

Пресс-релиз

28 октября 2022 года

**ЧИСТАЯ РОЗНИЧНАЯ ВЫРУЧКА ГК «О`КЕЙ» УВЕЛИЧИЛАСЬ НА 10%,
ВЫРУЧКА СЕТИ ДИСКАУНТЕРОВ «ДА!» ВЫРОСЛА НА 54,8% В III КВАРТАЛЕ
2022 ГОДА**

О`KEY Group S.A. (LSE, МосБиржа: OKEY; «Группа» или «Компания»), одна из крупнейших продовольственных сетей в России, объявляет неаудированные операционные результаты за III квартал и девять месяцев 2022 года.

Все материалы, публикуемые Группой, доступны на ее веб-сайте по адресу www.okeygroup.lu.

Основные операционные показатели за III квартал 2022 года

- Чистая розничная выручка¹ Группы выросла на 10,0% в годовом выражении до 47,8 млрд рублей в основном за счет улучшения показателей сопоставимых магазинов (LFL) сети дискаунтеров и увеличения онлайн-продаж «О`КЕЙ», а также благодаря открытиям новых магазинов «ДА!».
- Чистая розничная выручка гипермаркетов «О`КЕЙ» снизилась на 1,2% до 34,4 млрд рублей в III квартале 2022 года в основном из-за снижения посещаемости торговых центров на фоне продолжающихся изменений в составе их арендаторов. Тем не менее, эффект от снижения LFL-трафика был практически нивелирован за счет дополнительной выручки четырех новых магазинов «О`КЕЙ», открывшихся ранее, в апреле 2022 года.
- В отчетном периоде сеть дискаунтеров «ДА!» снова вошла в число лидеров рынка по темпам роста: чистая розничная выручка в годовом выражении увеличилась на 54,8% до 13,4 млрд руб. Это произошло благодаря росту чистой розничной выручки сопоставимых магазинов на 26,1% и расширению сети.

Основные операционные показатели за девять месяцев 2022 года

- Чистая розничная выручка Группы выросла на 10,3% в годовом выражении до 144,6 млрд рублей.
- Чистая розничная выручка сети гипермаркетов «О`КЕЙ» снизилась на 1,1% в годовом выражении до 105,7 млрд рублей.
- Общие онлайн-продажи «О`КЕЙ» увеличились на 44,3% в годовом выражении до 4,3 млрд рублей, а их доля составила 4,1% от чистой розничной выручки «О`КЕЙ».
- Чистая розничная выручка сети дискаунтеров «ДА!» выросла на 60,2% в годовом выражении до 38,9 млрд рублей благодаря увеличению чистой розничной выручки сопоставимых магазинов на 32,0%, а также расширению сети.

¹ Здесь и далее показатели чистой розничной выручки, чистой розничной выручки сопоставимых магазинов (LFL) и среднего чека указаны без учета НДС.

- За девять месяцев 2022 года Группа открыла 20 дискаунтеров «ДА!» (чистый показатель с учетом закрытий).
- Доля дискаунтеров «ДА!» в чистой розничной выручке Группы увеличилась на 8,4 п. п. в годовом выражении до 26,9%.
- Планируется, что в среднесрочной перспективе доля дискаунтеров в выручке Группы достигнет 50%.
- В 2022 году Группа планирует открыть до 45 дискаунтеров «ДА!» и иметь в своем портфеле 9 обновленных гипермаркетов «О'КЕЙ».

Операционные результаты Группы

Чистая розничная выручка Группы за III квартал и 9 месяцев 2022 года

Чистая розничная выручка, млн руб (без НДС)	III кв. 2022	III кв. 2021	Изм. (%)	9М 2022	9М 2021	Изм. (%)
ГК «О'КЕЙ»	47 797	43 451	10,0%	144 612	131 149	10,3%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	34 369	34 777	(1,2%)	105 669	106 839	(1,1%)
Дискаунтеры «ДА!»	13 428	8 673	54,8%	38 942	24 310	60,2%

Динамика чистой розничной выручки Группы за III квартал и 9 месяцев 2022 года

Чистая розничная выручка, %	III кв. 2022 к III кв. 2021			9М 2022 к 9М 2021		
	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек
ГК «О'КЕЙ»	10,0%	6,2%	3,6%	10,3%	5,3%	4,8%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	(1,2%)	(8,1%)	7,5%	(1,1%)	(9,7%)	9,6%
Дискаунтеры «ДА!»	54,8%	36,0%	13,8%	60,2%	39,9%	14,5%

Динамика чистой розничной выручки сопоставимых магазинов Группы за III квартал и 9 месяцев 2022 года

Чистая розничная выручка LFL, %	III кв. 2022 к III кв. 2021			9М 2022 к 9М 2021		
	Чистая розничная выручка LFL	Трафик LFL	Средний чек LFL	Чистая розничная выручка LFL	Трафик LFL	Средний чек LFL
ГК «О'КЕЙ»	2,5%	(2,8%)	5,5%	4,1%	(2,5%)	6,7%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	(3,3%)	(9,1%)	6,4%	(2,3%)	(10,0%)	8,6%
Дискаунтеры «ДА!»	26,1%	10,4%	14,2%	32,0%	14,7%	15,0%

Примечание: показатели сопоставимых магазинов (LFL) за III квартал 2022 года рассчитаны на основе данных 74 гипермаркетов «О'КЕЙ» и 126 магазинов «ДА!».

Чистая розничная выручка Группы в годовом выражении выросла на 10,0% до 47 797 млн рублей за счет увеличения выручки дискаунтеров «ДА!» и роста онлайн-продаж, а также благодаря расширению обеих сетей.

Чистая розничная выручка гипермаркетов «О'КЕЙ» сократилась на 1,2% в годовом выражении до 34 369 млн рублей в III квартале 2022 года, что связано со снижением чистой розничной

выручки сопоставимых магазинов «О'КЕЙ» на 3,3% в результате временного снижения посещаемости торговых центров, вызванного изменениями в составе арендаторов.

В III квартале 2022 года в торговых центрах Москвы, Санкт-Петербурга и прилегающих территорий продолжилось снижение посещаемости по сравнению с прошлым годом в связи с неблагоприятными для рынка геополитическими и мировыми экономическими факторами. С целью поддержки трафика в торговых центрах арендодатели продолжают вносить изменения в портфели арендаторов, привлекая новых партнеров и бренды.

В августе 2022 года после реновации открылся гипермаркет «О'КЕЙ» в Сочи, модернизированный в соответствии с последними тенденциями в розничной торговле и лучшими мировыми практиками. В обновленном гипермаркете больше площади отведено под категории fresh и ultra-fresh: их доля в общем ассортименте увеличилась до 20%. При этом, торговая площадь магазина была оптимизирована.

Общие онлайн-продажи «О'КЕЙ» с учетом собственного и внешнего сервисов доставки в III квартале 2022 года выросли на 26,2% в годовом выражении до 1 286 млн рублей. В III квартале 2022 года доля общих онлайн-продаж в чистой розничной выручке «О'КЕЙ» увеличилась на 0,8 п. п. в годовом выражении и составила 3,7%.

Дискаунтеры «ДА!» продемонстрировали рост чистой розничной выручки на 54,8% в годовом выражении до 13 428 млн рублей благодаря увеличению LFL-выручки на 26,1% и расширению торговых площадей сети за квартал на 18,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Росту LFL-выручки способствовали динамика трафика и среднего чека, обусловленные растущей узнаваемостью сети «ДА!» среди покупателей, качеством и сбалансированностью ассортимента в магазинах с акцентом на собственные торговые марки по наиболее привлекательным ценам. Доля собственных торговых марок в чистой розничной выручке дискаунтеров «ДА!» составила в III квартале около 50%.

Доля сети дискаунтеров «ДА!» в чистой розничной выручке Группы увеличилась в III квартале 2022 года на 8,1 п. п. в годовом выражении до 28,1%. Компания ожидает, что дискаунтеры «ДА!» останутся одним из основных факторов роста ее выручки и прибыли.

Количество магазинов и торговые площади Группы за 9М 2022 года

Магазины и торговая площадь	9М 2022	9М 2021	Чистое изменение	Изм. (%)
Количество магазинов, на конец периода	251	206	45	21,8%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	79	77	2	2,6%
Дискаунтеры «ДА!»	172	129	43	33,3%
Общая торговая площадь (кв. м), на конец периода	642 015	604 956	37 059	6,1%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	525 829	517 566	8 263	1,6%
Дискаунтеры «ДА!»	116 186	87 390	28 796	33,0%

За девять месяцев 2022 года Группа закрыла три и открыла четыре магазина «О'КЕЙ» в Центральной России в рамках пересмотра и оптимизации портфеля недвижимости. Кроме того, оптимизирована в ходе реновации и уменьшена на 2 093 кв. м до 4 607 кв. м площадь гипермаркета в Сочи.

За девять месяцев 2022 года Группа также открыла 20 дискаунтеров (чистый показатель с учетом закрытий) под брендом «ДА!».

По состоянию на 30 сентября 2022 года под управлением Группы находились 79 гипермаркетов «О'КЕЙ» и 172 дискаунтера «ДА!» с общей торговой площадью 642 015 кв. м.

Для получения дополнительной информации обращайтесь:

Для инвесторов

Наталья Белявская

Руководитель направления по связям с инвесторами

+7 495 663 66 77 доб. 266

Natalya.Belyavskaya@okmarket.ru

www.okeygroup.lu

Для СМИ

Алла Иванцова

Руководитель направления по связям с общественностью

+7 495 663 66 77 доб. 496

alla.golovatenko@okmarket.ru

www.okeygroup.lu

О КОМПАНИИ

На 30 сентября 2022 года в Группу входил 251 магазин в России (79 гипермаркетов и 172 дискаунтера) общей торговой площадью 642 015 кв.м. Группа открыла свой первый гипермаркет в 2002 году в Санкт-Петербурге и с тех пор демонстрирует уверенный рост. «О'КЕЙ» первой из российских розничных сетей по торговле продуктами питания запустила и активно развивает онлайн-продажи на базе гипермаркетов в Москве и Санкт-Петербурге для доставки товаров на дом. Группой организованы девять пунктов выдачи онлайн-заказов в Москве и еще пятнадцать в Санкт-Петербурге. В 2015 году Группа запустила сеть дискаунтеров «ДА!». Группа управляет пятью распределительными центрами на территории России: тремя в Москве и двумя в Санкт-Петербурге. В Группе работает более 22 000 сотрудников.

В 2021 году выручка Группы достигла 187,1 миллиарда рублей, а EBITDA — 15,5 миллиарда рублей. Акционерная структура ГК «О'КЕЙ»: NISEMAX Co Ltd — 49,11%, GSU Ltd — 34,14%, прочие акционеры и акции в свободном обращении — 16,75%.

ЗАЯВЛЕНИЯ ПРОГНОЗНОГО ХАРАКТЕРА

Настоящие материалы содержат ряд заявлений в отношении будущих событий и ожидаемых результатов, которые представляют собой заявления прогнозного характера. Эти заявления, как правило, содержат такие слова, как «ожидается» и «предполагается», а также слова аналогичного значения. Любое заявление, содержащееся в данных материалах и не являющееся констатацией исторического факта, является заявлением прогнозного характера, сопряженным с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и прочими факторами, которые могут привести к тому, что наши фактические результаты, показатели или достижения будут существенно отличаться от любых будущих результатов, показателей или достижений, заявленных или подразумеваемых в рамках таких прогнозных заявлений.

Ни один из прогнозов, ожидаемых результатов, оценок или перспективных расчетов, содержащихся в данном материале, не следует воспринимать как прогноз или обещание, равно как указание, обеспечение или гарантию того, что предпосылки, на основании которых такие прогнозы, ожидаемые результаты, оценки или перспективные расчеты были подготовлены, являются корректными, исчерпывающими или, в случае предпосылок, полностью изложенными в данном материале. Мы не берем на себя обязательств по корректировке заявлений прогнозного характера, содержащихся в настоящем документе, для отражения фактических результатов либо изменений в предпосылках или факторах, влияющих на данные заявления.