболее высокий уровень резервирования приходится на компании, представляющие такие отрасли экономики, как сельское хозяйство, розничная торговля, коммерческое и жилое строительство.

Отношение резерва под обесценение кредитов физическим лицам к совокупному размеру розничного кредитного портфеля Группы увеличилось в отчетном периоде до 6,8% по сравнению с 3,7% в 2008 году.

Расходы на персонал и административные расходы

В условиях ухудшения экономической ситуации в России ВТБ сосредоточил усилия на управлении издержками. Благодаря сокращению численности персонала и оптимизации бизнес-процессов расходы Группы росли медленнее, чем ее доходы, а соотношение расходов и доходов от основной деятельности снизилось по итогам отчетного периода до 44,1% по сравнению с 51,9% по итогам 2008 года.

Расходы на содержание персонала и административные расходы группы ВТБ выросли в 2009 году на 13,2% и достигли 76,4 млрд рублей. Основной причиной роста стало активное развитие инвестиционно-банковского и розничного направлений бизнеса Группы.

Чистая прибыль/убыток

Отрицательный финансовый результат ВТБ за 2009 год в размере 59,6 млрд рублей был обусловлен значительными расходами на создание резервов.

Анализ финансового положения группы ВТБ

Активы

Активы группы ВТБ по итогам 2009 года составили 3 610,8 млрд рублей по сравнению с 3 697,4 млрд рублей на конец 2008 года.

Совокупный кредитный портфель Группы (кредиты и авансы клиентам до вычета резерва под обесценение) сократился на 4,0% — до 2 544,8 млрд рублей.

Объем корпоративного кредитного портфеля ВТБ снизился на 6,8% — до 2 109,5 млрд рублей — в результате сжатия спроса на кредиты со стороны российских предприятий. Снижение корпоративного кредитного портфеля ВТБ было успешно компенсировано увеличением объемов финансирования клиентов через публичные долговые инструменты. По итогам 2009 года объем портфеля долговых ценных бумаг Группы вырос до 311,3 млрд рублей по сравнению со 110,9 млрд рублей на начало года, а общий объем корпоративного долгового финансирования Группы увеличился на 2% — до 2 420,8 млрд рублей. Розничный кредитный портфель ВТБ увеличился на 12,5% — до 435,3 млрд рублей, продемонстрировав динамику существенно лучше рыночной в основном за счет прироста потребительских кредитов (включая кредиты по кредитным картам), объем которых вырос на 17,8% — до 182,9 млрд рублей.

Обязательства

Совокупные обязательства Группы в 2009 году сократились на 6,0% — до 3 105,9 млрд рублей — в основном в результате снижения объемов прочих заемных средств на 44,5% — до 470,9 млрд рублей. Данное снижение было обусловлено сокращением объемов заимствований у Банка России. В целях оптимизации стоимости и структуры фондирования Группа во втором полугодии 2009 года полностью погасила необеспеченные кредиты, привлеченные от Банка России, снизив долю краткосрочных средств государства и Банка России в своих обязательствах до 2%.

Благодаря высокому уровню доверия к бренду ВТБ совокупный объем средств клиентов вырос на 42,4% — до 1 568,8 млрд рублей по сравнению с 1 101,9 млрд рублей по итогам 2008 года. Объем средств физических лиц увеличился на 34,6% — до 476,5 млрд рублей по сравнению

млрд рублей	31.12.2009	31.12.2008	Изменение
Денежные средства и краткосрочные активы	260,2	416,1	-37,5%
Обязательные резервы на счетах в центральных банках	23,9	7,6	+214,5%
Финансовые активы, переоцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	267,9	170,8	+56,9%
Финансовые активы, заложенные по договорам репо, и финансовые активы, переданные на условиях займа	96,2	44,5	+116,2%
Средства в банках	345,6	308,0	+12,2%
Чистые кредиты и авансы клиентам	2 309,9	2 555,6	-9,6%
Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи	24,9	23,9	+4,2%
Инвестиции в ассоциированные компании	13,9	4,5	+208,9%
Инвестиционные ценные бумаги, удерживаемые до погашения	11,7	20,7	-43,5%
Основные средства	65,9	60,8	+8,4%
Инвестиционная недвижимость	79,8	4,3	НР*
Нематериальные активы и гудвил	11,9	11,3	+5,3%
Отложенный налоговый актив	31,4	9,3	+237,6%
Прочие активы	67,6	60,0	+12,7%
Итого активы	3 610,8	3 697,4	-2,3%

* Нерепрезентативно.

Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2009 год.

с 354,1 млрд рублей на конец 2008 года. Объем средств корпоративных клиентов, включая средства органов государственной власти, также продемонстрировал значительный рост, увеличившись на 46,1% — до 1 092,3 млрд рублей по сравнению с 747,8 млрд рублей на 31 декабря 2008 года. В результате по итогам года доля средств клиентов в обязательствах Группы превысила 50%, что отражает улучшение структуры пассивов ВТБ в посткризисный период.

Капитал. Достаточность капитала

В 2009 году коэффициент достаточности капитала¹⁰ вырос до 20,7% по сравнению с 17,3% на конец 2008 года. При этом коэффициент достаточности капитала первого уровня увеличился с 10,5 до 14,8%. Данная динамика была обусловлена успешным размещением дополнительной эмиссии акций ВТБ на 180,1 млрд рублей в третьем квартале 2009 года, а также снижением размера

млрд рублей	31.12.2009	31.12.2008	Изменение
Средства банков	287,0	388,7	-26,2%
Средства клиентов	1 568,8	1 101,9	42,4%
Прочие заемные средства	470,9	848,7	-44,5%
Выпущенные долговые ценные бумаги	485,7	560,1	-13,3%
Отложенное налоговое обязательство	7,0	5,5	27,3%
Прочие обязательства	91,2	174,1	-47,6%
Итого обязательства до субординированной задолженности	2 910,6	3 079,0	-5,5%
Субординированная задолженность	195,3	226,3	-13,7%
Итого обязательства	3 105,9	3 305,3	-6,0%

Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2009 год.

10. Коэффициент, рассчитанный по методике Банка международных расчетов.

активов, взвешенных с учетом риска, в отчетном периоде.

Сегментный анализ¹¹

В 2009 году выручка корпоративного бизнеса группы ВТБ выросла на 65,4% и составила 287,5 млрд рублей, или 64% от общей выручки Группы. Чистые процентные доходы выросли на 37,0% и составили 102,2 млрд рублей, что эквивалентно 67,1% чистого процентного дохода Группы. ВТБ сохранил лидерские позиции в корпоративном сегменте, увеличив свою долю на рынке кредитования с 12,7% на конец 2008 года до 13,0%. Доля на рынке депозитов корпоративных клиентов выросла на 10,2% и составила 12,7%.

Отрицательный финансовый результат сегмента за 2009 год в размере 66,5 млрд рублей был обусловлен значительными расходами на создание резервов.

В 2009 году выручка розничного бизнеса группы ВТБ выросла на 42,8% и составила 88,4 млрд рублей, или 20% от общей выручки. Чистый процентный доход вырос на 43,0% — до 43,6 млрд рублей, что составляет 29% чистого процентного дохода ВТБ. Группа является вторым по величине игроком на розничном банковском рынке России. Доля ВТБ на рынке депозитов физических лиц по итогам отчетного периода составила 6,0%.

Капитал и достаточность капитала

млрд рублей	31.12.2009	31.12.2008	Изменение
Капитал первого уровня	485,2	367,9	+31,8%
Капитал второго уровня	207,1	243,0	–14,7%
Вычеты	–12,2	–4,5	+171%
Капитал	680,1	606,4	+12,1%
Активы, взвешенные по степени риска	3 284,0	3 511,9	–6,4%
Достаточность капитала первого уровня (%)	14,8%	10,5%	430 б.п.
Достаточность капитала (%)	20,7%	17,3%	340 б.п.

Несмотря на значительный рост отчислений в резерв под обесценение в отчетном периоде, розничный бизнес Группы получил положительный финансовый результат — прибыль до налогообложения составила 7,2 млрд рублей, что на 30,9% больше показателя 2008 года.

ВТБ Капитал продолжил укреплять свои позиции в качестве одного из ведущих инвестиционных банков России. Выручка компании выросла на 118,7% и составила 50,3 млрд рублей, в результате чего ее доля в доходах Группы увеличилась до 11%. ВТБ Капитал перевыполнил план на 2009 год и заработал 16,4 млрд рублей прибыли до налогообложения.

4.5. Управление рисками

Политика, организация и структура управления рисками

Управление рисками на уровне группы ВТБ

Основными рисками, принимаемыми группой ВТБ, являются кредитный риск, риск ликвидности, рыночный риск (в частности, риски, связанные с портфелем ценных бумаг, процентными ставками и курсами валют), а также операционный риск. Управление рисками на уровне Группы включает в себя оценку и мониторинг рисков, контроль их объема и концентрации, а также выработку эффективных мер по оптимизации и минимизации

11. Данный анализ охватывает ключевые сегменты группы ВТБ.

Корпоративный бизнес

млрд рублей	2009	2008	Изменение
Выручка	287,5	173,8	65,4%
Операционный доход до вычета резерва под обесценение	95,3	89,3	6,7%
(Убыток)/прибыль до налогообложения	-66,5	12,5	—

Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2009 год.

Розничный бизнес

млрд рублей	2009	2008	Изменение
Выручка	88,4	61,9	42,8%
Операционный доход до вычета резерва под обесценение	51,5	36,6	40,7%
Прибыль до налогообложения	7,2	5,5	30,9%

Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2009 год.

Инвестиционный бизнес

млрд рублей	2009	2008	Изменение
Выручка	50,3	23,0	118,7%
Операционный доход до вычета резерва под обесценение	30,7	-19,8	—
Прибыль до налогообложения	16,4	-30,6	—

Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2009 год.

рисков (в том числе для поддержания оптимального баланса между принимаемыми рисками и доходностью проводимых операций).

Основными принципами системы управления рисками в группе ВТБ являются:

- учет всех основных видов риска, присущих банковской деятельности;
- системный и комплексный подход при анализе различных видов принимаемых рисков;
- четкое распределение обязанностей между органами управления и должностными лицами при принятии решений;
- независимость подразделений, осуществляющих оценку и контроль рисков, от подразделений, инициирующих соответствующие операции;
- использование современных методов оценки рисков;

- наличие развернутой системы отчетности на каждом уровне управления.

В течение 2009 года в группе ВТБ продолжился процесс интеграции систем управления рисками. Для поддержки этого процесса, его координации, своевременного обмена информацией и анализа, обеспечения планомерного и своевременного внедрения процедур управления рисками в рамках ВТБ функционировали коллегиальные органы, созданные при Управляющем комитете Группы, в частности:

- Координационная комиссия по управлению рисками;
- Комиссия по управлению активами и пассивами;
- Кредитный комитет группы ВТБ, приступивший к работе в начале 2009 года и созданный в рамках реализации системы консолидированного управления кредитными рисками в Группе.

Управление рисками на уровне банка ВТБ

Политика банка ВТБ в области риск-менеджмента направлена на формирование целостной системы управления рисками, которая соответствует характеру и масштабам деятельности Банка, профилю принимаемых им рисков, а также отвечает потребностям дальнейшего развития бизнеса. Выстраивание и совершенствование риск-менеджмента в Банке осуществляется с учетом лучшей банковской практики, нормативного регулирования и рекомендаций Банка России, а также общепризнанных международных стандартов и положений Базельского комитета по банковскому надзору.

Организационная система управления рисками в банке ВТБ включает в себя коллегиальные органы (Правление, Кредитный комитет, Малый кредитный комитет, Кредитный комитет по Московскому региону, кредитные комитеты филиалов, Комитет по управлению активами и пассивами) и различные структурные подразделения.

Департамент рисков банка ВТБ

Подразделением, отвечающим за построение системы риск-менеджмента и контроль рисков, принимаемых группой ВТБ и банком ВТБ, является Департамент рисков банка ВТБ. В его состав входят следующие структуры:

1. Профильные подразделения по основным видам рисков и/или элементам кредитной процедуры:

- Управление кредитных рисков;
- Управление рыночных и операционных рисков;
- Служба экспертизы кредитных заявок;
- Управление кредитных и залоговых операций;
- Группа по сопровождению кредитов в рамках государственных программ.

2. Управление консолидированного анализа рисков, отвечающее за риск-менеджмент на уровне группы ВТБ, а также вопросы внедрения стандартов «Базель II» и определения экономического капитала банка ВТБ и Группы.

В течение 2009 года Департаментом рисков банка ВТБ предпринимались меры по дальнейшему повышению эффективности системы риск-менеджмента Группы. Во всех компаниях группы ВТБ была запущена унифицированная система контроля отраслевых и страновых рисков. Также завершено внедрение базовых элементов системы консолидированного контроля кредитных рисков по операциям с корпоративными клиентами. Созданы и регулярно актуализируются базы данных по взаимосвязанным контрагентам и проблемным заемщикам группы ВТБ, рассматриваемые как неотъемлемая часть процесса координации управления рисками во всей Группе. Другая важная часть процесса — создание стандартизированной системы отчетности компаний группы ВТБ перед банком ВТБ и консолидированной отчетности по рискам Группы в целом.

Успешное и своевременное внедрение эффективной системы риск-менеджмента способствовало обеспечению финансовой устойчивости группы ВТБ и Банка на фоне глобального финансового кризиса. Своевременная оценка рисков, связанных с распространением кризисных явлений на Россию, позволила Банку минимизировать свои потери в условиях снижения доходности бизнеса и роста проблемной задолженности.

Кредитный риск

Под кредитным риском понимается риск возникновения убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитором. Кредитный риск, которому подвергаются группа ВТБ и банк ВТБ, в основном связан с наличием кредитного портфеля,

портфеля ценных бумаг, гарантий, договорных обязательств и портфеля производных финансовых инструментов.

Управление кредитным риском на уровне группы ВТБ

Управление деятельностью по кредитованию и управление кредитным риском в рамках Группы осуществляется на основе сочетания следующих подходов:

- управление локальным кредитным риском на уровне компании группы ВТБ;
- управление консолидированным кредитным риском на уровне Группы.

В рамках системы управления локальным кредитным риском компании Группы самостоятельно принимают на себя кредитные риски (в том числе при проведении операций по страхованию, хеджированию и т.д.) и управляют ими в рамках установленных полномочий и лимитов с учетом индикаторов риска в соответствии с национальным законодательством и стандартами группы ВТБ. Компании Группы несут ответственность за результаты деятельности по кредитованию, качество своих кредитных портфелей, а также мониторинг и контроль кредитного риска применительно к их портфелям.

Управление консолидированным кредитным риском включает в себя следующие функции:

- рассмотрение и утверждение стандартов, касающихся управления кредитованием и кредитным риском и предназначенных для применения в масштабах всей Группы;
- осуществление централизованного регулирования и контроля над стратегическими и другими важными вопросами, касающимися организации и функционирования процедур кредитования и управления кредитными рисками применительно к дочерним банкам и Группе в целом.

Управление консолидированным кредитным риском охватывает основные типы активов и забалансовых операций компаний Группы, несущих кредитный риск и требующих контроля с точки зрения их концентрации по ВТБ в целом. Для консолидированного контроля и отчетности объем таких операций определяется координирующими органами Группы.

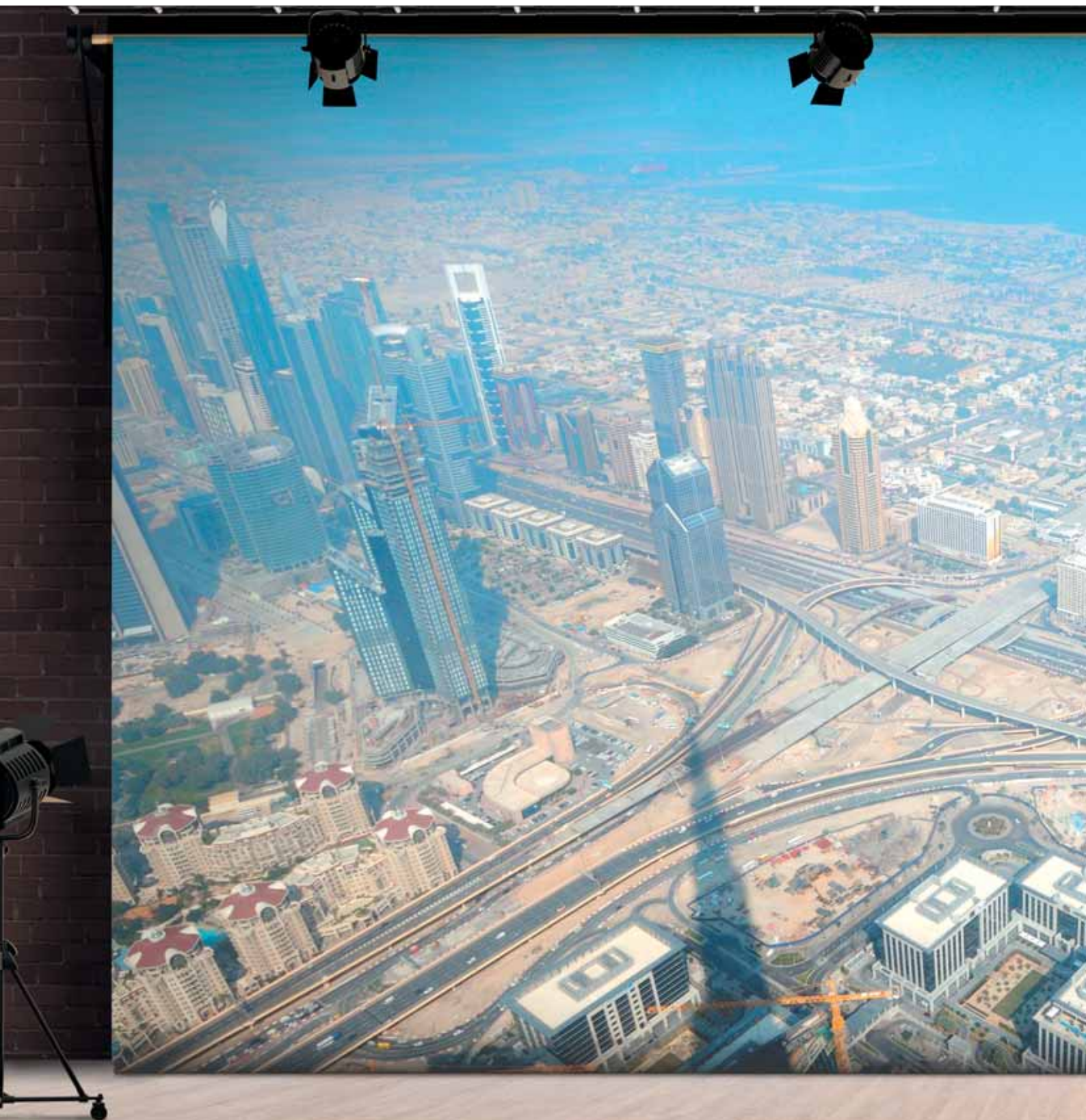
Ключевыми элементами управления консолидированным риском внутри Группы являются:

- разработка единой кредитной политики для группы ВТБ, гармонизация кредитной политики дочерних компаний и приведение ее в соответствие с кредитной политикой Группы;
- разработка единых принципов формализованной оценки заемщиков (рейтинговые системы — для крупных корпоративных клиентов и кредитных институтов, скоринговые системы — для розничных клиентов);
- оценка размера экономического капитала (капитала, подверженного риску), необходимого для покрытия кредитных рисков;
- подготовка консолидированной отчетности по кредитным рискам.

Управление кредитным риском на уровне банка ВТБ

Одним из основных инструментов управления кредитным риском в Банке является установление лимитов в отношении заемщиков, групп заемщиков, а также отраслевых, региональных и страновых лимитов. Такие лимиты регулярно пересматриваются Департаментом рисков банка ВТБ, утверждаются Кредитным комитетом и соответствуют нормативам, установленным Банком России. На фоне дефицита ликвидности и роста доли просроченных кредитов

Эффект присутствия



Благодаря сильным международным позициям, опыту и способности предложить клиентам наиболее эффективные решения инвестиционный бизнес группы ВТБ за короткий срок занял лидирующее положение на инвестиционном рынке России. ВТБ Капитал был признан профессиональным сообществом наиболее динамично развивающейся компанией в 2009 году.

В пространстве инвестиционных перспектив



*Анализ качества кредитного портфеля группы ВТБ
по состоянию на 31 декабря 2009 года по МСФО*

Кредиты и авансы клиентам до вычета резерва под обесценение (млрд рублей)	2 544,8
Неработающие кредиты (% от портфеля)	9,8%
Коэффициент покрытия неработающих кредитов (%)	94,5%
Переоформленные кредиты и авансы (% от портфеля)	11,8%
Резерв под обесценение кредитного портфеля (млрд рублей)	234,9
Отношение резерва под обесценение кредитного портфеля к кредитному портфелю до вычета резерва под обесценение (%)	9,2%

в банке ВТБ были внесены существенные изменения в кредитные процедуры.

В течение 2009 года были реализованы следующие дополнительные меры по управлению кредитным риском:

- повышены требования к финансовой устойчивости, оценке прогнозов движения денежных средств, качеству и ликвидности обеспечения;
- создана централизованная система выявления и мониторинга факторов кредитного риска в разрезе кредитных сделок;
- проведена актуализация оценки имущества, принятого в залог по кредитным операциям;
- введен институт региональных риск-менеджеров, ответственных за повышение качества кредитного анализа и соблюдение установленных кредитных процедур в филиалах.

В условиях кризиса в Банке были предприняты меры по повышению оперативности реагирования на изменения ситуации по конкретным заемщикам

и повышению уровня ответственности менеджеров за мониторинг закрепленных за ними клиентов. По мере завершения «острой фазы» кризиса часть мероприятий, направленных на ограничение кредитной деятельности, была отменена, что позволило облегчить доступ к кредитным ресурсам для предприятий среднего бизнеса.

При работе с заемщиками банк ВТБ принимает во внимание оценку их жизнеспособности в изменившихся экономических условиях, учитывает влияние заемщика на остальных участников экономической деятельности (с точки зрения оживления/повышения уровня их деловой активности), а также руководствуется принципами социальной ответственности бизнеса.

К числу приоритетных заемщиков банка ВТБ в отчетном периоде относились предприятия и организации, включенные в программы государственной поддержки.

Ниже представлен анализ кредитного качества по классам кредитов и авансов клиентам, оцененных на индивидуальной и коллективной основе.

млрд рублей			Необесцененные		Обесцененные	
	Благополучные	Требующие контроля	Субстандартные	Сомнительные	Убыточные	Итого
Кредиты юридическим лицам	1 221,4	331,5	290,2	61,8	204,6	2 109,5
Кредиты физическим лицам	377,3	2,1	6,5	26,3	23,1	435,3
Итого кредитный портфель	1 598,7	333,6	296,7	88,1	227,7	2 544,8

Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2009 год.

Кредитное качество кредитов и авансов клиентам представлено в разрезе пяти категорий:

- благополучные — норма резервирования от 0 до 2%;
- требующие контроля — норма резервирования от 2 до 5%;
- субстандартные — норма резервирования от 5 до 20%;
- сомнительные — норма резервирования от 20 до 50%;
- убыточные — норма резервирования от 50 до 100%.

Норма (ставка) резервирования представляет собой долю резерва под обесценение от общей суммы кредитного портфеля (до вычета резерва) по данному пулу кредитов, обладающих аналогичными характеристиками кредитного риска, или долю резерва под обесценение от общей суммы кредита, оцениваемого на индивидуальной основе.

Риск ликвидности

Риск ликвидности возникает при несбалансированности по срокам активов и пассивов и потому потенциально влияет на способность группы ВТБ своевременно и в полном объеме исполнять свои обязательства (в том числе без привлечения средств по ставкам выше рыночного уровня).

Управление риском ликвидности на уровне группы ВТБ

В течение 2009 года управление ликвидностью осуществлялось не только по банку ВТБ, но и в целом по Группе.

Управление ликвидностью Группы осуществляется на трех основных уровнях:

- каждый банк/компания Группы управляет собственной ликвидностью на индивидуальной основе в целях выполнения своих обязательств

и соблюдения требований национального регулирующего органа, а также рекомендаций банка ВТБ;

- ВТБ управляет ликвидностью Группы, выступая основным центром привлечения внешнего фондирования и координируя перераспределение средств в рамках Группы;
- программа среднесрочного и долгосрочного финансирования деятельности Группы разработана и выполняется под руководством банка ВТБ.

Управление риском ликвидности на уровне банка ВТБ

В банке ВТБ разделяется управление рисками текущей и прогнозной ликвидности.

Управление текущей ликвидностью — основная задача, решаемая Банком в сфере оперативного управления активами и пассивами, — заключается в краткосрочном прогнозировании и управлении денежными потоками в разрезе валют и сроков для обеспечения исполнения обязательств Банка, проведения расчетов по поручениям клиентов, фондирования активных операций Банка.

Управление текущей ликвидностью осуществляется Казначейством Финансового департамента за счет оперативного (в течение дня) определения текущей платежной позиции Банка и формирования прогноза изменения платежной позиции с учетом платежного календаря и различных сценариев развития событий.

Основной задачей управления прогнозной ликвидностью является разработка и осуществление комплекса мер по управлению активами и пассивами, направленных на поддержание платежеспособности Банка, а также плановое наращивание портфеля активов при обеспечении оптимального соотношения уровня ликвидных активов и рентабельности операций.

Выполнение данной задачи в Банке достигается путем построения долгосрочных прогнозов ликвидности, а также установления Комитетом по управлению активами и пассивами внутренних нормативов ликвидности в разрезе валют и сроков. Кроме того, управление прогнозной ликвидностью осуществляется с учетом нормативов ликвидности, установленных Банком России.

Прогноз и анализ долгосрочной ликвидности по группе ВТБ и банку ВТБ готовит Управление рыночных и операционных рисков Департамента рисков. Результаты анализа в рамках консолидированного отчета предоставляются Комитету по управлению активами и пассивами Банка, Управляющему комитету Группы и действующей при нем Комиссии по управлению активами и пассивами.

Прогноз включает в себя расчет поступлений и платежей в соответствии с контрактными сроками операций, а также с учетом планируемых сделок. При этом принимается во внимание и возможность оттока нестабильной части средств «до востребования».

Кроме того, Управление рыночных и операционных рисков проводит ситуационное моделирование (стресс-тестирование) с учетом риск-факторов, влияющих на изменение прогнозного состояния ликвидности, а также с учетом возможностей Банка по мобилизации ликвидных активов в случае недостатка ликвидности.

Приведенная ниже таблица показывает денежные потоки группы ВТБ на 31 декабря 2009 года по договорным срокам, оставшимся до погашения/платежа по активам и обязательствам.

Основная часть пассивной базы группы ВТБ представлена депозитами клиентов, векселями, облигациями, текущими счетами корпоративных клиентов и физических лиц, еврооблигациями и синдицированными кредитами.

Несмотря на тот факт, что значительную часть клиентских пассивов составляют краткосрочные депозиты и счета «до востребования», диверсификация портфеля этих пассивов и прошлый опыт ВТБ позволяют говорить о том, что эти пассивы постоянно рефинансируются клиентами и их существенная часть является стабильным источником фондирования. Стабильная часть краткосрочных клиентских пассивов определяется на основе статистического анализа динамики суммарного остатка таких пассивов в разрезе валют.

Инструменты денежного рынка (межбанковское кредитование и депозиты, репо) используются для регулирования краткосрочной ликвидности и не рассматриваются как источник финансирования долгосрочных активов.

В течение 2009 года группа ВТБ активно участвовала в антикризисной программе Правительства РФ по поддержке реального сектора экономики. Кредитование корпоративных клиентов осуществлялось преимущественно на сроки свыше 1 года, в то время как инструменты фондирования, предлагаемые Банком России для реализации данной программы, по сроку не превышали 1 года, что объясняет недостаток ликвидности в срочном пуле до 1 года по контрактным срокам активов и обязательств.

В то же время у Группы имеются возможности по привлечению средств, комфортно позволяющие урегулировать отрицательные разрывы ликвидности. Неиспользованная часть лимита Банка России на предоставление средств без обеспечения, установленного для российских банков Группы (ВТБ, ВТБ24 и ВТБ Северо-Запад), превышает 1,050 млрд рублей по состоянию на 31 декабря 2009 года. Лимит рассчитывается на основе регулятивного капитала банков, умноженного на коэффициент 1,5. Возможности по привлечению средств под залог активов и через операции репо определяются требованиями Банка России к закладываемым активам и размеру дисконта и по состоянию

на 31 декабря 2009 года составляют около 150 млрд рублей. Кроме того, имеются дополнительные возможности привлечения средств через различные инструменты межбанковского рынка, оцениваемые по состоянию на ту же дату приблизительно в 90 млрд рублей.

(процентный риск), валютные курсы (валютный риск) и котировки ценных бумаг (ценовой риск).

Процентный риск

Общие принципы управления процентным риском заключаются в следующем:

Рыночный риск

Под рыночным риском понимается риск снижения финансового результата Группы в результате переоценки балансовых активов и пассивов, внебалансовых требований и обязательств, а также производных финансовых инструментов из-за неблагоприятного изменения рыночных индикаторов, таких, как процентные ставки

- установление стандартных процентных ставок привлечения и базисных ставок кредитования с учетом текущей рыночной конъюнктуры;
- расчет показателей процентного риска и установление лимитов/ориентиров процентного риска в разрезе группы ВТБ и отдельных банков по отдельным валютам и временным пулам.

Временной интервал	Приток	Отток	Разрыв	Накопленный разрыв	Валютный своп — накопленный разрыв	Накопленный разрыв (итого)
Позиции в рублях (млрд рублей)						
Начальный остаток	—	—	152,5	152,5	—	152,5
Менее 1 месяца	119,8	—440,6	—320,8	—168,3	—13,9	—182,2
От 1 до 3 месяцев	110,7	—305,0	—194,3	—362,6	—4,0	—366,6
От 3 месяцев до 1 года	517,1	—435,0	82,1	—280,5	—0,7	—281,2
От 1 года до 3 лет	665,0	—241,4	423,6	143,1	4,8	147,9
Более 3 лет	1 254,3	—324,3	930,0	1 073,1	4,8	1 077,9

Позиции в других валютах (млрд рублей)						
Начальный остаток	—	—	59,6	59,6	—	59,6
Менее 1 месяца	284,0	—213,8	70,2	129,8	9,7	139,5
От 1 до 3 месяцев	92,9	—140,3	—47,4	82,4	—3,7	78,7
От 3 месяцев до 1 года	380,9	—316,4	64,5	146,9	—6,8	140,1
От 1 года до 3 лет	367,8	—431,8	—64,0	82,9	—10,5	72,4
Более 3 лет	361,0	—196,8	164,2	247,1	—10,5	236,6

Итого (млрд рублей)						
Начальный остаток	—	—	212,1	212,1	—	212,1
Менее 1 месяца	403,8	—654,4	—250,6	—38,5	—4,2	—42,7
От 1 до 3 месяцев	203,6	—445,3	—241,7	—280,2	—7,7	—287,9
От 3 месяцев до 1 года	898,0	—751,4	146,6	—133,6	—7,5	—141,1
От 1 года до 3 лет	1 032,8	—673,2	359,6	226,0	—5,7	220,3
Более 3 лет	1 615,3	—521,1	1 094,2	1 320,2	—5,7	1 314,5

Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2009 год.

Основные параметры, по которым оценивается процентный риск:

- чувствительность процентной позиции Группы к изменению процентных ставок, оцениваемая через величину снижения чистой текущей стоимости процентной позиции и чистого процентного дохода при неблагоприятном параллельном смещении кривых доходности на 1 базисный пункт;
- экономический капитал на покрытие процентного риска, оцениваемый через показатель IRRC (Interest Rate Risk Charge) — оценку снижения чистой текущей стоимости процентной позиции Банка при вероятном неблагоприятном параллельном смещении кривых доходности на величину, определяемую через показатель Value-at-Risk.

В таблице представлена чувствительность годового чистого процентного дохода Группы к параллельному сдвигу кривых доходности в разрезе валют по состоянию на 31 декабря 2009 года.

Валютный риск

Группа управляет валютным риском, обеспечивая соответствие между активами и обязательствами в разрезе валют и поддерживая открытую валютную позицию (ОВП) каждого из банков Группы в рамках установленных ограничений, в том числе

внутренних лимитов ОВП и нормативных лимитов ОВП, устанавливаемых регулятором.

Количественная оценка риска осуществляется с использованием метода VaR (Value-at-Risk), позволяющего оценить максимальное вероятное (с заданным доверительным интервалом) негативное влияние на финансовый результат изменений стоимости валютных позиций. VaR-оценка проводится методом исторического моделирования с двухгодичным историческим периодом, временным горизонтом 10 торговых дней и доверительным интервалом 99%. По состоянию на 31 декабря 2009 года этот показатель для Группы составил 3,4 млрд. рублей.

Ценовой риск

Основные принципы управления ценовым риском в ВТБ заключаются в следующем:

- ограничение величины принимаемого ценового риска через установление лимитов в разрезе инструментов, портфелей, видов операций;
- контроль за соблюдением установленных лимитов и ограничений (минимальная величина дисконта по операциям «обратное репо», условие margin call и др.) на принятие ценового риска;
- организация текущего мониторинга, анализа и отчетности по ценовому риску.

Чувствительность группы ВТБ к изменению процентных ставок

	Увеличение процентной ставки в базисных пунктах	Влияние на чистый процентный доход (млрд рублей)	Уменьшение процентной ставки в базисных пунктах	Влияние на чистый процентный доход (млрд рублей)
Российский рубль	300	-11,0	-200	7,3
Доллар США	100	1,0	-25	-0,2
Евро	100	0,9	-25	-0,2
Фунт стерлингов	100	0,1	-25	—
Прочие	100	-0,1	-25	—
Итого		-9,1		6,9

Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2009 год.

Количественная оценка риска осуществляется с использованием метода VaR с параметрами, описанными выше для валютного риска. По инструментам, история цен которых за прошедший год насчитывала не менее 100 торговых дней с максимальным интервалом отсутствия котировок не более 10 торговых дней подряд и с датой начала обращения не позже начала отчетного года, использовались исторические данные непосредственно по инструменту. При этом подавляющее большинство таких инструментов в портфеле Группы имело историю в 250 торговых дней за отчетный год.

По инструментам, не удовлетворяющим указанным критериям (тем не менее обращающимся на рынке и несущим рыночный риск), использовалась история цен по инструментам-аналогам (ргоху), экспертно подбираемым исходя из следующих условий:

- ргоху-инструмент относится к тому же классу финансовых инструментов, что и оригинальный инструмент (облигации/евроблигации);
- эмитент ргоху-инструмента относится к той же отрасли и к той же стране, что и оригинальный инструмент, эмитенты имеют сопоставимые кредитные рейтинги;
- ргоху-инструмент и оригинальный инструмент номинированы в одной и той же валюте;
- ргоху-инструмент и оригинальный инструмент имеют сопоставимые дюрации.

Приблизительно для половины портфеля по объему и 28% по количеству инструментов используются ргоху-инструменты для расчета VaR. По состоянию на 31 декабря 2009 года данный показатель, рассчитанный для портфеля ценных бумаг Группы с учетом эффекта диверсификации, составляет около 5,7 млрд. рублей.

Операционный риск

Операционный риск представляет собой риск возникновения убытков в результате человеческого фактора, возможного несовершенства внутренних процессов или их несоответствия законодательным требованиям, сбоев в работе информационных и технологических систем, неблагоприятных внешних событий стихийного характера.

Система управления операционными рисками банка ВТБ направлена на предотвращение возможных потерь и снижение вероятности нарушения бизнес-процессов, неспособности обеспечить высокое качество обслуживания клиентов по причине ошибок персонала, сбоев в работе систем, внутреннего или внешнего мошенничества, нарушений законодательства.

В практике организации процесса управления операционным риском Банк руководствуется принципами, установленными нормативными актами Банка России, а также положениями, изложенными в документах Базельского комитета по банковскому надзору (в том числе «Базель II»). В целях управления операционным риском в Банке реализованы регулярные процедуры, обеспечивающие идентификацию риска, его оценку, контроль и ограничение. Все существенные с точки зрения риска недостатки, выявленные в рамках системы внутреннего контроля, являются объектом пристального анализа, на основе которого разрабатываются и реализуются меры по устранению причин и источников риска. В целях консолидированной оценки операционного риска в Банке в начале 2007 года были внедрены механизмы сбора сведений о понесенных операционных потерях и ключевых показателях риска, соответствующие требованиям стандартов «Базель II» и Банка России. В настоящее время аналогичная система внедряется в банках группы ВТБ.

Ключевыми механизмами ограничения операционных рисков являются:

- комплексная система текущего и последующего внутреннего контроля, охватывающая все подразделения и направления деятельности Банка;
- регламентирование порядка совершения всех основных операций в рамках внутренних нормативно-методологических документов;
- учет и документирование совершаемых банковских операций и сделок, регулярные выверки первичных документов и счетов по операциям;
- применение принципов разделения и ограничения функций, полномочий и ответственности сотрудников, использование механизмов двойного контроля, принятие коллегиальных решений, установление ограничений на сроки и объемы операций;
- автоматизация банковских операций на основе использования высокопроизводительных информационных систем, постоянный мониторинг их функционирования и принятие незамедлительных мер по устранению причин сбоев;
- обеспечение физической и информационной безопасности, контроль доступа в помещения Банка;
- тщательный отбор персонала, его подготовка и повышение квалификации.

Вышеперечисленные меры по ограничению рисков дополняются программами страхования, диверсифицированными в соответствии с видами и объемами проводимых операций. Общий объем страховой защиты Банка от рисков профессиональной деятельности в 2009 году составлял около 10 млрд рублей и традиционно включал в себя страхование от преступлений по программе Financial Institution's Blanket Bond

(в том числе электронных и компьютерных), страхование материальных ценностей во время нахождения в хранилищах и при перевозке, страхование рисков «карточного бизнеса», включая страхование банкоматов и страхование убытков от мошеннических операций с пластиковыми картами.

В целях реализации единых механизмов идентификации, мониторинга и контроля операционного риска как на уровне компаний Группы, так и на консолидированном уровне группы ВТБ в конце 2009 года был введен в действие новый порядок организации сбора сведений о показателях операционного риска группы ВТБ и формирования внутригрупповой отчетности по операционному риску. В рамках данного нормативного документа, одобренного Комиссией по рискам при Управляющем комитете группы ВТБ, определены общие требования к методологическим и процедурным аспектам организации сбора информации об операционных потерях и событиях операционного риска в дочерних компаниях группы ВТБ, а также устанавливается порядок формирования компаниями группы ВТБ и представления в головной банк регулярной отчетности. После утверждения данного документа Управляющим комитетом группы ВТБ в течение 2010 года службами риск-менеджмента дочерних компаний Группы будут вынесены на утверждение соответствующие локальные нормативные документы.

Мероприятия и планы по реализации стандартов «Базель II»

В 2009 году в банках группы ВТБ была проведена комплексная диагностика степени готовности к внедрению стандартов «Базель II». По итогам проверки в каждом банке Группы была инициирована работа по формированию плана дальнейших действий в данном направлении.

Одновременно банки ВТБ и ВТБ24 принимали участие в программе «Банковское регулирование и надзор (Базель II)», реализуемой Банком России совместно с ведущими экспертами Евросоюза по банковскому регулированию. В рамках данной программы проводились семинары и тематические встречи с представителями ЦБ РФ и европейских регуляторов, имеющие целью выработку наиболее оптимальных подходов к переходу российских банков на стандарты «Базель II». В частности, в рамках этого проекта проведено анкетирование, позволившее банку ВТБ провести самооценку соответствия стандартам «Базель II» по следующим направлениям:

- самооценка соответствия уровня внутрибанковских подходов к управлению кредитным риском содержанию и минимальным требованиям IRB-подхода;
- самооценка соответствия организации систем управления рисками, внутреннего контроля и планирования собственных средств (капитала) рекомендациям, предъявляемым к организации данных систем Компонентом 2 стандарта «Базель II».

Кроме того, в контексте поэтапного внедрения отдельных требований Компонента 2 «Базель II» в Банке и Группе в целом была реализована процедура расчета экономического капитала. Данная процедура рассматривается как составной элемент ICAAP¹². Внутрибанковская методология отчасти основана на использовании передовых подходов стандартов «Базель II».

По мере определения сроков внедрения рекомендаций «Базель II» в банковское законодательство России Банк намерен разработать стратегию перевода управления рисками на новые стандарты и необходимые для этого процедурные документы с одновременной подготовкой соответствующего бюджета

и обеспечением должной координации работы структурных подразделений Банка в рамках данного проекта.

Западноевропейские банки группы ВТБ работают в рамках стандартов «Базель II» с 1 января 2008 года.

Основные приоритеты в 2010 году

В 2010 году банк ВТБ планирует продолжить совершенствование системы риск-менеджмента по трем основным направлениям:

- дальнейшее внедрение лучшей мировой практики и стандартов «Базель II» при одновременном повышении оперативности и консервативности в оценке рисков, принимаемых Банком;
- развитие действующих процедур контроля рисков на уровне группы ВТБ на основе разработанной и одобренной в рамках Группы концепции и системы консолидированного управления рисками;
- завершение выстраивания полноценной системы управления рисками в инвестиционном бизнесе Группы, что является критическим элементом для активного развития данного вида бизнеса.

Для реализации указанных задач предполагается, в частности, дальнейшее расширение практики установления консолидированных лимитов кредитного риска на общих контрагентов Группы из числа корпоративных клиентов и банков. Также Банк планирует и далее придерживаться положений и принципов в области контроля кредитных операций и связанных с ними рисков, заложенных в «Кредитной политике на 2009–2010 гг.» с учетом влияния текущей ситуации на глобальных финансовых рынках.

В соответствии с кредитной политикой в 2010 году банк ВТБ планирует продолжать работу по совершенствованию методик рейтингования

12. Internal Capital Adequacy Assessment Process.

заемщиков и процедур кредитования клиентов, относящихся к различным сегментам.

В частности, предполагается совершенствовать систему делегирования полномочий в области кредитования клиентов.

В связи с повышением требований к качеству количественной оценки рисков особую актуальность приобретает развитие современной информационно-технической инфраструктуры в области риск-менеджмента. В целях повышения доступности актуальных

данных с возможностью применения к ним современных математических моделей в Банке ведется ряд высокотехнологичных проектов. В частности, планируется завершение первого этапа проекта создания автоматизированной системы управления рисками группы ВТБ. Реализация первого этапа проекта производится на базе программного обеспечения Kamakura Risk Manager и включает в себя автоматизацию расчета рыночных рисков, а также процессов управления активами и пассивами.

Система корпоративного управления банка ВТБ строится на основе принципа безусловного соблюдения требований российского законодательства и Банка России, рекомендаций ФСФР России, а также максимально учитывает лучшую мировую практику. Банк ВТБ гарантирует равное отношение ко всем акционерам и дает им возможность принимать участие в управлении Банком через Общее собрание акционеров,

Высшим органом управления банка ВТБ является Общее собрание акционеров. Наблюдательный совет Банка, избираемый акционерами и им подотчетный, обеспечивает стратегическое управление и контроль над деятельностью исполнительных органов — Президента — Председателя Правления и Правления. Исполнительные органы осуществляют текущее руководство Банком и реализуют задачи, поставленные перед ними акционерами и Наблюдательным советом.

```
graph TD; GSA[Общее собрание акционеров] -- утверждает --> VA[Внешний аудитор]; GSA -- избирает --> RC[Ревизионная комиссия]; GSA -- избирает --> NS[Наблюдательный совет]; NS -- отчитывается --> GSA; NS -- назначает --> KA[Комитет по аудиту]; NS -- назначает --> KKV[Комитет по кадрам и вознаграждениям]; NS -- назначает --> PP[Президент – Председатель Правления]; NS -- отчитывается --> KA; NS -- отчитывается --> KKV; NS -- отчитывается --> PP; KA -- отчитывается --> NS; KKV -- отчитывается --> NS; PP -- отчитывается --> NS; PP -- отчитывается --> GSA; VA -- отчитывается --> GSA; RC -- отчитывается --> GSA; DUK[Департамент внутреннего контроля] -- отчитывается --> NS; DUK -- отчитывается --> GSA;
```

The diagram illustrates the system of internal control in a company, showing the relationships between the General Shareholders Meeting, the Board of Directors, the Board of Directors, the President, and various committees and departments.

Central Entities:

- Общее собрание акционеров** (General Shareholders Meeting)
- Наблюдательный совет** (Board of Directors)
- Президент – Председатель Правления** (President – Chairman of the Board)
- Правление** (Board)

External and Internal Control Bodies:

- Внешний аудитор** (External Auditor)
- Ревизионная комиссия** (Audit Committee)
- Комитет по аудиту** (Audit Committee)
- Комитет по кадрам и вознаграждениям** (Committee on Personnel and Compensation)
- Департамент внутреннего контроля** (Internal Control Department)

Key Relationships:

- The **Общее собрание акционеров** **избирает** (elects) the **Ревизионная комиссия** and the **Наблюдательный совет**.
- The **Общее собрание акционеров** **утверждает** (approves) the **Внешний аудитор**.
- The **Наблюдательный совет** **отчитывается** (reports) to the **Общее собрание акционеров**.
- The **Наблюдательный совет** **назначает** (appoints) the **Комитет по аудиту**, the **Комитет по кадрам и вознаграждениям**, and the **Президент – Председатель Правления**.
- The **Комитет по аудиту**, **Комитет по кадрам и вознаграждениям**, and the **Президент – Председатель Правления** **отчитываются** (report) to the **Наблюдательный совет**.
- The **Президент – Председатель Правления** **отчитывается** (reports) to the **Общее собрание акционеров**.
- The **Внешний аудитор** **отчитывается** (reports) to the **Общее собрание акционеров**.
- The **Ревизионная комиссия** **отчитывается** (reports) to the **Общее собрание акционеров**.
- The **Департамент внутреннего контроля** **отчитывается** (reports) to the **Наблюдательный совет** and the **Общее собрание акционеров**.

Банком ВТБ выстроена эффективная система корпоративного управления и внутреннего контроля финансово-хозяйственной деятельности в целях защиты прав и законных интересов акционеров. При Наблюдательном совете Банка функционирует Комитет по аудиту, который вместе с Департаментом внутреннего контроля содействует органам управления в обеспечении эффективной работы Банка. Ревизионная комиссия осуществляет контроль за соблюдением Банком нормативно-правовых актов и законностью совершаемых операций.

ВТБ осуществляет раскрытие полной и достоверной информации, в том числе о своем финансовом положении, экономических показателях, структуре собственности, чтобы обеспечить акционерам и инвесторам Банка возможность принятия обоснованных решений.

В целях проведения проверки и подтверждения финансовой отчетности банк ВТБ ежегодно привлекает внешнего аудитора, не связанного имущественными интересами с Банком и его акционерами.

Действующий при Наблюдательном совете Комитет по кадрам и вознаграждениям готовит рекомендации по ключевым вопросам назначений и мотивации членов Наблюдательного совета, исполнительных органов и органов контроля.

Банк осуществляет своевременное раскрытие полной и достоверной информации, в том числе о своем финансовом положении, экономических показателях, структуре собственности, чтобы обеспечить акционерам и инвесторам Банка возможность принятия обоснованных решений. Раскрытие информации осуществляется в соответствии с требованиями российского законодательства, а также британского регулятора Federal Security Authority (FSA). С 2008 года в банке ВТБ действует Положение об информационной политике, которое в том числе

устанавливает правила защиты конфиденциальной и инсайдерской информации.

Развитие системы корпоративного управления в 2009 году

Негативные явления в российской экономике и финансовом секторе в отчетном периоде стали катализатором увеличения значимости корпоративного управления как одного из действенных инструментов преодоления последствий глобального кризиса. Повышение важности корпоративного управления проявилось прежде всего в существенном возрастании роли Наблюдательного совета как органа управления, обеспечивающего баланс интересов между всеми заинтересованными сторонами и контроль за реализацией антикризисных мер.

Помимо антикризисных мероприятий в 2009 году продолжалась работа по планомерному развитию системы корпоративного управления Банка в соответствии с лучшими практиками.

Так, в состав Наблюдательного совета в отчетном периоде вошли два новых независимых директора, в результате чего их число возросло до четырех.

Важным шагом в дальнейшем совершенствовании корпоративного управления банка ВТБ стало учреждение в 2009 году при Наблюдательном совете Комитета по кадрам и вознаграждениям.

Развитие системы корпоративного управления остается одной из приоритетных задач банка ВТБ в 2010 году. В числе ключевых задач — разработка плана дальнейшего совершенствования корпоративного управления Банка в рамках подготовки Стратегии развития группы ВТБ на 2010–2013 годы.

5.2. Общее собрание акционеров

Годовое Общее собрание акционеров — высший орган управления банка ВТБ. Путем принятия

решения на собраниях акционеров собственники Банка реализуют свои права, связанные с участием в его управлении.

29 июня 2009 года в Москве под председательством первого заместителя Председателя Банка России, члена Наблюдательного совета банка ВТБ Алексея Улюкаева прошло годовое Общее собрание акционеров ОАО Банк ВТБ. На собрании присутствовали 744 акционера и представителя акционеров Банка.

В ходе собрания акционеры приняли участие в обсуждении и голосовании по следующим вопросам:

- утверждение годового отчета ОАО Банк ВТБ за 2008 год;
- утверждение годовой бухгалтерской отчетности за 2008 год;
- распределение прибыли и объявление дивидендов за 2008 год;
- определение количественного состава и избрание Наблюдательного совета;
- определение количественного состава и избрание Ревизионной комиссии;
- утверждение внешнего аудитора;
- одобрение сделок, в которых имеется заинтересованность;
- утверждение новой редакции устава ОАО Банк ВТБ;
- увеличение уставного капитала путем размещения дополнительных именных акций;
- выплата вознаграждения независимым членам Наблюдательного совета.

С результатами Общего собрания акционеров более подробно можно ознакомиться на сайте банка ВТБ.

5.3. Наблюдательный совет

Наблюдательный совет является одним из важнейших элементов системы корпоративного управления банка ВТБ. Он осуществляет

общее руководство деятельностью, определяет долгосрочную стратегию Банка, действуя на основании российского законодательства, Устава и Положения о Наблюдательном совете.

Основные функции Наблюдательного совета определены в Положении о Наблюдательном совете. Данный документ размещен на сайте Банка по адресу: vtb.ru/about/documents/supervisory

Члены Наблюдательного совета избираются Общим собранием акционеров на срок до следующего годового собрания. Правом выдвинуть кандидата в члены Наблюдательного совета наделены акционеры, являющиеся в совокупности владельцами не менее чем 2% голосующих акций Банка. Выборы членов Наблюдательного совета осуществляются кумулятивным голосованием на Общем собрании акционеров.

Заседание Наблюдательного совета Банка созывается по инициативе его Председателя либо по требованию члена Наблюдательного совета, Ревизионной комиссии, аудитора, Правления, Президента — Председателя Правления. Кворум для проведения заседания Наблюдательного совета Банка составляет половину от числа избранных членов Наблюдательного совета. Решения на заседании Наблюдательного совета принимаются большинством голосов участвующих в принятии решения членов, за исключением случаев, предусмотренных Уставом и Положением о Наблюдательном совете. При решении вопросов на заседании Наблюдательного совета каждый член совета обладает одним голосом.

Председатель Наблюдательного совета

Председатель Наблюдательного совета избирается членами Наблюдательного совета из их числа большинством голосов. Наблюдательный совет Банка вправе в любое время переизбрать своего Председателя большинством голосов от общего числа членов Наблюдательного совета.

Председатель Наблюдательного совета организует его работу, созывает заседания и председательствует на них, а также председательствует на Общем собрании акционеров Банка. При отсутствии Председателя Наблюдательного совета Банка его функции осуществляет один из членов Наблюдательного совета Банка по решению Наблюдательного совета Банка.

С 2002 года Председателем Наблюдательного совета банка ВТБ является заместитель Председателя Правительства Российской Федерации — Министр финансов Российской Федерации Кудрин Алексей Леонидович.

Состав Наблюдательного совета

На сегодняшний день в состав Наблюдательного совета Банка входят 11 человек. Четверо членов Наблюдательного совета являются независимыми. Банк ВТБ стремится действовать в соответствии с лучшей мировой практикой корпоративного управления и рассматривает возможность увеличения числа независимых директоров в 2010 году до пяти человек.

29 июня 2009 года годовым Общим собранием акционеров избраны три новых члена Наблюдательного совета: Глазков Григорий Юрьевич (независимый член Наблюдательного совета), Савельев Виталий Геннадьевич, Эскиндаров Мухадин Абдурахманович (независимый член Наблюдательного совета).

Медведев Юрий Митрофанович, Попова Анна Владиславовна и Силуанов Антон Германович вышли из состава Наблюдательного совета в 2009 году.

Кудрин Алексей Леонидович

Председатель Наблюдательного совета

С 2007 года по настоящее время — заместитель Председателя Правительства Российской Федерации — Министр финансов Российской

Федерации. Член наблюдательного совета ОАО Сбербанк России, председатель совета директоров ГК «Агентство по страхованию вкладов», председатель совета директоров АК «АЛРОСА» (ЗАО), член наблюдательного совета ГК «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)».

Ранее занимал должности:

в 2004–2007 гг. — Министр финансов Российской Федерации;
в 2000–2004 гг. — заместитель Председателя Правительства Российской Федерации — Министр финансов Российской Федерации;
в 1997–2000 гг. — первый заместитель Министра финансов Российской Федерации;
в 1996–1997 гг. — заместитель руководителя Администрации Президента Российской Федерации, начальник Главного контрольного управления Президента Российской Федерации.

Действительный государственный советник Российской Федерации 1-го класса.

Родился в 1960 году. В 1983 году окончил Ленинградский государственный университет (ныне Санкт-Петербургский государственный университет). Кандидат экономических наук, профессор.

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

Варниг Артур Маттиас

Независимый член Наблюдательного совета

С 2006 года по настоящее время — управляющий директор компании Nord-Stream AG (Швейцария). Член совета директоров ОАО «АБ «Россия», член совета директоров Института Ист-Вест (США), член международного консультационного совета Банк Креди Агриколь С.А. (Франция).

Ранее занимал должности:

в 2005–2006 гг. — председатель совета директоров ЗАО «Дрезднер Банк»;

в 2004–2005 гг. — председатель управляющего комитета Dresdner Kleinwort по России и СНГ;
 в 2002–2005 гг. — президент ЗАО «Дрезднер Банк»;
 в 2000–2002 гг. — главный координатор группы «Дрезднер Банка» в России;
 в 1999–2000 гг. — генеральный директор филиала «БНП — Дрезднер Банк» в Санкт-Петербурге, который позже был переименован в ЗАО «Дрезднер Банк»;
 в 1997–1999 гг. — заместитель управляющего московским филиалом «БНП — Дрезднер Банк»;
 в 1990 году — советник правления, начальник отдела торгового финансирования «Дрезднер Банка»;
 в 1981–1990 гг. — Министерство внешней торговли, Кабинет министров Германской Демократической Республики, сотрудник Главного разведывательного управления, в 1989 г. вышел в отставку в звании майора.

Родился в 1955 году. В 1981 году окончил Высшую школу экономики (Берлин) по специальности «экономика народного хозяйства».

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

Глазков Григорий Юрьевич

Независимый член Наблюдательного совета

С 2004 года по настоящее время — независимый консультант. Член Национального реестра независимых директоров при РСПП.

Ранее занимал должности:

в 2002–2004 гг. — директор Центра психологического консультирования «Точка зрения», психолог-консультант;
 в 1997–2002 гг. — руководитель Департамента международных финансовых организаций Министерства финансов Российской Федерации;
 в 1995–1997 гг. — региональный представитель Европейского банка реконструкции и развития в Санкт-Петербурге, советник российского отдела ЕБРР в Лондоне;

в 1992–1995 гг. — советник российского директора в Международном валютном фонде, г. Вашингтон.

Действительный государственный советник Российской Федерации 3-го класса.

Родился в 1953 году. В 1979 году окончил Ленинградский государственный университет, в 2006 году — Высшую школу психологии, экономист, психолог.

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

Дворкович Аркадий Владимирович

Член Наблюдательного совета

С 2008 года по настоящее время — помощник Президента Российской Федерации. С июня 2004 года — член Национального банковского совета (представитель Президента Российской Федерации). Председатель наблюдательного совета ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию», член наблюдательного совета ОАО Сбербанк России, член совета директоров ГК «Агентство по страхованию вкладов», член наблюдательного совета ГК «Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства».

Ранее занимал должности:

в 2004–2008 гг. — начальник Экспертного управления Президента Российской Федерации;
 в 2000–2004 гг. — советник Министра, заместитель Министра экономического развития и торговли Российской Федерации;
 в 1994–2000 гг. — консультант, старший эксперт, генеральный директор и научный руководитель ЗАО «Экономическая экспертная группа».

Действительный государственный советник Российской Федерации 1-го класса.

Родился в 1972 году. В 1994 году окончил Московский государственный университет

им. М. В. Ломоносова, Российскую экономическую школу, в 1997 году — Университет Дьюк (США), экономист-математик, магистр экономики.

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

Дроздов Антон Викторович

Член Наблюдательного совета

С 2008 года по настоящее время — председатель правления Пенсионного фонда Российской Федерации.

Ранее занимал должности:

в 2004–2008 гг. — директор Департамента экономики и финансов Аппарата Правительства Российской Федерации;
в 2003–2004 гг. — заместитель руководителя Аппарата Правительства Российской Федерации;
в 1999–2003 гг. — начальник Департамента финансов Аппарата Правительства Российской Федерации;
в 1994–1999 гг. — заместитель начальника Главного управления Федерального казначейства Министерства финансов Российской Федерации.

Действительный государственный советник Российской Федерации 1-го класса.

Родился в 1964 году. В 1986 году окончил Московский финансовый институт по специальности «финансы и кредит». Экономист.

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

Костин Андрей Леонидович

Член Наблюдательного совета

С 2002 года по настоящее время — Президент — Председатель Правления ОАО Банк ВТБ.

Председатель Наблюдательного совета ВТБ 24 (ЗАО), ОАО «Банк ВТБ Северо-Запад», ОАО ВТБ Банк (Украина), председатель консультативного комитета VTB Capital plc., а также

член совета директоров ОАО «Совкомфлот», ОАО «НК «Роснефть», ОАО «Объединенная авиастроительная корпорация», ОАО «Российские железные дороги», председатель совета директоров ЗАО «ВТБ Капитал», ООО «Холдинг ВТБ Капитал Ай Би», ЗАО «Холдинг ВТБ Капитал», президент НП «Финансово-банковский Совет СНГ» и Общероссийской общественной организации «Федерация спортивной гимнастики России», член бюро Российского союза машиностроителей, член бюро правления Российского союза промышленников и предпринимателей, член совета Ассоциации российских банков.

Ранее занимал должности:

в 1996–2002 гг. — Председатель Внешэкономбанка;
в 1995–1996 гг. — первый заместитель председателя правления КБ «Национальный резервный банк».

Родился в 1956 году. В 1979 году окончил с отличием экономический факультет Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова. Кандидат экономических наук.

Доля в уставном капитале Банка составляет 0,00183%.

Кропачев Николай Михайлович

Независимый член Наблюдательного совета

С 2008 года по настоящее время — ректор Санкт-Петербургского государственного университета. Возглавляет Ассоциацию юристов Санкт-Петербурга и Ленинградской области, является членом президиума Ассоциации юристов России.

Ранее занимал должности:

в 2006–2008 гг. — первый проректор Санкт-Петербургского государственного университета; в 2000–2005 гг. — председатель Уставного суда Санкт-Петербурга.

Действительный государственный советник Санкт-Петербурга 1-го класса.

Родился в 1959 году. В 1981 году окончил юридический факультет Ленинградского государственного университета (ныне Санкт-Петербургский государственный университет). Доктор юридических наук, профессор.

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

Саватюгин Алексей Львович

Член Наблюдательного совета

С 2009 года по настоящее время — заместитель Министра финансовой политики Министерства финансов Российской Федерации. Председатель совета директоров ОАО «Росгосстрах», член наблюдательного совета ОАО Сбербанк России, член совета директоров ГК «Агентство по страхованию вкладов».

Ранее занимал должности:

в 2004–2009 гг. — директор Департамента финансовой политики Министерства финансов Российской Федерации;
в 1992–2004 гг. — ассистент, старший преподаватель кафедры экономической теории и экономической политики Санкт-Петербургского государственного университета.

Действительный государственный советник Российской Федерации 3-го класса.

Родился в 1970 году. В 1992 году окончил Санкт-Петербургский государственный университет по специальности «политическая экономия».

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

Савельев Виталий Геннадьевич

Член Наблюдательного совета

С 2009 года по настоящее время — генеральный директор ОАО «Аэрофлот — Российские авиалинии».

Ранее занимал должности:

в 2007–2009 гг. — первый вице-президент — руководитель бизнес-единицы «Телекоммуникационные активы» ОАО АФК «Система»;
в 2004–2007 гг. — заместитель Министра экономического развития России;
в 2002–2004 гг. — вице-президент по финансовым вопросам ООО «Объединенная компания «Гросс»;
в 2001–2002 гг. — заместитель председателя правления ОАО «Газпром».

Родился в 1954 году. В 1977 году окончил Ленинградский ордена Ленина политехнический институт им. М. И. Калинина по специальности «строительные и дорожные машины и оборудование», в 1986 году — Ленинградский инженерно-экономический институт им. П. Тольятти по специальности «организатор строительства».

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

Улюкаев Алексей Валентинович

Член Наблюдательного совета

С 2004 года по настоящее время — первый заместитель Председателя Центрального банка Российской Федерации. Заместитель председателя наблюдательного совета ОАО Сбербанк России.

Ранее занимал должности:

в 2000–2004 гг. — первый заместитель Министра финансов Российской Федерации;
в 1999–2000 гг. — заместитель директора фонда «Институт экономики переходного периода»;
в 1998–1999 гг. — заместитель директора Института экономических проблем переходного периода;
в 1996–1998 гг. — депутат Московской городской думы.

Действительный государственный советник Российской Федерации 1-го класса.

Родился в 1956 году. В 1979 году окончил экономический факультет Московского

государственного университета им. М. В. Ломоносова.
Доктор экономических наук, профессор.

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

Эскиндаров Мухадин Абдурахманович
Независимый член Наблюдательного совета

С 2006 года по настоящее время — ректор ФГОУ ВПО «Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации». Член совета директоров ОАО «Трубная Металлургическая Компания», ОАО «Банк Москвы», ОАО «МИНБ», член наблюдательного совета ГК «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)».

Ранее занимал должности:

в 1996–2006 гг. — проректор по экономической работе, проректор по учебной работе, первый проректор по учебной работе, первый проректор Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации.

Родился в 1951 году. В 1976 году окончил Московский финансовый институт, доктор экономических наук, профессор. Действительный член Академии менеджмента и рынка Российской Федерации.

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

Результаты работы Наблюдательного совета

На фоне кризисных явлений в российской экономике и банковском секторе существенно возросла роль Наблюдательного совета как представителя основного собственника Банка — государства — и как органа управления, несущего ответственность за реализацию сбалансированной стратегии развития Банка и осуществление контроля над деятельностью топ-менеджмента.

В отчетном периоде состоялось шесть заседаний и 15 заочных голосований Наблюдательного совета.

Из основных вопросов, рассмотренных в 2009 году, можно отметить следующие:

В течение года члены Наблюдательного совета приняли участие в следующих заседаниях:

Члены Наблюдательного совета	Количество заседаний (заочных голосований) с участием члена Наблюдательного совета
Кудрин Алексей Леонидович	20
Дворкович Аркадий Владимирович	19
Дроздов Антон Викторович	21
Костин Андрей Леонидович	13
Медведев Юрий Митрофанович (вышел из состава 29.06.2009)	5
Саватюгин Алексей Львович	21
Улюкаев Алексей Валентинович	21
Эскиндаров Мухадин Абдурахманович (избран 29.06.2009)	14
Савельев Виталий Геннадьевич (избран 29.06.2009)	8
Кропачев Николай Михайлович	20
Глазков Григорий Юрьевич (избран 29.06.2009)	15
Попова Анна Владиславовна (вышла из состава 29.06.2009)	6
Силуанов Антон Германович (вышел из состава 29.06.2009)	5
Варниг Артур Маттиас	6

- определение повестки годового Общего собрания акционеров, предварительное утверждение годового отчета, рекомендации по размеру дивидендов и вознаграждений;
- рассмотрение/утверждение плана деятельности банка ВТБ на 2009 год в условиях кризиса;
- страхование ответственности руководителей Банка в ООО СК «ВТБ Страхование»;
- параметры дополнительного выпуска обыкновенных именных акций ОАО Банк ВТБ и определение цены размещения обыкновенных именных акций ОАО Банк ВТБ;
- избрание В. Н. Титова первым заместителем Президента — Председателя Правления Банка, избрание Г. Мооса заместителем Президента — Председателя Правления Банка, избрание Э. Р. Норова, Е. В. Петелиной, А. Г. Ястриба членами Правления Банка;
- одобрение сделок, в совершении которых имеется заинтересованность;
- рассмотрение и утверждение ежеквартальных отчетов о текущем финансово-экономическом состоянии ОАО Банк ВТБ.

Помимо вышеуказанных вопросов в течение отчетного периода Наблюдательный совет уделял особое внимание реализации задач, поставленных перед Банком государством и связанных с поддержкой клиентов — крупных предприятий, имеющих особую значимость для развития российской экономики. Кроме того, члены Наблюдательного совета тщательно прорабатывали вопросы, связанные с экономической деятельностью ВТБ. В частности, Наблюдательный совет рассмотрел вопросы о снижении издержек и управленческих расходов в 2009 году, поставил задачу разработки программы энергосбережения.

На фоне роста общественного внимания к вопросам вознаграждений топ-менеджмента

финансовых учреждений контроль за процедурой и объемом вознаграждений членов исполнительного руководства Банка стал одним из ключевых приоритетов Наблюдательного совета. В марте 2009 года были рассмотрены основные параметры программы долгосрочной мотивации руководящих работников банка ВТБ. Также Наблюдательным советом рассматривались вопросы установления размеров вознаграждений и компенсаций вновь назначаемым членам Правления, а также совмещения Президентом — Председателем Правления и членами Правления должностей в органах управления других организаций.

Кроме того, был создан Комитет Наблюдательного совета по кадрам и вознаграждениям. Основной целью деятельности комитета является оказание содействия Наблюдательному совету в проработке вопросов в области назначений и вознаграждений членов органов управления и Ревизионной комиссии.

В 2009 году Наблюдательным советом была также поставлена новая задача — разработка долгосрочной Стратегии развития Банка на 2010–2013 годы с учетом изменившихся внешних условий и необходимости определения новых приоритетов в его деятельности.

Комитеты Наблюдательного совета

Для более эффективного осуществления Наблюдательным советом своих управленческих функций в банке ВТБ действуют комитеты, подготавливающие рекомендации по наиболее важным вопросам, входящим в компетенцию Наблюдательного совета:

- Комитет по аудиту;
- Комитет по кадрам и вознаграждениям.

Комитеты при Наблюдательном совете не являются органами управления Банка и не могут действовать от имени Наблюдательного совета.

Эффект присутствия

*На пути
к синергии бизнесов*



Группа намерена использовать свои уникальные рыночные позиции для дальнейшего роста, основанного на развитии преимуществ, извлекаемых из синергии корпоративного, розничного и инвестиционного бизнесов. Совершенствование взаимодействия между всеми бизнесами Группы позволит обеспечить клиентам ВТБ высокую степень гибкости условий при согласовании комплексного продуктового предложения.



Комитет по аудиту

Комитет по аудиту действует в целях анализа и поддержания эффективной и адекватной системы внутреннего контроля в Банке. К исключительной компетенции комитета относится оценка кандидатов во внешние аудиторы банка ВТБ, аудиторского заключения, эффективности процедур внутреннего контроля Банка, а также разработка предложений по их совершенствованию.

В состав Комитета по аудиту на 31 декабря 2009 года входили:

- Варниг Артур Маттиас, председатель комитета, независимый член Наблюдательного совета;
- Саватюгин Алексей Львович, член комитета, член Наблюдательного совета;
- Улюкаев Алексей Валентинович, член комитета, член Наблюдательного совета.

В отчетном периоде состоялось четыре заседания и три заочных голосования Комитета по аудиту, на которых значительное внимание уделялось вопросам совершенствования внутреннего контроля Банка и группы ВТБ, а также развитию системы управления рисками.

В сфере внутреннего контроля были рассмотрены следующие вопросы:

- результаты конкурса по отбору внешнего аудитора;
- план и отчет о работе подразделения внутреннего контроля Банка;
- отчеты контролеров профессиональной деятельности Банка на рынке ценных бумаг и специализированного депозитария;
- результаты противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма;
- результаты проверок Банка внешними контролирующими органами.

В области контроля финансовой отчетности и управления рисками комитетом исследованы следующие аспекты деятельности Банка:

- регулярная консолидированная финансовая отчетность по МСФО;
- формирование резервов и организация управления рисками;
- оценка качества кредитного портфеля Банка, динамика резервов на возможные потери по ссудной и приравненной к ней задолженности;
- состояние, перспективы развития и результаты инвестиционного бизнеса группы ВТБ.

Комитет по кадрам и вознаграждениям

Комитет по кадрам и вознаграждениям создан в 2009 году в целях оказания содействия Наблюдательному совету при решении вопросов в области назначений и вознаграждений членов органов управления и Ревизионной комиссии Банка. В число ключевых задач комитета входят:

- организация взаимодействия с независимыми директорами Наблюдательного совета;
- организация проведения оценки деятельности органов управления и Ревизионной комиссии;
- разработка предложений по форме, методам, размерам и срокам вознаграждений и компенсаций членам органов управления и Ревизионной комиссии;
- содействие в обеспечении соблюдения требований законодательства, регулирующего деятельность членов органов управления и Ревизионной комиссии.

Комитет подотчетен Наблюдательному совету и не реже одного раза в год отчитывается перед ним о результатах деятельности.

В состав Комитета по кадрам и вознаграждениям на 31 декабря 2009 года входили:

- Кропачев Николай Михайлович, председатель комитета, независимый член Наблюдательного совета;
- Эскиндаров Мухадин Абдурахманович, член комитета, независимый член Наблюдательного совета;
- Саватюгин Алексей Львович, член комитета, член Наблюдательного совета.

Обеспечение деятельности комитета осуществляется секретарем комитета, назначаемым Президентом — Председателем Правления Банка.

5.4. Правление ОАО Банк ВТБ

Правление является коллегиальным исполнительным органом банка ВТБ и совместно с Президентом — Председателем Правления осуществляет руководство текущей деятельностью Банка. Правление подотчетно Общему собранию акционеров и Наблюдательному совету.

Правление действует на основании российского законодательства, Устава ОАО Банк ВТБ и Положения о Правлении ОАО Банк ВТБ, утвержденного решением Общего собрания акционеров.

Определение количественного и персонального состава Правления и избрание его членов осуществляется по решению Наблюдательного совета. Члены Правления назначаются Наблюдательным советом по предложению Президента — Председателя Правления. Срок полномочий членов Правления не может превышать пяти лет.

Правление осуществляет текущее управление деятельностью банка ВТБ, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров и Наблюдательного совета,

и организует выполнение их решений. Более подробная информация о полномочиях Правления банка ВТБ содержится в Положении о Правлении ОАО Банка ВТБ, ознакомиться с которым можно на сайте Банка.

Состав Правления

На 31 декабря 2009 года в состав Правления банка ВТБ входило 11 человек.

Костин Андрей Леонидович

Президент — Председатель Правления банка ВТБ, член Наблюдательного совета банка ВТБ

(Подробную биографию см. в разделе «Наблюдательный совет», с. 68.)

Кузовлев Михаил Валерьевич

Первый заместитель Президента — Председателя Правления банка ВТБ

В банке ВТБ работает с 2002 года. Является также председателем совета директоров Russian Commercial Bank (Cyprus) Ltd.

Ранее занимал должности:

в 2005–2008 гг. — исполнительный управляющий директор Russian Commercial Bank (Cyprus) Ltd.;
в 2004–2005 гг. — председатель правления, президент — председатель правления ЗАО «КБ Гута-банк» (впоследствии ВТБ 24 (ЗАО);
в 2002–2004 гг. — вице-президент Внешторгбанка;
в 1997–2002 гг. — начальник управления финансовых операций, заместитель председателя правления, старший вице-президент Пробизнесбанка;
в 1994–1996 гг. — вице-президент АОЗТ «Пробизнес-холдинг».

Родился в 1966 году. В 1989 году окончил Московский государственный институт международных отношений МИД СССР.

Доли в уставном капитале банка ВТБ не имеет.

Титов Василий Николаевич

*Первый заместитель Президента —
Председателя Правления банка ВТБ*

В банке ВТБ работает с 2002 года. Является также членом наблюдательного совета VTB Bank (France) S.A., ОАО ВТБ Банк (Украина), председателем совета директоров ЗАО «Футбольный клуб «Динамо-Москва», членом совета директоров «Холдинг МРСК», ГМК «Норникель», ЗАО «Интерфакс-Китай», членом Координационного комитета Финансово-банковского совета СНГ, членом попечительского совета фонда развития Государственного Русского музея «Друзья Русского музея» и фонда возрождения старинной музыки Early Music, председателем совета Некоммерческой организации «Фонд Большого театра», а также членом совета некоммерческой организации «Ассоциация региональных банков России».

Ранее занимал должности:

в 1998–2002 гг. — заместитель руководителя административного департамента, директор по внешним и общественным связям, начальник департамента информации и внешних связей Внешэкономбанка СССР, член совета директоров Внешэкономбанка;
в 1996–1998 гг. — заместитель генерального директора АОТ «Автомобильный всероссийский альянс»;
в 1996 г. — помощник первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации.

Родился в 1960 году. В 1983 году окончил Ленинградский государственный университет им. А. А. Жданова, в 2002 году — Финансовую академию при Правительстве Российской Федерации.

Доля в уставном капитале банка ВТБ составляет 0,00049%.

Герберт Моос

*Заместитель Президента — Председателя
Правления банка ВТБ*

В банке ВТБ работает с 2009 года. До ноября 2009 года — старший вице-президент. Является также членом наблюдательного совета ВТБ 24 (ЗАО); председателем совета директоров ООО ВТБ Факторинг; членом совета директоров ОАО «ВТБ-Лизинг», ЗАО «ВТБ-Капитал», ЗАО «Холдинг ВТБ Капитал» и ЗАО «ВТБ Управление активами».

Ранее занимал должности:

в 2008–2009 гг. — генеральный директор VTB Capital plc., Лондон;
в 2007–2008 гг. — финансовый директор Азиатско-Тихоокеанского региона банка Lehman Brothers, Гонконг;
в 2002–2007 гг. — начальник управления активами и пассивами, казначей Азиатско-Тихоокеанского подразделения банка Lehman Brothers, Токио;
в 1995–2002 гг. — сотрудник подразделений управления долгами, планирования капитала, подразделения по управлению активами и пассивами банка Lehman Brothers, Лондон.

Родился в 1972 году. В 1993 году с отличием окончил Киевский государственный экономический университет по специальности «финансы и кредит». В 2002 году окончил Лондонскую бизнес-школу (London Business School) с дипломом магистра финансов.

Доли в уставном капитале банка ВТБ не имеет.

Пучков Андрей Сергеевич

*Заместитель Президента — Председателя
Правления банка ВТБ*

В банке ВТБ работает с 2002 года. Занимал следующие должности в юридическом управлении Банка: заместитель начальника управления, начальник управления, вице-президент — начальник управления, старший вице-президент —

начальник управления, старший вице-президент, член Правления.

Является также председателем совета директоров ЗАО ВТБ Долговой центр, ОАО «ВТБ-Лизинг», председателем наблюдательного совета ЗАО «ВТБ-Девелопмент», членом совета директоров Russian Commercial Bank (Cyprus) Ltd, ЗАО «Холдинг ВТБ Капитал», ЗАО «Управляющая компания «Динамо», ОАО «Система-Галс», членом наблюдательного совета VTB Bank (France) S.A., ВТБ 24 (ЗАО). ОАО ВТБ Банк (Украина) и ОАО «Банк ВТБ Северо-Запад».

Ранее занимал следующие должности:

в 1999–2002 гг. — член Московской городской коллегии адвокатов;
в 1996–1997 гг. — юрисконсульт в Сводном экономическом департаменте Банка России.

Родился в 1977 году. В 1998 году окончил юридический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова. Юрист.

Доля в уставном капитале банка ВТБ составляет 0,00037%.

Солдатенков Геннадий Владимирович
Заместитель Президента — Председателя Правления банка ВТБ

В банке ВТБ работает с 2001 года. Является также членом биржевого совета некоммерческого партнерства «Московская фондовая биржа», членом президиума правления Московской торгово-промышленной палаты, членом совета директоров ЗАО «Футбольный клуб «Динамо-Москва».

Ранее занимал следующие должности:

в 1997–2001 гг. — заместитель председателя правления Сбербанка России, председатель Московского банка Сбербанка России;
в 1992–1997 гг. — вице-президент Сбербанка РФ, председатель Московского банка Сбербанка РФ.

Родился в 1952 году. В 1975 году с отличием окончил Московский финансовый институт по специальности «финансы и кредит». В 1989 году с отличием окончил Московскую высшую партийную школу, в 1990 году — Высшую коммерческую школу Академии народного хозяйства при Совете министров СССР.

Доля в уставном капитале банка ВТБ составляет 0,00148%.

Дергунова Ольга Константиновна
Член Правления банка ВТБ

В банке ВТБ работает с 2007 года. Является также членом наблюдательного совета ВТБ24, членом совета директоров ВТБ Страхование, ВТБ Факторинг, Группы Систематика, Холдинга ВТБ Капитал, членом Комитета по инвестиционной политике при наблюдательном совете государственной корпорации «Российская корпорация нанотехнологий».

Ранее занимала следующие должности:

в 2004–2007 гг. — генеральный директор ОАО «Майкрософт Рус», президент «Майкрософт Россия и СНГ»;
в 1999–2004 гг. — глава московского представительства компании Microsoft Airland Operations Ltd;
в 1992–1994 гг. — директор по продажам и маркетингу в компании Микроинформ;
в 1990–1991 гг. — старший научный сотрудник в совместном советско-американском предприятии «Параграф».

Родилась в 1965 году. В 1987 году с отличием окончила Российскую экономическую академию народного хозяйства им. Г. В. Плеханова по специальности «экономическая кибернетика», экономист-математик. В 1991 году окончила аспирантуру Российской экономической академии народного хозяйства им. Г. В. Плеханова.

В феврале 2009 года включена в состав «первой сотни» управленческих кадров, находящихся под патронажем Президента Российской Федерации.

Доля в уставном капитале банка ВТБ составляет 0,00021%.

Лукьяненко Валерий Васильевич*Член Правления банка ВТБ*

В банке ВТБ работает с 2002 года. До 2008 года — руководитель первого корпоративного блока, старший вице-президент, старший вице-президент — начальник управления по работе со средними клиентами корпоративного блока, старший вице-президент корпоративного блока, вице-президент — начальник четвертого управления по работе с крупными клиентами корпоративного блока, вице-президент, советник Президента — Председателя Правления группы советников аппарата Президента — Председателя Правления.

Является также председателем административного совета Banco VTB-Africa S.A., членом российских частей межправительственных комиссий по торгово-экономическому сотрудничеству с Анголой, Болгарией, Грецией, Македонией, Намибией, Сербией, Словенией, Хорватией и Черногорией.

Ранее занимал следующие должности:

в 2001–2002 гг. — председатель экспертного совета по вопросам проектного финансирования и прогнозных оценок АКБ «Ланта-Банк»;
в 1994–2002 гг. — заместитель начальника отдела по реализации государственных программ, начальник управления внешних экономических связей Управления делами Президента РФ;
в 1993–1994 гг. — директор, председатель промышленно-инвестиционного центра АО «Гагаринстрой».

Родился в 1955 году. В 1982 году окончил Новосибирский сельскохозяйственный институт, в 1991 году очно окончил Академию государственной службы при Президенте Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор.

Доля в уставном капитале банка ВТБ составляет 0,00058%.

Норов Эркин Рахматович*Член Правления банка ВТБ*

В банке ВТБ работает с 2002 года (член Правления с 2002 по 2007 год, с сентября 2009 года по настоящее время).

Ранее занимал должности:

в 2007–2009 гг. — старший вице-президент, член правления ОАО «НОМОС-БАНК»;
в 2002–2007 гг. — вице-президент, старший вице-президент, член правления ОАО «Банк внешней торговли Российской Федерации» (ОАО Внешторгбанк);
в 1999–2002 гг. — директор по развитию, директор дирекции по развитию и стратегическому планированию Банка внешнеэкономической деятельности СССР;
в 1999 г. — руководитель Департамента расчета налоговой базы и планирования налоговых поступлений Министерства РФ по налогам и сборам;
в 1992–1999 гг. — объединение «АвтоВАЗ», заместитель председателя правления по развитию акционерного общества «АвтоВАЗтехобслуживание» — «Лада-Сервис», директор по маркетингу и торговле, генеральный директор департамента экономики и финансов.

Родился в 1954 году. В 1976 году окончил Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, в 2001 году — Академию народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации, программа Executive Master of Business Administration (EMBA), направление «банковский менеджмент», кандидат экономических наук.

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

Петелина Екатерина Владимировна*Член Правления банка ВТБ*

В банке ВТБ работает с 2006 года. До февраля 2010 года — старший вице-президент,

руководитель департамента стратегии и корпоративного развития; старший вице-президент, начальник управления корпоративного развития и стратегии; вице-президент, начальник управления корпоративного развития и стратегии.

Является также членом наблюдательного совета банка ВТБ 24 (ЗАО), ОАО «Банк ВТБ Северо-Запад», ОАО ВТБ Банк (Украина); членом Совета директоров ООО ВТБ Факторинг и ООО СК «ВТБ Страхование».

Ранее занимала должности:

в 2003–2006 гг. — младший консультант, консультант Московского представительства фирмы «МакКинзи и Компания, Инк. ФСЮ»;
в 2000–2003 гг. — менеджер НОУ Учебный центр «Практика»;
в 1993–2000 гг. — эксперт отдела внешних связей и рекламы, эксперт отдела маркетинга, эксперт отдела продвижения банковских продуктов АО «НБД-Банк».

Родилась в 1973 году. В 1996 году с отличием окончила Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, в 2003 году с отличием завершила обучение по программе MBA в Emory University, Атланта, США.

Доля в уставном капитале банка ВТБ составляет 0,00002%.

Ястриб Александр Григорьевич

Член Правления банка ВТБ

В банке ВТБ с июня 2006 года. До февраля 2010 года — старший вице-президент; старший вице-президент, начальник управления развития инвестиционного бизнеса; старший вице-президент, руководитель блока продуктов и поддержки корпоративного бизнеса.

Является также председателем совета директоров ЗАО «ВТБ Управление проектами»; членом наблюдательного совета ОАО «Банк

ВТБ Северо-Запад»; членом совета директоров ООО «Главкино», ЗАО «ВТБ Долговой центр», ЗАО «ВТБ-Лизинг», ООО СК «ВТБ Страхование», ООО ВТБ Факторинг.

Ранее занимал должности:

в 2005–2006 гг. — старший вице-президент, директор департамента развития и управления сетевой дистрибуцией, член правления ЗАО КБ ГутаБанк (в дальнейшем ЗАО Внешторгбанк Розничные услуги);
в 1995–2005 гг. — заместитель председателя правления, первый вице-президент по корпоративному бизнесу АКБ «Пробизнес-банк»;
в 1994–1995 гг. — начальник финансового управления АОЗТ «Пробизнес-холдинг».

Родился в 1968 году. В 1991 году окончил Московский государственный автомобильно-дорожный институт, кандидат экономических наук.

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

5.5. Президент — Председатель Правления ОАО Банк ВТБ

Президент — Председатель Правления банка ВТБ осуществляет руководство текущей деятельностью Банка в целях выполнения задач и реализации его стратегии. Президент — Председатель Правления подотчетен Общему собранию акционеров и Наблюдательному совету Банка. С июня 2002 года Президентом — Председателем Правления банка ВТБ является Андрей Леонидович Костин. В апреле 2007 года он был переизбран на эту должность на срок до июня 2012 года.

5.6. Вознаграждение членов Наблюдательного совета и Правления ОАО Банк ВТБ

Членам Наблюдательного совета банка ВТБ в период исполнения ими своих обязанностей по решению Общего собрания акционеров может выплачиваться вознаграждение, а также компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими своих обязанностей.

Сумму вознаграждения и компенсаций определяет ежегодное Общее собрание акционеров банка ВТБ. В 2009 году сумма выплат независимым членам Наблюдательного совета Банка составила 6,0 млн рублей (в 2008 году — 4,4 млн рублей). Остальным членам Наблюдательного совета — представителям государства вознаграждение в 2009 году не выплачивалось.

Определение сумм вознаграждения и компенсаций для членов Правления банка ВТБ относится к компетенции Наблюдательного совета. Заработная плата, включающая в себя компенсационные и стимулирующие выплаты, определена в договорах членов Правления.

В 2009 году членам Правления было выплачено вознаграждение в сумме 204,5 млн рублей (для сравнения, в 2008 году — 534 млн рублей). Банк не выплачивал бонусы членам Правления по итогам 2008 года.

5.7. Внутренний контроль и аудит

Система внутреннего контроля и аудита банка ВТБ является неотъемлемым элементом системы корпоративного управления и одним из важнейших факторов эффективной работы Банка, роста его инвестиционной привлекательности для акционеров и инвесторов.

Внутренний контроль и аудит банка ВТБ функционирует в соответствии с требованиями российского законодательства, а также законодательства стран присутствия его дочерних компаний в отношении соответствующих территориальных подразделений. Кроме того, банк ВТБ стремится соответствовать лучшим мировым практикам в сфере банковского надзора и внутреннего аудита.

Система внутреннего контроля банка ВТБ обеспечивает:

- эффективность и результативность проводимых операций;
- эффективность управления активами и пассивами, включая сохранность активов;
- достоверность и своевременность финансовой и управленческой информации и отчетности;
- информационную безопасность;
- соблюдение требований законодательства, правил и стандартов;
- исключение вовлечения Банка и его сотрудников в осуществление противоправной деятельности;
- управление банковскими рисками на консолидированной основе.

Единые принципы организации работы системы внутреннего контроля и аудита закреплены во внутренних документах группы ВТБ. Тем не менее Банк постоянно работает в направлении дальнейшего развития системы внутреннего контроля. В 2009 году Комитетом по аудиту Наблюдательного совета были одобрены подходы к совершенствованию процессов управления внутренним контролем в рамках Группы, направленные на усиление роли корпоративного центра и повышение качества системы внутреннего контроля.

Сегодня внутренний контроль в банке ВТБ осуществляют:

- органы управления Банка (Общее собрание акционеров, Наблюдательный совет, включая Комитет по аудиту, Правление и Президент — Председатель Правления);
- Ревизионная комиссия;
- главный бухгалтер Банка;
- руководители и главные бухгалтеры филиалов;
- Департамент внутреннего контроля;
- иные структурные подразделения и сотрудники, осуществляющие внутренний контроль в соответствии с полномочиями, определяемыми внутренними нормативными актами Банка.

Важным элементом системы внутреннего контроля банка ВТБ являются меры по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма. Среди прочих программ и положений внутреннего контроля, действующих в этой области, в работу банка ВТБ в 2009 году была внедрена программа идентификации и изучения клиентов, основанная на принципе «Знай своего клиента». Ее реализация позволила Банку в отчетном периоде обеспечить эффективное управление рисками в этой области.

Комитет по аудиту

Ответственность за надлежащее функционирование системы внутреннего контроля несет Наблюдательный совет банка ВТБ. В целях эффективной реализации этой задачи при Наблюдательном совете действует Комитет по аудиту. Деятельность комитета регламентируется Положением о Комитете Наблюдательного совета банка ВТБ по аудиту.

Основной задачей комитета является анализ и поддержание действенной и адекватной системы внутреннего контроля ВТБ.

Более подробная информация о составе Комитета по аудиту и его деятельности содержится в разделе «Наблюдательный совет», с. 74.

Ревизионная комиссия

В соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» в Банке действует Ревизионная комиссия. Ревизионная комиссия проверяет соблюдение Банком законодательных и других актов, регулирующих его деятельность, постановку внутрибанковского контроля и законность совершаемых операций.

В 2009 году Комитетом по аудиту были одобрены подходы к совершенствованию процессов управления внутренним контролем в рамках Группы, направленные на усиление роли корпоративного центра и повышение качества системы внутреннего контроля.

Ревизионная комиссия избирается на годовом Общем собрании акционеров Банка, которое определяет ее количественный и персональный состав на период до следующего годового Общего собрания акционеров.

На годовом Общем собрании акционеров Банка, состоявшемся 29 июня 2009 года, был избран следующий состав Ревизионной комиссии:

- Луков Владимир Валентинович — председатель Ревизионной комиссии, заместитель директора Департамента финансовой политики Министерства финансов России;
- Богомолова Татьяна Александровна — член Ревизионной комиссии, заместитель начальника Управления организаций непроизводственной сферы и зарубежной собственности —

начальник отдела финансово-кредитных, внешнеэкономических, землеустроительных и налоговых организаций Федерального агентства по управлению государственным имуществом;

- Логунова Наталья Александровна — член Ревизионной комиссии, начальник отдела аудита Управления организации оценки федерального имущества и аудита Федерального агентства по управлению государственным имуществом;
- Сабанцев Захар Борисович — член Ревизионной комиссии, начальник отдела мониторинга банковского сектора, сводной и аналитической работы Департамента финансовой политики Министерства финансов России;
- Скрипичников Дмитрий Валерьевич — член Ревизионной комиссии, заместитель директора Департамента корпоративного управления Министерства экономического развития России.

Департамент внутреннего контроля

Департамент внутреннего контроля (ДВК) является самостоятельным структурным подразделением банка ВТБ, цель деятельности которого — непосредственное содействие органам управления в обеспечении эффективной работы Банка и группы ВТБ путем проведения мониторинга систем внутреннего контроля, тематических и комплексных проверок, а также предоставления независимых рекомендаций по совершенствованию как банковской деятельности, так и контрольных процедур. ДВК был создан в 2009 году путем реорганизации ранее действовавшего Управления внутреннего контроля, ответственного за данное направление деятельности в банке ВТБ.

В организационную структуру департамента входят подразделения, ответственные за текущий мониторинг, координацию систем внутреннего контроля, аудиторские проверки и ревизии, а также Группа контролера профессионального участника рынка ценных

бумаг, обеспечивающая контроль деятельности Банка как участника фондового рынка, а также работы специализированного депозитария акционерных инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов.

Кроме того, в целях повышения эффективности мониторинга системы внутреннего контроля в региональной сети Банка в структуре ДВК сформированы группы внутреннего контроля филиалов.

К компетенции Департамента внутреннего контроля относятся:

- проверка и оценка эффективности системы внутреннего контроля;
- проверка функционирования системы риск-менеджмента;
- проверка надежности и достаточности процедур, обеспечивающих сохранность имущества;
- проверка достоверности, полноты, объективности и своевременности бухгалтерской и управленческой отчетности;
- проверка выполнения требований законодательства и стандартов саморегулируемых организаций;
- проверка адекватности и надежности системы внутреннего контроля за использованием автоматизированных информационных систем;
- формирование единых подходов к организации систем внутреннего контроля в дочерних организациях.

Приоритетной задачей Департамента внутреннего контроля является создание риск-ориентированной системы внутреннего аудита. Такой подход позволяет повысить эффективность аудита, так как предполагает проведение проверок

по направлениям, оказывающим наибольшее влияние на уровень рисков.

В рамках своей компетенции ДВК взаимодействует с Комитетом по аудиту и внешними аудиторами Банка в части предоставления информации о системе внутреннего контроля, основных недостатках, выявленных департаментом в течение проверяемого аудиторами периода.

Внешний аудитор банка ВТБ

Для проведения проверки и подтверждения достоверности годовой финансовой отчетности банк ВТБ привлекает независимую профессиональную аудиторскую организацию — внешнего аудитора.

В соответствии с действующим законодательством выбор аудитора осуществляется на основании открытого конкурса, в рамках которого рассматриваются:

- вопросы квалификации и объективности аудитора;
- план работы и объем аудиторских процедур, включая длительность оказания внешним аудитором услуг по аудиту финансовой отчетности Банка;
- независимость аудитора и потенциальные конфликты интересов, включая наличие (отсутствие) имущественных интересов внешнего аудитора в Банке (за исключением оплаты аудиторских услуг), а также наличие (отсутствие) отношений аффилированности между внешним аудитором и Банком, членами органов управления Банка;
- сумма вознаграждения, выплачиваемого Банком внешнему аудитору;
- наличие (отсутствие) фактов оказания внешним аудитором Банку консультационных услуг, определенных пунктом 6 статьи 1 Федерального закона «Об аудиторской деятельности».

Контроль за проведением открытого конкурса, а также подготовку по результатам конкурса рекомендаций Наблюдательному совету по кандидатуре внешнего аудитора осуществляет Комитет по аудиту. Кандидатура внешнего аудитора одобряется Наблюдательным советом Банка и утверждается на годовом Общем собрании акционеров.

По итогам проверки финансово-хозяйственной деятельности банка ВТБ внешний аудитор готовит заключение, которое передается в Комитет по аудиту для предварительной оценки. Подготовленное аудиторское заключение направляется Наблюдательному совету Банка, а также представляется на годовом Общем собрании акционеров Банка.

В 2009 году внешним аудитором банка ВТБ было утверждено ЗАО «Эрнст энд Янг Внешаудит» — российское дочернее общество одной из ведущих мировых аудиторских фирм.

ЗАО «Эрнст энд Янг Внешаудит» является аудитором банка ВТБ с 2003 года. Компания не имеет иных имущественных интересов в банке ВТБ, кроме оплаты аудиторских услуг, не имеет отношений аффилированности с Банком, членами органов его управления и дочерними компаниями ВТБ, а также не осуществляла консультационных услуг для Банка, определенных пунктом 6 статьи 1 Федерального закона «Об аудиторской деятельности».

5.8. Взаимодействие с миноритарными акционерами

Эффективное взаимодействие с индивидуальными акционерами — один из важнейших элементов корпоративного управления и устойчивого развития банка ВТБ. Работа в этом направлении в 2009 году была нацелена на дальнейшее совершенствование системы коммуникаций с миноритарными собственниками

Банка. Наиболее значимым событием отчетного периода в этой области стало создание миноритарными акционерами Консультационного совета акционеров (КСА) — независимого консультативного и совещательного органа, формируемого путем открытых выборов из состава миноритарных акционеров банка ВТБ. В своей деятельности Консультационный совет руководствуется Положением о КСА, разработанным и принятым членами совета.

Информация о текущей деятельности совета размещается на сайте банка ВТБ в разделе «Консультационный совет акционеров» по адресу: <http://vtb.ru/ir/sovet>

Развитие взаимодействия с миноритарными акционерами продолжилось и посредством других каналов. Так, в начале 2009 года были открыты Центры по работе с акционерами в Москве и Екатеринбурге. Продолжил успешно функционировать Центр в Санкт-Петербурге, где акционеры могут получить квалифицированную консультацию по вопросам покупки-продажи и владения акциями банка ВТБ, выплаты и налогообложения дивидендов, соблюдения прав и интересов акционеров Банка, а также ознакомиться с материалами Общих собраний акционеров и другими документами.

В первом и втором кварталах 2009 года прошли встречи-семинары руководства Банка с индивидуальными акционерами, на которых обсуждались финансовые результаты и динамика цены акций банка ВТБ, вопросы улучшения системы взаимодействия с акционерами и стратегия развития, дивидендная политика и другие аспекты. Кроме того, вниманию индивидуальных акционеров были предложены обучающие семинары по торговле акциями на фондовом рынке и продуктами ВТБ24. На встрече, прошедшей 29 мая 2009 года, каждый акционер имел возможность выдвинуть свою кандидатуру в состав Консультационного совета акционеров.

Специально для акционеров ежеквартально издается газета «Контрольный пакет». В каждом номере можно узнать о новостях банка ВТБ, ознакомиться с новыми продуктами, получить контактные данные, а также почерпнуть массу иной полезной информации — от истории фондового рынка до порядка выплаты дивидендов. В «Контрольном пакете» подробно освещается работа Консультационного совета акционеров. Газета распространяется на всех мероприятиях для акционеров, а также через Центры по работе с акционерами и филиалы регистратора Банка ЗАО «ЦОР».

В 2009 году продолжилось совершенствование раздела для акционеров и инвесторов сайта банка ВТБ: запущены новые интерактивные инструменты, появился раздел Консультационного совета. На сегодняшний день сайт является наиболее оперативным источником информации для акционеров, предоставляя широкий спектр сервисов. В открытом доступе на сайте размещаются все корпоративные материалы, включая годовой отчет Банка и финансовую отчетность.

Несмотря на негативный внешний фон, в отчетном периоде банк ВТБ усилил работу с институциональными акционерами и инвесторами. В течение 2009 года он провел более 600 встреч с инвесторами, в том числе в рамках двух роад-шоу. Топ-менеджмент Банка посвятил в общей сложности 23 дня работе с акционерами и инвесторами, а также выступил более чем на 15 инвестиционных конференциях. Прозрачность и открытость банка ВТБ не остались незамеченными инвестиционным сообществом. По результатам исследования Thomson Reuters Extel Survey — Focus Russia 2009 банк ВТБ был признан лучшей публичной компанией финансового сектора в области связей с инвесторами.

5.9. Управление в группе ВТБ

В группе ВТБ действует матричная система управления, согласно которой управление Группой ведется по двум направлениям:

- административное управление — управление дочерними компаниями как юридическими лицами в рамках организационной структуры Группы;
- функциональное управление — управление по бизнес-направлениям и другим функциональным направлениям деятельности в рамках Группы в целом.

Формирование системы управления Группой направлено на максимальное использование преимуществ Группы, увеличение ее доли на целевых рынках, улучшение показателей эффективности и, как следствие, повышение уровня капитализации.

Основным механизмом управления, используемым в Группе, является корпоративное управление — реализация прав Банка как основного акционера через участие в органах управления дочерних компаний.

Дополнительным механизмом управления является функциональная координация основных направлений деятельности Группы, включая бизнес-направления и направления поддержки и контроля. Данный механизм применяется в Группе в целях максимальной реализации потенциальной синергии, распространения лучших практик в компаниях Группы по отдельным направлениям деятельности, ограничения принимаемых Группой рисков. Функциональная координация помогает осуществлять передачу знаний и обмен опытом между компаниями Группы, позволяет объединять ресурсы для реализации тех или иных проектов. В рамках функциональной координации разрабатываются единые стандарты, принципы и системы лимитов для реализации соответствующего направления деятельности в группе ВТБ.

С точки зрения степени интеграции в Группе используется модель «стратегического холдинга», предполагающая единую стратегию развития компаний Группы, единый бренд, централизованное управление финансовой эффективностью и рисками, координацию процессов планирования и отчетности, фокус взаимодействия на распространении лучших практик и выработку единых стандартов.

Прозрачность и открытость ВТБ высоко оценены инвестиционным сообществом. По результатам исследования Thomson Reuters Extel Survey — Focus Russia 2009 банк ВТБ был признан лучшей публичной компанией финансового сектора в области связей с инвесторами.

Основным координационным консультационным органом компаний Группы является Управляющий комитет группы ВТБ (УКГ). Управляющий комитет дает рекомендации по важнейшим вопросам в рамках группы ВТБ: бизнес-плану, стратегии развития различных направлений бизнеса, отчетам по выполнению бизнес-планов дочерних компаний, ситуации с ликвидностью и рисками, реализации приоритетных проектов, стандартам, подходам и принципам функционирования Группы перед их утверждением органами управления компаний Группы.

В состав Управляющего комитета группы ВТБ по состоянию на 31 декабря 2009 года входили:

- Костин Андрей Леонидович — председатель УКГ, Президент — Председатель Правления банка ВТБ, член Наблюдательного совета банка ВТБ;
- Кузовлев Михаил Валерьевич — член УКГ, первый заместитель Президента — Председателя Правления банка ВТБ;
- Титов Василий Николаевич — член УКГ, первый заместитель Президента — Председателя Правления банка ВТБ;

- Моос Герберт — член УКГ, заместитель Президента — Председателя Правления банка ВТБ;
 - Пучков Андрей Сергеевич — член УКГ, заместитель Президента — Председателя Правления банка ВТБ;
 - Солдатенков Геннадий Владимирович — член УКГ, заместитель Президента — Председателя Правления банка ВТБ;
 - Дергунова Ольга Константиновна — член УКГ, член Правления банка ВТБ;
 - Лукьяненко Валерий Васильевич — член УКГ, член Правления банка ВТБ;
 - Норов Эркин Рахматович — член УКГ, член Правления банка ВТБ;
 - Петелина Екатерина Владимировна — член УКГ, член Правления банка ВТБ;
 - Ястриб Александр Григорьевич — член УКГ, член Правления банка ВТБ;
 - Кузнецов Николай Анатольевич — член УКГ, старший вице-президент банка ВТБ;
 - Соловьев Юрий Алексеевич — член УКГ, старший вице-президент банка ВТБ;
 - Задорнов Михаил Михайлович — член УКГ, Президент — председатель правления банка ВТБ24;
 - Руденко Дмитрий Васильевич — член УКГ, первый заместитель президента — председателя правления банка ВТБ24;
 - Олюнин Дмитрий Юрьевич — член УКГ, председатель правления банка ВТБ Северо-Запад;
 - Новиков Евгений Валерьевич — член УКГ, первый заместитель председателя правления банка ВТБ Северо-Запад;
 - Пушкарев Вадим Владимирович — член УКГ, председатель правления ОАО ВТБ Банк (Украина).
- Заседания УКГ проводятся регулярно на основе ежеквартальных планов работы. В 2009 году состоялись 23 заседания УКГ ВТБ, из основных рассмотренных вопросов можно выделить следующие:
- утверждение концепции консолидированного управления рисками в группе ВТБ;
 - формирование механизмов контроля страновых и отраслевых рисков на уровне Группы, установлены консолидированные страновые и отраслевые лимиты;
 - одобрение порядка работы с общими клиентами в группе ВТБ;
 - утверждение концепции системы кросс-продаж продуктов и услуг дочерних компаний группы ВТБ;
 - разработка и утверждение Положения о системе мотивации руководителей компаний группы ВТБ, поддерживающей матричную структуру управления Группой;
 - разработка и утверждение ключевых показателей эффективности для каждого функционального направления, в том числе для руководителей функциональных направлений в дочерних компаниях и функциональных координаторов в головном банке, а также для подразделений головного банка — кураторов дочерних компаний;
 - создание единого проектного офиса по крупным межфункциональным проектам Группы;
 - разработка модифицированной платформы бренда ВТБ;
 - утверждение бизнес-плана компаний группы ВТБ на 2009 год;
 - принятие мер по сокращению сроков и улучшению качества регламентной отчетности по стандартам МСФО дочерними банками и компаниями Группы;

- одобрение подхода по урегулированию проблемной задолженности физических лиц в дочерних банках группы ВТБ;
- усиление контрольных мер и ужесточение требований к качеству кредитного портфеля в банках Группы;
- введение унифицированных норм по ряду административно-хозяйственных расходов в компаниях группы ВТБ, расположенных на территории России.

В целях создания «площадок» для обсуждения на экспертном уровне вопросов деятельности Группы при комитете созданы 12 координационных комиссий по основным направлениям деятельности (корпоративный бизнес, бизнес с финансовыми учреждениями, риски, планирование и отчетность, активы и пассивы, внутренний контроль и аудит, внутренний контроль в целях противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, бренд и маркетинговые коммуникации, персонал, материально-техническое обеспечение, недвижимость, безопасность). Возглавляют комиссии руководители соответствующих подразделений Банка. В их состав входят профильные специалисты всех банков и компаний Группы. К компетенции комиссий относятся выявление лучших практик и разработка предложений по их внедрению, которые затем рассматриваются УКГ.

В 2009 году был проведен комплексный анализ деятельности комиссий. Анализ показал, что с момента начала работы в 2006 году комиссиями были реализованы следующие задачи по формированию системы управления в группе ВТБ:

- установление рабочего взаимодействия и обеспечение информационного обмена по функциональным направлениям деятельности;
- изучение ситуации в компаниях группы ВТБ и реализация планов работы;
- реализация шагов по внедрению единых стандартов, принципов и подходов;
- обучающие и развивающие мероприятия для сотрудников соответствующих функциональных направлений;
- разработка и формализация единых стандартов деятельности, в том числе разработка нормативных документов, политик и процедур и их внедрение в дочерних компаниях Группы;
- формирование системы управленческой отчетности;
- оптимизация и унификация внутренних процессов, включая методологические аспекты деятельности.

ВТБ планомерно проводит работу по совершенствованию системы управления Группой, используя, в частности, лучшие мировые практики в области управления холдинговыми компаниями.

Основным координационным консультационным органом компаний Группы является Управляющий комитет группы ВТБ. Управляющий комитет дает рекомендации по важнейшим вопросам в рамках группы ВТБ.

Следующим шагом на пути развития системы управления группой ВТБ должна стать реализация в 2010–2011 годах таких мероприятий, как:

- совершенствование систем корпоративного управления компаний Группы (повышение эффективности деятельности наблюдательных советов/советов директоров, внедрение института корпоративного секретаря, внедрение кодексов корпоративного поведения и этических кодексов, а также других документов по корпоративному управлению, основанных на единых подходах);
- дальнейшая унификация политик и процедур внутри Группы, включая клиентскую работу,

формирование продуктового предложения, системы лимитов, отчетности, соблюдение нормативов, мониторинга и контроля;

- оптимизация системы отчетности и документооборота в рамках Группы, внедрение CRM и консолидированной системы управленческого учета в Группе.

Система управления группой ВТБ сформирована таким образом, чтобы полностью соответствовать требованиям корпоративного и антимонопольного

законодательства стран присутствия компаний Группы. В частности, документами, регулирующими деятельность Управляющего комитета группы ВТБ, предусмотрено, что принимаемые им решения не могут каким-либо образом ограничивать конкуренцию на рынках компаний Группы, а также противоречить императивным нормам законодательства и уставных документов компаний. Также, следуя требованиям гражданского законодательства, в систему управления заложен принцип сохранения независимости юридических лиц, входящих в Группу.

6. Устойчивое развитие

Группа ВТБ стремится занять лидирующие позиции во всех сегментах бизнеса. При этом ВТБ в полной мере понимает, что достижение высоких операционных и финансовых результатов, эффективность управления и устойчивость развития во многом определяются уровнем корпоративной социальной ответственности. Группа осознает свою ответственность перед акционерами за результаты работы, перед клиентами — за качество продуктов и услуг, перед партнерами — за надлежащее исполнение принятых обязательств, перед обществом и государством — за уважение прав и свобод человека. Группа ВТБ стремится внести позитивный вклад в благосостояние российской экономики и развитие общества.

В основу социальной ответственности ВТБ положены следующие принципы:

- равенство, справедливость и взаимное уважение в отношениях с сотрудниками, партнерами, клиентами и акционерами;
- приверженность политике максимальной открытости и прозрачности бизнеса для акционеров, клиентов, партнеров и сотрудников;
- сохранение репутации и верности принципам корпоративной этики;
- предоставление высококачественных услуг, отвечающих потребностям клиентов;
- обеспечение комфортных и безопасных условий труда и охраны здоровья сотрудников;
- поддержка местных сообществ в регионах присутствия.

В 2009 году ВТБ впервые опубликовал социальный отчет, подготовленный в соответствии с международными стандартами отчетности GRI G3. В нем раскрыты социально-экономические аспекты деятельности банка ВТБ в 2008 году. В частности, в отчете отражено взаимодействие Банка с клиентами и партнерами, сотрудниками, акционерами, государством и обществом. ВТБ стал первым российским государственным банком, представившим свою социальную отчетность.

В жестких условиях 2009 года, когда ВТБ и его сотрудникам пришлось отвечать на вызовы экономического кризиса, подтвердилась сплоченность и эффективность многонациональной команды.

6.1. Персонал

Профессиональные навыки и знания сотрудников, доверие и взаимное уважение, заложенные в группе ВТБ как основа отношений с персоналом, позволили обеспечить устойчивость бизнеса на фоне мировых кризисных явлений. Жесткие условия 2009 года, когда ВТБ и его сотрудникам пришлось отвечать на вызовы экономического кризиса, доказали сплоченность и эффективность многонациональной команды.

В 2009 году в ВТБ проведен ряд мероприятий по оптимизации организационной структуры и штатной численности, направленных на повышение эффективности работы персонала и соответствующих принятой в ноябре 2008 года стратегии оптимизации расходов на персонал. Тем не менее была сохранена тенденция расширения бизнеса, в том числе в новых странах

и регионах присутствия. На протяжении года велась активная работа по формированию команд в открывшихся дочерних банках в странах СНГ (Азербайджане и Казахстане), а также в новых дочерних финансовых компаниях в России (ВТБ Факторинг и ВТБ Долговой центр). Группа ВТБ в отчетном периоде полностью завершила процесс формирования собственного инвестиционного бизнеса — компании «ВТБ Капитал».

На сегодняшний день в Группе работает более 40 тыс. сотрудников.

В 2009 году наиболее интенсивно развивались дистанционные формы обучения персонала банка ВТБ — электронные курсы, тестирования и видеосеминары, учитывающие задачи развития персонала в период оптимизации бизнес-процессов.

Стартовавший в 2008 году проект «Электронный рекрутмент» в отчетном периоде начал использоваться как полноценный инструмент для подбора персонала. В сети Интернет функционирует специализированный карьерный портал группы ВТБ, доступный для всех по адресу: www.vtbcareer.com. Портал помимо стандартных рекомендаций и обзоров содержит материалы о специфических позициях, истории успеха сотрудников ВТБ и советы от первых лиц компаний Группы для потенциальных соискателей.

В июне 2009 года в структуре Наблюдательного совета банка ВТБ был создан Комитет по кадрам и вознаграждениям. Деятельность комитета позволяет увязывать оплату труда сотрудников с долгосрочными целями Группы и формировать конкурентоспособный компенсационный пакет. Действующая в ВТБ система материальной мотивации направлена на стимулирование сотрудников к высокой эффективности и нацеленности на результат. Поощрения в рамках системы премирования отражают результаты работы Банка и индивидуальную эффективность работников. В 2009 году система

была скорректирована с учетом утвержденной программы оптимизации расходов на персонал, были пересмотрены и другие составляющие компенсационного пакета ВТБ. При этом остались неизменными расходы по медицинскому страхованию и пенсионному обеспечению, расширен ряд программ материальной поддержки сотрудников.

В 2009 году активно развивалась система обучения персонала банка ВТБ. Значительно увеличились масштабы учебной деятельности, актуализированы действующие корпоративные программы, отражающие приоритеты бизнеса Банка. Наиболее интенсивно развивались дистанционные формы обучения — электронные курсы, тестирования и видеосеминары, учитывающие задачи развития персонала в период оптимизации бизнес-процессов.

Успешное решение многих новых образовательных задач стало возможным в том числе благодаря целенаправленной работе по созданию внутренних ресурсов системы управления знаниями. Был проведен целевой набор на обучение по программе Корпоративного университета ВТБ «Энергия лидерства». Участниками программы стали 35 молодых руководителей из 14 компаний группы ВТБ в России и СНГ, перед которыми была поставлена задача обмена опытом антикризисного менеджмента и внедрения лучших управленческих практик в масштабах Группы. В марте 2009 года был создан Клуб Корпоративного университета ВТБ, который объединил в своих рядах выпускников и участников программ Корпоративного университета. Среди задач клуба — обмен управленческим опытом, инициативная поддержка бизнес-проектов, корпоративных политик и социальных акций, кураторство слушателей Корпоративного университета и самообразование.

В 2009 году ВТБ уделял особое внимание развитию внутренних коммуникаций, направленных на повышение эффективности взаимодействия и лояльности персонала в период экономической

нестабильности. Сложившаяся система информирования в Группе включает в себя регулярные встречи и видеоконференции с участием топ-менеджеров ВТБ, интранет-портал и форум, корпоративный журнал для сотрудников «Энергия команды», информационные стенды, регулярные дайджесты новостей для сотрудников. В поддержку информационной активности персонала летом 2009 года был проведен творческий конкурс «Соборы ВТБ». Победители конкурса вошли в состав Корпоративной редакции ВТБ, их материалы размещались на интранет-портале и были опубликованы в специальном выпуске журнала «Энергия команды».

В период кризиса особое звучание и масштабы приобрели волонтерские инициативы персонала, которые придали новый импульс политике корпоративной социальной ответственности ВТБ. В течение 2009 года в компаниях Группы на территории России и в странах СНГ прошли масштабные акции в рамках стартовавшего годом ранее социального проекта «ВТБ – СТРАНЕ». Главные задачи проекта — повышение финансовой

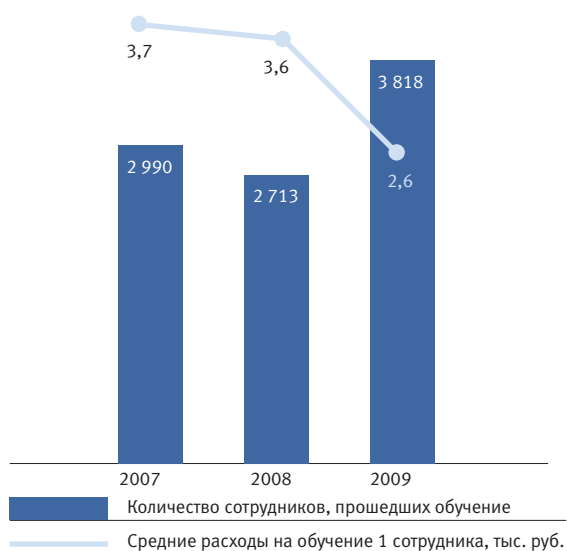
грамотности населения («День открытых дверей ВТБ»), охрана окружающей среды («Сад ВТБ»), благотворительность «своими руками» («Волонтеры ВТБ»).

Активными участниками многих мероприятий проекта «ВТБ — СТРАНЕ» вместе с сотрудниками Банка стали клиенты, партнеры и акционеры ВТБ, деловая общественность, студенты профильных вузов, воспитанники подшефных детских домов.

Масштабы социальной активности персонала ВТБ в 2009 году явились стимулом для создания корпоративного Клуба волонтеров как формы организации деятельности сотрудников в направлении КСО и для развития проекта «ВТБ — СТРАНЕ».

Эффективной формой командного взаимодействия и повышения лояльности персонала являются корпоративные мероприятия для сотрудников, их детей и членов семей, пенсионеров Банка. В продолжение спортивных традиций ВТБ летом 2009 года была проведена виртуальная Спартакиада.

Корпоративное обучение персонала ОАО Банк ВТБ



6.2. Общественные программы

Группа ВТБ считает необходимым соотносить собственные бизнес-задачи с общественными интересами и ожиданиями, гармонично координировать свой бизнес с приоритетами общенационального развития. Высокий уровень гражданского сознания и конструктивные взаимоотношения с обществом не менее важны для ВТБ, как и забота о собственных клиентах и сотрудников. Группа стремится к двустороннему диалогу с общественными институтами, опираясь в своей деятельности на их запросы и ожидания.

Вовлечение бизнеса в решение ключевых социальных проблем ВТБ рассматривает как неотъемлемый элемент корпоративной ответственности. Группа относит к числу своих приоритетных задач широкомасштабную

поддержку общественных ценностей, культурного и научного наследия страны, социально незащищенных слоев населения.

Спонсорская и благотворительная деятельность ВТБ сочетает в себе долгосрочную поддержку проектов и разовые пожертвования. Решения о выделении благотворительной помощи принимаются коллегиально Комитетом по благотворительной деятельности банка ВТБ.

Основные принципы, которыми руководствуются члены комитета при рассмотрении обращений юридических лиц о финансовой помощи:

- адресность;
- социальная направленность;
- возможность сотрудничества на долгосрочной основе.

В 2009 году банк ВТБ оказал поддержку многим учреждениям культуры, здравоохранения и спорта, религиозным организациям и социальным институтам. Данный раздел содержит краткое описание лишь некоторых из них.

Банк ВТБ выступил спонсором одного из наиболее знаковых культурных мероприятий национального масштаба — Московского Пасхального фестиваля, проходившего весной 2009 года в Москве и 28 городах России.

Более подробно о благотворительных и спонсорских акциях, в том числе в области поддержки ветеранов и религиозных организаций, можно узнать в Социальном отчете банка ВТБ за 2009 год.

Искусство и культура

В отчетный период банк ВТБ выступил спонсором Международного фестиваля искусств

в Санкт-Петербурге «Дягилев. Постскрипtum», приуроченного к 100-летию знаменитых «Русских сезонов» Сергея Дягилева. Открытием фестиваля стало выступление прославленного Гамбургского балета Джона Ноймайера. В ходе фестиваля состоялись две большие выставки: «Дягилев. Начало» в Государственном Русском музее и «Танец. Приношение Дягилеву» в Государственном Эрмитаже. Кроме того, при поддержке Банка в Государственной Третьяковской галерее открылась выставка «Видение танца», посвященная прославленным «Русским балетам» Сергея Дягилева в Париже.

В 2009 году банк ВТБ приобрел у Аукционного дома Cristies's коллекцию русских раритетных книг для передачи в дар Президентской библиотеке. Объем коллекции составляет свыше 2000 экземпляров. В собрании представлены текстовые и картографические издания, изоиздания, рукописные материалы, изданные в России и за рубежом в XVI–XX веках. Коллекция включает в себя издания по истории и вспомогательным историческим дисциплинам (нумизматика, геральдика), философии, религии, естественным наукам и географии, искусству, библиографии, художественную и справочную литературу, а также собрание Rossica. Эта коллекция книг имеет большую научную, историческую, художественную, общекультурную и материальную ценность.

Банк ВТБ выступил спонсором одного из наиболее знаковых культурных мероприятий национального масштаба — Московского Пасхального фестиваля, проходившего весной 2009 года в Москве и 28 городах России. Художественный руководитель фестиваля — Валерий Гергиев. В программу фестиваля вошли 100 концертов, в которых приняли участие более 500 человек, выдающихся солистов и артистов музыкальных коллективов.

При поддержке Банка в 2009 году прошел ряд музыкальных фестивалей и конкурсов, в том числе IX Балетный фестиваль «Мариинский», XVII Музыкальный фестиваль «Звезды белых ночей», Первый международный музыкальный

конкурс имени императрицы Елизаветы Петровны «Золотая арфа».

Банк ВТБ оказал финансовую помощь своим многолетним партнерам — Большому театру и московскому театру «Мастерская П. Фоменко».

Телевидение и кинематография

Весной 2009 года на российском телевидении состоялся показ фильма «Оправдание Гоголя», съемки которого прошли при поддержке банка ВТБ. Данный проект был приурочен к 200-летию юбилею знаменитого писателя — одного из самых загадочных авторов в русской литературе. Легенды, мифы окружали его с самого детства, отношение к нему всегда было неоднозначным. «Оправдание Гоголя» — документальное исследование, попытка отыскать истину, разгадать тайну личности писателя, приоткрыть историю его души. Съемки фильма проходили в России, Украине, Швейцарии, Франции, Италии, Германии, Израиле.

Деловые мероприятия

21 октября 2009 года в Конгресс-центре ТПП РФ прошел пятый ежегодный Инвестиционный форум «RussiaTALK», организованный Российско-британской торговой палатой совместно с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и при поддержке банка ВТБ. Форум уже много лет является площадкой для практического диалога между бизнесом и властью и создает реальные возможности для конструктивных дискуссий.

Сотрудничество с предприятиями воздушного транспорта, в том числе с авиаперевозчиками и аэропортами, является одним из важнейших направлений деятельности Банка. Среди клиентов Банка — крупнейшие предприятия авиационной отрасли. В 2009 году банк ВТБ выступил спонсором премии «Крылья России» — единственного профессионального рейтингового мероприятия, позволяющего объективно оценить деятельность российских авиакомпаний по целому ряду показателей.

Образование и наука

В отчетном периоде Банк оказал финансовую поддержку большому числу разнопрофильных образовательных учреждений, в том числе:

- Фонду развития экономических и финансовых исследований «Финансы и развитие» — на уставную деятельность и развитие кафедры «Финансы и кредит» экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова;
- Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации — на оплату обучения иностранных студентов по специальности «финансы и кредит»;
- Российскому государственному гуманитарному университету — на развитие новых образовательных программ, социально-экономическую поддержку студентов и проект «Гуманитарные исследования о России»;
- Московской школе экономики МГУ им. М. В. Ломоносова;
- Санкт-Петербургскому государственному университету экономики и финансов — на материальную поддержку преподавателей и стипендии банка ВТБ студентам;
- МГУ им. М. В. Ломоносова, ГУ—ВШЭ, МГИМО, Финансовой академии при Правительстве РФ — на именные стипендии банка ВТБ студентам.

Спорт

Банк ВТБ традиционно занимает активную социальную позицию, оказывая поддержку российским спортсменам, представляющим нашу страну на международных аренах. Так, Банк в течение нескольких лет успешно сотрудничает и поддерживает:

- Российскую федерацию баскетбола;

Эффект присутствия

*На линии старта
будущих достижений*



В рамках стратегии развития на 2010–2013 годы ВТБ намерен более тесно увязать задачи менеджмента с интересами акционеров, определив четкие целевые показатели доходности и возврата на капитал по каждому направлению деятельности.



- Всероссийскую федерацию волейбола;
- Федерацию спортивной гимнастики России;
- Международную федерацию гимнастики;
- Международную федерацию дзюдо и др.

Банк ВТБ является спонсором отдельных клубов, в том числе Футбольного клуба «Динамо-Москва» и Профессионального хоккейного клуба МВД.

В 2009 году Банк продолжил поддержку раллийной команды «КамАЗ-Мастер». История команды — это история выдающихся достижений в отечественном автомобильном спорте. Ни одной российской команде не удавалось стать трехкратным обладателем Кубка мира по внедорожным ралли, неоднократным призером и победителем трансконтинентального супермарафона «Дакар».

Внедорожный ралли-рейд «Дакар-2009» впервые прошел на территории Аргентины и Чили. Экипажи команды «КамАЗ-Мастер» с блеском провели соревнования, одержав великолепную победу — уже восьмую в этом сложнейшем и самом престижном в мире автоспорта ралли, отмеченном высшей категорией сложности.

Здравоохранение

В 2009 году банк ВТБ оказывал финансовую поддержку учреждениям детского здравоохранения в рамках благотворительной программы «Мир без слез».

В 2009 году банк ВТБ оказывал финансовую поддержку учреждениям детского здравоохранения в рамках благотворительной программы «Мир без слез».

19 февраля Банк профинансировал приобретение комплекта реабилитационного оборудования для ГУЗ «Республиканский дом

ребенка специализированный» в г. Казани. В комплекс реабилитационного оборудования входят аппараты для сенсорной терапии — одного из передовых методов лечения заболеваний центральной нервной системы, а также связанных с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

В апреле банк ВТБ передал в дар детской городской клинической больнице № 13 им. Н. Ф. Филатова комплект оборудования для реанимации и интенсивной терапии. Осознавая потребности больницы в современной медицинской технике, Банк профинансировал приобретение комплекта оборудования итальянской фирмы Siare, которое позволит врачам повысить эффективность лечения и избежать осложнений.

4 сентября в Детской городской клинической больнице Святого Владимира в Москве состоялась очередная акция корпоративной благотворительной программы банка ВТБ «Мир без слез». Банк оплатил приобретение комплекта современного оборудования для реанимационного отделения, которое может быть использовано для детей всех возрастных категорий — от новорожденных до подростков. 23 и 24 ноября акции «Мир без слез» прошли также в Ставрополе и Краснодаре.

Накануне праздника Нового года банк ВТБ провел масштабную поздравительную акцию «ВТБ возвращается». Акция прошла в пяти московских больницах, которым ВТБ помогал в рамках программы «Мир без слез» в предыдущие годы. На средства Банка были закуплены игровое оборудование, детская мебель, многочисленные разнообразные игрушки, мольберты для рисования, канцелярские принадлежности, настольные игры. На территории больниц Банком были установлены большие нарядные новогодние елки.

В целом в 2009 году помощь детским медицинским учреждениям составила более 21 млн рублей.

7. Заявление об ответственности руководства за подготовку годового отчета и консолидированной финансовой отчетности¹³

Руководство ВТБ несет ответственность за подготовку годового отчета и консолидированной финансовой отчетности Группы в полном соответствии с действующим законодательством. «Заявление об ответственности руководства за подготовку годового отчета и консолидированной финансовой отчетности» как неотъемлемая часть настоящего годового отчета подготовлено в соответствии с требованиями регулятора финансового рынка Великобритании (FSA).

Внутренние регуляторные нормы ВТБ обязывают руководство ВТБ осуществлять подготовку консолидированной финансовой отчетности Группы в рамках Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) и с соблюдением соответствующих законодательных и нормативных актов.

В соответствии с МСФО и действующим законодательством консолидированная финансовая отчетность должна достоверно отражать положение Группы и ее доходов.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство ВТБ несет ответственность за:

- выбор надлежащих принципов бухгалтерского учета и их последовательное применение;

- применение обоснованных оценок и расчетов; соблюдение принципов бухгалтерского учета и раскрытие всех существенных отклонений от этих принципов с объяснением их причин;
- соблюдение принципов бухгалтерского учета и раскрытие всех существенных отклонений от этих принципов с объяснением их причин.

Руководство ВТБ несет ответственность за поддержание системы бухгалтерского учета, позволяющей с достаточной степенью точности подготовить информацию о финансовом положении Группы и обеспечить ее соответствие требованиям Акта о компаниях 1985 года (Companies Act 1985). Руководство ВТБ также ответственно за сохранность активов Группы и обязано предпринимать шаги для предупреждения и выявления фактов мошенничества и иных злоупотреблений.

Президент —
Председатель Правления
ОАО Банк ВТБ



А. Л. Костин

13. Данное заявление подготовлено в соответствии с требованиями британского финансового регулятора (Financial Services Authority) к ОАО Банк ВТБ как эмитенту глобальных депозитарных расписок на Лондонской фондовой бирже.

*8. Выдержка из проаудированной консолидированной финансовой отчетности по МСФО**

с заключением независимых аудиторов за годы, закончившиеся 31 декабря 2009 и 2008 годов

* Для лучшего понимания финансового положения Группы и результатов ее деятельности, а также масштаба аудиторской проверки данная выдержка из проаудированной консолидированной финансовой отчетности должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она составлена, а также аудиторским заключением по этой отчетности. Копии проаудированной консолидированной финансовой отчетности могут быть получены в банке ВТБ.

Заключение независимых аудиторов

Перевод с оригинала на английском языке

99

*Наблюдательному совету и акционерам
банка ВТБ:*

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности Банка ВТБ (далее по тексту — «Банк») и его дочерних компаний (далее совместно — «Группа») на 31 декабря 2009 и 2008 годов и за годы, закончившиеся на указанные даты, на основе которой составлена прилагаемая выдержка из консолидированной финансовой отчетности (которая включает выдержку из консолидированных отчетов о финансовом положении на 31 декабря 2009 и 2008 годов, выдержку из консолидированных отчетов о прибылях и убытках, выдержку из консолидированных отчетов о совокупном доходе, выдержку из консолидированных отчетов о движении денежных средств и выдержку из консолидированных отчетов об изменениях в составе собственных средств акционеров за годы, закончившиеся на указанные даты), в соответствии с Международными стандартами аудита. В нашем заключении, датированном 25 марта 2010 года,

мы выразили безусловно-положительное мнение о консолидированной финансовой отчетности, на основе которой составлена выдержка из консолидированной финансовой отчетности.

По нашему мнению, прилагаемая выдержка из консолидированной финансовой отчетности во всех существенных отношениях соответствует консолидированной финансовой отчетности, на основе которой она составлена.

Для получения более полного представления о финансовом положении Группы на 31 декабря 2009 и 2008 годов, о результатах ее деятельности и движении денежных средств за годы, закончившиеся на указанные даты, а также об объеме нашей аудиторской проверки выдержка из проаудированной консолидированной финансовой отчетности должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она составлена, а также нашим аудиторским заключением по этой отчетности.

ЗАО «Эрнст энд Янг Внешаудит»

25 марта 2010 года

Выдержка из консолидированных отчетов о финансовом положении на 31 декабря

(в миллиардах российских рублей)

Перевод с оригинала на английском языке

100

Наименование статьи	2009 г.	2008 г.
Активы		
Денежные средства и краткосрочные активы	260,2	416,1
Обязательные резервы на счетах в центральных банках	23,9	7,6
Финансовые активы, переоцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	267,9	170,8
Финансовые активы, заложенные по договорам «репо», и финансовые активы, переданные на условиях займа	96,2	44,5
Средства в банках	345,6	308,0
Кредиты и авансы клиентам	2 309,9	2 555,6
Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи	24,9	23,9
Инвестиции в ассоциированные компании	13,9	4,5
Инвестиционные ценные бумаги, удерживаемые до погашения	11,7	20,7
Основные средства	65,9	60,8
Инвестиционная недвижимость	79,8	4,3
Нематериальные активы и гудвил	11,9	11,3
Отложенный налоговый актив	31,4	9,3
Прочие активы	67,6	60,0
Итого активы	3 610,8	3 697,4
Обязательства		
Средства банков	287,0	388,7
Средства клиентов	1 568,8	1 101,9
Прочие заемные средства	470,9	848,7
Выпущенные долговые ценные бумаги	485,7	560,1
Отложенные налоговые обязательства	7,0	5,5
Прочие обязательства	91,2	174,1
Итого обязательства до субординированной задолженности	2 910,6	3 079,0
Субординированная задолженность	195,3	226,3
Итого обязательства	3 105,9	3 305,3

* Для лучшего понимания финансового положения Группы и результатов ее деятельности, а также масштаба аудиторской проверки данная выдержка из проаудированной консолидированной финансовой отчетности должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она составлена, а также аудиторским заключением по этой отчетности. Копии проаудированной консолидированной финансовой отчетности могут быть получены в банке ВТБ.

Выдержка из консолидированных отчетов о финансовом положении на 31 декабря (в миллиардах российских рублей) (продолжение)

Наименование статьи	2009 г.	2008 г.
Собственные средства		
Уставный капитал	113,1	75,7
Эмиссионный доход	358,5	215,8
Собственные акции, выкупленные у акционеров	-0,4	-0,4
Нереализованная прибыль по операциям с финансовыми активами, имеющимися в наличии для продажи, и от хеджирования денежных потоков	3,4	0,1
Фонд переоценки зданий	11,8	14,2
Фонд накопленных курсовых разниц	13,2	13,1
Нераспределенная прибыль	2,7	70,9
Собственные средства, принадлежащие акционерам материнского банка	502,3	389,4
Неконтрольные доли участия	2,6	2,7
Итого собственные средства	504,9	392,1
Итого обязательства и собственные средства	3 610,8	3 697,4

Утверждено к выпуску и подписано 25 марта 2010 года.

А. Л. Костин
Президент — Председатель Правления



Герберт Моос
Руководитель Финансового департамента —
Заместитель Президента — Председателя Правления



Выдержка из консолидированных отчетов о прибылях и убытках за годы, заканчивающиеся 31 декабря

(в миллиардах российских рублей)

Перевод с оригинала на английском языке

Наименование статьи	2009 г.	2008 г.
Процентные доходы	373,7	245,2
Процентные расходы	-221,5	-131,6
Чистые процентные доходы	152,2	113,6
Создание резерва под обесценение	-154,7	-63,2
Чистые процентные расходы / доходы после создания резерва под обесценение	-2,5	50,4
Расходы за вычетом доходов / доходы за вычетом расходов по операциям с финансовыми активами, переоцениваемыми по справедливой стоимости через прибыль или убыток	-21,3	4,0
Доходы за вычетом расходов от прекращения обязательства	14,7	9,5
Доходы за вычетом расходов / расходы за вычетом доходов по операциям с финансовыми активами, имеющимися в наличии для продажи	1,1	-1,6
Расходы при первоначальном признании финансовых инструментов и от реструктуризации кредитов	-19,7	—
Расходы за вычетом доходов по операциям с иностранной валютой	-12,4	-64,7
Доходы за вычетом расходов от переоценки валютных статей	26,6	67,0
Комиссионные доходы	25,5	19,4
Комиссионные расходы	-4,5	-3,1
Доля в прибыли ассоциированных компаний	0,3	0,2
Создание резерва под обесценение прочих активов и обязательства кредитного характера	-1,7	-1,5
Доходы от небанковской деятельности	2,8	3,2
Прочие операционные доходы	3,0	4,4
Чистые непроцентные доходы	14,4	36,8

* Для лучшего понимания финансового положения Группы и результатов ее деятельности, а также масштаба аудиторской проверки данная выдержка из проаудированной консолидированной финансовой отчетности должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она составлена, а также аудиторским заключением по этой отчетности. Копии проаудированной консолидированной финансовой отчетности могут быть получены в банке ВТБ.

*Выдержка из консолидированных отчетов о прибылях
и убытках за годы, заканчивающиеся 31 декабря
(в миллиардах российских рублей)
(продолжение)*

Наименование статьи	2009 г.	2008 г.
Чистые операционные доходы	11,9	87,2
Расходы на содержание персонала и административные расходы	–76,4	–67,5
Расходы по небанковской деятельности	–1,1	–1,4
Обесценение гудвила	–3,7	–0,2
Прибыль от выбытия дочерних и ассоциированных компаний	1,0	—
Убыток / прибыль до налогообложения	–68,3	18,1
Экономия / расходы по налогу на прибыль	8,7	–13,5
Чистый убыток / прибыль	–59,6	4,6
Чистый убыток / прибыль, приходящиеся на:		
Акционеров материнского банка	–63,4	4,8
Неконтрольные доли участия	3,8	–0,2
Прибыль на акцию: базовая и с учетом разводнения (в российских рублях на одну акцию)	–0,00821	0,00072

Выдержка из консолидированных отчетов о совокупном доходе за годы, заканчивающиеся 31 декабря

(в миллиардах российских рублей)

Перевод с оригинала на английском языке

104

Наименование статьи	2009 г.	2008 г.
Чистый убыток / прибыль за отчетный период	-59,6	4,6
Прочий совокупный доход:		
Нереализованная прибыль / убыток по операциям с финансовыми активами, имеющимися в наличии для продажи, за вычетом налогов	3,8	-1,3
Хеджирование денежных потоков за вычетом налогов	-0,4	-0,8
Переоценка зданий за вычетом налогов	-1,0	0,6
Актuarная прибыль за вычетом убытков, возникающая в результате разницы между активами и обязательствами пенсионного плана	-	-0,5
Влияние пересчета валют за вычетом налогов	0,7	1,7
Корректировка в результате переклассификации курсовых разниц в результате выбытия дочерней компании	-1,2	-
Прочий совокупный доход за отчетный период за вычетом налогов	1,9	-0,3
Совокупный доход за отчетный период, итого	-57,7	4,3
Совокупный доход, приходящийся на:		
Акционеров материнского банка	-61,0	4,7
Неконтрольные доли участия	3,3	-0,4

* Для лучшего понимания финансового положения Группы и результатов ее деятельности, а также масштаба аудиторской проверки данная выдержка из проаудированной консолидированной финансовой отчетности должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она составлена, а также аудиторским заключением по этой отчетности. Копии проаудированной консолидированной финансовой отчетности могут быть получены в банке ВТБ.

Выдержка из консолидированных отчетов о движении денежных средств за годы, заканчивающиеся 31 декабря

(в миллиардах российских рублей)

Перевод с оригинала на английском языке

105

Наименование статьи	2009 г.	2008 г.
Денежные потоки, полученные от (использованные в) операционной деятельности		
Проценты полученные	324,1	236,3
Проценты выплаченные	-219,1	-120,2
Доходы / расходы по операциям с финансовыми инструментами, переоцениваемыми по справедливой стоимости через прибыль или убыток	2,7	-8,0
Доходы от прекращения обязательства полученные	7,4	—
Расходы по операциям с иностранной валютой	-37,4	-33,2
Комиссии полученные	25,7	18,5
Комиссии выплаченные	-4,0	-2,7
Доходы от небанковской деятельности и прочие операционные доходы полученные	5,7	5,0
Расходы на содержание персонала, административные расходы и расходы по небанковской деятельности уплаченные	-65,4	-59,9
Уплаченный налог на прибыль	-13,2	-14,6
Денежные средства, полученные от операционной деятельности, до изменений в операционных активах и обязательствах	26,5	21,2
Чистое уменьшение / увеличение операционных активов		
Чистое увеличение / уменьшение по обязательным резервам в центральных банках	-16,1	13,1
Чистое увеличение / уменьшение денежных средств с ограниченным правом использования	-0,3	0,7
Чистое увеличение / уменьшение финансовых активов, переоцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	-216,8	115,2
Чистое увеличение средств в банках	-17,2	-23,9
Чистое увеличение кредитов и авансов клиентам	-65,4	-888,9
Чистое уменьшение / увеличение прочих активов	9,8	-18,6
Чистое уменьшение / увеличение операционных обязательств		
Чистое уменьшение средств банков	-67,8	-20,1
Чистое увеличение средств клиентов	465,3	126,7
Чистое уменьшение / увеличение выпущенных векселей и депозитных сертификатов	-5,5	66,5
Чистое уменьшение / увеличение прочих обязательств	-10,5	7,7
Чистые денежные средства, полученные от (использованные в) операционной деятельности	102,0	-600,4

*Выдержка из консолидированных отчетов о движении денежных средств за годы, заканчивающиеся 31 декабря
(в миллиардах российских рублей)
(продолжение)*

Наименование статьи	2009 г.	2008 г.
Денежные потоки, полученные от (использованные в) инвестиционной деятельности		
Дивиденды полученные	0,2	1,3
Поступления от продажи или погашения финансовых активов, имеющих в наличии для продажи	69,2	25,7
Приобретение финансовых активов, имеющих в наличии для продажи	-15,6	-13,6
Приобретение дочерних компаний за вычетом полученных денежных средств дочерних компаний	-0,4	-0,2
Выкуп акций миноритарными акционерами	1,5	—
Уменьшение уставного капитала дочерних компаний (сумма, выплаченная миноритарным акционерам)	-0,1	—
Выбытие дочерних компаний за вычетом денежных средств в дочерних компаниях	-0,4	—
Приобретение / вложения в ассоциированные компании	-4,8	-0,4
Приобретение неконтрольных долей участия в дочерних компаниях	-0,2	-7,8
Приобретение инвестиционных ценных бумаг, удерживаемых до погашения	-1,4	-8,3
Поступления от погашения инвестиционных ценных бумаг, удерживаемых до погашения	3,4	—
Приобретение основных средств	-11,5	-10,4
Поступления от реализации основных средств	1,6	2,6
Приобретение нематериальных активов	-0,8	-0,8
Чистые денежные средства, полученные от (использованные в) инвестиционной деятельности	40,7	-11,9

* Для лучшего понимания финансового положения Группы и результатов ее деятельности, а также масштаба аудиторской проверки данная выдержка из проаудированной консолидированной финансовой отчетности должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она составлена, а также аудиторским заключением по этой отчетности. Копии проаудированной консолидированной финансовой отчетности могут быть получены в банке ВТБ.

Выдержка из консолидированных отчетов о движении денежных средств за годы, заканчивающиеся 31 декабря

(в миллиардах российских рублей)

Перевод с оригинала на английском языке

107

Наименование статьи	2009 г.	2008 г.
Денежные потоки, (использованные в) полученные от финансовой деятельности		
Дивиденды выплаченные	-4,6	-9,0
Поступления от внутренних облигаций	35,9	26,0
Погашение внутренних облигаций	-4,9	-7,6
Выкуп внутренних облигаций	-6,9	-0,2
Поступления от продажи ранее выкупленных внутренних облигаций	6,3	—
Поступления от эмиссии еврооблигаций	22,2	84,7
Погашение еврооблигаций	-116,4	-68,8
Выкуп еврооблигаций	-18,0	-18,6
Поступления от продажи ранее выкупленных еврооблигаций	1,1	—
Поступления от синдицированных кредитов	—	38,9
Погашение синдицированных кредитов	-38,4	-27,2
Поступления от прочих заемных средств	1 261,8	699,5
Погашение прочих заемных средств	-1 617,3	-47,3
Поступления от выпуска акций за вычетом понесенных затрат по сделке	180,1	—
Поступления от субординированной задолженности	—	200,0
Погашение субординированной задолженности	—	-0,4
Выкуп субординированной задолженности	-6,4	-3,9
Поступления от продажи собственных акций, выкупленных у акционеров	—	0,1
Чистые денежные средства, (использованные в) полученные от финансовой деятельности	-305,5	866,2
Влияние изменений обменных курсов на денежные средства и их эквиваленты	6,6	36,0
Чистое уменьшение / увеличение денежных средств и их эквивалентов	-156,2	289,9
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	415,0	125,1
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	258,8	415,0

Выдержка из консолидированных отчетов об изменениях в составе собственных средств акционеров за годы, закончившиеся 31 декабря 2009 и 2008 годов

(в миллиардах российских рублей)

Перевод с оригинала на английском языке

	Уставный капитал	Эмиссионный доход	Собственные акции, выкупленные у акционеров
На 1 января 2008 г.	93,5	232,1	-0,5
Влияние изменения функциональной валюты	-17,8	-16,3	—
На 1 января 2008 г.	75,7	215,8	-0,5
Дивиденды объявленные	—	—	—
Собственные акции, выкупленные у акционеров	—	—	0,1
Приобретение дочерних компаний	—	—	—
Приобретение неконтрольных долей участия	—	—	—
Увеличение уставного капитала дочерних компаний	—	—	—
Совокупный доход за отчетный период, итого	—	—	—
Перенос фонда переоценки зданий в результате выбытия или по мере амортизации	—	—	—
На 31 декабря 2008 г.	75,7	215,8	-0,4
Выпуск акций	37,4	142,7	—
Приобретение дочерних компаний	—	—	—
Увеличение уставного капитала дочерних компаний	—	—	—
Приобретение неконтрольных долей участия	—	—	—
Совокупный доход за отчетный период, итого	—	—	—
Перенос фонда переоценки зданий в результате выбытия или по мере амортизации	—	—	—
Дивиденды объявленные	—	—	—
Опционы «пут» в отношении неконтрольных долей участия	—	—	—
На 31 декабря 2009 г.	113,1	358,5	-0,4

* Для лучшего понимания финансового положения Группы и результатов ее деятельности, а также масштаба аудиторской проверки данная выдержка из проаудированной консолидированной финансовой отчетности должна рассматриваться совместно с консолидированной финансовой отчетностью, на основании которой она составлена, а также аудиторским заключением по этой отчетности. Копии проаудированной консолидированной финансовой отчетности могут быть получены в банке ВТБ.

	Приходится на акционеров материнского банка					Неконтроль- ные доли участия	Итого собствен- ные средства
	Нереализованная прибыль/убыток по операциям с финансовыми активами, имеющимися в наличии для продажи, и от хеджирования денежных потоков	Фонд переоценки зданий	Фонд накопленных курсовых разниц	Нераспределен- ная прибыль	Итого		
	2,9	15,2	-25,7	80,3	397,8	7,2	405,0
	-0,7	-0,8	37,0	-1,4	—	—	—
	2,2	14,4	11,3	78,9	397,8	7,2	405,0
	—	—	—	-9,0	-9,0	-0,6	-9,6
	—	—	—	—	0,1	—	0,1
	—	—	—	—	—	0,1	0,1
	—	—	—	-4,3	-4,3	-3,5	-7,8
	—	—	—	0,1	0,1	-0,1	—
	-2,1	0,7	1,8	4,3	4,7	-0,4	4,3
	—	-0,9	—	0,9	—	—	—
	0,1	14,2	13,1	70,9	389,4	2,7	392,1
	—	—	—	—	180,1	—	180,1
	—	—	—	—	—	-2,8	-2,8
	—	—	—	0,4	0,4	1,0	1,4
	—	—	—	-0,2	-0,2	—	-0,2
	3,3	-1,0	0,1	-63,4	-61,0	3,3	-57,7
	—	-1,4	—	1,4	—	—	—
	—	—	—	-3,0	-3,0	-1,6	-4,6
	—	—	—	-3,4	-3,4	—	-3,4
	3,4	11,8	13,2	2,7	502,3	2,6	504,9

9. Финансовая отчетность по РСБУ

Аудиторское заключение

*по годовому отчету Банка ВТБ (открытое акционерное общество)
за 2009 год независимой аудиторской фирмы*

Акционерам Банка ВТБ (открытое акционерное общество)

Сведения об аудиторе

Наименование: ЗАО «Эрнст энд Янг Внешаудит».

Местонахождение: 115035, Россия, Москва, Садовническая наб., д. 77, стр. 1.

Зарегистрировано Государственным учреждением Московская регистрационная палата 30 августа 1994 г. № 033.468, Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 г., дата внесения записи 16 сентября 2002 г., серия 77 № 008050714 за основным государственным регистрационным номером 1027739199333.

ЗАО «Эрнст энд Янг Внешаудит» является членом Некоммерческого партнерства «Аудиторская Палата России» (НП АПР), зарегистрированного в государственном реестре саморегулируемых организаций аудиторов за регистрационным номером записи 01. ЗАО «Эрнст энд Янг Внешаудит» зарегистрировано в реестре аудиторов и аудиторских организаций НП АПР за номером 3027, а также включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 10301017410.

Сведения об аудируемом лице

Полное наименование: Банк ВТБ (открытое акционерное общество), в дальнейшем — «Банк».

Сокращенное наименование: ОАО Банк ВТБ.

Местонахождение: г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 29.

Свидетельство о государственной регистрации кредитной организации № 1000 выдано Центральным банком Российской Федерации 17 октября 1990 года.

Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр № 1027739609391 выдано Министерством Российской Федерации по налогам и сборам 22 ноября 2002 года.

Мы провели аудит прилагаемого годового отчета Банка ВТБ за период с 1 января по 31 декабря 2009 г. включительно, который состоит из бухгалтерского баланса по состоянию на 1 января 2010 года; отчета о прибылях и убытках за 2009 год; отчета о движении денежных средств за 2009 год; отчета об уровне достаточности капитала, величине резервов на покрытие сомнительных ссуд и иных активов по состоянию на 1 января 2010 года; сведений об обязательных нормативах по состоянию на 1 января 2010 года и пояснительной записки (аудит информации, изложенной в пояснительной записке, проводился только в отношении пунктов 1, 2, 4, 6–8).

Ответственность за ведение бухгалтерского учета, подготовку и представление этого годового отчета несет руководство Банка ВТБ. Наша обязанность заключается в том, чтобы выразить мнение

о достоверности данного годового отчета на основе проведенного аудита.

Мы провели аудит в соответствии с Федеральным Законом «Об аудиторской деятельности», Федеральными Правилами (Стандартами) аудиторской деятельности, Правилами (Стандартами) аудиторской деятельности, одобренными Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте Российской Федерации, и Международными стандартами аудита.

Аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить разумную уверенность в том, что годовой отчет не содержит существенных искажений. Аудит проводился на выборочной основе и включал в себя изучение на основе тестирования доказательств, подтверждающих числовые показатели и раскрытие информации о финансово-хозяйственной деятельности в годовом отчете, оценку соблюдения принципов и правил бухгалтерского учета, применяемых при подготовке годового отчета, рассмотрение существенных оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку общего представления годового отчета. Мы полагаем, что проведенный аудит представляет достаточные основания для выражения нашего мнения о достоверности годового отчета.

По нашему мнению, упомянутый выше годовой отчет отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение Банка ВТБ (открытое акционерное общество) на 31 декабря 2009 г. и результаты его финансово-хозяйственной деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2009 г. включительно в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в части подготовки годового отчета.

Как указано в пункте 9 пояснительной записки, руководством Банка принято решение не публиковать пояснительную записку в составе годового отчета в печатных средствах массовой информации в соответствии

с указанием Центрального банка Российской Федерации от 20 января 2009 года № 2172-У «Об опубликовании и представлении информации о деятельности кредитных организаций и банковских (консолидированных) групп». Обращаем Ваше внимание на то, что настоящее аудиторское заключение по прилагаемому годовому отчету должно рассматриваться совместно со всеми формами отчетности и пояснительной запиской, являющимися неотъемлемыми составными частями годового отчета. Полный годовой отчет, включающий все формы отчетности и пояснительную записку, будет размещен на странице в сети Интернет, используемой Банком для раскрытия информации, по адресу www.vtb.ru, после утверждения годового отчета общим собранием акционеров Банка.

Прилагаемый годовой отчет не имеет своей целью представление финансового положения и результатов деятельности в соответствии с принципами или методами бухгалтерского учета, общепринятыми в странах и иных административно-территориальных образованиях, помимо Российской Федерации. Соответственно прилагаемый годовой отчет не предназначен для лиц, не знакомых с принципами, процедурами и методами бухгалтерского учета, принятыми в Российской Федерации.

1 апреля 2010 года

Партнер

Юсупов О. В.

Руководитель аудиторской проверки **БАДМАЕВА НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА** Бадмаева Н. Ю.
Квалификационный аттестат (банковский аудит)
№ К029654, выданный 20 января 2009 года на неопределенный срок



Бухгалтерский баланс

(публикуемая форма)

на 01.01.2010 года

Наименование кредитной организации
Банк ВТБ (открытое акционерное общество)
ОАО Банк ВТБ
(фирменное (полное официальное) и сокращенное наименование)
Почтовый адрес
119121, г. Москва, ул. Плющиха, д. 37

Код формы 0409806
Годовая
тыс. руб.

№	Наименование статьи	Данные на отчетную дату	Данные на соответствующую отчетную дату прошлого года
I. АКТИВЫ			
1	Денежные средства	8 304 996	11 302 667
2	Средства кредитных организаций в Центральном банке Российской Федерации	100 196 535	214 143 624
2.1	Обязательные резервы	9 500 028	1 920 244
3	Средства в кредитных организациях	20 580 847	210 134 317
4	Чистые вложения в ценные бумаги, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	245 648 801	75 481 279
5	Чистая ссудная задолженность	1 884 654 931	1 787 587 453
6	Чистые вложения в ценные бумаги и другие финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи	240 276 305	157 892 162
6.1	Инвестиции в дочерние и зависимые организации	199 904 129	136 743 362
7	Чистые вложения в ценные бумаги, удерживаемые до погашения	6 752 944	10 894 006
8	Основные средства, нематериальные активы и материальные запасы	85 116 877	28 277 998
9	Прочие активы	76 860 887	55 061 137
10	Всего активов	2 668 393 123	2 550 774 643
II. ПАССИВЫ			
11	Кредиты, депозиты и прочие средства Центрального банка Российской Федерации	287 170 904	510 423 542
12	Средства кредитных организаций	597 015 565	727 659 590
13	Средства клиентов, не являющихся кредитными организациями	1 011 670 445	730 455 916
13.1	Вклады физических лиц	9 316 863	12 118 192
14	Финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	0	1 131 417
15	Выпущенные долговые обязательства	162 226 300	185 444 779
16	Прочие обязательства	31 328 946	24 258 874
17	Резервы на возможные потери по условным обязательствам кредитного характера, прочим возможным потерям и операциям с резидентами офшорных зон	2 873 792	1 840 016
18	Всего обязательств	2 092 285 952	2 181 214 134

Бухгалтерский баланс
(публикуемая форма) на 01.01.2010 года
(продолжение)

№	Наименование статьи	Данные на отчетную дату	Данные на соответствующую отчетную дату прошлого года
III. ИСТОЧНИКИ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ			
19	Средства акционеров (участников)	104 605 413	67 241 385
20	Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников)	0	0
21	Эмиссионный доход	361 901 101	219 170 513
22	Резервный фонд	3 362 069	3 362 069
23	Переоценка по справедливой стоимости ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи	-3 095 508	-12 578 481
24	Переоценка основных средств	6 794 676	10 599 206
25	Нераспределенная прибыль (непокрытые убытки) прошлых лет	78 787 574	54 871 444
26	Неиспользованная прибыль (убыток) за отчетный период	23 751 846	26 894 373
27	Всего источников собственных средств	576 107 171	369 560 509
IV. ВНЕБАЛАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
28	Безотзывные обязательства кредитной организации	693 081 148	799 821 292
29	Выданные кредитной организацией гарантии и поручительства	153 392 408	182 533 666

Годовой отчет размещен на странице Банка в сети Интернет по адресу www.vtb.ru

Президент — Председатель Правления

Главный бухгалтер



А. Л. Костин

О. А. Авдеева

Отчет о прибылях и убытках

(публикуемая форма)
за 2009 год

Наименование кредитной организации
Банк ВТБ (открытое акционерное общество)
ОАО Банк ВТБ
(фирменное (полное официальное) и сокращенное наименование)
Почтовый адрес
119121, г. Москва, ул. Плющиха, д. 37

Код формы 0409807
Годовая
тыс. руб.

115

№	Наименование статьи	Данные за отчетный период	Данные за соответствующий период прошлого года
1	Процентные доходы, всего, в том числе:	238 245 509	143 118 356
1.1	От размещения средств в кредитных организациях	29 118 318	25 918 559
1.2	От ссуд, предоставленных клиентам, не являющимся кредитными организациями	189 790 045	108 716 592
1.3	От оказания услуг по финансовой аренде (лизингу)	0	0
1.4	От вложений в ценные бумаги	19 337 146	8 483 205
2	Процентные расходы, всего, в том числе:	170 538 766	92 326 065
2.1	По привлеченным средствам кредитных организаций	90 325 722	30 889 443
2.2	По привлеченным средствам клиентов (некредитных организаций)	66 984 291	51 063 379
2.3	По выпущенным долговым обязательствам	13 228 753	10 373 243
3	Чистые процентные доходы (отрицательная процентная маржа)	67 706 743	50 792 291
4	Изменение резерва на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности, средствам, размещенным на корреспондентских счетах, а также начисленным процентным доходам, всего, в том числе:	-68 740 406	-22 239 549
4.1	Изменение резерва на возможные потери по начисленным процентным доходам	-4 574 602	-1 921 742
5	Чистые процентные доходы (отрицательная процентная маржа) после создания резерва на возможные потери	-1 033 663	28 552 742
6	Чистые доходы от операций с ценными бумагами, оцениваемыми по справедливой стоимости через прибыль или убыток	-43 035 462	-66 900 445
7	Чистые доходы от операций с ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи	10 211 771	5 229 239
8	Чистые доходы от операций с ценными бумагами, удерживаемыми до погашения	-15 675	-106 109
9	Чистые доходы от операций с иностранной валютой	15 161 177	5 026 484
10	Чистые доходы от переоценки иностранной валюты	25 108 166	65 438 766
11	Доходы от участия в капитале других юридических лиц	17 061 728	6 139 888
12	Комиссионные доходы	17 390 691	24 137 428
13	Комиссионные расходы	1 326 468	7 563 045
14	Изменение резерва на возможные потери по ценным бумагам, имеющимся в наличии для продажи	26 610	-16 869
15	Изменение резерва на возможные потери по ценным бумагам, удерживаемым до погашения	-1 279 760	-14 964
16	Изменение резерва по прочим потерям	-4 026 605	-1 132 102
17	Прочие операционные доходы	29 528 485	20 875 656
18	Чистые доходы (расходы)	63 770 995	79 666 669
19	Операционные расходы	28 057 793	41 348 515
20	Прибыль (убыток) до налогообложения	35 713 202	38 318 154
21	Начисленные (уплаченные) налоги	11 961 356	11 423 781
22	Прибыль (убыток) после налогообложения	23 751 846	26 894 373

*Отчет о прибылях и убытках
(публикуемая форма) за 2009 год
(продолжение)*

№	Наименование статьи	Данные за отчетный период	Данные за соответствующий период прошлого года
23	Выплаты из прибыли после налогообложения, всего, в том числе:	0	0
23.1	Распределение между акционерами (участниками) в виде дивидендов	0	0
23.2	Отчисления на формирование и пополнение резервного фонда	0	0
24	Неиспользованная прибыль (убыток) за отчетный период	23 751 846	26 894 373

Годовой отчет размещен на странице Банка в сети Интернет по адресу www.vtb.ru

Президент — Председатель Правления

Главный бухгалтер



А. Л. Костин

О. А. Авдеева

Отчет об уровне достаточности капитала, величине резервов на покрытие сомнительных ссуд и иных активов

по состоянию на 01.01.2010 года

Наименование кредитной организации
Банк ВТБ (открытое акционерное общество)
ОАО Банк ВТБ
(фирменное (полное официальное) и сокращенное наименование)
Почтовый адрес
119121, г. Москва, ул. Плющиха, д. 37

Код формы 0409808
Годовая

117

№	Наименование показателя	Данные на начало отчетного периода	Прирост (+)/ снижение (–) за отчетный период	Данные на соответствующую дату отчетного периода
1	Собственные средства (капитал) (тыс. руб.), всего, в том числе:	397 070 541	168 092 438	565 162 979
1.1	Уставный капитал кредитной организации, в том числе:	67 241 385	37 364 028	104 605 413
1.1.1	Номинальная стоимость зарегистрированных обыкновенных акций (долей)	67 241 385	37 364 028	104 605 413
1.1.2	Номинальная стоимость зарегистрированных привилегированных акций	0	0	0
1.1.3	Незарегистрированная величина уставного капитала неакционерных кредитных организаций	0	0	0
1.2	Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников)	0	0	0
1.3	Эмиссионный доход	219 170 513	142 730 588	361 901 101
1.4	Резервный фонд кредитной организации	3 362 069	0	3 362 069
1.5	Нераспределенная прибыль (непокрытые убытки):	80 901 284	5 305 734	86 207 018
1.5.1	прошлых лет	54 803 541	23 913 408	78 716 949
1.5.2	отчетного года	26 097 743	–18607674	7 490 069
1.6	Нематериальные активы	28 218	13 250	41 468
1.7	Субординированный кредит (заем, депозит, облигационный заем) по остаточной стоимости	222 035 300	647 409	222 682 709
1.8	Источники (часть источников) капитала, для формирования которых инвесторами использованы ненадлежащие активы	0	0	0
2	Нормативное значение достаточности собственных средств (капитала) (процентов)	10,0	X	10,0
3	Фактическое значение достаточности собственных средств (капитала) (процентов)	16,1	X	23,8
4	Фактически сформированные резервы на возможные потери (тыс. руб.), всего, в том числе:	33 493 842	72 987 032	106 480 874
4.1	по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности	31 871 065	68 250 362	100 121 427
4.2	по иным активам, по которым существует риск понесения потерь, и прочим потерям	480 781	3 015 543	3 496 324
4.3	по условным обязательствам кредитного характера, отраженным на внебалансовых счетах, и срочным сделкам	1 141 996	1 721 127	2 863 123
4.4	под операции с резидентами офшорных зон	0	0	0

Отчет об уровне достаточности капитала, величине резервов на покрытие сомнительных ссуд и иных активов по состоянию на 01.01.2010 года (продолжение)

Раздел «Справочно»	
1. Формирование (доначисление) резерва на возможные потери по ссудам	
В отчетном периоде (тыс. руб.), всего	184 910 047
В том числе вследствие:	
1.1. Выдачи новых ссуд	9 362 496
1.2. Изменения качества ссуд	117 281 858
1.3. Изменения официального курса иностранной валюты по отношению к рублю, установленного Банком России	3 272 893
1.4. Иных причин	54 992 800
2. Восстановление (уменьшение) резерва на возможные потери по ссудам	
В отчетном периоде (тыс. руб.), всего	116 659 685
В том числе вследствие:	
2.1. Списания безнадежных ссуд	846 810
2.2. Погашения ссуд	20 417 566
2.3. Изменения качества ссуд	29 879 990
2.4. Изменения официального курса иностранной валюты по отношению к рублю, установленного Банком России	17 566 089
2.5. Иных причин	47 949 230

Годовой отчет размещен на странице Банка в сети Интернет по адресу www.vtb.ru

Президент — Председатель Правления

А. Л. Костин

Главный бухгалтер

О. А. Авдеева



Сведения об обязательных нормативах

(публикуемая форма)

по состоянию на 1 января 2010 года

Наименование кредитной организации

Банк ВТБ (открытое акционерное общество)

ОАО Банк ВТБ

(фирменное (полное официальное) и сокращенное наименование)

Почтовый адрес

119121, г. Москва, ул. Плющиха, д. 37

Код формы 0409813

Годовая

процент

№	Наименование показателя	Нормативное значение	Фактическое значение			
			на отчетную дату		на предыдущую отчетную дату	
1	Достаточность собственных средств (капитала) банка (Н1)	10,0	23,8		16,1	
2	Показатель мгновенной ликвидности банка (Н2)	15,0	29,1		127,5	
3	Показатель текущей ликвидности банка (Н3)	50,0	86,5		143,5	
4	Показатель долгосрочной ликвидности банка (Н4)	120,0	81,3		87,9	
5	Показатель максимального размера риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков (Н6)	25,0	Максимальное	18,6	Максимальное	19,8
			Минимальное	0,5	Минимальное	1,0
6	Показатель максимального размера крупных кредитных рисков (Н7)	800,0	165,8		259,1	
7	Показатель максимального размера кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных банком своим участникам (акционерам) (Н9.1)	50,0	0,0		0,0	
8	Показатель совокупной величины риска по инсайдерам банка (Н10.1)	3,0	0,0		0,0	
9	Показатель использования собственных средств (капитала) банка для приобретения акций (долей) других юридических лиц (Н12)	25,0	1,8		0,8	
10	Показатель соотношения суммы ликвидных активов сроком исполнения в ближайшие 30 календарных дней к сумме обязательств РНКО (Н15)					
11	Показатель максимальной совокупной величины кредитов клиентам — участникам расчетов на завершение расчетов (Н16)					

*Сведения об обязательных нормативах (публикуемая форма)
по состоянию на 1 января 2010 года
(продолжение)*

№	Наименование показателя	Нормативное значение	Фактическое значение	
			на отчетную дату	на предыдущую отчетную дату
12	Показатель предоставления РНКО от своего имени и за свой счет кредитов заемщикам, кроме клиентов — участников расчетов (Н16.1)			
13	Показатель минимального соотношения размера предоставленных кредитов с ипотечным покрытием собственных средств (капитала) (Н17)			
14	Показатель минимального соотношения размера ипотечного покрытия и объема эмиссии облигаций с ипотечным покрытием (Н18)			
15	Показатель максимального соотношения совокупной суммы обязательств кредитной организации-эмитента перед кредиторами, которые в соответствии с федеральными законами имеют приоритетное право на удовлетворение своих требований перед владельцами облигаций (капитала) с ипотечным покрытием, и собственных средств (Н19)			

Годовой отчет размещен на странице Банка в сети Интернет по адресу www.vtb.ru

Президент — Председатель Правления

Главный бухгалтер



А. Л. Костин

О. А. Авдеева

Отчет о движении денежных средств

(публикуемая форма)

за 2009 год

Наименование кредитной организации

Банк ВТБ (открытое акционерное общество) ОАО Банк ВТБ

(фирменное (полное официальное) и сокращенное наименование)

Почтовый адрес

119121, г. Москва, ул. Плющиха, д. 37

Код формы 0409814

Годовая

тыс. руб.

№	Наименование статей	Денежные потоки за отчетный период	Денежные потоки за предыдущий отчетный период
1	Чистые денежные средства, полученные от/использованные в операционной деятельности		
1.1	Денежные средства, полученные от/использованные в операционной деятельности до изменений в операционных активах и обязательствах, всего, в том числе:	-3 410 725	-8 679 564
1.1.1	Проценты полученные	198 358 995	131 003 046
1.1.2	Проценты уплаченные	-168 028 853	-91 917 467
1.1.3	Комиссии полученные	17 390 691	24 137 428
1.1.4	Комиссии уплаченные	-1 326 468	-7 563 045
1.1.5	Доходы за вычетом расходов по операциям с финансовыми активами, оцениваемыми по справедливой стоимости через прибыль или убыток, имеющимися в наличии для продажи	-59 073 856	-45 829 717
1.1.6	Доходы за вычетом расходов по операциям с ценными бумагами, удерживаемыми до погашения	0	0
1.1.7	Доходы за вычетом расходов по операциям с иностранной валютой	37 146 481	12 181 237
1.1.8	Прочие операционные доходы	10 126 271	20 508 041
1.1.9	Операционные расходы	-27 787 942	-41 562 360
1.1.10	Расход/возмещение по налогу на прибыль	-10 216 044	-9 636 728
1.2	Прирост/снижение чистых денежных средств от операционных активов и обязательств, всего, в том числе:	-258 193 592	160 758 302
1.2.1	Чистый прирост/снижение по обязательным резервам на счетах в Банке России	-7 579 784	10 427 702
1.2.2	Чистый прирост/снижение по вложениям в ценные бумаги, оцениваемым по справедливой стоимости через прибыль или убыток	-151 570 916	9 927 044
1.2.3	Чистый прирост/снижение по средствам в кредитных организациях	193 331 641	-137 863 763
1.2.4	Чистый прирост/снижение по ссудной задолженности	-182 412 963	-640 936 703
1.2.5	Чистый прирост/снижение по прочим активам	9 938 656	6 169 129
1.2.6	Чистый прирост/снижение по кредитам, депозитам и прочим средствам Банка России	-223 252 638	495 003 542
1.2.7	Чистый прирост/снижение по средствам других кредитных организаций	-140 542 637	235 012 463
1.2.8	Чистый прирост/снижение по средствам клиентов (некредитных организаций)	265 917 036	72 751 210
1.2.9	Чистый прирост/снижение по финансовым обязательствам, оцениваемым по справедливой стоимости через прибыль или убыток	-1 131 417	1 131 417
1.2.10	Чистый прирост/снижение по выпущенным долговым обязательствам	-21 555 180	108 279 478
1.2.11	Чистый прирост (снижение) по прочим обязательствам	664 610	856 782
1.3	Итого по разделу 1 (ст. 1.1, ст. 1.2)	-261 604 317	152 078 738

Отчет о движении денежных средств
(публикуемая форма) за 2009 год
(продолжение)

122

№	Наименование статей	Денежные потоки за отчетный период	Денежные потоки за предыдущий отчетный период
2	Чистые денежные средства, полученные от/использованные в инвестиционной деятельности		
2.1	Приобретение ценных бумаг и других финансовых активов, относящихся к категории «имеющиеся в наличии для продажи»	-142 421 863	73 067 320
2.2	Выручка от реализации и погашения ценных бумаг и других финансовых активов, относящихся к категории «имеющиеся в наличии для продажи»	83 530 604	-29 222 539
2.3	Приобретение ценных бумаг, относящихся к категории «удерживаемые до погашения»	3 544 483	-13 438 416
2.4	Выручка от погашения ценных бумаг, относящихся к категории «удерживаемые до погашения»	-15 675	-110 852
2.5	Приобретение основных средств, нематериальных активов и материальных запасов	-3 755 757	-17 151 585
2.6	Выручка от реализации основных средств, нематериальных активов и материальных запасов	-244 935	9 091 348
2.7	Дивиденды полученные	16 848 561	5 894 251
2.8	Итого по разделу 2 (сумма строк с 2.1 по 2.7)	-42 514 582	28 129 527
3	Чистые денежные средства, полученные от/использованные в финансовой деятельности		
3.1	Взносы акционеров (участников) в уставный капитал	180 094 616	
3.2	Приобретение собственных акций (долей), выкупленных у акционеров (участников)	0	
3.3	Продажа собственных акций (долей), выкупленных у акционеров (участников)	0	
3.4	Выплаченные дивиденды	-3 005 355	-9 010 036
3.5	Итого по разделу 3 (сумма строк с 3.1 по 3.4)	177 089 261	-9 010 036
4	Влияние изменений официальных курсов иностранных валют по отношению к рублю, установленных Банком России, на денежные средства и их эквиваленты	2 505 094	1 927 290
5	Прирост/использование денежных средств и их эквивалентов	-124 524 544	173 125 519
5.1	Денежные средства и их эквиваленты на начало отчетного года	223 526 047	50 400 528
5.2	Денежные средства и их эквиваленты на конец отчетного года	99 001 503	223 526 047

Годовой отчет размещен на странице Банка в сети Интернет по адресу www.vtb.ru

Президент — Председатель Правления

Главный бухгалтер



А. Л. Костин

О. А. Авдеева

10. Сведения о сделках ОАО Банк ВТБ

Сведения о крупных сделках ОАО Банк ВТБ

Банк ВТБ в 2009 году не совершал сделок, являющихся в соответствии со статьей 78 Федерального закона от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» крупными сделками.

Сведения о сделках ОАО Банк ВТБ, в совершении которых имеется заинтересованность

Сведения о сделках банка ВТБ в 2004–2009 годах, в совершении которых имеется заинтересованность, одобренных Наблюдательным советом или Общим собранием акционеров:

Год	Общее количество совершенных сделок	Общий объем сделок в денежном выражении (тыс. рублей)
2004	208	406 774 471
2005	1 376	563 968 082
2006	4 756	1 437 468 855
2007	5 309	4 071 978 368
2008	6 640	7 811 570 233
2009	7 157	8 919 312 502

11. Дополнительная информация

11.1. Реквизиты ОАО Банк ВТБ и корреспондентские счета

Общая информация	
Полное название	Банк ВТБ (открытое акционерное общество)
Генеральная лицензия на осуществление банковских операций	№ 1000
Адрес местонахождения	г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 29
Почтовый адрес:	
для российской корреспонденции	119121, г. Москва, ул. Плющиха, д. 37
для международной корреспонденции	109044, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 43
Единая справочная служба	8-800-200-77-99 (звонок по России бесплатный), (495) 739-77-99
Факс	(495) 258-47-81
Электронная почта	info@vtb.ru (для справок и предложений)
Интернет-сайт	http://www.vtb.ru/

Реквизиты	
Код ОКПО	00032520
ИНН	7702070139
Корр. счет в ОПЕРУ Московского ГТУ Банка России	30101810700000000187
БИК	044525187
ОКАТО	40262563000
КПП	997950001
TELEX	412362 BFTR RU
Телетайп	114624 КРИНУМ
SPRINTMAIL	PROTOCOL/MOSVTB0/CEA
SWIFT	VTBRRUMM
	VTBRRUMM SEC
	VTBRRUMM CSD (депозитарий)

Основные корреспондентские счета

Валюта	Наименование банка	Номер счета
AUD	Westpac Banking Corporation, Sydney (WPAC AU 2S)*	RAR0001975
CAD	Royal Bank of Canada, Toronto (ROYC CA T2)*	095912098408
CHF	Russian Commercial Bank Ltd., Zurich (RKBZ CH ZZ)*	666000.0048
CHF	UBS AG, Zurich (UBSW CH ZH)	0230-69082.05T
DKK	Danske Bank, Copenhagen (DABA DK KK)*	3996019136
EUR	VTB Bank (Deutschland) AG, Frankfurt am Main (OWHB DE FF)*	0102758018
GBP	HSBC Bank Plc, London (MIDL GB 22)*	36505983
JPY	Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ Ltd, Tokyo (BOTK JP JT) *	653-0408522
NOK	DNB NOR Bank ASA, Oslo (DNBA NO KK)*	7002.02.05170
NZD	ASB Bank Ltd, Auckland (ASBB NZ 2A)	12-3121-0060126-00
SEK	Nordea Bank Sweden AB, Stockholm (NDEA SE SS)*	39527908930 SEK
SGD	VTB Bank Europe Plc, Singapore (MNBL SG SG)*	315150-7321
USD	Bank of New York, New York (IRVT US 3N)	890-0055-006
USD	JPMorgan Chase Bank, New York (CHAS US 33)*	001-1-907557

* Данные банки также используются в рамках операций на валютном и денежном рынках, а также с производными ценными бумагами.

11.2. Лицензии ОАО Банк ВТБ

- Генеральная лицензия на осуществление банковских операций № 1000. Получена 09.03.2007 г.
- Лицензия на привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов, а также на осуществление других операций с драгоценными металлами № 1000. Получена 09.03.2007 г.
- Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление депозитарной деятельности № 178-06497-000100. Получена 25.03.2003 г.
- Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 177-06492-100000. Получена 25.03.2003 г.
- Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление дилерской деятельности № 177-06493-010000. Получена 25.03.2003 г.
- Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами № 177-06496-001000. Получена 25.03.2003 г.
- Лицензия на осуществление деятельности специализированного депозитария инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов № 22-000-0-00011. Получена 04.10.2000 г.
- Лицензия биржевого посредника, совершающего товарные фьючерсные и опционные сделки в биржевой торговле, № 1451. Получена 09.10.2009 г.
- Генеральная лицензия на осуществление экспорта золота в прочих необработанных формах, не используемого для чеканки монет (аффинированное золото в виде стандартных и мерных слитков), № ЛГ0270900300327. Получена 09.06.2009 г.
- Генеральная лицензия на осуществление экспорта прочего серебра в необработанном виде с содержанием не менее 999 частей серебра на 1000 частей сплава (аффинированное серебро в виде стандартных и мерных слитков) № ЛГ0270900300072. Получена 02.02.2009 г.

- Лицензия на осуществление работ с использованием сведений, составляющих государственную тайну, № 2747. Получена 05.07.2007 г.
- Лицензия на осуществление мероприятий и/или оказание услуг в области защиты государственной тайны № 3099. Получена 14.08.2008 г.
- Лицензия на осуществление деятельности по техническому обслуживанию шифровальных (криптографических) средств № 342Х. Получена 16.11.2009 г.
- Лицензия на осуществление деятельности по распространению шифровальных (криптографических) средств № 343Р. Получена 16.11.2009 г.
- Лицензия на предоставление услуг в области шифрования информации № 344У. Получена 16.11.2009 г.
- Уведомление Федеральной таможенной службы о включении в Реестр банков и иных кредитных организаций, которые могут выступать в качестве гарантов перед таможенными органами, № 62. Получено 01.09.2009.

11.3. Контактная информация

Региональная сеть банка ВТБ

Дополнительные офисы банка ВТБ в Москве и Московской области

ДО «Центр финансовых услуг»

Место нахождения: 119121, г. Москва,
ул. Бурденко, д. 1
Телефон: (495) 775-54-54

ДО №3 «Тургеневский»

Место нахождения: 103450, г. Москва,
ул. Мясницкая, д. 35
Телефон: (495) 775-54-54

ДО №4 «Кутузовский»

Место нахождения: 121170, г. Москва,
пл. Победы, д. 2, корп. 2
Телефон: (495) 775-54-54

ДО №5

Место нахождения: 119017, г. Москва,
пер. Погорельский, д. 7, корп. 2
Телефон: (495) 775-54-54

ДО №6

Место нахождения: 109147, г. Москва,
ул. Воронцовская, д. 43, стр. 1
Телефон: (495) 775-54-54

ДО №11 «Даниловский»

Место нахождения: 115162, г. Москва,
ул. Люсиновская, д. 72
Телефон: (495) 775-54-54

ДО №13 «Маяковский»

Место нахождения: 123056, г. Москва,
ул. Гашека, д. 7
Телефон: (495) 775-54-54

ДО №16 «Земляной Вал»

Место нахождения: 105064, г. Москва,
ул. Земляной Вал, д. 14–16, стр. 1
Телефон: (495) 775-54-54

ДО №18 «Гагаринский»

Место нахождения: 1119049, г. Москва,
Ленинский просп., д. 11, стр. 1
Телефон: (495) 775-54-54

ДО №19 «Алексеевский»

Место нахождения: 129085, г. Москва,
просп. Мира, д. 81
Телефон: (495) 775-54-54

ДО №26 «Лубянский»

Место нахождения: 101000, г. Москва,
ул. Б. Лубянка, д. 14, стр. 1, д. 16, стр. 2
Телефон: (495) 775-54-54

ДО №31 «Подольский»

Место нахождения: 142114, Московская обл.,
г. Подольск, ул. Клемента Готвальда, д. 8
Телефон: (495) 775-54-54

ДО №39 «Раменский»

Место нахождения: 140100, Московская обл.,
г. Раменское, ул. Карла Маркса, д. 3а
Телефон: (495) 775-54-54

ДО №40 «Дмитровский»

Место нахождения: 127015, г. Москва,
ул. Бутырская, д. 75/74, стр. 1
Телефон: (495) 775-54-54

ДО №41 «Химки»

Место нахождения: 141400, Московская обл.,
г. Химки, ул. Пролетарская, д. 8, стр. 1
Телефон: (495) 775-54-54

Центральный федеральный округ**Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Белгороде**

Место нахождения: 308600, г. Белгород,
просп. Славы, д. 35А
Телефон: (472-2) 58-02-00

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Брянске

Место нахождения: 241050, г. Брянск,
ул. Арсенальская, д. 16
Телефон: (483-2) 66-06-95

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Владимире

Место нахождения: 600001, г. Владимир,
ул. Разина, д. 21
Телефон: (492-2) 32-09-70

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Воронеже

Место нахождения: 394006, г. Воронеж,
просп. Революции, д. 58
Телефон: (473-2) 53-19-26

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Калуге

Место нахождения: 248000, г. Калуга,
ул. Достоевского, д. 20
Телефон: (484-2) 56-50-85

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Костроме

Место нахождения: 156000, г. Кострома,
ул. Советская, д. 49
Телефон: (494-2) 31-44-48

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Курске

Место нахождения: 305000, г. Курск,
ул. Радищева, д. 24
Телефон: (471-2) 36-05-00

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Липецке

Место нахождения: 398001, г. Липецк,
ул. Первомайская, д. 1
Телефон: (474-2) 22-70-07

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Орле

Место нахождения: 302040, г. Орел,
ул. Максима Горького, д. 47
Телефон: (486-2) 43-72-73

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Рязани

Место нахождения: 390044, г. Рязань,
Московское ш., д. 39, корп. 5
Телефон: (491-2) 34-70-80

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Смоленске

Место нахождения: 214000, г. Смоленск,
просп. Гагарина, д. 5А
Телефон: (481-2) 49-96-04

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Тамбове

Место нахождения: 392000, г. Тамбов,
ул. Интернациональная, д. 16А
Телефон: (475-2) 63-20-35

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Твери

Место нахождения: 170100,
г. Тверь, пер. Свободный, д. 9
Телефон: (482-2) 77-70-67

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Туле

Место нахождения: 300034, г. Тула,
ул. Л. Толстого, д. 134
Телефон: (487-2) 36-00-25

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Ярославле

Место нахождения: 150014, г. Ярославль,
ул. Рыбинская, д. 44А
Телефон: (485-2) 45-71-57

Северо-Западный федеральный округ**Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Вологде**

Место нахождения: 160001, г. Вологда,
ул. Челюскинцев, д. 9
Телефон: (817-2) 57-16-01

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Калининграде

Место нахождения: 236040, г. Калининград,
ул. Больничная, д. 5
Телефон: (401) 235-01-11

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Санкт-Петербурге

Место нахождения: 190000,
г. Санкт-Петербург,
ул. Б. Морская, д. 30, лит. А
Телефон: (812) 494-94-54

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Сыктывкаре

Место нахождения: 167610,
Республика Коми, г. Сыктывкар,
ул. Первомайская, д. 78, корп. 1
Телефон: (821-2) 39-19-80

Южный федеральный округ**Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Астрахани**

Место нахождения: 414056,
г. Астрахань, ул. Куйбышева, д. 67
Телефон: (851-2) 25-58-78

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Волгограде

Место нахождения: 400074, г. Волгоград,
ул. Рабоче-Крестьянская, д. 30А
Телефон: (844-2) 93-09-69

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Краснодаре

Место нахождения: 350000, г. Краснодар,
ул. Красноармейская/Кузнечная, д. 116, корп. 2
Телефон: (861-2) 79-57-01

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Ростове-на-Дону

Место нахождения: 344010, г. Ростов-на-Дону,
Ворошиловский просп., д. 62, корп. 284
Телефон: (863-2) 97-27-28

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Ставрополе

Место нахождения: 350000, г. Ставрополь,
ул. Маршала Жукова, д. 7
Телефон: (865-2) 26-17-54

Приволжский федеральный округ**Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Ижевске**

Место нахождения: 426034, Республика Удмуртия,
г. Ижевск, ул. Красногеройская, д. 63
Телефон: (341-2) 68-73-19

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Йошкар-Ола

Место нахождения: 424000, Республика Марий Эл,
г. Йошкар-Ола, ул. Палантая, д. 112
Телефон: (836-2) 45-04-03

Татарский филиал ОАО Банк ВТБ в г. Казани

Место нахождения: 420107,
Республика Татарстан, г. Казань,
ул. Островского, д. 84
Телефон: (843) 570-67-01

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Нижний Новгород

Место нахождения: 603950, г. Нижний Новгород,
ГСП78, ул. Решетниковская, д. 4
Телефон: (831-2) 28-04-34

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Оренбурге

Место нахождения: 460058, г. Оренбург,
ул. Чкалова, д. 15/1
Телефон: (353-2) 99-49-92

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Пензе

Место нахождения: 440000, г. Пенза,
ул. Московская, д. 9
Телефон: (841-2) 52-03-53

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Перми

Место нахождения: 614000, г. Пермь,

ул. Луначарского, д. 54
Телефон: (342) 237-77-11

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Самаре
Место нахождения: 443100, г. Самара,
ул. Маяковского, д. 14
Телефон: (846-3) 37-53-33

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Саранске
Место нахождения: 430005, Республика Мордовия,
г. Саранск,
ул. Богдана Хмельницкого, д. 42А
Телефон: (834-2) 27-04-58

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Саратове
Место нахождения: 410002, г. Саратов,
ул. им. М. Ю. Лермонтова, д. 28А
Телефон: (845-2) 48-98-28

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Ульяновске
Место нахождения: 432063, г. Ульяновск,
ул. Кузнецова, д. 5А
Телефон: (842-2) 41-62-06

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Уфе
Место нахождения: 450096, Республика
Башкортостан, г. Уфа,
ул. Шафиева, д. 52
Телефон: (347-2) 37-60-00

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Чебоксары
Место нахождения: 428018,
Республика Чувашия, г. Чебоксары,
ул. К. Иванова, д. 80А
Телефон: (835-2) 58-04-02

Уральский федеральный округ

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Екатеринбурге
Место нахождения: 620219, г. Екатеринбург,
ул. Маршала Жукова, д. 5
Телефон: (343) 379-66-96

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Тюмени
Место нахождения: 625026, г. Тюмень,

ул. Республики, д. 143А
Телефон: (345-2) 54-04-54

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Челябинске
Место нахождения: 454092, г. Челябинск,
ул. Карла Либкнехта, д. 2
Телефон: (351-2) 39-62-01

Сибирский федеральный округ

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Барнауле
Место нахождения: 656043, г. Барнаул,
Красноармейский просп., д. 10
Телефон: (385-2) 39-91-66

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Иркутске
Место нахождения: 664025, г. Иркутск,
ул. Российская, д. 10
Телефон: (395-2) 24-39-40

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Кемерове
Место нахождения: 650000, г. Кемерово,
ул. Н. Островского, д. 12
Телефон: (384-2) 36-77-67

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Красноярске
Место нахождения: 660021, г. Красноярск,
Красная пл., д. 3Б
Телефон: (391-2) 56-08-02

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Новосибирске
Место нахождения: 630102, г. Новосибирск,
ул. Кирова, д. 44
Телефон: (383-2) 02-10-02

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Омске
Место нахождения: 644043, г. Омск,
ул. Тарская, д. 6
Телефон: (381-2) 94-83-95

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Томске
Место нахождения: 634034, г. Томск,
просп. Ленина, д. 39
Телефон: (382-2) 56-46-03

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Улан-Удэ

Место нахождения: 670013, Республика Бурятия,
г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, д. 55Б
Телефон: (301-2) 41-54-15

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Чите

Место нахождения: 672010, г. Чита, ул. Амурская, д. 41
Телефон: (302-2) 36-90-01

Дальневосточный федеральный округ**Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Благовещенске**

Место нахождения: 675005, Амурская область,
г. Благовещенск, пер. Советский, д. 65/1
Телефон: (416-2) 22-31-01

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Владивостоке

Место нахождения: 690091, г. Владивосток,
ул. Мордовцева, д. 8А
Телефон: (423-2) 30-14-55

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Магадане

Место нахождения: 685000, г. Магадан,
просп. Ленина, д. 30Б
Телефон: (413-2) 60-73-34

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Петропавловск-Камчатский

Место нахождения: 683024, г. Петропавловск-
Камчатский, ул. Лукашевского, д. 11
Телефон: (415-2) 26-89-00

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Хабаровске

Место нахождения: 680000, г. Хабаровск,
ул. Московская, д. 7
Телефон: (421-2) 41-36-01

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Якутске

Место нахождения: 677000, Республика
Саха (Якутия), г. Якутск, ул. Октябрьская, д. 3
Телефон: (411-2) 36-73-00

Банки и финансовые компании группы ВТБ в России**Банк ВТБ (открытое акционерное общество)
ОАО Банк ВТБ**

Адрес: 190000, г. Санкт-Петербург, ул. Большая

Морская, д. 29.

Телефоны: 8-800-200-77-99 (звонок по России
бесплатный), (495) 739-77-99

Факс: (495) 258-47-81

Сайт: www.vtb.ru

E-mail: info@vtb.ru

**Банк ВТБ 24 (закрытое акционерное общество)
ВТБ24 (ЗАО)**

Адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 35
Телефон: (495) 777-24-24

Факс: (495) 980-46-66

Сайт: www.vtb24.ru

E-mail: info@vtb24.ru

**Открытое акционерное общество «Банк ВТБ
Северо-Запад»****ОАО «Банк ВТБ Северо-Запад»**

Адрес: 197022, г. Санкт-Петербург,
ул. Льва Толстого, д. 9, лит. А, пом. 10Н
Телефон: (812) 329-83-29

Факс: (812) 310-61-73

Сайт: www.vtb-sz.ru

E-mail: lider@vtb-sz.ru

**Закрытое акционерное общество «Объединенная
депозитарная компания»****ЗАО «ОДК»**

Адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 35
Телефон: (495) 956-30-70

Факс: (495) 956-30-71

Сайт: www.odk.ru

E-mail: odk@odk.ru

**Открытое акционерное общество «ВТБ-Лизинг»
ОАО «ВТБ-Лизинг»**

Адрес: 107078, г. Москва, просп. Академика
Сахарова, д. 10

Телефон: (495) 514-16-51

Факс: (495) 514-16-50

Сайт: www.vtb-leasing.com

E-mail: info@vtb-leasing.com

**Общество с ограниченной ответственностью
Страховая компания «ВТБ Страхование»
ООО СК «ВТБ Страхование»**

Адрес: 101000, г. Москва,
Тургеневская пл., д. 2/4, стр. 1
Телефон: (495) 580-73-33
Факс: (495) 230-72-95
Сайт: www.vtbins.ru
E-mail: info@vtbins.ru

**Общество с ограниченной ответственностью
«МультиКарта»**

ООО «МультиКарта»
Адрес: 109147, г. Москва,
ул. Воронцовская, д. 43
Телефон: (495) 784-60-55
Факс: (495) 785-12-24
Сайт: www.multicarta.ru
E-mail: info@multicarta.vtb.ru

**Закрытое акционерное общество «ВТБ Капитал»
ЗАО «ВТБ Капитал»**

Адрес: 125047, г. Москва,
4-й Лесной пер., д. 4, Капитал Плаза, 7-й этаж
Телефон: (495) 960-99-99
Факс: (495) 664-47-00
Сайт: www.vtbcapital.com
E-mail: info@vtbcapital.com

**Общество с ограниченной ответственностью
ВТБ Факторинг**

ООО ВТБ Факторинг
Адрес: 115162, г. Москва,
ул. Шаболовка, д.31, стр. 8
Телефон: (495) 783-35-34
Факс: (495) 783-35-34
Сайт: www.vtb-factoring.ru
E-mail: factoring@vtbf.ru

Банки группы ВТБ за рубежом

Банки и финансовые компании в Европе

ВТБ Капитал Плс

Адрес: 14, Cornhill, London EC3V 3ND, United Kingdom
Телефон: (4420) 3334-80-00
Факс: (4420) 3345-89-00
Сайт: www.vtbcapital.com

ВТБ Банк (Австрия) АГ

Адрес: A-1010 Wien, Parkring 6, Postfach 560,
Wien, Austria
Телефон: (431) 515-35-226
Факс: (431) 515-35-316
Сайт: www.vtb-bank.at
E-mail: general@vtb-bank.at

ВТБ Банк (Франция)

Адрес: 79/81, Boulevard Haussmann 75382, Paris,
Cedex 08, France
Телефон: (331) 4006-4321
Факс: (331) 4006-4848
Сайт: <http://france.vtb.com>

ВТБ Банк (Германия) АГ

Адрес: Walter-Kolb-Strasse 13, D-60594
Frankfurt-am-Main, Germany
Телефон: (49-69) 216-82-18
Факс: (49-69) 216-83-89
Сайт: www.vtb.de
E-mail: service@vtb.de

Русский коммерческий банк (Кипр) Лтд.

Адрес: 2, Amathuntos street,
P.O. Box 56868, 3310 Limassol, Cyprus
Телефон: (357-25) 83-73-00
Факс: (357-25) 34-23-50
Сайт: www.rcbcy.com
E-mail: rcb@rcbcy.com

Банки в СНГ

**Открытое акционерное общество ВТБ Банк
ОАО ВТБ Банк**

Адрес: 01004, Украина, г. Киев, бульвар
Т. Шевченко/ул. Пушкинская, д. 8/26
Телефоны: (38044) 391-54-09, 239-35-39
Факс: (38044) 391-54-09
Сайт: www.vtb.com.ua
E-mail: info@vtb.com.ua

**Закрытое акционерное общество Банк ВТБ (Беларусь)
ЗАО Банк ВТБ (Беларусь)**

Адрес: 220004, Республика Беларусь,
г. Минск, ул. К. Цеткин, д. 51

Телефон: (37517) 306-26-36
 Факс: (37517) 306-26-37
 Сайт: www.vtb-bank.by
 E-mail: info@vtb-bank.by

Закрытое акционерное общество «Банк ВТБ (Армения)»

ЗАО «Банк ВТБ (Армения)»

Адрес: 375010, Республика Армения,
 г. Ереван, ул. Налбандяна, д. 46
 Телефон: (37410) 56-58-60
 Факс: (37410) 56-55-78
 Сайт: www.vtb.am
 E-mail: headoffice@vtb.am

Открытое акционерное общество Банк ВТБ (Азербайджан)

ОАО Банк ВТБ (Азербайджан)

Адрес: AZ1010, Азербайджанская Республика,
 г. Баку, ул. Низами, д. 96
 Телефон: (99412) 492-00-80
 Факс: (99412) 437-71-21
 Сайт: www.vtb.az
 E-mail: info@vtb.com.az

Дочерняя организация Акционерное общество Банк ВТБ (Казахстан)

ДО АО Банк ВТБ (Казахстан)

Адрес: 050040, Республика Казахстан, г. Алматы,
 ул. Тимирязева, д. 28В
 Телефон: (7727) 330-50-50
 Факс: (7727) 330-40-50
 Сайт: www.vtb-bank.kz
 E-mail: info@vtb-bank.kz

Банки и финансовые компании в Азии и Африке

Акционерное общество «Банк ВТБ (Грузия)»

АО «Банк ВТБ (Грузия)»

Адрес: 0102, Грузия, г. Тбилиси,
 ул. Д. Уznaдзе, д. 37
 Телефон: (99532) 50-55-05
 Факс: (99532) 99-91-39, 95-60-85

Сайт: www.vtb.com.ge
 E-mail: admin@vtb.com.ge

ВТБ Банк Африка

Адрес: Rua da Missao, 22, Luanda, Angola
 Телефон: (244) 222-395-997
 Факс: (244) 222-395-297
 E-mail: info@vtb.ao

Филиалы и представительства за рубежом

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Шанхае (Китай)

Адрес: 200040, Китайская Народная Республика,
 г. Шанхай, район Цзин Ань, ул. Наньцзин Си Лу,
 д. 1266, офисы 1101А, 1102-03 (11-й этаж)
 Телефон: (8621) 6136-6236
 Факс: (8621) 6136-6265
 E-mail: shanghaibranch@vtb.ru

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Нью-Дели (Индия)

Адрес: Индия, 110011, г. Нью-Дели, Мансинг Роуд,
 1, Отель Тадж Махал, мезонин
 Телефон: (9111) 6622-1000
 Факс: (9111) 6622-1024
 E-mail: IndiaBranch@vtb.com

Представительство ОАО Банк ВТБ в Китае

Адрес: 18BC, CITIC Bldg., 19, Jianguomenwai dajie,
 Beijing, China, 100004
 Телефон: (8610) 8526-2800
 Факс: (8610) 8526-2810
 E-mail: chinavtb@public3.bta.net.cn

Представительство ОАО Банк ВТБ в Италии

Адрес: Piazzale Principessa Clotilde, 8 — 20121,
 Milano, Italia
 Телефон: (39-02) 2901-3278
 Факс: (39-02) 2906-0007
 E-mail: m.volkov@vtbitalia.com

12. Информация для акционеров

Обыкновенные акции

В 2007 году банк ВТБ осуществил первичное размещение акций (IPO). В рамках IPO было размещено 1 513 026 109 019 обыкновенных акций номинальной стоимостью 0,01 рубля. В результате уставный капитал Банка увеличился до 6 724 138 509 019 обыкновенных акций номинальной стоимостью 0,01 рубля.

В 2009 году банк ВТБ осуществил эмиссию дополнительного выпуска обыкновенных именных акций. Общее количество размещенных акций дополнительного выпуска составило 3 736 402 828 319 от акций. В рамках эмиссии преимущественным правом приобретения акций воспользовались 796 акционеров Банка, купивших 3 735 146 982 583 ценные бумаги, при этом 99,95% акций было выкуплено государством в лице Федерального агентства

по управлению государственным имуществом. Еще 1 255 845 736 дополнительных акций были размещены по открытой подписке. Согласно решению Наблюдательного совета банка ВТБ, цена размещения акций составила 0,0482 рубля за одну акцию. Общий объем привлеченных средств — 180,1 млрд рублей.

На сегодняшний день уставный капитал Банка разделен на 10 460 541 337 338 акций номинальной стоимостью 0,01 рубля каждая. Акции котируются на российских торговых площадках (РТС и ММВБ), а также в форме глобальных депозитарных расписок на Лондонской фондовой бирже (LSE).

Торговая площадка	Тикер
РТС	VTBR
ММВБ	VTBR
LSE	VTBR

Глобальные депозитарные расписки

Одна глобальная депозитарная расписка банка ВТБ представляет собой эквивалент 2 000 обыкновенных акций. Банком-депозитарием программы ГДР является The Bank of New York International Nominees. На 31 декабря 2009 года на депозитарные расписки приходилось 7,7% от акционерного капитала Банка (53,4% от акций в свободном обращении).

Итоги торгов в 2009 году

Итоги торгов ГДР банка ВТБ на LSE

Цена закрытия	
Максимум (доллары США)	4,95
Минимум (доллары США)	1,02
На конец года (доллары США)	4,72
Объем (млрд штук)	1,38

Итоги торгов акциями банка ВТБ на ММВБ

Цена закрытия	
Максимум (рубли)	0,0721
Минимум (рубли)	0,0194
На конец года (рубли)	0,0694
Объем (трлн штук)	14,34

Итоги торгов акциями банка ВТБ на РТС

Цена закрытия	
Максимум (доллары США)	0,00235
Минимум (доллары США)	0,00051
На конец года (доллары США)	0,00231
Объем (млрд штук)	7,53

Структура акционерного капитала

Акционер	Доля по состоянию на	
	31.12.09 ¹⁴	13.05.09 ¹⁵
Российская Федерация в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом	85,5%	77,5%
Институциональные инвесторы	11,1%	17,2%
Индивидуальные инвесторы	3,4%	5,3%

Дивидендная политика

Акционеры ВТБ имеют право на получение части чистой прибыли Банка в виде дивидендов. Решение о выплате дивидендов принимает годовое Общее собрание акционеров банка ВТБ на основе рекомендаций Наблюдательного совета. Последний при определении рекомендуемого размера дивидендов ориентируется на величину полученной Банком чистой прибыли, рассчитанной по российским стандартам бухгалтерского учета.

Решением Общего собрания акционеров о выплате дивидендов определяются размер дивиденда в расчете на одну акцию, срок и форма выплаты. Размер дивидендов не может быть больше рекомендованного Наблюдательным советом.

Объявленные дивиденды выплачиваются в течение 60 дней со дня принятия решения Общим собранием акционеров денежными средствами в рублях путем безналичных перечислений на банковские счета акционеров или наличными денежными средствами.

14. Структура представлена на основе предварительной оценки по результатам дополнительного выпуска акций.

15. Структура представлена на основе официальной информации по состоянию на дату составления списка лиц, имеющих право на участие в годовом Общем собрании акционеров.

Дивидендные выплаты

Решение о выплате дивидендов по результатам 2009 года будет приниматься годовым Общим собранием акционеров в 2010 году.

Размеры дивидендных выплат за период с 2003 по 2008 год указаны в таблице.

Налогообложение дивидендов

При начислении дивидендов по итогам года банк ВТБ как налоговый агент рассчитывает и удерживает налог с суммы начисленных дивидендов. Ставка налогообложения дивидендов для физических и юридических лиц — резидентов РФ составляет 9%, для нерезидентов — 15%. Ставка применяется к облагаемой сумме дивидендов.

Раскрытие информации

Публикацию информации, подлежащей обязательному раскрытию согласно российскому законодательству и требованиям Банка России, банк ВТБ осуществляет через уполномоченные информационные агентства, а также на корпоративном сайте по адресу vtb.ru/ir/disclosure/.

Объявления о финансовых результатах Банк размещает на сайте Лондонской фондовой биржи через систему раскрытия информации (RNS), а затем публикует на сайте в виде пресс-релизов и рассылает представителям СМИ. Раскрытие финансовых итогов деятельности осуществляется на ежеквартальной основе.

Годовой отчет в электронном виде размещается на корпоративном сайте Банка. Для заказа печатной копии годового отчета необходимо обратиться в Центры по работе с акционерами.

Дивидендные выплаты

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Чистая прибыль по РСБУ (млн рублей)	8 947	9 541	12 919	17 176	17 978	26 894
Дивиденд на одну обыкновенную акцию, рублей	37,98	40,5	32,75	0,00066	0,00134	0,000447
Общий объем дивидендных выплат (млн рублей)	1 600	1 707	1 707	3 439	9 010	3 006
Коэффициент дивидендных выплат (% от чистой прибыли)	17,9	17,9	13,2	20,0	50,1	11,1

Контакты

Юридический адрес

г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 29

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) банка ВТБ — 1027739609391

Адрес для направления корреспонденции

119121, Россия, г. Москва, ул. Плющиха, д. 37

Аудитор

ЗАО «Эрнст энд Янг Внешаудит»

115035, Россия, г. Москва

Садовническая наб., д. 77, стр. 1

Телефон: +7 (495) 755-97-00

Факс: +7 (495) 755-97-01

Банк-депозитарий программы ГДР

The Bank of New York International Nominees

Юридический адрес

One Wall Street, New York, New York 10286

Почтовый адрес

ADR Department

101 Barclay Street — 22nd Floor

West New York, New York 10286

Телекс: 177612

Факс: +1 (212) 571-30-50

S.W.I.F.T: IRVTUS3NADR

Реестродержатель

Закрытое Акционерное Общество «Центральный Объединенный Регистратор»

Местонахождение: 125040, Россия, г. Москва,

ул. Правды, д. 23

Адрес для направления корреспонденции: 127137,

Россия, г. Москва, а/я 54

Телефон/факс: +7 (495) 787-44-83

Контакты для инвесторов

Институциональные инвесторы и аналитики:

+7 (495) 775-71-39

Индивидуальные акционеры: +7 (495) 258-49-47,

+7 (495) 775-70-75

E-mail: InvestorRelations@vtb.ru

Консультационный совет акционеров

Сайт: www.vtb.ru/ir/sovet

Телефон: +7 (985) 774-31-55

E-mail: tarachev@fortex.ru

Центр по работе с акционерами в г. Москве

ул. Мясницкая, д. 35, каб. 1026

Телефон: +7 (495) 645-43-61

Центр по работе с акционерами в г. Санкт-Петербурге

ул. Большая Морская, д. 29, каб. 40

Телефон: +7 (812) 494-94-46

Центр по работе с акционерами в г. Екатеринбурге

ул. Маршала Жукова, д. 5, каб. 226

Телефон: +7 (343) 379-66-15

