

Предварительно утвержден
решением совета директоров
ОАО «Красфарма»
Протокол № 11 от
« 20 » апреля 2010 г

Утвержден Общим собранием
акционеров ОАО «Красфарма»

Протокол № _____ от
« _____ » _____ 200 г

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ЗА 2009 ГОД

Открытое акционерное общество
«Красфарма»

Генеральный
директор



/Н.В.Новикова /

Главный
бухгалтер



/Н.Ю.Крастелева /

1. Сведения об Обществе

Полное фирменное наименование.

Открытое акционерное общество "Красфарма"

Сокращенное наименование.

ОАО "Красфарма"

Место нахождения, почтовый адрес и контактные телефоны.

Место нахождения: *г.Красноярск, ул. 60 лет Октября, 2*

Почтовый адрес: *660042, г.Красноярск, ул. 60 лет Октября, 2*

Тел.: *61-10-80, 61-18-15* Факс: *61-04-63*

Адрес электронной почты: info@kraspharma.krsk.ru

Сведения о государственной регистрации эмитента

Дата государственной регистрации эмитента: *02.06.1993*

Свидетельство о государственной регистрации (иной документ, подтверждающего государственную регистрацию эмитента): *серия 8-Б №9261*

Орган, осуществивший государственную регистрацию: *Администрация г. Красноярск*

ОГРН *1022402295112*, дата внесения записи 02 сентября 2002 г., Инспекция Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Свердловскому району г. Красноярск Красноярского края.

2. Положение дел в отрасли

В настоящее время на фармацевтическом рынке России работают более 640 отечественных компаний-производителей лекарственных средств. При этом около 80% объема всей фармпродукции приходится на 25 компаний.

В 1 полугодии 2008г. было продано медикаментов на сумму 5650 млн. USD (в ценах конечного потребителя), что на 36,5% больше, чем годом раньше.(снижение курса доллара по отношению к рублю искусственно завышает показатели роста рынка, однако даже в рублях текущие темпы роста весьма внушительны (+25%). Компании, лидирующие по приросту доли рынка, опережают рынок по динамике роста. Так лидер коммерческого рынка лекарств корпорация Фармстандарт демонстрирует рост доли более 18% по отношению к 1-му полугодью 2007г. Лидерами по производству ЛС стали следующие производственные фармкомпании (в ценах производителя, по сравнению с аналогичным периодом 2007 года):

-ООО«Фармстандарт»-доля14,42%,

- ОАО «Отечественные лекарства» –11,48% (ОАО «Красфарма» в составе группы);

-ШТАДА_Нижфарм_Макиз-Фарма–9,76%,прирост73%;

-ОАО«Верофарм»-6,66%

-ЗАО«Фарм-центр»-5,26%,

и далее по убыванию доли: Материа Медика, Акрихин, Биосинтез, Сотекс.. В течение всего 2008 г. наблюдался рост фарм рынка в целом и, несмотря на разразившейся мировой кризис, эта тенденция соблюдается: медленно, но верно отмечается рост. Нельзя не отметить влияние кризиса на отечественных производителей – это и возрастающие цены на импортное сырье (влияние изменения курса валют), и удорожание тарифов естественных монополий, и изменение цен на комплектующие на оборудование. При этом хотелось отметить, что большинство препаратов продающихся на рынке являлись отечественными (приблизительно 63-65% натурального объема рынка), однако вследствие того, что препараты отечественного производства значительно дешевле импортных, то в стоимостном

выражении они занимают около 24-26%. Цены на ЛС также росли в течение всего 2008 г., во второй половине – более резкими перепадами, при этом по наиболее востребованным препаратам (ТОП-100) рост составил около 9%. Фактор роста цен – один из основных факторов роста рынка в 2008 г. Лидерство по производству ГЛС по итогам 2008 года осталось фактически без изменений, первое место по прежнему занимает ООО «Фармстандарт». Объем рынка за 1 кв. 2009 г. составил 20,7 млрд. долл. США в розничных ценах, по отношению к аналогичному периоду предыдущего года рынок сократился на 7%. В натуральных показателях объем рынка в упаковках снизился на 1%. Рост цен на всю товарную группу продолжился в течение всего квартала. Средняя цена одной упаковки в марте 2009 г. составила 2,74 долл. (95 руб.) в розничных ценах.

В рейтинге корпораций следует отметить, что лидирующую позицию продолжает оставлять за собой ФАРМСТАНДАРТ – доля рынка 5,34% (в стоимостном выражении).

На данный момент можно сказать, что четкий тренд движения с начала года так и не определился. Если ранее можно было строить прогнозы после первого квартала, то в текущей ситуации неопределенности эксперты стараются не уделять особого внимания макроэкономике рынка.

По итогам 1 полугодия 2009 года объем коммерческого рынка ГЛС (в потребительских ценах) вырос на 30% по сравнению с аналогичным периодом 2008 года и составил 107 млрд. рублей. В натуральном выражении за этот же период потребление лекарств снизилось на 6%. При этом, если по итогам первого квартала рынок в упаковках просто стагнировал, не показывая роста, то с мая он начал заметно падать. Средняя стоимость упаковки ГЛС на коммерческом рынке России с января по июнь выросла на 38% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 57,5 руб.

В отличие от прошлых лет, основным фактором роста рынка в 2009 году является подорожание препаратов. С января по июнь этого года цены на лекарства выросли на 15,4%. При этом основной рост пришелся на импортные препараты 17,5%, отечественные лекарства стали стоить на 9,1% дороже, чем в прошлом году. Но в апреле-июне рост индекса цен практически остановился. В первую очередь, это связано с укреплением рубля относительно доллара и евро. Так же, повлияли и призывы правительства остановить рост цен на социально-значимую группу товаров. В 1 полугодии 2009 года большинство препаратов продающихся на рынке являлись отечественными (64% натурального объема рынка), однако в следствие того, что препараты отечественного производства значительно дешевле импортных, в стоимостном выражении они занимают 24%. Рейтинг производителей за первое полугодие возглавляет компания ФАРМСТАНДАРТ, на втором месте – Sanofi Aventis, на третьем – Berlin-Chemie.

По итогам 9 месяцев 2009 года объем коммерческого рынка лекарственных средств вырос на 25% по сравнению с аналогичным периодом 2008 года и составил 207 млрд. рублей в потребительских ценах с НДС. В натуральном выражении за тот же период потребление лекарств снизилось на 9%.

За девять месяцев этого года цены на лекарства выросли на 15,8%, хотя, по данным Госкомстата, индекс потребительских цен России составляет всего 8,1%. При этом рост цен на отечественные лекарственные препараты составляет также 8%, а импортные подорожали на 18% (по отношению к декабрю 2008 года). Продолжает наблюдаться тенденция увеличения стоимости средневзвешенной упаковки лекарственного препарата.

В рейтинге производителей ЛС лидеры продолжают удерживать свои позиции, несмотря на то, что в течение квартала они менялись. Несмотря на прогноз, относительно продолжительности кризиса и его влияния на различные сферы, в фармацевтической отрасли проходят дальнейшие этапы проект

по стратегии развития фармацевтической промышленности до 2020 года. Переход к инновационной модели развития необходим для укрепления позиций отечественных производителей на фармрынке.

Финансово-экономический кризис 2008-2009 года затронул и Россию. Поскольку российская экономика носит экспортно-сырьевой характер, предполагалось, что в сложившихся условиях будут снижаться экспортные доходы. Результаты 2009 года подтвердили эти предположения: экспорт России снизился на 35,5% (относительно 2008 г.) и составил 301,6 млрд. долл.; импорт снизился на 37,3%. На фармрынке ситуация выглядит следующим образом – емкость рынка за 2009 г. составила 538 млрд. руб, что больше на 18%, чем в 2008 году. Наибольший темп роста демонстрирует коммерческий сегмент лекарств – 22% (в 2008 г. – 25%). Высокий показатель обеспечен ростом цен на лекарства, а не увеличением натурального потребления (относительно оценки в натуральных показателях – упаковках наблюдается обратное – снижение на 6%). Рост цен за период с января 2008 по декабрь 2009 года составил 30% (ранее этот показатель не превышал 3-4% в год). Несмотря на кризис, правительство не уменьшало статьи, носящие социальный характер – за 2009 год. Доля государственных средств на фармрынке составила порядка 25%.

По итогам 2009 года доля отечественных фармпроизводителей в общем объеме рынка лекарств составляет 23% в денежном выражении и 69% в натуральном выражении. По результатам 2009 года лидерство на российском рынке (по объему продаж среди производителей) не в пользу отечественных предприятий. В ТОП-20 попал только один из них (3 место по итогам 2009 года) – это ФАРМСТАНДАРТ. Именно этот производитель показывает максимальный прирост в 2009 года – 38%. Следует отметить, что совокупная доля ТОП-20 производителей в 2009 году составила около 48% рынка, что означает, что именно эти производители задают тон развития рынка России в целом.

3. Приоритетные направления деятельности ОАО «Красфарма» и перспективы развития общества

Начиная, с октября 2008 года на предприятии велись активные работы по разработке мер, направленных на вывод предприятия из кризиса и определение путей его дальнейшего развития.

В результате чего были обозначены следующие мероприятия для достижения поставленных целей:

- реорганизация подразделений, сокращение излишней инфраструктуры, что даст возможность повысить производительности труда за счет перераспределения функционала, снизить затраты на вспомогательные производства, а так же часть постоянных расходов за счет жесткого режима экономии на всех стадиях производственного процесса,

- реализация морально и физически устаревшего оборудования. (Оборудования, находящегося в компрессорно-холодильном цехе, оставшейся части цехов по производству пенициллина и стрептомицина, цехов по производству и розливу инфузионных растворов и кровезаменителей, рассыпке антибиотиков, картонажно-печатном цехе).

- продажа и сдача в аренду свободных площадей. Данное направление уже дает некоторые результаты. Пока это только передача в аренду офисных и складских помещений, в дальнейшем планируется привлекать клиентов, желающих приобрести имеющиеся излишние площади в собственность

- поиск новых поставщиков сырья и материалов, предлагающих более выгодные условия поставки и ценовую политику