

Пресс-релиз

31 июля 2025 года

ГК «О`КЕЙ» ОБЪЯВЛЯЕТ ПОКАЗАТЕЛИ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ ЗА II КВАРТАЛ 2025 ГОДА

О`KEY Group S.A. (МОЕХ, AIX: OKEY; «Группа» или «Компания») объявляет неаудированные операционные результаты за II квартал и шесть месяцев 2025 года.

Все материалы, публикуемые Группой, доступны на ее веб-сайте по адресу www.okeygroup.lu.

Основные операционные показатели за II квартал 2025 года

- Чистая розничная выручка¹ Группы увеличилась во II квартале 2025 года на 4,9% в годовом выражении, до 54,9 млрд рублей, благодаря росту чистой розничной выручки обеих сетей.
- Чистая розничная выручка гипермаркетов «О`КЕЙ» выросла на 1,0% в годовом выражении, до 34,2 млрд рублей во II квартале 2025 года.
- Чистая розничная выручка сети дискаунтеров «ДА!» выросла во II квартале 2025 года на 12,2% в годовом выражении, до 20,7 млрд рублей, благодаря росту LFL-выручки на 9,9%, а также увеличению торговой площади сети.
- Во II квартале 2025 года Группа открыла 3 магазина «ДА!» (за вычетом закрытий).
- Доля дискаунтеров «ДА!» в выручке Группы увеличилась во II квартале 2025 года на 2,4 п. п. в годовом выражении, до 37,6%.

Основные операционные показатели за шесть месяцев 2025 года

- Чистая розничная выручка Группы выросла на 3,8% в годовом выражении до 108,5 млрд рублей.
- Чистая розничная выручка гипермаркетов «О`КЕЙ» составила 69,4 млрд рублей.
- Чистая розничная выручка сети дискаунтеров «ДА!» увеличилась на 11,2% в годовом выражении до 39,1 млрд рублей на фоне роста LFL выручки на 9,4%, а также в результате расширения сети.

Ключевые события за шесть месяцев 2025 года и после отчетной даты

- В марте Внеочередное собрание акционеров Группы [одобрило](#) редомициляцию из Люксембурга в Россию на остров Октябрьский Калининградской области.
- В июне агентство «Эксперт РА» [подтвердило](#) рейтинг ООО «О`КЕЙ», основной операционной дочерней компании О`KEY Group S.A., на уровне «ruA-» со стабильным прогнозом.
- В июле агентство «НКР» [подтвердило](#) кредитный рейтинг ООО «О`КЕЙ», основной операционной дочерней компании О`KEY Group S.A., на уровне «А.ru».

¹ Здесь и далее показатели чистой розничной выручки, чистой розничной выручки сопоставимых магазинов (LFL) и среднего чека указаны без учета НДС.

Операционные результаты Группы

Чистая розничная выручка Группы за II квартал и 6 месяцев 2025 года

Чистая розничная выручка, млн руб (без НДС)	II кв. 2025	II кв. 2024	Изм. (%)	6М 2025	6М 2024	Изм. (%)
ГК «О`КЕЙ»	54 887	52 316	4,9%	108 506	104 568	3,8%
Гипермаркеты «О`КЕЙ»	34 224	33 896	1,0%	69 388	69 383	0,0%
Дискаунтеры «ДА!»	20 663	18 420	12,2%	39 118	35 185	11,2%

Динамика чистой розничной выручки Группы за II квартал и 6 месяцев 2025 года

Чистая розничная выручка, %	II кв. 2025 к II кв. 2024			6М 2025 к 6М 2024		
	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек
ГК «О`КЕЙ»	4,9%	(2,5%)	7,6%	3,8%	(2,5%)	6,4%
Гипермаркеты «О`КЕЙ»	1,0%	(5,1%)	6,4%	0,0%	(5,6%)	6,0%
Дискаунтеры «ДА!»	12,2%	0,2%	11,9%	11,2%	1,0%	10,0%

Динамика чистой розничной выручки LFL Группы за II квартал и 6 месяцев 2025 года

Чистая розничная выручка LFL, %	II кв. 2025 к II кв. 2024			6М 2025 к 6М 2024		
	Чистая розничная выручка LFL	Трафик LFL	Средний чек LFL	Чистая розничная выручка LFL	Трафик LFL	Средний чек LFL
ГК «О`КЕЙ»	4,1%	(3,3%)	7,7%	3,2%	(3,1%)	6,5%
Гипермаркеты «О`КЕЙ»	1,0%	(5,1%)	6,4%	0,0%	(5,6%)	6,0%
Дискаунтеры «ДА!»	9,9%	(1,4%)	11,5%	9,4%	(0,3%)	9,8%

Примечание: Показатели сопоставимых магазинов (LFL) за II квартал 2025 года рассчитаны на основе данных 77 гипермаркетов «О`КЕЙ» и 216 дискаунтеров «ДА!».

Во II квартале 2025 года чистая розничная выручка Группы увеличилась на 4,9% в годовом выражении до 54 887 млн рублей. Данный рост был обусловлен увеличением выручки сопоставимых магазинов (LFL) обеих сетей, а также расширением сети дискаунтеров.

За 6 месяцев 2025 года чистая розничная выручка Группы выросла на 3,8% год-к-году (на 4,3% год-к-году с поправкой на эффект високосного года, т.е. без учета результатов дополнительного дня 29 февраля 2024 года для целей сопоставимости), достигнув 108 506 млн рублей.

Чистая розничная выручка гипермаркетов «О`КЕЙ» во II квартале 2025 года увеличилась на 1,0% в годовом выражении до 34 224 млн рублей благодаря соответствующему росту LFL выручки. Чистая розничная выручка гипермаркетов «О`КЕЙ» за 6 месяцев 2025 года осталась на уровне аналогичного периода годом ранее (выросла на 0,5% год-к-году с поправкой на эффект високосного года) и составила 69 388 млн рублей.

Во II квартале 2025 года чистая розничная выручка сети дискаунтеров «ДА!» выросла на 12,2% в годовом выражении до 20 663 млн рублей за счет роста LFL выручки на 9,9% и увеличения числа магазинов. За 6 месяцев 2025 года чистая розничная выручка сети дискаунтеров «ДА!» увеличилась на 11,2% год-к-году (на 11,7% с поправкой на эффект високосного года) до 39 118 млн рублей.

Дискаунтеры «ДА!» достигли доли 37,6% от чистой розничной выручки Группы во II квартале и 36,1% за 6 месяцев 2025 года.

Количество магазинов и торговые площади Группы за 6 месяцев 2025 года

Магазины и торговая площадь	6М 2025	6М 2024	Чистое изменение	Изм. (%)
Количество магазинов, на конец периода	303	296	7	2,4%
Гипермаркеты «О`КЕЙ»	77	77	-	-
Дискаунтеры «ДА!»	226	219	7	3,2%
Общая торговая площадь (кв. м), на конец периода	664 817	659 973	4 844	0,7%
Гипермаркеты «О`КЕЙ»	512 329	512 329	-	-
Дискаунтеры «ДА!»	152 488	147 644	4 844	3,3%

Во II квартале 2025 года Группа открыла 4 и закрыла 1 дискаунтер «ДА!» и по состоянию на 30 июня 2025 года управляла 77 гипермаркетами «О`КЕЙ» и 226 дискаунтерами «ДА!» общей торговой площадью 664 817 кв. м.

Для получения дополнительной информации обращайтесь:

Для инвесторов:

Наталья Белявская
Руководитель направления по связям с инвесторами
Natalya.Belyavskaya@okmarket.ru
+7 495 663 66 77 доб. 266
www.okeygroup.lu

Для СМИ:

pr@okmarket.ru

О КОМПАНИИ

ГК «О`КЕЙ» (МОЕХ, AIX: OKEY) по состоянию на 30 июня 2025 года управляла 303 магазинами в России (77 гипермаркетами под брендом «О`КЕЙ» и 226 дискаунтерами «ДА!») общей торговой площадью 664 817 кв.м. Группа открыла свой первый гипермаркет в 2002 году в Санкт-Петербурге и с тех пор демонстрирует уверенный рост. «О`КЕЙ» первой из российских розничных сетей по торговле продуктами питания запустила и активно развивает онлайн-продажи на базе гипермаркетов для доставки товаров на дом. Компанией организованы пункты сборки и выдачи онлайн-заказов в гипермаркетах «О`КЕЙ» во всех регионах присутствия сети.

В 2015 году Группа запустила сеть дискаунтеров «ДА!». Группа управляет пятью распределительными центрами на территории России: тремя в Москве и двумя в Санкт-Петербурге. В Группе работает более 19 000 сотрудников.

В 2024 году выручка Группы достигла 219,4 миллиарда рублей, а EBITDA — 20,5 миллиардов рублей.

Акционерная структура ГК «О`КЕЙ»: NISEMAX Co Ltd — 49,11%, GSU Ltd — 34,14%, прочие акционеры и акции в свободном обращении — 16,75%.

ЗАЯВЛЕНИЯ ПРОГНОЗНОГО ХАРАКТЕРА

Настоящие материалы содержат ряд заявлений в отношении будущих событий и ожидаемых результатов, которые представляют собой заявления прогнозного характера. Эти заявления, как правило, содержат такие слова, как «ожидается» и «предполагается», а также слова аналогичного значения. Любое заявление, содержащееся в данных материалах и не являющееся констатацией исторического факта, является заявлением прогнозного характера, сопряженным с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и прочими факторами, которые могут привести к тому, что наши фактические результаты, показатели или достижения будут существенно отличаться от любых будущих результатов, показателей или достижений, заявленных или подразумеваемых в рамках таких прогнозных заявлений.

Ни один из прогнозов, ожидаемых результатов, оценок или перспективных расчетов, содержащихся в данном материале, не следует воспринимать как прогноз или обещание, равно как указание, обеспечение или гарантию того, что предпосылки, на основании которых такие прогнозы, ожидаемые результаты, оценки или перспективные расчеты были подготовлены, являются корректными, исчерпывающими или, в случае предпосылок, полностью изложенными в данном материале. Мы не берем на себя обязательств по корректировке заявлений прогнозного характера, содержащихся в настоящем документе, для отражения фактических результатов либо изменений в предпосылках или факторах, влияющих на данные заявления.