



УТВЕРЖДЕН
Решением единственного участника
ООО МФК «КарМани»
(Решение № 61/2022 от «29» апреля 2022 года)

Предварительно утвержден
Приказом Генерального директора
ООО «КарМани»
(Приказ № 59/22 от «22» апреля 2022 года)

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
Общества с ограниченной ответственностью
Микрофинансовая компания «КарМани»
за 2021 год

Генеральный директор
ООО МФК «КарМани»



A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long tail.

А.А. Калугина

Москва,
2022 год

СТРУКТУРА ГОДОВОГО ОТЧЕТА

| Наименование раздела | № страниц |
|---|-----------|
| 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ | 3 |
| 2. ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ В ОТРАСЛИ | 4 |
| 3. НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ | 4 |
| 4. ДОСТИЖЕНИЯ КОМПАНИИ | 10 |
| 5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ | 12 |
| 6. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ | 12 |
| 7. СУЩЕСТВЕННЫЕ СОБЫТИЯ | 18 |
| 8. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНАХ УПРАВЛЕНИЯ | 19 |
| 9. СВЕДЕНИЯ О РАЗМЕРЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ, ЛЬГОТ И (ИЛИ) КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ ПО КАЖДОМУ ОРГАНУ УПРАВЛЕНИЯ | 20 |
| 10. РАЗМЕР И СТРУКТУРА КАПИТАЛА ОБЩЕСТВА | 20 |
| 11. СВЕДЕНИЯ О ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ | 20 |
| 12. СВЕДЕНИЯ О КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ | 20 |
| 13. СВЕДЕНИЯ О СОСТОЯНИИ ЧИСТЫХ АКТИВОВ | 21 |
| 14. СВЕДЕНИЯ О РАЗМЕРЕ РАСПРЕДЕЛЯЕМОЙ ПРИБЫЛИ КОМПАНИИ | 21 |
| 15. СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ РЕКОМЕНДАЦИЙ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ | 21 |
| 16. СВЕДЕНИЯ ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОДОВОГО ОТЧЕТА | 22 |
| 17. ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННАЯ УСТАВОМ ИЛИ ИНЫМ ВНУТРЕННИМ ДОКУМЕНТОМ | 22 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ № 1. ИНФОРМАЦИЯ О КРУПНЫХ СДЕЛКАХ | 23 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ № 2. ИНФОРМАЦИЯ О СДЕЛКАХ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЛАСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ. | 24 |

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Полное фирменное наименование на русском языке: **Общество с ограниченной ответственностью Микрофинансовая компания «КарМани».**

Сокращенное фирменное наименование на русском языке: **ООО МФК «КарМани».**

Фирменное наименование на английском языке: **Microfinance Company «CarMoney» Limited Liability Company.**

Сокращенное фирменное наименование на английском языке: **MFC «CarMoney» LLC.**

ОГРН юридического лица: **1107746915781.**

Дата государственной регистрации (дата внесения записи о создании юридического лица в единый государственный реестр юридических лиц): **11.11.2010.**

Наименование регистрирующего органа, внесшего запись о создании юридического лица в единый государственный реестр юридических лиц: **Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве.**

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): **7730634468.**

Размер уставного капитала на дату утверждения годового отчета: **100 000 000,00 рублей (Сто миллионов рублей 00 копеек).**

Контактная информация

Место нахождения: **Российская Федерация, 119019, г. Москва, ул. Воздвиженка, д. 9, стр. 2, пом. 1.**

Адрес для направления почтовой корреспонденции: **Российская Федерация, 119019, г. Москва, ул. Воздвиженка, д. 9, стр. 2, пом. 1.**

Номер телефона, факса: **+7 (800) 600-93-93.**

Адрес электронной почты: **info@carmoney.ru.**

Сайт в сети Интернет: **https://carmoney.ru/.**

Адрес страницы в сети Интернет, на которой доступна информация, а также о размещенных и (или) размещаемых ценных бумагах: **http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=37028.**

Специальные разрешения на деятельность: **Банк России внес сведения о юридическом лице Обществе с ограниченной ответственностью Микрофинансовая компания «КарМани» в государственный реестр микрофинансовых организаций, регистрационный номер записи в государственном реестре микрофинансовых организаций 2110177000471, дата внесения сведений в реестр микрофинансовых организаций 25 октября 2011 года.**

Членство в организациях и ассоциациях: **с 24.10.2013 года ООО МФК «КарМани» является членом Саморегулируемой организации Союз микрофинансовых организаций «Микрофинансирование и развитие», СРО «Мир» (номер записи 15 в Едином реестре СРО в сфере финансового рынка Банка России), имеет Свидетельство, подтверждающее его регистрацию 24.10.2013 года за регистрационным № 77 000031 в реестре членов СРО «МиР».**

Фирменное наименование: **фирменное наименование «CarMoney» зарегистрировано как товарный знак (знак обслуживания) в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 03.02.2017 года со сроком действия до 29.12.2025 года, подтверждается Свидетельством на товарный знак (знак обслуживания) № 604372.**

Обособленные подразделения: **4.**

Дочерние и (или) зависимые организации: **отсутствуют.**

Филиалы и представительства: **отсутствуют.**

2. ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ В ОТРАСЛИ

ООО МФК «КарМани» (бренд CarMoney) (далее - «Компания»), основанная в 2010 году, является одной из крупнейших компаний российского рынка микрофинансирования и лидером в сегменте залоговых займов.

Компания специализируется на предоставлении физическим лицам нецелевых микрозаймов, обеспеченных залогом транспортных средств и действует в рамках Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях». В 2011 году Компания была внесена в Реестр микрофинансовых организаций.

В марте 2016 года состоялся запуск сервиса под брендом CarMoney (далее – «онлайн-сервис автозаймов»). Бизнес относится к сфере небанковского альтернативного кредитования. Клиент, который по той или иной причине не может получить кредит в банке или ищет быстрое решение своих финансовых вопросов – обращается к удобному кредитному инструменту «Заём под ПТС» от CarMoney. Модель бизнеса ООО МФК «КарМани» работает, как «онлайн-банк». Заёмщик может выбрать один из наиболее комфортных для себя способов подачи заявки: через официальный сайт, мобильное приложение АВТОЗАЙМ или в одном из партнёрских офисов.

В 2017 году ООО МФК «КарМани» получило статус микрофинансовой компании, или МФК, что означает соответствие высоким требованиям регулятора – Банка России.

Микрофинансовые институты являются важным элементом финансовой системы страны. ООО МФК «КарМани», как технологичный онлайн-сервис имеет автоматизированную систему обработки заявок, скоринга и выдачи микрозаймов на базе собственной инновационной платформы. Компания представлена в 68 регионах Российской Федерации, имеет разветвлённую партнёрскую сеть из 2 000 офисов, что способствует повышению доступности населения к заёмным средствам, в том числе в регионах с низкой плотностью банковских отделений.

ООО МФК «КарМани» заинтересовано в формировании цивилизованного финансового рынка, в пресечении деятельности нелегальных кредиторов и в развитии стимулирующего регулирования. Руководство Компании будучи ответственным за капиталы участников Компании и ее инвесторов осознаёт важность и необходимость своего участия в законотворческой деятельности на разных уровнях.

По состоянию на 31.12.2021 года капитал ООО МФК «КарМани» составляет 1 788 млн. руб., что 1,5 раза больше показателя 2020 года, по результатам которого капитал составлял 1 174 млн. руб.

В 2021 году рост портфеля ООО МФК «КарМани» составил 14,4% и достиг 4,032 млрд. руб. Показатель ROE сложился на уровне 16,6%, что указывает на высокую рентабельность бизнеса при обеспеченном портфеле займов на 176% залогом.

В 2021 году на 16% сократился пул инвесторов (215).

По результатам 2021 года на 23% вырос средний чек займа - до 8,4 млн. руб.

В 2021 году Компанией размещен 4-й выпуск облигаций (для квалифицированных инвесторов) со ставкой 12,75% годовых, что ниже, чем по первым трем выпускам облигаций.

3. НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Основным видом деятельности ООО МФК «КарМани» является: *предоставление займов и прочих видов кредита (код ОКВЭД 64.92.)*.

Дополнительными видами экономической деятельности являются:

- *деятельность по предоставлению потребительского кредита (код ОКВЭД 64.92.1.);*
- *деятельность микрофинансовая (код ОКВЭД 64.92.7);*

- деятельность по предоставлению консультационных услуг по вопросам финансового посредничества (код ОКВЭД 66.19.4.);

- консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления (код ОКВЭД 70.22.).

В соответствии с учредительными документами ООО МФК «КарМани» основным направлением уставной деятельности является микрофинансирование (выдача микрозаймов).

| <i>Наименование показателя</i> | <i>Значение показателя за 2021 год</i> |
|--|--|
| <i>Вид (виды) хозяйственной деятельности: микрофинансирование</i> | |
| <i>Процентные доходы по данному виду хозяйственной деятельности, руб.</i> | <i>2 455 220 087,19 руб.</i> |
| <i>Доля процентных доходов от продаж от данного вида хозяйственной деятельности в общей сумме доходов, %</i> | <i>65%</i> |

В 2021 году ООО МФК «КарМани» поставило перед собой задачу повысить маржинальность продуктов компании, путем введения новых услуг и комиссий. Так, были реализованы следующие проекты:

- Запуск беззалоговые займов:
 - o Installment (выдано 496 займов на сумму 27 056 000 руб.).
- Запуск новых услуг для клиентов компании:
 - o Срочное снятие залога (принесло 1 405 000 руб.).
 - o СМС-информирование (принесло 3 434 000 руб.).
- Переключение каналов выдачи и погашения на новый платежный шлюз (выгода от перехода составила суммарно 3 205 021 руб.).
- Введение комиссии за погашение займа при оплате картой в мобильном приложении и личном кабинете (принесло: 7 417 939 руб.).

Компания предоставляет возможность бесплатного погашения займа наличными денежными средствами через компании-партнеры.

Дополнительно запущены проекты:

- Увеличение минимальной суммы займа по залоговому продукту. Итог: рост минимальной ставки на 3,9%
- Продажа займов со ставкой ПСК без подключения страховки. Итог: увеличение проникновения страховок на 0,8%

ООО МФК «КарМани» предлагает своим клиентам следующие продукты:

5 залоговых продуктов: “ПТС-Займ”, “Повторный Займ”, “Докредитование”, “Займ под ПТС-31”, “Рефинансирование”.

1 беззалоговый продукт: “Всё Про100”.

Общие характеристики залоговых займов:

Заём под залог транспортного средства на срок 24, 36 или 48 месяцев на сумму от 80 тысяч до 1 миллиона рублей с платежами 1 раз в месяц. Для оформления займа нужны паспорт, ПТС и СТС, а также - несколько фото авто. Ставка определяется индивидуально под каждого заёмщика в диапазоне от 35% до 108% годовых. Клиент может снизить ставку на 15%, если приобретет один из страховых продуктов при оформлении займа. Для клиентов возможны повторные займы или дополнительные кредитования (пока договор не закрыт). Полное

досрочное погашение возможно сразу после зачисления денег на счет. Частично досрочное погашение - в день платежа по графику. Заём может получить гражданин РФ, являющийся владельцем транспортного средства, и имеющий постоянную или временную регистрацию. Нужно, чтобы автомобиль состоял на учёте, был в исправном состоянии и его возраст не превышал 20 лет для легковых иномарок, 15 лет для легких коммерческих автомобилей иностранного производства, 11 лет для легких коммерческих автомобилей отечественного производства и 7 лет для легковых автомобилей отечественного производства. Транспортные средства других категорий и спецтехника рассматриваются индивидуально.

Для клиентов, получающих займы повторно, доступны суммы от 50 тысяч до 1 миллиона рублей (клиент может иметь несколько займов одновременно, однако, общая сумма основного долга клиента не должна превышать 1 миллиона рублей).

По продукту “Все Про100” клиент может получить беззалоговый заём на сумму от 30 до 100 тысяч рублей на срок 3, 6, 9 или 12 месяцев по ставке 290% годовых для займов на 3 и 6 месяцев или 145% годовых на срок 9 и 12 месяцев. Для оформления займа нужен только паспорт и номер ИНН или СНИЛС. Получение займа полностью онлайн с выдачей денег на банковскую карту. Платежи по займу два раза в месяц. Заём может получить гражданин РФ, имеющий постоянную или временную регистрацию. Повторные займы - без ограничений. Полное досрочное погашение возможно сразу после зачисления денег на счет. Частично досрочное погашение - в день платежа по графику.

При получении займа, клиент может приобрести страховые продукты и получить скидку на ставку 15%.

Комиссионные продукты

На протяжении 2021 года Компания активно занималась улучшением экономики комиссионных продуктов, расширением продуктовой линейки, укреплением собственного бренда за счет привлечения партнеров - лидеров рынка. В 2021 году были заключены договоры о сотрудничестве с такими лидерами страхового рынка - как ООО СК «Сбербанк страхование» и ПАО СК «Росгосстрах».

По итогам тендера, проведенного в январе 2021 года, продуктовый портфель компании пополнился продуктом высокого естественного спроса - «Фармстрахование» (компенсация расходов на оплату лекарственных препаратов) от страховой компании ООО СК «Сбербанк страхование». С момента запуска продукта в июне и до конца 2021 года было продано почти 2300 договоров и получено около 3 млн. руб. дохода.

В июле 2021 года был запущен комплексный пакет страховых продуктов “Спокойная жизнь” (страхование от потери работы, страхование квартиры и телемедицина). Страховые продукты для этого пакета предоставили компании ООО «Абсолют Страхование» и ПАО СК «Росгосстрах». С момента начала продаж и до конца года было получено почти 5 млн. руб. дохода.

Кроме того, долгосрочное сотрудничество с компанией АО «АВТОАССИСТАНС» (один из лидеров рынка услуг помощи на дороге для автовладельцев) позволило снизить нетто ставку на продукт этой компании почти на четверть и получить около 0,5 млн. руб. дополнительного дохода.

В портфель комиссионных продуктов входят следующие страховые продукты и не страховые услуги:

1. *Каско*
2. *Страхование жизни и здоровья*
3. *Страхование квартиры*
4. *Защита от потери работы*
5. *Помощь бизнесу*

6. *Телемедицина*
7. *Фарм Страхование*
8. *Помощь на дороге*

Операционная деятельность

Одним из основных аспектов работы ООО МФК «КарМани» является повышение качества обслуживания клиентов. Компания в процессе осуществления хозяйственной деятельности выполняет все требования, замечания и рекомендации регуляторов.

В 2021 году Компания продолжила концентрировать свои усилия на повышении клиентоцентричности. Ежемесячно проводился мониторинг стандартов обслуживания клиентов и оценка уровня удовлетворенности сервисом.

В целях своевременной обработки обращений клиентов Компания на регулярной основе выполняет следующие мероприятия:

- ежедневный контроль – при отправке ответов на обращения клиентов производится проверка полноты и качества ответов, срока направления ответов;
- еженедельный превентивный контроль со стороны Отдела контроля качества согласно внутренним нормативным документам Общества.
- обучение и повышение квалификации работников на периодической основе согласно внутренним нормативным документам Общества.
- учет в работе с обращениями клиентов, включающий в себя подведение итогов работы по сравнению с аналогичным предшествующим периодом в целях анализа текущей деятельности по вопросу своевременного рассмотрения поступающих обращений клиентов.
- анализ законности требований клиентов, содержащихся в обращениях.
- оперативное реагирование при выявлении проблем, дефектов, ошибок в работе при рассмотрении обращений клиентов.
- размещение на официальном сайте Общества <https://carmoney.ru/> полной информации.

Компания в целях повышения контроля качества при рассмотрении обращений клиентов был запущен проект по контролю качества обслуживания и удовлетворенности клиентов, обратившихся в Общество (CSI/ CSE), где:

- 1) CSI — индекс удовлетворенности клиентов.

Ключевой вопрос диагностики: «Насколько Вы удовлетворены качеством работы в части обработки обращения». Оценка осуществляется по 5-балльной шкале, где 1 — полностью не удовлетворён, а 5 — полностью удовлетворен. В случае если клиент выбирает оценку от 1 до 3 работник Общества уточняет что именно не понравилось клиенту в обслуживании. Мероприятия, проведенные по повышению удовлетворённости качеством работы в части обработки обращения, позволили увеличить показатель CSI с 4% (январь) до 4,7% (декабрь).

- 2) CSE – легкость и удобство подачи жалобы/претензии.

Ключевой вопрос диагностики: «Насколько легко вам было оформить обращение». Оценка осуществляется по 5-балльной шкале, где 1 — очень легко, а 5 — очень сложно.

Если клиент выбирает оценку 4 или 5, работник Общества уточняет что именно вызвало сложность.

При получении оценки ниже 4 по опросу CSI и выше оценки 3 по опросу CSE, каждый кейс направляется на дополнительную проверку. По итогам проверки клиенту предоставляется обратная связь. Мероприятия, проведенные по улучшению клиентского пути, позволили увеличить показатель CES с 75% (январь) до 85% (декабрь).

Проанализировав полученные по итогам проведенных опросов CSI и CSE результаты, Компанией были реализованы следующие активности:

- возможность получения клиентом смс-уведомления о факте принятия обращения в работу с предположительным сроком предоставления ответа (но в любом случае с учетом регламентных сроков, установленных регламентирующими законами или подзаконными актами).
- дополнительное взаимодействие с клиентом после отправки ответа, если требуются разъяснения.

- автоматическая отправка смс-уведомления об исключении из реестра залогов после погашения займа.

- разработана и принята программа лояльности.
- запущен опрос NPS (индекс потребительской лояльности).

Проведенные и реализованные мероприятия позволили повысить удовлетворенность клиентов и увеличить положительные отзывы клиентов в отношении Общества и работников.

Компанией ежемесячно измеряется показатель FCR (решение вопроса клиента при звонке) и Contact Quality (уровень качества, доля контактов без критических ошибок) в соответствии с рекомендациями отраслевого стандарта COPC Customer Experience Standard. Средний уровень FCR в 2021 года составил 99%.

Процесс обработки жалоб и претензий клиентов стал прозрачнее:

- клиента информируют о вероятном сроке рассмотрения жалобы в момент подачи обращения;

- клиент может задать дополнительные вопросы через мессенджеры.

В компании минимальный уровень жалоб от клиентов и составляет – 0,6%.

Компания уделяет большое внимание развитию омниканальной чат-платформе, предоставляющей возможность получения ответа на запрос без участия сотрудника (запуск нужного сценария) в 84% всех обращений.

Мероприятия Компании по улучшению сервиса охватили всю цепочку обслуживания клиентов и направлены на формирование конкурентоспособных продуктов и услуг, повышение клиентской удовлетворенности и лояльности.

В планах продолжение работы по повышению уровня удовлетворенности услугами компании:

- реализация мероприятий по устранению корневых причин обращений клиентов и снижение количества обращений на 15-20%, снижение повторных обращений на 80%;
- продолжение работы по облегчению клиентского пути (устранение барьеров);
- продолжение развития омниканальной чат-платформы.

Компанией в 2021 году внедрена новая технология, позволяющая обмен фото и видео с клиентом в момент подачи заявки, что значительно облегчает клиентский путь на этапе получения займа.

Для действующих клиентов Компанией внедрены новые сервисные услуги (смс информирование о постановке и снятии залога)

Для удобства клиентов, запущен новый платежный шлюз, позволяющий осуществлять привязку карты

Компания запустила процедуру оформления займа в Telegram bot.

Внутри Компании был организован мониторинг ключевых ИТ-систем и сервисов, который позволяет своевременно реагировать на сбои в работе систем, а также предотвращать их.

Была проведена модернизация инфраструктуры: повышение отказоустойчивости, автоматизация резервного копирования, увеличение скорости работы сети и хранилищ данных.

Мобильное приложение

ООО МФК «КарМани» в 2021 году активно развивало свое Мобильное приложение.

Объем выданных через мобильное приложение в 2021 году составил 2 291 972 774 руб. что в 1,5 раза больше, чем за 2020 год (1 549 224 910 руб.).

Так, в мобильном приложении Компании в 2021 году:

- внедрен новый экран “ФОТО VIN-номера”.Эффект: снижение среднего времени прохождения шага "Фото авто и VIN-номеров" на 26%.

- произведена замена экрана онбординга. Эффект: увеличение вовлеченности в регистрацию, более современный дизайн

- запущены новые размеры рамок для фото, новые информативные подсказки для фото vip-номера. Эффект: снижение доли доработок по фото на 16,5%
- разработан новый вид кнопок “Вызвать подсказку для фото”. Эффект: общее снижение доли доработок по фото на 27%
- добавлен Раздел “Помощь в трудном положении”
- запущен проект по отправке пуш-уведомлений для клиентов, которые скачали приложение, но прошли регистрацию. Эффект: дополнительные 435 регистраций с момента запуска.
- реализована функция возможность написать об изменении паспортных и контактных данных клиента из приложения напрямую в Компанию. Эффект: снижение количества обращений о смене контактных или паспортных данных на электронную почту Компанию. Внедрение указанной функции снизило нагрузку на отдел по работе с обращениями.
- изменен способ выдачи займа
- увеличено количество способов связаться с поддержкой, добавлены ссылки на мессенджеры Telegram, WhatsApp, ВКонтакте.
- реализован отдельный путь клиента для оформления займа без залога.

ООО МФК «КарМани» - это, прежде всего, команда, и для общения и взаимодействия сотрудники используют корпоративный мессенджер Slack, доступный только внутри Компании. В Slack всё структурировано по открытым каналам, в т.ч. информация доступна для всех и не теряется: важные новости о компании, бизнес-результаты, новости о развитии и обучении, всё о событиях из корпоративной жизни компании, а также возможность разместить свои предложения по развитию бизнеса и оптимизации процессов и многое другое.

Для совместной работы с документами используем облачный сервис G-Suite.

В 2021 году Компания запустила проект комплексной системы адаптации - важной составляющей в процессе управления персоналом. Эффективный менеджмент адаптации помогаем новым сотрудникам быстро интегрироваться в организационную культуру, ценности и задачи компании. Ключевой digital инструмент системы: мобильное приложение СНАМИ - помощник, с элементами геймификации, в котором реализована поддержка прохождения этапов адаптации сотрудника, системная аналитика, интеллектуальные напоминания и контроль.

Палитра корпоративных бенефитов, которая наполнена актуальными нематериальными бонусами для сотрудников: ДМС, гибкий график работы, дни семьи, скидки на фитнес, изучение английского и т.д.

В Компании действует проект корпоративное волонтерство, состоящий из 4 ветвей: социальное, экологическое, патриотическое и событийное. В 2021 году особой популярностью пользовалось социальное волонтерство: запущен ряд активностей, направленных на помощь детскому дому-интернату в г. Мценске.

2021 год был наполнен различными неформальными активностями для сотрудников и членов их семей: тематические праздники, детские дни, викторины, розыгрыши и многое другое.

#picnicparty

новогодние фотосесии в праздничных лофтах

онлайн-чемпионат по шашкам

новогодние детские подарки

командные неформальные мероприятия

День #СПАСИБО

Пропагандируем здоровый образ жизни. В 2021 году корпоративная сборная по футболу приняла участие в 3-х турнирах.

Организовали мероприятия, направленные на снятие недоверия к вакцине от коронавируса, обеспечили удобство и безопасность вакцинированных. Больше 20 примеров

личных историй от сотрудников в пользу вакцинации. Организованы точки вакцинации в офисах. Коллективный иммунитет 100%.

Реализованы программы признания выдающихся результатов сотрудников компании :
#САМЫЕ
#ТЫКРУЧЕВСЕХ

По итогам опроса, проведенного в 2021 году «#ЯМЫвраспределенномформате новая реальность» сотрудники подтвердили свою лояльность к новому формату работы и ее удовлетворенностью - оценка 4,3 из 5.

С целью развития компетенций сотрудников за счет прокачки когнитивных способностей действует проект “Тренажерка в CarMoney” - корпоративная программа регулярных тренировок для мозга в виде нейротренажеров и курсов на формирование soft skills на платформе Викиум. Компетенции.

В целях профилактики профессионального и эмоционального выгорания персонала реализованы:

коуч-сессии от независимых экспертов ВШЭ

онлайн-консультации с психологами в модуле телемедицина от ДМС

онлайн-марафоны EQ

курс по предотвращению эмоционального выгорания

В 2021 году с целью интеллектуального и личного развития сотрудников Компании был продолжен свое действие проект «Лидеры для Лидеров», в который направлен на развитие лидерского потенциала и талантов у сотрудников компании, дает возможность узнать об опыте, экспертизе и навыках лидеров, стимулирует импульс инноваций и изменений, расширяет кругозор и внешний фокус. В 2022 продолжим развитие проекта "Лидеры для Лидеров" в новом формате – ЛидерыПРО. Цикл онлайн-встреч с лидерами функциональных направлений компании.

4. ДОСТИЖЕНИЯ КОМПАНИИ

Акционерным обществом "Рейтинговое Агентство "Эксперт РА" 25.01.2021 ООО МФК «КарМани» присвоен рейтинг кредитоспособности на уровне ruBB-. По рейтингу установлен стабильный прогноз.

11.01.2022 «Эксперт РА» подтвердил рейтинг кредитоспособности ООО МФК «КарМани» на уровне ruBB-, по рейтингу сохранен стабильный прогноз.

<https://www.raexpert.ru/releases/2022/jan11a>

Рейтинг обусловлен адекватными конкурентными позициями на рынке МФО, чувствительной позицией по капиталу при высокой рентабельности бизнеса, приемлемой оценкой ликвидности и управления кредитным риском, а также удовлетворительной оценкой организации бизнес-процессов.

ООО МФК «КарМани» и его бренд CarMoney неоднократно включалось Акционерным обществом «Рейтинговое Агентство «Эксперт РА» в рэнкинг МФО, так по исследованиям, проведенным за 1 полугодие 2021 года, ООО МФК «КарМани» вошло в топ 3 по портфелю потребительских микрозаймов ФЛ (ИЛ), заняв 3 место.

По итогам 1 полугодия 2021 года ООО МФК «КарМани» заняло седьмое место по общему размеру портфеля микрозаймов на 01.07.2021 (тело долга с учетом просроченной задолженности), девятое место по объему выданных потребительских микрозаймов ФЛ (ИЛ)

В целях повышения узнаваемости, лояльности к бренду и укрепления имиджа Компании в течение года велась активная работа по внешним коммуникациям Компании.

В 2021 году ряд аналитических материалов, комментариев для профильных СМИ и статей в ведущих федеральных изданиях: РБК, Известия, Banki.ru, Forbes, Ведомости, BusinessFM и других.

Ключевые новости о проектах и продуктах компании представлены в ключевых отраслевых изданиях: Banki.ru, Zaim.com, Ассоциации менеджеров России, СРО “Мир”.

Выпущены авторские колонки в таких изданиях: «VC.ru», «HR-TV», «Executive.ru», «RusBase» , «ZAIM».

Выступлений спикеров от компании на профильных конференциях и форумах:

Лидеры цифрового развития

MFO RUSSIA FORUM 2021

Общее кол-во упоминаний CarMoney - 385 сообщений. Доля позитивных и нейтральных сообщений - 99,5%.

Распределение упоминаний в СМИ: федеральные 70%, региональные -13%, международные - 17%. Средний охват - 70,1 млн пользователей.

Для действующих и потенциальных инвесторов компании проведен онлайн-семинар “КарМани: результаты деятельности и выпуск облигаций”. Спикеры семинара Антон Зиновьев и Артем Саратикян.

Прямой эфир розыгрыша «Чёрная пятница» для клиентов CarMoney.

Впервые CarMoney присвоен рейтинг кредитоспособности на уровне ruBB- на основании рейтингового агентства «Эксперт РА».

Мобильное приложение CarMoney вошло в ТОП-5 приложений МФО согласно данным аналитического портала Vrobank.ru.

Компания получила награды и признание на международных и отраслевых конкурсах:

Премия за достижения в области управления человеческим капиталом «Хрустальная пирамида». Победитель. Директор по обучению, развитию и коммуникациям Ермишева Ирина в номинации «Лучший руководитель по мотивации персонала»

2-е место. Корпоративный проект «Лидеры для Лидеров»

Customer Experience World Award (CX Awards)

Победитель. Проект «Что делать, если клиенту нужны деньги, а выйти из дома он не может?»

Победитель. Проект «Тренажёрка CarMoney»

Высокая оценка жюри. Проект «Бизнес в стиле фанк»

Высокая оценка жюри. Проект «Manager Support Group»

Финалист. Проект «Трансформация клиентского пути в цифровых каналах»

Финалист. Проект «CarMoney в облаке»

Международная программа номинирования «Хрустальная гарнитура»

Победитель. Проект «Трансформация клиентского пути в цифровых каналах»

Победитель. Проект «Тренажёрка CarMoney»

Высокая оценка жюри. Проект «Что делать, если клиенту нужны деньги, а выйти из дома он не может?»

Высокая оценка жюри. Корпоративный проект «Лидеры для Лидеров»

Финалист. Проект «Что делать, если клиенту нужны деньги, а выйти из дома он не может?»

Финалист. Проект «Эволюция клиентского пути, как путь опережения потребностей клиента»

В 2021 году Антон Зиновьев, основатель компании, неоднократно выступал в качестве спикера:

Выступление в МШУ Сколково «Траектория трансформаций»

Выступление в бизнес-клубе Etalon

Выступление в МШУ Сколково «Трансформация бизнеса: вынужденный шаг или предпринимательская ставка»

Участие в Дне Инвестора МШУ Сколково

Выступление в МШУ Сколково «Траектория трансформаций»

Выступление Cbond weekly news

В целях развития корпоративной культуры Компании действует ряд трансформационных проектов системы коммуникаций и инструментов Well-being для укрепления корпоративной культуры и объединения сотрудников Компании, которая за последние годы расширила территорию своего присутствия.

5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Основные стратегические цели ООО МФК «КарМани»:

- развитие инновационных технологических решений, в том числе в части замещения иностранных сервисов, прекративших работу в России;

- обеспечение информационной безопасности, непрерывности, отказоустойчивости и операционной эффективности функционирования бизнеса в связи с текущей ситуацией в стране;

- развитие продуктовой линейки (запущен беззалоговый продукт (инстолмент));

- добавление новых услуг/сервисов для автомобилистов (полисы ОСАГО, уведомления);

- повышение узнаваемости бренда CarMoney (участие в отраслевых и финансовых выставках и конференциях, номинирование на международных конкурсах);

- развитие клиентоориентированности сервисов компании;

Фундаментом для построения доверительных отношений, как с инвесторами, партнёрами Компании, так и с клиентами, являются честность и прозрачность в коммуникациях со стороны команды бизнеса, открытость финансовой отчётности, а также безопасность, простота и доступность услуг ООО МФК «КарМани».

Задекларированные ценности, определяющие вектор развития онлайн-сервиса, и высокая репутация в своём сегменте, способствует рекрутингу специалистов с опытом работы в ведущих технологичных компаниях и крупных банках.

Дальнейшую стратегию развития ООО МФК «КарМани» руководство связывает с укреплением лидерской позиции в залоговом сегменте рынка, расширением продуктовой линейки и повышением операционной эффективности бизнеса.

6. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ

В ООО МФК «КарМани» внедрена Система управления рисками, связанная с осуществляемой ею деятельностью по оказанию финансовых услуг, в соответствии с требованиями федеральных законов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных актов Банка России, Базового стандарта по управлению рисками микрофинансовых организаций и внутренних документов Компании. Политика управления рисками ООО МФК «КарМани» направлена на минимизацию рисков, возникающих в процессе деятельности Компании, в целях повышения эффективности его деятельности, а также безусловного обеспечения обязательств Компании перед клиентами, кредиторами, контролирующими органами и участниками.

Достижение целей политики управления рисками ООО МФК «КарМани» обеспечивается за счет применения комплексных подходов к идентификации, оценке и управлению рисками, разработанными в соответствии с регуляторными требованиями Банка России и лучшими рыночными практиками.

Управление рисками осуществляется по всем основным видам деятельности, на всех уровнях управления ООО МФК «КарМани».

Политика управления рисками регулярно актуализуется с целью соответствия бизнес-стратегии общества и факторам внешней среды.

6.1. Отраслевые риски

На внутреннем рынке:

Все риски, возникающие при осуществлении деятельности ООО МФК «КарМани» на внутреннем рынке, характерны для большинства микрофинансовых организаций, работающих на территории Российской Федерации.

Среди наиболее значимых изменений в микрофинансовой отрасли, которые могут негативно сказаться на деятельности ООО МФК «КарМани» можно выделить следующие:

- изменение законодательства в области микрофинансовой деятельности и/или микрофинансовых организаций;
- рост процентных ставок на финансовых рынках и рынках капитала;
- политическая и экономическая нестабильность как факторы, влияющие на потребительский спрос;
- резкое ухудшение финансового положения заемщиков вследствие высокой инфляции и экономических кризисов;
- изменение конкурентной среды.

ООО МФК «КарМани» на регулярной основе осуществляет мониторинг указанных рисков и при выявлении факторов риска незамедлительно осуществляет подготовку и реализацию необходимых мероприятий для их минимизации.

На внешнем рынке:

ООО МФК «КарМани» осуществляет свою деятельность на территории Российской Федерации, в связи с чем отраслевые риски внешних рынков не оказывают существенное влияние на деятельность Компании.

6.2. Страновые и региональные риски

Страновой риск:

Страновой риск представляет собой риск возникновения у организации убытков в результате неисполнения иностранными заемщиками/контрагентами обязательств из-за экономических, политических, социальных изменений, а также вследствие того, что валюта денежного обязательства может быть недоступна заемщику/контрагенту из-за особенностей национального законодательства (независимо от финансового положения самого контрагента).

В связи с тем, что ООО МФК «КарМани» осуществляет свою деятельность на территории Российской Федерации, страновой риск для Компании признается несущественным.

Региональные риски:

Головной офис ООО МФК «КарМани» расположен на территории г. Москвы - экономического и политического центра Российской Федерации.

С учетом диверсифицированности портфеля займов ООО МФК «КарМани» влияние особенностей экономической и политической ситуации в остальных регионах присутствия на деятельность Компании является незначительным

6.3. Финансовые риски

Основная деятельность ООО МФК «КарМани» связана с выполнением операций по размещению и привлечению денежных средств, в том числе от физических лиц.

В этой связи существенное значение и влияние на финансовый результат ООО МФК «КарМани» имеют финансовые риски, выражающиеся в неблагоприятных изменениях структуры активов и пассивов и вероятном недополучении прибыли.

Среди финансовых рисков, имеющих наиболее высокое значение и вероятность возникновения, ООО МФК «КарМани» выделяет:

- кредитный риск, как риск присущий операциям по размещению денежных средств;
- процентный риск, обусловленный наличием вероятности неблагоприятного изменения стоимости фондирования при некоторой разбалансированности структуры пассивов и активов по срокам привлечения/размещения;
- риск ликвидности, связанной, с одной стороны, с уменьшением средств, поступающих в погашение микрозаймов, в том числе досрочное их погашение, с другой – с ухудшением ситуации с привлечением средств инвесторов и (или) на рынке облигационных займов.

Для нивелирования неблагоприятного воздействия вышеуказанных рисков в Компании разработан комплекс мер и регулярных процедур, позволяющих оперативно реагировать на их возникновение.

6.3.1. Кредитный риск

Кредитный риск - риск возникновения у организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения заемщиком или иным контрагентом договорных обязательств перед организацией.

Система управления кредитным риском предусматривает организацию комплекса мероприятий по контролю и минимизации кредитного риска, направленных на выявление, измерение и ограничение кредитного риска, а также принятие мер по поддержанию риска на уровне, не угрожающем интересам кредиторов и участников организации.

Для управления уровнем кредитного риска ООО МФК «КарМани» использует следующие инструменты:

- 1) определение аппетита к риску, разработки метрик риск-аппетита и контроль их фактических значений;
- 2) установление лимитов (на продукт, на категории заемщиков и т.д.) и контроль их выполнения;
- 3) андеррайтинг новых сделок;
- 4) оценка и ранжирование риска с использованием скоринговых моделей;
- 5) оценка уровня ожидаемых потерь по займам в соответствии со стандартами МСФО;
- 6) проведение портфельного анализа как в целом по портфелю займов, так и по отдельному поколению выдачи и/или продукту;
- 7) проведение стресс-тестирования для моделирования уровня потерь в условиях реализации кризисных макроэкономических явлений;
- 8) управление портфелем проблемной задолженности, реализация мероприятий по урегулированию проблемной задолженности;
- 9) превентивные меры по предотвращению появления просроченной и проблемной задолженности с помощью улучшения сервисов и качества обслуживания клиентов, а также сопровождение клиента в течение срока жизни займа (смс-информирование, расширение используемых способов погашения займа и т.д.).

6.3.2. Риск ликвидности

Риск ликвидности - риск неспособности организации финансировать свою деятельность, то есть обеспечивать рост активов и выполнять обязательства по мере наступления сроков их исполнения без понесения убытков в размере, угрожающем финансовой устойчивости организации.

Управление риском ликвидности ООО МФК «КарМани» осуществляется через проведение анализа разрывов в операциях с активами и пассивами по срокам исполнения, поддержание определенного уровня ликвидных активов, необходимого для своевременного погашения обязательств, определение лимитов на конкретные операционные действия, обеспечение оперативного доступа к различным источникам финансирования и создание планов на случай возникновения возможных проблем с финансированием.

6.3.3. Валютный риск

В связи с тем, что в структуре активов ООО МФК «КарМани» отсутствуют займы, выданные в валюте, а в структуре обязательств отсутствуют заимствования в валюте, то валютный риск оценивается как несущественный и его хеджирование не производится.

6.3.4. Процентный риск

Процентный риск - риск ухудшения финансового положения организации вследствие снижения размера капитала, уровня доходов, стоимости активов в результате изменения процентных ставок на рынке.

ООО МФК «КарМани» минимизирует риск процентной ставки высокой маржинальностью своей бизнес-модели, позволяющей выдерживать существенные увеличения ставок фондирования. В связи с данным фактом негативные последствия проявления процентного риска в краткосрочной перспективе не должны существенно отразиться на деятельности ООО МФК «КарМани».

6.4. Операционный риск

Операционный риск - риск возникновения убытков в результате ненадежности и недостатков внутренних процедур управления организацией, отказа информационных и иных систем либо вследствие влияния на деятельность организации внешних событий.

Источниками операционного риска являются внутренние процессы, действия персонала, сбои, отказы автоматизированных систем и программного обеспечения, а также неблагоприятные внешние воздействия.

В рамках управления операционным риском ООО МФК «КарМани» руководствуется принципами, установленными нормативными актами Банка России и иными применимыми нормами законодательства, а также положениями Базельского комитета по банковскому надзору и передовыми практиками.

В Компании реализовано эффективное управление операционным риском за счет риск-ориентированного корпоративного управления и корпоративной культуры, обеспечивающей высокий уровень коммуникаций и осведомленность всех заинтересованных сторон о присущих деятельности Компании рисках.

В целях управления операционным риском в ООО МФК «КарМани» выполняются следующие задачи:

- внедрение и поддержка инструментов управления рисками, позволяющих идентифицировать, оценивать, документировать операционные риски, присущие процессам Компании, определять меры воздействия на идентифицированные операционные риски Компании, а также документировать и отслеживать уровень риска;
- организация и координация процесса сбора информации о событиях операционного риска;
- разработка, внедрение и поддержание в актуальном состоянии методологии, регламентирующей процессы и инструменты, лежащие в основе системы управления операционным риском.

Мониторинг статуса обработки событий операционного риска, а также статусов запланированных мероприятий, воздействующих на выявленные риски, на постоянной основе осуществляется подразделением, ответственным за управление рисками.

6.5. Правовые риски

Правовые риски, связанные с выполнением действующего законодательства, регулирующего микрофинансовую деятельность, в оперативном порядке прослеживаются Юридическим департаментом, который своевременно доводит до руководства Компании и начальников самостоятельных структурных подразделений изменения в нормативно-законодательных документах Российской Федерации. Все договоры, заключаемые ООО МФК «КарМани» с контрагентами по осуществлению микрофинансовых операций, а также договоры по обеспечению деятельности Компании, согласовываются с юристами. По отдельным видам деятельности утверждены типовые формы договоров, в частности, по привлечению займов у физических лиц, по предоставлению займов клиентам.

Возникновение правового риска может быть обусловлено как внешними, так и внутренними факторами.

К внутренним факторам относятся:

- несоответствие Устава и внутренних документов Компании действующему законодательству Российской Федерации, международной практике и несвоевременное приведение деятельности Компании, устава и внутренних документов в соответствие с изменениями законодательства Российской Федерации;

- несоблюдение Компанией действующего законодательства Российской Федерации, учредительных и внутренних документов Компании в том числе несоблюдение требований по идентификации и изучению клиентов, установлению и идентификации выгодоприобретателей;

- нарушение Компанией условий договоров;

- неэффективная организация правовой работы, приводящая к правовым ошибкам в деятельности Компании вследствие действий (бездействий) работников или органов управления Компании;

- недостаточная проработка Компанией правовых вопросов при разработке и внедрении новых технологий и условий проведения микрофинансовых операций и других сделок, финансовых инноваций и технологий.

К внешним факторам возникновения правового риска относятся:

- несовершенство правовой системы (отсутствие достаточного правового регулирования, противоречивость законодательства Российской Федерации, его подверженность частым изменениям, в том числе в области государственного регулирования и (или) надзора, некорректное применение законодательства иностранного государства и (или) норм международного права, невозможность решения отдельных вопросов путем переговоров и как результат – обращение Компании в судебные органы для их урегулирования;

- нарушение клиентами и контрагентами Компании условий заключенных с ними договоров.

В целях минимизации правового риска ООО МФК «КарМани» ком произведены следующие мероприятия:

1. Стандартизация микрофинансовых операций и других сделок, посредством издания внутренних документов Компании, регламентирующих правила осуществления операций, дистанционного обслуживания, и других сделок, процедур заключения договоров, посредством использования типовых (стандартных) форм договоров и других документов при осуществлении микрофинансовых операций и совершении других сделок.

Установление внутреннего порядка согласования (визирования) Юридическим департаментом Компании заключаемых Компанией договоров и проводимых микрофинансовых операций и других сделок, отличных от стандартизированных. При этом согласование Юридическим департаментом Компании осуществляется непосредственно перед передачей документов или сделки на подписание уполномоченным лицом Компании.

2. Все внутренние документы, регламентирующие деятельность Компании, проходят юридическую экспертизу на предмет их соответствия действующему законодательству Российской Федерации.

3. Анализ влияния факторов правового риска (как в совокупности, так и в разрезе их классификации) на показатели деятельности Компании.

4. Постоянный мониторинг изменений действующего законодательства Российской Федерации.

5. Обеспечение доступа максимального количества работников Компании к актуальной информации по законодательству Российской Федерации.

6. Активное использование правовых средств, совершенствование организации правовой работы и методологического руководства.

6.6. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)

Риск потери деловой репутации (репутационный риск) - риск возникновения у организации убытков в результате негативного восприятия организацией со стороны его участников, контрагентов, надзорных органов и иных заинтересованных сторон, которые могут негативно повлиять на способность организации поддерживать существующие и (или) устанавливать новые деловые отношения и поддерживать на постоянной основе доступ к источникам финансирования.

ООО МФК «КарМани» оценивает риск потери деловой репутации как минимальный, так как обладает устойчивой деловой репутацией, основанной на объективных результатах своей деятельности, и является одним из лидеров рынка микрофинансирования.

Компания имеет свой постоянно обновляемый интернет-сайт, предоставляющий информацию о его деятельности широкому кругу заинтересованных лиц: потенциальным и действующим клиентам, инвесторам, контрагентам.

Компания уделяет значительное внимание качеству обслуживания и ориентируется на долгосрочное сотрудничество с клиентами и контрагентами. ООО МФК «КарМани» разработаны стандарты и нормы обслуживания клиентов, осуществляются процедуры официального, последовательного и своевременного рассмотрения жалоб клиентов, что положительно сказывается на деловой репутации Компании и снижает риск потери клиентов.

Дальнейший рост деловой активности ООО МФК «КарМани», своевременное и достоверное освещение корпоративных новостей и финансовых результатов деятельности, а также проводимые маркетинговые мероприятия должны обеспечить поддержание устойчивой деловой репутацией Компании.

6.7. Стратегический риск

Стратегический риск - риск неблагоприятного изменения результатов деятельности организации вследствие принятия ошибочных решений в процессе управления, в том числе при разработке, утверждении и реализации стратегии развития организации, ненадлежащем исполнении принятых решений, а также неспособности органов управления организации учитывать изменения внешних факторов.

Основой управления стратегическим риском ООО МФК «КарМани» являются эффективное планирование своей финансовой деятельности через постановку бизнес-целей на заданную временную перспективу, выбор путей и способов их достижения, распределения необходимых ресурсов, и прогнозирование через вероятностное определение состояния изучаемых объектов (макроэкономические факторы, условий конкурентной и социальной среды и т.д.) в будущем.

Список объектов анализа и оценки ситуации при принятии управленческих решений содержит, но не ограничивается следующими входящими данными:

ситуация в сферах микрофинансовой деятельности и ломбардов, банковской и смежных сферах;

потенциал, емкость рынка;

возможные действия со стороны государства, конкурентов, потребителей услуг;

динамика развития и объективные закономерности деятельности;

уровни принимаемых рисков;

финансовое, техническое, кадровое обеспечение и пр.

С целью управления стратегическим риском со стороны ООО МФК «КарМани» производится расчет риск-аппетита при принятии стратегических решений, мониторинг состояния выполнения стратегических планов, частота и величина изменений в отношении ООО МФК «КарМани» к риску (риск-аппетиту), оценка соответствия стратегических инициатив с имеющимся или запланированными ресурсами, регулярная оценка рыночной позиции ООО МФК «КарМани», включая проникновение на рынок на географическом уровне и на уровне продуктов, а также внедрена практика руководства по доведению к исполнению, модификации и реализации стратегических планов.

6.8. Риски, связанные с деятельностью Компании

По состоянию на 31.12.2021 года ООО МФК «КарМани» не участвует в судебных процессах, способных оказать существенное влияние на его финансово-хозяйственную деятельность.

По состоянию на 31.12.2021 года ООО МФК «КарМани» не предоставляло обеспечение по долгам третьих лиц и не имеет дочерних организаций.

7. СУЩЕСТВЕННЫЕ СОБЫТИЯ

- Генеральным директором ООО МФК «КарМани» 05 марта 2021 года принято решение об установлении процентной ставки купонного дохода по биржевым неконвертируемым процентным документарным облигациям на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии БО-001-01 без залогового обеспечения в количестве 300 000 (Триста тысяч) штук номинальной стоимостью 1000 (Одна тысяча) рублей каждая, со сроком погашения в 1860 (Одна тысяча восемьсот шестидесятый) день с даты начала размещения выпуска биржевых облигаций, размещаемые путем открытой подписки, в рамках Программы облигаций серии БО-001, имеющей идентификационный номер 4-00321-R-001P-02E от 29.08.2017 года, идентификационный номер выпуска 4B02-01-00321-R-001P от 12.09.2017 г., ISIN: RU000A0ZYAQ7 от 19.09.2017 г (далее – Биржевые облигации 1 выпуска). Купонный доход был установлен в размере 14 % годовых (Четырнадцать процентов годовых) для сорок третьего – шестидесятого купонных периодов.

В связи с установлением размера купонного дохода Компания была обязана приобрести размещенные Биржевые облигации 1 выпуска по требованиям, заявленным владельцами Биржевых облигаций в течение последних 5 (Пяти) рабочих дней купонного периода, непосредственно предшествующего купонному периоду, по которому определялся размер купонного дохода. Был установлен порядок приобретения Биржевых облигаций 1 выпуска по требованию их владельцев, но требования в установленное время владельцами Биржевых облигаций 1 выпуска к выкупу предъявлено не было.

- Единственным участником ООО МФК «КарМани» CARMONEY CY LTD 02.08.2021 принято решение о размещении ценных бумаг - облигаций ООО МФК «КарМани».

02.09.2021 Банком России зарегистрирован выпуск облигаций ООО МФК «КарМани». Регистрационный номер выпуска 4-01-00321-R от 02.09.2021.

Вид, категория (тип), серия и иные идентификационные признаки ценных бумаг: облигации бездокументарные с централизованным учетом прав серии 01 неконвертируемые процентные, номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) рублей каждая, с возможностью досрочного погашения по усмотрению эмитента, со сроком погашения в 1080-й (Одна тысяча восьмидесятый) день с даты начала размещения, размещаемые путем закрытой подписки.

Круг потенциальных приобретателей Облигаций: Облигации могут размещаться только лицам, являющимся квалифицированными инвесторами.

Дата начала облигаций: 23.09.2021.

- Единственным участником ООО МФК «КарМани» CARMONEY CY LTD 17.12.2021 принято решение о размещении о размещении ценных бумаг - облигаций ООО МФК «КарМани».

27.01.2022 Банком России зарегистрирован выпуск облигаций ООО МФК «КарМани».

Регистрационный номер выпуска ценных бумаг и дата его регистрации: 4-02-00321-R от 27.01.2022.

Вид, категория (тип), серия и иные идентификационные признаки ценных бумаг: облигации бездокументарные с централизованным учетом прав серии 01 неконвертируемые процентные, номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) рублей каждая, с возможностью досрочного погашения по усмотрению эмитента, со сроком погашения в 1080-й (Одна тысяча восьмидесятый) день с даты начала размещения, размещаемые путем закрытой подписки.

Круг потенциальных приобретателей Облигаций: Облигации могут размещаться только лицам, являющимся квалифицированными инвесторами.

8. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНАХ УПРАВЛЕНИЯ

Органами управления ООО МФК «КарМани» являются:

- *Общее собрание участников;*

- *Единоличный исполнительный орган - Генеральный директор.*

Высшим органом управления ООО МФК «КарМани» является Общее собрание участников.

Общее количество участников: *1 (Один).*

Сведения об участнике:

Полное и сокращенное фирменные наименования юридического лица: *Частная Компания с Ограниченной Ответственностью «КАРМАНИ САЙ ЛТД» (CARMONEY CY LTD);*

Место нахождения: *Республика Кипр, Лимасол, Георгиу Кацуноту, 6, 3036;*

ИНН: *не применимо;*

ОГРН: *регистрационный номер HE 369454, дата регистрации: 16.05.2017 года;*

Размер доли участника в уставном капитале: *100 000 000 (Сто миллионов) рублей / 100%.*

Совет директоров (наблюдательный совет) и коллегиальный исполнительный орган (правление, дирекция) не предусмотрены Уставом ООО МФК «КарМани».

Решением Единственного участника ООО МФК «КарМани» (№ 31/2020 от 31.01.2020 года) Генеральным директором (Единоличным исполнительным органом) ООО МФК «КарМани» назначена Калугина Анна Александровна с 14 февраля 2020 года сроком на 5 (Пять) лет.

Доля участия в уставном капитале ООО МФК «КарМани»: *доля отсутствует.*

Сделки, совершенные в течение отчетного года по приобретению или отчуждению доли в уставном капитале ООО МФК «КарМани»: *отсутствуют.*

9. СВЕДЕНИЯ О РАЗМЕРЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ, ЛЬГОТ И (ИЛИ) КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ ПО КАЖДОМУ ОРГАНУ УПРАВЛЕНИЯ

Функции единоличного исполнительного органа ООО МФК «КарМани» осуществляет физическое лицо, коллегиальный исполнительный орган и совет директоров (наблюдательный совет) не сформированы (не избраны), поскольку их формирование не предусмотрено Уставом ООО МФК «КарМани». В связи с этим, вознаграждение им не выплачивалось.

Информация по вознаграждению физического лица, занимающего должность (осуществляющего функции) единоличного исполнительного органа управления ООО МФК «КарМани», не указывается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10. РАЗМЕР И СТРУКТУРА КАПИТАЛА ОБЩЕСТВА

| <i>Наименование показателя (тыс. руб.)</i> | Значение показателя на 31.12.2021 |
|--|-----------------------------------|
| <i>Размер уставного капитала, тыс. руб.</i> | 100 000 |
| <i>Размер добавочного капитала, в тыс. руб.</i> | 1 652 786 |
| <i>Размер нераспределенной прибыли (непокрытого убытка), тыс. руб.</i> | 35 296 |
| <i>Общая сумма капитала, тыс. руб.</i> | 1 788 082 |

11. СВЕДЕНИЯ О ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

| <i>Наименование показателя (тыс. руб.)</i> | Значение показателя на 31.12.2021 |
|--|-----------------------------------|
| <i>Дебиторская задолженность бюджета и государственных внебюджетных фондов, кроме налога на прибыль, в том числе просроченная.</i> | 5 761 |
| <i>Дебиторская задолженность персонала организации, в том числе просроченная.</i> | 282 |
| <i>Дебиторская задолженность поставщиков и подрядчиков, в том числе просроченная.</i> | 26 360 |
| <i>Прочая дебиторская задолженность, в том числе просроченная.</i> | 4 128 |
| <i>Общий размер дебиторской задолженности, в том числе общий размер просроченной дебиторской задолженности.</i> | 36 532 |

12. СВЕДЕНИЯ О КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

| <i>Наименование показателя (тыс. руб.)</i> | Значение показателя на 31.12.2021 |
|--|-----------------------------------|
| <i>Кредиторская задолженность перед бюджетом и государственными внебюджетными фондами, в том числе просроченная.</i> | 12 457 |

| | |
|--|--------|
| <i>Кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками,</i> | 47 162 |
| <i>в том числе просроченная.</i> | |
| <i>Кредиторская задолженность перед персоналом организации,</i> | 6 615 |
| <i>в том числе просроченная.</i> | |
| <i>Общий размер кредиторской задолженности,</i> | 66 234 |
| <i>в том числе общий размер просроченной кредиторской задолженности.</i> | |

13. СВЕДЕНИЯ О СОСТОЯНИИ ЧИСТЫХ АКТИВОВ

Стоимость чистых активов ООО МФК «КарМани» на 31.12.2021 года составила 1 788 082 тыс. рублей.

Показатели, характеризующие динамику изменения стоимости чистых активов и уставного капитала ООО МФК «КарМани» за три последних завершённых финансовых года, включая отчетный год:

| <i>Период</i> | <i>Стоимость чистых активов по состоянию на конец года, тыс. руб.</i> | <i>Размер уставного капитала по состоянию на конец года, тыс. руб.</i> |
|-----------------|---|--|
| <i>2018 год</i> | <i>348 545</i> | <i>100 000</i> |
| <i>2019 год</i> | <i>637 899</i> | <i>100 000</i> |
| <i>2020 год</i> | <i>1 174 114</i> | <i>100 000</i> |
| <i>2021 год</i> | <i>1 788 082</i> | <i>100 000</i> |

14. СВЕДЕНИЯ О РАЗМЕРЕ РАСПРЕДЕЛЯЕМОЙ ПРИБЫЛИ КОМПАНИИ

В отчетном периоде решения о выплате чистой прибыли по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года и распределение ее между участниками ООО МФК «КарМани» не принимались. В отчетном периоде чистая прибыль за предыдущие периоды не выплачивались.

Единственным участником ООО МФК «КарМани» 29 апреля 2021 года принято решение (Решение № 48/2021 от 29.04.2021) чистую прибыль за 2020 год в размере 206 215 000 рублей не выплачивать, оставить нераспределенной, включить прибыль, полученную по итогам 2020 года, в состав нераспределенной прибыли ООО МФК «КарМани».

По итогам финансового 2021 года чистая прибыль ООО МФК «КарМани» составила 241 968 185 руб.

15. СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ РЕКОМЕНДАЦИЙ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Компания стремится следовать принципам, заложенным в Кодексе корпоративного управления, рекомендованным к применению Письмом Банка России от 10.04.2014 № 06-52/2463 «О Кодексе корпоративного управления».

ООО МФК «КарМани» в своей деятельности руководствуется Федеральным законом от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», Федеральным законом от 02.07.2010 N 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федеральным законом от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» и

нормативными правовыми актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг, Положениями Банка России, в том числе № 454-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» от 30.12.2014, действовавшим до 01.10.2021, № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» от 27.03.2020.

ООО МФК «КарМани» обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем участникам при реализации ими права на участие в управлении Компании. В открытом доступе находится внутренний документ, утвержденный общим собранием участников и регламентирующий процедуры проведения общего собрания.

Уровень выплачиваемого Компанией вознаграждения достаточен для привлечения, мотивации и удержания лиц, обладающих необходимой для Компании компетенцией и квалификацией. Выплата вознаграждения исполнительному органу и иным ключевым руководящим работникам ООО МФК «КарМани» осуществляется в соответствии с принятой в Компании политикой по вознаграждению. Система вознаграждения ключевых руководящих работников Компании предусматривает зависимость вознаграждения от результата работы и их личного вклада в достижение этого результата.

Руководители Компании обеспечили распределение функций и полномочий в отношении управления рисками и внутреннего контроля между подотчетными им руководителями подразделений.

Компания и ее деятельность являются прозрачными для участников, инвесторов и иных заинтересованных лиц.

Компания своевременно раскрывает полную, актуальную и достоверную информацию об ООО МФК «КарМани» для обеспечения возможности принятия обоснованных решений участниками и инвесторами.

Виды раскрываемой информации: Ежеквартальный отчет Эмитента эмиссионных ценных бумаг (ежеквартальный отчет); Сообщения о существенных фактах, Список акционеров (участников) НФО и лиц, под контролем либо значительным влиянием которых находится НФО, Списки аффилированных лиц, Годовой отчет, Бухгалтерская (финансовая) отчетность по РСБУ, Аудиторское заключение, прилагаемое к годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, Устав и внутренние документы, эмиссионные документы.

Указанная информация раскрывается на сайте ООО МФК «КарМани» по адресу <http://www.carmony.ru/> и на странице в сети Интернет для раскрытия информации – <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=37028>.

В ООО МФК «КарМани» утвержден «Кодекс профессиональной этики» в редакции № 1 от 10.05.2017 года, а также утвержден «Кодекс корпоративной управления» в редакции № 2 от 26.02.2021 года.

16. СВЕДЕНИЯ ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

В соответствии с пунктом 11.2. статьи 11 Устава ООО МФК «КарМани» к компетенции Общего собрания участников относится утверждение годовых отчетов и годовых бухгалтерских балансов.

В соответствии с пунктом 10.2. статьи 10 Устава ООО МФК «КарМани» решения по вопросам, относящимся к компетенции Общего собрания участников, состоящем из одного Участника, принимаются единственным Участником единолично и оформляются письменно. При этом положения статей 34, 35, 36, 37, 38 и 43 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» не применяются, за исключением положений, касающихся сроков проведения годового Общего собрания участников.

17. ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННАЯ УСТАВОМ ИЛИ ИНЫМ ВНУТРЕННИМ ДОКУМЕНТОМ

Предоставление иной информации в Годовом отчете ООО МФК «КарМани» Уставом или иными внутренними документами не предусмотрено.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1. ИНФОРМАЦИЯ О КРУПНЫХ СДЕЛКАХ

В отчетном периоде 2021 года Единственным участником ООО МФК «КарМани» в соответствии с требованиями статьи 46 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» одобрены следующие сделки:

1) Решением от 02.08.2021 № 54/2021 согласовано совершение крупной сделки – заключение договоров купли-продажи Облигаций серии 01 на следующих существенных условиях:

Круг лиц, среди которых предполагается осуществить размещение Облигации - размещаются среди квалифицированных инвесторов.

Номинальная стоимость одной облигации - 1 000 (одна тысяча) рублей каждая.

Сумма номинальных стоимостей облигаций - 400 000 000 (четыреста миллионов) рублей включительно.

Срок погашения облигаций - 1080 (Одна тысяча восьмидесятый) день с даты начала размещения выпуска Облигаций.

Возможность досрочного (в том числе частичного досрочного) погашения- Предусмотрена возможность досрочного (в том числе частичного досрочного) погашения Облигаций по усмотрению эмитента в порядке и на условиях, предусмотренных решением о выпуске Облигаций.

Обеспечение - Обеспечение по Облигациям не предусмотрено.

2) Решением от 17.12.2021 № 59/2021 согласовано совершение крупной сделки – заключение договоров купли-продажи Облигаций серии 02 на следующих существенных условиях:

Способ размещения- закрытая подписка.

Круг лиц, среди которых предполагается осуществить размещение - Облигации размещаются среди квалифицированных инвесторов.

Номинальная стоимость одной облигации - 1 000 (одна тысяча) рублей каждая.

Сумма номинальных стоимостей облигаций - 500 000 000 (пятьсот миллионов) рублей включительно.

Срок погашения облигаций - 1080 (Одна тысяча восьмидесятый) день с даты начала размещения выпуска Облигаций.

Возможность досрочного (в том числе частичного досрочного) погашения- Предусмотрена возможность досрочного (в том числе частичного досрочного) погашения Облигаций по усмотрению эмитента в порядке и на условиях, предусмотренных решением о выпуске Облигаций.

Обеспечение - Обеспечение по Облигациям не предусмотрено.

Особенности обращения облигаций - Размещаемые Облигации являются ценными бумагами, предназначенными для квалифицированных инвесторов, и ограничены в обороте в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Сделки, связанные с отчуждением или возможностью отчуждения находящегося в собственности имущества ООО МФК «КарМани» либо иным образом влекущие уменьшение балансовой стоимости имущества на десять и более процентов балансовой стоимости активов, определенной по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности за последний отчетный период в соответствии с пунктом 2 статьи 12 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» и необходимость одобрения которых уполномоченным органом управления предусмотрена статьей вышеуказанного закона, ООО МФК «КарМани» в отчетном 2021 году не совершались.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2. ИНФОРМАЦИЯ О СДЕЛКАХ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЛАСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ.

В отчетном 2021 году ООО МФК «КарМани» сделки, в совершении которых имелась заинтересованность и необходимость одобрения которых уполномоченным органом управления предусмотрена статьей 45 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» не совершались.

Всего прошито, пронумеровано,
лн (включая четкие)

Генеральный директор



В. В. Давыдов
В. В. Давыдов