


УТВЕРЖДАЮ

Председатель Правления

ОАО АКБ "РОСБАНК"

  
\_\_\_\_\_/В.Ю. Голубков

«24» января 2013 г.

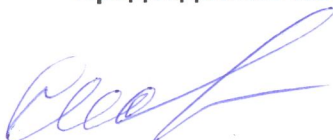
**ПОЛИТИКА  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ОАО АКБ «РОСБАНК»**

**СОГЛАСОВАНО**

**Решение Комитета по банковским  
и информационным технологиям**

**от 21 января 2013 г. № 04**

**Председатель КБИТ**



**О.Н. Скоробогатова**

Акционерный коммерческий  
банк «РОСБАНК» (открытое  
акционерное общество)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1	Термины	3 стр.
2	Введение	4 стр.
3	Основные направления благотворительной деятельности банка	4 стр.
4	Цели благотворительной деятельности банка	4 стр.
5	Основные принципы благотворительной деятельности банка	4 стр.
6	Порядок взаимодействия банка и сторонних организаций в рамках благотворительной деятельности	5 стр.
7	Критерии отбора проектов некоммерческих организаций для финансирования	5 стр.
8	Источники финансирования благотворительной деятельности банка	6 стр.

## Термины

В Благотворительной политике используются следующие термины:

**Благотворительная деятельность** – добровольная деятельность банка по безвозмездной финансовой или иной помощи гражданам или юридическим лицам, согласующейся с целями благотворительной деятельности банка.

**Благотворительная программа** - комплекс мероприятий, направленных на решение конкретных задач, соответствующих благотворительным целям банка.

**Благотворительный проект** – разовое мероприятие, направленное на решение конкретных задач, соответствующих благотворительным целям банка.

**Благополучатель** – юридическое лицо, в интересах которого осуществляется благотворительная деятельность.

**Целевое благотворительное пожертвование** – денежные средства для оказания помощи юридическим или физическим лицам, направленные на конкретные цели.

**Стейкхолдер** – любая группа или отдельное лицо, которые могут влиять на организацию и ее деятельность или испытывать на себе ее воздействие.

**Инклюзивное образование** – процесс развития общего образования, который подразумевает доступность образования для всех, в плане приспособления к различным нуждам всех детей, что обеспечивает доступ к образованию для детей с особыми потребностями.

**Социальные инвестиции** - вложения в объекты социальной сферы с целью повышения уровня и качества жизни людей посредством удовлетворения их материальных, духовных или социальных потребностей.

**Некоммерческая организация** - юридическое лицо, не имеющее в качестве цели своей деятельности извлечение прибыли для ее распределения между учредителями и членами организации в качестве их доходов.

## **1. Введение**

- 1.1. ОАО АКБ «РОСБАНК» (далее – банк), один из крупнейших финансовых институтов в России, играет важную роль не только в отечественной экономике, но и в социальной сфере. Вот почему благотворительная деятельность является одной из корпоративных ценностей банка и рассматривается как социальные инвестиции, преимущественно в долгосрочные программы, реализуемые в партнерстве с некоммерческими организациями.
- 1.2. Политика благотворительной деятельности банка (далее - политика) определяет направления благотворительной деятельности, а также порядок взаимодействия банка со сторонними организациями при разработке, выборе и реализации благотворительных программ и проектов.
- 1.3. Настоящая политика реализуется в соответствии с положениями законодательства Российской Федерации, в частности, в соответствии с Федеральным законом от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» и Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях".

## **2. Основные направления благотворительной деятельности банка**

- 2.1. В рамках долгосрочных программ оказание помощи людям с ограниченными возможностями. Приоритетным направлением является их социализация посредством образования, в том числе инклюзивного, а также трудоустройства.
- 2.2. В рамках внутрикорпоративных благотворительных акций и программ частных пожертвований работников помощь может быть оказана также по другим направлениям, а именно:
  - помощь детям, в том числе сиротам и детям с различными заболеваниями;
  - помощь людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации;
  - поддержка пожилых людей;
  - помощь животным;
  - поддержка проектов, направленных на сохранение дикой природы.

## **3. Цели благотворительной деятельности банка**

- 3.1. Внесение посильного вклада в решение социальных проблем по основным направлениям благотворительной деятельности банка.
- 3.2. В рамках долгосрочных программ расширение возможностей для получения образования людьми с ограниченными возможностями с целью увеличения их шансов на успешное трудоустройство и, как следствие, достижение ими экономической и социальной независимости.
- 3.3. Распространение идей благотворительности среди работников банка и их семей, путем информирования и поддержки их стремлений участвовать в благотворительной деятельности.

## **4. Основные принципы благотворительной деятельности банка**

- 4.1. Принцип эффективного распределения благотворительных средств, который подразумевает сотрудничество и поддержку организаций, которые стремятся к эффективному использованию финансирования и долгосрочной программной деятельности.
- 4.2. Принцип целевых пожертвований, который означает, что денежные средства и иное имущество банка должны использоваться строго на конкретные цели, прописанные в договоре.



- 4.3. Принцип добровольного вовлечения работников в благотворительную деятельность банка, который означает, что финансовое и/или личное участие работников в любых благотворительных программах и проектах банка может быть осуществлено только с личного согласия работника.
- 4.4. Географический принцип, который подразумевает оказание благотворительной помощи благополучателю на территории присутствия банка. Исключения составляют проекты, направленные на оказание помощи в связи с природными и/или техногенными катастрофами, войнами и террористическими актами.
- 4.5. Принцип прозрачности (открытости), который означает доступность информации о деятельности потенциальных благополучателей для банка и других заинтересованных лиц, а также благотворительной деятельности банка для стейкхолдеров.
- 4.6. Благотворительная помощь не оказывается коммерческим организациям, политическим партиям и религиозным организациям.

## **5. Порядок взаимодействия банка и сторонних организаций в рамках благотворительной деятельности**

- 5.1. Банк взаимодействует только с некоммерческими организациями, официально зарегистрированными и действующими в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 5.2. Банк сотрудничает только с некоммерческими организациями, чья уставная деятельность совпадает с направлениями благотворительной деятельности, предусмотренной в настоящей политике.
- 5.3. При выборе благотворительного проекта для финансирования банк опирается на критерии отбора, указанные в п. 6 настоящей политики.
- 5.4. При поступлении предложений о сотрудничестве или обращений об оказании благотворительной помощи банк рассматривает их в течение тридцати рабочих дней.
- 5.5. Банк не обязан предоставлять ответ на предложения и обращения с просьбой об оказании благотворительной помощи в письменной форме.
- 5.6. Основанием для сотрудничества и перечисления благотворительного пожертвования является договор в случае, если сумма пожертвования превышает 30 000 (тридцать тысяч) рублей. Если сумма меньше, то оплата может быть произведена на основании письма организации на официальном бланке.
- 5.7. Перед подписанием договора банк проверяет потенциального благополучателя через безопасности банка (СБ), предварительно получив от руководителя организации – потенциального благополучателя письменное согласие на обработку своих персональных данных. Форма заявления на предоставления согласия на обработку персональных данных прилагается.
- 5.8. Не позднее месяца после окончания проекта благополучатель направляет в Департамент корпоративных коммуникаций и рекламы банка отчет о реализации проекта, включая копии подтверждающих бухгалтерских документов (в зависимости от проекта это могут быть копии актов, товарных накладных, счетов-фактур и т.д.) о расходовании целевого благотворительного пожертвования, содержательный отчет (описание деятельности по проекту), фотографии, сделанные в рамках проекта, копии материалов, вышедших в СМИ по итогам проекта (если применимо).

## **6. Критерии отбора проектов некоммерческих организаций для финансирования**

- 6.1. При выборе проектов банк руководствуется следующими критериями:
  - соответствие проекта целям, направлениям и принципам благотворительной деятельности банка;
  - благополучатель работает на территории РФ не менее года;

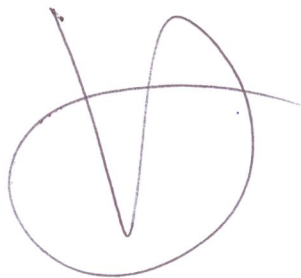
- благополучатель имеет опытный и квалифицированный персонал, что подтверждается биографиями работников;
- запрошенное финансирование у банка не является единственным источником финансирования уставной деятельности благополучателя;
- осуществимость проектов (в том числе и реалистичность сроков выполнения проекта);
- реалистичность и прозрачность бюджета проекта;
- наличие рекомендаций и/или писем поддержки от партнеров благополучателя (коммерческих организаций и/или органов государственной власти и/или других некоммерческих организаций), поддерживающих его деятельность и успешные проекты благополучателя.

#### **7. Источники финансирования благотворительной деятельности банка**

- 7.1. Благотворительная деятельность банка финансируется за счет собственных средств. Бюджет формируется ежегодно на основании запланированных к реализации благотворительных программ и проектов.
- 7.2. В рамках внутрикорпоративных программ и проектов допускается совместное финансирование из бюджета банка и личных средств работников.

Директор Департамента

корпоративных коммуникаций и рекламы



П.В. Нефедов