

УТВЕРЖДЕНА

**Решением Совета директоров
Протокол №2 от 29.01.2009**

**ПОЛИТИКА ОАО «ДЕТСКИЙ МИР-ЦЕНТР»
В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

	ПОЛИТИКА ОАО «ДЕТСКИЙ МИР-ЦЕНТР» В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	
---	---	--

СОДЕРЖАНИЕ

1. ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ
2. ВВЕДЕНИЕ
3. НАЗНАЧЕНИЕ ДОКУМЕНТА
4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНОВ, СОКРАЩЕНИЙ И РОЛЕЙ
5. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
6. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С
ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ
7. ПРИОРИТЕТЫ КСО
8. ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КСО
9. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
10. ТИПЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ
11. ПРИНЦИПЫ ПОЛИТИКИ КСО
12. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ КСО.
13. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ.

	ПОЛИТИКА ОАО «ДЕТСКИЙ МИР-ЦЕНТР» В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	

1. ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

Минимальная периодичность пересмотра:	6 месяцев	Максимальная периодичность пересмотра:	1 год
Доступ:	Без ограничений		

2. ВВЕДЕНИЕ

ОАО «Детский мир-Центр», её дочерние и зависимые компании (Группа компаний «Детский мир»), представляют собой единую крупнейшую российскую бизнес-структуру в сфере продаж товаров для детей.

Узнаваемый бренд национальной сети, широчайший ассортимент и оптимальное сочетание цены и качества товаров помогают удерживать лидирующие позиции Группы на рынке.

ГК «Детский мир» ставит перед собой цель стать лидером социально-ответственного бизнеса в российской индустрии товаров для детей.

3. НАЗНАЧЕНИЕ ДОКУМЕНТА

3.1. Настоящая Политика устанавливает направления и основные принципы деятельности ОАО «Детский мир – Центр», ее дочерних и зависимых компаний (Группы компаний «Детский мир») в области корпоративной социальной ответственности.

4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНОВ, СОКРАЩЕНИЙ И РОЛЕЙ

Наименование термина (вводимого определения)	Сокращение	Определение термина (расшифровка сокращения)
ГК «Детский мир»	Группа	ОАО «Детский мир – Центр», его

Наименование термина (вводимого определения)	Сокращение	Определение термина (расшифровка сокращения)
	компаний/ Группа/ ГК	дочерние и зависимые общества.
ОАО АФК «Система»	Корпорация	Открытое акционерное общество Акционерная финансовая корпорация «Система», включая все структурные подразделения, филиалы и представительства.
Руководитель Группы компаний «Детский мир»		Генеральный директор ОАО «Детский мир-Центр»
Департамент по информационной политике и коммуникациям ОАО «Детский мир – Центр».	ДИПиК	Структурное подразделение ОАО «Детский мир – Центр», ответственное за реализацию коммуникационной стратегии, а также осуществление координации коммуникационной деятельности Группы компаний в части PR.
Директор по информационной политике и коммуникациям Группы компаний «Детский мир»		Директор ДИПиК
Департамент инвестиций и капитала ОАО «Детский мир – Центр».	ДИиК	Структурное подразделение ОАО «Детский мир – Центр», ответственное за реализацию коммуникационной стратегии, а также осуществление координации коммуникационной деятельности Группы компаний в части IR.
Департамент стратегии и развития ОАО «Детский мир – Центр»	ДСиР	Структурное подразделение ОАО «Детский мир – Центр»
Департамент маркетинга и рекламы ОАО «Детский мир – Центр».	ДМиР	Структурное подразделение ОАО «Детский мир – Центр», ответственное за реализацию коммуникационной стратегии, а также осуществление координации коммуникационной деятельности

Наименование термина (вводимого определения)	Сокращение	Определение термина (расшифровка сокращения)
		Группы компаний в маркетинговой части.
Общество		ОАО «Детский мир – Центр»
Дочерние и зависимые компании	ДЗК	Все компании, находящиеся под прямым или косвенным контролем со стороны ОАО «Детский мир – Центр».
Корпоративная социальная ответственность	КСО	Социальные инвестиции бизнеса – материальные, технологические, управленческие и иные ресурсы, а также финансовые средства компаний, направляемые по решению руководства на реализацию социальных программ
Конкуренты		Компании, ведущие схожую с ОАО «Детский мир – Центр» и его дочерними и зависимыми компаниями диверсифицированную коммерческую деятельность в регионах и в рыночных сегментах, находящихся в сфере интересов ОАО «Детский мир – Центр» и/или его дочерних и зависимых компаний.
Инвестиционное сообщество		Акционеры ОАО «Детский мир – Центр», представители инвестиционных организаций, розничные инвесторы, представители кредитных организаций, аналитики, представители регулирующих органов и торговых площадок (бирж).
Информация		Сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.
Коммуникационная деятельность	Коммуникация	Взаимодействие с обществом, государством, СМИ, бизнес-сообществом, акционерами, должностными-лицами



Наименование термина (вводимого определения)	Сокращение	Определение термина (расшифровка сокращения)
		(сотрудниками) ОАО «Детский мир – Центр» и его ДЗК с целью: -бизнес-позиционирования Группы компаний -позиционирования компаний, входящих в Группу компаний в качестве социально-ответственных бизнес-структур -PR-поддержки корпоративного управления -создание механизма гибкого реагирования на внешние воздействия -формирование механизмов управления общественным мнением по отношению к Группе компаний -создание и поддержание внутрикорпоративной идеологии и культуры
Репутационные риски		Факторы, способные спровоцировать появление в публичном поле информации, способной оказать негативное воздействие на репутацию Группы компаний
Инсайдер		Физическое или юридическое лицо, обладающее Инсайдерской информацией.
Список Инсайдеров		Ведущийся ОАО «Детский мир – Центр» и его ДЗК список, в который вносятся сотрудники, Внешние



Наименование термина (вводимого определения)	Сокращение	Определение термина (расшифровка сокращения)
		Консультанты и их представители, а также иные лица, которые имеют постоянный или периодический доступ к Инсайдерской информации о компаниях, входящих в Группу компаний.
Сотрудник		Сотрудник ОАО «Детский мир - Центр» или ДЗК, любой должности: члены Правления, включая директоров Департаментов, начальников Управлений, исполнительных директоров, а также иных работников, выполняющие свои функциональные обязанности на основании заключенных с ними трудовых договоров.
Структурное подразделение		Официально выделенная в организационной структуре ОАО «Детский мир – Центр» и в его ДЗК группа работников, выполняющая определенные функции и задачи, предусмотренные Положением о структурном подразделении.
Спикер		Сотрудник, наделенный в соответствии с настоящей Политикой полномочиями по предоставлению информации о Группе компаний в СМИ.
Средства массовой информации	СМИ	Международное, федеральное, региональное зарубежное информационное агентство, редакция, периодическое или разовое печатное издание, в том числе деловая, финансовая или общественно-политическая печатная пресса: газета, журнал, радио-, телеканал, кино-, видеопрограмма, электронная и



Наименование термина (вводимого определения)	Сокращение	Определение термина (расшифровка сокращения)
		любая иная форма распространения информации, передаваемая в виде печатных текстов, аудио-, аудиовизуальных сообщений и изображений посредством эфирного, кабельного и спутникового вещания, телетекста, видеотекста, интернета, иных телекоммуникационных сетей и другими доступными обществу способами.
Контакт со СМИ		Любая форма общения с руководителями СМИ, сотрудниками (штатными и нештатными), ведущими программ и рубрик, постоянными авторами и иными представителями СМИ, а также любая форма передачи информации в СМИ в виде текстов, устных сообщений, интервью, комментариев, пояснений, записок, авторских работ и другими способами.
Запросы		Исходящие от СМИ и инвестиционного сообщества просьбы и требования по предоставлению информации, касающейся деятельности Группы компаний, выполненные в любой форме, в том числе электронной, письменной, устной или графической.
Коммерческая тайна		Вид тайны, включающий информацию, которая имеет действительную или потенциальную ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет доступа на законном основании и обладатель которой принимает правовые, организационные, технические или иные меры по ее охране.
Официальный интернет-	Сайт	www.det-mir.ru www.detmir.ru

	ПОЛИТИКА ОАО «ДЕТСКИЙ МИР-ЦЕНТР» В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	

Наименование термина (вводимого определения)	Сокращение	Определение термина (расшифровка сокращения)
сайты Группы компаний		www.ctoys.ru
Пресс-релиз		Официальное сообщение от имени Группы компаний «Детский мир» и/или ОАО «Детский мир – Центр», его ДЗК, подготовленное для СМИ и инвестиционного сообщества, о событии, профессиональных результатах или другом информационном поводе.
Благотворительный фонд «Детский мир»	БФ «Детский мир»/БФ ДМ	Благотворительный фонд, учрежденный ОАО «Детский мир – Центр»
Социальные программы	СП	Совокупность взаимоувязанных по срокам, исполнителям, ресурсам мероприятий (действий) социального характера, направленных на достижение единой цели, решение общей проблемы.
Согласование		Проверка информации сотрудником ОАО «Детский мир – Центр» в рамках установленных полномочий и в пределах функциональной ответственности.

5. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Политика Группы компаний «Детский мир» в области корпоративной социальной ответственности (КСО) (далее – «Политика») является базовым документом, направляющим деятельность ОАО «Детский мир – Центр» и ее ДЗК в области КСО.

5.2. Политика разработана на основе Политики в области корпоративной социальной ответственности ОАО АФК «Система» и направлена на поддержку бизнес-стратегии Группы компаний «Детский мир». Политика разработана в соответствии с действующим законодательством РФ и учитывает международный опыт корпоративного управления. Политика

	ПОЛИТИКА ОАО «ДЕТСКИЙ МИР-ЦЕНТР» В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	
---	---	--

соответствует Уставным и другим регламентирующим документам ОАО «Детский мир – Центр» и ее ДЗК .

5.3. Основная цель разработки Политики - создание единой платформы КСО для Группы компаний «Детский мир». Все компании, входящие в состав Группы, должны использовать данную Политику как основополагающий документ, при разработке собственных политик, стратегий, планов и мероприятий в области КСО.

5.4. Политика определяет приоритеты и направления деятельности Группы в области КСО и является инструментом внедрения систем управления и отчетности в области КСО.

6. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

6.1. Настоящий документ обязателен к исполнению всеми подразделениями, сотрудниками и должностными лицами ОАО «Детский мир – Центр» и ее ДЗК.

6.2. Корпоративная социальная политика Группы компаний «Детский мир» является базовым документом, определяющим направления и единообразный подход к социальной деятельности ОАО «Детский мир – Центр» и ее ДЗК, которые конкретизируются в документах, регламентирующих:

- Стандарты управления в области КСО для региональных филиалов.
- Управление внутренними и внешними коммуникациями.
- Управление персоналом.
- Охрана труда.
- Управление благотворительными и спонсорскими проектами.

Положения политики едины и распространяются на все филиалы ОАО «Детский мир – Центр» и ее ДЗК.

	ПОЛИТИКА ОАО «ДЕТСКИЙ МИР-ЦЕНТР» В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	
---	---	--

6.3. Деятельность ОАО «Детский мир – Центр» и ее ДЗК в области КСО затрагивает:

- акционеров;
- партнеров (российских и зарубежных поставщиков, общественные организации);
- государственные органы, в том числе надзорные и регулирующие;
- персонал;
- потребителей;
- конкурентов;
- средства массовой информации;

7 . ПРИОРИТЕТЫ КСО

Детство

- Организация и поддержка федеральных и региональных проектов «Детство»
- Реализация общероссийских благотворительных программ, направленных на помощь детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.
- Организация и реализация программ поддержки социально незащищенных детей и подростков, детей с ограниченными возможностями.
- Реализация программ поддержки в чрезвычайных ситуациях.

Здоровье

- Совершенствование программ добровольного медицинского страхования.
- Организация совместных программ «Льготного посещения спортивных комплексов» для сотрудников.

	ПОЛИТИКА ОАО «ДЕТСКИЙ МИР-ЦЕНТР» В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	
---	---	--

- Поддержание программ в области здравоохранения.
- Спонсирование спортивно-оздоровительных мероприятий.

Образование

- Организация и поддержание образовательных программ федерального и регионального уровня.
- Организация программ по оснащению детских образовательных учреждений в регионах.
- Реализация программ по разработке и внедрению детских лечебно-развивающих игр и игрушек.
- Внедрение и поддержка программ адаптации новых сотрудников.
- Внедрение и поддержка программ повышения квалификации сотрудников ОАО «Детский мир – Центр» и ее ДЗК.
- Внедрение и поддержка программ по обучению персонала (тренинги).

Культура

- Организация и поддержка федеральных и региональных проектов в области культуры и искусства.
- Организация культурно-развлекательных мероприятий для сотрудников Группы и ее ДЗК, как собственных, так и совместных.

Спорт

- Спонсорство спортивных мероприятий.
- Проведение программ по развитию спорта в регионах присутствия Группы.

Кадры (занятость - права человека - доходы – безопасность - инфраструктура)

- Стабильный и высокий доход.
- Внедрение и реализация программы найма местного населения.
- Внедрение Кодекса корпоративного поведения, соблюдение норм и правил этических норм в работе, обучение персонала.



- Строгое соблюдение всех правил трудового кодекса.
- Соблюдение и защита прав сотрудников.
- Постоянное совершенствование системы материального стимулирования сотрудников.
- Совершенствование и внедрение мотивационной системы.
- Повышение эффективности социального пакета для сотрудников.
- Повышение качества инфраструктуры в целом, разработка и внедрение специальных программ по созданию и совершенствованию инфраструктуры на местах.

Экология

- Организация и поддержание программ «Экология» на федеральном и региональном уровне.
- Привлечение сотрудников ОАО «Детский мир – Центр» и ее ДЗК к реализации собственных программ Группы в области «Экология».

8. ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КСО

- БФ ДМ/ Адресные пожертвования и спонсорство.
- Социальные инвестиции.
- Корпоративное спонсорство ОАО «Детский мир – Центр» и ее ДЗК (предоставление ресурсов на публичные программы).
- Социально значимый маркетинг (направление процента от продаж на социальные программы).
- Формирование института волонтеров (шефство сотрудников ОАО «Детский мир – Центр» и ее ДЗК над детскими социальными учреждениями).

9. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

9.1. Внутренняя социальная ответственность



- Развитие человеческих ресурсов через обучающие программы, программы повышения квалификации.
- Стабильность заработной платы.
- Медицинское и социальное страхование.
- Развитие инфраструктуры, ведущей к увеличению доходов созданию новых рабочих мест.
- Соблюдение прав в сфере труда.
- Забота о безопасности труда.
- Организация культурных мероприятий и досуга.

9.2. Внешняя социальная ответственность

- Добросовестная деловая практика (закон, этика)
- Взаимодействие с местным сообществом и местной властью.
- Ответственность перед потребителями товаров (Качество товаров ДМ).
- Участие в разрешении кризисных (чрезвычайных) ситуаций.
- Участие в социально-культурном развитии подрастающего поколения.
- Социально ответственное инвестирование.
- Социально ответственный маркетинг.

На основе направлений социальной ответственности были определены ключевые приоритеты СП:

- экономическая устойчивость
- качество предоставляемых товаров
- взаимоотношение с сотрудниками в качестве работодателя
- участие в социально-культурном развитии подрастающего поколения

	ПОЛИТИКА ОАО «ДЕТСКИЙ МИР-ЦЕНТР» В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	
---	---	--

10. ТИПЫ СП

- Собственные программы компании.
- Партнерство с местными, региональными и федеральными органами государственного управления.
- Программы партнерства с некоммерческими организациями.
- Программы сотрудничества с общественными организациями и профессиональными объединениями.
- Программы информационного сотрудничества со СМИ.

11. ПРИНЦИПЫ ПОЛИТИКИ КСО

11.1. Открытость

- Прозрачность (транспарентность) социальных программ и механизмов их реализации.
- Публичность. Любая информация за исключением конфиденциальной, должна быть доступна общественности.
- Достоверность. Недопустимо фальсификация данных.
- Доступность. Недопустимо сокрытие данных.
- Диалог – обратная связь с адресатами социальных программ.

11.2. Системность

- Направленность. Наличие приоритетных направлений.
- Единство во времени (последовательность). Ответственность за текущую и прошлую деятельность, а также за будущее влияние деятельности ГК на внешний мир.
- Единство в пространстве в сети и зависимых компаний.

	ПОЛИТИКА ОАО «ДЕТСКИЙ МИР-ЦЕНТР» В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	
---	---	--

- Регулярность. Акцент в пользу долгосрочных программ.
- Интегрированность. Проникновение принципов КСО во все управленческие процессы.

11.3. Значимость

- Актуальность. Востребованность.
- Масштабность. Охват значительной аудитории и значимость для общества.
- Эффективность - результаты программ подлежат регулярной оценке и учету.

11.4. Недопущение конфликтов

- Политическая неангажированность
- Отказ от поддержки отдельных конфессий
- Отказ от поддержки националистических движений.

12. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ КСО.

12.1. Планирование

Политика разрабатывается департаментами ДИПиК, ДИиК с участием ДСиР и Благотворительного фонда «Детский мир». Компания назначает куратора по вопросам КСО, ответственных за координацию всех действий в данной области.

12.2. Реализация

Политика утверждается Приказом генерального директора ОАО «Детский мир – Центр», руководителя Группы компаний «Детский мир».

	ПОЛИТИКА ОАО «ДЕТСКИЙ МИР-ЦЕНТР» В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	
---	---	--

Разрабатываются и утверждаются Ключевые Показатели Эффективности (KPIs) и План мероприятий в области КСО с учетом поставленных KPIs.

12.3. Отчетность

ОАО «Детский мир – Центр» совместно с Благотворительным фондом «Детский мир» на ежегодной основе предоставляет сведения по ключевым показателям в корпоративный центр АФК «Система». ОАО «Детский мир – Центр» совместно с ОАО АФК «Система» определяет, какая информация и какие данные могут быть отражены в неаудированном отчете ОАО «Детский мир – Центр»/Группы компаний «Детский мир», составленном в соответствии с международными стандартами.

ОАО «Детский мир – Центр» поддерживает обратную связь по отчету с ОАО АФК «Система» для корректировки основных направлений деятельности в области КСО.

12.4. Анализ

По завершении отчетного периода ОАО «Детский мир – Центр» производит оценку эффективности реализованных мероприятий. В качестве критериев эффективности используются установленные на этапе планирования целевые значения ключевых показателей, а также результаты анализа обратной связи по отчету с ОАО АФК «Система».

На основании полученных результатов оценивается актуальность деятельности ОАО «Детский мир – Центр», ДЗК и Благотворительного фонда «Детский мир» в области КСО. В рамках данной оценки обсуждается необходимость пересмотра направлений деятельности в области КСО на будущий год или корректировки значений целевых показателей.

	ПОЛИТИКА ОАО «ДЕТСКИЙ МИР-ЦЕНТР» В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	

13. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ.

Наименование КPI	Формула расчета	Ед. изм.	План. значение	Периодичность расчета	Ответственный за выполнение	Ответственный за контроль	Описание процедуры для расчета
Реализация программ КСО	Реализованные программы/предложенные к реализации программы *100%	%	100%	1 год	Директор ДИПиК	Заместитель Генерального д-ра (Матюхов А.В)	В том числе через благотворительный фонд ДМ
Текущая текучесть персонала	Количество сотрудников, уволившихся по собственному желанию, ед. / Общее количество сотрудников по штату, ед. * 100%	%	офис -<3% в мес. маг. < 5,5% в мес.	1 раз в мес.	Директор ДОУиРП	Заместитель Генерального д-ра (Матюхов А.В)	
Привлечение сторонних средств, включая государственные, в программы КСО	Наличие (реализация) привлеченных социальных инвестиций	руб.	2 млн. руб.	1 год	Директор ДИПиК	Заместитель Генерального д-ра (Матюхов А.В)	В том числе через благотворительный фонд ДМ
Положение в медийном поле.	% публикаций на тему социальной ответственности в общем количестве о ГК	%	15%	1 год	Пресс-секретарь ДИПиК	Директор ДИПиК	Определяется на основе утвержденной PR-стратегии ГК.