

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Правления

ОАО АКБ "РОСБАНК"

 /В.Ю. Голубков

« 26 » ИЮЛЯ 2012 г.

ПОЛИТИКА СПОНСОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

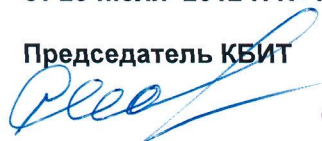
ОАО АКБ «РОСБАНК»

СОГЛАСОВАНО

**Решение Комитета по банковским
и информационным технологиям**

от 23 июля 2012 г. № 73

Председатель КБ ИТ



О.Н. Скоробогатова

Акционерный коммерческий
банк «РОСБАНК» (открытое
акционерное общество)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Термины.....	3
1. Введение.....	4
2. Основные направления спонсорской деятельности Группы Societe Generale.....	4
3. Основные положения Политики спонсорской деятельности ОАО АКБ «РОСБАНК».....	4
4. Порядок разработки и реализации спонсорских проектов ОАО АКБ «РОСБАНК».....	5
5. Порядок взаимодействия ОАО АКБ «РОСБАНК» и организаций в рамках спонсорской деятельности Банка.....	5

Термины

В Политике спонсорской деятельности ОАО АКБ «РОСБАНК» используются следующие термины:

Спонсорская деятельность - взаимовыгодное сотрудничество, при котором Спонсор, признавая важность поддержки и продвижения культуры и спорта, оказывает финансовую или иную поддержку проектам в перечисленных областях на основе договора с целью: повышения узнаваемости бренда, повышения лояльности клиентов, развития связей с местными сообществами, в обмен на рекламу.

Спонсорский проект – краткосрочный или долгосрочный проект, направленный на достижение целей спонсорской деятельности.

Спонсор – юридическое лицо, оказывающее финансовую или иную поддержку для реализации спонсорских проектов.

Спонсируемый – юридическое лицо, получающее финансовую или иную поддержку для реализации спонсорского проекта.

1. Введение

1.1. Политика спонсорской деятельности ОАО АКБ «РОСБАНК» (далее Политика) определяет основные направления, а также порядок взаимодействия ОАО АКБ «РОСБАНК» (далее – Банк) с различными организациями в рамках Спонсорской деятельности.

1.2. Настоящая Политика соответствует основным направлениям спонсорской деятельности Группы Societe Generale (далее - Группа).

1.3. Положения настоящей Политики разработаны в соответствии с Политикой ОАО АКБ «РОСБАНК» в области деонтологии (кодекса этических принципов), введенной в действие Приказом Председателя Правления Банка от 10.02.2010г. № 67.

1.4. Настоящая Политика реализуется в соответствии с положениями законодательства Российской Федерации, в частности, в соответствии со следующими нормативными актами:

- ФЗ «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 №395-1;
- ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ.

2. Основные направления спонсорской деятельности Группы Societe Generale

2.1. Спонсорская деятельность Группы в области культуры имеет два основных направления: классическая музыка и современное искусство. Группа владеет собственной коллекцией предметов современного искусства, а также поддерживает музеи, представляющие выставки современного искусства.

2.2. Подразделения Группы в других странах могут реализовывать спонсорские проекты в области культуры, выбранные в зависимости от интересов целевой аудитории или особенностей той или иной страны.

2.3. Спонсорская деятельность Группы в области спорта основана на двух видах спорта: регби и гольф, а также спонсировании спорта для людей с ограниченными возможностями, в том числе национальной команды Паралимпийских игр.

3. Основные положения Политики спонсорской деятельности ОАО АКБ «РОСБАНК»

3.1. Банк проводит Политику спонсорской деятельности, признавая важность поддержки и продвижения культуры и спорта с целью поддержания позитивной репутации Банка.

3.2. Основными направлениями Спонсорской деятельности Банка являются:

- драматический театр;
- современное искусство;
- классическая музыка.

При спонсировании спортивных мероприятий предпочтения отдаются основным видам спорта, поддерживаемым Группой.

3.3. Банк не поддерживает спонсорские проекты политических партий и религиозных организаций.

4. Порядок разработки и реализации спонсорских проектов ОАО АКБ «РОСБАНК»

4.1. Подразделением, ответственным за разработку и реализацию спонсорских проектов Банка является Департамент корпоративных коммуникаций и рекламы Банка (ДККР).

4.2. При разработке спонсорских проектов ДККР опирается на пункты 2 и 3 настоящей Политики.

5. Порядок взаимодействия ОАО АКБ «РОСБАНК» и организаций в рамках спонсорской деятельности Банка

5.1. Банк отбирает и рассматривает предложения о спонсорстве только в тех областях культуры и спорта, которые предусмотрены настоящей Политикой.

5.2. В рамках спонсорской деятельности Банк взаимодействует только с организациями, имеющими статус юридического лица.

5.3. Планирование и оценка спонсорских проектов осуществляется Банком на каждый последующий календарный год в период с 1 ноября по 31 декабря текущего календарного года. В другие периоды предложения не рассматриваются.

5.4. Предложение организации, представленное на рассмотрение в Банк, должно включать описание проекта и целевой аудитории, сроки, стоимость спонсорского участия, регион и место проведения, список рекламных опций, информацию об организаторе/ах и других спонсорах, если применимо.

5.5. В период рассмотрения предложения от организации Банк может запросить у организации дополнительные документы, а именно копии учредительных документов, отчетные документы прошлых проектов, реализованных с привлечением спонсоров и т.д. К указанным документам в обязательном порядке должна прилагаться заполненная Анкета самооценки участника спонсорского проекта (приложение к настоящей Политике).

5.6. Банк рассматривает предложение о спонсировании в течение тридцати рабочих дней с момента поступления предложения в Банк.

5.7. Банк не обязан предоставлять ответ на предложение о спонсировании в письменной форме.

5.8. Обязательным условием реализации проектов в области Спонсорской деятельности Банка является подписание договора.

5.9. Становясь Спонсором, Банк не вмешивается в деятельность Спонсируемого.

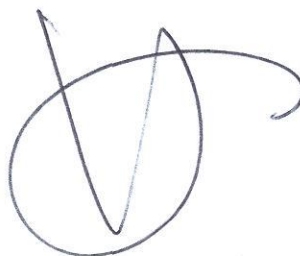
5.10. Порядок использования логотипа или элементов логотипа Банка согласуется сторонами при заключении договора.

5.11. Не позднее месяца после окончания Спонсорского проекта Спонсируемый направляет в Банк отчет о реализации проекта, включая копии подтверждающих документов, фотографии, отчет о размещении рекламных макетов в СМИ, копии материалов с упоминанием Банка, вышедших в СМИ по итогам проекта.

5.12. Банк направляет Спонсируемому письменный ответ-утверждение или замечания по отчету в течение двух недель с момента получения отчета.

Директор Департамента

корпоративных коммуникаций и рекламы



П.В.Нефедов