



Мир без преград. Группа ВТБ

2010

Годовой отчет



«Дорога к 15» — стратегия качества

За прошедшие годы группа ВТБ совершила качественный рывок в развитии и успешно реализовала стратегию агрессивного роста и диверсификации, заняв лидирующие позиции во всех сегментах банковского бизнеса и выполнив главные задачи, поставленные стратегией развития на 2007–2010 годы.

В 2010–2013 годах Группа переходит к новой стратегии эффективного роста и улучшения структуры бизнеса с фокусом на четко выделенных «точках роста» – наиболее перспективных продуктах и сегментах, в которых для группы ВТБ существует наибольший потенциал роста доходов.



Основными финансовыми целями группы ВТБ на 2010–2013 гг. являются:

- *Рост чистой прибыли к 2013 году до 120–140 млрд рублей.*
- *ROE – 15–20% по Группе.*
- *Существенный рост рыночной капитализации.*
- *Качественное изменение структуры доходов и повышение устойчивости финансовых результатов.*

Для достижения финансовых целей и целей по росту капитализации Группа планирует решить ряд задач:

- Дальнейшая диверсификация бизнеса за счет активного развития новых источников доходов и повышения доли в высокомаржинальных сегментах. Построение нескольких сильных бизнес-направлений, являющихся опорными для Группы: корпоративный, инвестиционный и розничный бизнес, зарубежная сеть.
- Снижение концентрации бизнеса и повышение устойчивости финансовых результатов.
- Кардинальное изменение структуры доходов. Планируется значительное повышение доли комиссионных доходов в общих доходах Группы за счет улучшения продуктовой линейки и системы продаж комиссионных продуктов (в том числе продуктов инвестиционного бизнеса Группы), а также роста доли среднего и розничного бизнеса в общем портфеле.
- Максимальное использование преимущества широкого географического присутствия за пределами РФ, уникального для российского банка.
- Сокращение издержек и повышение операционной эффективности за счет автоматизации и оптимизации бизнес-процессов ИТ-платформы и технологий.
- Максимальная реализация синергии различных видов бизнеса Группы: повышение доходности общей клиентской базы, снижение расходов за счет использования общих функций и ресурсов, повышение комплексности и качества обслуживания.

Миссия и ценности

Идентичность

Группа ВТБ – ведущая международная финансовая группа российского происхождения.

Миссия

Мы предоставляем финансовые услуги международного уровня, чтобы сделать более обеспеченным будущее наших клиентов, акционеров и общества в целом.

Ценности

Доверие клиентов. Мы работаем для того, чтобы сохранить нашу самую большую ценность – доверие клиентов.

Надежность. Мы сочетаем прочные позиции на финансовых рынках, международный опыт и масштаб. Это – гарантия нашей силы и надежности.

Открытость. Мы ориентированы на открытое партнерство и сотрудничество, мы прозрачны и понятны обществу.

Универсальность. Мы предлагаем комплексные решения любого уровня сложности благодаря присутствию в различных финансовых сегментах.

Команда. Мы сильны единой командой профессионалов – знания, потенциал, энергия и творчество каждого делают нашу команду сильной и уникальной.

Видение

ВТБ стремится стать чемпионом на всех целевых рынках.

Обращение Председателя Наблюдательного совета



Уважаемые акционеры, клиенты и партнеры!

2010 год стал для экономики России временем возобновления роста. В течение отчетного периода были восстановлены международные резервы страны, отношение внешнего государственного долга к ВВП сохранилось на низком уровне, стабилизировался курс рубля по отношению к другим мировым валютам. В целом можно констатировать укрепление финансовой системы России на фоне устойчивой тенденции экономического роста.

Позитивными стали итоги 2010 года и для банковской системы: выросли совокупные активы, улучшилось их качество, сократилось число убыточных банков, и в целом банковский сектор вышел на рекордный рост прибыли. Гарантом стабильности банковской системы страны по-прежнему оставались банки с государственным участием. В минувшем году доверие к ним сыграло существенную роль в увеличении ресурсной базы банковского сектора и способствовало оживлению на рынке кредитования. Хотя сегодня далеко не все проблемы удалось решить, текущее состояние банковской системы позволяет с уверенностью смотреть в будущее и перейти к реализации новой стратегии развития банковского сектора на 2011–2015 годы. Ее главной задачей является скорейший переход к интенсивному росту, основанный на повышении качества финансовых услуг и эффективности банковской деятельности.

Важнейшим шагом на этом пути стало решение Правительства России о снижении доли участия государства в банковском секторе за счет приватизации государственных активов. Начало программы ознаменовала продажа 10%-ного пакета банка ВТБ в феврале 2011 года. Результаты размещения показали высокий интерес со стороны иностранных инвесторов к российской экономике и отечественным компаниям. Сегодня ВТБ по праву считается одним из лучших активов банковской системы России. В ходе продажи пакета Правительству удалось привлечь 95,7 млрд рублей. Высокий спрос на акции позволил сформировать пул инвесторов из числа солидных зарубежных фондов и компаний. Руководство Группы видит большие перспективы стратегического партнерства с ними в долгосрочной перспективе.

Итоги размещения красноречиво свидетельствуют в пользу доверия инвесторов к новой стратегии группы ВТБ, принятой в 2010 году на ближайшие три года. Она знаменует собой переход Группы от стратегии агрессивного роста и диверсификации к эффективному росту и улучшению структуры бизнеса. Стратегическое развитие ВТБ будет опираться на наиболее перспективные продукты и сегменты, в которых для группы ВТБ существует наибольший потенциал роста доходов. В первую очередь это касается высокомаржинальных сегментов – розничного и инвестиционно-банковского бизнеса. Ориентирами стратегии является достижение более 20% возврата на капитал в розничном сегменте и не менее 30% в инвестиционном бизнесе. Большая работа будет проведена в корпоративном сегменте. Основной целью группы ВТБ в нем станет существенный рост доли в доходах рынка и достижение ROE не менее 15%. Для реализации поставленной задачи будет изменена модель взаимодействия с крупнейшими корпоративными клиентами за счет акцента на комплексном обслуживании и предложении инвестиционно-банковских продуктов. Изменится также сама концепция корпоративного банкинга – из «банка уникальных сделок» ВТБ превратится в транзакционный банк.

Высокое доверие зарубежного финансового сообщества, позволившее Группе в 2010 году реализовать широкую программу привлечения финансирования на международных рынках капитала, вселяет уверенность в том, что новая стратегия развития бизнеса ВТБ будет поддержана во всех точках присутствия Группы в мире.

В 2010 году число независимых директоров Наблюдательного совета было расширено до пяти человек, что должно еще больше повысить прозрачность принятия решений, а также гарантии безусловного соблюдения интересов всех акционеров и равного отношения к ним. Самостоятельная и независимая оценка системы корпоративного управления, проведенная ВТБ в минувшем году, подтверждает ее соответствие

лучшим мировым практикам и высокую конкурентоспособность. В отчетном периоде был утвержден план дальнейшего развития корпоративного управления Банка на период до 2013 года. Его ключевыми целями являются повышение качества управления и контроля, а также прозрачность системы управления для всех стейкхолдеров.

В 2010 году ВТБ исполнилось 20 лет. Он начал свою новейшую историю с позиции узкоспециализированного игрока, став в итоге одним из крупнейших банков России и стран СНГ. Превращение в универсальный кредитный институт было непростым делом, но банку удалось достичь поставленной цели. Сохранив статус системообразующего финансового учреждения страны, банк ВТБ превратился в структуру мирового уровня, способную представлять интересы России в условиях глобального рынка.

В 2010 году банк ВТБ вступил в новый этап развития, ему предстоит существенно обновить модель ведения бизнеса. Уверен, опыт команды ВТБ и прочный фундамент бизнеса, заложенный в предыдущие годы, позволит Банку успешно выполнить все стратегические задачи и оправдать доверие акционеров и инвесторов, которым мы очень дорожим.

*Заместитель Председателя Правительства
Российской Федерации — Министр финансов
Российской Федерации, Председатель
Наблюдательного совета ОАО Банк ВТБ*

А. Л. Кудрин

Обращение Президента – Председателя Правления



Уважаемые акционеры, клиенты и партнеры!

Минувший год завершил первые 20 лет в новейшей истории группы ВТБ – истории ярких успехов, масштабных преобразований, нового опыта и неизменного движения вперед. За эти годы ВТБ совершил уникальный скачок от узкоспециализированного банка до уровня универсального финансового института, успешно конкурирующего на международном рынке. Свой 20-летний юбилей Группа встречает уверенными позициями по всем ключевым направлениям бизнеса.

Итоги 2010 года оказались весьма успешными для всех направлений бизнеса ВТБ, и Группе в очередной раз удалось подтвердить ведущие позиции в ключевых сегментах банковского рынка. Сегодня группа ВТБ представлена более чем 20 финансовыми компаниями в 19 странах мира. В 2010 году Группа впервые вошла в список 500 крупнейших компаний мира по рыночной капитализации, подготовленный журналом Financial Times.

В отчетном периоде мы приняли новую стратегию Группы, рассчитанную на срок до 2013 года. Новые реалии экономической среды требуют корректировки подхода к развитию. На фоне ожиданий более сдержанных темпов роста рынка ВТБ переходит к повышению эффективности и росту качественных показателей с фокусом на развитии высокомаржинальных продуктов и сегментов бизнеса. Стратегия предусматривает дальнейшую диверсификацию бизнеса за счет активного развития новых источников доходов, кардинальное изменение структуры доходов в пользу комиссионных доходов и рост операций со средним бизнесом, а также максимизацию

синергии всех бизнес-сегментов. Мы ставим перед собой амбициозные и абсолютно прозрачные цели. Так, к 2013 году Группа намерена достичь уровня 15%-ной рентабельности по основным направлениям бизнеса. Первые шаги в рамках новой стратегии были предприняты уже в 2010 году, что в числе прочих факторов послужило улучшению достигнутого финансового результата по итогам года.

Являясь основным бизнесом группы ВТБ, наибольший вес в совокупном показателе прибыли традиционно имеет корпоративный сегмент, обеспечивший в 2010 году прибыль в размере 35,0 млрд рублей. В рамках новой стратегии в целях максимизации синергии корпоративного и инвестиционного сегментов в 2010 году менеджмент ВТБ приступил к масштабной программе реструктуризации, в результате которой был образован корпоративно-инвестиционный блок. Ему были доверены отношения с крупнейшими клиентами, испытывающими потребность не только в традиционных корпоративных банковских услугах, но и в сложных финансовых продуктах. Ключевым клиентским сегментом новой модели корпоративного бизнеса также станет средний бизнес – более маржинальный и технологичный с точки зрения продаж.

ВТБ Капитал, представляющий инвестиционный бизнес группы ВТБ, второй год подряд продемонстрировал исключительно успешные результаты работы. На фоне роста эмиссионной активности российских компаний на рынках долгового и акционерного капитала в 2010 году банку удалось увеличить доналоговую прибыль на 55,5% до 25,5 млрд рублей. Приняв участие в наиболее значимых сделках

на рынках долгового финансирования, акционерного капитала и M&A, в 2010 году банк подтвердил статус лидера отечественного рынка инвестиционно-банковских услуг. На конец года ВТБ Капитал занимал 18% рынка внутренних облигационных займов и примерно 14,8% международных займов российских эмитентов.

На фоне увеличения спроса на финансовые услуги со стороны населения в 2010 году прибыль розничного бизнеса ВТБ выросла в 3,25 раза до 23,4 млрд рублей. Из них 10,2 млрд рублей составили комиссионные доходы, увеличившиеся за год на 50%. В области розничного кредитования основное внимание по-прежнему было сосредоточено на продвижении краткосрочных и наиболее рентабельных кредитных продуктов – потребительском и автокредитовании, доля которых в розничном портфеле группы ВТБ увеличилась за год с 52,5% до 59,4%. Кроме того, в 2010 году ВТБ24 одним из первых возобновил активную работу в области ипотечного кредитования. Консолидация ТрансКредитБанка добавила дополнительные 30,3 млрд рублей потребительских кредитов и 31,6 млрд рублей ипотечных кредитов к розничному портфелю группы ВТБ.

Переход к стратегии эффективного роста определил приоритеты Группы в развитии наиболее маржинальных сегментов бизнеса – таких как розничный и инвестиционный, и на этом пути ВТБ рассматривает как возможности органического роста, так и новые приобретения. Одним из важнейших событий 2010 года стала покупка 43,2% акций ТрансКредитБанка – банка с высоким качеством управления и развитой сетью для обслуживания розничных и корпоративных

клиентов. В новом году Группа продолжила программу приобретений, в частности Банка Москвы, что в перспективе позволит закрепить позиции ВТБ на высокодоходном рынке Московского региона и в других регионах присутствия.

Мы с уверенностью смотрим на перспективы 2011 года, ожидая, что он закрепит поступательное развитие банковского сектора и будет более благоприятным по сравнению с 2010 годом. С учетом укрепления восстановительных тенденций в экономике и оживления потребительского спроса в 2011 году мы ожидаем рост чистой прибыли на уровне 60% к результатам 2010 года.

В заключение хотел бы отметить, что успехи, достигнутые группой ВТБ, не были бы возможны без профессионализма команды ВТБ и поддержки наших акционеров, клиентов и партнеров. Хочу поблагодарить вас за доверие, уверен, вместе мы выполним все задачи, которые стоят перед нами впереди.



*Президент — Председатель Правления
ОАО Банк ВТБ*

А. Л. Костин

Содержание

1. Ключевые финансовые показатели	10
2. Группа ВТБ на рынке финансовых услуг	12
3. Экономика и банковский сектор	14
4. Отчет менеджмента	19
4.1. Важнейшие события 2010 года	19
4.2. Стратегия группы ВТБ	19
4.3. Обзор операционной деятельности	29
4.3.1. Корпоративно-инвестиционный бизнес	29
4.3.2. Розничный бизнес	41
4.3.3. Небанковский финансовый бизнес	53
4.3.4. Бизнес за пределами России	56
4.4. Обзор финансовых результатов	60
4.5. Управление рисками	70
5. Корпоративное управление	81
5.1. Обзор системы корпоративного управления	81
5.2. Развитие системы корпоративного управления в 2010 году	82
5.3. Общее собрание акционеров ОАО Банк ВТБ	83
5.4. Наблюдательный совет ОАО Банк ВТБ	83
5.5. Правление ОАО Банк ВТБ	92
5.6. Вознаграждение членов Наблюдательного совета и Правления ОАО Банк ВТБ	97
5.7. Внутренний контроль и аудит	98
5.8. Взаимодействие с индивидуальными акционерами	102
5.9. Взаимодействие с институциональными инвесторами	104
5.10. Управление в группе ВТБ	106
6. Устойчивое развитие	109
6.1. Персонал	109
6.2. Ответственное управление ресурсами	112
6.3. Спонсорство и благотворительность	113
7. Заявление об ответственности руководства за подготовку годового отчета и консолидированной финансовой отчетности	117
8. Выдержка из консолидированной финансовой отчетности по МСФО	118
9. Финансовая отчетность по РСБУ	128
10. Сведения о сделках ОАО Банк ВТБ	141
11. Дополнительная информация	142
11.1. Реквизиты ОАО Банк ВТБ	142
11.2. Лицензии ОАО Банк ВТБ	143
11.3. Контактная информация	144
12. Информация для акционеров	152

Настоящий Годовой отчет подготовлен по состоянию на 31 марта 2011 года с использованием информации, доступной ОАО Банк ВТБ и его дочерним компаниям на момент составления отчета. Ознакомиться со сведениями о соблюдении ОАО Банк ВТБ Кодекса корпоративного поведения можно в Приложении № 1 к Годовому отчету на сайте Банка www.vtb.ru

«Дорога к 15» — стратегия качества

Движение к качественному росту

В 2010 году группа ВТБ перешла к стратегии эффективного роста, предполагающей существенное увеличение доходов Группы на фоне качественного улучшения их структуры и повышения эффективности бизнеса. Сегодня приоритеты группы ВТБ: достижение к 2013 году целевого возврата на капитал (ROE) на уровне 15–20%, а также рост капитализации Группы.



1. Ключевые финансовые показатели¹

Активы группы ВТБ,
млрд рублей

	3 697,4	2008
	3 610,8	2009
	4 290,9	2010

Кредитный портфель группы ВТБ,
млрд рублей

	2 650,3	2008
	2 544,8	2009
	3 059,6	2010

Средства клиентов группы ВТБ,
млрд рублей

	1 101,9	2008
	1 568,8	2009
	2 212,9	2010

Собственные средства группы ВТБ,
млрд рублей

	392,1	2008
	504,9	2009
	578,2	2010

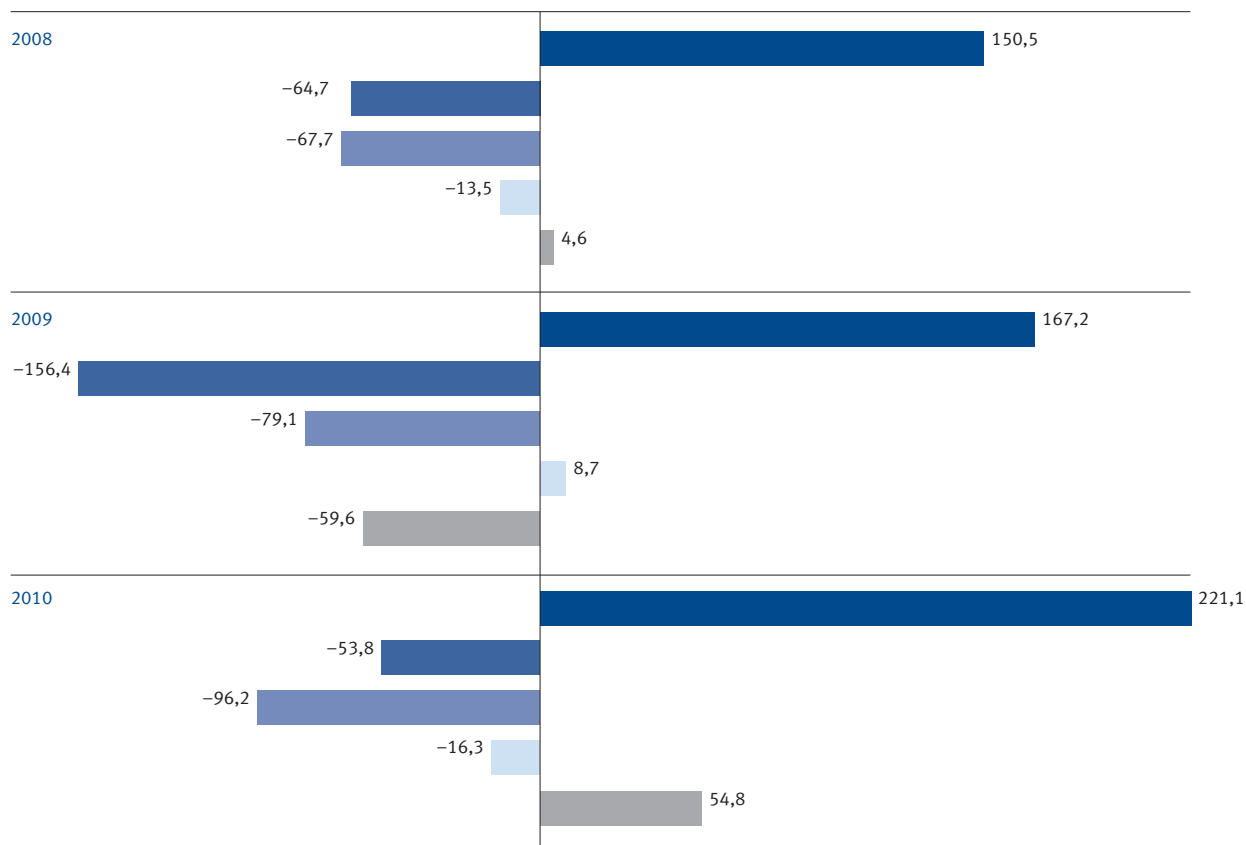
Показатели эффективности

	2008	2009	2010
Чистая процентная маржа	4,8%	4,6%	5,1% ²
Отношение расходов к операционным доходам до создания резерва	44,9%	45,7%	43,0%
Доходность на средневзвешенные активы	0,2%	-1,6%	1,5%
Доходность на средневзвешенный капитал	1,3%	-13,7%	10,3%

1 Группа ВТБ – ОАО Банк ВТБ и его дочерние организации, консолидируемые в отчетности по МСФО за годы, заканчивающиеся 31 декабря 2009 и 2010 годов.

2 Без учета влияния консолидации ТрансКредитБанка.

Финансовые результаты группы ВТБ,
млрд рублей



Операционные доходы до создания резервов	Операционные расходы
Создание резервов под обесценение долговых финансовых инструментов, прочих активов и обязательств кредитного характера	(Расходы)/экономия по налогу на прибыль
	Чистая прибыль/(убыток)

2. Группа ВТБ на рынке финансовых услуг

Группа ВТБ – международная финансовая группа, предоставляющая широкий спектр банковских услуг в России, СНГ, странах Западной Европы, Азии и Африки. ВТБ органично сочетает в себе корпоративный, розничный и инвестиционный бизнесы, а также небанковские финансовые

услуги (страхование, факторинг, лизинг), формируя максимально полное предложение банковских услуг. Группа руководствуется единым подходом к работе с клиентами и оказывает профессиональный финансовый сервис во всех странах своего делового присутствия.

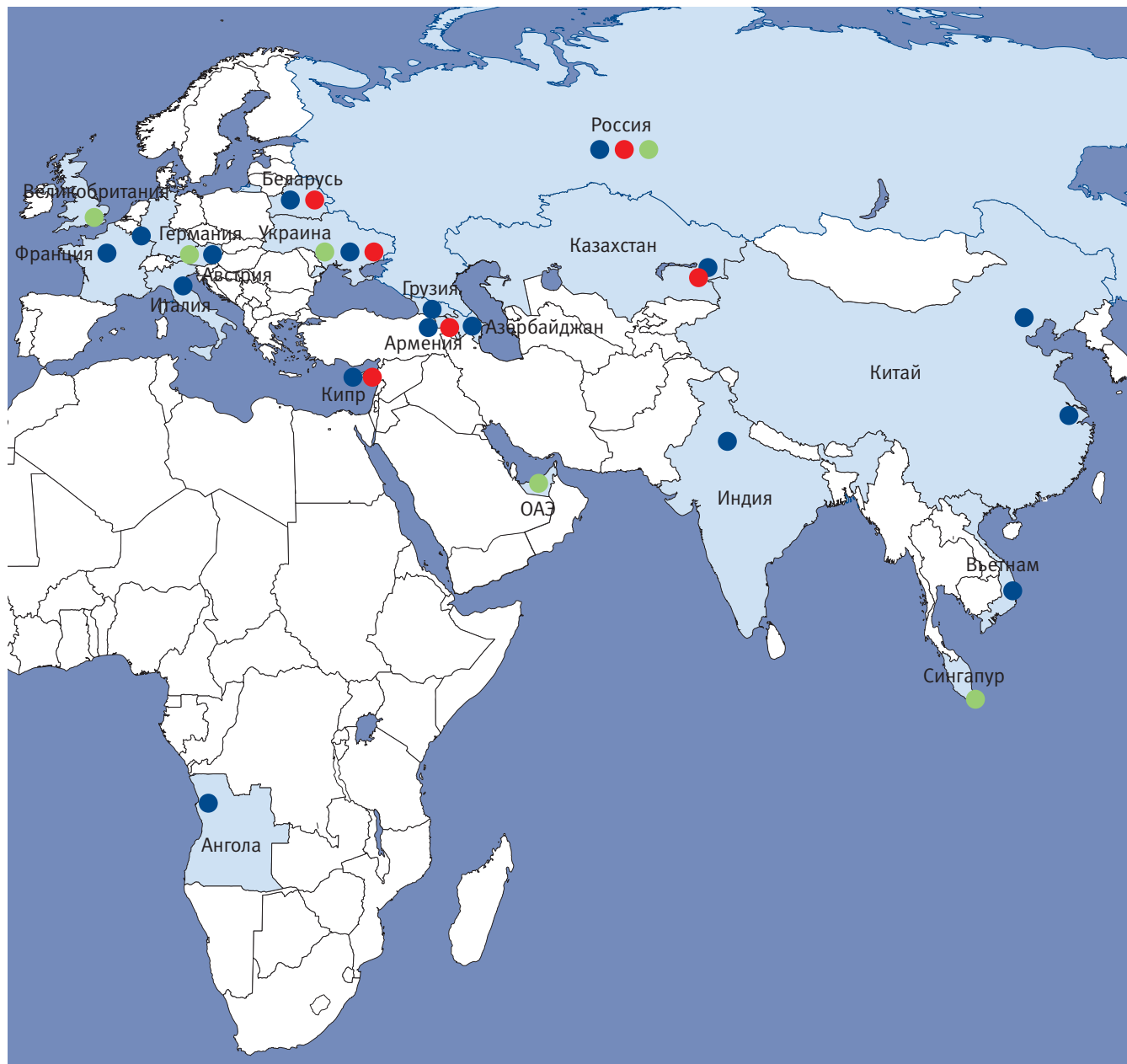
Корпоративный бизнес	Розничный бизнес	Инвестиционный бизнес
<p>Крупнейшее направление деятельности группы ВТБ.</p> <p>В рамках данного бизнеса ВТБ обслуживает крупные и средние компании, финансовые институты, а также органы исполнительной власти и местного самоуправления.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кредитование крупного и среднего бизнеса • Торговое и экспортное финансирование • Депозиты и расчетно-кассовое обслуживание • Лизинг, факторинг 	<p>Ориентирован на работу с клиентами физическими лицами, а также с предприятиями малого бизнеса.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кредитование физических лиц • Кредитование малого бизнеса • Депозиты и платежи • Брокерские услуги • Private Banking 	<p>Сегмент ориентирован на обслуживание инвестиционных потребностей финансовых институтов, юридических и физических лиц, а также государственных структур.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Аналитика • Торговые операции на глобальных рынках • Инвестиционно-банковские услуги • Управление инвестициями

Группа ВТБ на российском банковском рынке

Сегменты	2008		2009		2010	
	Доля рынка	Место	Доля рынка	Место	Доля рынка	Место
Кредиты юридическим лицам	12,7%	2	13,0%	2	12,2%	2
Счета и депозиты юридических лиц	10,2%	2	12,7%	2	15,0%	2
Кредиты физическим лицам	8,8%	2	10,2%	2	12,1%	2
Счета и депозиты физических лиц	5,7%	2	6,0%	2	7,2%	2

Источник: собственная методология Банка по оценке рыночной позиции с использованием данных Банка России на основе РСБУ отчетности банков ВТБ, ВТБ24, ВТБ Северо-Запад и ТрансКредитБанка.

Страны присутствия ВТБ (банки и представительства, включая зарубежные филиалы)



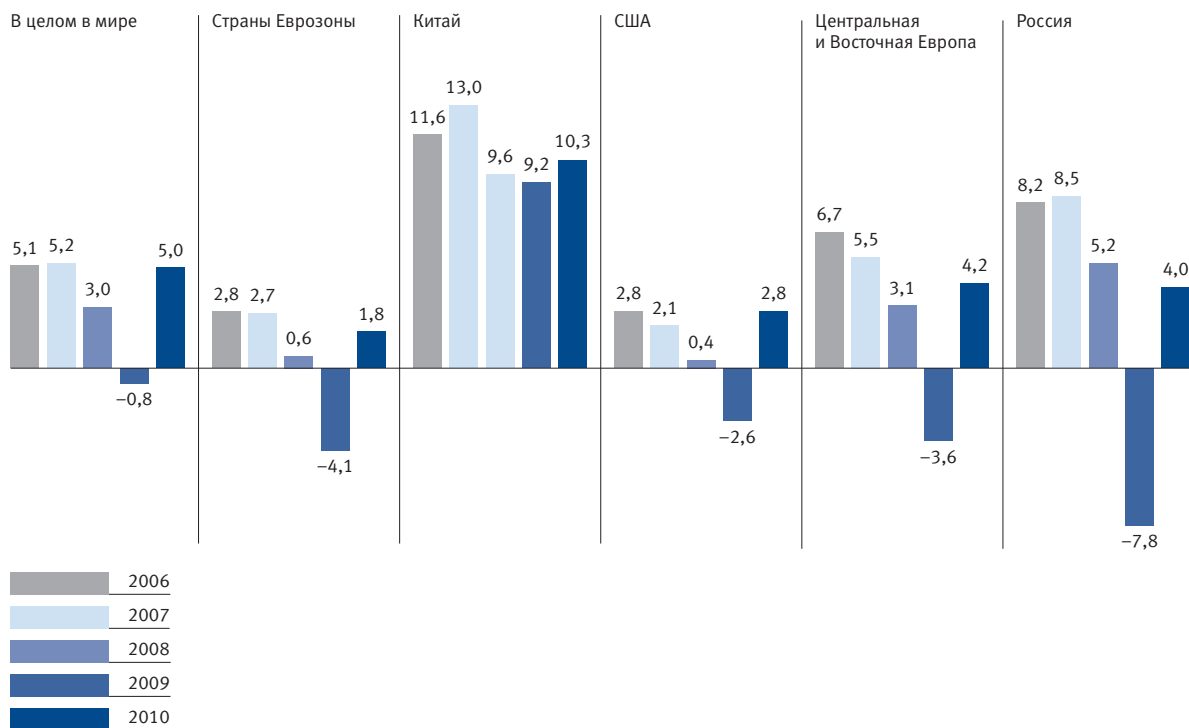
3. Экономика и банковский сектор

Российская экономика в 2010 году

В 2010 году экономика России продолжила посткризисное восстановление и увеличилась на 4,0% в реальном выражении. Национальный ВВП по итогам года составил 44,5 трлн рублей, или примерно 1,5 трлн долларов США. В первом полугодии основными источниками роста

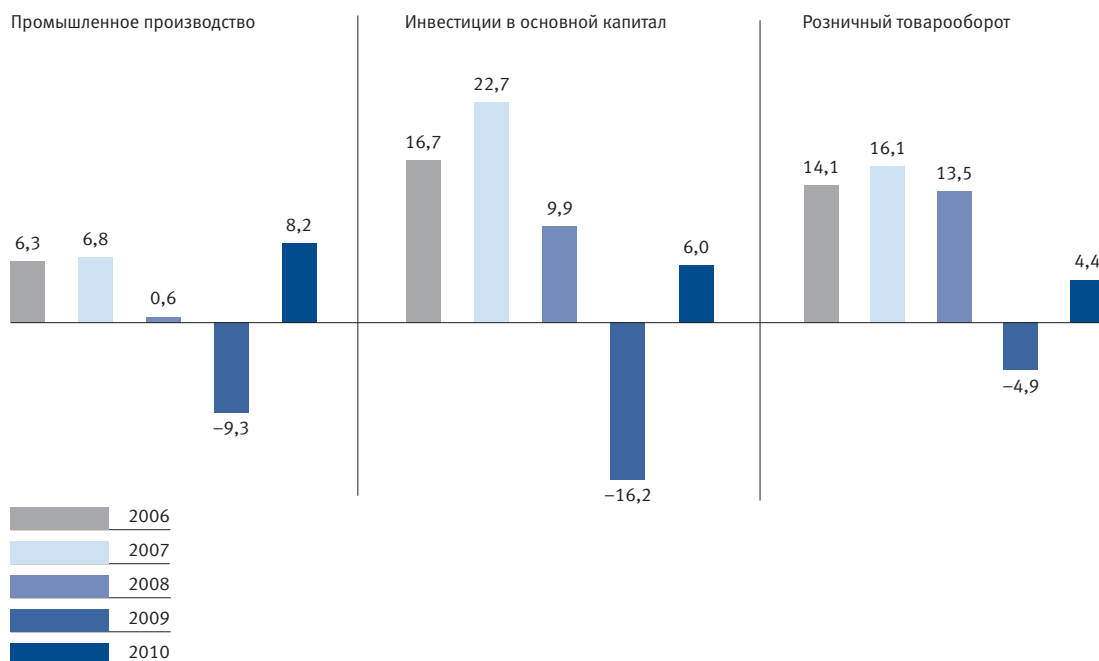
стали чистый экспорт, внутреннее потребление и восстановление товарно-материальных запасов. Во втором полугодии 2010 года увеличение ВВП было поддержано быстрым восстановлением инвестиций в основной капитал. Розничный товарооборот в отчетном периоде вырос на 4,4%, инвестиции – на 6,0%, а промышленное производство увеличилось на 8,2%.

Прирост ВВП России по сравнению с другими странами, в % к предыдущему году



Источник: данные IMF World Economic Outlook Database и Росстата (для России).

*Динамика макроэкономических показателей
России, в % к предыдущему году*



Источник: данные Росстата.

Понижательный тренд в инфляции сохранился в первом полугодии, в результате чего индекс потребительских цен достиг своего исторического минимума в 5,5% годовых в июле 2010 года. Однако летняя засуха вызвала всплеск цен на продукты питания, что вкупе с монетарными факторами привело к повышению инфляции до 8,8% к концу отчетного периода. Продуктовая инфляция в декабре 2010 года составила 12,9%. Несмотря на повышение инфляционного давления, Банк России оставил ключевые процентные ставки без изменения (за исключением повышения ставок по депозитам банков в ЦБ РФ на 25 б.п. в декабре 2010 г.). Ставка рефинансирования на конец года составила 7,75%, что на 100 б.п. ниже, чем в декабре 2009 года.

Обменный курс рубля к доллару на конец отчетного периода составил 30,48, обесценившись на 0,8% по отношению к курсу на конец 2009 года.

В течение прошлого года курс рубля к доллару изменялся довольно значительно: максимум в 28,94 был достигнут 16 апреля, минимум в 31,78 – 9 июля. Значительное влияние на курс рубля оказали эскалация кризиса суверенного долга в Еврозоне, а также отток капитала в конце III–IV квартале. В 2010 году чистый вывоз капитала из России частным сектором составил 38,3 млрд долларов США, что несколько меньше оттока в 56,9 млрд долларов США, зафиксированного в 2009 году. При этом только в IV квартале был зафиксирован чистый отток капитала в размере 22,7 млрд долларов США.

Возможности по рефинансированию и привлечению нового заемного капитала для российских банков и компаний в 2010 году оставались достаточно благоприятными на протяжении всего года, за исключением периода первой волны долгового кризиса в Европе, которая

привела к существенному расширению кредитных спредов. Однако нефинансовые организации предпочитали занимать на рынке рублевых облигаций. Активность российских банков на рынке международных заимствований повысилась преимущественно во втором полугодии. Самым важным событием для рынка российских еврооблигаций стало возвращение на него Министерства финансов. Правительство России успешно разместило суверенные еврооблигации объемом 5,5 млрд долларов США в апреле 2010 года.

В целом, по данным Банка России, совокупный внешний долг России за 2010 год вырос на 15,7 млрд долларов США и составил 483,0 млрд долларов США. Обязательства банковского сектора увеличились на 17,6 млрд долларов США до 144,8 млрд долларов США, в то время как корпоративные заемщики снизили свой внешний долг на 2,8 млрд долларов США до 291,3 млрд долларов США.

Российский банковский сектор

Год 2010-й стал годом восстановления роста российского банковского сектора на фоне возобновившегося роста экономики и потребительской уверенности. Активы банковской системы страны увеличились за год на 15%, в то время как в 2009 году они выросли лишь на 5%. При этом проникновение сектора банковских услуг, определяемое как соотношение совокупных активов банков к ВВП, осталось на прошлогоднем уровне 76%.

Положительная динамика активов банковского сектора была в первую очередь обусловлена возобновлением роста кредитования экономики в марте–апреле 2010 года. Ускорение темпов роста кредитного портфеля во второй половине 2010 года позволило банкам продемонстрировать увеличение совокупного портфеля на 13% год к году. При этом проникновение услуг кредитования относительно ВВП осталось практически неизменным (41%).

Основной рост портфеля пришелся на розничное кредитование (кредитный портфель увеличился на 14%), в то время как объем кредитов нефинансовым организациям вырос на 12% на конец года. Менее уверенный спрос на кредитные продукты со стороны корпоративных клиентов объясняется частичным кредитованием реального сектора не напрямую, а путем приобретения банками долговых обязательств компаний (за год эти инвестиции банков увеличились на 19%).

Наряду с прочими факторами одной из причин роста кредитного портфеля банков стало улучшение качества активов. В целом по банковской системе доля просроченных кредитов снизилась до 5,7% на конец отчетного периода против 6,2% на конец 2009 года. В корпоративном сегменте эта доля уменьшилась до 5,3% с 6,1%, в то время как в розничном она незначительно увеличилась – до 6,9% с 6,8%.

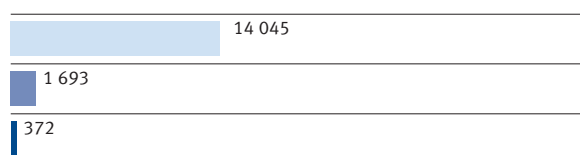
Улучшение качества активов позволило банкам к концу 2010 года сократить отчисления в резервы, что, в свою очередь, привело к снижению доли резервов в совокупном портфеле до 10,5% с 11,3% в декабре 2009 года. При этом коэффициент покрытия кредитных рисков на конец 2010 года составил 186%, что является комфортным уровнем для банковской системы.

Сокращение отчислений позволило многим банкам улучшить свой финансовый результат. Совокупный объем прибыли в секторе вырос до рекордного уровня – 573 млрд рублей против 205 млрд рублей в 2009 году и 409 млрд рублей в 2008 году. Рост совокупной прибыли в 2010 году также сопровождался снижением числа убыточных банков в банковской системе до 81 по сравнению со 120 в 2009 году.

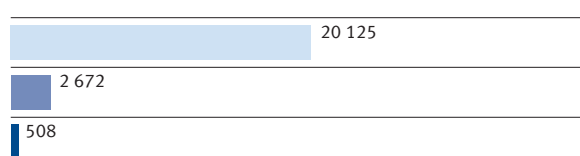
Дальнейшее восстановление экономики должно способствовать улучшению качества активов. Ожидается, что в 2011 году положительные тенденции снижения отчислений в резервы должны быть усилены восстановлением чистых резервов

Показатели банковской системы, млрд рублей

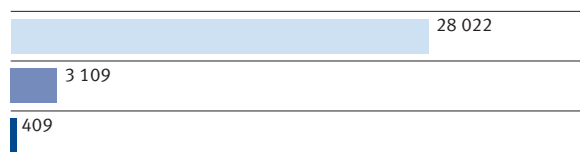
2006



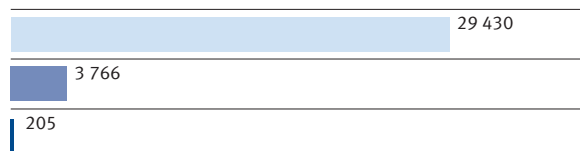
2007



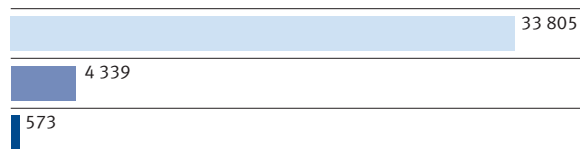
2008



2009



2010



Источник: данные Банка России.

для некоторых банков, что будет способствовать увеличению прибыльности банковской системы.

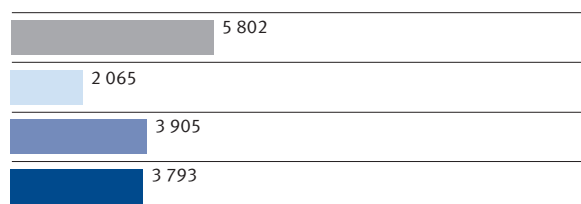
В 2010 году средства клиентов по-прежнему были основным источником финансирования деятельности банков: их доля в сумме общих обязательств выросла до 70% против 66% годом ранее. Рост депозитов ускорился и с начала года составил 23% (против 17% в 2009 году). Быстрее росли депозиты физических лиц, которые увеличились на 31% по сравнению с ростом на 27% годом ранее. Средства корпоративных клиентов также росли быстрее, чем в предыдущем году, увеличившись на 16% (против роста на 10% в 2009 году). При этом доля средств клиентов в ВВП выросла до 47% по сравнению с 43% в 2009 году.

Опережающий рост депозитов способствовал дальнейшему снижению соотношения кредитов и депозитов до 88% по сравнению с 96% в 2009 году. Укрепление ресурсной базы банков создает предпосылки для дальнейшего роста кредитования в 2011 году. Более того, высокое значение коэффициента общей достаточности капитала (на 1 января 2010 года оно составило 18,1%) является свидетельством того, что система может противостоять негативным факторам, а также развивать активные операции в 2011 году.

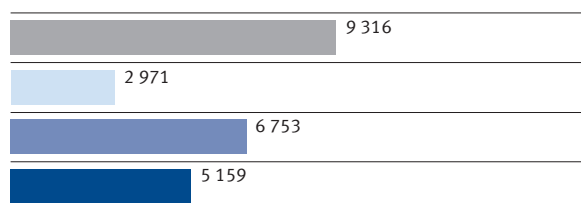
Концентрация активов в российской банковской системе немного снизилась. На конец декабря 2010 года на долю 20 крупнейших банков приходилось 63,7% активов (68,3% в 2009 году). При этом доля пяти крупнейших банков также сократилась до 44,4% с 47,9% годом ранее.

Показатели объема кредитов и привлеченных средств, млрд рублей

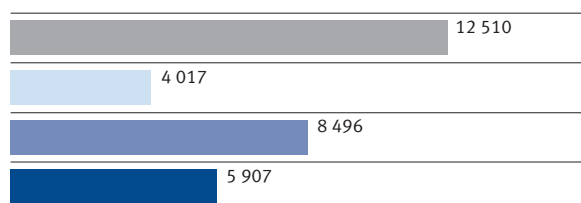
2006



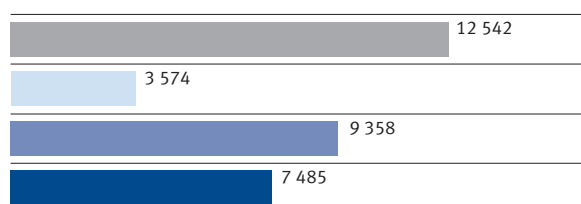
2007



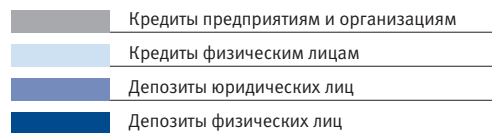
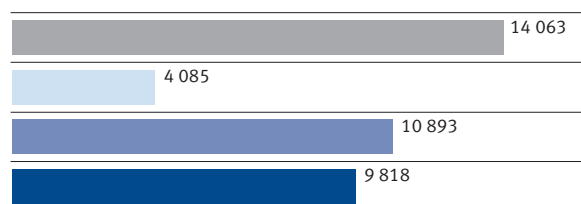
2008



2009



2010



Источник: данные Банка России.

4. Отчет менеджмента

4.1. Важнейшие события 2010 года

I квартал

- Журнал Global Finance признал банк ВТБ лучшим российским банком в категории Best Emerging Market Banks.

II квартал

- Состоялось заседание Наблюдательного совета банка ВТБ, на котором была утверждена новая стратегия развития группы ВТБ на период 2010–2013 гг. – «Дорога к 15», предусматривающая рост капитализации Банка и существенное повышение эффективности бизнеса Группы.
- ВТБ Капитал в составе консорциума из трех инвестиционных банков выиграл тендер на организацию выпуска суверенных еврооблигаций для Украины.

III квартал

- Банк ВТБ успешно завершил размещение выпуска еврооблигаций на сумму 400 млн сингапурских долларов, ставшее первым в истории размещением российского эмитента в сингапурских долларах (выпуск отмечен премией журнала Alpha Southeast Asia как Best High Yield Bond in the South East Asia).
- Банку ВТБ присвоен рейтинг корпоративного управления «РИД-Эксперт РА», соответствующий показателю «Развитая практика корпоративного управления».

IV квартал

- Банк ВТБ успешно разместил дебютный выпуск облигаций в китайских юанях на сумму 1 млрд юаней, став первым среди российских эмитентов, осуществивших размещение облигаций на рынке Китая (выпуск отмечен премией журнала Euromoney как Deal of the Year).
- Служба рейтингов корпоративного управления Standard & Poor's подтвердила высокий уровень прозрачности бизнеса банка ВТБ и включила его в десятку лидеров по результатам ежегодного исследования информационной прозрачности 90 крупнейших российских публичных компаний.
- Группа ВТБ приобрела 43,2% в капитале ОАО «ТрансКредитБанк».

4.2. Стратегия группы ВТБ

Реализация стратегии развития группы ВТБ 2007–2010 годов

За прошедшие годы группа ВТБ совершила качественный рывок в развитии и успешно реализовала стратегию агрессивного роста и диверсификации, заняв лидирующие позиции во всех сегментах банковского бизнеса и выполнив подавляющее большинство задач, поставленных стратегией развития 2007–2010 гг.

Большинство целевых показателей, установленных в стратегии на конец 2009 года, превзойдены:

- Объем активов превысил запланированную сумму на 4%.

- Кредитный портфель превысил целевой на 3%.
- Привлеченные средства клиентов превысили плановые показатели на 21%.
- Цель по объемам «стабильных» доходов (процентных и комиссионных) перевыполнена на 10%.
- Экономия по операционным расходам составила 16%.

Большое внимание уделялось развитию розничного бизнеса: за три года на базе ВТБ24 был построен второй по величине розничный банк в России. Доля рынка по розничному кредитованию возросла с 3% до 10%, по привлечению средств – с 5% до 6%, доля розницы в чистом операционном доходе до вычета резервов увеличилась до 31%.

Значительно усилились позиции Группы в корпоративном бизнесе. Доля рынка по кредитованию и привлечению выросла с 8% в 2006 году до 13% к концу 2009 года. Увеличилась доля кредитов в активах; доля клиентских средств в привлечении возросла с 28% до 35%. До начала финансового кризиса активно развивался бизнес со средними клиентами: клиентская база в данном сегменте увеличилась более чем в три раза. За рассматриваемый период было значительно расширено продуктовое предложение для корпоративных клиентов, оптимизирована система ценообразования по всей линейке продуктов, усовершенствована кредитная процедура. Также была усовершенствована модель обслуживания различных клиентских сегментов, внедрены новые инструменты продаж и существенно расширен функционал CRM-системы.

Продолжилось активное развитие новых высокомаржинальных направлений бизнеса. За два года был создан инвестиционно-банковский бизнес, успех которого признан рынком. В 2009 году инвестиционно-банковский бизнес Группы вышел на прибыльность. Активно развивался небанковский финансовый бизнес:

лизинг, факторинг, страхование, пенсионное обеспечение. Дочерние финансовые компании ВТБ, работающие по этим направлениям, являются лидерами в соответствующих сегментах.

Продолжилось развитие банковского бизнеса за рубежом. На рынках СНГ приобретены банки в Беларуси и Азербайджане, создан банк в Казахстане. На Украине с 2006 по 2009 год более чем в два раза увеличились доли рынка практически по всем направлениям бизнеса. Уже по итогам 2008 года дочерний банк в Украине вошел в первую десятку банков по размеру активов. Осуществлена консолидация европейских банков Группы в рамках европейского субхолдинга на базе ВТБ Банк (Австрия) АГ, что позволило устранить внутрифирменную конкуренцию, значительно повысить координацию в области развития бизнеса и управления рисками, увеличить эффективность деятельности европейских банков. Банк в Лондоне (сейчас – ВТБ Капитал плс) стал площадкой для развития инвестиционного бизнеса Группы.

Достижение целей, определенных в стратегии 2007–2010 годов, а также изменение условий ведения бизнеса в результате кризиса обусловили необходимость принятия стратегии Группы на следующие три года, в которой были закреплены цели и приоритеты ВТБ на новом этапе развития.

26 мая 2010 года Наблюдательный совет Банка ВТБ утвердил Стратегию развития группы ВТБ на 2010–2013 годы.

Стратегия развития группы ВТБ на 2010–2013 годы – «Дорога к 15»

В 2010–2013 годах Группа перейдет к стратегии эффективного роста и улучшения структуры бизнеса: необходим фокус на четко выделенных «точках роста» – наиболее перспективных продуктах и сегментах, в которых для группы ВТБ существует наибольший потенциал роста доходов.

Основными финансовыми целями группы ВТБ на 2010–2013 годы являются:

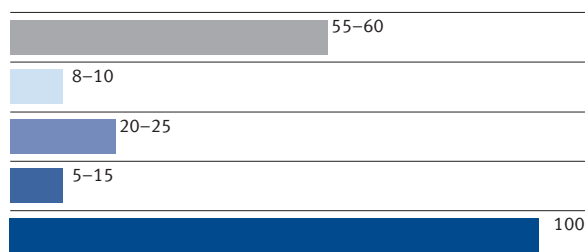
- Рост объема прибыли более чем в 2 раза по сравнению с планом на 2010 годом.
- ROE – 15%–20% по Группе.
- Существенный рост рыночной капитализации.
- Качественное изменение структуры доходов и повышение устойчивости финансовых результатов.

Для достижения финансовых целей и целей по росту капитализации Группа планирует решить ряд задач:

- Дальнейшая диверсификация бизнеса за счет активного развития новых источников доходов и повышения доли Группы в высокомаржинальных сегментах. Построение нескольких сильных бизнес-направлений, являющихся опорными для Группы: корпоративно-инвестиционного и розничного бизнеса, зарубежной сети. Снижение концентрации бизнеса и повышение устойчивости финансовых результатов.

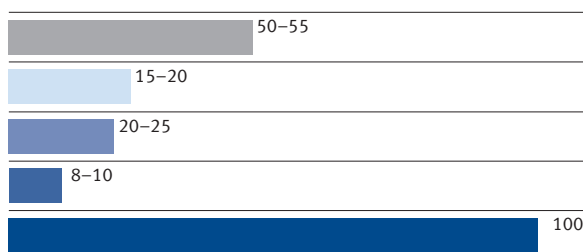
- Кардинальное изменение структуры доходов: значительное повышение доли комиссионных доходов в общих доходах Группы за счет улучшения продуктовой линейки и системы продаж комиссионных продуктов, а также роста доли среднего и розничного бизнеса в общем портфеле.
- Максимальное использование преимущества широкого географического присутствия за пределами РФ, уникального для российского банка.
- Сокращение издержек и повышение операционной эффективности за счет автоматизации и оптимизации бизнес-процессов, ИТ-платформы и технологий.
- Максимальная реализация синергии различных видов бизнеса Группы: повышение доходности общей клиентской базы, снижение расходов за счет использования общих функций и ресурсов, повышение комплексности и качества обслуживания.

Динамика изменения активов по бизнес-направлениям (цель на 2013,%)



	Корпоративный бизнес
	Розничный бизнес
	Инвестиционный бизнес
	Прочее
	Группа ВТБ

Структура чистой прибыли (цель на 2013,%)



	Корпоративный бизнес
	Розничный бизнес
	Инвестиционный бизнес
	Прочее
	Группа ВТБ

Корпоративно-инвестиционный бизнес

Основной целью группы ВТБ в корпоративном (коммерческом) банковском бизнесе в 2010–2013 годах станет существенный рост доли в доходах рынка и достижение целевых показателей эффективности – достижение ROE на уровне 15–20% и снижение CIR до <35%.

Достижение этих целей предполагает:

- Рост доли в комиссионных доходах и увеличение доли чистых комиссионных доходов в операционных доходах Группы.
- Рост доли в привлеченных средствах клиентов для достижения среднерыночного соотношения кредитов к привлеченным средствам, а также рост доли остатков на счетах в средствах клиентов.
- Сохранение доли рынка по объемам кредитования при изменении структуры кредитного портфеля в пользу высокомаржинальных продуктов и сегментов.

Достижение цели по росту доли в доходах рынка потребует решения четырех приоритетных задач:

- Развития сильного транзакционного банкинга – трансформации Банка в основной расчетный банк для корпоративных клиентов.
- Значительного увеличения базы активных клиентов и доли рынка по всем продуктам в сегментах, которые ранее были охвачены менее других.
- Роста «доли кошелька» верхних сегментов крупных клиентов.
- Повышения доходности обслуживания сегмента крупнейших клиентов.

Одним из главных стратегических приоритетов Группы является трансформация банка ВТБ из «банка уникальных сделок» в основной расчетный банк для своих клиентов. При этом развитие продуктовой

линейки и системы продаж транзакционных продуктов потребует дифференцированного подхода для различных клиентских сегментов.

В рамках перехода на новую модель планируется:

- Изменить модель взаимодействия с крупнейшими клиентами (около 100 групп компаний), сделав акцент на комплексном обслуживании и предложении сложных, в первую очередь инвестиционно-банковских продуктов.
- Усилить акцент на кросс-продажах за счет оптимизации системы продаж, более четкого понимания экономики клиентов с учетом всех расходов, стоимости капитала и рисков, корректировки системы мотивации клиентских менеджеров.
- Создать лучшие на рынке команды/центры экспертизы в приоритетных отраслях.
- Повысить эффективность работы региональной сети и улучшить систему управления.
- Провести реформу кредитной процедуры.
- Повысить уровень стандартизации продуктов и процессов, в особенности нацеленных на сегмент среднего и нижний подсегмент крупного бизнеса.
- Повысить скорость и качество обслуживания за счет оптимизации соответствующих процессов, повышения их автоматизации и централизации бэк-офисных функций.
- Продолжить развитие инструментов поддержки продаж, в первую очередь CRM-системы.
- Активно участвовать в государственных программах и национальных проектах.

Отдельным важным направлением работы является обслуживание клиентов из числа финансовых учреждений. Группа ВТБ планирует усилить свою роль на этом направлении за счет расширения

линейки продуктов и более активной работы с сегментом.

Важным аспектом в части работы группы ВТБ с корпоративными клиентами в 2010–2013 годах будет организация эффективной системы управления проблемной задолженностью. В настоящее время работа с проблемной задолженностью осуществляется на базе созданного в рамках Группы Долгового центра, функционирование которого будет продолжено в дальнейшем.

Выполнение перечисленных задач позволит группе ВТБ существенно увеличить доходы и повысить эффективность корпоративного бизнеса Группы в России, а также расширить спектр услуг для своих клиентов.

Основной задачей инвестиционного бизнеса группы ВТБ является создание национального чемпиона в российской инвестиционно-банковской сфере, обладающего широкими возможностями на международной арене.

В качестве стратегических целей на 2010–2013 годы определены:

1. Построение платформы продажи инвестиционно-банковских услуг ключевым клиентским сегментам группы ВТБ:
 - Активные кросс-продажи инвестиционных продуктов всем сегментам корпоративных клиентов и повышение доходности бизнеса.
 - Значительное расширение инвестиционного бизнеса с клиентами группы ВТБ вне Российской Федерации – в странах СНГ и Европы.
2. Повышение уровня доходов инвестиционного бизнеса с одновременным улучшением их структуры и ростом эффективности:
 - Увеличение доли клиентских операций и комиссионных доходов в чистом операционном доходе от инвестиционного бизнеса группы ВТБ.

- Снижение объемов и доходов от собственного портфеля ценных бумаг.

- Достижение ROE не менее 30% в среднем за экономический цикл.

3. Вхождение в тройку лидеров инвестиционных банков в России по основным продуктам.

Розничный бизнес

Ключевая цель розничного бизнеса группы ВТБ (ВТБ24) на 2010–2013 годы – дальнейшее наращивание доли рынка и объемов бизнеса, а также выход на целевые показатели эффективности.

К концу 2013 года группа ВТБ планирует в ~1,2–1,5 раза увеличить доли рынка по кредитам физическим лицам и привлеченным средствам населения.

Перед ВТБ24 также стоит задача существенного повышения эффективности деятельности и достижения следующих целевых показателей:

- увеличения ROE до >20%;
- снижения CIR до <40%.

Кроме того, к концу 2013 года ВТБ24 должен достичь ряда качественных целей:

- Стать банком № 1 по качеству обслуживания клиентов.
- Достичь лидерства по уровню лояльности клиентов в приоритетных сегментах.
- Превратиться в основной розничный банк для клиентов.
- Обеспечить эффективность бизнес-процессов и производительность труда выше среднего показателя по рынку.

- Обеспечить надежность работы ключевых систем банка на уровне лучших мировых практик.

Для реализации поставленных целей будет реализован следующий комплекс мероприятий:

- Переход к сегментно-ориентированному подходу в обслуживании клиентов.
- Усиление дистрибуции за счет развития сети и альтернативных каналов продаж и обслуживания.
- Совершенствование ИТ-платформы и технологий.
- Создание «Фабрики инноваций» – системного механизма повышения эффективности и генерирования новых источников доходов.
- Использование опыта и технологий ВТБ24 для развития розницы в странах СНГ.

Сегментно-ориентированная модель обслуживания клиентов позволит повысить доходность и «долю кошелька» клиентов за счет кастомизации продуктов, повышения уровня сервиса, а также развития каналов продаж и содержания коммуникации. Эта модель позволит также максимально эффективно использовать возможности кросс-продаж и укрепит в массовом сознании восприятие ВТБ24 как основного банка для клиентов.

В рамках такой модели будут разработаны и внедрены как общие для всех сегментов, так и индивидуальные подходы к работе, продуктовые и сервисные предложения для каждого специфического сегмента. Комплексное обслуживание и гибкий клиентский подход будут применяться как в работе с индивидуальными клиентами, так и при обслуживании малого бизнеса.

Усиление дистрибуции планируется за счет расширения сети, повышения ее эффективности, а также развития альтернативных каналов продаж и обслуживания.

В части расширения существующей сети ВТБ24 планирует увеличение количества точек продаж, а также создание масштабной сети устройств самообслуживания.

Кроме того, будет проводиться активная работа по повышению производительности сети, в первую очередь фронт-офиса, направленная на снижение времени совершения операции, сокращение простоя/непрофильной загрузки, повышение эффективности бизнес-процессов.

Важной частью программы усиления дистрибуции является изменение распределения операций обслуживания и продаж между каналами. Согласно стратегии, к 2012–2013 годам не менее 70–80% операций обслуживания будут перенесены в несетевые каналы.

При работе с малым бизнесом также планируется миграция операций клиентов в альтернативные каналы: банк-клиент, интернет-банк, колл-центр.

ВТБ24 стремится стать лидером по инновациям в розничном бизнесе. Для выявления инноваций и трансформации их в бизнес банка будет создан системный инструмент инновационного развития – «Фабрика инноваций».

Небанковский финансовый бизнес

Группа ВТБ активно развивает бизнес дочерних финансовых компаний: лизинг, факторинг, страхование и пенсионные услуги. Развитие данных направлений является стратегически важным, так как позволяет создать для Группы ряд конкурентных преимуществ:

- Расширить продуктивное предложение для корпоративных и розничных клиентов Группы и предоставить им полный спектр финансовых услуг.
- Увеличить рентабельность работы с клиентами и повысить эффективность каналов продаж Группы путем развития кросс-продаж.

- Повысить рентабельность активов и капитала за счет присутствия в динамично развивающихся высокомаржинальных секторах финансового рынка.
- Улучшить качество прибыли Группы путем увеличения доли комиссионных доходов.
- Привлечь стабильные долгосрочные ресурсы (пенсионные и страховые резервы).

Стратегия развития дочерних финансовых компаний на 2010–2013 годы предполагает построение эффективных, диверсифицированных и рентабельных бизнесов, а также достижение и укрепление компаниями позиций в соответствующих сегментах.

Важнейшей целью развития лизингового бизнеса группы ВТБ является его устойчивый рост и диверсификация с точки зрения клиентской, отраслевой и региональной структуры. На 2010–2013 годы определены следующие приоритетные направления развития:

- Дальнейшее развитие в сегменте крупного бизнеса при сохранении лидирующих позиций в сегменте авиатехники и железнодорожного транспорта, а также развитии лизинга энергетического и промышленного оборудования, недвижимости и морских судов.
- Достижение лидирующих позиций в сегментах среднего и малого бизнеса, в том числе лизинге автотранспорта и недвижимости.
- Диверсификация каналов продаж: партнерство с производителями, поставщиками и дилерами, активизация продаж в банках Группы, интенсивное региональное развитие.
- Диверсификация портфеля по видам имущества.

Стратегической целью ВТБ Факторинг на 2010–2013 годы является рост доли рынка в 3–4 раза и входение в Топ-3 российских факторов. Достижение цели будет обеспечено

за счет развития бизнеса с текущей клиентской базой, освоения новых клиентских и отраслевых сегментов, а также усиления региональной сети. ВТБ Факторинг планирует также стать ведущим экспертом по рискам на рынке факторинга, что в долгосрочной перспективе позволит Компании успешно решать задачи по росту бизнеса.

СК «ВТБ Страхование» будет развиваться как универсальная компания, предоставляющая полный спектр страховых услуг как корпоративным, так и розничным клиентам. В то же время компания планирует занять лидирующую позицию в сегменте банковского страхования. Данное направление будет развиваться, в том числе на базе роста кросс-продаж через каналы группы ВТБ (как корпоративным, так и розничным клиентам).

Перед СК «ВТБ Страхование» стоят амбициозные цели на 2010–2013 годы:

- Рост объемов бизнеса быстрее рынка.
- Вхождение в Топ-15 крупнейших страховых компаний России к 2013 году.

Кроме того, одной из ключевых задач СК «ВТБ Страхование» будет являться повышение уровня сервиса. Данное направление будет совершенствоваться за счет значительных вложений в стандартизацию и автоматизацию ключевых бизнес-процессов и внедрения современных ИТ-решений.

Приоритет развития пенсионного бизнеса группы ВТБ – обеспечение надежности вложений средств при сохранении высоких стандартов обслуживания клиентов. К 2013 году ожидается значительное увеличение объемов пенсионных активов Группы и входение в Топ-15 НПФ по размеру пенсионных активов свободного рынка ОПС. Для этого будут реализованы следующие инициативы:

- Дальнейшее развитие рыночных каналов привлечения: кросс-продажи корпоративным клиентам Группы и розничные продажи частным клиентам в сети ВТБ24.

«Дорога к 15» — стратегия качества

Внедрение эффективных решений

Один из главных стратегических приоритетов группы ВТБ – создание корпоративно-инвестиционного банка. Новое подразделение позволит реализовать интегрированный подход к обслуживанию крупных компаний и корпораций, используя платформу группы ВТБ, добиться синергетического эффекта за счет взаимного дополнения линеек корпоративных и инвестиционных услуг и более адресных предложений каждому клиенту.



- Активное расширение регионального присутствия в крупнейших городах России.

Развитие бизнеса за рубежом

Наличие международной сети является одним из существенных конкурентных преимуществ Группы, способствует развитию международного сотрудничества и содействует процессу экспансии российских компаний и компаний из стран СНГ на международные рынки. Кроме того, наличие зарубежной сети позволяет Группе диверсифицировать бизнес и увеличивать его рентабельность за счет работы на высокомаржинальных рынках. Развитие бизнеса на международных рынках будет являться одной из приоритетных задач группы ВТБ в 2010–2013 годах.

Главными целями зарубежной стратегии Группы до конца 2013 года являются:

- Укрепление позиций Группы на каждом из рынков присутствия, построение рентабельных эффективных бизнесов.
- Существенный рост прибыли от деятельности зарубежных банков – увеличение доли в доходах и прибыли Группы до 8–10%.
- Достижение целевых показателей эффективности на каждом из направлений до конца 2011 года.
- Совершенствование системы управления Группой, усиление координации бизнес- и продуктовых направлений.

Приоритетом для Группы в 2010–2013 годах будет не выход на новые рынки, а обеспечение целевых показателей рентабельности во всех регионах присутствия.

Развитие зарубежных банков может стать платформой для будущего роста Группы на высокомаржинальных рынках за пределами России.

Приоритетным направлением международной стратегии Группы является развитие бизнеса в странах СНГ. Активное присутствие Группы на рынках стран СНГ позволяет предоставлять более широкий спектр услуг корпоративным клиентам Группы и их контрагентам в этих странах. Кроме того, развитие в регионе одного из крупнейших российских банков способствует дальнейшему укреплению экономических связей между странами Содружества, усилению взаимодействия между их банковскими системами. Приоритетом Группы в странах СНГ является развитие бизнеса в Украине.

Целью стратегии ВТБ в Европе является максимальная реализация потенциала Группы с учетом географического расположения и спектра продуктов для кросс-продаж российским клиентам в Западной Европе и западноевропейским корпоративным клиентам с бизнесом в России.

В Азии и Африке ВТБ должен стать основным банком-партнером для обслуживания на этих рынках интересов российских компаний и компаний из стран СНГ, а также для местных клиентов, проявляющих интерес к развитию бизнеса в России и других странах СНГ.

Реализация стратегии

Цели, поставленные новой стратегией группы ВТБ, крайне амбициозны: к 2013 году ВТБ планирует достичь прибыли, превышающей суммарную прибыль с 2002 года, а также возврата на капитал на уровне выше докризисного ROE десяти крупнейших российских банков.

Принимая во внимание амбициозность поставленных целей, Группа уделила особое внимание обеспечению эффективной реализации принятой стратегии: была внедрена принципиально новая система управления реализацией стратегии, в рамках которой определен перечень стратегических инициатив, направленных на достижение поставленных целей.

К приоритетным инициативам группы ВТБ на 2010–2013 годы относятся следующие:

- построение транзакционного банка;
- трансформация корпоративно-инвестиционного бизнеса;
- реформа кредитной процедуры;
- развитие розничного бизнеса;
- реформа системы управления Группой;
- трансформация системы управления финансами;
- повышение эффективности ИТ.

Для обеспечения эффективной реализации стратегических инициатив был создан Проектный офис – единый центр ведения проектов в рамках всей группы ВТБ. Проектный офис был организован на базе Департамента стратегии и корпоративного развития банк ВТБ. В настоящий момент полностью сформирована команда и ведется активная работа по наиболее значимым для Группы проектам.

Важным рычагом управления реализацией стратегии является регулярный контроль и коммуникация. Статус всех инициатив регулярно рассматривается на заседаниях Управляющего комитета группы ВТБ, о них сообщается Наблюдательному совету банка ВТБ, инвесторам и рынку.

4.3. Обзор операционной деятельности

4.3.1. Корпоративно-инвестиционный бизнес

В рамках принятой Наблюдательным советом Стратегии на период 2010–2013 годов в отчетном периоде группа ВТБ приступила к реализации проекта по интеграции корпоративного

и инвестиционного бизнесов. Летом 2010 года в Банке был сформирован Корпоративно-инвестиционный блок (КИБ). В его компетенцию вошли вопросы обслуживания крупнейших клиентов, испытывающих потребности не только в традиционных корпоративных банковских услугах, но и сложных финансовых продуктах, в том числе инвестиционного характера. Окончательно КИБ будет сформирован в 2011 году.

В Корпоративно-инвестиционный блок войдут два продуктовых дивизиона (по предоставлению инвестиционных и корпоративно-транзакционных услуг), а также клиентское подразделение. Инвестиционное направление будет осуществлять торговлю валютными, процентными, кредитными продуктами и операции на товарно-сырьевых рынках. В его компетенцию также войдут бизнес-консультирование, организация выхода компаний на рынок долгового и акционерного капитала, сделки по слиянию и поглощению и проектное финансирование. Корпоративно-транзакционный банк будет специализироваться на традиционных коммерческих продуктах. Клиентское подразделение сфокусируется на продаже продуктов отдельным группам клиентов, а также на управлении бизнесом в регионах.

Создание нового блока позволит реализовать интегрированный подход к обслуживанию крупных компаний и корпораций, используя платформу группы ВТБ, добиться синергетического эффекта за счет взаимного дополнения линеек корпоративных и инвестиционных услуг и более адресных предложений каждому клиенту.

Корпоративный бизнес

Отчетный период стал годом существенных изменений в структуре корпоративного сегмента группы ВТБ. В рамках создания единого корпоративно-инвестиционного бизнеса ВТБ провел серьезную реструктуризацию корпоративного блока, направленную на дальнейшее укрепление позиций на рынке за счет более тесной интеграции

коммерческого и инвестиционного сегментов Группы и совершенствования модели обслуживания клиентов.

В Банке были созданы Кредитный департамент, а также Дирекция по сопровождению корпоративного бизнеса. Кредитный департамент представляет собой единое кредитное подразделение, ориентированное на развитие инфраструктуры корпоративного бизнеса Банка ВТБ и повышение качества обслуживания клиентов. Новый департамент объединяет функции кредитного анализа и структурирования кредитных сделок, а также разработку новых продуктов и оптимизацию бизнес-процессов. В сферу ответственности Дирекции по сопровождению корпоративного бизнеса входит управление проблемной задолженностью Банка и минимизация возможных потерь.

Сегодня Банк ВТБ завершает формирование Департамента корпоративных продуктов, ключевой функцией которого станет развитие корпоративных банковских услуг, прежде всего расчетных продуктов. Ожидается, что новый департамент позволит повысить стабильность доходов Банка за счет совершенствования бизнес-процессов, развития компетенций продаж, банковских технологий и инфраструктуры.

Рынок корпоративного бизнеса в 2010 году

В отличие от 2009 года, характеризовавшегося дефицитом кредитных ресурсов на рынке, 2010 год стал периодом избыточного денежного предложения. Высокая доступность денег и обострившаяся конкуренция за «хорошего заемщика» оказали давление на уровень процентных ставок, привели к массовым погашениям кредитов и частичному замещению кредитов другими долговыми инструментами. Снижению доходности активных и пассивных операций способствовало и дальнейшее снижение Банком России учетных ставок. Активный приток денег в банки с государственным участием в отчетном периоде существенно замедлился

по сравнению с 2009 годом в связи с общей стабилизацией банковской системы.

2010 год показал относительно быстрое восстановление предприятий машиностроительного сектора после сложного экономического периода 2008–2009 годов, рост АПК и пищевой промышленности. Однако для двух последних отраслей негативное влияние летней засухи и последовавшего роста цен на зерно и комбикорма оказалось крайне тяжелым. В сложном финансовом положении продолжал оставаться и средний бизнес, не имевший, в отличие от крупных компаний, доступа к кредитным ресурсам в период кризиса.

В этих условиях Банк ВТБ сконцентрировал свои усилия на дальнейшем развитии клиентской базы и организации эффективной комплексной работы с корпоративными клиентами. В отчетном периоде число корпоративных клиентов выросло на 9% и достигло 86 тыс. Позитивная динамика клиентской базы была во многом обусловлена активными продажами корпоративным клиентам банковских продуктов и кросс-продажами услуг компаний группы ВТБ, а также активизацией бизнеса филиалов и дочерних организаций банка в части операций для крупных и средних клиентов.

Кредитование

В области корпоративного кредитования 2010 год характеризовался нормализацией рыночной обстановки, снижением кризисных ожиданий и явлений, что, как следствие, повлекло за собой оживление рыночной активности. Группа сумела успешно воспользоваться восстановлением рынка корпоративного кредитования и увеличила кредитный портфель до 2,5 трлн рублей, что на 19,4% выше аналогичного показателя 2009 года. При этом рыночная доля ВТБ в этом сегменте составила 12,2%.

Росту кредитного портфеля Группы способствовали меры по адаптации кредитной процедуры к действующим рыночным условиям, снижение ставок, повышение оперативности принимаемых

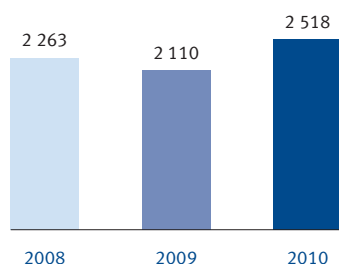
решений за счет расширения лимитов самостоятельного кредитования региональных подразделений Банка. В целом кредитная политика ВТБ в 2010 году характеризовалась удлинением сроков кредитования до 5–7 лет, либерализацией требований к заемщикам, а также смягчением залоговых требований.

Важным фактором роста корпоративного кредитного портфеля также стали проактивные продажи кредитных продуктов через клиентских менеджеров и региональные подразделения Банка. Заметным драйвером позитивной динамики портфеля стало проведение маркетинговой акции по бланковому кредитованию, к участию в которой были привлечены как действующие, так и новые клиенты Банка.

В отчетном периоде Банк продолжил работу по оптимизации бизнес-процессов в области корпоративного кредитования. В целях увеличения пропускной способности кредитного процесса и сокращения сроков принятия решений, а также повышения эффективности взаимодействия между Банком и филиалами в 2010 году был запущен проект «Реформа кредитной процедуры». В рамках новой инициативы была проведена комплексная диагностика кредитного процесса и выделены направления, по которым начаты качественные преобразования. Одной из таких новаций стало создание Кредитного департамента. Сегодня проект находится на стадии активной реализации, и основной эффект от проводимой реформы ожидается уже в первом полугодии 2011 года.

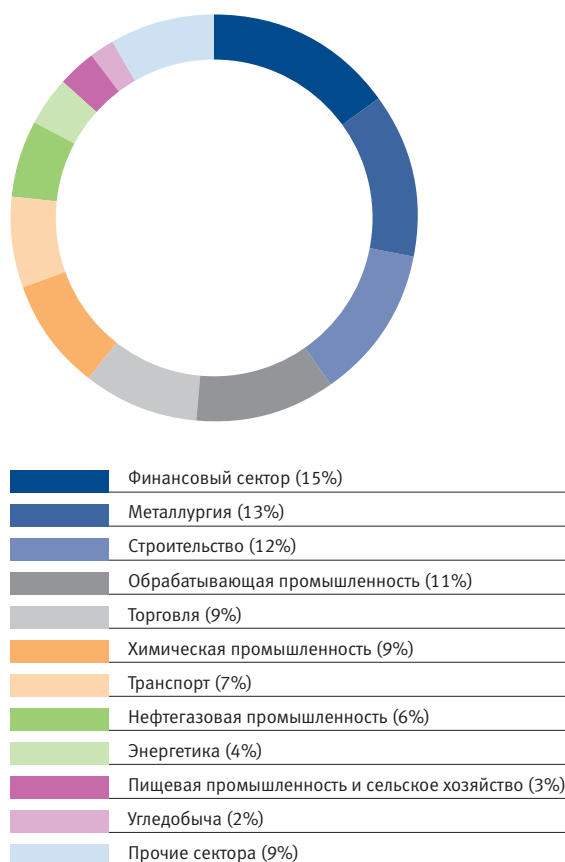
Несмотря на улучшение общеэкономической конъюнктуры и улучшение финансового положения большинства клиентов, банк ВТБ продолжал уделять пристальное внимание контролю за качеством кредитного портфеля. Банк активно использовал различные формы снижения рисков по кредитным сделкам: формирование залогового обеспечения (недвижимое и движимое имущество, залог прав требования выручки и т.п.), поручительства, госгарантии, требования

Кредитный портфель юридических лиц, млрд рублей



Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2010 год.

Отраслевая структура кредитного портфеля, 2010 год



Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2010 год.

по переводу оборотов, переводу контрактов на обслуживание, проведение расчетов через счета в банке, установление и контроль исполнения финансовых ковенант и ограничений. Кроме того, банк ВТБ продолжил активно использовать госгарантии в качестве одного из наиболее надежных инструментов по снижению рисков при кредитовании крупных системообразующих клиентов.

В 2010 году банк ВТБ вел планомерную работу по снижению проблемной и потенциально проблемной задолженности в рамках стандартных процедур по заблаговременному выявлению, профилактике и урегулированию таких обязательств. В результате на протяжении всего отчетного периода качество кредитного портфеля по корпоративным клиентам постепенно улучшалось. Более того, во второй половине 2010 года проявилась тенденция к снижению абсолютной величины задолженности по проблемным кредитам. Более подробный анализ качества кредитного портфеля Банка представлен в разделе «Управление рисками».

Депозиты

Окончательная стабилизация банковского сектора в 2010 году обострила конкуренцию кредитных организаций за свободные средства клиентов. На этом фоне банк ВТБ предпринял дополнительные усилия по дальнейшей активизации продаж депозитных продуктов, развитию линейки депозитов и повышению их конкурентоспособности. По итогам отчетного периода портфель привлеченных средств вырос на 34,1% до 1,5 трлн рублей, а доля ВТБ на рынке в России увеличилась до 15,0% (+230 б.п.).

В 2010 году банк ВТБ предпринимал целенаправленные усилия по привлечению средств корпоративных клиентов. Важными стали мероприятия по адаптации депозитных продуктов под потребности рынка, что проявилось в снижении или отмене минимальных сумм депозитов и неснижаемых остатков по ряду

Депозиты юридических лиц, млрд рублей



Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2010 год.

продуктов. Кроме того, была расширена линейка депозитов, которые можно размещать с использованием электронных средств связи. На такие депозитные продукты были распространены полномочия должностных лиц Банка по установлению индивидуальных процентных ставок привлечения денежных средств от корпоративных клиентов.

В отчетном периоде банк ВТБ не только усовершенствовал ряд существующих инструментов привлечения, но и вышел на рынок с новыми банковскими продуктами, в том числе структурными депозитами. Они представляют собой сочетание как минимум двух банковских продуктов: стандартного срочного депозита и опционного (форвардного) контракта. Благодаря такому сочетанию клиенты Банка смогли получить дополнительный доход в случае удачно выбранной инвестиционной стратегии.

Расчетные операции

Существенное увеличение транзакционных операций требует от банка ВТБ развития расчетных и пассивных продуктов с учетом требований рынка, оптимизации продуктовых бизнес-процессов, а также формирования проактивной системы продаж.

Банк постоянно расширяет спектр банковских услуг и в 2010 году в рамках создания транзакционного банка начал внедрение продуктов управления ликвидностью (Cash management) и новой усовершенствованной системы дистанционного банковского обслуживания с расширенным продуктовым функционалом. Новая система дистанционного банковского обслуживания предоставила возможность клиентам проводить банковские операции не только с использованием привычного сервиса «Банк-Клиент», но и обладающего рядом преимуществ сервиса «Интернет-Клиент».

Для компаний, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности и заинтересованных в проведении платежей на таможенных постах России, в 2010 году банк ВТБ предложил новую услугу по проведению таможенных платежей с использованием банковских карт таможенной платежной системы «Зеленый коридор». Кроме того, для клиентов, заинтересованных в проведении срочных платежей в валюте РФ, в 2010 году Банк предложил услугу «Перевод рублей по системе банковских электронных срочных платежей (БЭСП)».

С целью повышения скорости и гибкости Банка в принятии решений по установлению тарифов на услуги расчетно-кассового обслуживания была усовершенствована система делегирования полномочий филиалам Банка.

Услуги для крупных корпоративных клиентов

На конец 2010 года банк ВТБ обслуживал около 4,2 тыс. крупных корпоративных клиентов (годовая выручка свыше 3 млрд рублей), включая финансовые организации.

В целях привлечения новых корпоративных клиентов, а также для расширения сотрудничества с имеющимися клиентами и в целях удовлетворения их потребностей банк ВТБ уделил особое внимание развитию продуктов семейства

Cash management. В рамках развития этого направления банк ВТБ в 2010 году приступил к внедрению таких продуктов, как материальный и виртуальный пулинг, корпоративные неснижаемые и среднемесячные остатки, корпоративный овердрафт.

В отчетном периоде Банк продолжил увеличивать объемы кредитования российской экономики. Приоритет отдавался предприятиям оборонной промышленности, розничной торговли, автомобилестроения, электроэнергетики, горно-металлургической индустрии, лесной и деревообрабатывающей, а также угольной и нефтегазовой отраслей. Банк осуществлял кредитные операции как под государственные гарантии, так и без них, вкладывая существенные объемы денежных средств в рамках собственных программ развития сотрудничества с крупнейшими российскими компаниями.

Среди системообразующих предприятий, получивших финансирование банка ВТБ в 2010 году: ОАО «АвтоВАЗ», ОАО «Концерн ПВО «Алмаз-Антей»», ОАО «Челябинский электрометаллургический комбинат», НПК «Уралвагонзавод».

Одним из ключевых направлений работы Банка и Корпоративного блока в 2010 году являлась работа с органами исполнительной власти регионов и муниципальных образований. В отчетном периоде органам исполнительной власти всех уровней были выданы кредиты в объеме 55,1 млрд рублей. Кроме того, активное развитие получило кредитование ведущих предприятий жилищно-коммунального хозяйства, в частности, развитие стратегического партнерства с одним из ведущих предприятий отрасли – МГУП «Мосводоканал».

В 2010 году продолжил свою работу Центр финансовых услуг – специализированное структурное подразделение, призванное обеспечить централизованное управление финансовыми потоками госпредприятий и высокие стандарты их комплексного банковского обслуживания.

В отчетном периоде ВТБ продолжил кредитование крупных государственных инвестиционных проектов, в том числе программы по созданию российского регионального самолета SSJ-100, проекта строительства 14 федеральных центров высоких медицинских технологий в рамках национального проекта «Здоровье», а также возведения инфраструктурных объектов для Олимпиады-2014 в Сочи.

Услуги для средних корпоративных клиентов

На конец 2010 года банк ВТБ обслуживал около 29 тыс. средних корпоративных клиентов (годовая выручка от 90 млн до 3 млрд рублей).

Сегмент клиентов среднего бизнеса является важным направлением развития банка ВТБ, так как в значительной степени именно данная категория клиентов обеспечивает реализацию задачи по диверсификации бизнеса и снижению его концентрации. Работа с компаниями среднего бизнеса предполагает развитие стандартизированной линейки инвестиционно-банковских услуг для обеспечения комплексного обслуживания клиентов. Среднесрочной целью Банка в данном сегменте является удвоение позиций ВТБ и увеличение рыночной доли до 12–15%.

В 2010 году в сегменте предприятий среднего бизнеса наблюдались позитивные изменения. Так, отчетливо проявилась тенденция к росту индекса промышленного производства, увеличению числа предприятий и увеличению объемов выручки предприятий среднего бизнеса. Кроме того, наблюдалось увеличение темпов роста отраслей, традиционно считающихся приоритетными для среднего бизнеса (оптовая и розничная торговля), постепенно повышалась платежеспособность предприятий.

В отчетном периоде главными задачами Банка в сегменте клиентов среднего бизнеса в области кредитования стали улучшение качества кредитного портфеля и возобновление его роста.

В первой половине 2010 года был преодолен понижающий тренд в динамике работающего кредитного портфеля, и начиная с III квартала отмечается его рост при одновременном снижении темпа роста проблемной задолженности.

Основная задача Банка на ближайшую перспективу – обеспечить стабильный прирост кредитования в сегменте опережающими рынком темпами и достичь докризисного уровня объема кредитного портфеля. Для обеспечения данных условий одним из приоритетных направлений работы Банка в отчетном периоде стало формирование эффективной системы полномочий на местах в целях повышения оперативности принятия решений и повышения конкурентоспособности продуктового ряда ВТБ.

Услуги финансовым институтам

Банк ВТБ оказывает кредитным организациям полный спектр услуг, связанных с управлением ликвидностью, торговым и структурным финансированием, депозитарным обслуживанием и инвестиционными услугами. Банк ВТБ также является активным участником международных расчетов в российских рублях, открывая банкам-нерезидентам соответствующие счета в национальной валюте Российской Федерации с оказанием необходимой технической поддержки и консультирования. На конец 2010 года корреспондентская сеть Банка включала более 650 кредитных учреждений в 110 странах мира.

В отчетном периоде банк ВТБ продолжил наращивать операции в области торгового финансирования. Банк организовал привлечение ресурсов на международном рынке капиталов на общую сумму более 800 млн долларов США. Суммарный объем операций торгового финансирования, проведенных Банком по поручению банков-контрагентов, превысил 500 млн долларов США. В 2010 году издание Trade Finance Magazine признало банк ВТБ лучшим российским банком в области торгового финансирования.

В 2010 году банк ВТБ вел целенаправленную работу по развитию сотрудничества с зарубежными финансовыми институтами, прежде всего, в направлении привлечения финансирования под покрытие Экспортно-страховых агентств (ЭСА). Банку удалось увеличить размеры рамочных кредитных соглашений с банками The Export-Import Bank of China и Industrial and Commercial Bank of China до 800 млн долларов США и 500 млн долларов США соответственно, а также заключить соглашение о предоставлении гарантий по внешнеторговым операциям в рамках Глобальной программы International Finance Corporation, USA по торговому финансированию. Кроме того, в отчетном периоде банком ВТБ были заключены рамочные кредитные соглашения о предоставлении финансирования под гарантии ЭСА с ING Bank, UBS AG, Bayern LB, BNP Paribas, Fortis Bank и Export-Import Bank of Korea.

В отчетном периоде Банк выступил организатором синдицированных кредитов для АСБ «Беларусьбанк» и ОАО «Белинвестбанк» (Беларусь) на общую сумму 145 млн долларов США и 59,5 млн долларов США соответственно.

Банк продолжил развивать сотрудничество в финансовой сфере с банками Китайской Народной Республики (КНР). В рамках соглашения с платежной системой UnionPay в июне 2010 года более 4000 банкоматов розничного банка ВТБ24 были подключены к сервисам китайской процессинговой компании. Планами расширения данной программы в среднесрочной перспективе предусмотрено сотрудничество банка ВТБ с банками из числа дочерних банков группы ВТБ, а также банков – участников спонсорских программ.

В отчетном периоде банк ВТБ приступил к выпуску и обслуживанию банковских карт таможенной платежной системы «Зеленый коридор». Работа с данной системой показала значительную заинтересованность клиентов Банка в использовании карт «Зеленый коридор» при расчетах на таможенных постах. В рамках

этой работы было заключено Соглашение о взаимодействии ТПС и Банка (как расчетного агента) в рамках ТПС при уплате таможенных платежей с использованием банковских карт «Зеленый коридор» и банкоматов. В 2010 году банк ВТБ приступил к обслуживанию операций через систему банковских электронных срочных платежей Банка России.

В 2010 году банк ВТБ принял участие в проекте по созданию ЗАО «Санкт-Петербургская международная товарно-сырьевая биржа», а также расширил сотрудничество с Московской межбанковской валютной биржей. В декабре на бирже стартовали торги валютной пары рубль/китайский юань, а банк ВТБ стал одним из официальных маркетмейкеров торгов. Аналогичные функции получил филиал банка ВТБ в г. Шанхае на Китайской валютной бирже. Приобретаемые на ММВБ юани будут использованы для оплаты торговых контрактов с Китаем.

В 2010 году одним из приоритетных направлений сотрудничества с профессиональными участниками рынка ценных бумаг являлось привлечение средств в форме депозитов от крупнейших компаний финансового сектора, к числу которых относятся управляющие компании, инвестиционные компании, а также инфраструктурные компании.

Инвестиционный бизнес

ВТБ Капитал, Инвестиционный бизнес группы ВТБ, является одним из трех стратегических направлений бизнеса Группы наряду с розничным и корпоративным. В рамках Инвестиционного бизнеса Группа предлагает клиентам полный комплекс инвестиционно-банковских услуг, включающий организацию выпусков долговых и долевого ценных бумаг, развитие бизнеса прямых инвестиций, торговые операции, операции на глобальных товарно-сырьевых рынках, управление инвестициями, предоставление клиентам консультационных услуг по сделкам на рынках капитала и в области слияний и поглощений в России и за ее пределами.

В 2010 году ВТБ Капитал возглавил международные рейтинги (Bloomberg, Dealogic, Thomson Reuters) в ключевых сегментах российского рынка инвестиционно-банковских услуг. Инвестиционный бизнес Группы занял 1-е место в рейтинге организаторов сделок на рынке долгового и акционерного капитала.

В целом за период 2008–2010 годов ВТБ Капитал принял участие в 130 сделках на рынке долгового и акционерного капитала, что позволило привлечь в российскую экономику инвестиции на сумму более 55 млрд долларов США.

Аналитика

В отчетном периоде аналитические продукты ВТБ Капитал обеспечивали полное покрытие рынков капитала и большинства отраслей экономики, предоставляя клиентам всесторонний и глубокий анализ. В 2010 году команда аналитиков ВТБ Капитал вновь была усилена специалистами из разных стран с богатым опытом работы на международных рынках.

В течение года аналитическая команда банка регулярно занимала верхние строчки рейтингов Institutional Investor, Thomson Extel Survey и РБК.

Так, аналитики ВТБ Капитал заняли лидирующие позиции в рейтинге Extel Pan-Europe 2010: команда Аналитического департамента заняла 3-е место в рейтинге по России. Также аналитики ВТБ Капитал вошли в Топ-3 рейтинга в категориях «Металлургия и горнодобывающая промышленность» и «Телекоммуникации». Кроме того, сотрудники ВТБ Капитал заняли ведущие позиции в индивидуальных рейтингах по России.

В марте 2010 года команды Управления машиностроения, транспорта, материалов под руководством Елены Сахновой и Управления электроэнергетики под руководством Дмитрия Скрябина заняли первые позиции в рейтинге-2010 All-Russia Research Team

журнала Institutional Investor в номинациях Industrials и Utilities соответственно. В июне 2010 года аналитическая команда банка упрочила свои позиции в рейтинге, выйдя на 4-е место в России по сравнению с 7-м местом в 2009 году.

Кроме того, в отчетном периоде аналитический департамент ВТБ Капитал стал лауреатом премии Cbonds Awards в двух номинациях: «Лучшая аналитика по рынку облигаций» (1-е место) и «Лучшая макроэкономическая аналитика» (2-е место).


В 2010 году аналитическое подразделение ВТБ Капитал существенно расширило свою деятельность. Клиентам были предложены новые продукты, в том числе ежемесячные отчеты по энергетике, металлургии, розничной торговле, недвижимости, банковскому сектору и ежедневные аналитические записки по сырьевым рынкам. Кроме того, банк увеличил аналитическое покрытие российской экономики. Так, на конец 2010 года команда ВТБ Капитал предоставляла аналитические материалы по 94 компаниям и 15 отраслям.

Инвестиционно-банковские услуги

В 2010 году активность российских компаний на рынках капитала существенно увеличилась. Объем привлеченного долгового финансирования составил 55,3 млрд долларов США, что на треть превосходит показатель 2009 года. Объем операций на рынке акций возрос более чем вдвое – до 9,5 млрд долларов США по данным Dealogic.

В 2010 году ВТБ Капитал стал абсолютным лидером во всех сегментах рынка инвестиционно-банковских услуг по сравнению с 2009 годом, когда ВТБ Капитал занял 1-е место только в сегменте организаторов сделок на рынке долгового капитала.

Крупнейшие сделки ВТБ Капитал 2010 года

 <p>Уралкалий Сумма не разглашается</p> <p>Приобретение контрольного пакета акций компании Уралкалий группой инвесторов</p> <p>ВТБ Капитал Финансовый консультант</p> <p>2010</p>	 <p>Республика Украина USD 2 млрд</p> <p>Выпуск суверенных еврооблигаций</p> <p>ВТБ Капитал Совместный букраннер</p> <p>2010</p>
 <p>Russian Federation USD 5,5 млрд</p> <p>Выпуск суверенных еврооблигаций</p> <p>ВТБ Капитал Совместный букраннер и менеджер расчетов</p> <p>2010</p>	 <p>РУСАЛ USD 2,24 млрд</p> <p>Первичное публичное предложение акций</p> <p>ВТБ Капитал Совместный букраннер</p> <p>2010</p>
 <p>Stillwater Mining Company USD 796 млн</p> <p>Вторичное предложение акций</p> <p>ВТБ Капитал Совместный букраннер</p> <p>2010</p>	 <p>Совкомфлот USD 800 млн</p> <p>Выпуск еврооблигаций</p> <p>ВТБ Капитал Совместный букраннер</p> <p>2010</p>
 <p>MAIL.RU USD 1,003 млрд</p> <p>Первичное публичное предложение акций</p> <p>ВТБ Капитал Совместный букраннер</p> <p>2010</p>	 <p>О'КЕЙ USD 428 млн</p> <p>Первичное публичное предложение акций</p> <p>ВТБ Капитал Совместный глобальный координатор, букраннер и ведущий организатор</p> <p>2010</p>

Долговые рынки. По итогам отчетного периода ВТБ Капитал стал абсолютным лидером среди организаторов выпусков облигаций и еврооблигаций на рынках как России, так и СНГ в целом.

В 2010 году ВТБ Капитал занял 1-е место среди организаторов выпуска еврооблигаций для эмитентов из России и СНГ. В течение года банк организовал 25 еврооблигационных займов общим объемом 5,8 млрд долларов США, что соответствует доле рынка в 12,6%. Одной из знаковых сделок стало размещение суверенных еврооблигаций Российской Федерации на сумму 5,5 млрд долларов США – первая посткризисная сделка такого рода, среди организаторов которой ВТБ Капитал был единственным российским банком.

На внутреннем рынке публичного долга ВТБ Капитал также занял 1-е место по общему объему размещений в рэнкинге инвестиционных банков – организаторов внутренних облигационных займов, закрыв в течение 2010 года в общей сложности 48 сделок объемом около 175 млрд рублей. При этом доля банка на рынке в России составила около 18%. Среди крупнейших сделок – выпуск рублевых облигаций АК «АЛРОСА» на сумму 26 млрд рублей и размещение выпуска облигаций ОАО «Норильский никель» на сумму 15 млрд рублей.

Безусловно, заметными событиями 2010 года стали выпуски еврооблигаций банка ВТБ в сингапурских долларах и китайских юанях, суверенных еврооблигаций Украины, а также еврооблигаций ОАО «РЖД». Транзакция по размещению еврооблигаций банка ВТБ в офшорных юанях

ВТБ Капитал	Рыночная позиция	Сумма	Кол-во сделок	Доля рынка, %
Россия и СНГ, еврооблигации	1	5,8 млрд долларов США	25	12,6
Россия, облигации	1	175 млрд рублей	48	18,0

была признана сделкой года журналом Euromoney (в Центральной и Восточной Европе) и журналом Alpha Southeast Asia (в номинации «Лучшая сделка по размещению высокодоходных облигаций в Юго-Восточной Азии»). Кроме того, ВТБ Капитал получил награду журнала EuroWeek в номинации «Сделка года. Восточная Европа» за выпуск еврооблигаций ОАО «РЖД».

В число наиболее успешных сделок на локальном рынке, закрытых в прошлом году, входит транзакция по размещению программы корпоративных облигаций ОАО «ФСК ЕЭС» на общую сумму 50 млрд рублей. Этот выпуск стал самой крупной публичной сделкой на рынке рублевых корпоративных облигаций за всю историю его существования.

Рынки акционерного капитала. В 2010 году ВТБ Капитал вышел на 1-е место среди букраннеров на рынке акционерного капитала в России и СНГ согласно ведущим рейтинговым агентствам Dealogic, Thomson Reuters и Bloomberg. Объем сделок, организованных ВТБ Капитал в отчетном периоде, составил 1,2 млрд долларов США, а его доля на рынке – 12,8%.

В отчетном периоде ВТБ Капитал принял участие в организации нескольких знаковых сделок. Так, банк осуществил размещение акций ОК «РУСАЛ» на 2,24 млрд долларов США, которое стало первым российским IPO на Гонконгской фондовой бирже. А проведенное размещение акций Mail.ru Group оказалось крупнейшим первичным размещением российских акций на Лондонской фондовой бирже за последние три года. Объем сделки составил 1 млрд долларов США.

Еще одним крупным размещением, участие в котором принял ВТБ Капитал, стало IPO одного из крупнейших российских ритейлеров – O'KEY Group (428 млн долларов США).

В 2010 году ВТБ Капитал принял участие в сделке по выпуску прав Deutsche Bank на 10,2 млрд евро, которая стала самой крупной

сделкой на рынках акционерного капитала в Европе в отчетном периоде. Участие в этой сделке — знаковое событие не только для ВТБ Капитал, но и для всего российского рынка инвестиционно-банковских услуг. Впервые российский инвестиционный банк принял участие в размещении акций крупнейшего западного финансового института.

Кроме того, в 2010 году ВТБ Капитал выступил в качестве эксклюзивного финансового консультанта ОК «РУСАЛ» по организации первой в России программы российских депозитарных расписок (РДР). РДР были выпущены на акции ОК «РУСАЛ», обращающиеся на Гонконгской фондовой бирже. Выпуск и начало обращения первых в истории РДР – знаковое событие для российского фондового рынка. РДР позволяют эмитентам, зарегистрированным за пределами России, проводить размещения акционерного капитала на российском рынке, получать листинг и торговаться на российских биржах.

Рынок слияний и поглощений. По итогам 2010 года ВТБ Капитал вошел в Топ-10 инвестиционных банков – консультантов сделок по слияниям и поглощениям в Восточной Европе, по данным агентств Thomson Reuters и Dealogic. В 2010 году ВТБ Капитал принял участие в 13 сделках на общую сумму 27,4 млрд долларов США.

Инфраструктурное финансирование

В 2010 году ВТБ Капитал выступил финансовым консультантом по ряду инфраструктурных проектов в России и за рубежом. В портфолио банка вошли проекты развития угольного месторождения и прилегающей инфраструктуры, строительства нефтехимического комплекса, развития медно-молибденового месторождения и другие.

Крупнейшим событием в области финансирования инфраструктурных проектов в 2010 году для ВТБ Капитал стало заключение консорциумом «Воздушные ворота Северной столицы»

соглашения о государственно-частном партнерстве с Правительством Санкт-Петербурга, предусматривающего реконструкцию, развитие и эксплуатацию аэропорта «Пулково». Срок действия соглашения – 30 лет. ВТБ Капитал, как один из инвесторов и финансовый консультант консорциума, примет активное участие в процессе формирования оптимальной структуры финансирования проекта, общая потребность в инвестициях которого составляет около 1,2 млрд евро.

Торговые операции на глобальных рынках

ВТБ Капитал предоставляет клиентам возможность проведения полного спектра валютно-конверсионных операций, операций на глобальных товарно-сырьевых рынках, торговых операций с акциями, облигациями и другими ценными бумагами на крупнейших российских и зарубежных биржевых и внебиржевых площадках. Помимо традиционных торговых сервисов банк предлагает широкий спектр производных инструментов и структурных продуктов, обеспечивающих эффективную реализацию стратегий управления разными видами активов и управления рисками.

В отчетном периоде ВТБ Капитал упрочил позиции на рынке торговли акциями. Клиентская база продолжала активно расширяться, в том числе за счет новых крупных иностранных инвесторов. Банк стабильно находился в тройке лидеров рынка РЕПО в сегменте сделок с акциями на ММВБ. В 2010 году ВТБ Капитал получил членство на Франкфуртской бирже Xetra, Лондонской бирже EDX, а также статус маркет-мейкера валютной секции (рубли/юани) Шанхайской фондовой биржи.

В 2010 году наибольших результатов ВТБ Капитал добился на рынке инструментов с фиксированной доходностью. В отчетном периоде команда Управления продаж Департамента торговых операций на рынке инструментов с фиксированной доходностью была признана Cbonds лучшей на рынке. Банк расширил линейку предлагаемых клиентам производных финансовых инструментов на валютном, товарно-сырьевом рынках и рынке процентных ставок, позволяющих клиентам реализовывать их финансовые стратегии.

В рамках стратегии расширения деятельности инвестиционного бизнеса на международных рынках ВТБ Капитал активно обслуживает интересы российского и международного бизнеса, используя офисы группы ВТБ в России и за рубежом.

Управление инвестициями

В отчетном периоде ВТБ Капитал упрочил позиции на рынке коллективных инвестиций. Стоимость чистых активов открытых паевых инвестиционных фондов по итогам года достигла 2,4 млрд рублей. Объем привлечения в фонды банка составил 247 млн рублей, в то время как на рынке был зафиксирован отток денежных средств из открытых и интервальных фондов в размере 607 млн рублей.

По итогам 2010 года ВТБ Капитал занял лидирующие места среди управляющих компаний по доходности открытых паевых инвестиционных фондов. Кроме того, облигационные фонды ОПИФО «ВТБ – Фонд

Активы под управлением, млн рублей

	2008	2009	2010
Всего активы под управлением	11 887	16 315	17 380
Открытые паевые инвестиционные фонды	845	1 734	2 418
Закрываются паевые инвестиционные фонды	7 612	8 150	9 755
Доверительное управление	3 330	6 247	4 923
Пенсионные деньги (ПФР)	100	184	284

Казначейский» и ОПИФО «ВТБ – Фонд Облигаций плюс» возглавили рейтинг фондов облигаций по доходности по итогам года согласно Investfunds.

В отчетном периоде ВТБ Капитал продемонстрировал высокую доходность управления средствами пенсионных накоплений граждан – за 12 месяцев она составила 19,69% годовых.

В 2010 году ВТБ Капитал вывел на рынок новый продукт – ОПИФА «ВТБ – БРИК». Средства фонда инвестируются в активы рынков Бразилии, Индии, Китая и России, что позволяет инвесторам вложиться в рынки быстрорастущих экономик. Кроме того, 20 декабря 2010 года начались торги инвестиционных паев ОИПИФ «ВТБ – Индекс ММВБ», включенных в Перечень внесписочных ценных бумаг, на ЗАО «ФБ ММВБ».

ВТБ Капитал совместно со стратегическим партнером, банком ВТБ24, существенно расширил сеть агентских пунктов по приему, обмену и погашению инвестиционных паев открытых паевых инвестиционных фондов. Осуществление операций с инвестиционными паями ПИФов сегодня доступно в 495 отделениях банка ВТБ24 на всей территории России.

Венчурный бизнес

В 2010 году впервые в истории России состоялось венчурное IPO: на биржу вышла портфельная компания фонда ОАО «Русские навигационные технологии» (РНТ). РНТ – первая компания, реализовавшая классическую модель развития технологического проекта: идея – ангельские инвестиции – венчурное финансирование – IPO. Капитализация компании составила 55 млн. долларов США. Этот успех был отмечен Президентом России Дмитрием Медведевым, вручившим директору РНТ Ивану Нечаеву премию за лучший инновационный проект года («Зворыкинская премия»).

Ключевым событием отчетного периода также стало подписание Соглашения о создании нового Российско-Казахстанского венчурного фонда между ГК «РОСНАНОТЕХ», ОАО «Казына Капитал менеджмент», I2BF и ВТБ Капитал. Первый межгосударственный венчурный фонд на территории СНГ с целевым объемом 100 млн долларов США призван стимулировать развитие инноваций в обеих странах. ВТБ Капитал и международная венчурная компания I2BF были выбраны соуправляющими этим фондом по итогам конкурса, проведенного якорными инвесторами.

Фонды прямых инвестиций

В конце лета 2010 года состоялось второе закрытие фонда прямых инвестиций в российскую недвижимость. Крупным инвестором и соуправляющим партнером стала компания Ashmore, ведущий инвестиционный менеджер на рынках развивающихся стран, под управлением которого на настоящий момент находится более 35 млрд долларов США. Объем фонда после второго закрытия составил более 130 млн долларов США.

Маркетинг и развитие

В октябре 2010 года ВТБ Капитал организовал в Москве Второй инвестиционный форум «РОССИЯ ЗОВЕТ!». Цель мероприятия – содействовать продвижению инвестиционных возможностей России и развитию ее позитивного имиджа. В 2010 году в Форуме приняли участие 1900 делегатов, включая почти 500 инвесторов. 46 спикеров выступили на пленарных сессиях и панельных дискуссиях, состоялось более 1000 встреч между представителями российской и зарубежной деловой элиты и инвесторами. Мероприятие посетили около 450 журналистов из 145 российских и международных СМИ. Форум стал одним из крупнейших российских деловых событий ушедшего года.

4.3.2. Розничный бизнес

С постепенным восстановлением рынка кредитования в 2010 году розничный бизнес группы ВТБ продолжил динамичное развитие в ключевых сегментах и повышение операционной эффективности. В течение 2010 года розничному блоку удалось добиться существенного роста лояльности клиентов, что выразилось как в увеличении рыночной доли, так и в росте масштабов бизнеса.

Ядром розничного бизнеса группы ВТБ является банк ВТБ24 – банк №2 в России по обслуживанию физических лиц и компаний малого бизнеса. На конец 2010 года общее число активных клиентов банка ВТБ24 составило 6,9 млн человек по сравнению с 5,2 млн на конец 2009 года. В целом число активных розничных клиентов группы ВТБ на территории России составило по итогам отчетного периода 7,3 млн человек. Число предприятий малого бизнеса, являющихся активными клиентами группы ВТБ на конец отчетного периода, составило 115 тыс.

Опыт и технологии ВТБ24 успешно применяются в развитии розничного бизнеса за пределами России: банки группы ВТБ в странах СНГ (Украина, Армения, Азербайджан, Казахстан и Беларусь) и Грузии обслуживали на конец года 428 тыс. физических лиц.

2010 год стал первым годом реализации новой стратегии Группы в части розничного бизнеса, в основе которой лежит сочетание клиентоориентированного подхода к развитию бизнеса со стремлением к более высокой доходности. В среднесрочной перспективе розничный бизнес Группы наряду с продолжением стратегии динамичного расширения масштабов бизнеса и увеличения доли рынка планирует уделить особенное внимание интенсивному развитию взаимоотношений с клиентами, увеличивая

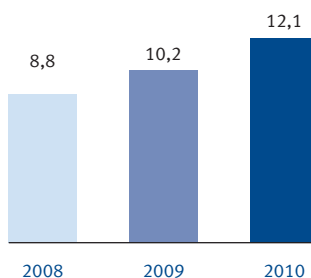
эффективность деятельности и повышая качество клиентского обслуживания.

Наиболее значимыми рыночными факторами, определившими работу розничного бизнеса группы ВТБ в отчетном периоде, стали плавное восстановление мировой и российской экономики, усиление конкуренции на рынке розничного кредитования и постепенная нормализация ситуации с просроченной задолженностью. Это обусловило повышенное внимание к вопросам наращивания объемов кредитного портфеля и сохранения текущего уровня доходности.

Сформировавшаяся во время кризиса сберегательная модель поведения населения преобладала на протяжении почти всего 2010 года. Это выразилось в рекордных темпах прироста средств населения в течение года. Вместе с тем, стоимость привлечения средств постепенно снижалась, что позволило сохранить и даже немного повысить доходность бизнеса на фоне снижения ставок по кредитам.

В посткризисный период основными конкурентными преимуществами ВТБ24 стали не только количество розничных продуктов и привлекательность условий по ним, но и качество

Доля группы ВТБ на рынке кредитов физическим лицам в России, %



Источник: анализ ВТБ на основе данных отчетности по РСБУ банка ВТБ, ВТБ24, ВТБ Северо-Запад и ТрансКредитБанка.

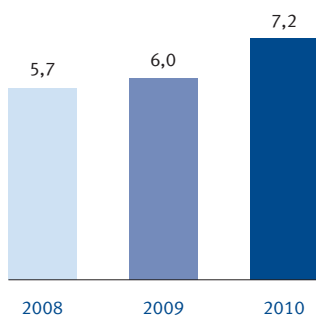
«Дорога к 15» — стратегия качества

Создание уникальных преимуществ

ВТБ будет увеличивать
в доходах группы удельный
вес высокомаржинального
розничного бизнеса,
заложив в стратегию
такой ориентир, при
котором к 2013 году
розница должна достичь
более 20% возврата
на капитал.



Доля группы ВТБ на рынке депозитов физических лиц в России, %



Источник: анализ ВТБ на основе данных отчетности по РСБУ банка ВТБ, ВТБ24, ВТБ Северо-Запад и ТрансКредитБанка.

Депозиты физических лиц, млрд рублей



Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2010 год.

клиентского обслуживания, технические возможности банкинга и сегментированный подход к разным категориям клиентов. Все это позволило ВТБ24 добиться в 2010 году рекордных значений прибыли.

Улучшение экономической ситуации в стране способствовало дальнейшему динамичному приросту розничного кредитного портфеля группы ВТБ, который по итогам года вырос на 24,4% до 541,5 млрд рублей по сравнению с 435,3 млрд рублей в 2009 году.

Высокие темпы роста кредитования физических лиц позволили группе ВТБ в России в 2010 году увеличить присутствие в сегменте розничного кредитования до 12,1% (10,2% в 2009 году). По итогам года по данному показателю группа ВТБ занимает 2-е место на российском рынке.

В 2010 году Группе удалось сохранить темпы роста объема розничных депозитов, значительно опережающие рыночную динамику. На конец отчетного периода объем портфеля депозитов физических лиц группы ВТБ по МСФО достиг 748 млрд рублей, что на 57,0% превысило

показатель 2009 года. В условиях возрастающей конкуренции группа ВТБ смогла в полной мере использовать преимущество своего бренда и обеспечить дополнительный приток средств клиентов. По итогам 2010 года ВТБ увеличил долю на рынке розничных депозитов в России с 6,0% до 7,2%.

Кредитные продукты

Развитие новых кредитных продуктов и эффективное таргетирование различных категорий клиентов позволили группе ВТБ увеличить розничный портфель в 2010 году. В посткризисный период розничные подразделения продолжают уделять особое внимание качественной работе с просроченной задолженностью.

Потребительское кредитование

Потребительское кредитование стало ключевым драйвером роста розничного кредитного портфеля группы ВТБ. Основными задачами ВТБ24 в сегменте потребительского кредитования стало обеспечение роста объемов продаж (в т.ч. роста клиентской базы

и доли рынка), рентабельности и сокращения уровня просроченной задолженности. В целях стимулирования роста объемов продаж были снижены процентные ставки и отменена комиссия за выдачу кредита по всей линейке кредитов.

В отчетном периоде банк ВТБ24 выдал 574 тыс. потребительских кредитов. В результате в отчетном периоде портфель кредитов наличными (без операций Репо с физическими лицами) группы ВТБ увеличился на 46,7% до 268,4 млрд рублей по сравнению с 182,9 млрд рублей на конец 2009 года.

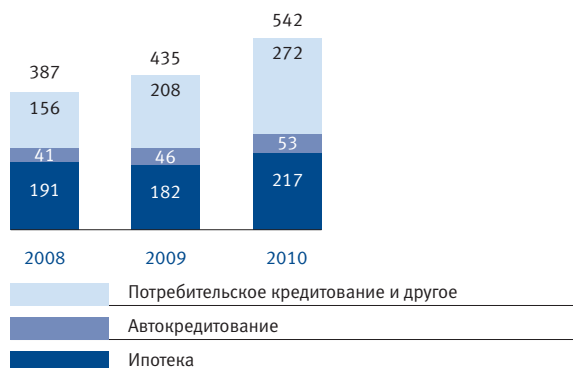
Средний размер потребительского кредита по итогам 2010 года составил 216,6 тыс. рублей, что на 7% больше аналогичного показателя 2009 года. На конец года 18% от общего числа выданных банком потребительских кредитов пришлось на Москву и Московскую область.

Автокредитование

В течение отчетного периода группа ВТБ продолжила укрепление позиций на рынке автокредитования. Портфель автокредитов группы ВТБ увеличился на 16,0% до 52,8 млрд рублей по сравнению с 45,5 млрд рублей на конец 2009 года. В течение года ВТБ24 выдал более 66 тыс. автокредитов, в результате чего рыночная доля банка увеличилась на 20% и составила 10,4%.

В 2010 году ВТБ24 продолжил активно развивать совместные программы с автопроизводителями. Помимо действующих специальных кредитных предложений, позволяющих на максимально выгодных условиях купить в кредит автомобили Suzuki, Subaru, Jaguar, Land Rover, KIA, Mazda, Fiat, UAZ, Ssang Yong, Mitsubishi, Lada, был запущен новый проект на автомобили марки Hyundai. В конце 2010 года запущена специальная программа кредитования в рамках всероссийского проекта «Автомобиль года».

Кредитный портфель физических лиц, млрд рублей



Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2010 год.

В феврале 2010 года была возобновлена государственная программа субсидирования автокредитования, в рамках которой было выдано 18 тыс. кредитов, при этом за два года действия программы ВТБ24 выдал около 30 тыс. кредитов и рассмотрел более 86 тыс. заявок.

В 2011 году ВТБ24 планирует нарастить свою долю на рынке автокредитования за счет расширения программ с производителями, улучшения действующей продуктовой линейки и запуска продаж автокредитов в новых каналах продаж.

Ипотечное кредитование

В целом 2010 год стал годом оживления для рынка ипотечного кредитования в стране. Переход из состояния стагнации к восстановлению рынка ипотечного кредитования был наиболее заметен во втором полугодии 2010 года.

С конца 2009 года – начала 2010 года банк существенно увеличил активность на рынке ипотечного кредитования, динамично трансформируя бизнес-стратегию кризисного периода (концентрация усилий на качество и доходность сформированного ипотечного

портфеля) в бизнес-стратегию интенсивного роста ипотечного бизнеса. На конец года ипотечная сеть продаж насчитывает 120 ипотечных подразделений, расположенных в 105 городах России.

В качестве ключевых драйверов роста ипотечного бизнеса рассматривались:

- повышение эффективности функционирования ипотечной инфраструктуры и внедрение новой модели продаж ипотеки;
- повышение привлекательности ипотечного продуктового предложения с учетом сохранения баланса между доступностью продуктов и оптимизацией системных кредитных и процентных рисков.

В конце 2009 – начале 2010 года банк возобновил все программы ипотечного кредитования, приостановленные в период кризиса, и существенно увеличил активность в секторе кредитования строящегося жилья, организации взаимодействия с партнерами/контрагентами. Более того, ВТБ24 предложил рынку ипотечные программы, ориентированные как на новые сегменты рынка (гаражи), так и на оптимизацию процентных рисков (комбинированная ставка) и повышение доступности ипотечного предложения (ипотека с первоначальным взносом 10%).

Одним из ключевых направлений трансформации ипотечного продуктового предложения банка в 2010 году стало его активное участие в государственных программах поддержки рынка ипотечного кредитования (Программа «Ипотека с государственной поддержкой»).

В 2010 году Группе удалось переломить негативную тенденцию 2009 года по сокращению ипотечного портфеля. По состоянию на 31 декабря 2010 года ипотечный портфель группы ВТБ составил 217,2 млрд рублей, показав общий прирост

за 2010 +19,5%. Ипотечный портфель банка ВТБ24 насчитывает около 103 тыс. действующих ипотечных кредитов, при этом средний размер кредита составляет 1 555,5 тыс. рублей. Доля ипотечного портфеля, сформированного региональными подразделениями, в совокупном объеме портфеля ипотечных кредитов составляет более 60%.

В отчетном периоде существенно повысилась активность банка в сегменте кредитования строящегося жилья, что стало возможно благодаря возобновлению и развитию взаимодействия с участниками строительного рынка в посткризисный период и модернизации данного продуктового предложения. В течение 2010 года доля кредитов, предоставленных на приобретение строящегося жилья, выросла с 6% (в начале года) до 22% в декабре.

С целью оптимизации операционных рисков ипотечного кредитования в 2010 году технология «Банк – заказчик оценки» получила широкое распространение – она была внедрена в 44 городах/регионах, на которые приходится свыше 80% ипотечных кредитов.

Работа с просроченной задолженностью

В 2010 году ВТБ24 продолжил активную деятельность по урегулированию и сбору проблемной задолженности.

Система работы с проблемными активами ВТБ24, включающая полный набор процедур урегулирования долгов на различных этапах, а также сеть специализированных региональных подразделений сбора, доказала свою высокую работоспособность, в связи с чем основные усилия в 2010 году были направлены на дальнейшее повышение ее эффективности, а также на минимизацию затрат.

Наиболее значимыми проектами, реализованными ВТБ24 в 2010 году, стали:

- Реализация одной из крупнейших на рынке сделок по продаже проблемных долгов с длительными сроками просрочки. Результатом реализации данного проекта стало получение Банком дополнительного дохода.
- Завершение внедрения всего функционала новой информационной системы по работе с проблемными активами, что позволило в полном объеме автоматизировать все процессы взыскания задолженности и, как результат, снизить себестоимость операций взыскания.
- Проведение в региональных подразделениях ВТБ24 масштабного проекта по внедрению единых стандартов организации взыскания, позволившего распространить использование лучших практик, сделать процедуру сбора более прозрачной и управляемой.

В ВТБ24 в 2010 году развивались направления работы с заложенным имуществом, имуществом, приобретенным в собственность банка в рамках работы с проблемными активами, организации работы по реализации непрофильных активов. Банк продолжает развивать программу реструктуризации, применяемой для урегулирования проблемной задолженности в отношении лояльных клиентов банка, а также принимать участие в Федеральной программе поддержки ипотечных заемщиков ОАО «Агентство по реструктуризации ипотечных жилищных кредитов».

Интенсивная работа с проблемными активами позволила банку к концу 2010 года увеличить объем взыскания просроченной задолженности в месяц на 80% по сравнению с 2009 годом.

Депозитные продукты

Ключевым событием 2010 года в сегменте привлечения средств физических лиц стало изменение депозитной линейки ВТБ24.

Линейку срочных вкладов банка пополнил депозит «ВТБ24 – Свобода выбора», который действует по принципу конструктора и позволяет совместить самые нужные и удобные для клиента условия в одном депозите. В знак уважения к старшему поколению, специально к 65-летию со дня Великой Победы, был введен вклад «ВТБ24 – к празднику Победы», который банк принимал в апреле–июне 2010 года. В отчетном периоде был закончен прием вклада «ВТБ24 – Поддержка». Вместо данного вклада клиентам были предложены повышенные процентные ставки при открытии вкладов «ВТБ24 – Свобода выбора» и «ВТБ24 – Растущий доход». Оформить вклады «ВТБ24 – Доходный» и «ВТБ24 – Целевой» с апреля 2010 года стало возможно только дистанционно, с использованием системы «Телебанк».

Новая линейка стала более простой, но одновременно учитывающей все условия, которые понравились нашим клиентам, – возможность самостоятельного выбора таких важных параметров вкладов, как периодичность получения процентов и срок вклада, широкие возможности в управлении средствами во вкладе, мобильность и дистанционный доступ. Теперь по ряду вкладов даже при выборе условия капитализации процентов можно получить уплаченные проценты в любое время в течение всего срока и при этом не закрывать вклад досрочно.

Комиссионные продукты

Рост доли комиссионных доходов остался в числе ключевых задач розничного бизнеса Группы в 2010 году. Весомый вклад в рост непроцентных доходов Группы внес банк ВТБ24, в том числе за счет роста комиссии по операциям с пластиковыми картами, операций клиентов малого бизнеса в рамках расчетно-кассового обслуживания, а также комиссий в рамках обслуживания инвестиционных операций клиентов.

Банковские карты

В течение 2010 года в фокусе внимания группы ВТБ были как увеличение эмиссии платежных карт за счет привлечения новых клиентов, для чего в середине года были значимо снижены основные тарифы по картам, так и улучшение качества ранее сформированного портфеля карт, чему способствовали проводимые банком ВТБ24 совместно с платежной системой различные активационные кампании среди держателей карт.

Основной объем карт Группы эмитирован банком ВТБ24. На 1 января 2011 года общее количество пластиковых карт банка в обращении (кредитные и дебетовые) составило более 7,0 млн штук, из них более 2,7 млн карт были кредитными.

Общее число предприятий, являющихся клиентами ВТБ24 в рамках зарплатных проектов, в отчетном периоде достигло 35 тыс. В 2010 году банк реализовал 8 тыс. новых зарплатных проектов. Благодаря проводимым в 2010 году мероприятиям в сочетании с грамотной тарифной политикой рыночная доля банка в карточном сегменте в России выросла за год с 12,7% до 13,0%.

В 2011 году ВТБ24 планирует проводить дальнейшие маркетинговые кампании среди держателей карт для увеличения доли активных карт в портфеле, оптимизировать существующую линейку продуктов за счет пакетированных предложений, дополненных специальными сервисами («Приоритет» для состоятельных клиентов), развивать программы лояльности

с партнерами банка (новые ко-брендинговые карточные продукты).

Дистанционное банковское обслуживание

Дистанционные каналы обслуживания, позволяющие обеспечить клиентам дополнительный комфорт при управлении банковскими продуктами, приобретают у клиентов ВТБ24 все большую популярность. Так, за 2010 год количество клиентов системы удаленного обслуживания банка ВТБ24 «Телебанк» выросло более чем на 90%, превысив 970 тыс. человек. Число операций, проведенных клиентами системы, увеличилось на 87% и достигло 7,25 млн операций. Объем остатков на срочных счетах в системе «Телебанк» по итогам года вырос на 75%.

В 2010 году в системе «Телебанк» значительно расширился спектр популярных провайдеров услуг, в пользу которых можно без комиссии осуществлять платежи. Всего за год у клиента появилась возможность переводить средства в пользу более чем 200 партнеров банка. Также активно проводилась работа по модернизации и расширению существующего функционала. Среди существенных доработок – расширение информационной функциональности системы «Телебанк» и оптимизация проведения конверсионных операций. Помимо этого, в 2010 году были проведены сразу несколько специальных акций для клиентов системы «Телебанк», включая акцию, посвященную 5-летию юбилею банка, и совместную акцию с производителем мобильных электронных устройств HTC.

ВТБ24 постоянно увеличивает доступность системы в региональной сети офисов. В 2010 году к обслуживанию клиентов системы «Телебанк» были подключены еще 40 офисов, таким образом, общее число подключенных офисов насчитывает на 1 января 2011 года более 500.

Количество пластиковых карт в обращении, млн шт.

	2008	2009	2010
Кредитные	1,3	1,9	2,7
Дебетовые	2,6	3,9	4,3
Всего	3,9	5,8	7,0
В т. ч. зарплатные	2,2	3,2	3,8

В 2011 году ВТБ24 планирует модернизацию мобильного банка. С развитием современных мобильных платформ у банков появилась возможность предоставлять своим клиентам инструменты для удобного и быстрого дистанционного управления банковскими продуктами вне доступа к компьютеру. ВТБ24 намерен в полной мере воспользоваться возможностями, которые эти инструменты предоставляют.

Услуги состоятельным клиентам

В 2010 году банки группы ВТБ продолжили реализацию сегментированного подхода к работе с клиентами. Одним из приоритетных направлений является работа с состоятельными клиентами.

Сегодня в этом сегменте банк предлагает два продукта – пакет «Прайм» и программу «Привилегия». «Прайм» представляет собой комплексное предложение для VIP-клиентов, планирующих разместить в банке более 500 тыс. долларов США. Программа «Привилегия» предназначена для клиентов среднего класса и включает в себя набор услуг премиального уровня, высококачественный сервис и особые предложения партнеров банка. Оба продукта показали уверенный рост спроса в прошедшем году.

В 2011 году ВТБ24 планирует расширение линейки продуктов для клиентов верхне- и среднемассового сегмента, вывод на рынок нового пакетного предложения – пакет «Приоритет», включающего премиальную карту и набор банковских сервисов для комфортного взаимодействия клиента с банком, а также сервисные предложения партнеров Банка.

Программа «Привилегия»

В 2010 году ВТБ24 продолжил активное привлечение состоятельных клиентов на долгосрочное комплексное обслуживание в банке. Комплексное предложение банка для этого сегмента было представлено пакетом

«Привилегия» – набор банковских услуг, привилегированное обслуживание и особые предложения партнеров банка.

К концу отчетного периода количество клиентов пакета «Привилегия» составило более 9,5 тыс. человек. Основным направлением развития в рамках продукта стало улучшение сервисного наполнения пакета и расширение перечня дополнительных банковских продуктов, предоставляемых на льготных условиях.

В 2010 году клиентам предоставлена возможность получения потребительского кредита с дисконтом от базовой ставки и с увеличенной максимальной суммой кредита, оформления подарочного сертификата на пакет «Привилегия» в пользу третьего лица. Для более безопасных расчетов в интернете мы включили в состав пакета карту Ozon Virtual, которая предоставляется без комиссии. Для клиентов «Привилегии» также введены специальные тарифы со скидкой на аренду индивидуальных банковских сейфов на срок более 365 дней, в страховую программу добавлены риски при занятиях экстремальными видами спорта, улучшена работа Консьерж-сервиса.

В рамках дальнейшего развития комплексных предложений банка планируется наполнение пакетов новыми возможностями, уже в I квартале 2011 года будет осуществляться перевод клиентов пакета «Привилегия» на платиновые карты с новым дизайном. Карты нового дизайна оснащены электромагнитным чипом, что повышает степень защиты, функциональность и срок службы карт.

Пакет «Прайм»

В 2010 году в рамках реализации концепции обслуживания семей с крупным капиталом был внедрен вклад «ВТБ24 – Прайм (Семейный)», который позволяет разместить средства в пользу третьего лица. Клиентам, предпочитающим сбережения в обезличенных металлических счетах,

предложены специальные условия по покупке металлов. Также предложены новые финансовые и нефинансовые услуги компаний – партнеров Банка на наиболее привлекательных условиях. Обладатели пакета «Прайм» могут воспользоваться услугами более 100 партнеров на льготных условиях.

В отчетном периоде число VIP-клиентов Банка увеличилось на 49%. На конец 2010 года в ВТБ24 обслуживалось около 1,5 тыс. VIP-клиентов, разместивших свыше 90 млрд рублей. Средний размер пассивов на одного клиента вырос на 6% и достиг к концу года 62,7 млн рублей.

ВТБ24 Private Banking

В 2010 году ВТБ24 Private Banking стал лауреатом премии Spear's Wealth Management Russia Awards и был признан лучшим российским банком, предоставляющим услуги частного банковского обслуживания и управления большими капиталами.

ВТБ24 Private Banking реализует свои услуги и продукты в рамках премиальной сети. В отчетном периоде продолжилось ее активное расширение – состоялось открытие VIP-офисов в Екатеринбурге, Казани и Самаре. Кроме того, число городов в регионах, где предоставлен ВТБ24 Private Banking, достигло тринадцати.

Учитывая комплексность потребностей VIP-клиентов и их бизнеса, ВТБ24 Private Banking нацелен на реализацию синергетического подхода за счет взаимодействия участников группы ВТБ при решении клиентских вопросов. В области инвестиционных инструментов клиентам предложены новые стратегии управления и структурированные ноты ВТБ Управления активами и ВТБ Капитал.

В отчетном периоде ВТБ24 Private Banking выступил в качестве эксперта в вопросах передачи опыта работы с VIP-клиентами в банки группы ВТБ в странах СНГ. В частности, VIP-офис,

открытый в Украине, создан при консультационной поддержке ВТБ24 Private Banking.

Инвестиционные услуги для розничных клиентов

Группа ВТБ в лице ВТБ24 является одним из лидеров в сегменте инвестиционного обслуживания розничных инвесторов, занимая 5-е место¹ в рейтинге крупнейших брокеров России и ведущие позиции по обслуживанию клиентов на международном валютном рынке Forex.

На конец 2010 года на ММВБ было зарегистрировано 159 428 брокерских счетов клиентов ВТБ24, а количество клиентов, пользующихся услугами по доступу к валютному рынку Forex, достигло 6078 человек. В отчетном периоде доля ВТБ24 на рынке брокерских услуг составила 12,3%².

Несмотря на уменьшение активности участников торгов на российском рынке ценных бумаг в 2010 году, объем клиентских операций ВТБ24 с акциями на ММВБ составил более 1,5 трлн рублей. Объем сделок клиентов Банка в секции срочного рынка (FORTS) на ФБ РТС превысил 1557 млрд рублей. Объем клиентских операций на международном валютном рынке составил более 153 млрд долларов США (с учетом сделок SWAP).

Дальнейшее развитие и активное использование технологий дистанционного обслуживания клиентов в сети филиалов и офисов продаж Банка позволило увеличить в 2010 году число клиентов, пользующихся брокерскими услугами ВТБ24, более чем на 6 тыс. человек.

Клиентоориентированный сервис, а также рост качества предлагаемых ВТБ24 инвестиционных розничных услуг стали важнейшими факторами

1 Оценка РБК по итогам 2010 года.

2 Доля объема сделок, в которых принимали участие клиенты ВТБ24 в общем обороте ММВБ (режим основных торгов акциями).

увеличения инвестиционной активности розничных клиентов в отчетном периоде. В 2010 году количество активных клиентов¹ составило 24 156 человек. Среднее количество сделок, заключаемых в течение дня клиентами ВТБ24 на российских биржах, составило более 70 тыс., при этом максимальное количество сделок достигало 115 тыс. в день.

В рамках развития продуктовой линейки банк внедрил в 2010 году ряд новых инвестиционных решений. Одним из них является включение в перечень предлагаемых инвестиционных стратегий клиентам, заключившим с Банком договор Доверительного управления, стратегий, основанных на следовании фондовому индексу (комбинации индексов).

В 2010 году утверждена новая модель продаж инвестиционных розничных продуктов, направленная на внедрение клиентоориентированного подхода. Целью внедрения модели является стремление Банка удовлетворить потребности в инвестиционных продуктах различных сегментов клиентов – физических лиц, а также создать максимально комфортные условия обслуживания для лояльных клиентов. Новая модель должна привести как к повышению торговой активности существующих клиентов, так и к росту клиентской базы. Эффект от ее внедрения ожидается уже в 2011 году.

В инвестиционном бизнесе в 2011 году ВТБ24 сфокусирует усилия на повышении качества обслуживания клиентов, расширении предлагаемых им сервисов и розничных инвестиционных продуктов.

Услуги для клиентов малого бизнеса

Обслуживание предприятий малого бизнеса (годовая выручка до 90 млн рублей) осуществляет розничный банк группы ВТБ – ВТБ24. На

конец 2010 года в кредитном портфеле банка насчитывалось около 19 тыс. кредитов малому бизнесу, число счетов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, находящихся на расчетно-кассовом обслуживании в банке, достигло 177 тыс.

В отчетном периоде ВТБ24 продолжил кредитование малых предприятий, предоставив финансирование на общую сумму 29,3 млрд рублей. На конец года кредитный портфель ВТБ24 в этом сегменте составил 64,2 млрд рублей.

В рамках реализации утвержденной стратегии развития ВТБ24 стремится к увеличению доли рынка, росту клиентской базы, повышению качества предоставляемых клиентам услуг, а также переходит от продажи отдельных продуктов к комплексному обслуживанию клиентов – субъектов малого бизнеса. С целью достижения указанных результатов с октября 2010 года в Банке внедряется новая модель обслуживания клиентов малого бизнеса. У клиентов появятся персональные клиентские менеджеры, которые смогут предложить индивидуальный пакет банковских услуг в зависимости от сферы деятельности клиента и его потребностей.

В рамках государственной программы поддержки малого бизнеса в отчетном периоде банк заключил соглашение с Российским банком развития по совместному финансированию кредитования малого бизнеса на сумму 5 млрд рублей, а количество действующих соглашений ВТБ24 с региональными объектами инфраструктуры поддержки малого бизнеса достигло 40.

Сеть и банкоматы

В отчетном периоде была продолжена работа по развитию сети – открыто 55 новых точек продаж. Наибольший прирост сети обеспечен в Московском регионе (+13 офисов) и Санкт-Петербурге (+5 офисов). В результате сеть

1 Клиенты, совершавшие сделки в течение отчетного периода.

Розничная сеть ВТБ24

	2008	2009	2010
Количество точек продаж	504	476	531
Филиалы	28	9	8
Региональные операционные офисы	39	59	61
Дополнительные офисы/операционные офисы	429	401	455
Кредитно-кассовые офисы	1	0	0
Операционные кассы	7	7	7
Сеть банкоматов ВТБ24	2124	4046	5000

офисов ВТБ24 к началу 2011 года составила 531 отделение. Офисы продаж банка сегодня размещены в 69 регионах, в 203 городах, что обеспечивает 70% покрытия городского населения России.

Открыты офисы нового мобильного формата для организации продаж и обслуживания на территории предприятий, офисных и торговых центров.

Количество форматных отделений, соответствующих всем стандартам розничного бизнеса, увеличено за счет реализации 13 проектов переездов и полной реконструкции действующих точек.

В 2010 году ВТБ24 перешел на технологию ежедневного закрытия операционного дня, что заложило основу для возможности работы и обслуживания клиентов 7 дней в неделю. Банк оказывает ряд услуг и в выходные дни. В 2011 году ВТБ24 планирует дальнейшее расширение спектра услуг, доступных клиентам в выходные дни.

Большое внимание в 2010 году было уделено повышению эффективности работы сети. Так, производительность отделений за год выросла на 20% (с 50 до 60 клиентов в день на 1 рабочее место). Объемы бизнеса на одно отделение за этот же период выросли на четверть. При этом по объемам бизнеса на одно отделение ВТБ24 – абсолютный лидер в индустрии. Кроме

того, выросла скорость совершения операций: специалисты банка стали обслуживать клиента на 13% быстрее, чем в начале года. Четверть отделений переведена на работу в режиме универсальной фронт-линии.

В 2011 году банк продолжит расширение региональной сети за счет уплотнения присутствия на наиболее емких рынках. Планом развития сети на 2011 год предусмотрено открытие порядка 70 новых точек продаж.

По итогам 2010 года ВТБ24 расширил сеть банкоматов почти на тысячу устройств.

Общее количество банкоматов на 1 января 2011 года составило 5000 устройств. Число банкоматов с функцией приема денежных средств было увеличено до 1110 штук – такие устройства устанавливались в зонах круглосуточного доступа отделений ВТБ24. Количество POS-терминалов в торгово-сервисных предприятиях выросло на 1500 устройств и достигло 4800 штук.

В течение 2010 года ВТБ24 продолжал работу над увеличением доступности сети банкоматов для клиентов, для чего большая их часть была переведена на комплексное техническое обслуживание компании «МультиКарта», входящей в группу ВТБ.

С помощью банкоматов ВТБ24 клиенты банка могут не только снять наличные деньги со своих карточных счетов, но и оплатить широкий

набор услуг, разместить свои средства во вклады ВТБ24, погасить кредиты, выданные банком. В 2011 году планируется увеличить сеть самообслуживания еще на 450 устройств, а также расширить их функционал как в части перечня операций, так и подключением к новым платежным системам.

Стратегические планы развития ВТБ24 предусматривают дальнейший рост сети отделений продаж до 2013 года при одновременном повышении доли операций обслуживания и продаж в альтернативных каналах.

4.3.3. Небанковский финансовый бизнес

Лизинг

ВТБ-Лизинг, основанный в 2002 году, на сегодняшний день располагает региональными подразделениями в России, дочерними компаниями в странах СНГ и Европы, а также является одной из ведущих российских лизинговых компаний, предлагающей широкий спектр лизинговых услуг. По итогам 2010 года лизинговый портфель ВТБ-Лизинг составил 197,5 млрд рублей, а объем новых договоров лизинга – 93,3 млрд рублей. Ключевыми сегментами в структуре лизингового портфеля стали железнодорожный транспорт, авиационная техника, энергетическое и машиностроительное оборудование.

Приоритетом деятельности российских лизинговых компаний в 2010 году являлись формирование комплексной системы управления основными видами рисков и восстановительный рост. Послекризисное развитие риск-менеджмента в ВТБ-Лизинг осуществлялось в направлении совершенствования методик кредитного анализа, оценки ликвидности и стоимости объектов лизинга, а также в области разработки новых методик на основе лучшей банковской практики. Система управления рисками ВТБ-Лизинг основана на принципах формирования системы анализа и управления

рисков группы ВТБ в целом и интегрируется в нее в качестве составной части.

По итогам 2010 года агентство «Эксперт РА» признало ВТБ-Лизинг лучшей российской лизинговой компанией в номинациях: «Крупнейшая лизинговая компания России-2010», «Лидер сегмента авиатехники-2010», «Лидер сегмента железнодорожной техники-2010». Компания получила Гран-при в номинации «Лизинговая компания пятилетия 2005–2010» в рамках премии «Финансовая элита России 2005–2010», где подводились итоги деятельности российского финансового сектора за прошедшие пять лет.

Факторинг

ВТБ Факторинг был создан в конце 2008 года и приступил к активной работе на рынке во втором полугодии 2009 года. Уставный капитал компании – 670 млн рублей.

В течение отчетного периода компания интенсивно наращивала объемы бизнеса. По итогам 2010 года оборот уступленных прав требований составил 49,9 млрд рублей, а объем портфеля – 13,1 млрд рублей. ВТБ Факторинг входит в тройку крупнейших факторинговых компаний России по объему портфеля. Доля рынка по данному показателю составила в отчетном периоде около 13%.

В 2010 году ВТБ Факторинг профинансировал около 306 тыс. поставок. Портфель формируют 169 клиентов и 257 дебиторов. В течение 2010 года было заключено около 300 договоров о факторинговом обслуживании.

В отчетном периоде активно развивался бизнес компании в регионах. Региональный портфель вырос до 4,6 млрд рублей. Активный рост регионального портфеля обусловлен началом работы ВТБ Факторинг с фармацевтическими и промышленными отраслями, а также оживлением оптовой торговли в регионах.

«Дорога к 15» — стратегия качества

Расширение горизонтов развития

*Основная задача
инвестиционного
бизнеса группы ВТБ —
создание национального
чемпиона в инвестиционно-
банковской индустрии
в России с широкими
возможностями на
международной арене.*



Страхование

ВТБ Страхование работает на страховом рынке с 2000 года и предоставляет физическим и юридическим лицам полный комплекс страховых услуг по следующим видам: страхование имущества, гражданской и профессиональной ответственности, личное страхование (за исключением накопительного страхования жизни). Компания является членом Всероссийского союза страховщиков, Российского союза автостраховщиков, Национального союза страховщиков ответственности, Межрегионального союза медицинских страховщиков, Российской ассоциации авиационных и космических страховщиков.

Уставный капитал ВТБ Страхование на конец 2010 года составил 540 млн рублей. По итогам отчетного периода объем начисленной премии по всем видам прямого страхования вырос по сравнению с 2009 годом на 59% до 5,5 млрд рублей. Данный результат был обусловлен усилиями компании по совершенствованию продуктовой линейки, расширению региональной сети и каналов продаж. По итогам 2010 года ВТБ Страхование вошло в Топ-20 крупнейших российских страховщиков по объему страховой премии (кроме ОМС), а его доля на рынке составила 1,0%.

ВТБ Страхование является одной из наиболее надежных страховых компаний в России. Международным рейтинговым агентством Fitch Ratings компании присвоен рейтинг финансовой устойчивости по международной шкале «ВВ» (прогноз «стабильный»), а агентством «Эксперт РА» – А+ («очень высокий уровень надежности»).

4.3.4. Бизнес за пределами России

Сегодня банк ВТБ является единственным российским банком, имеющим широкое присутствие за рубежом. Наличие международной сети обеспечивает Группе возможность

предоставлять услуги в 19 странах по всему миру и способствует развитию сотрудничества, содействуя процессу экспансии российских предприятий и компаний из стран СНГ на мировые рынки. Международные операции позволяют Группе диверсифицировать бизнес и увеличивать его рентабельность за счет работы на высокомаржинальных рынках.

Двенадцать дочерних банков ВТБ ведут бизнес за пределами России. В СНГ Группа представлена в Армении, Украине, Беларуси, Казахстане, Азербайджане, а также в Грузии. Банки ВТБ в Австрии, Германии и Франции осуществляют свою деятельность в рамках Европейского субхолдинга во главе с ВТБ Банк (Австрия). Кроме того, Группа имеет дочерние банки на Кипре и в Анголе; а также два филиала – в Китае и Индии. Помимо этого, во Вьетнаме ведет деятельность банк ВРБ, созданный ВТБ совместно с вьетнамской кредитной организацией.

Бизнес в СНГ и Грузии

Развитие бизнеса в странах СНГ является приоритетным направлением международной стратегии Группы. Активное присутствие ВТБ на финансовых рынках стран бывшего СССР способствует укреплению экономических связей между государствами и позволяет предоставлять корпоративным клиентам Группы более широкий спектр услуг. Ключевым приоритетом ВТБ в данном регионе является Украина. По итогам работы в 2010 году чистые активы банков СНГ и Грузии увеличились более чем на 15%. По состоянию на конец 2010 года в странах СНГ и Грузии функционировали 289 точек продаж.

ПАО «ВТБ Банк» входит в десятку крупнейших банков Украины по показателю уставного капитала и активов. За истекший период уставный капитал ПАО «ВТБ Банк» был увеличен на 314,8 млн долларов США. Банк является одним из лидеров кредитования реального сектора экономики Украины, занимая 4-е место по объемам

корпоративного кредитного портфеля. Активы банка (по МСФО) за истекший период увеличились на 19,2% – до 33 млрд гривен (4,16 млрд долларов США¹). При этом по итогам 2010 года ПАО «ВТБ Банк» вошел в десятку лидеров по приросту портфелей депозитов, показав высокую динамику увеличения средств юридических лиц – на 61,2%, физических лиц – на 53,6%.

Банком организовано комплексное обслуживание Черноморского флота России. Около 30 тыс. служащих и вольнонаемных Флота являются клиентами ПАО «ВТБ Банк», участвуя в специальных программах по кредитованию сотрудников и предприятий. Банком открыта сеть офисов для полноценного обслуживания воинского состава, офицеров и членов их семей во всех точках базирования флота в Крыму, развернута обширная сеть банкоматов.

В 2010 году ПАО «ВТБ Банк» начал сотрудничество с Европейским Банком Реконструкции и Развития (ЕБРР). В частности, были подписаны соглашение о предоставлении кредитной линии для обеспечения торговых операций и договор о возобновляемой кредитной линии.

ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)» также продолжил свое активное развитие. В 2010 году Национальный банк Республики Беларусь расширил лицензионные полномочия ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)», связанные с операционной деятельностью. Активы банка выросли за 2010 год на 21,2% и достигли 2,0 трлн белорусских рублей (666,5 млн долларов США); кредитный портфель юридических лиц увеличился за год на 34% – до 1,3 трлн белорусских рублей (433,2 млн долларов США²). В количественном отношении рост клиентской базы юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за отчетный период составил 40,2%, к концу года их количество

достигло 8246 клиентов. В 2010 году банк открыл шесть дополнительных офисов, подавляющее большинство из которых пришлось на регионы. Кроме того, банком были проведены два выпуска облигаций общим объемом более 33 млн долларов США. В апреле 2010 года банк ВТБ увеличил долю акций в уставном фонде белорусского дочернего банка до 71,4% за счет совершения сделки по приобретению акций у миноритарных акционеров.

ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» владеет самой большой и развернутой сетью филиалов в стране: 68 филиалов, из которых 24 ведут свою деятельность в Ереване, 44 – в регионах, обслуживая порядка 256 тыс. клиентов. В республике действуют 59 банкоматов ЗАО «Банк ВТБ (Армения)», порядка 390 терминалов, а число держателей пластиковых карт Банка приблизилось к отметке 100 тыс. По итогам 2010 года по величине общего капитала Банк занял 3-е место в банковской системе Республики Армения: на его долю приходится 8,9% от общего капитала всей банковской системы страны. Объем кредитного портфеля ЗАО «Банк ВТБ (Армения)» в 2010 году увеличился по сравнению с показателем 2009 года на 20% и составил 88 млрд драм (242,6 млн долларов США³).

АО «Банк ВТБ (Казахстан)» в 2010 году увеличил клиентскую базу в 5 раз благодаря проведению ряда мероприятий, направленных на оптимизацию кредитных процедур и снижение ставок. За год банком было открыто 8 новых точек продаж. Кроме того, АО «Банк ВТБ (Казахстан)» впервые вышел на рынок заемного капитала, разместив на местном финансовом рынке облигации, а также увеличил уставный капитал на 20,1 млн долларов США.

АО «Банк ВТБ (Грузия)» в 2010 году также увеличил уставный капитал – на 23,6 млн долларов США. Кроме того, в рамках заключенного ранее соглашения был произведен выкуп у Европейского Банка Реконструкции и Развития принадлежавшего ему пакета акций АО «Банк

1 Эквивалент в долларах США рассчитан на основе спот-курса украинской гривны на 31 декабря 2010 г. Источник: Bloomberg.

2 Эквивалент в долларах США рассчитан на основе спот-курса белорусского рубля на 31 декабря 2010 г. Источник: Bloomberg.

3 Эквивалент в долларах США рассчитан на основе спот-курса армянского драма на 31 декабря 2010 г. Источник: Bloomberg.

ВТБ (Грузия)». В результате данной сделки ЕБРР полностью вышел из состава акционеров дочернего банка в Грузии, а доля группы ВТБ на конец года составила 96,3%.

Бизнес в Европе

В 2010 году Европейский субхолдинг упрочил свои позиции в обслуживании крупнейших экспортеров России и стран СНГ. В результате падения цен на мировых сырьевых рынках в 2008–2009 годах финансовые показатели российских клиентов в большинстве случаев ухудшились. Однако 2010 год характеризовался оживлением сектора корпоративного кредитования, в результате чего кредитный портфель Европейского субхолдинга за год вырос на 24% – с 2,5 (3,6 млрд долларов США)¹ до 3,1 млрд евро (4,3 млрд долларов США)². Большая часть этих средств была предоставлена российским заемщикам.

Одновременно продолжился рост бизнеса Европейского субхолдинга с локальными корпоративными клиентами. Так, в частности, по состоянию на конец 2010 года доля немецких клиентов – юридических лиц составила около 50% от общего объема корпоративного портфеля банка ВТБ Банк (Германия) АГ.

Одним из основных направлений развития Европейского субхолдинга является расширение продуктовой линейки и диверсификация клиентской базы. В отчетном году ВТБ Банк (Австрия) начал развивать инвестиционный бизнес, в том числе проведение таких операций, как инвестиционные кредиты, операции с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами.

Уже с конца 2009 года Европейский субхолдинг возобновил активные действия по синдицированию кредитов для крупнейших

российских компаний (или их европейских дочерних компаний) и финансовых институтов в качестве одного из основных организаторов (Mandated Lead Arranger). В отчетном периоде были реализованы сделки на общую сумму свыше 1 млрд долларов США для таких компаний, как группа «Мечел», «Илим Палп», группа «ТехноСерв» и другие. Кроме того, ВТБ Банк (Германия) АГ выступил одним из организаторов синдицированных кредитов на сумму, превышающую 1 млрд долларов США, для более чем 10 банков из России и Беларуси. В их числе: МДМ-банк, банк «Уралсиб», Промсвязьбанк, Беларусьбанк, Белинвестбанк.

Одновременно Европейский субхолдинг активно развивает розничный бизнес. Так, в 2010 году Банк ВТБ (Франция) приступил к реализации инновационного для группы ВТБ продукта – электронных сберегательных депозитных счетов (VTB Direct). Кроме того, во Франкфурте-на-Майне был открыт филиал ВТБ Банк (Австрия) АГ, который также будет работать с частными лицами.

Развивается розничное направление и дочерним банком ВТБ на Кипре – Русским коммерческим банком, который в октябре 2010 года открыл два филиала по обслуживанию частных клиентов. В церемонии открытия приняли участие Президент Российской Федерации Д. Медведев и Президент Республики Кипр Д. Христофиас.

Бизнес в Азии и Африке

В Европе, Азии и Африке группа ВТБ видит основной своей целью установление прочных партнерских отношений с компаниями России и СНГ, работающими на данных рынках, а также с местными клиентами, имеющими интерес к развитию бизнеса в странах Содружества.

Деятельность **Филиала ОАО Банк ВТБ в Шанхае (Китай)** направлена на поддержку крупных корпоративных клиентов ВТБ в КНР и расширение доступа российских предприятий и банков к китайскому рынку капитала. С момента своего

1 Эквивалент в долларах США рассчитан на основе спот-курса евро на 31 декабря 2009 г. Источник: Bloomberg.

2 Эквивалент в долларах США рассчитан на основе спот-курса евро на 31 декабря 2010 г. Источник: Bloomberg.

открытия в 2008 году филиал активно проводит операции торгового финансирования в интересах российских импортеров китайской продукции. Именно для проведения таких операций филиал использует большую часть собственных средств.

Филиал активно развивает сотрудничество с клиентами, планирующими крупномасштабные инвестиции в КНР. Кроме того, совместно с головным офисом Филиал ОАО Банк ВТБ в Шанхае организует комплексное обслуживание торговых операций клиентов, имеющих дочерние структуры в Китае. Особое внимание филиалом уделяется развитию расчетов в национальных валютах. В апреле–сентябре 2010 года Филиал ОАО Банк ВТБ в Шанхае принял участие в структурировании первых в истории российско-китайского торгово-экономического сотрудничества аккредитивных сделок в юанях КНР и рублях РФ для российской компании и ее китайских контрагентов. Одним из значимых событий конца 2010 года стало получение филиалом официального подтверждения Народного банка Китая (The People's Bank of China) о присвоении статуса market maker, позволяющего участвовать в установлении курса рубль-юань и проведении операций на Китайской валютной бирже (China Foreign Exchange Trading System). Филиал ОАО Банк ВТБ в Шанхае в настоящее время поводит операции в СКВ и планирует получить к 2012 году разрешение на операции в юанях.

Совместный российско-ангольский банк **Banco VTB Africa S.A. (ВТБ-Африка)** активно функционирует с момента основания в 2007 году. Банк активно работает в направлении привлечения новых клиентов, активно действует транзакционный бизнес – в первую очередь международные расчеты, документарные операции, операции купли–продажи иностранной валюты, оборотное кредитование клиентов. В 2010 году была утверждена бизнес-концепция развития ВТБ-Африка, на основе которой разработана новая организационная структура, выделен ряд приоритетных направлений

деятельности. В результате проведенных мероприятий банку удалось увеличить объемы клиентского бизнеса, сформировать качественный кредитный портфель.

В 2010 году были созданы предпосылки для дальнейшего развития **Вьетнамско-Российского совместного Банка (ВРБ)**, деятельность которого направлена на то, чтобы стать надежным инструментом поддержки на рынках Юго-Восточной Азии российских предприятий. В ходе визита Президента РФ Д. Медведева в конце октября 2010 года во Вьетнам между участниками ВРБ были достигнуты договоренности об увеличении уставного капитала банка до 168,5 млн долларов США и доведении доли участия банка ВТБ до 50%. Увеличение уставного капитала банка даст возможность повысить его участие в финансировании проектов в самых различных сферах и способствует росту товарооборота между двумя странами. В отчетном периоде значительное внимание уделялось развитию сети точек присутствия ВРБ, которая в настоящий момент помимо головного офиса в Ханое включает пять филиалов (Вунгтау, Хошимин, Дананг, Нячанг, Хайфон), транзакционный и карточный центры, дополнительные офисы, а также 100% дочерний банк в Москве. Кроме того, планируется открытие филиалов в городах Канто и Винь.

Филиал ОАО Банк ВТБ в Индии играет роль флагмана российского банкинга. Его ключевая цель – стать проводником для представителей бизнеса двух стран в деле взаимной кооперации, создания новых проектов и открытия новых рынков. Филиал ориентирован на обслуживание внешнеторговых операций как российских компаний, осуществляющих свою деятельность в Индии, и их субподрядчиков, так и индийских компаний, имеющих интересы в России. Филиал ОАО Банк ВТБ в Индии прорабатывает возможность участия в ряде совместных российско-индийских проектов на территории Индии в области военно-технического сотрудничества, химической промышленности, металлургии, энергетики, сельского хозяйства, телекоммуникаций, инфраструктуры и др. Филиалом

также изучаются перспективы использования в расчетах по экспортно-импортным контрактам национальных валют. Обсуждаются пути структурирования платежей и финансирования проектов с участием дочерних банков ВТБ в Украине, Беларуси, Казахстане, Армении.

4.4. Обзор финансовых результатов¹

Основные финансовые результаты

- Чистая прибыль составила 54,8 млрд рублей, а показатель ROE вырос до 10,3%.
- Чистая процентная маржа выросла до 5,1%².
- Объем резервов под обесценение сократился до 1,9%² от среднего кредитного портфеля по сравнению с 5,7% годом ранее.
- Чистые комиссионные доходы увеличились на 17,6% до 24,7 млрд рублей.
- Балансовые показатели Группы увеличились за счет как органического роста, так и консолидации ОАО «ТрансКредитБанк» (ТКБ): совокупный кредитный портфель вырос на 20,2% до 3 059,6 млрд рублей, а депозиты клиентов увеличились на 41,1% до 2 212,9 млрд рублей.
- Соотношение кредитов к средствам клиентов снизилось со 147,2% на конец 2009 года до 125,9%.

Анализ отчета о прибылях и убытках

Операционный доход

По итогам 2010 года операционный доход группы ВТБ до создания резервов составил 221,1 млрд

рублей, что на 32,2% выше показателя 2009 года. Столь динамичный рост стал возможен благодаря следующим факторам:

- Позитивным изменениям в доходах, полученных от операций с финансовыми инструментами, что стало возможно благодаря отсутствию двух основных негативных факторов, приведших к убыткам в 2009 году: 1) перехода в 2009 году при оценке ряда финансовых активов, переоцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток, от методики Mark-to-model к методике Mark-to-market и 2) прекращения учета хеджирования справедливой стоимости, поскольку некоторые инструменты хеджирования были прекращены, а другие инструменты хеджирования более не отвечали критериям применения учета хеджирования.
- Увеличению чистых процентных доходов, а также чистых комиссионных доходов Группы.

Чистые процентные доходы до создания резервов

Чистые процентные доходы являются основной статьей доходов группы ВТБ. В 2010 году на них пришлось 171,1 млрд рублей операционного дохода, что на 12,4% больше аналогичного показателя 2009 года (152,2 млрд рублей).

В 2010 году процентные доходы ВТБ снизились на 11,6% до 330,5 млрд рублей. Ключевым фактором отрицательной динамики стало сокращение доходов от кредитов и авансов клиентам на фоне снижения процентных ставок. Органический рост³ кредитного портфеля за вычетом резерва под обесценение на 11,8% не смог в полной мере компенсировать снижения процентных ставок, что привело к падению процентных доходов Группы. В отчетном периоде процентные доходы от кредитования клиентов составили 301,5 млрд рублей, что на 12,3% ниже показателя 2009 года. Кроме того, в результате стабилизации финансовых рынков и сопутствующего снижения

1 Настоящий обзор подготовлен на основе консолидированной финансовой отчетности банка ВТБ и его дочерних компаний по МСФО за годы, заканчивающиеся 31 декабря 2010 и 2009 годов.

2 Без учета консолидации ТКБ.

3 Без учета кредитного портфеля ТКБ.

Основные финансовые показатели группы ВТБ

млрд рублей	2009	2010	Изменение
Чистые процентные доходы	152,2	171,1	+12,4%
Чистые комиссионные доходы	21,0	24,7	+17,6%
(Убытки) / доходы от операций с финансовыми инструментами	(20,2)	14,7	–
Операционный доход до создания резервов*	167,2	221,1	+32,2%
Создание резерва под обесценение долговых финансовых инструментов	(154,7)	(51,6)	–66,6%
Расходы на содержание персонала и административные расходы	(76,4)	(95,1)	+24,5%
Чистая прибыль / (убыток)	(59,6)	54,8	–
Кредиты и авансы клиентам	2 544,8	3 059,6	+20,2%
Средства клиентов	1 568,8	2 212,9	+41,1%
Чистая процентная маржа (без учета ТКБ)	4,6%	5,1%	+50 б.п.
Отношение расходов к операционным доходам до создания резервов	45,7%	43,0%	–270 б.п.
Отношение расходов на создание резерва под обесценение кредитного портфеля к среднему кредитному портфелю (без учета ТКБ)	5,7%	1,9%	–380 б.п.
Отношение неработающих кредитов к общему кредитному портфелю	9,8%	8,2%	–120 б.п.
Коэффициент достаточности капитала	20,9%	16,8%	–410 б.п.

* Здесь и далее операционный доход до создания резервов представлен до вычета резерва под обесценение долговых финансовых инструментов и резерва под обесценение прочих активов и обязательств кредитного характера

Чистые процентные доходы

млрд рублей	2009	2010	Изменение
Процентные доходы			
Финансовые активы, переоцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	16,1	19,2	19,3%
Кредиты и авансы клиентам	343,9	301,5	–12,3%
Средства в банках	11,1	7,1	–36,0%
Ценные бумаги	2,6	2,7	+3,8%
Финансовые активы, не переоцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	357,6	311,3	–12,9%
Итого процентные доходы	373,7	330,5	–11,6%
Процентные расходы			
Средства клиентов	(89,9)	(85,9)	–4,4%
Выпущенные долговые ценные бумаги	(38,1)	(40,1)	+5,2%
Субординированная задолженность	(18,7)	(17,0)	–9,1%
Средства банков и прочие заемные средства	(74,8)	(16,4)	–78,1%
Итого процентные расходы	(221,5)	(159,4)	–28,0%
Чистые процентные доходы	152,2	171,1	+12,4%

Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2009 и 2010 гг.

Чистый процентный спрэд и маржа (без учета ТКБ)

	2009	2010	Изменение
Средняя доходность активов, генерирующих процентные доходы	11,2%	9,9%	–130 б.п.
Средняя стоимость обязательств, генерирующих процентные расходы	7,1%	5,3%	–180 б.п.
Чистый процентный спрэд	4,1%	4,6%	+50 б.п.
Чистая процентная маржа	4,6%	5,1%	+50 б.п.

процентных ставок доходы Группы от операций межбанковского кредитования составили 7,1 млрд рублей по сравнению с 11,1 млрд рублей годом ранее.

Ключевым фактором увеличения чистых процентных доходов группы ВТБ в отчетном периоде стало значительное сокращение процентных расходов по привлеченным средствам банков и прочим заемным средствам – на 78,1% до 16,4 млрд рублей, что обусловлено погашением обязательств перед Банком России. Кроме того, сократились процентные расходы Группы по привлеченным средствам клиентов на 4,4% до 85,9 млрд рублей. Стоимость привлечения средств клиентов снизилась с 6,4% в 2009 году до 5,0% в 2010 году¹, что и стало основным фактором сокращения расходов на их обслуживание.

Чистый процентный спрэд и маржа

Чистая процентная маржа Группы в 2010 году выросла на 50 б.п. до 5,1%¹. Во II квартале 2010 года этот показатель достигал 5,5% – максимального уровня в истории ВТБ как публичной компании за счет оптимизации стоимости фондирования Группы.

Чистые комиссионные доходы

Одной из стратегических задач ВТБ является наращивание комиссионных доходов за счет улучшения продуктовой линейки и системы продаж комиссионных продуктов (в том числе

продуктов инвестиционного бизнеса Группы), а также роста доли среднего и розничного бизнеса в общем портфеле. В отчетном периоде ВТБ добился ощутимых успехов в этом направлении – чистые комиссионные доходы выросли на 17,6% до 24,7 млрд рублей. Позитивная динамика была во многом обусловлена увеличением комиссионных доходов в розничном бизнесе – за год комиссионные операции с частными клиентами принесли ВТБ на 50% больше доходов, чем в 2009 году, а их доля в совокупном объеме чистых комиссионных доходов Группы (до исключения межсегментных операций) выросла с 32,9% до 41,0%.

Валовые комиссионные доходы в 2010 году увеличились на 12,9% до 28,8 млрд рублей по сравнению с 25,5 млрд рублей в 2009 году. В 2010 году основной объем комиссионных доходов (63,5%) пришелся на проведение расчетно-кассовых операций. Совокупный объем комиссий, полученных группой ВТБ от осуществления таких операций в отчетном году, составил 18,3 млрд рублей, что на 15,8% больше показателя 2009 года.

В отличие от 2009 года Группа продемонстрировала снижение объема комиссий от предоставления клиентам услуг, связанных с торговым финансированием и выдачей гарантий. Доходы по данной статье в 2010 году сократились на 11,4% до 3,9 млрд рублей, что было обусловлено укреплением курса рубля.

В 2010 году комиссионные расходы ВТБ снизились на 8,9% до 4,1 млрд рублей по сравнению с 4,5 млрд

1 Без учета консолидации ТКБ.

Чистые комиссионные доходы

млрд рублей	2009	2010	Изменение
Комиссия по расчетным операциям	13,2	15,4	+16,7%
Комиссия по выданным гарантиям и операциям торгового финансирования	4,4	3,9	-11,4%
Комиссия по кассовым операциям	2,6	2,9	+11,5%
Комиссия по операциям с ценными бумагами и операциям на рынках капитала	4,5	4,5	0%
Прочие	0,8	2,1	+162,5%
Итого комиссионные доходы	25,5	28,8	+12,9%
Комиссия по расчетным операциям	(1,8)	(2,2)	+22,2%
Комиссия по кассовым операциям	(1,0)	(1,0)	0%
Прочие	(1,7)	(0,9)	-47,1%
Итого комиссионные расходы	(4,5)	(4,1)	-8,9%
Чистые комиссионные доходы	21,0	24,7	+17,6%

Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2009 и 2010 гг.

рублей в 2009 году. При этом объем комиссий, уплаченных Группой по расчетно-кассовым операциям, составил 3,2 млрд рублей, что на 14,3% выше показателя 2009 года. Данный рост связан с увеличением числа операций Группы.

Чистые доходы по операциям с финансовыми инструментами

В отчетном периоде чистые доходы группы ВТБ по операциям с финансовыми инструментами достигли 14,7 млрд рублей по сравнению с отрицательным финансовым результатом по итогам 2009 года (-20,2 млрд рублей). Занимая лидирующие позиции на рынке финансовых услуг в России, Группа смогла получить дополнительный доход от увеличения объемов торговых операций клиентов и восстановления цен на основные финансовые активы.

Создание резерва под обесценение долговых финансовых инструментов

В отчетном периоде группа ВТБ существенно сократила отчисления на создание резерва под обесценение долговых финансовых инструментов

в связи со стабилизацией качества кредитного портфеля группы ВТБ.

Расходы на создание резерва под обесценение долговых финансовых инструментов в 2010 году снизились до 51,6 млрд рублей по сравнению с 154,7 млрд рублей в 2009 году. В течение отчетного периода в результате стабилизации экономической ситуации отчисления на создание резерва под обесценение кредитного портфеля сократились – с 5,7% от среднего кредитного портфеля в 2009 году до 1,8% среднего кредитного портфеля в 2010 году (1,9% среднего кредитного портфеля без учета ТКБ).

В 2010 году резерв под обесценение кредитного портфеля увеличился до 274,2 млрд рублей с 234,9 млрд рублей по итогам 2009 года. Наибольший удельный вес в объеме резерва под обесценение кредитного портфеля приходится на резервы по корпоративным кредитам. По итогам 2010 года доля резерва под обесценение корпоративного кредитного портфеля сократилась до 86% от общего резерва под обесценение по сравнению с 87% по итогам 2009 года.

Активы

млрд рублей	31.12.2009	31.12.2010	Изменение
Денежные средства и краткосрочные активы	260,2	275,5	+5,9%
Обязательные резервы на счетах в центральных банках	23,9	26,4	+10,5%
Финансовые активы, переоцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	267,9	344,6	+28,6%
Финансовые активы, заложенные по договорам «РЕПО», и финансовые активы, переданные на условиях займа	96,2	16,9	-82,4%
Средства в банках	345,6	349,9	+1,2%
Чистые кредиты и авансы клиентам	2 309,9	2 785,4	+20,6%
Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи	24,9	55,9	+124,5%
Инвестиции в ассоциированные компании	13,9	15,7	+12,9%
Инвестиционные ценные бумаги, удерживаемые до погашения	11,7	34,2	+192,3%
Основные средства	65,9	113,2	+71,8%
Инвестиционная недвижимость	79,8	102,2	+28,1%
Нематериальные активы и гудвил	11,9	30,5	+156,3%
Отложенный налоговый актив	31,4	37,9	+20,7%
Прочие активы	67,6	102,6	+51,8%
Итого активы	3 610,8	4 290,9	+18,8%

Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2009 и 2010 гг.

Расходы на персонал и административные расходы

Расходы на содержание персонала и административные расходы группы ВТБ выросли в 2010 году на 24,5% и достигли 95,1 млрд рублей. Основной причиной роста стало интенсивное развитие корпоративно-инвестиционного бизнеса Группы и розничной сети ВТБ24.

Несмотря на активное развитие бизнеса Группы и увеличение объема операций по основным направлениям деятельности, в 2010 году ВТБ продолжал строго контролировать уровень издержек. В результате соотношение расходов и операционных доходов до создания резервов в отчетном периоде снизилось до 43,0% по сравнению с 45,7% в 2009 году.

Чистая прибыль

В 2010 году группа ВТБ получила рекордную чистую прибыль в размере 54,8 млрд рублей

по сравнению с убытком в 59,6 млрд рублей годом ранее. Положительный финансовый результат был обусловлен интенсивным ростом доходов от основной деятельности, объясненным выше, на фоне существенного сокращения объемов отчислений на создание резерва под обесценение.

Анализ финансового положения группы ВТБ

Активы группы ВТБ по итогам 2010 года составили 4 290,9 млрд рублей по сравнению с 3 610,8 млрд рублей на конец 2009 года. При этом совокупный кредитный портфель Группы (кредиты и авансы клиентам до вычета резерва под обесценение) увеличился на 20,2% до 3 059,6 млрд рублей.

Объем корпоративного кредитного портфеля ВТБ вырос на 19,4% до 2 518,1 млрд рублей на фоне улучшения финансового состояния заемщиков, либерализации условий кредитования и снижения процентных ставок.

Обязательства

млрд рублей	31.12.2009	31.12.2010	Изменение
Средства банков	287,0	397,3	+38,4%
Средства клиентов	1 568,8	2 212,9	+41,1%
Прочие заемные средства	470,9	185,7	-60,6%
Выпущенные долговые ценные бумаги	485,7	593,1	+22,1%
Отложенное налоговое обязательство	7,0	7,3	+4,3%
Прочие обязательства	91,2	110,9	+21,6%
Итого обязательства до субординированной задолженности	2 910,6	3 507,2	+20,5%
Субординированная задолженность	195,3	205,5	+5,2%
Итого обязательства	3 105,9	3 712,7	+19,5%

Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2009 и 2010 гг.

Динамика розничного кредитования в 2010 году также оказалась положительной. По итогам года портфель кредитов частным лицам увеличился на 24,4% и достиг уровня в 541,5 млрд рублей. Основными драйверами роста розничного портфеля стали сегменты ипотека и потребительское кредитование, которые за год выросли на 19,5% и 46,7% соответственно, в том числе благодаря консолидации ТрансКредитБанка.

Портфель ценных бумаг ВТБ в 2010 году увеличился на 12,7% до 451,6 млрд рублей. На конец отчетного периода портфель на 67% состоял из долговых инструментов высоконадежных корпоративных заемщиков и государства. В течение года Группа сократила долю корпоративных облигаций в портфеле, перераспределив инвестиции в пользу государственных облигаций (как российских, так и иностранных), облигаций Банка России, а также акций российских банков, нефтегазовых и металлургических компаний. Кроме того, в 2010 году ВТБ существенно снизил объем операций РЕПО, в результате чего объем ценных бумаг, заложенных по соответствующим договорам, и финансовых активов, переданных на условиях займа, сократился на 82,4%.

Обязательства

Совокупные обязательства Группы в 2010 году увеличились на 19,5% до 3 712,7 млрд рублей в результате активного привлечения средств клиентов и консолидации ТрансКредитБанка. По итогам года портфель депозитов ВТБ вырос на 644,1 млрд рублей и составил 2 212,9 млрд рублей. При этом объем средств клиентов на текущих и расчетных счетах, являющихся одним из наиболее дешевых источников фондирования, вырос на 13,6% до 632,3 млрд рублей. Средства клиентов остаются основой ресурсной базы Группы. В 2010 году их доля в обязательствах ВТБ выросла с 50,5% до 59,6%.

Увеличение доли средств клиентов в базе фондирования обусловлено не только ростом их объема, но и существенным сокращением в 2010 году прочих заемных средств Группы. Так, в отчетном периоде ВТБ продолжил оптимизацию структуры и стоимости фондирования, практически полностью погасил обязательства перед центральными банками, а также незначительно сократил объем синдицированных займов. В результате прочие заемные средства Группы в 2010 году сократились почти в 2,5 раза до 185,7 млрд рублей.

«Дорога к 15» — стратегия качества

Повышение уровня приоритетов

Развитие бизнеса на зарубежных рынках — одно из приоритетных направлений группы ВТБ. В 2010–2013 годах основной задачей ВТБ за пределами Российской Федерации будет эффективное развитие бизнеса на рынках, где Группа уже присутствует, а также увеличение доли зарубежных дочерних банков в консолидированных доходах Группы.



Капитал и достаточность капитала

млрд рублей	31.12.2009	31.12.2010	Изменение
Капитал 1-го уровня	485,2	546,9	+12,7%
Капитал 2-го уровня	207,1	214,8	+3,7%
Вычеты	(4,9)	(21,7)	+342,9%
Капитал	687,4	740,0	+7,7%
Активы, взвешенные с учетом риска	3 291,3	4 413,2	+34,1%
Достаточность капитала 1-го уровня	14,7%	12,4%	–230 б.п.
Коэффициент достаточности капитала	20,9%	16,8%	–410 б.п.

Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2009 и 2010 гг.

Капитал. Достаточность капитала

Приобретение в декабре 2010 года 43,2% обыкновенных акций ТрансКредитБанка повысило эффективность использования капитала группы ВТБ. По итогам года коэффициент достаточности капитала¹ Группы составил 16,8% по сравнению с 20,9% в 2009 году, когда ВТБ разместил дополнительную эмиссию акций. Коэффициент достаточности капитала первого уровня на конец 2010 года составил 12,4%. Все показатели достаточности капитала Группы превышают нормативы, установленные Базельским комитетом банковского надзора.

1 Коэффициент, рассчитанный в соответствии с положениями Базельского соглашения 1988 года с последующими изменениями и дополнениями.

2 Данный анализ охватывает три ключевых сегмента группы ВТБ.

Сегментный анализ группы ВТБ²

Операционные доходы корпоративного бизнеса до вычета резервов увеличились на 17,9% и составили 112,4 млрд рублей. Несмотря на существенное снижение ставок на рынке корпоративного кредитования и сохраняющийся дефицит качественных заемщиков, Группе удалось добиться увеличения чистых процентных доходов, а также существенно сократить отчисления в резервы под обесценение кредитного портфеля. В результате чистые процентные доходы корпоративного бизнеса после создания резервов в 2010 году составили 74,2 млрд рублей на фоне убытка в 26,2 млрд рублей в 2009 году. Прибыль до налогообложения в отчетном периоде составила 35,0 млрд рублей, в то время как в 2009 году финансовый результат сегмента составил –66,5 млрд рублей.

Корпоративный бизнес

млрд рублей	2009	2010	Изменение
Чистые процентные доходы до вычета резервов	102,2	109,7	+7,3%
Чистые комиссионные доходы	11,0	10,5	–4,5%
Расходы за вычетом доходов по операциям с прочими финансовыми инструментами	(13,9)	(5,3)	–61,9%
Операционные доходы до вычета резервов	95,3	112,4	+17,9%
Создание резерва под обесценение долговых финансовых документов	(128,4)	(35,5)	–72,4%
Прибыль / (убыток) до налогообложения	(66,5)	35,0	–

Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2009 и 2010 гг.

Розничный бизнес

млрд рублей	2009	2010	Изменение
Чистые процентные доходы до вычета резервов	43,6	53,6	+22,9%
Чистые комиссионные доходы	6,8	10,2	+50,0%
Операционные доходы до вычета резервов	51,5	66,4	+28,9%
Создание резерва под обесценение долговых финансовых документов	(19,7)	(14,2)	-27,9%
Прибыль до налогообложения	7,2	23,4	+225,0%

Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2009 и 2010 гг.

Инвестиционный бизнес

млрд рублей	2009	2010	Изменение
Чистые доходы от операций с финансовыми инструментами	20,0	19,8	-1,0%
Чистые комиссионные доходы	2,8	4,2	+50,0%
Чистые доходы по операциям с иностранной валютой ¹	3,9	4,6	+17,9%
Операционные доходы до вычета резервов	30,7	42,9	+39,7%
Прибыль до налогообложения	16,4	25,5	+55,5%

Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2009 и 2010 гг.

ВТБ сохранил лидерские позиции в корпоративном бизнесе, укрепив в России позицию второго крупнейшего игрока в сегменте кредитования. Доля Группы на рынке депозитов корпоративных клиентов за год выросла на 230 б.п. и составила 15,0% , в том числе благодаря консолидации ТрансКредитБанка.

Операционные доходы до вычета резерва розничного сегмента в 2010 году составили 66,4 млрд рублей по сравнению с 51,5 млрд рублей в 2009 году. Ситуация на рынке розничного кредитования в 2010 году с точки зрения ставок была более благоприятной, чем в корпоративном сегменте, в результате чего Группа смогла на 22,9% увеличить чистые процентные доходы при одновременном сокращении объема отчислений в резервы. Кроме того, чистые комиссионные

доходы сегмента за год выросли на 50% до 10,2 млрд рублей, обусловленные в том числе активной работой ВТБ24.

В 2010 году Группа укрепила свои позиции в качестве второго по величине игрока на российском рынке банковской розницы. Доля ВТБ на рынке депозитов физических лиц на конец 2010 года составила 7,2%, а в кредитовании – 12,1%. По итогам отчетного периода розничный бизнес Группы получил положительный финансовый результат – прибыль до налогообложения составила 23,4 млрд рублей, что более чем в три раза превышает показатель 2009 года.

Инвестиционный бизнес группы ВТБ продолжил укреплять свои позиции в качестве одного из ведущих инвестиционных банков России. Несмотря на непростую рыночную ситуацию, ВТБ Капитал удалось обеспечить высокий уровень доходов от ценных бумаг, а также увеличить чистые комиссионные доходы и чистые доходы

¹ Включая доходы за вычетом расходов по операциям с иностранной валютой и доходы за вычетом расходов от переоценки валютных статей.

по операциям с иностранной валютой. Прибыль до налогообложения от инвестиционного бизнеса Группы выросла в 2010 году до 25,5 млрд рублей по сравнению с 16,4 млрд рублей в 2009 году.

4.5. Управление рисками

Политика, организация и структура управления рисками

Управление рисками на уровне группы ВТБ

Основными рисками, принимаемыми группой ВТБ, являются кредитный риск, риск ликвидности, рыночный риск (в частности, риски, связанные с портфелем ценных бумаг, процентными ставками и курсами валют), а также операционный риск. Управление рисками на уровне Группы включает оценку и мониторинг рисков, контроль их объема и концентрации, а также выработку эффективных мер по оптимизации и минимизации рисков (в том числе для поддержания оптимального баланса между принимаемыми рисками и доходностью проводимых операций).

Основными принципами системы управления рисками в группе ВТБ являются:

- учет всех основных видов риска, присущих банковской деятельности;
- системный и комплексный подход при анализе различных видов принимаемых рисков;
- четкое распределение обязанностей между органами управления и должностными лицами при принятии решений;
- независимость подразделений, осуществляющих оценку и контроль рисков, от подразделений, инициирующих соответствующие операции;
- использование современных методов оценки рисков;

- наличие развернутой системы отчетности на каждом уровне управления.

В течение 2010 года в группе ВТБ активно осуществлялся процесс интеграции систем управления рисками. Для поддержки этого процесса, его координации, своевременного обмена информацией и анализа, обеспечения планомерного и своевременного внедрения процедур управления рисками в рамках ВТБ функционировали коллегиальные органы, созданные при Управляющем комитете Группы, в частности:

- Координационная комиссия по управлению рисками;
- Комиссия по управлению активами и пассивами;
- Кредитный комитет группы ВТБ;
- Комиссия по мониторингу кредитных портфелей дочерних компаний, решение о создании которой было принято в конце 2010 года (с формированием персонального состава данного коллегиального органа и утверждением регламента его работы).

Система управления рисками в группе ВТБ выстраивается и развивается с учетом задач, сформулированных в Стратегии развития на 2010–2013 годы (утверждена Наблюдательным советом банка ВТБ 26 мая 2010 г.) применительно к риск-менеджменту.

Управление рисками на уровне банка ВТБ

Политика банка ВТБ в области риск-менеджмента направлена на формирование целостной системы управления рисками, которая соответствует характеру и масштабам деятельности Банка, профилю принимаемых им рисков, а также отвечает потребностям дальнейшего развития бизнеса. Выстраивание и совершенствование риск-менеджмента в Банке осуществляется с учетом

лучшей банковской практики, нормативного регулирования и рекомендаций Банка России, а также общепризнанных международных стандартов и положений Базельского комитета по банковскому надзору.

Организационная система управления рисками в банке ВТБ включает коллегиальные органы (Правление, Кредитный комитет, Малый кредитный комитет, Кредитный комитет по Московскому региону, кредитные комитеты филиалов, Комитет по управлению активами и пассивами) и различные структурные подразделения.

Департамент рисков банка ВТБ

Подразделением, отвечающим за построение системы риск-менеджмента и контроль рисков, принимаемых группой ВТБ и банком ВТБ, является Департамент рисков банка ВТБ. В его состав входят следующие структуры:

а) профильные подразделения по основным видам рисков и/или элементам кредитной процедуры:

- Управление кредитных рисков;
- Управление рыночных и операционных рисков;
- Служба экспертизы кредитных заявок;
- Управление кредитных и залоговых операций;

б) Управление консолидированного анализа рисков, отвечающее за риск-менеджмент на уровне группы ВТБ, а также вопросы внедрения стандартов «Базель II» и определения экономического капитала банка ВТБ и Группы.

В отчетном году Департамент рисков банка ВТБ обеспечивал эффективное функционирование и принимал меры по дальнейшему поэтапному развитию ранее внедренных в Группе процессов риск-менеджмента, в том числе:

- унифицированной системы контроля отраслевых и страновых рисков, запущенной во всех компаниях группы ВТБ в прошлые годы;
- работ по регулярной актуализации баз данных по взаимосвязанным контрагентам и проблемным заемщикам группы ВТБ (данные базы рассматриваются как неотъемлемая часть процесса координации управления рисками во всей Группе);
- осуществления планомерного и целенаправленного совершенствования стандартизированной системы отчетности компаний Группы перед банком ВТБ и консолидированной отчетности по рискам группы ВТБ в целом (в том числе в контексте автоматизации указанных процессов).

В 2010 году повышенное внимание уделялось практической реализации системы консолидированного управления кредитным риском по операциям с корпоративными клиентами в группе ВТБ, включая в первую очередь следующее:

- централизованный контроль над крупными сделками дочерних компаний;
- установление консолидированных лимитов группы ВТБ на заемщиков и групп связанных заемщиков, являющихся общими для нескольких компаний Группы. Завершение формирования в ВТБ института глобальных клиентских менеджеров по общим клиентам приведет к дальнейшему повышению эффективности данного процесса.

В 2010 году в рамках развития системы риск-менеджмента в Группе была разработана и утверждена концепция консолидированного управления рисками в розничном сегменте бизнеса при участии подразделения рисков ВТБ24, а также подготовлен, одобрен Управляющим комитетом группы ВТБ и реализован на практике общегрупповой порядок расчета экономического капитала (Capital-at-Risk) в Группе.

Кредитный риск

Под кредитным риском понимается риск возникновения убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитором. Кредитный риск, которому подвергаются группа ВТБ и банк ВТБ, в основном связан с наличием кредитного портфеля, портфеля ценных бумаг, гарантий, договорных обязательств и портфеля производных финансовых инструментов.

Управление кредитным риском на уровне группы ВТБ

Управление деятельностью по кредитованию и управление кредитным риском в рамках Группы осуществляется на основе сочетания следующих подходов:

- управление локальным кредитным риском на уровне компании группы ВТБ;
- управление консолидированным кредитным риском на уровне Группы.

В рамках системы управления локальным кредитным риском компании Группы самостоятельно принимают на себя кредитные риски (в том числе при проведении операций страхования, хеджирования и т.д.) и управляют ими в рамках установленных полномочий и лимитов с учетом индикаторов риска в соответствии с национальным законодательством и стандартами группы ВТБ. Компании Группы несут ответственность за результаты деятельности по кредитованию, за качество своих кредитных портфелей, а также мониторинг и контроль кредитного риска применительно к их портфелям.

Управление консолидированным кредитным риском включает следующие функции:

- рассмотрение и утверждение стандартов, касающихся управления кредитованием и кредитным риском и предназначенных для применения в масштабах всей Группы;
- осуществление централизованного регулирования и контроля над стратегическими и другими важными вопросами, касающимися организации и функционирования процедур кредитования и управления кредитными рисками применительно к дочерним банкам и Группе в целом.

Управление консолидированным кредитным риском охватывает основные типы активов и забалансовых операций компаний Группы, несущих кредитный риск и требующих контроля с точки зрения их концентрации по ВТБ в целом. Для целей консолидированного контроля и отчетности объем таких операций определяется координирующими органами Группы.

Ключевыми элементами управления консолидированным риском внутри Группы являются:

- разработка единой кредитной политики для группы ВТБ, гармонизация кредитных политик дочерних компаний и приведение их в соответствие с кредитной политикой Группы;
- разработка единых принципов формализованной оценки заемщиков (рейтинговые системы для крупных корпоративных клиентов и кредитных институтов, скоринговые системы – для розничных клиентов);
- обеспечение контроля за уровнем риска, принимаемого Группой на общих контрагентов, а также страны и отрасли посредством определения консолидированных лимитов;
- оценка размера экономического капитала (капитала, подверженного риску), необходимого для покрытия кредитных рисков;

млрд рублей	Необесцененные			Обесцененные		Итого
	Благополучные	Требующие контроля	Субстандартные	Сомнительные	Убыточные	
Кредиты юридическим лицам	1 554,6	262,5	426,6	77,2	197,2	2 518,1
Кредиты физическим лицам	480,2	1,9	10,1	17,2	32,1	541,5
Итого кредитный портфель	2 034,8	264,4	436,7	94,4	229,3	3 059,6

Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2010 год.

- подготовка консолидированной отчетности по кредитным рискам.

Управление кредитным риском на уровне банка ВТБ

Банк ВТБ осуществляет управление кредитным риском по следующим направлениям:

- ограничение кредитного риска за счет действующей в Банке системы лимитов на принятие кредитных решений, на концентрацию кредитных рисков, на отдельных заемщиков; такие лимиты регулярно пересматриваются Департаментом рисков банка ВТБ, утверждаются Кредитным комитетом и соответствуют нормативам, установленным Банком России;
- покрытие кредитных рисков за счет принимаемого обеспечения и его страхования, взимания адекватной платы за кредитный риск и формирования резервов на возможные потери по ссудам;
- контроль уровня кредитных рисков за счет оценки кредитного риска, принимаемого Банком на контрагента, а также в рамках регулярного мониторинга состояния кредитного портфеля, отдельных клиентов, сделок и залогового имущества (в том числе с использованием системы ранжирования заемщиков);
- предупреждение кредитного риска на стадии рассмотрения кредитных заявок, а также за счет принятия своевременных мер при выявлении факторов кредитного риска в ходе мониторинга.

В течение 2010 года была продолжена реализация мер по усилению системы управления кредитным риском:

- калибровка системы требований к финансовой устойчивости, оценке прогнозов движения денежных средств, качеству и ликвидности обеспечения;
- либерализация требований к обеспеченности кредитов, в частности, по крупным публичным компаниям, к дисконтам по залоговому обеспечению;
- применение особых требований по обеспечению инвестиционных сделок;
- совершенствование централизованной системы выявления и мониторинга факторов кредитного риска в разрезе кредитных сделок и заемщиков;
- регулярная актуализация оценки имущества, принятого в залог по кредитным операциям;
- использование института региональных риск-менеджеров, ответственных за повышение качества кредитного анализа и соблюдение установленных кредитных процедур в филиалах.

В условиях преодоления последствий финансового кризиса при работе с заемщиками банк ВТБ оценивает их жизнеспособность, учитывая изменения экономических условий, учитывает влияние заемщика на остальных участников экономической деятельности (с точки зрения оживления/повышения уровня их деловой

Анализ качества кредитного портфеля группы ВТБ по состоянию на 31 декабря 2010 года по стандартам МСФО

Кредиты и авансы клиентам до вычета резерва под обесценение (млрд рублей)	3 059,6
Неработающие кредиты (% от портфеля)	8,6
Резерв под обесценение кредитного портфеля (млрд рублей)	274,2
Отношение резерва под обесценение кредитного портфеля к кредитному портфелю до вычета резерва под обесценение (%)	9,0
Коэффициент покрытия неработающих кредитов (%)	103,7
Переоформленные кредиты и авансы (% от портфеля)	8,8

активности), а также руководствуется принципами социальной ответственности бизнеса.

В таблице ниже представлен анализ кредитного качества по классам кредитов и авансов клиентам, оцененных на индивидуальной и коллективной основе.

Кредитное качество кредитов и авансов клиентам представлено в разрезе пяти категорий:

- благополучные
(норма резервирования от 0% до 2%);
- требующие контроля
(норма резервирования от 2% до 5%);
- субстандартные
(норма резервирования от 5% до 20%);
- сомнительные
(норма резервирования от 20% до 50%);
- убыточные
(норма резервирования от 50% до 100%).

Норма (ставка) резервирования представляет собой долю резерва под обесценение от общей суммы кредитного портфеля (до вычета резерва) по данному пулу кредитов, обладающих аналогичными характеристиками кредитного риска, или долю резерва под обесценение от общей суммы кредита, оцениваемого на индивидуальной основе.

Риск ликвидности

Риск ликвидности возникает при несбалансированности по срокам активов и пассивов, и потому потенциально влияет на способность группы ВТБ своевременно и в полном объеме исполнять свои обязательства (в том числе без привлечения средств по ставкам выше рыночного уровня).

Управление риском ликвидности на уровне группы ВТБ

В течение 2010 года управление ликвидностью осуществлялось не только по банку ВТБ, но и в целом по Группе.

Управление ликвидностью Группы осуществляется на трех основных уровнях:

- каждый банк/компания Группы управляет собственной ликвидностью на индивидуальной основе с целью выполнения своих обязательств и соблюдения требований национального регулирующего органа, а также рекомендаций банка ВТБ;
- ВТБ управляет ликвидностью Группы на основе централизованного контроля и управления основными мероприятиями Группы;
- программа среднесрочного и долгосрочного финансирования деятельности Группы разработана и выполняется под руководством банка ВТБ.

Управление риском ликвидности на уровне банка ВТБ

В банке ВТБ разделяется управление рисками текущей и прогнозной ликвидности.

Управление текущей ликвидностью – основная задача, решаемая Банком в сфере оперативного управления активами и пассивами, – заключается в краткосрочном прогнозировании и управлении денежными потоками в разрезе валют и сроков для обеспечения исполнения обязательств Банка, проведения расчетов по поручениям клиентов, фондирования активных операций Банка.

Управление текущей ликвидностью осуществляется Казначейством Финансового департамента за счет оперативного (в течение дня) определения текущей платежной позиции Банка и формирования прогноза изменения платежной позиции с учетом платежного календаря и различных сценариев развития событий.

Основной задачей управления прогнозной ликвидностью является разработка и осуществление комплекса мер по управлению активами и пассивами, направленных на поддержание платежеспособности Банка, а также на плановое наращивание портфеля активов при обеспечении оптимального соотношения уровня ликвидных активов и рентабельности операций.

Выполнение данной задачи в Банке достигается путем построения долгосрочных прогнозов ликвидности, а также установления Комитетом по управлению активами и пассивами внутренних нормативов ликвидности в разрезе валют и сроков. Кроме того, управление прогнозной ликвидностью осуществляется с учетом нормативов ликвидности, установленных Банком России.

Прогноз и анализ долгосрочной ликвидности по группе ВТБ и банку ВТБ готовит Управление рыночных и операционных рисков Департамента рисков. Результаты анализа в рамках

консолидированного отчета предоставляются Комитету по управлению активами и пассивами Банка, Управляющему комитету Группы и действующей при нем Комиссии по управлению активами и пассивами.

Прогноз включает в себя расчет поступлений и платежей в соответствии с контрактными сроками операций, а также с учетом:

- планируемых сделок;
- вероятной пролонгации средств, привлеченных от клиентов Банка (депозиты и векселя);
- вероятного оттока нестабильной части средств «до востребования» (расчетные и текущие счета клиентуры).

Кроме того, Департамент рисков проводит стресс-тестирование с учетом риск-факторов, влияющих на изменение прогнозного состояния ликвидности, а также с учетом возможностей Банка по мобилизации ликвидных активов в случае недостатка ликвидности.

Приведенная таблица «Риск ликвидности и анализ договорных сроков, оставшихся до погашения» показывает денежные потоки группы ВТБ на 31 декабря 2010 года по договорным срокам, оставшимся до погашения/платежа по активам и обязательствам.

Отрицательный накопленный разрыв ликвидности в рублях во временном интервале от 1 до 3 месяцев и в других валютах во временном интервале от 3 месяцев до 1 года связан с изменениями в сроках погашения депозитов клиентов, номинированных в рублях, долларах и евро. Разрывы ликвидности закрываются путем новых заимствований и пролонгации действующих депозитов. Управление среднесрочной ликвидностью Группы осуществляется путем привлечения МБК и клиентских депозитов, проведения сделок РЕПО и привлечения обеспеченных кредитов от ЦБ РФ.

Чувствительность группы ВТБ к изменению процентных ставок

	Увеличение процентной ставки в базисных пунктах	Влияние на чистый процентный доход (млрд рублей)	Уменьшение процентной ставки в базисных пунктах	Влияние на чистый процентный доход (млрд рублей)
Российский рубль	100	(2,2)	(75)	1,6
Доллар США	100	0,4	(25)	(0,1)
Евро	100	0,5	(25)	(0,1)
Фунт стерлингов	100	0,1	(25)	–
Прочие	100	0,1	(25)	–
Итого		(1,1)		1,4

Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2010 год.

ВТБ также обладает рядом дополнительных возможностей по привлечению финансов для покрытия отрицательных разрывов среднесрочной ликвидности, таких как еврооблигации и облигации, торгуемые на фондовых площадках России. Валютная структура ликвидности регулируется путем проведения сделок «конверсионный своп».

Основная часть пассивной базы группы ВТБ представлена депозитами клиентов, векселями, облигациями, текущими счетами корпоративных клиентов и физических лиц, еврооблигациями и синдицированными кредитами.

Несмотря на тот факт, что значительную часть клиентских пассивов составляют краткосрочные депозиты и счета «до востребования», диверсификация портфеля этих пассивов и прошлый опыт ВТБ позволяют говорить о том, что эти пассивы постоянно рефинансируются клиентами и их существенная часть является стабильным источником фондирования. Стабильная часть краткосрочных клиентских пассивов определяется на основе статистического анализа динамики суммарного остатка таких пассивов в разрезе валют.

Инструменты денежного рынка (межбанковское кредитование и депозиты, РЕПО) используются для

регулирования краткосрочной ликвидности и не рассматриваются как источник финансирования долгосрочных активов.

Рыночный риск

Под рыночным риском понимается риск снижения финансового результата Группы в результате переоценки балансовых активов и пассивов, внебалансовых требований и обязательств, а также производных финансовых инструментов из-за неблагоприятного изменения рыночных индикаторов, таких как процентные ставки (процентный риск), валютные курсы (валютный риск) и котировки ценных бумаг (ценовой риск).

Процентный риск

Общие принципы управления процентным риском заключаются в следующем:

- установление стандартных процентных ставок привлечения и базисных ставок кредитования с учетом текущей рыночной конъюнктуры;
- расчет показателей процентного риска и установление лимитов/ориентиров процентного риска в разрезе группы ВТБ и отдельных банков по отдельным валютам и временным пулам.

Риск ликвидности и анализ договорных сроков, оставшихся до погашения

Временной интервал	Приток	Отток	Разрыв	Накоплен- ный разрыв	Валютный своп – накоплен- ный разрыв	Накоплен- ный разрыв (итого)
Позиции в рублях						
Начальный остаток	–	–	158,1	158,1	–	158,1
Менее 1 месяца	425,2	(499,7)	(74,5)	83,6	(13,2)	70,4
От 1 до 3 месяцев	160,7	(293,7)	(133,0)	(49,4)	(14,6)	(64,0)
От 3 месяцев до 1 года	587,9	(437,5)	150,4	101,0	(25,1)	75,9
От 1 года до 3 лет	814,8	(465,8)	349,0	450,0	(70,8)	379,2
Более 3 лет	1 049,5	(409,3)	640,2	1 090,2	(64,5)	1 025,7
Позиции в других валютах						
Начальный остаток	–	–	117,3	117,3	–	117,3
Менее 1 месяца	573,9	(613,9)	(40,0)	77,3	14,1	91,4
От 1 до 3 месяцев	209,5	(215,5)	(6,0)	71,3	16,5	87,8
От 3 месяцев до 1 года	439,3	(614,6)	(175,3)	(104,0)	25,9	(78,1)
От 1 года до 3 лет	964,3	(899,7)	64,6	(39,4)	69,5	30,1
Более 3 лет	515,6	(390,4)	125,2	85,8	62,5	148,3
Итого						
Начальный остаток	–	–	275,4	275,4	–	275,4
Менее 1 месяца	999,1	(1 113,6)	(114,5)	160,9	0,9	161,8
От 1 до 3 месяцев	370,2	(509,2)	(139,0)	21,9	1,9	23,8
От 3 месяцев до 1 года	1 027,2	(1 052,1)	(24,9)	(3,0)	0,8	(2,2)
От 1 года до 3 лет	1 779,1	(1 365,5)	413,6	410,6	(1,3)	409,3
Более 3 лет	1 565,1	(799,7)	765,4	1 176,0	(2,0)	1 174,0

Источник: Консолидированная финансовая отчетность группы ВТБ по МСФО за 2010 год.

Основные параметры, по которым оценивается процентный риск:

- чувствительность процентной позиции Группы к изменению процентных ставок, оцениваемая через (1) величину снижения чистой текущей стоимости процентной позиции и (2) чистого процентного дохода при неблагоприятном параллельном смещении кривых доходности на 1 базисный пункт;
- экономический капитал на покрытие процентного риска, оцениваемый через показатель IRRC (Interest Rate Risk Charge) – оценку снижения чистой текущей стоимости процентной позиции банка при вероятном неблагоприятном параллельном смещении кривых доходности

на величину, определяемую через показатель Value-at-Risk.

В таблице «Чувствительность группы ВТБ к изменению процентных ставок» представлена чувствительность годового чистого процентного дохода Группы к параллельному сдвигу кривых доходности в разрезе валют по состоянию на 31 декабря 2010 года.

Валютный риск

Группа управляет валютным риском, обеспечивая соответствие между активами и обязательствами в разрезе валют и поддерживая открытую валютную позицию (ОВП) каждого из банков Группы в рамках установленных ограничений,

в том числе внутренних лимитов ОВП и нормативных лимитов ОВП, устанавливаемых регулятором.

Количественная оценка риска осуществляется с использованием метода VaR (Value-at-Risk), позволяющего оценить максимально вероятное (с заданным доверительным интервалом) негативное влияние на финансовый результат изменений стоимости валютных позиций. VaR-оценка проводится методом исторического моделирования с двухгодичным историческим периодом, временным горизонтом 10 торговых дней и доверительным интервалом 99%. По состоянию на 31 декабря 2010 года этот показатель для Группы составил 3,9 млрд рублей.

Ценовой риск

Основные принципы управления ценовым риском в ВТБ заключаются в следующем:

- ограничение величины принимаемого ценового риска через установление лимитов в разрезе инструментов, портфелей, видов операций;
- контроль над соблюдением установленных лимитов и ограничений (минимальная величина дисконта по операциям «обратное РЕПО», условие margin call и др.) на принятие ценового риска;
- организация текущего мониторинга, анализа и отчетности по ценовому риску.

Количественная оценка риска осуществляется с использованием метода VaR с параметрами, описанными выше для валютного риска. По инструментам, история цен которых за прошедший год насчитывала не менее 100 торговых дней с максимальным интервалом отсутствия котировок не более 10 торговых дней подряд и с датой начала обращения не позже начала отчетного года, использовались исторические данные непосредственно по инструменту. При этом подавляющее большинство таких инструментов

в портфеле Группы имело историю 250 торговых дней за отчетный год.

По инструментам, не удовлетворяющим указанным критериям (но тем не менее обращающимся на рынке и несущим рыночный риск), использовалась история цен по инструментам-аналогам (проху), экспертно подбираемым исходя из следующих условий:

- проху-инструмент относится к тому же классу финансовых инструментов, что и оригинальный инструмент (облигации/еврооблигации);
- эмитент проху-инструмента относится к той же отрасли и к той же стране, что и оригинальный инструмент, эмитенты имеют сопоставимые кредитные рейтинги;
- проху-инструмент и оригинальный инструмент номинированы в одной и той же валюте;
- проху-инструмент и оригинальный инструмент имеют сопоставимые дюраций.

Приблизительно для одной трети ценных бумаг в портфеле использовались проху-инструменты для расчета VaR. В 2010 году Группа внедрила методику оценки VaR с учетом диверсификации. По состоянию на 31 декабря 2010 года данный показатель составляет 12,8 млрд руб.

Операционный риск

Операционный риск представляет собой риск возникновения убытков в результате человеческого фактора, возможного несовершенства внутренних процессов или их несоответствия законодательным требованиям, сбоев в работе информационных и технологических систем, неблагоприятных внешних событий стихийного характера.

Система управления операционными рисками банка ВТБ направлена на предотвращение возможных потерь и снижение вероятности

нарушения бизнес-процессов, неспособности обеспечить высокое качество обслуживания клиентов по причине ошибок персонала, сбоев в работе систем, внутреннего или внешнего мошенничества, нарушений законодательства.

В практике организации процесса управления операционным риском Банк руководствуется принципами, установленными нормативными актами Банка России, а также положениями, изложенными в документах Базельского комитета по банковскому надзору (в том числе «Базель II»). В целях управления операционным риском в Банке реализованы регулярные процедуры, обеспечивающие идентификацию риска, его оценку, контроль и ограничение. Все существенные с точки зрения риска недостатки, выявленные в рамках системы внутреннего контроля, являются объектом пристального анализа, на основе которого разрабатываются и реализуются меры по устранению причин и источников риска.

В целях мониторинга и консолидированной оценки операционного риска в Банке и его дочерних финансовых компаниях внедрены унифицированные механизмы сбора сведений об инцидентах операционного риска и связанных с ними операционных потерях, а также ключевых показателях риска и контроля. С 01.09.2010 г. процедура представления в централизованную службу риск-менеджмента Головного банка регулярных отчетов о показателях операционного риска дочерних компаний группы ВТБ поддерживается специализированным модулем «Отчет по операционным рискам» Корпоративной информационной системы (КИС) группы ВТБ. Данный модуль обеспечивает многоуровневый контроль над качеством загружаемых данных и возможность формирования внутригрупповых аналитических отчетов с произвольным уровнем консолидации.

Ключевыми механизмами ограничения операционных рисков являются:

- комплексная система текущего и последующего внутреннего контроля, охватывающая все подразделения и направления деятельности Банка;
- регламентирование порядка совершения всех основных операций в рамках внутренних нормативно-методологических документов;
- учет и документирование совершаемых банковских операций и сделок, регулярные выверки первичных документов и счетов по операциям;
- применение принципов разделения и ограничения функций, полномочий и ответственности сотрудников, использование механизмов двойного контроля, принятия коллегиальных решений, установления ограничений на сроки и объемы операций;
- автоматизация банковских операций на основе использования высокопроизводительных информационных систем, постоянный мониторинг их функционирования и принятие незамедлительных мер по устранению причин сбоев;
- обеспечение физической и информационной безопасности, контроль доступа в помещения банка;
- тщательный отбор персонала, его подготовка и повышение квалификации.

Вышеперечисленные меры по ограничению рисков дополняются программами страхования, диверсифицированными в соответствии с видами и объемами проводимых операций. Общий объем страховой защиты Банка от рисков профессиональной деятельности в 2010 году составлял около 11 млрд рублей и традиционно включал страхование от преступлений по программе Financial Institution's Blanket Bond (в том числе электронных и компьютерных), страхование материальных ценностей во время нахождения в хранилищах и при перевозке, страхование рисков «карточного бизнеса»,

включая страхование банкоматов и страхование убытков от мошеннических операций с пластиковыми картами.

Мероприятия и планы по реализации стандартов «Базель II»

В 2010 году в банках группы ВТБ продолжалась работа, касающаяся комплексной диагностики степени готовности к внедрению стандартов «Базель II» и общего анализа их потенциального влияния на деятельность банков¹. Ключевые аспекты данной работы координировались на уровне Головного банка Группы (прежде всего Департамента рисков банка ВТБ). При этом в рамках группы ВТБ была проведена укрупненная аналитическая оценка возможного влияния новых положений Базельского комитета, касающихся ужесточения требований к структуре капитала и его достаточности («Базель III»).

Одновременно банк ВТБ и ВТБ24 принимали участие в программе «Банковское регулирование и надзор (Базель II)», реализуемой Банком России совместно с ведущими экспертами Евросоюза по банковскому регулированию. В частности, в рамках данной программы неоднократно проводились соответствующие тематические встречи профильных сотрудников ВТБ с представителями ЦБ РФ в целях всесторонней оценки возможностей и ограничений в области перспективного внедрения «Базель II».

По мере определения сроков внедрения стандартов «Базель II» в банковское законодательство России банк ВТБ намерен разработать стратегию перевода управления рисками на новые стандарты и необходимые для этого процедурные документы с одновременной подготовкой соответствующего бюджета и обеспечением должной координации работы структурных подразделений Банка в рамках данного проекта.

Основные приоритеты в 2011 году

С учетом действующей Стратегии развития группы ВТБ на 2010–2013 годы, а также принятых в рамках Группы стратегических инициатив в области риск-менеджмента в 2011 году в рамках совершенствования системы управления рисками планируется:

- дальнейшая унификация методов и подходов, применяемых в компаниях группы ВТБ по линии риск-менеджмента, прежде всего в отношении процедур мониторинга портфеля потенциально-проблемной задолженности, работы с проблемной задолженностью, ценообразования с учетом риска;
- дальнейшее развитие действующих процедур контроля рисков на уровне группы ВТБ на основе разработанной и одобренной в рамках Группы концепции и системы консолидированного управления рисками;
- завершение консолидации системы управления рисками в инвестиционном бизнесе Группы в общегрупповую систему риск-менеджмента, что является критическим элементом для активного развития данного вида бизнеса;
- развитие риск-ориентированных подходов к бизнес-планированию в группе ВТБ.

¹ Западноевропейские банки группы ВТБ работают в рамках стандартов «Базель II» с 1 января 2008 года.

5.1. Обзор системы корпоративного управления

отношение ко всем акционерам и дает им возможность принимать участие в управлении Банком через Общее собрание акционеров, а также реализовать свое право на получение дивидендов и информации о деятельности Банка.

Высшим органом управления банка ВТБ является Общее собрание акционеров. Наблюдательный совет Банка, избираемый акционерами и им подотчетный, обеспечивает стратегическое управление и контроль над деятельностью исполнительных органов – Президента – Председателя Правления и Правления. Исполнительные органы осуществляют текущее

The diagram illustrates the internal control system of PJSC 'Gazprom'. At the top is the 'Общее собрание акционеров' (General Meeting of Shareholders). Below it is the 'Наблюдательный совет' (Board of Directors). At the bottom is the 'Правление' (Board of Directors), with 'Президент – Председатель Правления' (President – Chairman of the Board) above it. To the left of the Board of Directors is the 'Комитет по аудиту' (Audit Committee), and to the right is the 'Комитет по кадрам и вознаграждениям' (Committee on Personnel and Compensation). The 'Внешний аудитор' (External Auditor) is to the left of the General Meeting, and the 'Ревизионная комиссия' (Audit Commission) is to the right. The 'Департамент внутреннего контроля' (Internal Control Department) is at the bottom left. Arrows indicate the flow of information and decisions: the General Meeting appoints the Audit Commission and the Board of Directors, and approves the External Auditor. The Board of Directors appoints the President, the Committee on Personnel and Compensation, and the Audit Committee, and reports to the General Meeting. The President reports to the Board of Directors. The Audit Committee reports to the Board of Directors and the External Auditor. The Committee on Personnel and Compensation reports to the Board of Directors. The Internal Control Department reports to the President and the Audit Committee.

```
graph TD; GMA[Общее собрание акционеров] -- утверждает --> EA[Внешний аудитор]; GMA -- избирает --> RK[Ревизионная комиссия]; GMA -- избирает --> NS[Наблюдательный совет]; NS -- отчитывается --> GMA; NS -- назначает --> PK[Президент – Председатель Правления]; NS -- назначает --> KPV[Комитет по кадрам и вознаграждениям]; NS -- назначает --> KA[Комитет по аудиту]; NS -- подготавливает рекомендации и отчитывается --> KA; NS -- подготавливает рекомендации и отчитывается --> KPV; PK -- отчитывается --> NS; KA -- отчитывается --> NS; KA -- отчитывается --> EA; DVK[Департамент внутреннего контроля] -- отчитывается --> PK; DVK -- отчитывается --> KA;
```

руководство Банком и реализуют задачи, поставленные перед ними акционерами и Наблюдательным советом.

Банком ВТБ выстроена эффективная система корпоративного управления и внутреннего контроля финансово-хозяйственной деятельности в целях защиты прав и законных интересов акционеров. При Наблюдательном совете Банка функционирует Комитет по аудиту, который вместе с Департаментом внутреннего контроля содействует органам управления в обеспечении эффективной работы Банка. Ревизионная комиссия осуществляет контроль над соблюдением Банком нормативно-правовых актов и законностью совершаемых операций.

В целях проведения проверки и подтверждения финансовой отчетности банк ВТБ ежегодно привлекает внешнего аудитора, не связанного имущественными интересами с Банком и его акционерами.

Действующий при Наблюдательном совете Комитет по кадрам и вознаграждениям выполняет подготовку рекомендаций по ключевым вопросам назначений и мотивации членов Наблюдательного совета, исполнительных органов и органов контроля.

Банк осуществляет своевременное раскрытие полной и достоверной информации, в том числе о своем финансовом положении, экономических показателях, структуре собственности, чтобы обеспечить акционерам и инвесторам Банка возможность принятия обоснованных решений. Раскрытие информации осуществляется в соответствии с требованиями российского законодательства, а также британского регулятора Federal Security Authority (FSA). С 2008 года в банке ВТБ действует Положение об информационной политике, которое в том числе устанавливает правила защиты конфиденциальной и инсайдерской информации.

5.2. Развитие системы корпоративного управления в 2010 году

В 2010 году Банком была продолжена работа по планомерному развитию системы корпоративного управления в соответствии с лучшими практиками.

Основными мероприятиями в данном направлении стали:

- Определение стратегии развития корпоративного управления Банка в рамках утвержденной Наблюдательным советом Стратегии развития группы ВТБ на 2010–2013 годы.
- Разработка и утверждение Правлением детализированного Плана мероприятий по совершенствованию системы корпоративного управления Банка на 2010–2013 годы.
- Проведение самооценки системы корпоративного управления, в рамках которой была подтверждена конкурентоспособность группы ВТБ в этом аспекте в сравнении с признанными лидерами в данной области и основными конкурентами.
- Проведение независимой оценки системы корпоративного управления ведущей российской экспертной организацией в данной области – Российским институтом директоров. По результатам анализа Банку была присвоена оценка 7 по шкале Национального рейтинга корпоративного управления «РИД – Эксперт РА», что соответствует уровню «Развитая практика корпоративного управления».

Также в 2010 году Банк проводил активную работу по взаимодействию с экспертным и бизнес-сообществом с целью развития национальной модели корпоративного управления. При поддержке и участии представителей банка ВТБ был проведен ряд всероссийских форумов и конгрессов по вопросам корпоративного управления. Президент – Председатель Правления Банка Андрей Костин

вошел в редакционный совет третьего издания «Национального доклада по корпоративному управлению», опубликованного в 2010 году под эгидой Национального совета по корпоративному управлению. Член Правления Екатерина Петелина, курирующая вопросы корпоративного управления Банка, была признана победителем в номинации премии «АРИСТОС 2010» – «Лучший директор по корпоративному управлению».

5.3. Общее собрание акционеров ОАО Банк ВТБ

Годовое Общее собрание акционеров — высший орган управления банка ВТБ. Путем принятия решения на собраниях акционеров собственники Банка реализуют свои права, связанные с участием в его управлении. Годовое Общее собрание акционеров проводится один раз в год. Порядок проведения собрания регулируется Положением о порядке подготовки и проведения общих собраний акционеров.

4 июня 2010 года в Москве под председательством первого заместителя председателя Банка России, члена Наблюдательного совета банка ВТБ Алексея Улюкаева прошло годовое Общее собрание акционеров ОАО Банк ВТБ. На собрании присутствовали 530 акционеров и представителей акционеров Банка.

В ходе собрания акционеры приняли участие в обсуждении и голосовании по следующим вопросам:

- утверждение годовой бухгалтерской отчетности за 2009 год;
- реорганизация ОАО Банк ВТБ в форме присоединения к нему ОАО «Банк ВТБ Северо-Запад»;
- распределение прибыли и объявление дивидендов за 2009 год;
- определение вознаграждения членам Наблюдательного совета;
- определение количественного состава и избрание Наблюдательного совета;
- определение количественного состава и избрание Ревизионной комиссии;
- утверждение внешнего аудитора;
- одобрение сделок, в совершении которых имеется заинтересованность.

С результатами Общего собрания акционеров более подробно можно ознакомиться на сайте банка ВТБ.

Помимо Годового собрания акционеры имеют право проводить внеочередные общие собрания акционеров. В 2010 году внеочередных общих собраний акционеров не проводилось.

5.4. Наблюдательный совет ОАО Банк ВТБ

Наблюдательный совет является одним из важнейших элементов системы корпоративного управления банка ВТБ. Он осуществляет общее руководство деятельностью, определяет долгосрочную стратегию Банка, действуя на основании российского законодательства, Устава и Положения о Наблюдательном совете.

- утверждение новой редакции Устава ОАО Банк ВТБ;
- утверждение новых редакций Положений о порядке подготовки, созыва и проведения Общего собрания акционеров, о Наблюдательном совете, о Правлении, о Ревизионной комиссии;
- утверждение годового отчета ОАО Банк ВТБ за 2009 год;

Основные функции Наблюдательного совета определены в Положении о Наблюдательном совете. Данный документ размещен на сайте Банка по адресу: <http://vtb.ru/we/today/management/council>.

Члены Наблюдательного совета избираются Общим собранием акционеров на срок до следующего годового собрания. Правом выдвинуть кандидата в члены Наблюдательного совета наделены акционеры, являющиеся в совокупности владельцами не менее чем 2% голосующих акций Банка. Выборы членов Наблюдательного совета осуществляются кумулятивным голосованием на Общем собрании акционеров.

На конец 2010 года в состав Наблюдательного совета Банка входило 11 человек. При этом 10 директоров являлись неисполнительными, а пять из них – независимыми. Такое сочетание исполнительных и неисполнительных директоров, в том числе независимых, в полной мере отвечает мировой практике и обеспечивает адекватное представительство интересов всех акционеров в Совете директоров. Ежегодно численный состав Наблюдательного совета анализируется на предмет соответствия стоящим перед Банком задачам и способности их эффективно решать.

Банк ВТБ придает большое значение институту независимых директоров. Согласно Кодексу корпоративного поведения Банка, в состав Наблюдательного совета должны входить по меньшей мере два независимых директора, являющихся опытными специалистами в области финансов. Независимые члены Наблюдательного совета не могут состоять с Банком в каких-либо отношениях, которые способны помешать им объективно и беспристрастно принимать решения относительно стратегии и текущей деятельности ВТБ. Для определения критериев независимости банк ВТБ использует рекомендации Кодекса корпоративного поведения ФСФР, а также иные признанные в международной практике критерии.

Председатель Наблюдательного совета

Председатель Наблюдательного совета избирается членами Наблюдательного совета из их числа большинством голосов. Наблюдательный совет Банка вправе в любое время переизбрать своего Председателя большинством голосов от общего числа членов Наблюдательного совета.

Председатель Наблюдательного совета банка ВТБ не может совмещать эту должность с работой в качестве Президента – Председателя Правления Банка. Более того, Председатель Наблюдательного совета также не должен входить в состав Правления ВТБ или состоять с Банком в трудовых отношениях.

Председатель Наблюдательного совета организует его работу, созывает заседания и председательствует на них, а также председательствует на Общем собрании акционеров Банка. В случае отсутствия Председателя Наблюдательного совета Банка его функции осуществляет один из членов Наблюдательного совета Банка по решению Совета.

С 2002 года Председателем Наблюдательного совета банка ВТБ является Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации – Министр финансов Российской Федерации Кудрин Алексей Леонидович.

Состав Наблюдательного совета

4 июня 2010 года годовым Общим собранием акционеров избраны два новых члена Наблюдательного совета: Попова Анна Владиславовна и Теплухин Павел Михайлович (независимый член Наблюдательного совета).

Дроздов Антон Викторович и Савельев Виталий Геннадьевич вышли из состава Наблюдательного совета в 2010 году.

Кудрин Алексей Леонидович*Председатель Наблюдательного совета*

С 2007 года по настоящее время – заместитель Председателя Правительства Российской Федерации – Министр финансов Российской Федерации. Член наблюдательного совета Сбербанка России (ОАО), председатель совета директоров ГК «Агентство по страхованию вкладов», председатель наблюдательного совета АК «АЛРОСА» (ЗАО), член наблюдательного совета ГК «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)».

Ранее занимал должности:

в 2004–2007 гг. – Министр финансов Российской Федерации;
в 2000–2004 гг. – заместитель Председателя Правительства Российской Федерации – Министр финансов Российской Федерации;
в 1997–2000 гг. – первый заместитель Министра финансов Российской Федерации;
в 1996–1997 гг. – заместитель руководителя Администрации Президента Российской Федерации, начальник Главного контрольного управления Президента Российской Федерации. Действительный государственный советник Российской Федерации 1-го класса.

Родился в 1960 году. В 1983 году окончил Ленинградский государственный университет (ныне Санкт-Петербургский государственный университет). Кандидат экономических наук, профессор.

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

Варниг Артур Маттиас*Независимый член Наблюдательного совета*

С 2006 года по настоящее время – управляющий директор компании Nord-Stream AG (Швейцария). Член совета директоров ОАО «АБ «Россия»», член международного консультационного совета

Credit Agricole S. A., член наблюдательного совета Verbundnetz Gas AG.

Ранее занимал должности:

в 2005–2006 гг. – председатель совета директоров ЗАО «Дрезднер Банк»;
в 2004–2005 гг. – председатель управляющего комитета Dresdner Kleinwort по России и СНГ;
в 2002–2005 гг. – президент ЗАО «Дрезднер Банк»;
в 2000–2002 гг. – главный координатор группы «Дрезднер Банк» в России;
в 1999–2000 гг. – генеральный директор филиала «БНП – Дрезднер Банк» в Санкт-Петербурге, который позже был переименован в ЗАО «Дрезднер Банк»;
в 1997–1999 гг. – заместитель управляющего московским филиалом «БНП – Дрезднер Банк»;
в 1990 г. – советник правления, начальник отдела торгового финансирования «Дрезднер Банка»;
в 1981–1990 гг. – Министерство внешней торговли, кабинет министров Германской Демократической Республики, сотрудник Главного разведывательного управления, в 1989 году вышел в отставку в звании майора.

Родился в 1955 году. В 1981 году окончил Высшую школу экономики (Берлин) по специальности «экономика народного хозяйства».

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

Глазков Григорий Юрьевич*Независимый член Наблюдательного совета*

С 2004 года по настоящее время – независимый консультант. Член Национального реестра независимых директоров при РСПП.

Ранее занимал должности:

в 2002–2004 гг. – директор Центра психологического консультирования «Точка зрения», психолог-консультант;

в 1997–2002 гг. – руководитель Департамента международных финансовых организаций Министерства финансов Российской Федерации; в 1995–1997 гг. – региональный представитель Европейского банка реконструкции и развития в Санкт-Петербурге, советник российского отдела ЕБРР в Лондоне; в 1992–1995 гг. – советник российского директора в Международном валютном фонде, г. Вашингтон.

Действительный государственный советник Российской Федерации 3-го класса.

Родился в 1953 году. В 1979 году окончил Ленинградский государственный университет, в 2006 году – Высшую школу психологии, экономист, психолог.

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

Дворкович Аркадий Владимирович
Член Наблюдательного совета

С 2008 года по настоящее время – помощник Президента Российской Федерации. С июня 2004 года – член Национального банковского совета (представитель Президента Российской Федерации). Председатель наблюдательного совета ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию», член наблюдательного совета Сбербанка России (ОАО), член совета директоров ГК «Агентство по страхованию вкладов», член наблюдательного совета ГК «Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», заместитель председателя попечительского совета Федерального Фонда содействия развитию жилищного строительства.

Ранее занимал должности:

в 2004–2008 гг. – начальник Экспертного управления Президента Российской Федерации; в 2000–2004 гг. – советник Министра, заместитель Министра экономического развития и торговли Российской Федерации;

в 1994–2000 гг. – консультант, старший эксперт, генеральный директор и научный руководитель ЗАО «Экономическая экспертная группа».

Действительный государственный советник Российской Федерации 1-го класса.

Родился в 1972 году. В 1994 году окончил Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Российскую экономическую школу, в 1997 году – Университет Дьюк (США), экономист-математик, магистр экономики.

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

Костин Андрей Леонидович
Член Наблюдательного совета

С 2002 года по настоящее время – Президент – Председатель Правления ОАО Банк ВТБ.

Председатель наблюдательного совета ВТБ 24 (ЗАО), ОАО «Банк ВТБ Северо-Запад», ПАО ВТБ Банк (Украина), председатель совета директоров ЗАО «ВТБ Капитал», ООО «Холдинг ВТБ Капитал Ай Би», ЗАО «Холдинг ВТБ Капитал», ОАО «Банк Москвы» а также член совета директоров ОАО «НК «Роснефть»», ООО «Конгресс-центр “Константиновский”»; White Nights Foundation of America (USA), президент НП «Финансово-банковский Совет СНГ» и Общероссийской общественной организации «Федерация спортивной гимнастики России», член бюро правления Российского союза промышленников и предпринимателей, член совета Ассоциации российских банков, а также член правления НП «Центр инвестиционных программ Русской Православной Церкви».

Ранее занимал должности:

в 1996–2002 гг. – председатель Внешэкономбанка; в 1995–1996 гг. – первый заместитель председателя правления КБ «Национальный резервный банк».

Родился в 1956 году. В 1979 году окончил с отличием экономический факультет Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова. Кандидат экономических наук.

Доля в уставном капитале Банка составляет 0,00183%.

Кропачев Николай Михайлович

Независимый член Наблюдательного совета

С 2008 года по настоящее время – ректор Санкт-Петербургского государственного университета. Возглавляет Ассоциацию юристов Санкт-Петербурга и Ленинградской области, является членом президиума Ассоциации юристов России.

Ранее занимал должности:

в 2006–2008 гг. – первый проректор Санкт-Петербургского государственного университета;
в 2000–2005 гг. – председатель Уставного суда Санкт-Петербурга.

Действительный государственный советник Санкт-Петербурга 1-го класса.

Родился в 1959 году. В 1981 году окончил юридический факультет Ленинградского государственного университета (ныне Санкт-Петербургский государственный университет). Доктор юридических наук, профессор.

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

Попова Анна Владиславовна

Член Наблюдательного совета

С октября 2010 года по настоящее время – заместитель руководителя аппарата Правительства Российской Федерации.

Член совета директоров ГК «Агентство по страхованию вкладов», ЗАО «Московская

межбанковская валютная биржа», член наблюдательного совета ГК «Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», ООО «ВЭБ Капитал», а также председатель совета директоров ОАО «Промышленный парк “Одинцово-1”».

Ранее занимала должности:

в 2008–2010 гг. – статс-секретарь, заместитель Министра экономического развития РФ;
в 2007–2008 гг. – статс-секретарь, заместитель Министра экономического развития и торговли Российской Федерации;
в 2004 г. – директор департамента корпоративного управления Минэкономразвития России;
в 2002–2004 гг. – советник аппарата комитета Совета Федерации по финансовым рынкам и денежному обращению, аппарат Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации;
в 1990–2002 гг. – научно-преподавательская работа в Ленинградском финансово-экономическом институте им. Н. А. Вознесенского, Санкт-Петербургском университете экономики и финансов Министерства науки, высшей школы и технической политики РСФСР, Европейском университете в Санкт-Петербурге, Санкт-Петербургском государственном университете.

Действительный государственный советник Российской Федерации 3-го класса.

Родилась в 1964 году. В 1986 году окончила Ленинградский финансово-экономический институт им. Н. А. Вознесенского, кандидат экономических наук.

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

Саватюгин Алексей Львович

Член Наблюдательного совета

С января 2010 года по настоящее время – заместитель Министра финансов Российской

Федерации. Председатель совета директоров ОАО «Росгосстрах», член наблюдательного совета Сбербанка России (ОАО), член совета директоров ГК «Агентство по страхованию вкладов».

Ранее занимал должности:

в 2004–2009 гг. – директор Департамента финансовой политики Министерства финансов Российской Федерации;
в 1992–2004 гг. – ассистент, старший преподаватель кафедры экономической теории и экономической политики Санкт-Петербургского государственного университета.

Действительный государственный советник Российской Федерации 3-го класса.

Родился в 1970 году. В 1992 году окончил Санкт-Петербургский государственный университет по специальности «политическая экономия».

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

Теплухин Павел Михайлович
Независимый член Наблюдательного совета

С 2010 года – независимый эксперт. Член совета директоров НП «Национальная лига управляющих», ОАО «Аэрофлот», Ассоциация менеджеров.

Ранее занимал должности:

в 1997–2010 гг. – возглавлял управляющую компанию «Тройка Диалог»;
в 2007–2008 гг. – входил в состав совета директоров ОАО «Волжская ТГК» (ТГК-7);
в 1994 г. – возглавлял московский офис Лондонской школы экономики;
в 1993 г. – сотрудничал с Министерством финансов и Министерством экономики; экономический советник в группе под руководством Джеффри Сакса, эксперта Российско-Европейского центра экономической политики;

в 1991–1993 гг. – работал в Институте экономической политики под руководством Е. Т. Гайдара;
в 1990–1991 гг. – исполнительный директор первой в СССР частной консультационной фирмы АО «Академия», участвовал в первых приватизационных проектах во многих республиках бывшего СССР;
в 1989–1990 гг. – работал в ЦЭМИ АН СССР под руководством Е. Г. Ясина.

Родился в 1964 году. В 1986 году окончил экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова, экономист, и Лондонскую школу экономики, магистр экономики, кандидат экономических наук.

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

Улюкаев Алексей Валентинович
Член Наблюдательного совета

С 2004 года по настоящее время – первый заместитель Председателя Центрального банка Российской Федерации. Заместитель председателя наблюдательного совета Сбербанка России (ОАО).

Ранее занимал должности:

в 2000–2004 гг. – первый заместитель Министра финансов Российской Федерации;
в 1999–2000 гг. – заместитель директора фонда «Институт экономики переходного периода»;
в 1998–1999 гг. – заместитель директора Института экономических проблем переходного периода;
в 1996–1998 гг. – депутат Московской городской думы.

Действительный государственный советник Российской Федерации 1-го класса.

Родился в 1956 году. В 1979 году окончил экономический факультет Московского государственного университета

им. М. В. Ломоносова. Доктор экономических наук, профессор.

член Академии менеджмента и рынка Российской Федерации.

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

Эскиндаров Мухадин Абдурахманович

Независимый член Наблюдательного совета

Заседания Наблюдательного совета

С 2006 года по настоящее время – ректор ФГОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». Член совета директоров ОАО «Трубная металлургическая компания», ОАО «Банк Москвы», ОАО «МИНБ», ОАО «Банк «Возрождение»».

Заседание Наблюдательного совета Банка созывается по инициативе его Председателя либо по требованию члена Наблюдательного совета, Ревизионной комиссии, аудитора, Правления, Президента – Председателя Правления. Кворум для проведения заседания Наблюдательного совета Банка составляет половину от числа избранных членов Наблюдательного совета. Решения на заседании Наблюдательного совета принимаются большинством голосов участвующих в принятии решения членов, за исключением случаев, предусмотренных Уставом и Положением о Наблюдательном совете. При решении вопросов на заседании Наблюдательного совета каждый член совета обладает одним голосом.

Ранее занимал должности:

в 1996–2006 гг. – проректор по экономической работе, проректор по учебной работе, первый проректор по учебной работе, первый проректор Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации.

Внутренними документами банка ВТБ минимальное количество заседаний Наблюдательного совета не установлено. Тем не менее заседания и заочные

Родился в 1951 году. В 1976 году окончил Московский финансовый институт, доктор экономических наук, профессор. Действительный

В течение года члены Наблюдательного совета приняли участие в следующих заседаниях:

Члены Наблюдательного совета	Количество заседаний (заочных голосований) с участием члена Наблюдательного совета
Кудрин Алексей Леонидович	19
Дворкович Аркадий Владимирович	19
Дроздов Антон Викторович (вышел из состава 04.06.2010)	8
Костин Андрей Леонидович	14
Попова Анна Владиславовна (избрана 04.06.2010)	9
Саватюгин Алексей Львович	19
Савельев Виталий Геннадьевич (вышел из состава 04.06.2010)	2
Улюкаев Алексей Валентинович	19
Варниг Артур Маттиас	6
Глазков Григорий Юрьевич	19
Кропачев Николай Михайлович	19
Теплухин Павел Михайлович (избран 04.06.2010)	11
Эскиндаров Мухадин Абдурахманович	19

голосования проходят в среднем 3 раза в квартал по заранее согласованному плану. Все члены Наблюдательного совета получают повестку и сопроводительные материалы к заседанию не позднее чем за 15 дней до его проведения. Заседания Наблюдательного совета могут проходить в форме заочного голосования.

В отчетном периоде состоялось 5 заседаний и 14 заочных голосований Наблюдательного совета.

В течение отчетного периода Наблюдательный совет принимал решения по вопросам, связанным с реорганизацией ОАО Банк ВТБ в форме присоединения ОАО «Банк ВТБ Северо-Запад». В частности, был вынесен вопрос о реорганизации на решение годового Общего собрания акционеров и утверждено решение об открытии филиалов Банка на основе филиалов ОАО «Банк ВТБ Северо-Запад». Присоединение ОАО «Банк ВТБ Северо-Запад» позволит обеспечить существенное укрепление бизнеса Банка в одном из крупнейших и стратегически важных федеральных округов России, а также реализовать значительную синергию как в части более эффективного обслуживания корпоративных клиентов, так и в части экономии затрат за счет устранения дублирования и совместного использования инфраструктуры.

В мае 2010 года Наблюдательным советом была утверждена обновленная стратегия развития группы ВТБ на 2010–2013 годы, определяющая приоритеты на новом этапе развития бизнеса Группы. В рамках новой стратегии основными финансовыми целями являются: значительное увеличение объема прибыли, существенный рост рыночной капитализации, качественное изменение структуры доходов и повышение устойчивости финансовых результатов.

Также в 2010 году Наблюдательным советом рассматривались такие вопросы, как:

- определение повестки годового Общего собрания акционеров, предварительное утверждение

годового отчета, рекомендации по размеру дивидендов;

- одобрение сделок, в совершении которых имеется заинтересованность;
- рассмотрение и утверждение ежеквартальных отчетов контролера профессиональной деятельности Банка на рынке ценных бумаг и контролера специализированного депозитария Банка на рынке ценных бумаг;
- рассмотрение отчетов о деятельности и утверждение планов работы департамента внутреннего контроля;
- совмещение Президентом – Председателем Правления и членами Правления ОАО Банк ВТБ должностей в органах управления других организаций;
- избрание заместителей Президента – Председателя Правления Банка.

Комитеты Наблюдательного совета

Для более эффективного осуществления Наблюдательным советом своих управленческих функций в банке ВТБ действуют комитеты, подготавливающие рекомендации по наиболее важным вопросам, входящим в компетенцию Наблюдательного совета:

- Комитет по аудиту;
- Комитет по кадрам и вознаграждениям.

Комитеты при Наблюдательном совете не являются органами управления Банка и не могут действовать от имени Наблюдательного совета.

Комитет по аудиту

Комитет по аудиту действует в целях анализа и поддержания эффективной и адекватной

системы внутреннего контроля в Банке.

К исключительной компетенции Комитета относится оценка кандидатов во внешние аудиторы банка ВТБ, аудиторского заключения, эффективности процедур внутреннего контроля Банка, а также разработка предложений по их совершенствованию.

В состав комитета по аудиту на 31 декабря 2010 года входили:

- Варниг Артур Маттиас, председатель Комитета, независимый член Наблюдательного совета;
- Саватюгин Алексей Львович, член Комитета, член Наблюдательного совета;
- Улюкаев Алексей Валентинович, член Комитета, член Наблюдательного совета.

В отчетном периоде состоялось четыре заседания и пять заочных голосований Комитета по аудиту, на которых значительное внимание уделялось вопросам анализа и совершенствования внутреннего контроля Банка и группы ВТБ, контроля финансово-хозяйственной деятельности в Банке и группе ВТБ, а также развитию системы управления рисками.

В сфере внутреннего контроля были рассмотрены:

- результаты конкурса по отбору внешнего аудитора;
- план и отчеты о работе подразделения внутреннего контроля Банка;
- регулярные отчеты подразделения внутреннего контроля Банка об основных выявленных нарушениях, ошибках и недостатках в деятельности

банка ВТБ и его дочерних организаций, а также информация о принятых мерах по выполнению рекомендаций и устранению выявленных нарушений;

- отчеты контролеров профессиональной деятельности Банка на рынке ценных бумаг и специализированного депозитария;
- результаты проверок Банка внешними контролирующими органами;
- ряд документов, направленных на создание единой системы, а также методологии внутреннего контроля и аудита в группе ВТБ.

В области контроля и анализа финансово-хозяйственной деятельности в Банке и группе ВТБ, а также системы управления рисками, Комитет занимался рассмотрением вопросов, связанных с:

- регулярной консолидированной финансовой отчетностью по МСФО;
- регулярными отчетами независимого аудитора группы ВТБ о результатах аудита консолидированной финансовой отчетности группы ВТБ по МСФО;
- организацией управления рисками, в том числе оценкой качества кредитного портфеля Банка, динамикой резервов на возможные потери по ссудной и приравненной к ней задолженности;
- результатами и перспективами развития инвестиционного бизнеса группы ВТБ.

Члены Комитета Наблюдательного совета по аудиту

Количество заседаний (заочных голосований) с участием члена Комитета Наблюдательного совета по аудиту

Варниг Артур Маттиас	9
Саватюгин Алексей Львович	9
Улюкаев Алексей Валентинович	6

Комитет по кадрам и вознаграждениям

Комитет по кадрам и вознаграждениям действует в целях оказания содействия Наблюдательному совету при решении вопросов в области назначений и вознаграждений членов органов управления и Ревизионной комиссии.

Комитет формируется из членов Наблюдательного совета Банка, обладающих профессиональными знаниями и опытом работы по направлениям деятельности Комитета. В его состав должен входить как минимум один независимый директор. На 31 декабря 2010 года членами Комитета по кадрам и вознаграждениям являлись:

- Кропачев Николай Михайлович, председатель Комитета, независимый член Наблюдательного совета;
- Попова Анна Владиславовна, член Комитета, член Наблюдательного совета;
- Саватюгин Алексей Львович, член Комитета, член Наблюдательного совета;
- Эскиндаров Мухадин Абдурахманович, член Комитета, независимый член Наблюдательного совета.

В 2010 году состоялось одно заочное голосование Комитета.

5.5. Правление ОАО Банк ВТБ

Правление является коллегиальным исполнительным органом банка ВТБ и совместно с Президентом – Председателем Правления осуществляет руководство текущей деятельностью Банка. Правление подотчетно Общему собранию акционеров и Наблюдательному совету.

Правление действует на основании российского законодательства, Устава ОАО Банк ВТБ и Положения о Правлении ОАО Банк ВТБ,

утвержденного решением Общего собрания акционеров.

Определение количественного и персонального состава Правления и избрание его членов осуществляется по решению Наблюдательного совета. Члены Правления назначаются Наблюдательным советом по предложению Президента – Председателя Правления. Срок полномочий членов Правления не может превышать пять лет.

Правление осуществляет текущее управление деятельностью банка ВТБ, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров и Наблюдательного совета, и организует выполнение их решений. Более подробная информация о полномочиях Правления банка ВТБ содержится в Положении о Правлении ОАО Банка ВТБ, ознакомиться с которым можно на сайте Банка.

Состав Правления

На 31 декабря 2010 года в состав Правления банка ВТБ входило 12 человек.

Костин Андрей Леонидович

Президент – Председатель Правления банка ВТБ, член Наблюдательного совета банка ВТБ

(Подробную биографию см. в разделе «Наблюдательный совет», с. 86–87.)

Кузовлев Михаил Валерьевич

Первый заместитель Президента – Председателя Правления банка ВТБ

В банке ВТБ работает с 2002 года. Является также председателем совета директоров Russian Commercial Bank (Cyprus) Ltd., ОАО «ВТБ-Лизинг», а также членом совета директоров ОАО «Российские железные дороги».

Ранее занимал должности:

в 2005–2008 гг. — исполнительный управляющий директор Russian Commercial Bank (Cyprus) Ltd.;

в 2004–2005 гг. — председатель правления, президент — председатель правления ЗАО «КБ “Гута-банк”» (впоследствии ВТБ24 (ЗАО)); в 2002–2004 гг. — вице-президент Внешторгбанка; в 1997–2002 гг. — начальник управления финансовых операций, заместитель председателя правления, старший вице-президент Пробизнесбанка; в 1994–1996 гг. — вице-президент АОЗТ «Пробизнес-холдинг».

Родился в 1966 году. В 1989 году окончил Московский государственный институт международных отношений МИД СССР.

Доли в уставном капитале банка ВТБ не имеет.

Титов Василий Николаевич

Первый заместитель Президента – Председателя Правления банка ВТБ

В банке ВТБ работает с 2002 года. С августа 2009 года – первый заместитель Президента – Председателя Правления. До августа 2009 года – заместитель Президента – Председателя Правления, член Правления, старший вице-президент, вице-президент.

Является также председателем совета директоров ЗАО Банк ВТБ (Беларусь), VTB Bank (Austria) AG, ОАО «ГМК “Норильский никель”», ЗАО «Футбольный клуб “Динамо-Москва”», членом совета директоров ОАО «Холдинг МРСК», ЗАО «Интерфакс-Китай», членом наблюдательного совета ПАО «ВТБ Банк» и АКБ «Еврофинанс Моснарбанк», членом Координационного комитета НП «Финансово-банковский совет СНГ», членом попечительского совета Московской школы экономики МГУ им. М. В. Ломоносова, а также членом совета некоммерческой организации «Ассоциация региональных банков России».

Ранее занимал должности:

в 1998–2002 гг. — заместитель руководителя административного департамента, директор по

внешним и общественным связям, начальник департамента информации и внешних связей Внешэкономбанка СССР, член совета директоров Внешэкономбанка; в 1996–1998 гг. — заместитель генерального директора АООТ «Автомобильный всероссийский альянс»; в 1996 г. — помощник первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации.

Родился в 1960 году. В 1983 году окончил Ленинградский государственный университет им. А. А. Жданова, в 2002 году – Финансовую академию при Правительстве Российской Федерации.

Доля в уставном капитале банка ВТБ составляет 0,00049%.

Герберт Моос

Заместитель Президента – Председателя Правления банка ВТБ

В банке ВТБ работает с 2009 года. С ноября 2009 года – заместитель Президента – Председателя Правления. До ноября 2009 года – старший вице-президент.

Является также членом наблюдательного совета ВТБ24 (ЗАО), ОАО «Банк ВТБ Северо-Запад», ПАО «ВТБ Банк», председателем совета директоров ООО ВТБ Факторинг, членом совета директоров ОАО «ВТБ-Лизинг», ЗАО «ВТБ Капитал», ЗАО «Холдинг ВТБ Капитал», ООО «Холдинг ВТБ Капитал Ай Би» и ЗАО «ВТБ Управление активами».

Ранее занимал должности:

в 2008–2009 гг. — генеральный директор VTB Capital plc., Лондон; в 2007–2008 гг. — финансовый директор Азиатско-Тихоокеанского региона банка Lehman Brothers, Гонконг;

в 2002–2007 гг. – начальник управления активами и пассивами, казначей Азиатско-Тихоокеанского подразделения банка Lehman Brothers, Токио; в 1995–2002 гг. – сотрудник подразделений управления долгами, планирования капитала и транзакций, подразделения по управлению активами и пассивами банка Lehman Brothers, Лондон.

Родился в 1972 году. В 1993 году с отличием окончил Киевский государственный экономический университет по специальности «финансы и кредит». В 2002 году окончил Лондонскую бизнес-школу (London Business School) с дипломом магистра финансов.

Доли в уставном капитале банка ВТБ не имеет.

Пучков Андрей Сергеевич

Заместитель Президента – Председателя Правления банка ВТБ

В банке ВТБ работает с 2002 года. С декабря 2008 года – заместитель Президента – Председателя Правления. До декабря 2008 года занимал должности: заместитель начальника Юридического управления, начальник Юридического управления, вице-президент – начальник Юридического управления, старший вице-президент – начальник Юридического управления, старший вице-президент, член Правления.

Является также председателем совета директоров ЗАО «ВТБ Долговой центр», ОАО «Система-Галс», председателем наблюдательного совета ЗАО «ВТБ-Девелопмент», членом совета директоров Russian Commercial Bank (Cyprus) Ltd, ЗАО «Холдинг ВТБ Капитал», ЗАО «Управляющая компания “Динамо”», членом наблюдательного совета, ЗАО «ВТБ24», ПАО «ВТБ Банк» и ОАО «Банк ВТБ Северо-Запад».

Ранее занимал должности:

в 1999–2002 гг. – член Московской городской коллегии адвокатов;
в 1996–1997 гг. – юрисконсульт в Сводном экономическом департаменте Банка России.

Родился в 1977 году. В 1998 году окончил юридический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова, юрист.

Доля в уставном капитале банка ВТБ составляет 0,00037%.

Солдатенков Геннадий Владимирович

Заместитель Президента – Председателя Правления банка ВТБ

В банке ВТБ работает с 2001 года. Является также членом президиума Московской торгово-промышленной палаты и членом совета директоров ЗАО «Футбольный клуб “Динамо-Москва”».

Ранее занимал должности:

в 1997–2001 гг. – заместитель председателя правления Сбербанка России, председатель Московского банка Сбербанка России;
в 1992–1997 гг. – вице-президент Сбербанка РФ, председатель Московского банка Сбербанка РФ.

Родился в 1952 году. В 1975 году с отличием окончил Московский финансовый институт по специальности «финансы и кредит». В 1989 году с отличием окончил Московскую высшую партийную школу, в 1990 году — Высшую коммерческую школу Академии народного хозяйства при Совете министров СССР.

Доля в уставном капитале банка ВТБ составляет 0,00148%.

Татарчук Владимир Валентинович

*Заместитель Президента – Председателя
Правления банка ВТБ*

В банке ВТБ работает с 2010 года. Является также членом совета директоров ОАО «ВТБ-Лизинг» и ООО ВТБ Факторинг.

Ранее занимал должности:

в 2009–2010 гг. – соруководитель блока «Корпоративно-инвестиционный банк», заместитель председателя правления ОАО «Альфа-Банк»;
в 2005–2009 гг. – руководитель блока «Корпоративный банк», старший вице-президент, заместитель председателя правления, ОАО «Альфа-Банк»;
в 2004–2005 гг. – управляющий директор по корпоративным финансам, начальник управления корпоративного финансирования, старший вице-президент ОАО «Альфа-Банк»;
в 1998–2004 гг. – заместитель начальника управления корпоративного финансирования, вице-президент ОАО «Альфа-Банк»;
в 1997–1998 гг. – руководитель юридического отдела ЗАО «Альфа-Капитал Брок»;
в 1996–1997 гг. – заведующий юридическим отделом АОЗТ «Альфа-Капитал».

Родился в 1975 году. В 1997 году окончил юридический факультет Московского государственного университета им.

М. В. Ломоносова, имеет диплом высшего исполнительного руководителя Business school of the world INSEAD IEP (Франция, Сингапур).

Доли в уставном капитале банка ВТБ не имеет.

Дергунова Ольга Константиновна

Член Правления банка ВТБ

В банке ВТБ работает с 2007 года. Является также председателем наблюдательного совета VTB Bank (France) S.A., VTB Bank (Deutschland)

AG, членом наблюдательного совета ВТБ24 (ЗАО), VTB Bank (Austria) AG, ПАО «ВТБ Банк», членом совета директоров ООО СК «ВТБ Страхование», ООО ВТБ Факторинг, ЗАО «Холдинг ВТБ Капитал», ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)», ДО АО «Банк ВТБ (Казахстан)», ОАО «Группа Систематика», ОАО «АК “Транснефть”», членом Комитета по инвестиционной политике при Наблюдательном совете Государственной корпорации «Российская корпорация нанотехнологий».

Ранее занимала должности:

в 2004–2007 гг. – генеральный директор ОАО «Майкрософт Рус», президент компании «Майкрософт Россия и СНГ»;
в 1999–2004 гг. – глава московского представительства компании Microsoft Airland Operations Ltd;
в 1992–1994 гг. – директор по продажам и маркетингу в компании «Микроинформ»;
в 1990–1991 гг. – старший научный сотрудник в совместном советско-американском предприятии «Параграф».

Родилась в 1965 году. В 1987 году с отличием окончила Российскую экономическую академию народного хозяйства им. Г. В. Плеханова по специальности «экономическая кибернетика», экономист-математик; в 1991 году – аспирантуру Российской экономической академии народного хозяйства им. Г. В. Плеханова.

В феврале 2009 года включена в состав «первой сотни» управленческих кадров, находящихся под патронатом Президента Российской Федерации.

Доля в уставном капитале банка ВТБ составляет 0,00021%.

Лукьяненко Валерий Васильевич

Член Правления банка ВТБ

В банке ВТБ работает с 2002 года. С декабря 2008 года – член Правления банка ВТБ. До

2008 года – руководитель первого корпоративного блока, старший вице-президент, старший вице-президент – начальник управления по работе со средними клиентами корпоративного блока, старший вице-президент корпоративного блока, вице-президент – начальник четвертого управления по работе с крупными клиентами корпоративного блока, вице-президент, советник Президента – Председателя Правления Группы советников аппарата Президента – Председателя Правления.

Является также членом совета директоров ОАО «Объединенная авиастроительная корпорация».

Ранее занимал должности:

в 2001–2002 гг. – председатель экспертного совета по вопросам проектного финансирования и прогнозных оценок АКБ «Ланта-Банк»;
в 1994–2002 гг. – заместитель начальника отдела по реализации государственных программ, начальник управления внешних экономических связей Управления делами Президента РФ;
в 1993–1994 гг. – директор, председатель промышленно-инвестиционного центра АОТ «Гагаринстрой».

Родился в 1955 году. Доктор экономических наук, профессор кафедры конкретной экономики и финансов Российской академии государственной службы при Президенте РФ, член Докторского совета.

Доля в уставном капитале банка ВТБ составляет 0,00058%.

Норов Эркин Рахматович

Член Правления банка ВТБ

В банке ВТБ работает с 2002 года (член Правления с 2002 по 2007 год, с сентября 2009 года по настоящее время).

Ранее занимал должности:

в 2007–2009 гг. – старший вице-президент, член правления ОАО «НОМОС-БАНК»;
в 2002–2007 гг. – вице-президент, старший вице-президент, член правления ОАО «Банк внешней торговли Российской Федерации» (ОАО «Внешторгбанк»);
в 1999–2002 гг. – директор по развитию, директор дирекции по развитию и стратегическому планированию Банка внешнеэкономической деятельности СССР;
в 1999 г. – руководитель Департамента расчета налоговой базы и планирования налоговых поступлений Министерства РФ по налогам и сборам;
в 1992–1999 гг. – компания «АвтоВАЗ», заместитель председателя правления по развитию акционерного общества «АвтоВАЗтехобслуживание» – «Лада-Сервис», директор по маркетингу и торговле, генеральный директор Департамента экономики и финансов.

Родился в 1954 году. В 1976 году окончил Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, в 2001 году – Академию народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации, кандидат экономических наук.

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

Петелина Екатерина Владимировна

Член Правления банка ВТБ

В банке ВТБ работает с 2006 года. С февраля 2010 года – член правления банка ВТБ. До февраля 2010 года – старший вице-президент, руководитель Департамента стратегии и корпоративного развития; старший вице-президент, начальник управления корпоративного развития и стратегии; вице-президент, начальник управления корпоративного развития и стратегии.

Является также членом наблюдательного совета банка ВТБ24 (ЗАО), ОАО «Банк ВТБ

Северо-Запад», ПАО «ВТБ Банк», ЗАО «Холдинг ВТБ Капитал», членом совета директоров ООО ВТБ Факторинг, ООО СК «ВТБ Страхование» и ООО «МультиКарта».

Ранее занимала должности:

в 2003–2006 гг. – младший консультант, консультант Московского представительства фирмы «МакКинзи и Компания, Инк. ФСЮ»; в 2000–2003 гг. – менеджер НОУ УЦ «Практика»; в 1993–2000 гг. – эксперт отдела внешних связей и рекламы, эксперт отдела маркетинга, эксперт отдела продвижения банковских продуктов АО «НБД-Банк».

Родилась в 1973 году. В 1996 году с отличием окончила Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, в 2003 году с отличием завершила обучение по программе MBA в Emory University, Атланта, США.

Доля в уставном капитале банка ВТБ составляет 0,00002%.

Ястриб Александр Григорьевич

Член Правления банка ВТБ

В банке ВТБ с июня 2006 года. С февраля 2010 года – член правления банка ВТБ. До февраля 2010 года – старший вице-президент; старший вице-президент, начальник управления развития инвестиционного бизнеса; старший вице-президент, руководитель блока продуктов и поддержки корпоративного бизнеса.

Является также председателем совета директоров ЗАО «ВТБ Управление проектами»; членом наблюдательного совета ОАО «Банка ВТБ Северо-Запад»; членом совета директоров ЗАО ВТБ Долговой центр, ЗАО «ВТБ-Лизинг»; ООО СК «ВТБ Страхование», ООО ВТБ Факторинг, ОАО «Росспиртпром».

Ранее занимал должности:

в 2005–2006 гг. – старший вице-президент, директор департамента развития и управления сетевой дистрибуцией, член правления ЗАО «КБ “Гута-банк”» (в дальнейшем ЗАО «Внешторгбанк Розничные услуги»); в 1995–2005 гг. – заместитель председателя правления, первый вице-президент по корпоративному бизнесу АКБ «Пробизнес-банк»; в 1994–1995 гг. – начальник финансового управления АОЗТ «Пробизнес-холдинг».

Родился в 1968 году. В 1991 году окончил Московский государственный автомобильно-дорожный институт, кандидат экономических наук.

Доли в уставном капитале Банка не имеет.

Президент – Председатель Правления банка ВТБ

Президент – Председатель Правления банка ВТБ осуществляет руководство текущей деятельностью Банка в целях выполнения задач и реализации его стратегии. Президент – Председатель Правления подотчетен Общему собранию акционеров и Наблюдательному совету Банка. С июня 2002 года Президентом – Председателем Правления банка ВТБ является Андрей Леонидович Костин. В апреле 2007 года он был переизбран на эту должность на срок до июня 2012 года.

5.6. Вознаграждение членов Наблюдательного совета и Правления ОАО Банк ВТБ

Членам Наблюдательного совета банка ВТБ в период исполнения ими своих обязанностей по решению Общего собрания акционеров может выплачиваться вознаграждение, а также могут компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими своих обязанностей.

В 2010 году Банком было утверждено Положение о вознаграждении и компенсации расходов членов Наблюдательного совета. Согласно документу, итоговый размер вознаграждения члена Наблюдательного совета в отчетном периоде, как правило, определяется с учетом его фактического участия в работе в качестве члена Наблюдательного совета, а также члена или председателя Комитета Наблюдательного совета. Вознаграждение не выплачивается членам Наблюдательного совета, имеющим статус государственного служащего, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Решение о выплате вознаграждения и компенсаций принимает годовое Общее собрание акционеров банка ВТБ. В 2010 году сумма выплат независимым членам Наблюдательного совета Банка составила 7,7 млн рублей (в 2009 году – 6,0 млн рублей).

Определение сумм вознаграждения и компенсаций для членов Правления банка ВТБ относится к компетенции Наблюдательного совета. Заработная плата, включающая компенсационные и стимулирующие выплаты, определена в договорах членов Правления.

В 2010 году членам Правления было выплачено вознаграждение в сумме 174,4 млн рублей (для сравнения, в 2009 году – 204,5 млн рублей).

5.7. Внутренний контроль и аудит

Внутренний контроль и аудит группы ВТБ

Система внутреннего контроля и аудита группы ВТБ является неотъемлемым элементом системы корпоративного управления и одним из важнейших факторов эффективной работы Группы, роста ее инвестиционной привлекательности для акционеров и инвесторов.

Внутренний контроль и аудит группы ВТБ функционирует в соответствии с требованиями российского законодательства, а также законодательства стран присутствия его дочерних компаний и территориальных подразделений. Кроме того, Группа стремится соответствовать лучшим мировым практикам в сфере банковского надзора и внутреннего аудита.

Система внутреннего контроля группы ВТБ обеспечивает:

- эффективность и результативность проводимых операций;
- эффективность управления активами и пассивами, включая сохранность активов;
- достоверность и своевременность финансовой и управленческой информации и отчетности;
- информационную безопасность;
- соблюдение требований законодательства, правил и стандартов;
- исключение вовлечения группы ВТБ и ее сотрудников в осуществление противоправной деятельности;
- управление банковскими рисками на консолидированной основе.

Основные требования к организации внутреннего контроля и аудита, основные стандарты и принципы функционирования внутреннего аудита в Группе ВТБ, а также распределение полномочий и зон ответственности закреплены во внутренних документах Группы.

Основными задачами внутреннего контроля и аудита группы ВТБ являются:

- независимая и объективная оценка эффективности систем внутреннего контроля, управления рисками,

бухгалтерского учета и отчетности, а также бизнес-процессов, деятельности подразделений и работников;

- Ревизионная комиссия;
- главный бухгалтер Банка;
- руководители и главные бухгалтеры филиалов;
- Департамент внутреннего контроля;
- иные структурные подразделения и сотрудники, осуществляющие внутренний контроль в соответствии с полномочиями, определяемыми внутренними нормативными актами Банка.

- постоянный мониторинг основных областей рисков и контрольных механизмов с целью выявления недостатков системы внутреннего контроля, новых рисков и тенденций и создания механизмов превентивных контролей;
- выработка рекомендаций по совершенствованию и повышению эффективности функционирования систем, процессов, процедур, деятельности подразделений;
- контроль соблюдения действующего законодательства, профессиональных стандартов деятельности и внутренней нормативной базы группы ВТБ и содействие в формировании необходимой нормативной базы, соответствующей требованиям законодательства и лучшей мировой практике;
- организация эффективного взаимодействия с внешними контролирующими органами и внешними аудиторами.

Для дальнейшего повышения качества системы внутреннего контроля при Управляющем комитете группы ВТБ создана координационная Комиссия по внутреннему контролю и аудиту, основными целями которой являются обеспечение эффективного функционирования системы внутреннего контроля и аудита в Группе, а также улучшение практического взаимодействия на основе совместной работы соответствующих профильных специалистов компаний Группы.

Внутренний контроль и аудит банка ВТБ

В банке ВТБ внутренний контроль осуществляют:

- органы управления Банка (Общее собрание акционеров, Наблюдательный совет, включая Комитет по аудиту, Правление и Президент – Председатель Правления);

Важным элементом системы внутреннего контроля банка ВТБ являются меры по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма. Программы и положения внутреннего контроля, действующие в этой области и основанные на принципе «Знай своего клиента», позволили Банку в отчетном периоде обеспечить эффективное управление рисками в этой области.

Комитет по аудиту

Ответственность за надлежащее функционирование системы внутреннего контроля несет Наблюдательный совет банка ВТБ. В целях реализации указанной задачи для полномасштабного анализа и поддержания эффективной и адекватной системы внутреннего контроля в структуре Наблюдательного совета Банка создан Комитет по аудиту, осуществляющий все основные функции, рекомендованные передовой практикой корпоративного управления.

Деятельность Комитета регламентируется Положением о Комитете Наблюдательного совета банка ВТБ по аудиту.

Более подробная информация о составе Комитета по аудиту и его деятельности содержится в разделе «Наблюдательный совет», с. 90–91.

Ревизионная комиссия

В соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» в Банке действует Ревизионная комиссия. Ревизионная комиссия проверяет соблюдение банком ВТБ законодательных и других актов, регулирующих его деятельность, постановку внутрибанковского контроля и законность совершаемых операций.

Ревизионная комиссия избирается на годовом Общем собрании акционеров Банка, которое определяет ее количественный и персональный состав на период до следующего годового Общего собрания акционеров.

На годовом Общем собрании акционеров Банка, состоявшемся 4 июня 2010 года, был избран следующий состав Ревизионной комиссии:

- Луков Владимир Валентинович – председатель Ревизионной комиссии, заместитель директора Департамента финансовой политики Министерства финансов Российской Федерации;
- Богомолова Татьяна Александровна – член Ревизионной комиссии, заместитель начальника Управления организаций непроизводственной сферы и зарубежной собственности – начальник отдела финансово-кредитных, внешнеэкономических, землеустроительных и налоговых организаций Федерального агентства по управлению государственным имуществом;
- Костина Марина Александровна – член Ревизионной комиссии, заместитель начальника сводно-аналитического отдела Управления организаций непроизводственной сферы и зарубежной собственности. С декабря 2008 года по настоящее время – заместитель начальника сводно-аналитического отдела Управления организаций непроизводственной сферы и зарубежной собственности;
- Сабанцев Захар Борисович – член Ревизионной комиссии, начальник отдела мониторинга

банковского сектора, сводной и аналитической работы Департамента финансовой политики Министерства финансов Российской Федерации;

- Сатина Наталья Антоновна – член Ревизионной комиссии, заместитель начальника сводно-аналитического отдела Управления организаций непроизводственной сферы и зарубежной собственности, начальник отдела банковской деятельности Департамента финансовой политики Министерства финансов Российской Федерации. С июня 2004 года по настоящее время – начальник отдела банковской деятельности Департамента финансовой политики Министерства финансов Российской Федерации;
- Скрипичников Дмитрий Валерьевич – член Ревизионной комиссии, заместитель директора Департамента корпоративного управления Министерства экономического развития Российской Федерации.

Департамент внутреннего контроля

Департамент внутреннего контроля (ДВК) является самостоятельным структурным подразделением банка ВТБ, цель деятельности которого – непосредственное содействие органам управления в обеспечении эффективной работы Банка и группы ВТБ путем проведения мониторинга систем внутреннего контроля, тематических и комплексных проверок, а также предоставления независимых рекомендаций по совершенствованию как банковской деятельности, так и контрольных процедур.

ДВК действует под непосредственным контролем Наблюдательного совета банка ВТБ, который утверждает планы его работ и контролирует их исполнение, рассматривает отчеты ДВК о результатах аудиторских проверок и мониторинга системы внутреннего контроля, а также о выполнении мероприятий и рекомендаций ДВК по устранению выявленных недостатков, анализирует вопросы ресурсного обеспечения, включая назначение руководителя ДВК.

В организационную структуру Департамента входят подразделения, ответственные за текущий мониторинг, координацию систем внутреннего контроля в группе ВТБ, аудиторские проверки и ревизии, а также Группа контролера профессионального участника рынка ценных бумаг, обеспечивающая контроль деятельности Банка как участника фондового рынка, а также работы специализированного депозитария акционерных инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов.

Кроме того, в целях повышения эффективности мониторинга системы внутреннего контроля, в региональной сети Банка в структуре ДВК сформированы группы внутреннего контроля филиалов.

К компетенции Департамента внутреннего контроля относятся:

- проверка и оценка эффективности системы внутреннего контроля;
- проверка функционирования системы риск-менеджмента;
- проверка надежности и достаточности процедур, обеспечивающих сохранность имущества;
- проверка достоверности, полноты, объективности и своевременности бухгалтерской и управленческой отчетности;
- проверка выполнения требований законодательства и стандартов саморегулируемых организаций;
- проверка адекватности и надежности системы внутреннего контроля за использованием автоматизированных информационных систем;
- формирование единых подходов к организации систем внутреннего контроля в дочерних организациях.

В рамках своей компетенции ДВК взаимодействует с Комитетом по аудиту и внешними аудиторами Банка в части предоставления информации о системе внутреннего контроля, основных недостатках, выявленных Департаментом в течение проверяемого аудиторами периода.

Внешний аудитор банка ВТБ

Для проведения проверки и подтверждения достоверности годовой финансовой отчетности банк ВТБ привлекает независимую профессиональную аудиторскую организацию – внешнего аудитора.

В соответствии с действующим законодательством выбор аудитора осуществляется на основании открытого конкурса, в рамках которого рассматриваются:

- вопросы квалификации и объективности аудитора;
- план работы и объем аудиторских процедур, включая длительность оказания внешним аудитором услуг по аудиту финансовой отчетности Банка;
- независимость аудитора и потенциальные конфликты интересов, включая наличие (отсутствие) имущественных интересов внешнего аудитора в Банке (за исключением оплаты аудиторских услуг), а также наличие (отсутствие) отношений аффилированности между внешним аудитором и Банком, членами органов управления Банка;
- сумма вознаграждения, выплачиваемая Банком внешнему аудитору;
- наличие (отсутствие) фактов оказания внешним аудитором Банку консультационных услуг, определенных пунктом 6 статьи 1 Федерального закона «Об аудиторской деятельности».

Контроль над проведением открытого конкурса, а также подготовку по результатам конкурса

рекомендаций Наблюдательному совету по кандидатуре внешнего аудитора осуществляет Комитет по аудиту. Кандидатура внешнего аудитора по предложению Наблюдательного совета Банка утверждается на годовом Общем собрании акционеров.

По итогам проверки финансово-хозяйственной деятельности банка ВТБ внешний аудитор готовит заключение, которое передается Комитету по аудиту для предварительной оценки, а также представляется акционерам при подготовке к годовому Общему собранию акционеров Банка.

В 2010 году внешним аудитором банка ВТБ было утверждено ЗАО «Эрнст энд Янг Внешаудит» – российское дочернее общество одной из ведущих мировых аудиторских фирм.

ЗАО «Эрнст энд Янг Внешаудит» является аудитором банка ВТБ с 2003 года. Компания не имеет иных имущественных интересов в банке ВТБ, кроме оплаты аудиторских услуг, не имеет отношений аффилированности с Банком, членами органов его управления и дочерними компаниями ВТБ, а также не осуществляла консультационных услуг для Банка, определенных пунктом 6 статьи 1 Федерального закона «Об аудиторской деятельности».

5.8. Взаимодействие с индивидуальными акционерами

Открытое взаимодействие с индивидуальными акционерами банк ВТБ относит к числу ключевых составляющих эффективной системы корпоративного управления и важных факторов устойчивого развития.

Основными каналами взаимодействия с индивидуальными акционерами являются созданный в 2009 году Консультационный совет акционеров (КСА), а также выделенная в 2010 году

в отдельное подразделение Служба по работе с акционерами. В Банке создана и постоянно совершенствуется эффективная система взаимодействия с индивидуальными акционерами, благодаря которой акционер может задать свой вопрос и получить необходимую консультацию любым удобным для него способом. Структура обращений индивидуальных акционеров и их пожеланий подвергается регулярному анализу, на основе которого совершенствуются действующие и появляются новые каналы связи.

Так, к уже существующим инструментам взаимодействия в 2010 году банк ВТБ на базе Консультационного совета акционеров ввел практику регулярных встреч с индивидуальными акционерами. В Центре по работе с акционерами в Москве члены КСА ежемесячно проводят Дни открытых дверей. В течение отчетного периода более 200 акционеров получили индивидуальную консультацию членов КСА, сотрудников ВТБ и ВТБ24.

Центры по работе с акционерами функционируют также в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге – городах с наибольшей концентрацией индивидуальных акционеров ВТБ. Посетив такой центр, акционер может получить квалифицированную консультацию по интересующим его вопросам – от начисления дивидендов и изменения реквизитов, до работы КСА и стратегии Банка, а также запросить справку 2-НДФЛ.

Наиболее оперативную консультацию акционеры могут получить по телефонам Службы по работе с акционерами, размещенным на сайте Банка и во всех печатных материалах. Сотрудники службы предоставляют необходимую информацию о владении и распоряжении акциями, о текущих котировках и начисленных дивидендах. За месяц обрабатывается около 250 звонков, без учета обращений в колл-центр, где операторы и автоматизированное меню предоставляют базовую для акционеров информацию.

С июня 2010 года для обращений индивидуальных акционеров выделен новый адрес электронной почты shareholders@vtb.ru. Электронное общение позволяет значительно снизить сроки получения ответа. Многие индивидуальные акционеры ВТБ уже успели оценить удобство данного канала, о чем свидетельствует разнонаправленная статистика количества обращений, поступающих по почте (наблюдается снижение) и посредством электронных каналов связи (фиксируется интенсивное увеличение). Всего за семь месяцев на новый e-mail поступило около 500 обращений. Кроме электронного почтового адреса для удобства пользователей на сайте www.vtb.ru предусмотрена форма обратной связи. Обращения, поступающие в электронном виде, обрабатываются в максимально короткие сроки – в течение трех рабочих дней.

В 2010 году состоялось пять заседаний Консультационного совета акционеров, в которых приняли участие Президент – Председатель Правления Андрей Костин, Первый заместитель Президента – Председателя Правления Василий Титов, члены Правления и Наблюдательного совета, руководство «ВТБ-Лизинг» и руководители структурных подразделений Банка. В ходе этих встреч был выработан механизм взаимодействия КСА с руководством Банка, предполагающий создание «площадок» для обсуждения на экспертном уровне вопросов, входящих в компетенцию КСА. К числу таких вопросов относятся:

- работа с обращениями индивидуальных акционеров;
- развитие розничного бизнеса Банка;
- разработка специализированных банковских продуктов и услуг для миноритариев;
- стратегия развития банка ВТБ;
- финансовая политика, отчетность и бюджет Банка;

- развитие системы корпоративного управления банка ВТБ;
- информационная и коммуникационная политика Банка;
- повышение финансовой грамотности акционеров банка ВТБ.

Были созданы специализированные группы по ключевым направлениям деятельности. В их состав входят ответственные за данные направления члены КСА и профильные специалисты соответствующих подразделений Банка. Всестороннюю помощь этим группам оказывает руководство банка ВТБ и руководители структурных подразделений.

В 2010 году в рамках работы Консультационного совета акционеров был запущен совместный проект с Общероссийской общественной организацией «Союз заемщиков и вкладчиков России» (СЗВ), которая уже несколько лет ведет активную работу по повышению финансовой грамотности населения России. На начальном этапе в Москве и Екатеринбурге проведены встречи-семинары членов КСА с индивидуальными акционерами Банка. Формат мероприятий включал в себя выступления представителей СЗВ России по вопросам управления личными финансами на рынке ценных бумаг, консультации сотрудников банка ВТБ24 по депозитарному и брокерскому обслуживанию, диалог акционеров с руководством банк ВТБ и членами КСА. В ходе встреч акционеры получают исчерпывающие ответы по всем интересующим их вопросам. На 2011 год запланировано проведение встреч в восьми регионах России, где в общей сложности проживает около 30% всех индивидуальных акционеров банка ВТБ.

В рамках осуществления политики поддержки своих акционеров Банк совместно с дочерними компаниями разрабатывает для индивидуальных акционеров льготные продукты и программы,

первые из которых уже были запущены в 2010 году. Так, ВТБ Страхование предлагает особые условия для акционеров Банка – существенные скидки к действующим тарифам на страховые услуги, распространяющиеся также на имущество и автомобили родственников акционера. Кроме того, банк ВТБ24 предоставил возможность в период с 29 апреля по 5 июня 2010 года акционерам-ветеранам ВОВ открыть особый денежный вклад «ВТБ24 – К празднику Победы» на льготных условиях. Эта инициатива Банка была высоко оценена акционерами-ветеранами: около тысячи индивидуальных акционеров воспользовались данным предложением и открыли вклады. Банк ВТБ продолжает работу в данном направлении с целью увеличения спектра продуктов, доступных для акционеров на льготных условиях, и в 2011 году планирует запустить новые программы.

Служба по работе с акционерами информирует акционеров обо всех значимых новостях и планируемых мероприятиях через сайт Банка, а также посредством электронных рассылок. Начиная с декабря 2010 года каждому акционеру, указавшему свой адрес электронной почты в анкете депозитария ВТБ24 или зарегистрированному на сайте ВТБ, направляется «Информационный бюллетень акционера ВТБ», который содержит наиболее актуальную информацию, позволяющую быть в курсе последних событий и планируемых мероприятий. Подписаться на новостную рассылку можно на сайте Банка в разделе «Акционерам и инвесторам».

Специально для индивидуальных акционеров ежеквартально издается газета «Контрольный пакет». В каждом номере можно узнать о новостях банка ВТБ, ознакомиться с новыми продуктами, получить контактные данные, а также почерпнуть массу иной полезной информации – от истории фондового рынка до порядка выплаты дивидендов. В «Контрольном пакете» подробно освещается работа Консультационного совета акционеров. Газета распространяется на всех

мероприятиях для акционеров, а также через отделения банка ВТБ24, центры по работе с акционерами и филиалы реестродержателя Банка ЗАО ВТБ Регистратор.

В минувшем году запущена новая более удобная версия сайта www.vtb.ru, позволяющая быстро получить необходимые сведения и сориентироваться в большом объеме размещенной на сайте информации.

Акционеры ВТБ и внешние эксперты положительно оценили стремление руководства Банка постоянно повышать прозрачность своей деятельности. Согласно исследованию службы рейтингов корпоративного управления Standard & Poor's и Центра экономических и финансовых исследований и разработок при Российской экономической школе, за 2010 год Банк значительно улучшил показатели в области раскрытия информации, касающейся дивидендной политики, стратегии развития Банка и финансовой отчетности. По блоку раскрытия информации «Структура собственности и права акционеров» ВТБ показал один из лучших результатов. При этом банк ВТБ стал единственной финансовой компанией в десятке лидеров в рейтинге Standard & Poor's.

5.9. Взаимодействие с институциональными инвесторами

В 2010 году банк ВТБ вел активную работу с институциональными акционерами и инвесторами. Системное взаимодействие и открытость перед инвестиционным сообществом Банк рассматривает в числе приоритетов своей деятельности.

В отчетном периоде Банк продолжил регулярное раскрытие значимой информации, связанной с операционной деятельностью. В отчетном

периоде банк ВТБ провел пять телефонных конференций для аналитиков и инвесторов: по обсуждению финансовых результатов 2009 года, по презентациям результатов промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности за I, II и III кварталы 2010 года, а также по презентации новой стратегии развития группы ВТБ на 2010–2013 годы. Среднее количество подключившихся к телефонным конференциям составило 98 человек/звонок. Инвесторам и аналитикам была предоставлена возможность участвовать в конференциях через webcast.

Большое внимание в отчетном периоде было уделено личным встречам с акционерами и инвесторами. Благодаря активной коммуникации в течение года более 350 инвесторов из стран Европы, Северной и Южной Америки, Азии и Тихоокеанского региона приняли участие во встречах с представителями Банка. Часть встреч прошла в рамках традиционных роад-шоу Банка по крупнейшим финансовым центрам мира. Активное участие во встречах принимал топ-менеджмент: Президент – Председатель Правления ВТБ Андрей Костин встретился с более чем 110 инвесторами, финансовый директор Герберт Моос – с более чем 150 инвесторами. В 2010 году к встречам с инвесторами активно привлекалось руководство ВТБ24 – более 90 инвесторов приняли участие на встречах по розничному бизнесу Группы.

Активное взаимодействие с инвесторами осуществлялось в рамках конференций, организуемых ведущими российскими и западными инвестиционными банками. Так, в начале октября в Москве с участием менеджмента ВТБ прошел второй Инвестиционный форум ВТБ Капитал «РОССИЯ ЗОВЕТ!», в котором приняли участие свыше 1900 делегатов, в том числе почти 500 инвесторов. В целом по итогам года представители Банка также приняли участие в девяти инвестиционных конференциях, в том числе Bank of America Merrill Lynch – Banking & Insurance CEO Conference 2010 и J.P.Morgan's Russia Corporate Access Days.

В 2010 году команда банка ВТБ была усилена благодаря приходу Юрки Талвитие, возглавившего Управление по работе с инвесторами на позиции старшего вице-президента. Юрки Талвитие имеет 20-летний опыт работы в крупнейших западных банках (Bank of New York, Nordea Bank, BNP Paribas), где одним из основных направлений его деятельности были проекты, связанные с российским финансовым сектором. Последние пять лет он возглавлял российский офис инвестиционной компании East Capital, специализирующейся на инвестициях в финансовые рынки Восточной Европы. Своими задачами на новом посту Юрки Талвитие видит поддержание диалога топ-менеджеров Банка с инвестиционно-аналитическим сообществом, увеличение доверия западных инвесторов к ВТБ, внедрение лучших мировых бизнес-практик в области Investor Relations, а также способствование дальнейшему росту стоимости акций ВТБ.

Второй год подряд банк ВТБ готовит для акционеров и инвесторов лучший в российской банковской отрасли годовой отчет. В 2010 году Банк стал победителем в номинации «Лучший годовой отчет финансового сектора экономики» сразу в двух независимых конкурсах годовых отчетов. Организатором первого конкурса выступила биржа РТС, а второе мероприятие состоялось под эгидой журнала «Рынок ценных бумаг» совместно с Министерством финансов РФ и при поддержке биржи ММВБ. Годовой отчет банка ВТБ удостоился наивысших оценок жюри, в состав которых вошли эксперты, представляющие биржи РТС и ММВБ, ФСФР России, Standard & Poor's, ведущие профессиональные организации, финансовые СМИ.

Открытость и прозрачность банка ВТБ не остались незамеченными инвестиционным сообществом. Так, в июле 2010 года банк ВТБ и команда управления по работе с инвесторами Банка вошли в число лидеров в пяти номинациях премии IR magazine Russia & CIS awards 2010. По результатам опроса аналитиков и инвесторов ВТБ

был признан победителем в номинации «Лучшие встречи с инвесторами в формате “Один на один”». Банк также занял второе место в номинациях «Гран-при за лучшие Investor Relations среди компаний большой капитализации», «Лучшее IR-сопровождение корпоративной сделки» и «Лучший CEO в области связей с инвесторами». Кроме того, ВТБ занял третье место в номинации «Лучший сайт/вебкасты для инвесторов».

5.10. Управление в группе ВТБ

К 2010 году в группе ВТБ была сформирована система управления по модели «Стратегический холдинг», предусматривающая наличие единой стратегии развития компаний Группы, единого бренда, централизованного управления финансовой эффективностью и рисками, унифицированных систем контроля, координации процессов планирования и отчетности, фокуса взаимодействия на распространении лучших практик и выработке единых стандартов.

Действующая система предусматривает осуществление руководства по двум направлениям:

1. Административный менеджмент – управление дочерними компаниями в рамках организационной структуры Группы. Для осуществления административного менеджмента используется механизм корпоративного управления – реализация прав Головного банка как основного акционера, посредством участия его представителей в органах управления дочерних компаний.
2. Функциональное управление – координация по бизнес-направлениям и направлениям поддержки и контроля в рамках Группы в целом. Функциональная координация является дополнительным механизмом управления, обеспечивающим экспертную проработку управленческих решений на стадии их подготовки.

На общегрупповом уровне действует Управляющий комитет группы ВТБ (УКГ ВТБ), который рассматривает стратегии развития различных направлений бизнеса, бизнес-планы Группы и ее участников, анализирует отчеты по их выполнению, оценивает ситуацию с ликвидностью и рисками, курирует реализацию приоритетных проектов, одобряет стандарты, подходы и принципы функционирования Группы.

В состав Управляющего комитета группы ВТБ по состоянию на 31 декабря 2010 года входили:

- Костин Андрей Леонидович – председатель УКГ, Президент – Председатель Правления банка ВТБ, член Наблюдательного совета банка ВТБ;
- Кузовлев Михаил Валерьевич – член УКГ, первый заместитель Президента – Председателя Правления банка ВТБ;
- Титов Василий Николаевич – член УКГ, первый заместитель Президента – Председателя Правления банка ВТБ;
- Моос Герберт – член УКГ, заместитель Президента – Председателя Правления банка ВТБ;
- Пучков Андрей Сергеевич – член УКГ, заместитель Президента – Председателя Правления банка ВТБ;
- Солдатенков Геннадий Владимирович – член УКГ, заместитель Президента – Председателя Правления банка ВТБ;
- Татарчук Владимир Валентинович – член УКГ, заместитель Президента – Председателя Правления банка ВТБ;
- Дергунова Ольга Константиновна – член УКГ, член Правления банка ВТБ;
- Лукьяненко Валерий Васильевич – член УКГ, член Правления банка ВТБ;

- Норов Эркин Рахматович – член УКГ, член Правления банка ВТБ;
- Петелина Екатерина Владимировна – член УКГ, член Правления банка ВТБ;
- Ястриб Александр Григорьевич – член УКГ, член Правления банка ВТБ;
- Соловьев Юрий Алексеевич – член УКГ, президент ВТБ Капитал;
- Задорнов Михаил Михайлович – член УКГ, Президент – Председатель Правления ВТБ24 (ЗАО);
- Руденко Дмитрий Васильевич – член УКГ ВТБ, первый заместитель Президента – Председателя Правления ВТБ24 (ЗАО);
- Олюнин Дмитрий Юрьевич – член УКГ, Председатель Правления ОАО «Банк ВТБ Северо-Запад»;
- Новиков Евгений Валерьевич – член УКГ, первый заместитель Председателя Правления ОАО «Банк ВТБ Северо-Запад»;
- Пушкарев Вадим Владимирович – член УКГ, Председатель Правления ОАО ВТБ Банк (Украина).

Заседания УКГ проводятся регулярно на основе ежеквартальных планов работы. В 2010 году состоялось 22 заседания УКГ ВТБ, из основных рассмотренных вопросов можно выделить следующие:

- одобрение ряда Концепций по управлению функциональными направлениями деятельности группы ВТБ, в том числе по управлению внутренним контролем/аудитом, персоналом, имущественным комплексом группы ВТБ, розничным бизнесом в Группе, управлению в области противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и др.;
- одобрение Стратегии развития группы ВТБ на 2010–2013 годы и стратегий развития дочерних финансовых компаний группы ВТБ на 2010–2013 годы, утверждение бизнес-плана компаний группы ВТБ на 2010 год;
- утверждение ключевых показателей эффективности топ-менеджмента дочерних компаний группы ВТБ, а также для руководителей и сотрудников подразделений Банка;
- утверждение «Основных положений управления розничными кредитными рисками в группе ВТБ»;
- одобрение Положения «О порядке управления валютным риском группы ВТБ»;
- одобрение Рекомендаций к содержанию отдельных положений учредительных документов дочерних компаний банка ВТБ, входящих в группу ВТБ.

С целью создания «площадок» для обсуждения на экспертном уровне вопросов деятельности Группы при Комитете созданы 12 координационных комиссий по основным направлениям деятельности (корпоративный бизнес, бизнес с финансовыми учреждениями, риски, планирование и отчетность, активы и пассивы, внутренний контроль и аудит, внутренний контроль в целях противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, бренд и маркетинговые коммуникации, персонал, материально-техническое обеспечение, недвижимость, безопасность). В 2010 году было создано еще две комиссии (по направлениям: информационные технологии и розничный бизнес), а также Комиссия по мониторингу кредитных портфелей дочерних компаний. Возглавляют комиссии руководители соответствующих подразделений Банка. В их состав входят профильные специалисты всех банков и компаний Группы. К компетенции комиссий относится выявление лучших практик и разработка предложений по их внедрению, которые затем рассматриваются УКГ.

Помимо координационных комиссий при Управляющем комитете функционирует Кредитный комитет Группы, обеспечивающий управление и контроль кредитного риска.

Система управления группой ВТБ сформирована таким образом, чтобы полностью соответствовать требованиям корпоративного и антимонопольного законодательства стран присутствия компаний Группы. В частности, документами, регулирующими деятельность Управляющего комитета группы ВТБ, предусмотрено, что принимаемые им решения не могут каким-либо образом ограничивать конкуренцию на рынках компаний Группы, а также противоречить императивным нормам законодательства и уставных документов компаний. Также, следуя требованиям гражданского законодательства, в систему управления заложен принцип сохранения независимости юридических лиц, входящих в Группу.

ВТБ планомерно проводит работу по совершенствованию системы управления Группой, используя, в частности, лучшие мировые практики в области управления холдинговыми компаниями. В соответствии с утвержденной Наблюдательным советом Банка Стратегией развития группы ВТБ на 2010–2013 годы следующими шагами на пути развития системы управления группой ВТБ должна стать реализация таких мероприятий, как:

- совершенствование системы управления Группой, усиление координации со стороны бизнес- и продуктовых направлений;
- кодификация системы управления с учетом целей и задач нового этапа развития Группы;
- устранение проявившихся «узких мест» в системе управления.

В целом систему управления группой ВТБ предполагается развивать таким образом, чтобы она обеспечивала возможности максимального использования преимуществ

Основные цели и задачи развития корпоративного управления

В рамках утвержденного в 2010 году Плана мероприятий по совершенствованию системы корпоративного управления Банк планирует осуществлять соответствующую работу по следующим направлениям:

- развитие системы корпоративного управления в группе ВТБ;
- актуализация и обновление нормативных документов, регулирующих вопросы корпоративного управления в Банке;
- оптимизация бизнес-процессов в области корпоративного управления;
- совершенствование системы корпоративной социальной ответственности;
- развитие взаимодействия Банка с миноритарными акционерами;
- повышение информационной прозрачности;
- оценка и проведение международного рейтинга системы корпоративного управления;
- поддержание и продвижение имиджа Банка в качестве национального лидера в области корпоративного управления.

Группы, увеличения ее доли на целевых рынках, улучшения показателей эффективности и, как следствие, повышение уровня капитализации, при соблюдении законодательных требований стран присутствия.

6. Устойчивое развитие

Группа ВТБ стремится занять лидирующие позиции во всех сегментах бизнеса. При этом ВТБ в полной мере понимает, что достижение высоких операционных и финансовых результатов, эффективность управления и устойчивый рост невозможны в отрыве от ожиданий сторон, чьи интересы затрагивает его бизнес. Поэтому Группа в полной мере осознает свою ответственность перед всеми стейкхолдерами, поддерживает эффективную коммуникацию с ними и стремится учитывать их интересы не только в своей текущей деятельности, но и на этапах установления стратегических целей и направлений развития.

В 2010 году ВТБ приступил к разработке политики в области корпоративной социальной ответственности (КСО), определяющей приоритеты, направления и принципы деятельности ВТБ в сфере КСО. Политика призвана стать основой для формирования единой платформы ответственного ведения бизнеса для банка ВТБ и его дочерних компаний.

Придерживаясь принципа регулярного диалога с заинтересованными сторонами, в 2010 году банк ВТБ опубликовал свой второй социальный отчет, раскрывающий прогресс в развитии процедур корпоративной социальной ответственности Банка в 2009 году. При подготовке отчета был использован международный стандарт Глобальной инициативы по отчетности (GRI) G3. С содержанием отчета можно ознакомиться на сайте Банка по адресу www.vtb.ru

6.1. Персонал

Год 2010 стал годом начала реализации новой Стратегии развития группы ВТБ на период

2010–2013 годы, включающей в себя в том числе и стратегию в области управления персоналом. Создание в ВТБ условий, способствующих росту эффективности, – ключевая задача в управлении персоналом, начиная от технологий подбора и оценки и заканчивая материальным стимулированием.

На сегодняшний день в ВТБ работает более 42 тыс. человек. Руководство Группы считает развитие человеческого капитала одной из приоритетных составляющих комплексной работы по наращиванию рыночного потенциала Группы. В целях повышения эффективности использования человеческих ресурсов в отчетном периоде была принята Концепция по управлению персоналом группы ВТБ, определяющая основные принципы, направления, формы и методы работы с персоналом.

В 2010 году в Группе основной акцент был сделан на повышении эффективности существующей системы управления, оптимизации организационных структур и бизнес-процессов. Переход на новый качественный уровень обслуживания клиентов, внедрение новой модели продаж банковских продуктов и расширение продуктовой линейки обеспечили приток клиентов и расширение присутствия ВТБ, что повлияло на рост численности как в розничном бизнесе, так и по другим направлениям бизнеса Группы.

Активное развитие команд банков и компаний Группы, в соответствии с политикой подбора персонала, в отчетном периоде шло как за счет использования внутреннего ресурса ВТБ (ротации персонала), так и путем привлечения эффективных и результативных внешних

кандидатов. Привлечение новых сотрудников на вакантные позиции Группы осуществляется на основе системного поиска и подбора персонала. В процессе подбора кандидатов используются международные стандарты поиска, подбора и оценки кандидатов. Это позволяет более эффективно подбирать профессионалов на различные позиции Группы. Внутренний интранет-портал дает менеджерам по подбору, работающим в различных странах присутствия группы ВТБ, доступ к единой базе данных кандидатов и вакансий Группы, что повышает результативность подбора персонала.

В 2010 году продолжил свою работу специализированный карьерный сайт www.vtbcareer.ru, предназначенный для соискателей, стремящихся работать в ВТБ. Он содержит информацию о группе ВТБ, открытых вакансиях во всех регионах присутствия, советы первых лиц банков и компаний Группы соискателям, а также истории успеха сотрудников. Одной из приоритетных задач в области подбора персонала, для решения которой активно используется карьерный сайт, является привлечение в Группу экспертов, обладающих знаниями лучших мировых практик, чьи профессиональные знания и опыт могут существенно усилить транснациональную команду ВТБ.

В Группе постоянно проводится работа по разработке и реализации эффективных средств мотивации и удержания персонала, в том числе путем формирования конкурентоспособного компенсационного пакета и реализации социальных программ. Действующая в ВТБ система материальной мотивации направлена на стимулирование сотрудников к высокой эффективности и нацеленности на результат. Поощрения в рамках системы премирования отражают результаты работы Банка и индивидуальную эффективность каждого работника. В 2010 году система была модернизирована с учетом утвержденной стратегии группы ВТБ.

Стратегия ВТБ также определила основной вектор развития корпоративного обучения. По направлению клиентской работы акцент был сделан на программу по кросс-продажам продуктов финансовых компаний Группы. В разработке учебных модулей и проведении семинаров приняли участие продуктовые специалисты семи банков и компаний Группы. Более 1000 клиентских менеджеров ВТБ прошли интенсивную продуктовую подготовку в очном и дистанционном форматах, что наряду с другими факторами роста обеспечило ВТБ достижение отличного финансового результата в 2010 году.

Создание и развитие учебных программ осуществлялось и по другим ключевым направлениям деятельности Банка: информационные технологии, бизнес-планирование, внутренний контроль, финансовый мониторинг, кредитная работа. Учебные программы проводились как собственными ресурсами ВТБ, так и с привлечением специализированных учебных центров и бизнес-школ.

Стратегическая задача повышения эффективности менеджмента остается одним из приоритетов Группы. В системе обучения эту задачу решает Корпоративный университет ВТБ, по программам которого обучаются руководители структурных подразделений Банка и компаний Группы.

Осенью 2010 года состоялся набор в Корпоративный университет ВТБ по программе «Энергия лидерства». Условия конкурсного отбора и содержание программы были разработаны в рамках реализации приоритетных стратегических инициатив – построение транзакционного банка и трансформация корпоративно-инвестиционного бизнеса. Слушателями программы стали руководители из 14 компаний группы ВТБ в России и СНГ. В ходе обучения они разработают и воплотят в жизнь бизнес-проекты, направленные на выполнение стратегических задач Банка.

В целом в 2010 году произошла смена фокуса корпоративного обучения в сторону обучения руководителей.

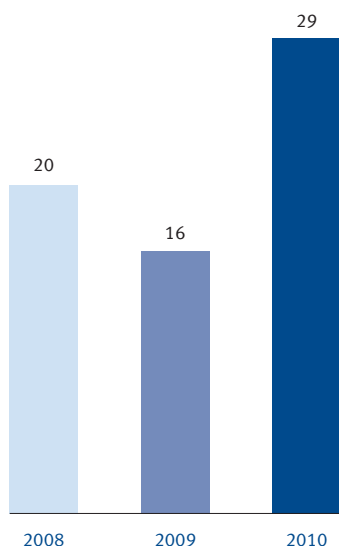
Система внутренних коммуникаций в 2010 году стала основным инструментом трансляции новой стратегии ВТБ и вовлечения персонала в ее реализацию. Решение этой задачи потребовало полной мобилизации существующих каналов коммуникаций и создания новых информационных ресурсов. Для сотрудников проводились информационные мероприятия с участием топ-менеджеров ВТБ. В корпоративном издании для персонала «Энергия команды», на интранет-портале банка и на информационных стендах были открыты специализированные разделы «Дорога к 15». Масштабная информационная кампания, проведенная на системной основе, позволила обеспечить качественную трансляцию стратегии и устойчивую обратную связь от персонала.

Особую значимость в корпоративной жизни приобрели мероприятия, объединяющие на

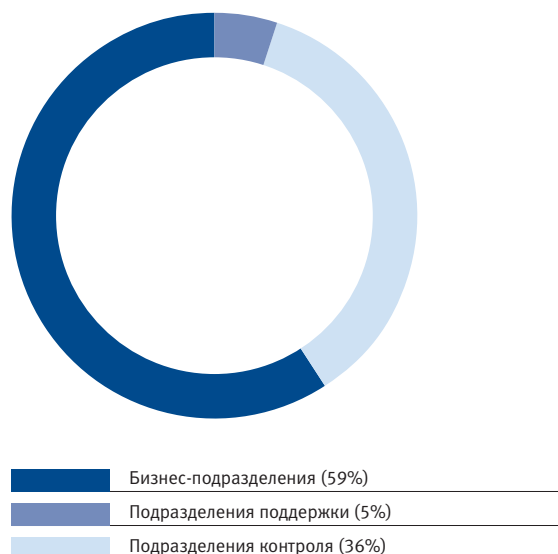
основе общих ценностей и интересов всю группу ВТБ. Для этого года характерна масштабность волонтерских проектов.

Также в Банке была продолжена работа по повышению финансовой грамотности населения, одним из ключевых направлений которой является взаимодействие с профильными высшими учебными заведениями и студентами. В ежегодном конкурсе на присуждение именных стипендий Банка приняли участие студенты ведущих экономических вузов страны. В подразделениях ВТБ в России за год производственную и преддипломную практику прошли более 2000 студентов, многие из которых в будущем пополнят ряды сотрудников Группы. Ежегодно на ярмарке стажерских вакансий, которая проводится в рамках Дня открытых дверей ВТБ, студентам предлагается широкий спектр деятельности в подразделениях Банка, где они смогут оказать реальную помощь профессионалам и получить практический опыт и навыки делового общения.

Доля руководителей в общем количестве обученных сотрудников ОАО Банк ВТБ, %



Структура обученных сотрудников ОАО Банк ВТБ за 2010 год в разбивке по подразделениям, %



6.2. Ответственное управление ресурсами

Стремительное развитие бизнеса банка ВТБ неизбежно связано с потреблением ресурсов. Поэтому ВТБ считает необходимым постоянно работать над сокращением объемов используемых ресурсов для минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Банк ВТБ сочетает технические и административные меры для снижения влияния на природу, при этом главными задачами являются использование принципов экологической эффективности в строительстве и реконструкции зданий, а также бережное потребление различных видов ресурсов и утилизация отходов.

В процессе строительства и реконструкции офисных зданий ВТБ стремится организовать тщательный контроль и учет за использованием энергоресурсов, применяя при этом современные технологии и оборудование. Так, например, новый офис банка ВТБ, расположенный в деловом центре «Москва-Сити», оснащен энергоэффективным оборудованием. Уникальная система управления освещением и микроклиматом позволяет регулировать расход электрической и тепловой энергии в зависимости от времени суток и погодных факторов. Такое оборудование на 15–20% экономичнее, чем предшествующее поколение климатических систем. Панорамное остекление фасадов здания и прозрачные внутриофисные перегородки с минимальным затемнением увеличивают светопропускную способность, позволяя более продуктивно использовать естественное освещение, что способствует значительной экономии электроэнергии.

Помимо энергосбережения Банк придает особое значение снижению рисков загрязнения окружающей среды. В строительстве и отделке офисов широко используются безопасные, натуральные материалы. ВТБ выдвигает требования к строительным организациям применять только экологически чистую

сертифицированную продукцию. Банк ВТБ считает важным, чтобы сотрудники работали в комфортных условиях, соответствующих самым высоким санитарно-гигиеническим требованиям.

Банк стремится эффективно использовать имеющиеся в распоряжении ресурсы. Регулярно проводятся мероприятия технического и административного характера, направленные на снижение расходования электрической и тепловой энергии, воды и бумаги в отделениях. С целью экономии энергии при производстве строительных и ремонтных работ применяется технология утепления фасадов, проводится оптимизация системы отопления, замена вентиляционного оборудования более энергоэффективным. В офисах Банка устанавливаются системы учета расхода тепла. ВТБ одним из первых в отрасли полностью отказался от использования ламп накаливания, заменив их люминесцентными, а впоследствии светодиодными и галогенными осветительными приборами. В 2010 году были привлечены независимые консультанты для проведения комплексного энергоаудита всех помещений Банка в Москве. Результаты аудита показали высокую степень энергоэффективности используемых офисных помещений.

В отчетном периоде Правлением Банка была одобрена «Программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности ОАО Банк ВТБ на 2011–2012 годы». В ее рамках планируется провести инструктаж персонала по методам энергосбережения и повышения энергетической эффективности; оптимизировать работу систем холодоснабжения; более широко использовать энергосберегающее осветительное оборудование; постепенно уменьшать количество бытовых электроприборов.

Банк ВТБ стремится к снижению объемов потребления бумаги, поэтому во многих отделениях введена система электронного документооборота. Внутренняя переписка ведется на электронных носителях, для автоматизации процессов

устанавливается современное программное обеспечение.

Учитывая диверсификацию своей деятельности, ВТБ повышает степень использования видеоконференцсвязи, сокращая, таким образом, количество командировок сотрудников, экономя при этом топливные, энергетические и финансовые ресурсы.

Помимо бережного отношения к ресурсам Банк заботится о том, чтобы отходы производства и потребления, образующиеся в процессе деятельности, утилизировались надлежащим образом на специализированных предприятиях. Использованная бумага перерабатывается для производства вторичного сырья. Бытовые отходы вывозятся на специальные полигоны. При замене устаревших транспортных средств помимо ценовых и эксплуатационных показателей мы обращаем особое внимание на объемы потребляемого топлива и сокращение вредных выбросов в атмосферу. В настоящее время все автомобили Банка ВТБ соответствуют экологическим стандартам Евро-3 и Евро-4.

В 2011 году ВТБ планирует осуществить ряд административных мер, направленных на снижение объемов потребляемых ресурсов. Банк продолжит внедрение автоматизированной

системы управления имущественным блоком, проведет оптимизацию размещения офисов, будет расширять внедрение электронного документооборота. С целью консолидации различных направлений деятельности банка ВТБ планируется провести объединение подразделений по управлению имуществом и материально-техническому обеспечению.

В таблице приводятся данные об объеме потребления ресурсов в 2009–2010 годах (теплоэнергия, электроэнергия, вода) по объектам, находящимся в собственности ОАО Банк ВТБ на территории Москвы, по которым ОАО Банк ВТБ заключил договора на оказание коммунальных услуг с соответствующими организациями.

6.3. Спонсорство и благотворительность

Группа ВТБ считает необходимым вовлечение бизнеса в решение ключевых социальных проблем. ВТБ относит к числу важных задач поддержки общественных ценностей, культурного и научного наследия страны, спортивных федераций и объединений, учреждений здравоохранения, социально незащищенных слоев населения.

Виды ресурсов	Единица измерения	Расход за 2009 год	Расход за 2010 год ¹
Теплоэнергия	Гкал	15 977	17 919
Электроэнергия	тыс. кВт/ч	21 214	22 730
Вода	куб. м	69 063	72 662
Башня «Федерация»²			
Теплоэнергия	Гкал	–	13 476
Электроэнергия	тыс. кВт/ч	–	30 000
Вода	куб. м	–	90 576

1 Существенное увеличение объемов энергоресурсов в 2010 году обусловлено особенностями оплаты их использования, которая зависит от статуса офисных площадей. В отчетном периоде доля офисных площадей, занимаемых ВТБ и находящихся в его собственности, существенно выросла, что обусловило заключение прямых договоров с поставщиками ресурсов. Доля арендуемых площадей, где оплата потребленных энергоресурсов, как правило, включена в стоимость аренды, наоборот, сократилась. Это выразилось в формальном увеличении объемов энергопотребления при их фактическом снижении.

2 На основе договора на эксплуатацию централизованных инженерных систем и мест общего пользования от 12.01.2010.

Спорт

ВТБ занимает активную социальную позицию, оказывая помощь российским спортсменам, представляющим Россию на международных аренах. В 2010 году Банк поддержал шесть спортивных федераций России и четыре международных спортивные федерации. В целом содействие было оказано двенадцати видам спорта.

Так, в отчетном периоде финансовую помощь ВТБ получили спортивные организации и мероприятия:

- Футбольный клуб «Динамо»;
- Профессиональный хоккейный клуб «МВД/Динамо»;
- Общество «Динамо»;
- Российская федерация баскетбола;
- Федерация спортивной гимнастики России;
- Раллийная команда «КАМАЗ-Мастер»;
- Всероссийская федерация волейбола;
- Федерация велосипедного спорта России;
- Футбольный клуб «Крылья Советов»;
- Самарская областная федерация футбола;
- Международная федерация дзюдо;
- Международная легкоатлетическая федерация (IAAF);
- Международная федерация гимнастики (FIG);
- Международная любительская федерация самбо;
- НП «Центр волейбола»;

- Федерация горнолыжного спорта и сноуборда России;
- Российская шахматная федерация;
- Спортивный клуб «Премьер»;
- Единая Лига ВТБ;
- Чемпионат России по мотокроссу.

Культура и искусство

Банк считает важным оказывать поддержку отечественной культуре и искусству. ВТБ исходит из убеждения, что участие в финансировании мероприятий должно быть не эпизодическим, а долговременным. За последние годы Банку удалось завоевать доверие крупнейших российских учреждений культуры. Благодаря сложившимся с ними партнерским и дружеским взаимоотношениям банк ВТБ причастен ко многим событиям культурной жизни страны. В числе долгосрочных проектов Банка – сотрудничество с Государственной Третьяковской галереей и Государственным Русским музеем, а также домом-музеем «Киммерия Максимилиана Волошина».

В 2010 году при поддержке Банка были осуществлены следующие значительные проекты:

- выставка Александра Дейнеки «Работать, строить и не ныть!» в Государственной Третьяковской галерее;
- выставка «Петр Кончаловский. К эволюции русского авангарда» в Государственном Русском музее и в Государственной Третьяковской галерее;
- юбилейная выставка Исаака Левитана в Государственном Русском музее.

Также в 2010 году ВТБ преподнес в дар Государственному литературному музею

уникальные архивные документы великих русских писателей.

Ярким событием лета 2010 года стало международное архитектурное биеннале в Венеции. ВТБ выступил официальным спонсором российской экспозиции и представил в рамках биеннале интересные девелоперские проекты Группы.

Банк также оказывает помощь ведущим театрам России. ВТБ является членом попечительского совета Большого театра и Генеральным партнером Мариинского театра, а также на постоянной основе поддерживает Государственный академический Мариинский театр и московский театр «Мастерская П. Фоменко».

В частности, в 2010 году ВТБ оказал помощь в реализации следующих проектов:

- балета Игоря Стравинского «Петрушка» в рамках VI фестиваля «Масленица» на сцене Государственного академического Мариинского театра;
- оперетты Иоганна Штрауса «Летучая мышь» в постановке Василия Бархатова, под управлением Кристофа-Маттиаса Мюллера на сцене Большого театра;
- спектакля «Гетто» по знаменитой пьесе Дж. Собола в постановке Тбилисского государственного русского драматического театра имени А. С. Грибоедова;
- спектакля «Алиса в Зазеркалье» по книге Л. Кэрролла на сцене московского театра «Мастерская П. Фоменко»;
- гастролей московского театра «Мастерская П. Фоменко» в г. Севастополе со спектаклем «Семейное счастье» по повести Л. Н. Толстого.

При поддержке Банка в 2010 году прошли следующие фестивали:

- IX Московский Пасхальный фестиваль;
- XVIII Музыкальный фестиваль «Звезды белых ночей»;
- X Международный фестиваль балета «Мариинский»;
- IV Международный русско-грузинский поэтический фестиваль;
- Международный гала-концерт «Звезды балета XXI века»;
- Международный театральный фестиваль «ПостЕфремовское пространство»;
- I Международный конкурс вокалистов имени Муслима Магомаева;
- XIII Фестиваль российского искусства в Каннах.

В отчетном периоде ВТБ выступил спонсором нескольких российских кинофильмов. В частности, при поддержке Банка вышли на экраны дилогия «Утомленные солнцем-2» и фильм «Дом Солнца». Кроме того, в 2010 году банк ВТБ оказал финансовую поддержку общероссийской акции «В кругу семьи», которая проводилась в семи регионах России. Акция включала в себя организацию пресс-конференций и ток-шоу. Также в рамках программы проводились круглые столы под названием «Дворовой клуб шаговой доступности», благотворительные поездки в школы-интернаты, дома престарелых, показ киноработ Международного кинофестиваля семейных и детских фильмов «В кругу семьи», благотворительные представления в цирке и многое другое.

Банк ВТБ традиционно выступил официальным спонсором национального телевизионного конкурса «ТЭФИ–2010». Мероприятие проходит ежегодно с 1994 года и является самой авторитетной российской премией в области

телевизионных достижений. Организатором конкурса является фонд «Академия Российского телевидения». Премия присуждается в 46 номинациях.

Социальные инвестиции

На протяжении последних семи лет Банк развивает собственную благотворительную программу «Мир без слез», в рамках которой оказывается помощь учреждениям детского здравоохранения. В течение 2010 года медицинское оборудование от Банка получили 16 детских больниц в Москве и 10 городах России. Общая сумма финансовой помощи, оказанной Банком медицинским учреждениям в отчетном периоде, составила 16 млн рублей.

Традиционно ВТБ оказывает поддержку российским образовательным учреждениям. В отчетном периоде Банк выступил партнером следующих вузов:

- Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;
- БГТУ «ВОЕНМЕХ»;
- Высшей школы государственного администрирования МГУ им. М. В. Ломоносова;
- Российского государственного гуманитарного университета;
- Московской школы экономики МГУ им. М. В. Ломоносова;
- Военной академии Генерального штаба Вооруженных сил Российской Федерации.

Кроме того, в течение года регулярно оказывалась финансовая помощь общеобразовательным школам, интернатам и детским домам.

В 2010 году ВТБ продолжил деятельность в сфере поддержки социально незащищенных граждан – московские и региональные организации и объединения ветеранов и инвалидов получили помощь Банка в размере более 18 млн рублей.

7. Заявление об ответственности руководства за подготовку годового отчета и консолидированной финансовой отчетности¹

Руководство ВТБ несет ответственность за подготовку годового отчета и консолидированной финансовой отчетности Группы в полном соответствии с действующим законодательством. «Заявление об ответственности руководства за подготовку годового отчета и консолидированной финансовой отчетности» как неотъемлемая часть настоящего годового отчета подготовлено в соответствии с требованиями Управления по финансовому регулированию и надзору Великобритании (FSA).

Внутренние регуляторные нормы ВТБ обязывают руководство ВТБ осуществлять подготовку консолидированной финансовой отчетности Группы в рамках Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) и с соблюдением соответствующих законодательных и нормативных актов.

В соответствии с МСФО и действующим законодательством консолидированная финансовая отчетность должна достоверно отражать положение Группы и ее доходов.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство ВТБ несет ответственность за:

- соблюдение принципов бухгалтерского учета и раскрытие всех существенных отклонений от этих принципов с объяснением их причин;
- подготовку консолидированной финансовой отчетности исходя из допущения, что Группа будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем, за исключением случаев, когда такое допущение неправомерно.

Руководство ВТБ несет ответственность за поддержание системы бухгалтерского учета, позволяющей в любой момент с достаточной степенью точности подготовить информацию о финансовом положении Группы и обеспечить ее соответствие требованиям Акта о компаниях 1985 года (Companies Act 1985). Руководство ВТБ также ответственно за сохранность активов Группы и обязано предпринимать шаги для предупреждения и выявления фактов мошенничества и иных злоупотреблений.

Президент – Председатель Правления
ОАО Банк ВТБ

А. Л. Костин

- выбор надлежащих принципов бухгалтерского учета и их последовательное применение;
- применение обоснованных оценок и расчетов;

¹ Данное заявление подготовлено в соответствии с требованиями британского финансового регулятора (Financial Services Authority) к ОАО Банк ВТБ как эмитенту глобальных депозитарных расписок на Лондонской фондовой бирже.

8. Выдержка из консолидированной финансовой отчетности по МСФО¹

подготовленная на основании проаудированной консолидированной финансовой отчетности с заключением независимых аудиторов за годы, закончившиеся 31 декабря 2010 и 2009 годов

¹ Данная выдержка из консолидированной финансовой отчетности не содержит всей информации, раскрытие которой требуется в соответствии с положениями Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), а именно основных положений учетной политики и прочей пояснительной информации, которые входят в состав проаудированной консолидированной финансовой отчетности Банка ВТБ и его дочерних компаний (далее совместно – «Группа») за годы, закончившиеся 31 декабря 2010 и 2009 годов. Для лучшего понимания финансового положения Группы и результатов ее деятельности и движений ее денежных средств, данная выдержка из консолидированной финансовой отчетности должна рассматриваться совместно с проаудированной консолидированной финансовой отчетностью Группы, на основании которой она составлена. Копии проаудированной консолидированной финансовой отчетности могут быть получены в банке ВТБ.

Перевод с оригинала на английском языке

Заключение независимых аудиторов

119

Наблюдательному совету и акционерам Банка ВТБ:

Прилагаемая выдержка из консолидированной финансовой отчетности, которая включает выдержку из консолидированных отчетов о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2010 и 2009 годов, выдержку из консолидированных отчетов о прибылях и убытках, выдержку из консолидированных отчетов о совокупном доходе, выдержку из консолидированных отчетов о движении денежных средств, выдержку из консолидированных отчетов об изменениях в составе собственных средств акционеров за годы, закончившиеся на указанные даты, подготовлена на основании проаудированной консолидированной финансовой отчетности банка ВТБ и его дочерних компаний (далее совместно – «Группа») за годы, закончившиеся 31 декабря 2010 и 2009 годов. В нашем аудиторском заключении, датированном 18 апреля 2011 года, мы выразили безусловно-положительное аудиторское мнение в отношении упомянутой консолидированной финансовой отчетности.

Выдержка из консолидированной финансовой отчетности не содержит всей пояснительной информации, раскрытие которой требуется в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности. Соответственно, рассмотрение выдержки из консолидированной финансовой отчетности не заменяет собой рассмотрение проаудированной консолидированной финансовой отчетности Группы.

Ответственность руководства в отношении выдержки из консолидированной финансовой отчетности

Руководство несет ответственность за подготовку выдержки из консолидированной финансовой отчетности в соответствии с подходом, указанным в примечании к выдержке из консолидированной финансовой отчетности.

Ответственность аудиторов

Наша ответственность заключается в том, чтобы выразить мнение о выдержке из консолидированной финансовой отчетности на основе процедур, проведенных нами в соответствии с Международным стандартом аудита (ISA) 810 «Задания по заключению в отношении обобщенной финансовой отчетности».

Заключение

По нашему мнению, выдержка из консолидированной финансовой отчетности, подготовленная на основании проаудированной консолидированной финансовой отчетности Группы за годы, закончившиеся 31 декабря 2010 и 2009 годов, соответствует во всех существенных аспектах вышеупомянутой консолидированной финансовой отчетности на основании подхода, указанного в примечании к выдержке из консолидированной финансовой отчетности.

18 апреля 2011 года

Перевод с оригинала на английском языке

Выдержка из консолидированных отчетов о финансовом положении на 31 декабря

(в миллиардах российских рублей)

120

Активы	2010 г.	2009 г.
Денежные средства и краткосрочные активы	275,5	260,2
Обязательные резервы на счетах в центральных банках	26,4	23,9
Финансовые активы, переоцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	344,6	267,9
Финансовые активы, заложенные по договорам «репо», и финансовые активы, переданные на условиях займа	16,9	96,2
Средства в банках	349,9	345,6
Кредиты и авансы клиентам	2 785,4	2 309,9
Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи	55,9	24,9
Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия	15,7	13,9
Инвестиционные ценные бумаги, удерживаемые до погашения	34,2	11,7
Основные средства	113,2	65,9
Инвестиционная недвижимость	102,2	79,8
Нематериальные активы и гудвил	30,5	11,9
Отложенный налоговый актив	37,9	31,4
Прочие активы	102,6	67,6
Итого активы	4 290,9	3 610,8
Обязательства		
Средства банков	397,3	287,0
Средства клиентов	2 212,9	1 568,8
Прочие заемные средства	185,7	470,9
Выпущенные долговые ценные бумаги	593,1	485,7
Отложенное налоговое обязательство	7,3	7,0
Прочие обязательства	110,9	91,2
Итого обязательства до субординированной задолженности	3 507,2	2 910,6
Субординированная задолженность	205,5	195,3
Итого обязательства	3 712,7	3 105,9

Данная выдержка из консолидированной финансовой отчетности не содержит всей информации, раскрытие которой требуется в соответствии с положениями Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), а именно основных положений учетной политики и прочей пояснительной информации, которые входят в состав проаудированной консолидированной финансовой отчетности банка ВТБ и его дочерних компаний (далее совместно – «Группа») за годы, закончившиеся 31 декабря 2010 и 2009 годов. Для лучшего понимания финансового положения Группы и результатов ее деятельности и движений ее денежных средств данная выдержка из консолидированной финансовой отчетности должна рассматриваться совместно с проаудированной консолидированной финансовой отчетностью Группы, на основании которой она составлена. Копии проаудированной консолидированной финансовой отчетности могут быть получены в банке ВТБ.

Перевод с оригинала на английском языке

121

*Выдержка из консолидированных отчетов о финансовом положении
на 31 декабря (в миллиардах российских рублей)
(продолжение)*

Собственные средства	2010 г.	2009 г.
Уставный капитал	113,1	113,1
Эмиссионный доход	358,5	358,5
Собственные акции, выкупленные у акционеров	(0,3)	(0,4)
Нереализованная прибыль по операциям с финансовыми активами, имеющимися в наличии для продажи, и от хеджирования денежных потоков	4,0	3,4
Фонд переоценки зданий	11,4	11,8
Фонд накопленных курсовых разниц	11,0	13,2
Нераспределенная прибыль	56,6	2,7
Собственные средства, принадлежащие акционерам материнского банка	554,3	502,3
Неконтрольные доли участия	23,9	2,6
Итого собственные средства	578,2	504,9
Итого обязательства и собственные средства	4 290,9	3 610,8

Утверждено к выпуску и подписано 18 апреля 2010 года.

А. Л. Костин
Президент — Председатель Правления

Герберт Моос
Руководитель Финансового департамента —
Заместитель Президента — Председателя Правления

Данная выдержка из консолидированной финансовой отчетности не содержит всей информации, раскрытие которой требуется в соответствии с положениями Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), а именно основных положений учетной политики и прочей пояснительной информации, которые входят в состав проаудированной консолидированной финансовой отчетности банка ВТБ и его дочерних компаний (далее совместно – «Группа») за годы, закончившиеся 31 декабря 2010 и 2009 годов. Для лучшего понимания финансового положения Группы и результатов ее деятельности и движений ее денежных средств данная выдержка из консолидированной финансовой отчетности должна рассматриваться совместно с проаудированной консолидированной финансовой отчетностью Группы, на основании которой она составлена. Копии проаудированной консолидированной финансовой отчетности могут быть получены в банке ВТБ.

Перевод с оригинала на английском языке

Выдержка из консолидированных отчетов о прибылях и убытках за годы, закончившиеся 31 декабря

(в миллиардах российских рублей)

122

	2010 г.	2009 г.
Процентные доходы	330,5	373,7
Процентные расходы	(159,4)	(221,5)
Чистые процентные доходы	171,1	152,2
Создание резерва под обесценение долговых финансовых активов	(51,6)	(154,7)
Чистые процентные доходы / (расходы) после создания резерва под обесценение	119,5	(2,5)
Доходы за вычетом расходов / (расходы за вычетом доходов) по операциям с финансовыми активами, переоцениваемыми по справедливой стоимости через прибыль или убыток	14,8	(21,3)
Доходы за вычетом расходов от прекращения обязательства	–	14,7
(Расходы за вычетом доходов) / доходы за вычетом расходов по операциям с финансовыми активами, имеющимися в наличии для продажи	(0,1)	1,1
Расходы при первоначальном признании финансовых инструментов и реструктуризации кредитов	(0,2)	(19,7)
Расходы за вычетом доходов по операциям с иностранной валютой	(7,5)	(12,4)
Доходы за вычетом расходов от переоценки валютных статей	12,1	26,6
Комиссионные доходы	28,8	25,5
Комиссионные расходы	(4,1)	(4,5)
Доля в (убытке) / прибыли ассоциированных компаний	(0,7)	0,3
Создание резерва под обесценение прочих активов и обязательства кредитного характера	(2,2)	(1,7)
Доходы от небанковской деятельности	11,0	2,8
Расходы по небанковской деятельности	(7,2)	(1,1)
Прочие операционные доходы	3,1	3,0
Чистые непроцентные доходы	47,8	13,3
Операционные доходы	167,3	10,8
Расходы на содержание персонала и административные расходы	(95,1)	(76,4)
Обесценение гудвила	(1,1)	(3,7)
Прибыль от выбытия дочерних и ассоциированных компаний	–	1,0
Прибыль / (убыток) до налогообложения	71,1	(68,3)
(Расходы) / экономия по налогу на прибыль	(16,3)	8,7
Чистая прибыль / (убыток)	54,8	(59,6)
Чистая прибыль / (убыток), приходящиеся на:		
Акционеров материнского банка	58,2	(63,4)
Неконтрольные доли участия	(3,4)	3,8
Прибыль на акцию: базовая и с учетом разводнения (в российских рублях на одну акцию)	0,00557	(0,00821)

Перевод с оригинала на английском языке

Выдержка из консолидированных отчетов о совокупном доходе за годы, закончившиеся 31 декабря

(в миллиардах российских рублей)

123

	2010 г.	2009 г.
Чистая прибыль / (убыток)	54,8	(59,6)
Прочий совокупный доход:		
Нереализованная прибыль по операциям с финансовыми активами, имеющимися в наличии для продажи, за вычетом налогов	0,6	3,8
Хеджирование денежных потоков, за вычетом налогов	–	(0,4)
Переоценка зданий, за вычетом налогов	–	(1,0)
Актuarные расходы за вычетом доходов, возникающие в результате разницы между активами и обязательствами пенсионного плана	(0,2)	–
Доля в прочем совокупном доходе ассоциированных компаний	(0,2)	–
Влияние пересчета валют, за вычетом налогов	(2,4)	0,7
Корректировка в результате переклассификации курсовых разниц вследствие выбытия дочерней компании	–	(1,2)
Прочий совокупный доход, за вычетом налогов	(2,2)	1,9
Итого совокупный доход	52,6	(57,7)
Совокупный доход, приходящийся на:		
Акционеров материнского банка	56,3	(61,0)
Неконтрольные доли участия	(3,7)	3,3

Данная выдержка из консолидированной финансовой отчетности не содержит всей информации, раскрытие которой требуется в соответствии с положениями Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), а именно основных положений учетной политики и прочей пояснительной информации, которые входят в состав проаудированной консолидированной финансовой отчетности банка ВТБ и его дочерних компаний (далее совместно – «Группа») за годы, закончившиеся 31 декабря 2010 и 2009 годов. Для лучшего понимания финансового положения Группы и результатов ее деятельности и движений ее денежных средств данная выдержка из консолидированной финансовой отчетности должна рассматриваться совместно с проаудированной консолидированной финансовой отчетностью Группы, на основании которой она составлена. Копии проаудированной консолидированной финансовой отчетности могут быть получены в банке ВТБ.

Перевод с оригинала на английском языке

Выдержка из консолидированных отчетов о движении денежных средств за годы, закончившиеся 31 декабря

(в миллиардах российских рублей)

	2010 г.	2009 г.
Денежные потоки, полученные от операционной деятельности	302,6	324,1
Проценты полученные	302,6	324,1
Проценты выплаченные	(158,0)	(219,1)
Доходы по операциям с финансовыми инструментами, переоцениваемыми по справедливой стоимости через прибыль или убыток полученные	13,9	2,7
Доходы от прекращения обязательства полученные	–	7,4
Расходы по операциям с иностранной валютой	(7,6)	(37,4)
Комиссии полученные	28,3	25,7
Комиссии выплаченные	(4,6)	(4,0)
Прочие операционные доходы полученные	1,6	5,7
Расходы на содержание персонала, административные расходы уплаченные и чистые денежные потоки от небанковской деятельности	(78,3)	(65,4)
Уплаченный налог на прибыль	(22,8)	(13,2)
Денежные средства, полученные от операционной деятельности, до изменений в операционных активах и обязательствах	75,1	26,5
Чистое уменьшение / (увеличение) операционных активов		
Чистое увеличение по обязательным резервам в центральных банках	(0,5)	(16,1)
Чистое уменьшение / (увеличение) денежных средств с ограниченным правом использования	0,2	(0,3)
Чистое уменьшение / (увеличение) финансовых активов, переоцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	42,8	(216,8)
Чистое уменьшение / (увеличение) средств в банках	58,4	(17,2)
Чистое увеличение кредитов и авансов клиентам	(289,3)	(65,4)
Чистое (увеличение) / уменьшение прочих активов	(22,3)	9,8
Чистое (уменьшение) / увеличение операционных обязательств		
Чистое увеличение / (уменьшение) средств банков	79,8	(67,8)
Чистое увеличение средств клиентов	361,5	465,3
Чистое уменьшение выпущенных долговых ценных бумаг	(14,6)	(5,5)
Чистое увеличение / (уменьшение) прочих обязательств	7,6	(10,5)
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	298,7	102,0
Денежные потоки, (использованные в) полученные от инвестиционной деятельности		
Дивиденды полученные	0,8	0,2
Поступления от продажи или погашения финансовых активов, имеющих в наличии для продажи	13,3	69,2
Приобретение финансовых активов, имеющих в наличии для продажи	(43,9)	(15,6)
Приобретение дочерних компаний за вычетом полученных денежных средств дочерних компаний	8,1	(0,4)
Выбытие дочерних компаний за вычетом денежных средств в дочерних компаниях	0,2	(0,4)
Приобретение / вложения в ассоциированные компании и совместные предприятия	(0,6)	(4,8)
Приобретение инвестиционных ценных бумаг, удерживаемых до погашения	(0,8)	(1,4)
Поступления от погашения инвестиционных ценных бумаг, удерживаемых до погашения	1,2	3,4
Приобретение основных средств	(31,3)	(11,5)
Поступления от реализации основных средств	2,9	1,6
Приобретение нематериальных активов	(1,4)	(0,8)
Чистые денежные средства, (использованные в) полученные от инвестиционной деятельности	(51,5)	39,5

Перевод с оригинала на английском языке

125

Выдержка из консолидированных отчетов о движении денежных средств за годы, закончившиеся 31 декабря (в миллиардах российских рублей) (продолжение)

	2010 г.	2009 г.
Денежные потоки, использованные в финансовой деятельности		
Дивиденды выплаченные	(6,1)	(4,6)
Поступления от выпуска внутренних облигаций	36,1	35,9
Погашение внутренних облигаций	(30,7)	(4,9)
Выкуп внутренних облигаций	(7,3)	(6,9)
Поступления от продажи ранее выкупленных внутренних облигаций	3,1	6,3
Поступления от эмиссии еврооблигаций	92,4	22,2
Погашение еврооблигаций	(11,5)	(116,4)
Выкуп еврооблигаций	(4,6)	(18,0)
Поступления от продажи ранее выкупленных еврооблигаций	8,8	1,1
Поступления от синдицированных кредитов	0,6	–
Погашение синдицированных кредитов	(14,9)	(38,4)
Поступления от прочих заемных средств	275,4	1 261,8
Погашение прочих заемных средств	(562,6)	(1 617,3)
Выкуп субординированной задолженности	(0,3)	(6,4)
Поступления от продажи ранее выкупленной субординированной задолженности	0,9	–
Погашение субординированной задолженности	(9,3)	–
Поступления от выпуска акций за вычетом понесенных затрат по сделке	–	180,1
Поступления от выпуска акций миноритарным акционерам	0,3	1,5
Уменьшение уставного капитала дочерних компаний (сумма, выплаченная миноритарным акционерам)	–	(0,1)
Приобретение неконтрольных долей участия в дочерних компаниях	(0,2)	(0,2)
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	(229,9)	(304,3)
Влияние изменений обменных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(1,7)	6,6
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	15,6	(156,2)
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	258,8	415,0
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	274,4	258,8

Данная выдержка из консолидированной финансовой отчетности не содержит всей информации, раскрытие которой требуется в соответствии с положениями Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), а именно основных положений учетной политики и прочей пояснительной информации, которые входят в состав проаудированной консолидированной финансовой отчетности банка ВТБ и его дочерних компаний (далее совместно – «Группа») за годы, закончившиеся 31 декабря 2010 и 2009 годов. Для лучшего понимания финансового положения Группы и результатов ее деятельности и движений ее денежных средств данная выдержка из консолидированной финансовой отчетности должна рассматриваться совместно с проаудированной консолидированной финансовой отчетностью Группы, на основании которой она составлена. Копии проаудированной консолидированной финансовой отчетности могут быть получены в банке ВТБ.

Перевод с оригинала на английском языке

Выдержка из консолидированных отчетов об изменениях в составе собственных средств акционеров за годы, закончившиеся 31 декабря

(в миллиардах российских рублей)

	Уставный капитал	Эмиссионный доход	Собственные акции, выкупленные у акционеров
На 31 декабря 2008 г.	75,7	215,8	(0,4)
Выпуск акций	37,4	142,7	–
Приобретение дочерних компаний	–	–	–
Увеличение уставного капитала дочерних компаний	–	–	–
Приобретение неконтрольных долей участия	–	–	–
Итого совокупный доход за отчетный период	–	–	–
Перенос фонда переоценки зданий в результате выбытия или по мере амортизации	–	–	–
Дивиденды объявленные	–	–	–
Опционы «пут» в отношении неконтрольных долей участия	–	–	–
На 31 декабря 2009 г.	113,1	358,5	(0,4)
Чистый результат от операций с собственными акциями	–	–	0,1
Приобретение дочерних компаний	–	–	–
Увеличение уставного капитала дочерних компаний	–	–	–
Приобретение неконтрольных долей участия	–	–	–
Итого совокупный доход за отчетный период	–	–	–
Перенос фонда переоценки зданий в результате выбытия или по мере амортизации	–	–	–
Дивиденды объявленные	–	–	–
Окончание срока действия опционов «пут» в отношении неконтрольных долей участия	–	–	–
На 31 декабря 2010 г.	113,1	358,5	(0,3)

Данная выдержка из консолидированной финансовой отчетности не содержит всей информации, раскрытие которой требуется в соответствии с положениями Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), а именно основных положений учетной политики и прочей пояснительной информации, которые входят в состав проаудированной консолидированной финансовой отчетности банка ВТБ и его дочерних компаний (далее совместно – «Группа») за годы, закончившиеся 31 декабря 2010 и 2009 годов. Для лучшего понимания финансового положения Группы и результатов ее деятельности и движений ее денежных средств данная выдержка из консолидированной финансовой отчетности должна рассматриваться совместно с проаудированной консолидированной финансовой отчетностью Группы, на основании которой она составлена. Копии проаудированной консолидированной финансовой отчетности могут быть получены в банке ВТБ.

Перевод с оригинала на английском языке

127

*Выдержка из консолидированных отчетов об изменениях в составе
собственных средств акционеров за годы, закончившиеся 31 декабря
(в миллиардах российских рублей)
(продолжение)*

Приходится на акционеров материнского банка					Неконтроль- ные доли участия	Итого собственные средства
Нереализованная прибыль по операциям с финансовыми активами, имеющимися в наличии для продажи, и от хеджирования денежных потоков	Фонд переоценки зданий	Фонд накопленных курсовых разниц	Нераспределенная прибыль	Итого		
0,1	14,2	13,1	70,9	389,4	2,7	392,1
–	–	–	–	180,1	–	180,1
–	–	–	–	–	(2,8)	(2,8)
–	–	–	0,4	0,4	1,0	1,4
–	–	–	(0,2)	(0,2)	–	(0,2)
3,3	(1,0)	0,1	(63,4)	(61,0)	3,3	(57,7)
–	(1,4)	–	1,4	–	–	–
–	–	–	(3,0)	(3,0)	(1,6)	(4,6)
–	–	–	(3,4)	(3,4)	–	(3,4)
3,4	11,8	13,2	2,7	502,3	2,6	504,9
–	–	–	(0,1)	–	–	–
–	–	–	–	–	23,2	23,2
–	–	–	(1,5)	(1,5)	1,9	0,4
–	–	–	(0,1)	(0,1)	(0,1)	(0,2)
0,6	(0,1)	(2,2)	58,0	56,3	(3,7)	52,6
–	(0,3)	–	0,3	–	–	–
–	–	–	(6,1)	(6,1)	–	(6,1)
–	–	–	3,4	3,4	–	3,4
4,0	11,4	11,0	56,6	554,3	23,9	578,2

Данная выдержка из консолидированной финансовой отчетности не содержит всей информации, раскрытие которой требуется в соответствии с положениями Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), а именно основных положений учетной политики и прочей пояснительной информации, которые входят в состав проаудированной консолидированной финансовой отчетности банка ВТБ и его дочерних компаний (далее совместно – «Группа») за годы, закончившиеся 31 декабря 2010 и 2009 годов. Для лучшего понимания финансового положения Группы и результатов ее деятельности и движений ее денежных средств данная выдержка из консолидированной финансовой отчетности должна рассматриваться совместно с проаудированной консолидированной финансовой отчетностью Группы, на основании которой она составлена. Копии проаудированной консолидированной финансовой отчетности могут быть получены в банке ВТБ.

9. Финансовая отчетность по РСБУ

Аудиторское заключение

независимого аудитора по годовому отчету Банка ВТБ
(открытое акционерное общество) за 2010 год

Акционерам Банка ВТБ (открытое акционерное общество)

Сведения об аудируемом лице

Наименование: Банк ВТБ (открытое акционерное общество)

Свидетельство о государственной регистрации кредитной организации № 1000 выдано Центральным банком Российской Федерации 17 октября 1990 года.

Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр № 1027739609391 выдано Министерством Российской Федерации по налогам и сборам 22 ноября 2002 года.

Местонахождение: 190000, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 29.

Сведения об аудиторе

Наименование: ЗАО «Эрнст энд Янг Внешаудит»

Основной государственный регистрационный номер 1027739199333.

Местонахождение: 115035, Россия, Москва, Садовническая наб., д. 77, стр. 1.

ЗАО «Эрнст энд Янг Внешаудит» является членом Некоммерческого партнерства «Аудиторская Палата России» (НП АПР). ЗАО «Эрнст энд Янг Внешаудит» зарегистрировано в реестре аудиторов и аудиторских организаций НП АПР за номером 3027, а также включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 10301017410.

Мы провели аудит прилагаемого годового отчета Банка ВТБ (открытое акционерное общество), который состоит из бухгалтерского баланса по состоянию на 1 января 2011 года, отчета о прибылях и убытках за 2010 год, отчета о движении денежных средств за 2010 год, отчета об уровне достаточности капитала, величине резервов на покрытие сомнительных ссуд и иных активов по состоянию на 1 января 2011 года, сведений об обязательных нормативах по состоянию на 1 января 2011 года и пояснительной записки (аудит информации, изложенной в пояснительной записке, проводился только в отношении пунктов 1.1, 2.1–2.4, 2.6–2.7, 3.1–3.5, 6, 7).

Ответственность аудируемого лица за годовой отчет

Руководство Банка ВТБ (открытое акционерное общество) несет ответственность за составление и достоверность указанного годового отчета в соответствии с установленными в Российской Федерации правилами составления годового отчета и за систему внутреннего контроля, необходимую для составления годового отчета, не содержащего существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

Ответственность аудитора

Наша ответственность заключается в выражении мнения о достоверности данного годового отчета на основе проведенного нами аудита.

Мы провели аудит в соответствии с федеральными стандартами аудиторской деятельности и международными стандартами аудита. Данные стандарты требуют соблюдения применимых этических норм, а также планирования и проведения аудита таким образом, чтобы

получить достаточную уверенность в том, что годовой отчет не содержит существенных искажений.

Аудит включает в себя проведение аудиторских процедур, направленных на получение аудиторских доказательств, подтверждающих числовые показатели в годовом отчете и раскрытие в нем информации. Выбор аудиторских процедур является предметом нашего суждения, которое основывается на оценке риска существенных искажений годового отчета, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок. В процессе оценки данного риска аудитор рассматривает систему внутреннего контроля, обеспечивающую составление и достоверность годового отчета, с целью выбора соответствующих аудиторских процедур, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля. Аудит также включает в себя оценку надлежащего характера применяемой учетной политики и обоснованности оценочных показателей, полученных руководством, а также оценку представления годового отчета в целом.

Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства представляют достаточные и надлежащие основания для выражения нашего мнения.

Мнение

По нашему мнению, годовой отчет отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение Банка ВТБ (открытое акционерное общество) по состоянию на 31 декабря 2010 года, результаты его финансово-хозяйственной деятельности и движение денежных средств за 2010 год в соответствии с установленными в Российской Федерации правилами составления годового отчета.

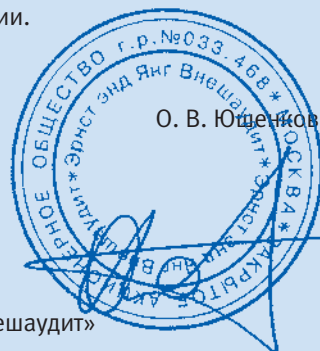
Прочие сведения

Как указано в пункте 9 пояснительной записки, руководством Банка ВТБ (открытое акционерное общество) принято решение не публиковать пояснительную записку в составе годового отчета в печатных средствах массовой информации в соответствии с указанием Центрального банка Российской Федерации от 20 января 2009 года № 2172-У «Об опубликовании и представлении информации о деятельности кредитных организаций и банковских (консолидированных) групп». Обращаем Ваше внимание на то, что настоящее аудиторское заключение по прилагаемому годовому отчету должно рассматриваться совместно со всеми формами отчетности и пояснительной запиской, являющимися неотъемлемыми составными частями годового отчета. Полный годовой отчет, включающий все формы отчетности и пояснительную записку, будет размещен на странице в сети Интернет, используемой Банком для раскрытия информации, по адресу www.vtb.ru, после утверждения годового отчета общим собранием акционеров Банка.

Прилагаемый годовой отчет не имеет своей целью представление финансового положения и результатов деятельности в соответствии с принципами или методами бухгалтерского учета, общепринятыми в странах и иных административно-территориальных образованиях, помимо Российской Федерации. Соответственно, прилагаемый годовой отчет не предназначен для лиц, незнакомых с принципами, процедурами и методами бухгалтерского учета, принятыми в Российской Федерации.

Партнер

О. В. Ющенко



ЗАО «Эрнст энд Янг Внешаудит»
6 апреля 2011 года

Бухгалтерский баланс

(публикуемая форма)

на 01.01.2011 года

Кредитной организации
Банк ВТБ (открытое акционерное общество) /
ОАО Банк ВТБ
Почтовый адрес
119121, г. Москва, ул. Плющиха, д. 37

Код формы по ОКУД 0409806
Годовая
тыс. руб.

131

Номер строки	Наименование статьи	Данные на отчетную дату	Данные на соответствующую отчетную дату прошлого года
I. Активы			
1	Денежные средства	8 083 515	8 304 996
2	Средства кредитных организаций в Центральном банке Российской Федерации	67 527 861	100 196 535
2.1	Обязательные резервы	10 627 489	9 500 028
3	Средства в кредитных организациях	57 319 827	20 580 847
4	Чистые вложения в ценные бумаги, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	152 489 589	245 648 801
5	Чистая ссудная задолженность	1 883 198 038	1 884 654 931
6	Чистые вложения в ценные бумаги и другие финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи	419 475 907	240 276 305
6.1	Инвестиции в дочерние и зависимые организации	250 875 157	199 904 129
7	Чистые вложения в ценные бумаги, удерживаемые до погашения	5 340 232	6 752 944
8	Основные средства, нематериальные активы и материальные запасы	96 333 717	85 116 877
9	Прочие активы	94 892 713	76 860 887
10	Всего активов	2 784 661 399	2 668 393 123
II. Пассивы			
11	Кредиты, депозиты и прочие средства Центрального банка Российской Федерации	0	287 170 904
12	Средства кредитных организаций	750 529 634	597 015 565
13	Средства клиентов, не являющихся кредитными организациями	1 228 392 832	1 011 670 445
13.1	Вклады физических лиц	10 101 113	9 316 863
14	Финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	1 016 188	0
15	Выпущенные долговые обязательства	146 476 739	162 226 300
16	Прочие обязательства	35 780 773	31 328 946
17	Резервы на возможные потери по условным обязательствам кредитного характера, прочим возможным потерям и операциям с резидентами офшорных зон	4 396 754	2 873 792
18	Всего обязательств	2 166 592 920	2 092 285 952

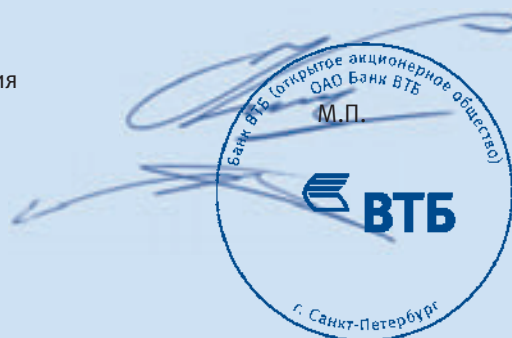
Бухгалтерский баланс
(публикуемая форма) на 01.01.2011 года
(продолжение)

III. Источники собственных средств			
19	Средства акционеров (участников)	104 605 413	104 605 413
20	Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников)	6	0
21	Эмиссионный доход	361 901 101	361 901 101
22	Резервный фонд	4 549 662	3 362 069
23	Переоценка по справедливой стоимости ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи	1 590 098	(3 095 508)
24	Переоценка основных средств	6 717 369	6 794 676
25	Нераспределенная прибыль (непокрытые убытки) прошлых лет	95 362 018	78 787 574
26	Неиспользованная прибыль (убыток) за отчетный период	43 342 824	23 751 846
27	Всего источников собственных средств	618 068 479	576 107 171
IV. Внебалансовые обязательства			
28	Безотзывные обязательства кредитной организации	952 387 345	693 081 148
29	Выданные кредитной организацией гарантии и поручительства	148 952 280	153 392 408

Годовой отчет размещен на странице Банка в сети Интернет по адресу www.vtb.ru

Президент — Председатель Правления

Главный бухгалтер



А.Л. Костин

О.А. Авдеева

Отчет о прибылях и убытках

(публикуемая форма)

за 2010 год

Кредитной организации
Банк ВТБ (открытое акционерное общество) /
ОАО Банк ВТБ
Почтовый адрес
119121, г. Москва, ул. Плющиха, д. 37

Код формы по ОКУД 0409807
Годовая
тыс. руб.

133

Номер строки	Наименование статей	Данные за отчетный период	Данные за соответствующий период прошлого года
1	Процентные доходы, всего, в том числе:	192 198 387	238 245 509
1.1	От размещения средств в кредитных организациях	28 054 737	29 118 318
1.2	От ссуд, предоставленных клиентам, не являющимся кредитными организациями	145 516 129	189 790 045
1.3	От оказания услуг по финансовой аренде (лизингу)	0	0
1.4	От вложений в ценные бумаги	18 627 521	19 337 146
2	Процентные расходы, всего, в том числе:	112 756 656	170 538 766
2.1	По привлеченным средствам кредитных организаций	42 125 805	90 325 722
2.2	По привлеченным средствам клиентов, не являющимся кредитными организациями	57 856 287	66 984 291
2.3	По выпущенным долговым обязательствам	12 774 564	13 228 753
3	Чистые процентные доходы (отрицательная процентная маржа)	79 441 731	67 706 743
4	Изменение резерва на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности, средствам, размещенным на корреспондентских счетах, а также начисленным процентным доходам, всего, в том числе:	(19 142 789)	(68 740 406)
4.1	Изменение резерва на возможные потери по начисленным процентным доходам	(6 087 290)	(4 574 602)
5	Чистые процентные доходы (отрицательная процентная маржа) после создания резерва на возможные потери	60 298 942	(1 033 663)
6	Чистые доходы от операций с ценными бумагами, оцениваемыми по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(4 708 045)	(43 035 462)
7	Чистые доходы от операций с ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи	9 397 138	10 211 771
8	Чистые доходы от операций с ценными бумагами, удерживаемыми до погашения	(210)	(15 675)
9	Чистые доходы от операций с иностранной валютой	(10 351 770)	15 161 177
10	Чистые доходы от переоценки иностранной валюты	9 196 554	25 108 166
11	Доходы от участия в капитале других юридических лиц	10 577 334	17 061 728
12	Комиссионные доходы	10 918 906	17 390 691
13	Комиссионные расходы	911 804	1 326 468
14	Изменение резерва на возможные потери по ценным бумагам, имеющимся в наличии для продажи	(508 810)	26 610
15	Изменение резерва на возможные потери по ценным бумагам, удерживаемым до погашения	(1 454 322)	(1 279 760)
16	Изменение резерва по прочим потерям	(2 730 341)	(4 026 605)

*Отчет о прибылях и убытках
(публикуемая форма) за 2010 год
(продолжение)*

17	Прочие операционные доходы	15 295 876	29 528 485
18	Чистые доходы (расходы)	95 019 448	63 770 995
19	Операционные расходы	33 689 955	28 057 793
20	Прибыль (убыток) до налогообложения	61 329 493	35 713 202
21	Начисленные (уплаченные) налоги	17 986 669	11 961 356
22	Прибыль (убыток) после налогообложения	43 342 824	23 751 846
23	Выплаты из прибыли после налогообложения, всего, в том числе:	0	0
23.1	Распределение между акционерами (участниками) в виде дивидендов	0	0
23.2	Отчисления на формирование и пополнение резервного фонда	0	0
24	Неиспользованная прибыль (убыток) за отчетный период	43 342 824	23 751 846

Годовой отчет размещен на странице Банка в сети Интернет по адресу www.vtb.ru

Президент — Председатель Правления

Главный бухгалтер



А.Л. Костин

О.А. Авдеева

Отчет об уровне достаточности капитала, величине резервов на покрытие сомнительных ссуд и иных активов

(публикуемая форма)

по состоянию на 01.01.2011 года

Кредитной организации

Банк ВТБ (открытое акционерное общество) /

ОАО Банк ВТБ

Почтовый адрес

119121, г. Москва, ул. Плющиха, д. 37

Код формы по ОКУД 0409808

Годовая

тыс. руб.

135

Номер строки	Наименование показателя	Данные на начало отчетного года	Прирост (+)/снижение (-) за отчетный период	Данные на отчетную дату
1	Собственные средства (капитал) (тыс. руб.), всего, в том числе:	565 162 979	(35 503 679)	529 659 300
1.1	Уставный капитал кредитной организации, в том числе:	104 605 413	0	104 605 413
1.1.1	Номинальная стоимость зарегистрированных обыкновенных акций (долей)	104 605 413	0	104 605 413
1.1.2	Номинальная стоимость зарегистрированных привилегированных акций	0	0	0
1.2	Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников)	0	6	6
1.3	Эмиссионный доход	361 901 101	0	361 901 101
1.4	Резервный фонд кредитной организации	3 362 069	1 187 593	4 549 662
1.5	Финансовый результат деятельности, принимаемый в расчет собственных средств (капитала):	86 207 018	35 888 621	122 095 639
1.5.1	прошлых лет	78 716 949	606 679	79 323 628
1.5.2	отчетного года	7 490 069	35 281 942	42 772 011
1.6	Нематериальные активы	41 468	(19 162)	22 306
1.7	Субординированный кредит (займ, депозит, облигационный займ)	222 682 709	(22 682 709)	200 000 000
1.8	Источники (часть источников) дополнительного капитала, для формирования которых инвесторами использованы ненадлежащие активы	0	0	0
2	Нормативное значение достаточности собственных средств (капитала) (процентов)	10,0	X	10,0
3	Фактическое значение достаточности собственных средств (капитала) (процентов)	23,8	X	22,6
4	Фактически сформированные резервы на возможные потери (тыс. руб.), всего, в том числе:	106 480 874	23 378 206	129 859 080
4.1	по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности	100 110 559	19 362 472	119 473 031
4.2	по иным активам, по которым существует риск понесения потерь, и прочим потерям	3 507 192	2 727 211	6 234 403
4.3	по условным обязательствам кредитного характера, отраженным на внебалансовых счетах, и срочным сделкам	2 863 123	1 288 523	4 151 646
4.4	под операции с резидентами офшорных зон	0	0	0

Отчет об уровне достаточности капитала, величине резервов на покрытие сомнительных ссуд и иных активов (публикуемая форма) по состоянию на 01.01.2011 года (продолжение)

Раздел «Справочно»:	
1. Формирование (доначисление) резерва на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности	
в отчетном периоде (тыс. руб.), всего	101 540 449
в том числе вследствие:	
1.1 выдачи ссуд	21 646 701
1.2 изменения качества ссуд	43 467 718
1.3 изменения официального курса иностранной валюты по отношению к рублю, установленного Банком России	3 049 520
1.4 иных причин	33 376 510
2. Восстановление (уменьшение) резерва на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности	
в отчетном периоде (тыс. руб.), всего	82 177 977
в том числе вследствие:	
2.1 списания безнадежных ссуд	474 291
2.2 погашения ссуд	32 013 898
2.3 изменения качества ссуд	17 758 338
2.4 изменения официального курса иностранной валюты по отношению к рублю, установленного Банком России	4 638 105
2.5 иных причин	27 293 345

Годовой отчет размещен на странице Банка в сети Интернет по адресу www.vtb.ru

Президент — Председатель Правления

А.Л. Костин

Главный бухгалтер

О.А. Авдеева



Сведения об обязательных нормативах

(публикуемая форма)

по состоянию на 01.01.2011 года

Кредитной организации
Банк ВТБ (открытое акционерное общество) /
ОАО Банк ВТБ
Почтовый адрес
119121, г. Москва, ул. Плющиха, д. 37

Код формы по ОКУД 0409813
Годовая
процент

137

Номер п/п	Наименование показателя	Нормативное значение	Фактическое значение			
			на отчетную дату	на предыдущую отчетную дату		
1	Норматив достаточности собственных средств (капитала) банка (Н1)	10,0	22,6	23,8		
2	Норматив мгновенной ликвидности банка (Н2)	15,0	54,0	29,1		
3	Норматив текущей ликвидности банка (Н3)	50,0	110,1	86,5		
4	Норматив долгосрочной ликвидности банка (Н4)	120,0	71,5	81,3		
5	Норматив максимального размера риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков (Н6)	25,0	Максимальное	19,8	Максимальное	18,6
			Минимальное	0,3	Минимальное	0,5
6	Норматив максимального размера крупных кредитных рисков (Н7)	800,0	215,8	165,8		
7	Норматив максимального размера кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных банком своим участникам (акционерам) (Н9.1)	50,0	0,0	0,0		
8	Норматив совокупной величины риска по инсайдерам банка (Н10.1)	3,0	0,0	0,0		
9	Норматив использования собственных средств (капитала) банка для приобретения акций (долей) других юридических лиц (Н12)	25,0	2,1	1,8		
10	Норматив соотношения суммы ликвидных активов сроком исполнения в ближайшие 30 календарных дней к сумме обязательств РНКО (Н15)					
11	Норматив максимальной совокупной величины кредитов клиентам – участникам расчетов на завершение расчетов (Н16)					

*Сведения об обязательных нормативах
(публикуемая форма) по состоянию на 01.01.2011 года
(продолжение)*

12	Норматив предоставления РНКО от своего имени и за свой счет кредитов заемщикам, кроме клиентов – участников расчетов (Н16.1)			
13	Норматив минимального соотношения размера предоставленных кредитов с ипотечным покрытием и собственных средств (капитала) (Н17)			
14	Норматив минимального соотношения размера ипотечного покрытия и объема эмиссии облигаций с ипотечным покрытием (Н18)			
15	Норматив максимального соотношения совокупной суммы обязательств кредитной организации-эмитента перед кредиторами, которые в соответствии с федеральными законами имеют приоритетное право на удовлетворение своих требований перед владельцами облигаций с ипотечным покрытием, и собственных средств (капитала) (Н19)			

Годовой отчет размещен на странице Банка в сети Интернет по адресу www.vtb.ru

Президент — Председатель Правления

Главный бухгалтер



А.Л. Костин

О.А. Авдеева

Отчет о движении денежных средств

(публикуемая форма)

за 2010 год

Кредитной организации
Банк ВТБ (открытое акционерное общество) /
ОАО Банк ВТБ
Почтовый адрес
119121, г. Москва, ул. Плющиха, д. 37

Код формы по ОКУД 0409814
Годовая
тыс. руб.

139

Номер п/п	Наименование статей	Денежные потоки за отчетный период	Денежные потоки за предыдущий отчетный период
1	Чистые денежные средства, полученные от (использованные в) операционной деятельности		
1.1	Денежные средства, полученные от (использованные в) операционной деятельности до изменений в операционных активах и обязательствах, всего, в том числе:	18 757 691	(3 410 725)
1.1.1	Проценты полученные	170 381 939	198 358 995
1.1.2	Проценты уплаченные	(110 816 799)	(168 028 853)
1.1.3	Комиссии полученные	10 918 906	17 390 691
1.1.4	Комиссии уплаченные	(911 804)	(1 326 468)
1.1.5	Доходы за вычетом расходов по операциям с финансовыми активами, оцениваемыми по справедливой стоимости через прибыль или убыток, имеющимися в наличии для продажи	(3 233 767)	(59 073 856)
1.1.6	Доходы за вычетом расходов по операциям с ценными бумагами, удерживаемыми до погашения	0	0
1.1.7	Доходы за вычетом расходов по операциям с иностранной валютой	(15 468 941)	37 146 481
1.1.8	Прочие операционные доходы	16 067 117	10 126 271
1.1.9	Операционные расходы	(35 607 700)	(27 787 942)
1.1.10	Расход (возмещение) по налогам	(12 571 260)	(10 216 044)
1.2	Прирост (снижение) чистых денежных средств от операционных активов и обязательств, всего, в том числе:	41 337 039	(451 490 831)
1.2.1	Чистый прирост (снижение) по обязательным резервам на счетах в Банке России	(1 127 461)	(7 579 784)
1.2.2	Чистый прирост (снижение) по вложениям в ценные бумаги, оцениваемым по справедливой стоимости через прибыль или убыток	90 127 542	(151 570 916)
1.2.3	Чистый прирост (снижение) по ссудной задолженности	(131 666 494)	(182 412 963)
1.2.4	Чистый прирост (снижение) по прочим активам	(944 825)	9 973 058
1.2.5	Чистый прирост (снижение) по кредитам, депозитам и прочим средствам Банка России	(287 170 904)	(223 252 638)
1.2.6	Чистый прирост (снижение) по средствам других кредитных организаций	161 547 386	(140 542 637)
1.2.7	Чистый прирост (снижение) по средствам клиентов, не являющихся кредитными организациями	221 035 904	265 917 036
1.2.8	Чистый прирост (снижение) по финансовым обязательствам, оцениваемым по справедливой стоимости через прибыль или убыток	1 016 188	(1 131 417)
1.2.9	Чистый прирост (снижение) по выпущенным долговым обязательствам	(7 651 036)	(21 555 180)
1.2.10	Чистый прирост (снижение) по прочим обязательствам	(3 829 261)	664 610
1.3	Итого по разделу 1 (ст. 1.1 + ст. 1.2)	60 094 730	(454 901 556)

*Отчет о движении денежных средств
(публикуемая форма) за 2010 год
(продолжение)*

2	Чистые денежные средства, полученные от (использованные в) инвестиционной деятельности		
2.1	Приобретение ценных бумаг и других финансовых активов, относящихся к категории «имеющиеся в наличии для продажи»	(165 200 104)	(142 421 863)
2.2	Выручка от реализации и погашения ценных бумаг и других финансовых активов, относящихся к категории «имеющиеся в наличии для продажи»	112 263 828	83 530 604
2.3	Приобретение ценных бумаг, относящихся к категории «удерживаемые до погашения»	(1 344 390)	3 544 483
2.4	Выручка от погашения ценных бумаг, относящихся к категории «удерживаемые до погашения»	1 269 577	(15 675)
2.5	Приобретение основных средств, нематериальных активов и материальных запасов	(3 350 364)	(3 755 757)
2.6	Выручка от реализации основных средств, нематериальных активов и материальных запасов	812 775	(244 935)
2.7	Дивиденды полученные	5 008 365	16 848 561
2.8	Итого по разделу 2 (сумма строк с 2.1 по 2.7)	(50 540 313)	(42 514 582)
3	Чистые денежные средства, полученные от (использованные в) финансовой деятельности		
3.1	Взносы акционеров (участников) в уставный капитал	0	180 094 616
3.2	Приобретение собственных акций (долей), выкупленных у акционеров (участников)	(6)	0
3.3	Продажа собственных акций (долей), выкупленных у акционеров (участников)	0	0
3.4	Выплаченные дивиденды	(6 066 566)	(3 005 355)
3.5	Итого по разделу 3 (сумма строк с 3.1 по 3.4)	(6 066 572)	177 089 261
4	Влияние изменений официальных курсов иностранных валют по отношению к рублю, установленных Банком России, на денежные средства и их эквиваленты	(32 392)	6 280 500
5	Прирост (использование) денежных средств и их эквивалентов	3 455 453	(314 046 377)
5.1	Денежные средства и их эквиваленты на начало отчетного года	118 632 357	432 678 734
5.2	Денежные средства и их эквиваленты на конец отчетного года	122 087 810	118 632 357

Годовой отчет размещен на странице Банка в сети Интернет по адресу www.vtb.ru

Президент — Председатель Правления

А.Л. Костин

Главный бухгалтер

О.А. Авдеева



10. Сведения о сделках ОАО Банк ВТБ

Сведения о крупных сделках ОАО Банк ВТБ

В 2010 году Банк ВТБ не совершал сделок, являющихся в соответствии со статьей 78 Федерального закона «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ крупными сделками.

Сведения о сделках ОАО Банк ВТБ, в совершении которых имеется заинтересованность

Сведения о сделках банка ВТБ в 2006–2010 годах, в совершении которых имеется заинтересованность, одобренных Наблюдательным советом или Общим собранием акционеров:

Год	Общее количество совершенных сделок	Общий объем сделок в денежном выражении (тыс. рублей)
2006	4 756	1 437 468 855
2007	5 309	4 071 978 368
2008	6 640	7 811 570 233
2009	7 157	8 919 312 502
2010	9 872	12 715 935 279

11. Дополнительная информация

11.1. Реквизиты ОАО Банк ВТБ

Общая информация	
Полное название	Банк ВТБ (открытое акционерное общество)
Генеральная лицензия на осуществление банковских операций	1000
Адрес местонахождения	г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 29
Почтовый адрес	
для российской корреспонденции	119121, г. Москва, ул. Плющиха, д. 37
для международной корреспонденции	109044, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 43
Единая справочная служба	8-800-200-77-99 (звонок по России бесплатный) (495) 739-77-99
Факс	(495) 258-47-81
Электронная почта	info@vtb.ru (для справок и предложений)
Интернет-сайт	http://www.vtb.ru/

Реквизиты	
Код ОКПО	00032520
ИНН	7702070139
Корр. счет в ОПЕРУ Московского ГТУ Банка России	30101810700000000187
БИК	044525187
ОКАТО	40262563000
КПП	997950001
TELEX	412362 BFTR RU
Телетайп	114624 КРИНУМ
SPRINTMAIL	PROTOCOL / MOSVTB0 / CEA
SWIFT	VTBRRUMM

11.2. Лицензии ОАО Банк ВТБ

- Генеральная лицензия на осуществление банковских операций №1000. Получена 09.03.2007 г.
- Лицензия на привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов, а также на осуществление других операций с драгоценными металлами №1000. Получена 09.03.2007 г.
- Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление депозитарной деятельности №178-06497-000100. Получена 25.03.2003 г.
- Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности №177-06492-100000. Получена 25.03.2003 г.
- Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление дилерской деятельности №177-06493-010000. Получена 25.03.2003 г.
- Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами № 177-06496-001000. Получена 25.03.2003 г.
- Лицензия на осуществление деятельности специализированного депозитария инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов № 22-000-0-00011. Получена 04.10.2000 г.
- Лицензия биржевого посредника, совершающего товарные фьючерсные и опционные сделки в биржевой торговле № 1451. Получена 09.10.2009 г.
- Генеральная лицензия на осуществление экспорта золота в прочих необработанных формах, не используемое для чеканки монет (аффинированное золото в виде стандартных и мерных слитков) № ЛГ0091000200370. Получена 18.06.2010 г.
- Генеральная лицензия на осуществление экспорта прочего серебра в необработанном виде содержанием не менее 999 частей серебра на 1000 частей сплава (аффинированное серебро в виде стандартных и мерных слитков) № ЛГ0091000200068. Получена 01.03.2010 г.
- Лицензия на осуществление работ с использованием сведений, составляющих государственную тайну № 3872. Получена 19.08.2010 г.
- Лицензия на осуществление мероприятий и/или оказание услуг в области защиты государственной тайны № 3927. Получена 13.12.2010 г.
- Лицензия на осуществление деятельности по техническому обслуживанию шифровальных (криптографических) средств № 342Х. Получена 16.11.2009 г.
- Лицензия на осуществление деятельности по распространению шифровальных (криптографических) средств № 343Р. Получена 16.11.2009 г.
- Лицензия на предоставление услуг в области шифрования информации № 344У. Получена 16.11.2009 г.

11.3. Контактная информация

Региональная сеть банка ВТБ

Дополнительные офисы банка ВТБ
в Москве и Московской области

ДО «Центр финансовых услуг»

Место нахождения: 119121, г. Москва,
ул. Бурденко, д. 1
Телефон: (495) 775-54-54

ДО № 3 «Тургеневский»

Место нахождения: 103450, г. Москва,
ул. Мясницкая, д. 35
Телефон: (495) 775-54-54

ДО № 4 «Кутузовский»

Место нахождения: 121170, г. Москва,
пл. Победы, д. 2, корп. 2
Телефон: (495) 775-54-54

ДО № 5

Место нахождения: 119017, г. Москва,
пер. Погорельский, д. 7, корп. 2
Телефон: (495) 775-54-54

ДО № 6

Место нахождения: 109147, г. Москва,
ул. Воронцовская, д. 43, стр. 1
Телефон: (495) 775-54-54

ДО № 11 «Даниловский»

Место нахождения: 115162, г. Москва,
ул. Люсиновская, д. 72
Телефон: (495) 775-54-54

ДО № 13 «Маяковский»

Место нахождения: 123056, г. Москва,
ул. Гашека, д. 7
Телефон: (495) 775-54-54

ДО № 16 «Земляной Вал»

Место нахождения: 105064, г. Москва,
ул. Земляной Вал, д. 14-16, стр. 1
Телефон: (495) 775-54-54

ДО № 18 «Гагаринский»

Место нахождения: 1119049, г. Москва,
пр-т Ленинский, д. 11, стр. 1
Телефон: (495) 775-54-54

ДО № 19 «Алексеевский»

Место нахождения: 129085, г. Москва,
пр-т Мира, д. 81
Телефон: (495) 775-54-54

ДО № 26 «Лубянский»

Место нахождения: 101000, г. Москва,
ул. Б. Лубянка, д. 14, стр. 1, д. 16, стр. 2
Телефон: (495) 775-54-54

ДО № 31 «Подольский»

Место нахождения: 142114, Московская обл.,
г. Подольск, ул. Клементя Готвальда, д. 8
Телефон: (495) 775-54-54

ДО № 39 «Раменский»

Место нахождения: 140100, Московская обл.,
г. Раменское, ул. Карла Маркса, д. 3А
Телефон: (495) 775-54-54

ДО № 40 «Дмитровский»

Место нахождения: 127015, г. Москва,
ул. Бутырская, д. 75/74, стр. 1
Телефон: (495) 775-54-54

ДО № 41 «Химки»

Место нахождения: 141400, Московская обл.,
г. Химки, ул. Пролетарская, д. 8, стр. 1
Телефон: (495) 775-54-54

Центральный федеральный округ

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Белгороде

Место нахождения: 308600, г. Белгород,
пр-т Славы, д. 35А
Телефон: (472-2) 58-02-00

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Брянске

Место нахождения: 241050, г. Брянск,
ул. Арсенальская, д. 16
Телефон: (483-2) 66-06-95

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Владимире

Место нахождения: 600001, г. Владимир,
ул. Разина, д. 21
Телефон: (492-2) 32-09-70

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Воронеже

Место нахождения: 394006, г. Воронеж,
просп. Революции, д. 58
Телефон: (473-2) 53-19-26

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Калуге

Место нахождения: 248000, г. Калуга,
ул. Достоевского, д. 20
Телефон: (484-2) 56-50-85

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Костроме

Место нахождения: 156000, г. Кострома,
ул. Советская, д. 49
Телефон: (494-2) 31-44-48

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Курске

Место нахождения: 305000, г. Курск,
ул. Радищева, д. 24
Телефон: (471-2) 36-05-00

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Липецке

Место нахождения: 398001, г. Липецк,
ул. Первомайская, д. 1
Телефон: (474-2) 22-70-07

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Орле

Место нахождения: 302040, г. Орел, ул. Максима
Горького, д. 47
Телефон: (486-2) 43-72-73

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Рязани

Место нахождения: 390044, г. Рязань,
Московское ш., д. 39, корп. 5
Телефон: (491-2) 34-70-80

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Смоленске

Место нахождения: 214000, г. Смоленск,
пр-т Гагарина, д. 5А
Телефон: (481-2) 49-96-04

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Тамбове

Место нахождения: 392000, г. Тамбов,
ул. Интернациональная, д. 16А
Телефон: (475-2) 63-20-35

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Твери

Место нахождения: 170100, г. Тверь,
пер. Свободный, д. 9
Телефон: (482-2) 77-70-67

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Туле

Место нахождения: 300034, г. Тула,
ул. Л. Толстого, д. 134
Телефон: (487-2) 36-67-98

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Ярославле

Место нахождения: 150014, г. Ярославль,
ул. Рыбинская, д. 44А
Телефон: (485-2) 45-71-57

Северо-Западный федеральный округ

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Вологде

Место нахождения: 160001, г. Вологда,
ул. Челюскинцев, д. 9
Телефон: (817-2) 57-16-01

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Калининграде

Место нахождения: 236040, г. Калининград,
ул. Больничная, д. 5
Телефон: (401) 235-01-11

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Санкт-Петербурге

Место нахождения: 190000, г. Санкт-Петербург,
ул. Б. Морская, д. 30, лит. А
Телефон: (812) 494-94-54

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Сыктывкаре

Место нахождения: 167610, Республика Коми,
г. Сыктывкар, ул. Первомайская, д. 78, корп. 1
Телефон: (821-2) 21-51-80

Южный федеральный округ**Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Астрахани**

Место нахождения: 414056, г. Астрахань,
ул. Куйбышева, д. 67
Телефон: (851-2) 25-58-78

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Волгограде

Место нахождения: 400074, г. Волгоград,
ул. Рабоче-Крестьянская, д. 30А
Телефон: (844-2) 93-09-69

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Краснодаре

Место нахождения: 350000, г. Краснодар,
ул. Красноармейская/Кузнечная, д. 116, корп. 2
Телефон: (861-2) 79-57-01

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Ростове-на-Дону

Место нахождения: 344010, г. Ростов-на-Дону,
Ворошиловский пр-т, д. 62, корп. 284
Телефон: (863-2) 97-27-28

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Ставрополе

Место нахождения: 350000, г. Ставрополь,
ул. Маршала Жукова, д. 7
Телефон: (865-2) 26-17-54

Приволжский федеральный округ**Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Ижевске**

Место нахождения: 426034, Республика Удмуртия,
г. Ижевск, ул. Красногеройская, д. 63
Телефон: (341-2) 68-73-19

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Йошкар-Ола

Место нахождения: 424000, Республика Марий Эл,
г. Йошкар-Ола, ул. Палантая, д. 112
Телефон: (836-2) 45-04-03

Татарский филиал ОАО Банк ВТБ в г. Казани

Место нахождения: 420107, Республика Татарстан,
г. Казань, ул. Островского, д. 84
Телефон: (843) 570-67-01

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Нижний Новгород

Место нахождения: 603950, г. Нижний Новгород,
ГСП78, ул. Решетниковская, д. 4, ГСП78
Телефон: (831) 428-04-34

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Оренбурге

Место нахождения: 460058, г. Оренбург,
ул. Чкалова, д. 15/1
Телефон: (353-2) 99-49-92

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Пензе

Место нахождения: 440000, г. Пенза,
ул. Московская, д. 9
Телефон: (841-2) 52-03-53

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Перми

Место нахождения: 614000, г. Пермь,
ул. Луначарского, д. 54
Телефон: (342) 237-77-11

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Самаре

Место нахождения: 443100, г. Самара,
ул. Маяковского, д. 14
Телефон: (846-3) 37-53-33

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Саранске

Место нахождения: 430005, Республика Мордовия,
г. Саранск, ул. Богдана Хмельницкого, д. 42А
Телефон: (834-2) 27-04-58

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Саратове

Место нахождения: 410002, г. Саратов,
ул. им. М. Ю. Лермонтова, д. 28А
Телефон: (845-2) 48-98-28

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Ульяновске

Место нахождения: 432063, г. Ульяновск,
ул. Кузнецова, д. 5А
Телефон: (842-2) 41-62-06

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Уфе

Место нахождения: 450096, Республика
Башкортостан, г. Уфа, ул. Шафиева, д. 52
Телефон: (347-2) 37-60-00

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Чебоксары

Место нахождения: 428018, Республика Чувашия,
г. Чебоксары, ул. К. Иванова, д. 80А
Телефон: (835-2) 58-04-02

Уральский федеральный округ**Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Екатеринбурге**

Место нахождения: 620219, г. Екатеринбург,
ул. Маршала Жукова, д. 5
Телефон: (343) 379-66-96

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Тюмени

Место нахождения: 625026, г. Тюмень,
ул. Республики, д. 143А
Телефон: (345-2) 54-04-54

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Челябинске

Место нахождения: 454092, г. Челябинск,
ул. Карла Либкнехта, д. 2
Телефон: (351-2) 39-62-01

Сибирский федеральный округ**Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Барнауле**

Место нахождения: 656043, г. Барнаул,
Красноармейский просп., д. 10
Телефон: (385-2) 39-91-66

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Иркутске

Место нахождения: 664025, г. Иркутск,
ул. Российская, д. 10
Телефон: (395-2) 24-39-40

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Кемерово

Место нахождения: 650000, г. Кемерово,
ул. Н. Островского, д. 12
Телефон: (384-2) 36-77-67

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Красноярске

Место нахождения: 660021, г. Красноярск,
Красная пл., д. 3Б
Телефон: (391-2) 56-08-02

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Новосибирске

Место нахождения: 630102, г. Новосибирск,
ул. Кирова, д. 44
Телефон: (383-2) 02-10-02

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Омске

Место нахождения: 644043, г. Омск,
ул. Тарская, д. 6
Телефон: (381-2) 94-83-95

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Томске

Место нахождения: 634034, г. Томск,
просп. Ленина, д. 39
Телефон: (382-2) 56-46-03

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Улан-Удэ

Место нахождения: 670013, Республика Бурятия,
г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, д. 55Б
Телефон: (301-2) 41-54-15

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Чите

Место нахождения: 672010, г. Чита,
ул. Амурская, д. 41
Телефон: (302-2) 36-90-01

Дальневосточный федеральный округ**Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Благовещенске**

Место нахождения: 675005, Амурская область,
г. Благовещенск, пер. Советский, д. 65/1
Телефон: (416-2) 22-31-01

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Владивостоке

Место нахождения: 690091, г. Владивосток,
ул. Мордовцева, д. 8А
Телефон: (423-2) 30-14-55

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Магадане

Место нахождения: 685000, г. Магадан,
просп. Ленина, д. 30Б
Телефон: (413-2) 60-73-34

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Петропавловск-Камчатский

Место нахождения: 683024, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Лукашевского, д. 11
Телефон: (415-2) 26-89-00

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Хабаровске

Место нахождения: 680000, г. Хабаровск,
ул. Московская, д. 7
Телефон: (421-2) 41-36-01

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Якутске

Место нахождения: 677000, Республика Саха (Якутия), г. Якутск, ул. Октябрьская, д. 3
Телефон: (411-2) 36-73-00

Банки и финансовые компании группы ВТБ в России**Банк ВТБ (открытое акционерное общество)****ОАО Банк ВТБ**

Адрес: 190000, г. Санкт-Петербург,
ул. Большая Морская, д. 29.
Телефон: 8-800-200-77-99 (звонок по России
бесплатный) (495) 739-77-99
Факс: (495) 258-47-81
Сайт: www.vtb.ru
E-mail: info@vtb.ru

Банк ВТБ 24 (закрытое акционерное общество) ВТБ 24 (ЗАО)

Адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 35
Телефон: (495) 777-24-24
Факс: (495) 980-46-66
Сайт: www.vtb24.ru
E-mail: info@vtb24.ru

Закрытое акционерное общество**ВТБ Спецдепозитарий****ЗАО ВТБ Спецдепозитарий**

Адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 35
Телефон: (495) 956-30-70
Факс: (495) 956-30-71
Сайт: www.odk.ru
E-mail: odk@odk.ru

Открытое акционерное общество «ВТБ-Лизинг»**ОАО «ВТБ-Лизинг»**

Адрес: 127473, г. Москва,
2-й Волконский пер., д. 10
Телефон: (495) 514-16-51
Факс: (495) 514-16-50
Сайт: www.vtb-leasing.com
E-mail: inbox@vtb-leasing.com

Общество с ограниченной ответственностью
Страховая компания «ВТБ Страхование»

ООО СК «ВТБ Страхование»

Адрес: 101000, г. Москва, Тургеневская пл.,
д. 2/4, стр. 1

Телефон: (495) 580-73-33

Факс: (495) 589-24-08

Сайт: www.vtbins.ru

E-mail: info@vtbins.ru

Общество с ограниченной ответственностью
«МультиКарта»

ООО «МультиКарта»

Адрес: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 43

Телефон: (495) 784-60-55

Факс: (495) 785-12-24

Сайт: www.multicarta.ru

E-mail: info@multicarta.vtb.ru

Закрытое акционерное общество «ВТБ Капитал»

ЗАО «ВТБ Капитал»

Адрес: 125047, г. Москва, Пресненская наб., д. 12

Телефон: (495) 960-99-99

Факс: (495) 664-47-00

Сайт: www.vtbcapital.com

E-mail: info@vtbcapital.com

Общество с ограниченной ответственностью
ВТБ Факторинг

ООО ВТБ Факторинг

Адрес: 115054, г. Москва, Космодамианская наб.,
д. 52, стр. 1

Телефон: (495) 783-35-34

Факс: (495) 783-35-34

Сайт: www.vtb-factoring.ru

E-mail: factoring@vtbf.ru

Закрытое акционерное общество

ВТБ Долговой центр

ЗАО ВТБ Долговой центр

Адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 35,
офис 4094, а/я 281

Телефон: (495) 645-43-25

Факс: (495) 645-43-67

Закрытое акционерное общество
«ВТБ-Девелопмент»

ЗАО «ВТБ-Девелопмент»

Адрес: 190000, г. Санкт-Петербург, ул. Б. Морская,
д. 301

Телефон: (812) 329-22-19

Факс: (812) 329-22-18

Банки группы ВТБ за рубежом

Банки и финансовые компании в Европе

ВТБ Капитал Плс

VTB Capital Plc

Адрес: 14, Cornhill, London EC3V 3ND, United
Kingdom

Телефон: (4420) 3334-80-00

Факс: (4420) 3345-89-00

Сайт: www.vtbcapital.com

ВТБ Банк (Австрия) АГ

VTB Bank (Austria) AG

Адрес: A-1010 Wien, Parkring 6, Postfach 560, Wien,
Austria

Телефон: (431) 515-35-226

Факс: (431) 515-35-316

Сайт: www.vtb-bank.at

E-mail: general@vtb-bank.at

ВТБ Банк (Франция)

VTB Bank (France) SA

Адрес: 79/81, Boulevard Haussmann 75382, Paris,
Cedex 08, France

Телефон: (331) 4006-4321

Факс: (331) 4006-4848

Сайт: <http://france.vtb.com>

ВТБ Банк (Германия) АГ

VTB Bank (Deutschland) AG

Адрес: Walter-Kolb-Strasse 13, D-60594 Frankfurt-
am-Main, Germany

Телефон: (49-69) 216-82-18

Факс: (49-69) 216-83-89

Сайт: www.vtb.de

E-mail: service@vtb.de

Русский коммерческий банк (Кипр) Лтд.
 Russian Commercial Bank (Cyprus) Ltd.
 Адрес: 2, Amathuntos street, P.O. Box 56868, 3310
 Limassol, Cyprus
 Телефон: (357-25) 83-73-00
 Факс: (357-25) 34-23-50
 Сайт: www.rcbcy.com
 E-mail: rcb@rcbcy.com

Банки в СНГ и Грузии

Публичное акционерное общество «ВТБ Банк»
 ПАО «ВТБ Банк»
 Адрес: 01004, Украина, г. Киев, бульвар
 Т. Шевченко/ул. Пушкинская, д. 8/26
 Телефоны: (38-044) 391-54-09, 239-35-39
 Факс: (38-044) 391-54-09
 Сайт: www.vtb.com.ua
 E-mail: info@vtb.com.ua

Закрытое акционерное общество
 Банк ВТБ (Беларусь)
 ЗАО Банк ВТБ (Беларусь)
 Адрес: 220007, Республика Беларусь, г. Минск,
 ул. Московская, д. 14
 Телефон: (37-517) 306-26-36
 Факс: (37-517) 306-26-37
 Сайт: www.vtb-bank.by
 E-mail: info@vtb-bank.by

Закрытое акционерное общество
 «Банк ВТБ (Армения)»
 ЗАО «Банк ВТБ (Армения)»
 Адрес: 375010, Республика Армения,
 г. Ереван, ул. Налбандяна, д. 46
 Телефон: (37-410) 56-58-60
 Факс: (37-410) 56-55-78
 Сайт: www.vtb.am
 E-mail: headoffice@vtb.am

Открытое акционерное общество
 Банк ВТБ (Азербайджан)
 ОАО Банк ВТБ (Азербайджан)
 Адрес: AZ1010, Азербайджанская Республика,
 г. Баку, ул. Низами, д. 96
 Телефон: (99 412) 492-00-80
 Факс: (99 412) 437-71-21
 Сайт: www.vtb.az
 E-mail: info@vtb.com.az

Дочерняя организация Акционерное общество
 «Банк ВТБ (Казахстан)»
 ДО АО «Банк ВТБ (Казахстан)»
 Адрес: 050040, Республика Казахстан, г. Алматы,
 ул. Тимирязева, д. 28В
 Телефон: (77 27) 330-50-50
 Факс: (77 27) 330-40-50
 Сайт: www.vtb-bank.kz
 E-mail: info@vtb-bank.kz

Акционерное общество «Банк ВТБ (Грузия)»
 АО «Банк ВТБ (Грузия)»
 Адрес: 0102, Грузия, г. Тбилиси, ул. Д. Уznaдзе, д. 37
 Телефон: (99-532) 50-55-05
 Факс: (99-532) 99-91-39, 95-60-85
 Сайт: www.vtb.com.ge
 E-mail: admin@vtb.com.ge

Банки и финансовые компании в Азии и Африке

ВТБ Банк Африка
 Banco VTB-Africa S.A.
 Адрес: Rua da Missao, 22, Luanda, Angola
 Телефон: (244) 222-395-997
 Факс: (244) 222-395-297
 E-mail: info@vtb.ao

Vietnam-Russia Joint Venture Bank
 Адрес: 85 Ly Thuong Kiet Str., Hoan Kiem Dist.,
 Hanoi, Vietnam
 Телефон: (844) 942-66-68
 Факс: (844) 942-66-69
 E-mail: vrbank@vrbank.com.vn

Филиалы и представительства за рубежом

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Шанхае (Китай)

Адрес: 200040, Китайская Народная Республика,
г. Шанхай, район Цзин Ань, ул. Наньцзин Си Лу,
д. 1266, офисы 1101А, 1102-03 (11-й этаж)
Телефон: (86 21) 6136-6236
Факс: (86 21) 6136-6265
E-mail: shanghaibranch@vtb.ru

Филиал ОАО Банк ВТБ в г. Нью-Дели (Индия)

Адрес: Индия, 110011, г. Нью-Дели,
Мансинг Роуд, 1, Отель Тадж Махал, мезонин
Телефон: (91-11) 6622-1000
Факс: (91-11) 6622-1024
E-mail: IndiaBranch@vtb.com

Представительство ОАО Банк ВТБ в Китае

Адрес: 18BC, CITIC Bldg., 19, Jianguomenwai dajie,
Beijing, China, 100004
Телефон: (86-10) 8526-2800
Факс: (86-10) 8526-2810
E-mail: chinavtb@public3.bta.net.cn

Представительство ОАО Банк ВТБ в Италии

Адрес: Piazzale Principessa Clotilde, 8 – 20121,
Milano, Italia
Телефон: (39-02) 2901-3278
Факс: (39-02) 2906-0007
E-mail: m.volkov@vtbitalia.com

Представительство ОАО Банк ВТБ в Кыргызской Республике

Адрес: 720017, Кыргызская Республика, г. Бишкек,
пр-т Манаса, д. 55
Телефон: (996-775) 98-33-08
Факс: (996-312) 55-46-70

12. Информация для акционеров

Акционерный капитал

Уставный капитал банка ВТБ сформирован в сумме 104 605 413 373 рубля 38 копеек и разделен на 10 460 541 337 338 обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 0,01 рубля каждая. В соответствии с Уставом предельное количество объявленных обыкновенных акций, которые Банк вправе размещать дополнительно к уже размещенным акциям, составляет 14 000 000 000 000 штук номинальной стоимостью 0,01 рубля каждая.

По состоянию на 31 декабря 2010 года размещенных привилегированных акций банка ВТБ нет. В 2010 году выпусков и размещений дополнительных акций Банка не осуществлялось.

Государственный регистрационный номер обыкновенных акций банка ВТБ, находящихся в обращении: 10401000В. Дата государственной регистрации выпуска обыкновенных акций ОАО Банк ВТБ: 29 сентября 2006 года.

Акции банка ВТБ обращаются в котировальном списке «Б» на российских торговых площадках ОАО «РТС» и ЗАО «ММВБ», а также в форме глобальных депозитарных расписок на Лондонской фондовой бирже (LSE).

Глобальная депозитарная расписка (ГДР) представляет собой эквивалент 2 000 обыкновенных акций Банка. Банком – депозитарием программы ГДР является Bank of New York International Nominees. На 31 декабря 2010 года на депозитарные расписки приходилось 9,6% акционерного капитала Банка.

Структура акционерного капитала

В 2010 году структура акционерного капитала не претерпела существенных изменений. Главным акционером банка ВТБ остается государство. Доля Российской Федерации в лице Федерального агентства по управлению

Количество акций и доля в уставном капитале, %		
Акционеры	На 16 апреля 2010 г.	На 31 декабря 2010 г.
Российская Федерация в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом	8 943 531 534 024 акции 85,5 %	8 943 531 534 024 акции 85,5 %
ГДР в свободном обращении (Bank of New York international Nominees)	915 372 133 875 акций 8,75 %	1 003 866 973 875 акций 9,6 %
Прочие юридические лица, владеющие менее 1% акций	305 215 124 180 акций 2,92 %	513 142 709 223 акции 4,9 %
Физические лица	296 422 545 259 акций 2,83 %	
Акции, находящиеся на балансе ОАО Банк ВТБ (выкупленные акции)		120 216 акций 0,0000011 %
Итого	10 460 541 337 338 акций 100 %	

государственным имуществом в акционерном капитале по состоянию на 31 декабря 2010 года составляла 85,5 %. Остальные акции распределены между владельцами GDR и миноритарными акционерами – физическими и юридическими лицами. По состоянию на дату составления списка лиц, имеющих право на участие в годовом общем собрании акционеров за 2009 г. – 16 апреля 2010 года, количество акционеров Банка составляет более 159 тыс.

Банк ВТБ не осведомлен о наличии акционеров (держателей акций) Банка, владеющих более 1% уставного капитала Банка, помимо указанных выше. Информация о долях участия членов Наблюдательного совета и Правления Банка в его уставном капитале доступна в разделе «Корпоративное управление» настоящего годового отчета.

Общее собрание акционеров

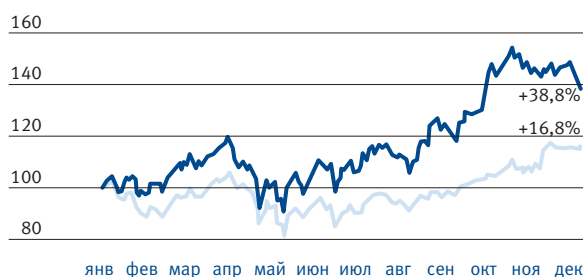
Общее собрание акционеров – высший орган управления Банка. Годовое Общее собрание акционеров проводится ежегодно. Дату его проведения определяет Наблюдательный совет.

Акционеры информируются о проведении собрания путем опубликования сообщения в «Российской газете» и на официальном сайте Банка в срок не позднее чем за 30 дней до даты его проведения. Решения, принятые годовым Общим собранием акционеров, а также итоги голосования доводятся до акционеров в том же порядке. Бюллетени для голосования направляются простым письмом не позднее чем за 20 дней до проведения собрания.

Ознакомиться с материалами собрания акционеры Банка могут в центрах по работе с акционерами или на официальном сайте Банка www.vtb.ru

Владельцам ГДР банка ВТБ, желающим принять участие в голосовании по вопросам повестки дня

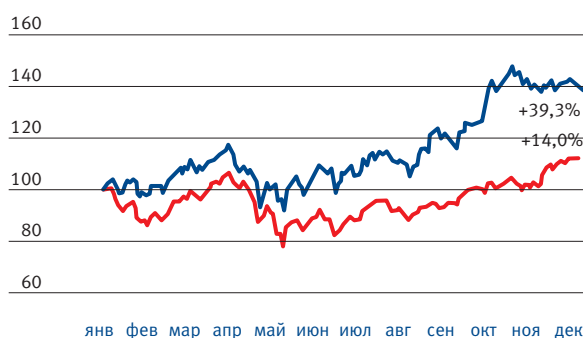
Итоги торгов акциями банка ВТБ на ММВБ (тикер VTBR), %



— ВТБ на ММВБ
— Индекс ММВБ

Максимум (рублей)	0,1076
Минимум (рублей)	0,0661
На конец года (рублей)	0,1008
Объем торгов (US\$ млн)	22 467,7

Итоги торгов акциями банка ВТБ в РТС (тикер VTBR), %

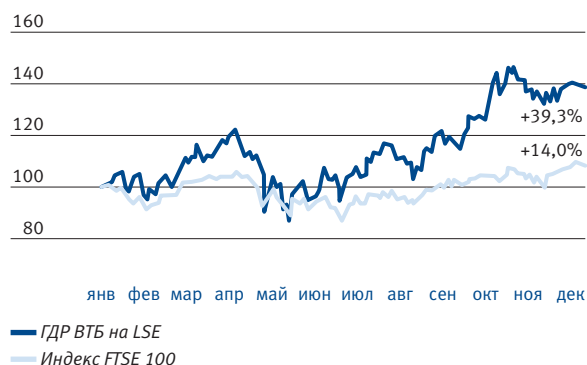


— ВТБ на ММВБ
— Индекс ММВБ

Максимум (рублей)	0,1077
Минимум (рублей)	0,0661
На конец года (рублей)	0,1011
Объем торгов (US\$ млн)	1 803,9

годового Общего собрания акционеров, следует обратиться к банку – депозитарию программы ГДР (Bank of New York International Nominees) по контактам, указанным ниже.

Итоги торгов ГДР банка ВТБ на LSE (тикер VTBR), %



Максимум (US\$)	7,10
Минимум (US\$)	4,20
На конец года (US\$)	6,59
Объем торгов (US\$ млн)	7 642,9

Дивидендная политика

Акционеры ВТБ имеют право на получение части чистой прибыли Банка в виде дивидендов. Решение о выплате дивидендов принимает годовое Общее собрание акционеров банка ВТБ на основе рекомендаций Наблюдательного совета. Последний при определении рекомендуемого размера дивидендов ориентируется на величину полученной банком чистой прибыли, рассчитанной по российским стандартам бухгалтерского учета.

С целью обеспечения для акционеров Банка большей предсказуемости в определении размера дивидендов будущих периодов, а также принимая во внимание рост группы ВТБ, в том

числе неорганический, Комитет Наблюдательного совета банка ВТБ по стратегии и корпоративному управлению принял решение рекомендовать Наблюдательному совету считать целесообразной выплату дивидендов по итогам 2010, 2011, 2012 и 2013 годов в размере эквивалентном не менее 10% и не более 20% чистой прибыли каждого года по отчетности группы ВТБ, составленной согласно Международным стандартам финансовой отчетности.

Решением Общего собрания акционеров о выплате дивидендов определяются размер дивиденда в расчете на одну акцию, срок и форма выплаты. Размер дивидендов не может быть больше рекомендованного Наблюдательным советом.

Объявленные дивиденды выплачиваются в течение 60 дней со дня принятия решения Общим собранием акционеров денежными средствами в рублях путем безналичных перечислений на банковские счета акционеров или наличными денежными средствами – в зависимости от способа, выбранного акционером.

Дивидендные выплаты

20 апреля 2011 года Наблюдательный совет ОАО Банк ВТБ принял решение рекомендовать годовому Общему собранию акционеров Банка объявить о выплате дивидендов за 2010 год в размере 0,00058 рубля на одну обыкновенную именную акцию номинальной стоимостью 0,01 рубля. Объем средств, который планируется направить на выплату дивидендов, составит 6 067 млн рублей.

	2007	2008	2009
Чистая прибыль по РСБУ (млн рублей)	17 978	26 894	23 751
Дивиденд на одну обыкновенную акцию, рублей	0,00134	0,000447	0,00058
Общий объем дивидендных выплат (млн рублей)	9 010	3 006	6 067
Коэффициент дивидендных выплат (% от чистой прибыли)	50,10	11,10	25,54

Размер дивидендных выплат по итогам 2010 года будет утверждаться на годовом Общем собрании акционеров Банка. Размеры дивидендных выплат за период с 2007 по 2009 гг. указаны в таблице.

Налогообложение дивидендов

При начислении дивидендов по итогам года банк ВТБ как налоговый агент рассчитывает и удерживает налог с суммы начисленных дивидендов. Ставка налогообложения дивидендов для физических и юридических лиц – резидентов РФ составляет 9%, для нерезидентов – 15%. Ставка применяется к облагаемой сумме дивидендов, которая может быть меньше общей суммы причитающихся выплат за счет дохода, полученного банком ВТБ в виде дивидендов от участия в других компаниях, так как налог с этих сумм уже был удержан.

В случае действия соглашения об избежании двойного налогообложения налоговые выплаты производятся в соответствии со ставкой, определенной в данном соглашении.

Для освобождения от налогообложения или применения пониженной ставки налога на дивиденды, выплачиваемые паевым инвестиционным фондам, иностранным организациям и гражданам, необходимо предоставить реестродержателю Банка – ЗАО ВТБ Регистратор – документы, подтверждающие право на льготное налогообложение. Полный список необходимых документов приведен на сайте www.vtb.ru

эмиссионных ценных бумаг», утвержденного приказом Федеральной службы по финансовым рынкам России от 10.10.2006 г. № 06-117/пз-н, Банк ВТБ осуществляет через уполномоченные информационные агентства, а также на корпоративном сайте по адресу www.vtb.ru/we/ir/disclosure/.

По итогам финансового года банк ВТБ публикует аудированную консолидированную финансовую отчетность по МСФО. Кроме того, по итогам I, II и III кварталов Банк раскрывает неаудированную сокращенную консолидированную финансовую отчетность.

Объявления о финансовых результатах Банк размещает на сайте Лондонской фондовой биржи через систему раскрытия информация (RNS), а затем публикует на сайте в виде пресс-релизов и рассылает представителям СМИ.

Годовой отчет в электронном виде размещается на корпоративном сайте Банка – www.vtb.ru. Получить печатную копию годового отчета Вы можете в центрах по работе с акционерами банка ВТБ или направив запрос по адресу InvestorRelations@vtb.ru

Раскрытие информации

Публикацию информации, подлежащей обязательному раскрытию в соответствии с требованиями Банка России, Федерального закона «О рынке ценных бумаг» и Положения «О раскрытии информации эмитентами

Контакты

Юридический адрес

г. Санкт-Петербург,
ул. Большая Морская, д. 29

Основной государственный регистрационный
номер (ОГРН) – 1027739609391

Адрес для направления корреспонденции

119121, Россия, г. Москва, ул. Плющиха, д. 37

Аудитор

ЗАО «Эрнст энд Янг Внешаудит»,
115035, Россия, г. Москва
Садовническая наб., д. 77, стр. 1
Тел.: +7 (495) 755-97-00

Депозитарий

The Bank of New York International Nominees
Юридический адрес
One Wall Street, New York, New York 10286
Почтовый адрес
BNY Mellon
Depository Receipts Division
101 Barclay Street – 22nd Floor
New York 10286
Facsimile – 212 571 3050

Реестродержатель

ЗАО ВТБ Регистратор
Место нахождения: 125040, Россия, г. Москва,
ул. Правды, д. 23
Адрес для направления корреспонденции: 127137,
Россия, г. Москва, а/я 54
Телефон/факс: +7 (495) 787-44-83
Единая справочная служба ОАО Банк ВТБ
Тел.: +7 (495) 739-77-99, 8-800-200-77-99

Управление по работе с инвесторами (институциональные инвесторы и аналитики)

Тел.: +7 (495) 775-71-39
E-mail: InvestorRelations@vtb.ru

Служба по работе с акционерами (индивидуальные акционеры)

Тел.: +7 (495) 258-49-47, +7 (495) 775-70-75
E-mail: Shareholders@vtb.ru

Консультационный совет акционеров

Сайт: www.vtb.ru/we/ir/sovets
Тел.: +7 (985) 774-31-55
E-mail: tarachev@fortex.ru

Центр по работе с акционерами в г. Москве

ул. Мясницкая, д. 35, каб. 1026
Тел.: +7 (495) 645-43-61

Центр по работе с акционерами в г. Санкт-Петербурге

ул. Большая Морская, д. 29, каб. 40
Тел.: +7 (812) 494-94-46

Центр по работе с акционерами в г. Екатеринбурге

ул. Маршала Жукова, д. 5, каб. 226
Тел.: +7 (343) 217-81-00