

Утвержден Советом директоров
ОАО "Уралхимпласт"
протокол № 17 от 31 марта 2010 г.
Председатель Совета директоров
ОАО "Уралхимпласт"

_____ Гердт А.Э.

Утвержден Годовым Общим
Собранием Акционеров
ОАО "Уралхимпласт"
протокол № ____ от 23 апреля 2010 г.
Председатель Совета директоров
ОАО «Уралхимпласт»

_____ Гердт А.Э.

ГODOVOЙ ОТЧЕТ ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА "УРАЛХИМПЛАСТ"

Генеральный директор
ЗАО "Управляющая
компания Уралхимпласт"
Гердт А.Э.

Главный бухгалтер
ОАО "УХП"
Ладейщикова М.Г.

М.П.

**г.Нижний Тагил
2010 г.**

1. Положение общества в отрасли

ОАО «Уралхимпласт» - динамично развивающееся предприятие, уделяющее значительное внимание модернизации производства, освоению новых технологий и рынков сбыта.

Предприятие основано в 1938 году, как торфохимзавод. С 1992 г. компания «Уралхимпласт» - акционерное общество.

Производственные мощности компании расположены на производственной площадке в Нижнем Тагиле. Производственный комплекс предприятия включает в себя:

- 12 основных производственных цехов;
- 8 вспомогательных цехов;
- сеть дистрибьюции, состоящую из 5 филиалов и другие структуры.

Сегодня ОАО «Уралхимпласт» - это многоассортиментное предприятие, являющиеся поставщиком химической продукции практически для всех отраслей промышленности, а именно: деревообрабатывающей отрасли, отрасли теплоизоляционных материалов, металлургии, автомобиле- и машиностроения, стройиндустрии, медицины, кабельной промышленности, абразивной промышленности и многих других.

Номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции насчитывает более 100 позиций. Основные группы выпускаемой продукции:

- карбамидоформальдегидные и фенолоформальдегидные смолы для производства ДСП, МДФ, фанеры;
- фенольные смолы для производства волокнистых теплоизоляционных материалов;
- связующее фенольное порошкообразное для производства огнеупоров, абразивов, фрикционных изделий, звукоизоляционных материалов и др.;
- фенопласт;
- полимерно-покрытые пропанты;
- литейные смолы (фурановые, фенольные);
- параформальдегид;
- полиэтиленполиамины;
- ионообменные смолы;
- пластикаты ПВХ;
- фторопластовые изделия.

По ряду продуктов ОАО «Уралхимпласт» занимает доминирующее положение на рынке.

Помимо внутренних рынков, продукция предприятия поставляется на экспорт в страны СНГ, а также страны дальнего зарубежья – Сербию, Китай, Польшу, Иран и другие.

Система менеджмента качества предприятия сертифицирована на соответствие требованиям международной системы ISO 9001: 2000.

В качестве приоритетных направлений руководством компании выбраны следующие группы продуктов:

- карбамидные и фенольные смолы для деревообработки;
- фенольные смолы для теплоизоляции;
- связующее фенольное порошкообразное;
- литейные смолы.

Выбор данных направлений в качестве основных обусловлен следующими критериями:

- высокие темпы роста потребляющих отраслей;
- уровень доходности;
- рыночная доля ОАО «Уралхимпласт» и др.

Остановимся на приоритетных отраслях более подробно.

2. Приоритетные направления деятельности общества

2.1. АБРАЗИВНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ОГНЕУПОРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО, АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ

2.1.1. Абразивная промышленность

Абразивные материалы – это преимущественно материалы высокой твердости, природные и искусственные, применяемые для обработки менее твердых материалов. Они используются в виде зерна или порошков в свободном виде или в виде изготовленных из них инструментов.

Абразивный инструмент применяется в процессах шлифования, полирования, хонингования, суперфиниширования, разрезания материалов и широко применяются в заготовительном производстве в отраслях машиностроения и металлургии.

Отечественная абразивная отрасль инструментальной промышленности до кризиса успешно развивалась, показывая ежегодные темпы роста от 10% до 16%. Источником спроса на продукцию абразивной промышленности являлось развитие строительной индустрии и машиностроения.

По оценкам экспертов, производство абразивного инструмента на бакелитовой связке в России находится на уровне 30-40 тыс. тонн в год, что составляет 75% от общего объема производства абразивов.

Потребление связующего фенольного порошкообразного абразивной промышленностью в 2009 г. снизилось на 23 % к уровню 2008 г.

Падение производства в металлургии и машиностроительной отрасли сказалось на объемах производства абразивного инструмента, а, следовательно, на потреблении фенольного связующего. Прогнозируется, что в 2010 г. сохранится тенденция временной стагнации рынка.

Доля ОАО «Уралхимпласт» на рынке фенольного связующего для абразивной промышленности в 2009 г. составила 35%.

2.1.2. Огнеупорная отрасль

Огнеупоры - это изделия из минерального сырья, сохраняющие свои физико-химические свойства в условиях высоких температур. Основная их характеристика - предельно низкая теплопроводность и инертность по отношению к контактируемой среде в условиях высоких температур. Область применения огнеупоров довольно широка - металлургическая, машиностроительная, химическая, стекольная, керамическая, космическая отрасли, а также множество других, где необходимо протекание технологических процессов в условиях высоких температур.

Огнеупоры изготавливаются в виде изделий (кирпичи, фасонные и крупноблочные изделия) и неформованных материалов (порошки, массы, смеси для бетонов).

Следует отметить следующие, наиболее важные тенденции в огнеупорной отрасли:

1. Ожидается сокращение потребности металлургов в огнеупорах для мартеновских печей, применяющихся в процессе выплавки мартеновской стали (самой огнеупороёмкой стали), вследствие постепенного вывода мартеновских печей из эксплуатации и замены их более прогрессивными конвертерным и электросталеплавильным производством.

2. Ожидается продолжение роста потребления огнеупоров, требующихся для других типов сталеплавильных агрегатов, в частности, электросталеплавильных печей, сталковшей, промковшей и агрегатов внепечной обработки стали.

3. Увеличение потребности в огнеупорах для машин непрерывного литья заготовок в связи с переходом на технологию непрерывной разливки стали.

4. Усиление присутствия на российском рынке зарубежных поставщиков огнеупоров и, как следствие, ужесточение конкуренции между игроками огнеупорного рынка.

5. Наблюдаются тенденции повышения качества, что ведет к увеличению срока службы и, соответственно, к снижению объемов потребления огнеупорной продукции.

Если говорить о структуре производства огнеупоров в разрезе различных видов связей, то в наибольших объемах производятся огнеупоры на фенольной связке.

Уровень потребления огнеупоров тесно связан с производством отраслей, потребляющих огнеупоры. Основными отраслями-потребителями огнеупоров являются:

- черная металлургия (около 70 %);
- цветная металлургия;
- промышленность строительных материалов (цемента, стекла);
- химия и нефтехимия;
- машиностроение и др. отрасли.

В черной металлургии практически всем крупным компаниям за период кризиса удалось избежать полных остановок производства и банкротств. Меры господдержки, регулирование производства, снижение издержек обеспечили не только выживание, но и достаточно эффективное функционирование предприятий, хотя значительная часть инвестиционных проектов была сокращена или сдвинута на более поздние сроки.

В металлургической отрасли России развитие происходит в русле мирового восстановления после кризиса, что обусловлено значительной ориентированностью на экспортные рынки при сохраняющемся отставании внутреннего спроса. Меры господдержки, нацеленные на укрепление спроса, расширение экспорта металлопродукции и продвижение инвестиционных проектов, а также на защиту национального рынка, дали определенный положительный эффект.

По прогнозам аналитиков, черная металлургия РФ будет развиваться в рамках мировых прогнозов на 2010 г, т.е. средний рост должен составить около 10 %, не исключаются периоды более активного развития.

Потребление фенольного связующего огнеупорной промышленностью в 2009г. составило 81% к уровню 2008 г.

Доля ОАО «Уралхимпласт» по итогам 2009 года на данном сегменте рынка составила 79% и увеличилась по отношению к 2008 г. на 32 %.

2.1.3. Фрикционная промышленность

Безопасность автомобильного и железнодорожного транспорта зависит от надежных тормозных систем. Важнейшим компонентом тормозов являются фрикционные накладки и колодки, в процессе производства которых применяется порошкообразное связующее.

Начавшийся экономический кризис оказал негативное влияние на отечественную автомобильную промышленность. Это выразилось в замедлении темпов роста в легковом автомобилестроении и в снижении объемов производства в грузовом автомобилестроении. Падение объемов производства вылилось в снижение заказов на комплектующие, в том числе фрикционные изделия.

По итогам 2009 года общий объем производства автомобильной техники в России снизился на 59,8% и составил 722,4 тысячи единиц. Это самая низкая цифра производства автомобилей за последние 38 лет. Основным видом продукции отечественного автопрома остаются легковые автомобили – на них в 2009 году пришлось более 82,5% от общего объема производства. Одновременно это на 59,5 процентов меньше результата 2008 года. Самым пострадавшим от кризиса сегментом стал сегмент грузовой техники, где зафиксирован спад производства на 63%. В автобусном секторе отмечено снижение объемов выпуска на 47% по отношению к результатам 2008 года.

По прогнозам аналитиков, в 2010 году в России продажи автомобилей, скорее всего, сохранятся на нынешнем уровне. По мнению экспертов, в лучшем случае может быть небольшой рост. Этому должна помочь разрабатываемая сейчас программа утилизации старых

машин. Но в любом случае на восстановление докризисного уровня продаж понадобится несколько лет.

Потребление фенольного связующего в производстве фрикционных изделий в 2009 г. составило 60% к уровню 2008 г.

Доля ОАО «Уралхимпласт» на данном сегменте рынка в 2009 году составила 37% (рост +9% к 2008 г.).

2.1.4.Шумоизоляция

Шумоизоляция - это комплекс мер по предотвращению появления паразитных шумов в салоне автомобиля. Самым крупным производителем шумоизоляционных материалов на основе фенольной смолы является ОАО «Балаковорезинотехника» г. Балаково Саратовской области.

В 2009 г наблюдается резкое снижение потребления СФП в сегменте шумоизоляции, что объясняется тяжелым кризисным состоянием автомобильной промышленности России, частыми остановками производств автомобильными заводами.

Основная тенденция шумоизоляционной отрасли – использование изоляции на основе фенольных смол только в моторном отсеке автомобиля, а на изделия интерьера автомобиля - натуральные волокна с полипропиленовыми волокнами.

Потребление фенольного связующего в производстве шумопоглощающих панелей в 2009 г. составило 20% к уровню 2008 г.

Доля «Уралхимпласт» в данном сегменте в 2009г. составила 67%. По прогнозам, емкость сегмента будет планомерно сокращаться ввиду перехода производителей шумоизоляционных материалов на новые, более прогрессивные технологии производства (без применения фенольного связующего).

По итогам 2009 года доля ОАО «УХП» на рынке связующего составила 55% (без учета СФП для литейной промышленности).

2.2.МИНЕРАЛОВАТНЫЕ И СТЕКЛОВАТНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Теплоизоляционные материалы – это видный и значимый сегмент строительных материалов, используемых для защиты строений и конструкций от проникновения тепла или холода. Данный сегмент включает в себя широкий спектр изделий из органических и неорганических веществ, разнообразных по структуре, внешней форме и способам применения. При производстве теплоизоляционных материалов на основе минеральной ваты и стекловолокна применяются фенольные и карбамидные смолы.

В настоящий момент происходит увеличение производства теплоизоляционных материалов с использованием фенольных смол, при этом сокращается сегмент теплоизоляционных материалов на основе карбамидной смолы.

Конкурентная ситуация на рынке смол для теплоизоляции ужесточается, в связи с появлением новых производителей фенольных смол. Так, в июне 2009 г корпорация "HEXION Speciality Chemicals" и ОАО "Щекиноазот" запустили в России производство смол для минеральной и стеклянной теплоизоляции под торговой маркой Bakelite® PF.

По оценкам аналитиков, по итогам 2009 г. произошло снижение общего рынка ТИМ на 15-17 %, что объясняется тяжелой ситуацией в строительной отрасли России. В 2009 г. строители сдали на 20% меньше жилья, чем планировалось. Наступивший 2010 г. для отрасли, по оценкам экспертов, будет намного сложнее: если в 2009 году основная масса строительных работ шла на объектах незавершенного строительства, то в 2010 году достраивать практически нечего - задела нет. Безусловно, часть теплоизоляционной продукции будет приобретена для утепления уже имеющегося фонда. Необходимо также отметить значительное сокращение экспортных поставок ТИМ в бывшие республики, обусловленные не только кризисными явлениями, но и запуском новых заводов на их территории российскими корпорациями.

В 2010 г. планируется запуск следующих новых производственных площадок в РФ:

- ООО «Кнауф Инсулейшн» планирует построить завод теплоизоляции в Тюменской области. Инвестиции в строительство составят 120 млн евро. Предполагается, что завод начнет работать в конце 2010 г. Планируемая мощность нового предприятия - 65 тыс. тонн теплоизоляции в год.

- Планируется запуск производства теплоизоляционных плит в г. Богданович Свердловской обл.

- Строительство завода теплоизоляционных изделий в г. Асбест Свердловской обл.

- Запуск производства теплоизоляционных материалов в г. Благовещенск (Башкортостан).

В 2009 г. доля ОАО «Уралхимпласт» на рынке составила 16% по фенольным и 45% по карбамидным смолам.

Общее потребление фенольных смол в производстве минеральной ваты и стекловаты составило 86% к уровню 2008 г., карбамидных смол – 60% к уровню 2008 г.

2.3.ЛИТЕЙНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ОАО «Уралхимпласт» является крупнейшим предприятием в СНГ по производству связующих систем, используемых в литейном производстве таких отраслей, как автомобилестроение, горно-металлургическая промышленность и машиностроение.

Участником рынка литейных связующих, представляющим интересы ОАО «Уралхимпласт», является ООО «Уралхимпласт-Кавенаги».

Основной группой потребителей литейных смол являются предприятия автомобилестроения, машиностроения и металлургии, такие как: АвтоВАЗ, ГАЗ, КАМАЗ, БелАЗ, МАЗ, УАЗ, УралАЗ, ЧТЗ, ПромтракторПромлит, Металлист, АзовМаш, УралВагонЗавод, АлтайВагон, Кременчугский стелелитейный завод, Ижорские заводы, АвтоДизель, СеверСталь и другие предприятия (всего более 300).

В кризисный 2009 год потребление связующих для литейного производства составило 6,7 тыс. тонн, в последнем квартале замечено значительное оживление литейного рынка. Эта тенденция сохранилась и в начале 2010 года.

В течение последних 2-3 лет наметилась четко выраженная тенденция модернизации литейных производств в России. Следствием этого процесса стали снижение потребления традиционных смол (для Hot Box & Curing процессов) и значительный рост в сегменте смол для новых, современных процессов (Cold box & No bake).

В 2009 году ОАО «Уралхимпласт» / ООО «Уралхимпласт-Кавенаги» / заняло следующие доли рынка: по традиционным процессам – 62%, по новым – 58%.

2. 4. ДЕРЕВОПЕРЕРАБОТКА

Деревообрабатывающая отрасль включает в себя производство древесных плит: ДСП, ДВП, МДФ и фанеры, предназначенных для производства мебели и строительных плитных материалов. Крупнейшими предприятиями данной отрасли являются «Кроностар» г. Шарья, Эггер-Древпродукт, «Флайдерер», «Сыктывкарский фанерный завод», «Чудово-RWS», «Фанплит» г. Кострома и другие.

В качестве клеящего компонента при производстве древесных плит применяют карбаминоформальдегидные смолы и фенолоформальдегидные смолы, а также меламино-карбаминоформальдегидные смолы. Усиливается конкуренция на рынке смол для деревообрабатывающей отрасли. Так, в 2009 г. компания «Метадинеа» наладила выпуск фенольных смол для деревообработки. А компания «Нехion-Щекиноазот» планирует освоить ассортимент фенольных смол для ДО в ближайшее время.

По оценкам экспертов, по итогам 2009 г производство клееной фанеры сократилось на 21,9%, на 21,8% снизились объемы производства древесноволокнистых твердых плит, на 22,4% – древесностружечных плит, на 37,4% – деревянных клееных конструкций.

Несмотря на общее падение производства в деревообрабатывающей отрасли, на территории РФ продолжается реализация большого числа проектов по вводу новых заводов, что усиливает и без того острую конкуренцию. В 2009 году были запущены следующие предприятия и линии:

- ООО «Сатис-Мебель» (Нижегородская область) - производство фанеры;
- ОАО «Югра-Плит» (ХМАО) - производство ЛДСП.

В 2009 г. доля ОАО «Уралхимпласт» на рынке карбамидоформальдегидных смол составила – 9%, на рынке фенолоформальдегидных смол – 18%.

При этом емкость рынка карбамидных смол составила 91,4 % к уровню 2008 г., фенольных – 82,4 % к уровню 2008 г.

По мнению отраслевых экспертов, в 2010 г. ситуация не будет сильно отличаться от положения на рынке в 2009 г., но к 2011 г. начнется увеличение спроса. В тоже время в лесопромышленной отрасли уже в 2010 году можно ожидать сохранения низкого, но стабильного спроса.

3.Отчет Совета директоров общества о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности

Основные технико-экономические показатели работы ОАО "Уралхимпласт" за 2009год.

№ п/п	Наименование показателей	Ед. изм.	2008г.	2009	2009г в % к 2008г.
1	Объем отгруженной продукции, товаров и услуг	тыс. руб.	3 317 997	2 504 782	75,5
	в том числе продукция по основной деятельности	тыс. руб.	2 945 986	2 172 931	73,8
2	Себестоимость отгруженной продукции, товаров, работ и услуг	тыс. руб.	2 593 870	1 948 127	75,1
3	рентабельность отгруженной продукции, товаров, работ и услуг	%	28	29	102,4
4	Прибыль до налогообложения	тыс. руб.	33 630	2 120	6,3
5	Средства на оплату труда всего персонала с несписочным составом	тыс. руб.	348 984	270 823	77,6
6	Численность работающих	чел.	2 082	1 636	78,6
	в том числе ППП	чел.	2 011	1 587	78,9
7	Среднемесячная зарплата	руб.	13 924	13 764	98,9

Выпуск продукции по основной деятельности по кварталам (с учетом процессинга и алкилфенолов)

Квартал	2009г.	
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %
1 квартал	364 085	16,9
2 квартал	509 393	23,6
3 квартал	553 588	25,7
4 квартал	727 447	33,8
год	2 154 513	100,0

**Выпуск
по основным видам продукции**

№ п/п	Наименование продукции	Ед. изм.	2008г.	2009г.	2009г. в % к 2008г.
1	Формалин 37%	тн.	62 089,0	30 035,7	48,4
	в том числе товарный	тн.	1 518,0	526,4	34,7
3	Синтетические смолы и пластмассы	тн.	71 344,0	63 683,0	89,3
	в том числе:				
	- ионообменные смолы	тн.	425,0	333,1	78,4
	- фенолоформальдегидные смолы (без смол на пресспорошки)	тн.	35 217,0	32 131,8	91,2
	- фенопласты	тн.	768,0	906,0	118,0
	- карбамидные смолы	тн.	29 393,0	28 106,9	95,6
	- карбамидофурановые	тн.	5 541,0	2 205,2	39,8
4	Изделия, трубы, плёнки из фторопласта	тн.	172,0	187,5	109,0
5	Пластикаты ПВХ гранулированные	тн.	8 190,8	8 062,0	98,4
6	Параформальдегид	тн.	2 170,6	1 470,8	67,8
7	Полиэтиленполиамины	тн.	1 455,0	1 701,4	116,9
8	Ортокрезол	тн.	3 010,0	1 706,3	56,7
9	Пропанты	тн.	1 108,1	206,9	18,7

Реализация работ и услуг

Наименование продукции	Сумма, тыс.руб.		
	2007г.	2008г.	2009г.
Услуги БОС	64 230	77 611	150 595
Услуги для организаций холдинга	45 138	41 110	29 524
Энергоресурсы	15 635	29 821	29 951
Услуги по поддержанию МОП мощностей	12 051	6 550	6 551
Сжигание технологических отходов	3 487	8 550	12 108
Мойка тары	4 311	2 294	1 358
Услуги по спецпитанию	674	1 919	3 286
Доплата до полного ж/д тарифа	5 101	1 291	38
Маневровые работы	125	1 085	1 761
Услуги вспомогательных цехов	1 795	885	505
Услуги по организации доставки работников	234	441	762

Открытое акционерное общество «Уралхимпласт»

Услуги автотранспорта УХП	546	555	0
Погрузочно-разгрузочные работы	39	308	929
Услуги ФОЦ	249	242	273
Подписка на газету "Химик"	52	125	75
Услуги по наливу продукции	260	105	107
Услуги по проживанию	0	97	174
Утилизация твердых отходов	47	77	412
Услуги по разработке ТУ	78	63	64
Услуги здравпункта	6	40	12
Услуги по учету рабочего времени	6	36	1
Услуги по взвешиванию автотранспорта	0	32	93
Услуги детского оздоровительного лагеря	1 568	0	0
Итого	155 632	173 238	238 579

Потребление Энергии ОАО «УХП» за 2009 г.

Основные показатели	Ед. изм	с начала года	
		2008	2009
Потребление электроэнергии:	т.квт.ч.	73 096	62 876
Потребление газа, всего в т.ч.	т. куб. м	57 472	39 675
Потребление пара (УХП)	Гкал	265 376	214 871

**Анализ прибыли ОАО "Уралхимпласт"
за 2009г.**

№ п / п	Наименование показателей	Абсолютные показатели, тыс.руб.			Темп роста, %	Удельный вес, %		Изменение (+,-)
		2008г.	2009г.	Изменение (+,-)		2008г.	2009г.	
1	Выручка от продажи товаров, продукции, работ и услуг	3 317 997	2 504 782	-813 215	75	100,0%	100,0%	0,0%
	в том числе:							
	готовая продукция основного и вспомогательно го производства	2 939 423	2 185 162	-754 261	74	88,6%	87,2%	-1,4%
	продукция столовой	6 564	6 527	-37	99	0,2%	0,3%	0,1%
	товары	110 305	60 397	-49 908	55	3,3%	2,4%	-0,9%

Открытое акционерное общество «Уралхимпласт»

	услуги	261 705	252 696	-9 009	97	7,9%	10,1%	2,2%
2	Себестоимость проданных товаров, продукции, работ и услуг	2 593 870	1 948 127	-645 743	75	78,2%	77,8%	-0,4%
3	Валовая прибыль	724 127	556 655	-167 472	77	21,8%	22,2%	0,4%
4	Коммерческие расходы	148 043	158 417	10 374	107	4,5%	6,3%	1,9%
5	Управленческие расходы	354 446	297 037	-57 409	84	10,7%	11,9%	1,2%
6	Прибыль от продаж	221 638	101 201	-120 437	46	6,7%	4,0%	-2,6%
7	Проценты к получению	32 798	37 937	5 139	116	1,0%	1,5%	0,5%
8	Проценты к уплате	131 502	137 481	5 979	105	4,0%	5,5%	1,5%
9	Прочие доходы	110 241	413 447	303 206	375	3,3%	16,5%	13,2%
10	Прочие расходы	199 545	412 984	213 439	207	6,0%	16,5%	10,5%
11	Прибыль до налогообложения	33 630	2 120	-31 510	6	1,0%	0,1%	-0,9%
12	Отложенные налоговые активы (+)	133	-721	-854	-542	0,0%	0,0%	0,0%
13	Отложенные налоговые обязательства (+)	-7 610	404	8 014	0	-0,2%	0,0%	0,2%
14	Текущий налог на прибыль (-)	3 949	29	-3 920	0	0,1%	0,0%	-0,1%
15	Обязательные платежи (-)	7 253	948	-6 305	0	0,2%	0,0%	-0,2%
16	Чистая прибыль (убыток) отчетного года	14 951	826	-14 125	6	0,5%	0,0%	-0,4%

- выручка компании упала на 25% с 3,3 до 2,5 млрд.
- доля себестоимости ГП в выручке не изменилась и осталась на уровне 78%
- соответственно, валовая прибыль в 2009 г. как и в 2008 составила 22%
- коммерческие расходы у увеличились на 7% в 2009 со 148 до 158 млн.
- управленческие расходы снизились на 16% в 2009 с 355 до 297 млн.
- прибыль от продаж снизилась на 54% в 2009 с 222 до 101 млн.
- прочие доходы выросли на 375% в 2009 со 110 до 413 млн., а прочие расходы выросли на 207% в 2009 со 200 до 413 млн., таким образом, улучшился операционный баланс прочих доходов и расходов с убытка в 90 млн. в 2008 до 0 в 2009

**За отчетный период были произведены
расходы на социальные выплаты и прочие расходы
по балансовому счету 9103 :**

№ п/п	Наименование расходов	2009г.
	I. Социальные выплаты:	
1	Содерж. детей в детских садах других организаций	2 124
3	Медицинские услуги	353
4	Совет ветеранов	3 703
5	Оплата проезда, команд.расходы	423
6	Премии	5 565
7	Лечение	450
8	Гостевой дом	47
11	Материальная помощь	359
12	Ритуальные услуги	58
13	Стимуляция и вознаграждение к отпуску - профкому	105
14	Праздничные и спортивные мероприятия:	3 361
15	Благотворительная помощь	181
16	Безвозмездная передача ТМЦ	6 910
18	Социальное страхование	29
19	Оформление з/у	29
20	Обучение (ВУЗы, семинары, повыш.квалиф.)	157
21	Молодежная организация	41
22	Компенсация при увольнении	3 074
23	Прочие:	228
	Итого по социальным выплатам:	27 196
	II .Прочие расходы по счету 91/03	
24	ГП, пришедшая в негодность	174
25	Списание дебиторской/кредиторской задолженности	403
26	Членские взносы в Облхимпром	227
27	Представительские расходы	261
28	Износ основных средств непроизводственного назначения	671
29	Амортизация оборудования в запасе	48
30	Сырье, пришедшее в негодность	231
31	НДС	42
32	Возмещение затрат по использованию личного транспорта	105

33	Медицинская комиссия и мед.услуги	223
34	Затраты связанные с закрытием цеха №01	1 543
35	Прочие	429
	Итого по прочим расходам:	4 356
	Всего по счету 91/03	31 552

На момент составления баланса показатели ликвидности существенно ухудшились. Платёжный недостаток наиболее ликвидных и быстрореализуемых активов составил 203823 т.р. Медленно реализуемые активы в 1,9 раза меньше долгосрочных обязательств. Значительно возросла сумма труднореализуемых активов. Данная ситуация говорит о том, что общество не способно в короткий срок рассчитаться по своим обязательствам.

В соответствии с утвержденными Методическими положениями по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса (Распоряжение № 31-р от 12.08.1994г. Федерального управления по делам о несостоятельности (банкротстве)), структура баланса общества оценивается следующими коэффициентами:

1. Коэффициент текущей ликвидности (покрытия долгов)

(показывает степень в которой оборотные активы покрывают оборотные пассивы)

$$K_1 = \text{стр.290} / (\text{стр.690} - \text{стр.630} - \text{стр.640} - \text{стр.650})$$

$$K_1 \text{ нач.} = 1\,925\,900 / (1\,219\,569 - 0 - 1\,494 - 0) = 1,6$$

$$K_1 \text{ кон.} = 1\,231\,843 / (946\,684 - 0 - 1\,411 - 0) = 1,3$$

2. Коэффициент обеспеченности собственными средствами

(показывает какая часть запасов и затрат финансируется за счет собственных средств)

$$K_2 = (\text{стр. 490} - \text{стр. 190}) / \text{стр. 290}$$

$$K_2 \text{ нач.} = (473\,115 - 852\,767) / 1\,925\,900 = -0,2$$

$$K_2 \text{ кон.} = (949\,175 - 1\,589\,933) / 1\,231\,843 = -0,5$$

3. Коэффициент восстановления платежеспособности

(на период 6 месяцев)

$$K_v = (K_1 \text{ кон.} + 6 / 12 (K_1 \text{ кон.} - K_1 \text{ нач.})) : 2$$

$$K_v \text{ кон.} = (1,58 + 6 / 12 * (1,58 - 1,88)) : 2 = 0,6$$

4. Коэффициент абсолютной ликвидности (показывает какая часть запасов и затрат финансируется за счет собственных средств)

$$K_4 = (\text{стр. 250} + \text{стр. 260}) / \text{стр. 690}$$

$$K_4 \text{ нач.} = (506\,476 + 24\,213) / 1\,249\,569 = 0,4$$

К 4

$$\text{кон.} = (173\,324 + 12\,695) / 946\,684 = 0,2$$

5. Коэффициент срочной ликвидности

$$\text{К 5} = (\text{стр. 240} + \text{стр. 250} + \text{стр. 260}) / \text{стр. 690}$$

К 5

$$\text{нач.} = (949\,443 + 506\,478 + 24\,213) / 1\,219\,569 = 1,2$$

К 5

$$\text{кон.} = (556\,842 + 173\,324 + 12\,695) / 946\,684 = 0,8$$

Сравнительная таблица показателей оценки структуры баланса

ОАО "Уралхимпласт"

за 2009 год.

№ п/п	Наименование показателей	на начало года	на конец года	изменение	норматив
1	Коэффициент текущей ликвидности	1,6	1,3	-0,3	не менее 2,0
2	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-0,2	-0,5	-0,3	не менее 0,1
3	Коэффициент восстановления платежеспособности (период 6 мес.)	1,0	0,6	-0,4	не менее 1,0
4	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,4	0,2	-0,2	>0.2-0.7
5	Коэффициент срочной ликвидности	1,2	0,8	-0,4	0.8-1.0

Коэффициенты текущей ликвидности и обеспечения собственными средствами ниже нормального уровня ограничения. Коэффициенты абсолютной и срочной ликвидности в пределах нормативов. Коэффициент восстановления платежеспособности на период 6 месяцев равен 0,6 при нормативе не менее 1.0.

Показатели финансового состояния общества, приведенные выше, позволяют сделать вывод: платежеспособность акционерного общества недостаточная.

Прибыль от продаж отчетного года составила 101201 т.р. или уменьшилась к уровню прошлого года на 120437 т.р. или на 54%.

Балансовая прибыль до налогообложения за 2009г. составила 2120 т.р., или уменьшилась к уровню прошлого года на 31510 т.р.

Коммерческие (внеоперационные) расходы к уровню прошлого года увеличились на 10374 т.р. в том числе за счет: списания расходов на ж/д и автотранспорт включенных в цену на готовую продукцию и не выставленных в счетах-фактурах - 34460 т.р. При этом снизились расходы на аренду и содержание офисов региональных филиалов на 4469 т.р., услуги вспомогательных цехов по отгрузке готовой продукции на 15182 т.р.

Управленческие (общехозяйственные) расходы уменьшились на 57409 т.р. за счет: зарплат (с ЕСН) аппарата управления, отделов и служб общехозяйственного назначения - 33514 т.р., услуг по ремонту зданий и помещений - 8323 т.р., услуг по

управлению обществом ЗАО "Управляющая компания УХП" на 12750 т.р., услуги вспомогательных цехов - 9608 т.р., и др. При этом резко увеличились расходы по налогу на землю с 14,5 млн. р. до 27,4 млн.р.

Рентабельность реализованной продукции, товаров и услуг составила:

Рентабельность реализованной продукции, товаров и услуг		прибыль от продаж /полная себестоимость отгруженной продукции, товаров и услуг * 100	
2008г.	=	$221\,638 / (2\,593\,870 + 1\,148\,043 + 354\,446) * 100$	= 7,2%
2009г.	=	$101\,201 / (1\,948\,127 + 158\,417 + 297\,037) * 100$	= 4,2%

4. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества

Решением годового общего собрания акционеров Общества дивиденды за 2009 год не объявлялись и не выплачивались (протокол № 17 от 31.03.2010 г.).

5. Перспективы развития общества

5.1. Объемы продаж (выручка от реализации готовой продукции, услуг)

В течении всего 2009 г. объемы продаж ОАО «Уралхимпласт» на многих ключевых рыночных направлениях продолжали сокращаться вследствие негативной общеэкономической конъюнктуры, сложившейся в 2008 г. Эта негативная тенденция до сих пор определяет ситуацию и в первом квартале 2010 года. В результате существенного сокращения объемов производства и даже остановки ряда производств основных клиентов объемы продаж и выручка от реализации снизилась в 1 кв. 2010 года в среднем 5 % по сравнению с среднемесячной выручкой 2009 г.

На второй квартал 2010 г. руководство компании прогнозирует некоторое ослабление негативных тенденций и, как следствие, увеличение объемов продаж по отношению к кризисному периоду (4 кв. 2008г. – 4 кв.2009г.).

Согласно прогнозу на 2 квартал 2010 года рост объемов продаж должен составить более 20% к уровню 1 квартала 2010 г.

В 3-м квартале следует ожидать дальнейшее улучшение ситуации и по оптимистичным прогнозам сумма выручки от реализации готовой продукции может достигнуть уровня 3 квартала 2008 года и даже превзойти его.

В планах ОАО «УХП» наращивать объемы производства и реализации продукции, увеличивать выпуск высокодоходных видов продукции.

В целом предполагается достигнуть показателей по выручке не менее 3,5 млрд. руб., что почти на 1 млрд. руб. превышает соответствующие показатели за 2009 г.

5.2.Доходность продаж (рентабельность по маржинальной прибыли)

Путём внедрения новые высокодоходные химические продукты и технологии предполагается повысить рентабельность основных видов выпускаемой продукции ОАО «УХП»

В течение 4-го квартала 2009 г. и первого квартала 2010 г. наблюдалось резкое повышение цен на базовые виды сырья, что вызвано общемировой ситуацией на биржевых

товарных рынках. Данная ситуация позволила руководству ОАО «Уралхимпласт» способно существенно повредить планам повысить уровень доходности компании. В первом квартале 2010 г. руководству удавалось сохранять высокую рентабельность продукции относительно соответствующего периода 2009 г. Рентабельность по маржинальной прибыли увеличилась с 30% до 44%.

Во втором квартале 2010 г. прогнозируется дальнейшее изменение конъюнктуры на рынках основного сырья в сторону увеличения цен. Это повлечет снижение доходности продаж до уровня 30% рентабельности по маржинальной прибыли. На 3-4 квартал также прогнозируется постепенное снижение доходности от продаж с возможностью сохранения более высокой доходности на готовую продукцию, чем в докризисный период и за все кварталы 2009 г.

5.3.Уровень накладных расходов (текущих издержек)

С целью сохранения уровня прибыли компании руководством было принято решение снижать накладные издержки путем сокращения статей затрат. Для реализации данной стратегии были запланированы и начали реализовываться следующие мероприятия:

- вывод непрофильных функций за рамки ОАО «Уралхимпласт» путем создания отдельного юридического лица;
- разработана программа по снижению издержек по основным центрам затрат: энергетика, логистика, производство.

Соответствующие результаты уже достигнуты по итогам 2009 г. в энергопотреблении.

5.4.Прибыль

Предполагается достичь валовой прибыли не менее 1,15 млрд. руб, по значению EBITDA не менее 270 млн.руб

В соответствии с прогнозным бюджетом на первое полугодие 2010 года компания не должна генерировать убыток от операционной деятельности.

На 3-4 кварталы 2010г. руководством ставится задача формировать не менее 10 млн. рублей прибыли до вычета налога на прибыль в месяц.

5.5.Капитальные вложения в проекты

В планах предприятия определяется осуществление мероприятий по сохранению и развитию технического и производственного потенциала предприятия.

Бюджет капитальных вложений на 2010 г. составляет 176 млн.руб. и предусматривает реконструкцию и расширение мощностей цехов 14, 16, 17, 19, 25, увеличение производства полимерно-покрытых пропантов, поддержание стабильного производства в цехе 18, автоматизацию и внедрение информационных технологий, мероприятия по энергосбережению и энергоэффективности.

Также в соответствии с нормативными актами Правительства РФ и Правительства Свердловской области развивать концепцию химического кластера на базе предприятия с привлечением российских и зарубежных партнеров и при поддержке государственных органов.

В плане капитальных вложений на 2010 год выделен ряд проектов, направленных на снижение производственных издержек, повышение качества производства. Данные мероприятия связаны с перекомпоновкой производства, т.е. снижение издержек за счет укрупнения центров производства

6.Описание основных факторов риска

Среди основных факторов риска, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью Общества и негативно влияющих на экономический рост Общества, можно выделить следующие:

Экономический фактор:

- экономический кризис в мировой и российской экономике (падение спроса по некоторым группам продукции, ухудшение платежеспособности клиентов);
- рост цен на сырье (снижение доходности Общества на фоне роста конкуренции за клиентов);
- кредитные риски (трудности с привлечением кредитных ресурсов на оборотные средства и инвестиционные проекты, рост процентных ставок);
- ухудшение ликвидности предприятия (рост дебиторской задолженности, трудности в выполнении взятых Обязательств);
- валютные риски (существенное изменение курсов валют может отрицательно сказаться на деятельности Общества);
- снижение цен на готовую продукцию (снижение уровня доходности Общества вследствие усиления конкуренции за клиентов на фоне экономического кризиса в России).

Правовой фактор

- возможность изменений в законодательстве, прежде всего в налоговых правовых актах, которые в числе прочего могут повлечь увеличение отчислений из прибыли Общества.

Социально-политический фактор:

- сокращение численности персонала в условиях ухудшения экономического положения Общества;
- переход на сокращенный график работы, что негативно отразится на уровне заработной платы персонала компании;
- государственная поддержка конкурентов Общества.

Для устранения негативных последствий рисков, которые могут возникнуть в процессе деятельности Общества, предлагаются следующие мероприятия:

1. Оптимизация бизнес-процессов;
2. Изменение стратегии продаж (переориентация на новые сегменты рынка, увеличение экспортных продаж);
3. Грамотная политика управления запасами;
4. Расширение числа банков-партнеров;
5. Усиление контроля за дебиторской и кредиторской задолженностями;
6. Освоение новых видов продукции без привлечения инвестиций (на базе имеющегося производства);
7. Заключение долгосрочных контрактов с клиентами;
8. Использование в расчетах векселей банков;
9. Снижение энерго-, материало- и трудоемкости выпускаемой продукции.

Отраслевые риски

Риски	Определение и оценка риска	Способы снижения риска
Снижение спроса на продукцию	Высокий В условиях экономического	Изменение стратегии продаж по следующим параметрам:

	спада химическая промышленность находится в числе наиболее уязвимых отраслей, т.к. большая часть выпускаемой продукции используется в машиностроении, автомобилестроении, металлургии, строительстве.	<ul style="list-style-type: none"> - структура продуктового портфеля; - ценообразование и условия оплаты; - региональное присутствие компании. <p>Формирование лояльности клиентов</p>
Сырьевые риски	<p>Средний</p> <p>Возможность перебоев в поставках сырья, снижения его качества, роста цен на сырье</p>	<p>Расширение базы потенциальных поставщиков основного сырья (распределение объемов поставок)</p> <p>Мониторинг рыночной ситуации на рынках сырья</p> <p>Формирование запасов сырья с учетом изменения рыночной ситуации</p>
Усиление конкуренции внутри отрасли	<p>Высокий</p> <p>Усиление конкуренции в условиях сокращения емкости рынка</p>	<p>Уход от прямой конфронтации с сильнейшими конкурентами, вытеснение с рынка равных по силе либо более слабых игроков</p> <p>Программа по снижению затрат на производство продукции для формирования ценового преимущества (внедрение новых технологий, оптимизация бизнес-процессов)</p> <p>Программа по усилению неценовых преимуществ продукции (уникальность продукта, сервис, скорость выполнения заявки и т.д.)</p>
Выход на рынок новых конкурентов	<p>Низкий</p> <p>В условиях экономического спада вероятность выхода на рынок новых игроков минимальна</p>	<p>Мониторинг конкурентной среды</p> <p>Корректировка стратегии продаж с учетом появления нового игрока (входные барьеры в отрасль)</p>
Риски появления товаров-субститутов	<p>Низкий</p>	<p>Мониторинг рынка по товарам-</p>

	Вероятность появления на рынке товаров-субститутов низкая	субститутам Разработка более конкурентоспособного продукта по сравнению с товаром-субститутом
--	---	--

7.Отчет о крупных сделках

В отчетном году Обществом не совершались сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" крупными сделками.

8.Отчет о сделках, в совершении которых имеется заинтересованность

В отчетном году обществом не совершались сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" сделками, в совершении которых имеется заинтересованность.

9.Информация о составе Совета директоров общества

24.04.2009 г. на общем годовом собрании акционеров был выбран новый состав Совета директоров:

<i>Ф.И.О. члена Совета директоров / год рождения</i>	<i>Гражданство</i>	<i>Должность занимаемая членом Совета директоров в Обществе</i>	<i>Доля акций общества (в %), которая принадлежит члену совета директоров</i>	<i>Образование</i>	<i>Иные должности, занимаемые в других Обществах</i>
1.Богданович Томас 1965г.	Австрия	Член Совета директоров	0	высшее	Генеральный директор – БГС Индастриал ГМБХ (Австрия); Член Совета директоров – АО “УЦП Хемикэлс АГ” (Австрия)
2.Боровков Денис Анатольевич 1975г.	Россия	Член Совета директоров	0	высшее	Управляющий директор ЗАО «Управляющая компания Уралхимпласт»
3.Гердт Александр Эммануилович 1951г.	Россия	Председатель Совета директоров;	0	высшее	Генеральный директор – ЗАО «Управляющая Компания Уралхимпласт»; член Наблюдательного Совета – АО “УЦП Хемикэлс АГ” (Австрия) член Совета директоров – БГС Индастриал ГМБХ (Австрия)

4.Гердт Максим Александрович 1973г.	Россия	Член Совета директоров	0	высшее	Ген. директор – <i>ЗАО “УралМетанолГрупп”</i> Зам.ген. директора ЗАО <i>«Управляющая компания Уралхимпласт»</i>
5. Кайзер Хайнц 1961г.	Австрия	Член Совета директоров	0	высшее	Председатель Правления- АО “УЦП Хемикэлс АГ” (Австрия)
6. Шишлов Олег Фёдорович 1968 г.	Россия	Член Совета директоров	0	высшее	Директор по науке и развитию ОАО «Уралхимпласт»;
7.Йорг Талбирски 1952г.	Германия	Член Совета директоров	0	высшее	Член Правления <i>УЦП Хемикалс АГ</i>

В течение отчетного года состав Совета директоров Общества изменился при досрочном прекращении полномочий одного из членов Совета Директоров Общества.

На основании ранее поданного заявления от 22 октября 2009 г. и протокола заочного заседания Совета Директоров Открытого акционерного общества «Уралхимпласт» № 6 от 19 ноября 2009 г. были досрочно прекращены полномочия Боровкова Дениса Анатольевича.

Решение о досрочном прекращении полномочий члена Совета директоров ОАО «УХП» Боровкова Д.А. принято единогласно.

10. Сведения об управляющей организации Общества. Критерии определения и размер вознаграждения управляющей организации Общества и членов Совета директоров Общества.

Функции единоличного исполнительного органа ОАО «Уралхимпласт» переданы по договору №5 от 31.08.2007г. управляющей организации - Закрытому акционерному обществу «Управляющая Компания Уралхимпласт».

ЗАО «Управляющая Компания Уралхимпласт» зарегистрировано распоряжением Правительства Свердловской области 26 апреля 2001г. (свидетельство о государственной регистрации коммерческой организации с иностранными инвестициями №32931 серия СП-3). Учредителем ЗАО «Управляющая Компания Уралхимпласт» является Компания «УЦП Хемикэлс АГ», г. Вена, Австрия.

Основными видами деятельности ЗАО «Управляющая Компания Уралхимпласт» являются: услуги по управлению производством; юридическая и коммерческая деятельность; консалтинговые услуги.

Размер вознаграждения управляющей организации Общества определяется договором об управлении предприятием Управляющей компанией.

Коллегиальный исполнительный орган в Обществе Уставом не предусмотрен.

Вознаграждение членам Совета директоров Общества не предусматривается.

11.Сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
Общее собрание акционеров			

1.	Извещение акционеров о проведении общего собрания акционеров не менее чем за 30 дней до даты его проведения независимо от вопросов, включенных в его повестку дня, если законодательством не предусмотрен большой срок	нет	Акционерное общество действует в соответствии со ст.52 ФЗ «Об акционерных обществах» (не позднее чем за 20 дней до проведения общего собрания) или согласно ст.9 «Положения об общем собрании акционеров».
2.	Наличие у акционеров возможности ознакомиться со списком лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, начиная со дня сообщения о проведении общего собрания акционеров, начиная со дня сообщения о проведении общего собрания акционеров и до закрытия очного общего собрания акционеров, а в случае заочного общего собрания акционеров – до даты окончания приема бюллетеней для голосования.	да	Акционерное общество действует в соответствии со ст.52 ФЗ «Об акционерных обществах» или согласно ст.8 п.8.4. «Положения об общем собрании акционеров».
3.	Наличие у акционеров возможности ознакомиться с информацией (материалами), подлежащей представлению при подготовке к проведению общего собрания акционеров, посредством электронных средств связи, в том числе посредством сети Интернет.	да	Акционерное общество действует согласно ст.9 п.9.7. «Положения об общем собрании акционеров».
4.	Наличие у акционера возможности внести вопрос в повестку дня общего собрания акционеров или потребовать созыва общего собрания акционеров без предоставления выписки из реестра акционеров, если учет его прав на акции осуществляется в системе ведения реестра акционеров, а в случае, если его права на акции учитываются на счете депо, - достаточность выписки со счета депо для осуществления вышеуказанных прав.	да	Акционерное общество действует в соответствии со ст.6 «Положения об общем собрании акционеров».
5.	Наличие в Уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном присутствии на общем собрании акционеров генерального директора, членов Правления, членов Совета директоров, членов ревизионной комиссии и аудитора акционерного общества.	да	Акционерное общество действует согласно ст.10 п.10.1. «Положения об общем собрании акционеров».
6.	Обязательное присутствие кандидатов при рассмотрении на общем собрании акционеров вопросов об избрании членов Совета директоров, генерального директора, членов Правления, членов ревизионной комиссии, а также вопроса об утверждении аудитора общества.	да	Акционерное общество действует согласно ст.10 п.10.1. «Положения об общем собрании акционеров».
7.	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры регистрации участников общего собрания акционеров.	да	Акционерное общество действует согласно ст.12 «Положения об общем собрании акционеров».

Совет директоров			
8.	Наличие в Уставе акционерного общества полномочия Совета директоров по ежегодному утверждению финансово-хозяйственного плана акционерного общества.	да	Акционерное общество действует согласно ст.15 п.15.4. Устава общества.
9.	Наличие утвержденной Советом директоров процедуры управления рисками в акционерном обществе.	нет	Нет необходимости.
10.	Наличие в Уставе акционерного общества права Совета директоров принять решение о приостановлении полномочий генерального директора, назначаемого общим собранием.	да	Акционерное общество действует согласно ст.5 «Положения об единоличном исполнительном органе» или в соответствии со ст.7 п.7.7. «Положения о Совете директоров».
11.	Наличие в Уставе акционерного общества права Совета директоров устанавливать требования к квалификации и размеру вознаграждения генерального директора, членов Правления, руководителей основных структурных подразделений акционерного общества.	нет	В Уставе акционерного общества не предусмотрено.
12.	Наличие в Уставе акционерного общества права Совета директоров утверждать условия договоров с генеральным директором и членами Правления.	да	Акционерное общество действует в соответствии со ст.4 п.4.8. «Положения об единоличном исполнительном органе».
13.	Наличие в Уставе или внутренних документах акционерного общества требования о том, что при утверждении условий договоров с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами Правления голоса членов Совета директоров, являющихся генеральным директором и членами Правления, при подсчете не учитываются.	нет	В Уставе акционерного общества не предусмотрено.
14.	Наличие в составе Совета директоров акционерного общества не менее 3-х независимых директоров, отвечающих требованиям Кодекса корпоративного поведения.	нет	Избранные члены Совета директоров не попадают под критерии независимых директоров.

15.	Отсутствие в составе Совета директоров акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг.	да	В составе Совета директоров лица, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг, отсутствуют
16.	Отсутствие в составе Совета директоров акционерного общества лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом.	да	В составе Совета директоров акционерного общества лица, являющиеся работниками конкурирующего с акционерным обществом, отсутствуют.
17.	Наличие в Уставе акционерного общества требования об избрании Совета директоров кумулятивным голосованием.	да	Акционерное общество действует в соответствии со ст.12 п.12.3. Устава общества или согласно ст.3 п.3.5. «Положения о Совете директоров» общества.
18.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов Совета директоров воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта – обязанности раскрывать Совету директоров информацию об этом конфликте.	нет	В Уставе акционерного общества не предусмотрено. Не было случаев возникновения конфликтов связанных с Советом директоров.
19.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов Совета директоров письменно уведомлять Совет директоров о намерении совершить сделки с ценными бумагами акционерного общества, членами Совета директоров которого они являются, или его дочерних (зависимых) обществ, а также раскрывать информацию о совершенных ими сделках с такими ценными бумагами.	нет	В Уставе и во внутренних документах акционерного общества не предусмотрено.
20.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о проведении заседаний Совета директоров не реже одного раза в шесть недель.	нет	В Уставе и во внутренних документах акционерного общества не предусмотрено.

21.	Проведение заседаний Совета директоров акционерного общества в течение года, за который составляется годовой отчет акционерного общества, с периодичностью не реже одного раза в шесть недель.	нет	Заседания Совета директоров акционерного общества проводятся с периодичностью один раз в квартал.
22.	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка проведения заседаний Совета директоров.	да	Акционерное общество действует в соответствии со ст.7 «Положения о Совете директоров» общества.
23.	Наличие во внутренних документах акционерного общества Положения о необходимости одобрения Советом директоров сделок акционерного общества на сумму 10 и более процентов стоимости активов общества, за исключением сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности.	да	Акционерное общество действует в соответствии со ст.2 п.13,п.14 «Положения о Совете директоров»
24.	Наличие во внутренних документах акционерного общества права членов Совета директоров на получение от исполнительных органов и руководителей основных структурных подразделений акционерного общества информации, необходимой для осуществления своих функций, а также ответственности за не предоставление такой информации.	нет	Во внутренних документах акционерного общества не предусмотрено. Нет необходимости.
25.	Наличие комитета Совета директоров по стратегическому планированию или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям).	нет	Комитет не создан. Функции возложены на исполнительный орган.
26.	Наличие комитета Совета директоров (комитета по аудиту), который рекомендует Совету директоров аудитора акционерного общества и взаимодействует с ним и ревизионной комиссией акционерного общества.	нет	Комитет не создан. Функции возложены на исполнительный орган.
27.	Наличие в составе комитета по аудиту только независимых и неисполнительных директоров.	нет	Комитет не создан.
28.	Осуществление руководства комитетом по аудиту независимым директором.	нет	Комитет не создан.
29.	Наличие во внутренних документах акционерного общества право доступа всех членов комитета по аудиту к любым документам и информации акционерного общества при условии неразглашения ими конфиденциальной информации.	нет	Комитет не создан.

30.	Создание комитета Совета директоров (комитета по кадрам и вознаграждениям), функцией которого является определение критериев подбора кандидатов в члены Совета директоров и выработка политики акционерного общества в области вознаграждения.	нет	Комитет не создан. Функции возложены на исполнительный орган.
31.	Осуществление руководства комитетом по кадрам и вознаграждениям независимым директором.	нет	Комитет не создан.
32.	Отсутствие в составе комитета по кадрам и вознаграждениям должностных лиц акционерного общества.	нет	Комитет не создан.
33.	Создание комитета Совета директоров по рискам или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям).	нет	Комитет не создан. Функции возложены на исполнительный орган.
34.	Создание комитета Совета директоров по урегулированию корпоративных конфликтов или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям).	нет	Комитет не создан.
35.	Отсутствие в составе комитета по урегулированию корпоративных конфликтов должностных лиц акционерного общества.	нет	Комитет не создан.
36.	Осуществление руководства комитетом по урегулированию корпоративных конфликтов независимым директором.	нет	Комитет не создан.
37.	Наличие утвержденных Советом директоров внутренних документов акционерного общества, предусматривающих порядок формирования и работы комитетов Совета директоров.	нет	Комитеты не созданы.
38.	Наличие в Уставе акционерного общества порядка определения кворума Совета директоров, позволяющего обеспечивать обязательное участие независимых директоров в заседаниях Совета директоров.	нет	Кворум определяется большинством голосов членов Совета директоров акционерного общества. Независимые директора не были избраны.
Исполнительные органы			
39.	Наличие коллегиального исполнительного органа (правления) акционерного общества.	да	Полномочия исполнительного органа переданы управляющей компании ЗАО «Управляющая Компания «Уралхимпласт»

40.	Наличие в Уставе или внутренних документах акционерного общества Положения о необходимости одобрения Правлением сделок с недвижимостью, получения акционерным обществом кредитов, если указанные сделки не относятся к крупным сделкам и их совершение не относится к обычной хозяйственной деятельности акционерного общества.	нет	Правление в Уставе акционерного общества не предусмотрено.
41.	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры согласования операций, которые выходят за рамки финансово-хозяйственного плана акционерного общества.	да	Положение об инновационной деятельности Общества.
42.	Отсутствие в составе исполнительных органов лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом.	да	В составе исполнительных органов лица, являющиеся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом, отсутствуют.
43.	Отсутствие в составе исполнительных органов акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг. Если функции единоличного исполнительного органа выполняются управляющей организацией или управляющим – соответствие генерального директора и членов правления управляющей организации либо управляющего требованиям, предъявляемым к генеральному директору и членам правления акционерного общества.	да	В составе управляющей компании лица, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг, отсутствуют.
44.	Наличие в Уставе или внутренних документах акционерного общества запрета управляющей организации (управляющему) осуществлять аналогичные функции в конкурирующем обществе, а также находиться в каких-либо иных имущественных отношениях с акционерным обществом, помимо оказания услуг управляющей организации (управляющего).	нет	Не предусмотрено в Уставе.

45.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности исполнительных органов воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта – обязанности информировать об этом Совет директоров.	нет	В Уставе акционерного общества не предусмотрено. Не было случаев возникновения конфликтов.
46.	Наличие в Уставе или внутренних документах акционерного общества критериев отбора управляющей организации (управляющего).	нет	В Уставе и во внутренних документах акционерного общества не предусмотрено. Нет необходимости.
47.	Представление исполнительными органами акционерного общества ежемесячных отчетов о своей работе Совету директоров.	да	Данные отчеты рассматриваются на общем собрании акционеров. На заседании Совета директоров предварительно утверждаются.
48.	Установление в договорах, заключаемых акционерным обществом с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами Правления, ответственности за нарушение положений об использовании конфиденциальной и служебной информации.	нет	Нет необходимости.
Секретарь Общества			
49.	Наличие в акционерном обществе специального должностного лица (секретаря общества), задачей которого является обеспечение соблюдения органами и должностными лицами акционерного общества процедурных требований, гарантирующих реализацию прав и законных интересов акционеров общества.	нет	Секретарь Общества не предусмотрен в штатном расписании акционерного Общества.
50.	Наличие в Уставе или внутренних документах акционерного общества порядка назначения (избрания) секретаря общества и обязанностей секретаря общества.	нет	Секретарь Общества не предусмотрен.
51.	Наличие в Уставе акционерного общества требований к кандидатуре секретаря общества.	нет	Секретарь Общества не предусмотрен.
Существенные корпоративные действия			
52.	Наличие в Уставе или внутренних документах акционерного общества требования об одобрении крупной сделки до ее совершения.	да	Акционерное общество действует в соответствии со ст.12 п.12.2. Устава общества или согласно ст.2 п.2.2. «Положения о Совете директоров» общества.

53.	Обязательное привлечение независимого оценщика для оценки рыночной стоимости имущества, являющегося предметом крупной сделки.	да	Акционерное общество действует в соответствии со ст.77 ФЗ «Об акционерных обществах».
54.	Наличие в Уставе акционерного общества запрета на принятие при приобретении крупных пакетов акций акционерного общества (поглощении) каких-либо действий, направленных на защиту интересов исполнительных органов. (членов этих органов) и членов Совета директоров акционерного общества, а также ухудшающих положение акционеров по сравнению с существующим (в частности, запрета на принятие Советом директоров до окончания предполагаемого срока приобретения акций решения о выпуске дополнительных акций, о выпуске ценных бумаг, конвертируемых в акции, или ценных бумаг, предоставляющих право приобретения акций общества, даже если право принятия такого решения предоставлено ему Уставом).	да	Акционерное общество действует в соответствии со ст.12 п.12.10 Устава общества или согласно ст.7 п.7.7. «Положения о Совете директоров» общества.
55.	Наличие в Уставе акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для оценки текущей рыночной стоимости акций и возможных изменений их рыночной стоимости в результате поглощения.	да	Акционерное общество действует в соответствии со ст.9 п.9.9 Устава общества.
56.	Отсутствие в Уставе акционерного общества освобождения приобретателя от обязанности предложить акционерам продать принадлежащие им обыкновенные акции общества (эмиссионные ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции) при поглощении.	да	Не предусмотрено в Уставе.
57.	Наличие в Уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для определения соотношения конвертации акций при реорганизации.	нет	Не предусмотрено в Уставе.
Раскрытие информации			
58.	Наличие утвержденного Советом директоров внутреннего документа, определяющего правила и подходы акционерного общества к раскрытию информации (Положения об информационной политике)	нет	В Уставе и во внутренних документах акционерного общества не предусмотрено. Нет необходимости.

59.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о целях размещения акций, о лицах, которые собираются приобрести размещаемые акции, в том числе крупный пакет акций, а также о том, будут ли высшие должностные лица акционерного общества участвовать в приобретении размещаемых акций общества.	нет	Во внутренних документах акционерного общества не предусмотрено. Нет необходимости.
60.	Наличие во внутренних документах акционерного общества перечня информации, документов и материалов, которые должны предоставляться акционерам для решения вопросов, выносимых на общее собрание акционеров.	да	Акционерное общество действует согласно ст.9 п.9.6. «Положения об общем собрании акционеров» общества.
61.	Наличие у акционерного общества веб-сайта в сети Интернет и регулярное раскрытие информации об акционерном обществе на этом веб-сайте.	да	www.ucp.ru
62.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о сделках акционерного общества с лицами, относящимися в соответствии с Уставом к высшим должностным лицам акционерного общества, а также о сделках акционерного общества с организациями, в которых высшим должностным лицам акционерного общества прямо или косвенно принадлежит 20 и более процентов уставного капитала акционерного общества или на которые такие лица могут иным образом оказать существенное влияние.	нет	Во внутренних документах акционерного общества не предусмотрено.
63.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации обо всех сделках, которые могут оказать влияние на рыночную стоимость акций акционерного общества.	нет	Во внутренних документах акционерного общества не предусмотрено.
64.	Наличие утвержденного Советом директоров внутреннего документа по использованию существенной информации о деятельности акционерного общества, акциях и других ценных бумагах общества и сделках с ними, которая не является общедоступной и раскрытие которой может оказать существенное влияние на рыночную стоимость акций и других ценных бумаг акционерного общества.	нет	Во внутренних документах акционерного общества не предусмотрено.
Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью			
65.	Наличие утвержденных Советом директоров процедур внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью акционерного общества.	да	Акционерное общество действует в соответствии со ст.14 Устава общества или согласно «Положения о деятельности ревизионной комиссии» общества.

66.	Наличие специального подразделения акционерного общества, обеспечивающего соблюдение процедур внутреннего контроля (контрольно-ревизионной службы)	да	Ревизионная комиссия Общества является органом контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества.
67.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования об определении структуры и состава контрольно-ревизионной службы акционерного общества Советом директоров	да	«Положение о деятельности ревизионной комиссии» общества.
68.	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг.	да	В составе контрольно-ревизионной службы лица, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг, отсутствуют.
69.	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, входящих в состав исполнительных органов акционерного общества, а также лиц, являющихся участниками, генеральным директором (управляющим), членами органов управления или работниками юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом.	да	Акционерное общество действует в соответствии со ст.14 п.14.2 Устава общества или согласно «Положения о деятельности ревизионной комиссии» общества ст.5 п.5.2.
70.	Наличие во внутренних документах акционерного общества срока представления в контрольно-ревизионную службу документов и материалов для оценки проведенной финансово-хозяйственной операции, а также ответственности должностных	да	Акционерное общество действует согласно ст.3 п. 3.1 «Положения о деятельности ревизионной комиссии» общества.
71.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности контрольно-ревизионной службы сообщать о выявленных нарушениях комитету по аудиту, а в случае его отсутствия Совету директоров акционерного общества.	да	Акционерное общество действует согласно ст.3 п. 3.3 «Положения о деятельности ревизионной комиссии» общества.

72.	Наличие в Уставе акционерного общества требования о предварительной оценке контрольно-ревизионной службой целесообразности совершения операций, не предусмотренных финансово-хозяйственным планом акционерного общества (нестандартных операций)	нет	В Уставе акционерного общества не предусмотрено.
73.	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка согласования нестандартной операции с Советом директоров.	нет	В Уставе акционерного общества не предусмотрено.
74.	Наличие утвержденного Советом директоров внутреннего документа, определяющего порядок проведения проверок финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества ревизионной комиссии.	да	«Положение о деятельности ревизионной комиссии» открытого акционерного общества.
75.	Осуществление комитетом по аудиту оценки аудиторского заключения до представления его акционерам на общем собрании.	нет	Комитет по аудиту не создан.
Дивиденды			
76.	Наличие утвержденного Советом директоров внутреннего документа, которым руководствуется Совет директоров при принятии о размере дивидендов (Положения о дивидендной политике).	да	Совет директоров акционерного общества руководствуется ст.8 Устава общества.
77.	Наличие в Положении о дивидендной политике порядка определения минимальной доли чистой прибыли акционерного общества, направляемой на выплату дивидендов, и условий, при которых не выплачиваются дивиденды или не полностью выплачиваются дивиденды по привилегированным акциям, размер дивидендов по которым определен в Уставе акционерного общества.	да	Акционерное Общество действует согласно ст.8 Устава общества.
78.	Опубликование сведений о дивидендной политике акционерного общества и вносимых в нее изменениях в периодическом издании, предусмотренном Уставом акционерного общества для опубликования сообщений о проведении общих собраний акционеров, а также размещение указанных сведений на веб-сайте акционерного общества в сети Интернет.	да	Согласно Устава акционерного общества ст.11 п.11.9 в газетах «Химик» и «Областная газета», а также на веб-сайте: www.uscr.ru