«Группа Лента» объявляет о росте выручки на 34,3% и росте LFL-продаж на 8,1% в 3 квартале 2026 года

30 октября 2026
Санкт-Петербург, Россия

МКПАО «Лента» (MOEX: LENT), одна из крупнейших розничных сетей России, сегодня объявляет ключевые операционные и финансовые результаты за третий квартал и 9 месяцев 2026 года.

Основные результаты за 3 квартал 2026 года[1,2]

- Выручка выросла на 34,3% год к году до 359,3 млрд руб.
- Розничные продажи составили 356,1 млрд руб., увеличившись на 34,5% год к году.
- Общая торговая площадь увеличилась на 38,1% год к году и составила 3 976 тыс. кв. м на фоне открытий в формате магазинов у дома, а также приобретения сетей «О'КЕЙ», «Реми» и «ОБИ Россия» (ребрендирована в «Дом Лента»).
- Валовая прибыль увеличилась на 30,1% год к году и составила 79,8 млрд руб. Валовая рентабельность снизилась на 73 б.п. до 22,2%.
- Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (без учёта амортизации) в процентах от выручки увеличились на 52 б.п. до 17,2%.
- Рентабельность EBITDA снизилась на 119 б.п. и составила 6,1%.
- Рентабельность чистой прибыли снизилась на 146 б.п. до 1,6%.

Основные результаты за 9 месяцев 2026 года[1,2]

- Выручка выросла на 29,0% год к году до 1 007,8 млрд руб.
- Розничные продажи составили 999,8 млрд руб., увеличившись на 29,2% год к году.
- Валовая прибыль увеличилась на 26,6% год к году и составила 224,9 млрд руб. Валовая рентабельность снизилась на 41 б.п. до 22,3%.
- Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (без учёта амортизации) в процентах от выручки увеличились на 98 б.п. до 17,4%.
- Рентабельность EBITDA снизилась на 135 б.п. и составила 6,1%.
- Рентабельность чистой прибыли снизилась на 121 б.п. до 1,9%.
- Соотношение чистого долга к EBITDA (за последние 12 месяцев) увеличилось до 1,4х на 30 сентября 2026 года по сравнению с 0,6х на 31 декабря 2025 года и 0,9х годом ранее.

1. Обратите внимание, что все финансовые показатели в этом разделе основаны на данных до применения IFRS-16.
2. Сопоставимые результаты (LFL) «Группы Лента» не учитывают результаты магазинов «О'КЕЙ», «Реми» и «Дом Лента» и рассчитываются без НДС.

Владимир Сорокин,
Генеральный директор

Наша стратегия, ориентированная на создание лучшего клиентского предложения, продолжает приносить результаты. В третьем квартале сопоставимые продажи «Группы Лента» ускорили рост до 8,1% на фоне динамики трафика и среднего чека во всех ключевых форматах.

Наши гипермаркеты остаются центром притяжения покупателей с широким выбором товаров и услуг по выгодным ценам. Формат продолжает наращивать сопоставимые продажи (+7% год к году), в том числе благодаря новым покупателям (LFL-трафик +1,9%). Параллельно идёт интеграция магазинов «О'КЕЙ» и их перевод под бренд «Гипер Ленты». К концу сентября ребрендинг прошли 31 магазин; в большинстве остальных этот процесс завершится до конца ноября. Отмечу, что первые результаты работы обновлённых гипермаркетов уже показывают положительную динамику. Помимо интеграции новых активов, «Гипер Лента» открыла гипермаркет формата XS в Москве, усилив свои позиции в столице.

Благодаря оптимизации операционной модели и ценового предложения, сеть «Монетка» показала 7% рост LFL-продаж в отчётном периоде, в том числе за счёт роста LFL-трафика на 3,9%. Команда формата делает акцент на уникальности ассортимента и развитии собственного производства: за квартал число пекарен в магазинах выросло на 226 и превысило 500. Одновременно расширяется охват онлайна: сервис доставки уже доступен в 55% магазинах сети.

В третьем квартале наша сеть «Супер Лента» преодолела отметку в 400 магазинов. Команда последовательно усиливает ценностное предложение для покупателей, делая ставку на собственное производство, открытие мясных и рыбных лавок и магазинов в новой концепции. Это приносит результаты: сопоставимые продажи в отчётном периоде выросли на 17,3% год к году при росте трафика на 10,7%, несмотря на сдержанные потребительские настроения на рынке.

В формате дрогери работа над операционными улучшениями и переход на модель ежедневно выгодных цен приносят плоды. В третьем квартале LFL-продажи «Улыбки Радуги» увеличились на 11,4%, в том числе за счёт роста трафика на 3,5%. Сейчас мы сосредоточены на наращивании темпов продаж, повышении эффективности и рентабельности формата, а также оптимизации капитальных затрат. Поэтому мы пересмотрели план открытий на 2026 год, скорректировав его до 200 магазинов.

Долговая нагрузка Группы остается комфортной — на уровне 1,4х чистый долг/EBITDA. В третьем квартале мы рефинансировали большую часть кредитов «О'КЕЙ» по более низким ставкам Группы, что позволит снизить наши процентные расходы.

Интеграция новых активов и адаптация ценового предложения в формате магазинов у дома оказали влияние на рентабельность в отчетном периоде. Несмотря на то, что по итогам 2026 года показатели могут отклониться от ориентиров стратегии-2028, мы не пересматриваем стратегические цели и рассматриваем это влияние как временное. Текущие результаты ключевых форматов – гипермаркетов, супермаркетов, магазинов у дома и дрогери – остаются на целевом уровне и укрепляют нашу уверенность в том, что мы сможем раскрыть потенциал новых активов.

Благодарю всю команду за профессионализм, вовлеченность и вклад в развитие Группы. Вместе мы продолжим работу над интеграцией новых активов, адаптацией к изменениям внешней среды и повышением операционной эффективности бизнеса.

Операционные результаты за 3 квартал и 9 месяцев 2026 года[3],

год к году

Выручка

	3 кв. 2026	3 кв. 2025	Изм. (%)	9М 2026	9М 2025	Изм. (%)
Выручка (млн руб.)	**359 322**	**267 504**	**34,3%**	**1 007 810**	**781 437**	**29,0%**
Розничные продажи	**356 122**	**264 791**	**34,5%**	**999 814**	**773 834**	**29,2%**
Гипермаркеты	175 614	136 429	28,7%	477 750	403 968	18,3%
Супермаркеты	35 489	28 428	24,8%	105 254	82 016	28,3%
Магазины у дома	109 465	87 258	25,4%	316 587	251 527	25,9%
Дрогери	14 690	12 253	19,9%	41 237	35 594	15,9%
Реми	13 609	-	-	41 275	-	-
Оптовые продажи	**3 199**	**2 713**	**17,9%**	**7 996**	**7 603**	**5,2%**
Средний чек (руб.)	**750**	**744**	**0,8%**	**768**	**764**	**0,6%**
Гипермаркеты	1 410	1 534	(8,1%)	1 517	1 549	(2,1%)
Супермаркеты	674	694	(2,9%)	690	669	3,1%
Магазины у дома	451	445	1,3%	466	460	1,3%
Дрогери	466	427	9,1%	455	436	4,5%
Реми	820	-	-	843	-	-
Кол-во чеков (млн)	**475**	**356**	**33,4%**	**1 302**	**1 013**	**28,5%**
Гипермаркеты	125	89	40,0%	315	261	20,8%
Супермаркеты	53	41	28,6%	153	123	24,5%
Магазины у дома	243	196	23,8%	679	547	24,2%
Дрогери	32	29	9,9%	91	82	10,9%
Реми	17	-	-	49	-	-

Магазины и торговая площадь

	3 кв. 2026	3 кв. 2025	Изм. (%)	9М 2026	9М 2025	Изм. (%)
Розничные магазины (на конец периода)	**7 719**	**6 292**	**22,7%**	**7 719**	**6 292**	**22,7%**
Гипермаркеты	349	269	29,7%	349	269	29,7%
Супермаркеты	408	362	12,7%	408	362	12,7%
Магазины у дома	4 610	3 701	24,6%	4 610	3 701	24,6%
Дрогери	2 031	1 908	6,4%	2 031	1 908	6,4%
Реми	116	-	-	116	-	-
Количество открытых магазинов (Net)	**262**	**445**	**(41,1%)**	**884**	**1 143**	**(22,7%)**
Гипермаркеты	2	1	100,0%	4	5	(20,0%)
Супермаркеты	13	9	44,4%	35	42	(16,7%)
Магазины у дома	214	301	(28,9%)	682	807	(15,5%)
Дрогери	(10)	110	-	46	245	(81,2%)
Реми	(2)	-	-	(2)	-	-
Общая торговая площадь (кв. м на конец периода)	**3 975 636**	**2 878 586**	**38,1%**	**3 975 636**	**2 878 586**	**38,1%**
Гипермаркеты	1 829 617	1 375 383	33,0%	1 829 617	1 375 383	33,0%
Супермаркеты	305 479	277 098	10,2%	305 479	277 098	10,2%
Магазины у дома	1 178 992	967 415	21,9%	1 178 992	967 415	21,9%
Дрогери	269 315	253 997	6,0%	269 315	253 997	6,0%
Реми	105 118	-	-	105 118	-	-

Сопоставимые результаты (LFL)

	3 кв. 2026			9М 2026		
	Выручка	Средний чек	Трафик	Выручка	Средний чек	Трафик
Итого розница	**8,1%**	**3,8%**	**4,2%**	**7,1%**	**4,6%**	**2,4%**
Гипермаркеты	7,0%	4,9%	1,9%	6,6%	4,9%	1,7%
Супермаркеты	17,3%	5,9%	10,7%	15,0%	5,9%	8,5%
Магазины у дома	7,0%	3,0%	3,9%	5,8%	4,0%	1,7%
Дрогери	11,4%	7,7%	3,5%	5,8%	5,4%	0,3%

Онлайн-продажи

	3 кв. 2026	3 кв. 2025	Изм. (%)	9М 2026	9М 2025	Изм. (%)
Онлайн-выручка (млн руб.)	**18 045**	**16 905**	**6,7%**	**58 973**	**52 863**	**11,6%**
Онлайн-партнёры	4 206	5 470	(23,1%)	14 628	18 337	(20,2%)
Собственные сервисы	13 839	11 436	21,0%	44 344	34 526	28,4%
Средний онлайн-чек (руб.)	**3 040**	**2 749**	**10,6%**	**3 033**	**2 731**	**11,1%**
Онлайн-партнёры	2 571	2 579	(0,3%)	2 601	2 567	1,3%
Собственные сервисы	3 218	2 839	13,4%	3 209	2 828	13,5%
Кол-во онлайн-заказов (тыс.)	**5 936**	**6 149**	**(3,5%)**	**19 442**	**19 354**	**0,5%**
Онлайн-партнёры	1 636	2 121	(22,9%)	5 624	7 144	(21,3%)
Собственные сервисы	4 300	4 028	6,7%	13 818	12 210	13,2%

Операционные результаты по месяцам за 3 квартал 2026 года см. в Приложении 1

3. Общие результаты Группы также включают в себя результаты магазинов «Вингараж» и «Дом Лента», результаты которых были консолидированы по мере приобретения магазинов с января 2026 года. Результаты гипермаркетов «О'КЕЙ» включены в формат гипермаркетов с июня 2026 года.

Операционные результаты за 3 квартал 2026 года

34,5%
рост розничных продаж, год к году

В третьем квартале 2026 года выручка «Группы Лента» выросла на 34,3% и достигла 359,3 млрд руб. Розничные продажи увеличились на 34,5% до 356,1 млрд руб. по сравнению с 264,8 млрд руб. в третьем квартале 2025 года благодаря новым открытиям в форматах магазинов у дома и супермаркетов, приобретению сетей «О'КЕЙ», «Реми» и «ОБИ Россия», а также росту сопоставимых продаж на 8,1%. Положительная динамика сопоставимых продаж была обусловлена как ростом LFL-трафика на 4,2%, так и LFL-среднего чека на 3,8%. Показатели LFL Группы рассчитываются на основании розничных продаж без учёта НДС. В связи с повышением ставки до 22% с 1 января 2026 года, рост LFL продаж с учётом НДС составил 9,2% за третий квартал или 8,2% за девять месяцев 2026 года.

28,7%
рост розничных продаж гипермаркетов, год к году

Розничная выручка гипермаркетов увеличилась на 28,7% за счёт консолидации гипермаркетов «О'КЕЙ» со 2 июня 2026 года, а также роста LFL-продаж на 7,0%. В третьем квартале команда сохраняла фокус на развитии гипермаркетов в новых форматах, а также интеграции сети «О'КЕЙ». По состоянию на 30 сентября под бренд «Гипер Лента» было переведено более 30 приобретенных магазинов. Большинство оставшихся гипермаркетов планируется интегрировать до конца ноября этого года.

25,4%
рост розничных продаж магазинов у дома, год к году

Формат магазинов у дома остаётся ключевым драйвером органического роста Группы. За третий квартал команда открыла 214 магазинов у дома (с учётом закрытий), в результате общее количество магазинов достигло 4 610. Розничная выручка увеличилась на 25,4% до 109,5 млрд рублей за счёт роста торговых площадей на 21,9% и увеличения LFL-продаж на 7,0%. LFL-трафик сохраняется в положительной зоне – +3,9%, при этом рост LFL-среднего чека составил +3,0%. В отчётном периоде планы развития были скорректированы для более тщательного выбора локаций, в результате за квартал было открыто 234 магазина.

17,3%
рост сопоставимых продаж супермаркетов, год к году

Розничные продажи супермаркетов выросли на 24,8% до 35,5 млрд руб. за счёт роста LFL-продаж на 17,3%, а также увеличения общей торговой площади на 10,2%. Общее количество магазинов (с учётом закрытий) увеличилось на 13 до 408 объектов. Формат продолжает масштабировать онлайн-направление: на конец 3 квартала 2026 года 55% магазинов сети было подключено к сервисам онлайн-доставки. Команда расширяет ассортимент продукции собственного производства и усиливает маркетинговую активность, включая акции программы лояльности, фестивали и комплексную поддержку отдельных супермаркетов. В результате наблюдается рост удовлетворённости покупателей, что подтверждается ростом LFL-трафика на 10,7%.

11,4%
рост сопоставимых продаж дрогери, год к году

Розничные продажи формата «Дрогери» увеличились на 19,9% до 14,7 млрд руб. за счёт роста LFL-продаж на 11,4% и торговой площади на 6,0%. Ключевыми драйверами результатов стали программы по стимулированию продаж, обновление модели ценообразования и повышение эффективности маркетинговых коммуникаций. В начале года Компания пересмотрела планы по развитию и планирует открыть около 200 магазинов в 2026 году.

Розничные продажи формата ультра-конвениенс «Вингараж» в третьем квартале 2026 года составила почти 2 млрд руб. С начала года было открыто 93 магазина, общее количество объектов достигло 179. Формат, запущенный Группой в 2024-ом году в качестве пилотного проекта, демонстрирует востребованность у покупателей, что поддерживает дальнейшее расширение сети. Наряду с развитием в Санкт-Петербурге «Вингараж» начал открывать магазины в Москве.

77%
доля собственных сервисов в общей онлайн выручке

В третьем квартале 2026 года онлайн-выручка Группы увеличилась на 6,7% до 18,0 млрд руб. Замедление темпов роста обусловлено продолжающимся снижением выручки онлайн-партнёров. При этом выручка собственных сервисов увеличилась на 21,0% до 13,8 млрд руб. и составила 77% от общей онлайн-выручки.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 3 КВАРТАЛ И 9 МЕСЯЦЕВ 2026 ГОДА

Ключевые финансовые результаты, до применения IFRS-16

млн руб.	3 кв. 2026	3 кв. 2025	Изм.	9М 2026	9М 2025	Изм.
Выручка	**359 322**	**267 504**	**34,3%**	**1 007 810**	**781 437**	**29,0%**
Валовая прибыль	**79 757**	**61 324**	**30,1%**	**224 934**	**177 631**	**26,6%**
Валовая рентабельность, %	*22,2%*	*22,9%*	*(73 б.п.)*	*22,3%*	*22,7%*	*(41 б.п.)*
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	**(70 896)**	**(51 349)**	**38,1%**	**(200 486)**	**(147 799)**	**35,6%**
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки	*(19,7%)*	*(19,2%)*	*(53 б.п.)*	*(19,9%)*	*(18,9%)*	*(98 б.п.)*
EBITDAR	**34 801**	**27 926**	**24,6%**	**95 795**	**81 649**	**17,3%**
Рентабельность EBITDAR, %	*9,7%*	*10,4%*	*(75 б.п.)*	*9,5%*	*10,4%*	*(94 б.п.)*
Расходы на аренду в % выручки	*(3,5%)*	*(3,1%)*	*(44 б.п.)*	*(3,4%)*	*(3,0%)*	*(41 б.п.)*
EBITDA	**22 064**	**19 611**	**12,5%**	**61 343**	**58 142**	**5,5%**
Рентабельность EBITDA, %	*6,1%*	*7,3%*	*(119 б.п.)*	*6,1%*	*7,4%*	*(135 б.п.)*
Операционная прибыль до обесценения	**13 065**	**12 957**	**0,8%**	**36 550**	**38 902**	**(6,0%)**
Рентабельность операционной прибыли до обесценения, %	*3,6%*	*4,8%*	*(121 б.п.)*	*3,6%*	*5,0%*	*(135 б.п.)*
Убыток от обесценения	(160)	(9)	18x	(209)	(482)	(56,6%)
Операционная прибыль	**12 906**	**12 948**	**(0,3%)**	**36 341**	**38 420**	**(5,4%)**
Рентабельность операционной прибыли, %	*3,6%*	*4,8%*	*(125 б.п.)*	*3,6%*	*4,9%*	*(131 б.п.)*
Чистые процентные расходы	(5 090)	(1 825)	178,9%	(10 181)	(5 783)	76,1%
Чистые доходы / (расходы) от курсовой разницы	(148)	(86)	72,1%	(123)	30	(510,0%)
Прибыль до налогообложения	7 668	11 037	(30,5%)	26 037	32 667	(20,3%)
Чистая прибыль	**5 748**	**8 188**	**(29,8%)**	**18 736**	**23 996**	**(21,9%)**
Рентабельность чистой прибыли, %	*1,6%*	*3,1%*	*(146 б.п.)*	*1,9%*	*3,1%*	*(121 б.п.)*

30,1%
рост валовой прибыли, год к году

6,1%
рентабельность EBITDA

1,6%
рентабельность чистой прибыли

В третьем квартале 2026 года валовая прибыль (до применения IFRS-16) увеличилась на 30,1% год к году до 79,8 млрд руб. Валовая рентабельность снизилась на 73 б.п. и составила 22,2% главным образом ввиду адаптации ценового предложения малых форматов Группы к динамике потребительского спроса и рыночной конъюнктуре.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы увеличились на 38,1% до 70,9 млрд руб. или на 53 б.п. до 19,7% от выручки. Расходы на аренду увеличились на 44 б.п. в процентах от выручки на фоне роста доли форматов магазинов у дома, а также приобретения сетей «О'КЕЙ», «Реми» и «ОБИ Россия» с высокой долей арендованных площадей.

В третьем квартале 2026 года показатель EBITDA составил 22,1 млрд руб., а рентабельность EBITDA составила 6,1%. Снижение преимущественно связано с приобретением новых активов, которые находятся на этапах интеграции в «Группу Лента».

Чистая прибыль за третий квартал снизилась на 29,8% год к году до 5,7 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли составила 1,6%.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, до применения IFRS-16

млн руб.	3 кв. 2026	3 кв. 2025	Изм.	9М 2026	9М 2025	Изм.
Расходы на персонал	31 179	22 922	36,0%	90 749	67 744	34,0%
В % от выручки	*8,7%*	*8,6%*	*11 б.п.*	*9,0%*	*8,7%*	*34 б.п.*
Амортизация	8 999	6 655	35,2%	24793	19 240	28,9%
В % от выручки	*2,5%*	*2,5%*	*2 б.п.*	*2,5%*	*2,5%*	-
Аренда	12 737	8 315	53,2%	34 452	23 507	46,6%
В % от выручки	*3,5%*	*3,1%*	*44 б.п.*	*3,4%*	*3,0%*	*41 б.п.*
Коммунальные услуги	4 398	2 877	52,9%	12 236	8 079	51,5%
В % от выручки	*1,2%*	*1,1%*	*15 б.п.*	*1,2%*	*1,0%*	*18 б.п.*
Расходы на функционирование магазинов	3 721	2 171	71,4%	9 458	6 977	35,6%
В % от выручки	*1,0%*	*0,8%*	*22 б.п.*	*0,9%*	*0,9%*	*5 б.п.*
Профессиональные услуги	2 798	2 521	11,0%	8 164	7 256	12,5%
В % от выручки	*0,8%*	*0,9%*	*(16 б.п.)*	*0,8%*	*0,9%*	*(12 б.п.)*
Реклама	3 004	2 412	24,5%	8 538	6 365	34,1%
В % от выручки	*0,8%*	*0,9%*	*(7 б.п.)*	*0,8%*	*0,8%*	*3 б.п.*
Другое	4 060	3 476	16,8%	12 096	8 631	40,1%
В % от выручки	*1,1%*	*1,3%*	*(17 б.п.)*	*1,2%*	*1,1%*	*10 б.п.*
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	**70 896**	**51 349**	**38,1%**	**200 486**	**147 799**	**35,6%**
В % от выручки	*19,7%*	*19,2%*	*53 б.п.*	*19,9%*	*18,9%*	*98 б.п.*
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы без учёта амортизации	**61 897**	**44 694**	**38,5%**	**175 693**	**128 559**	**36,7%**
В % от выручки	*17,2%*	*16,7%*	*52 б.п.*	*17,4%*	*16,5%*	*98 б.п.*

17,2%

коммерческие, общехозяйств. и админ. расходы без учёта амортизации, % от выручки

В третьем квартале 2026 года коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (до применения IFRS-16) увеличились на 53 б.п. до 19,7% в процентах от выручки в основном за счёт структурных изменений, связанных с консолидацией новых активов, а также увеличением доли арендованных магазинов.

Расходы на персонал и соответствующие налоги в процентах от выручки остались примерно на уровне прошлого года, увеличившись на 11 б.п. до 8,7%. Рост связан преимущественно с консолидацией результатов новых активов и ростом собственных онлайн-сервисов.

Расходы на амортизацию в процентах от выручки остались на уровне прошлого года, а расходы на аренду выросли на 44 б.п. в результате снижения доли собственных торговых площадей до 33% по сравнению с 38% в третьем квартале 2025 года. Увеличение доли аренды обусловлено ростом доли формата магазинов у дома в общем портфеле «Группы Лента», а также присоединением сетей «О'КЕЙ», «Реми» и «Дом Лента», большая часть магазинов которых находятся в аренде.

Расходы на коммунальные услуги и функционирование магазинов увеличились на 15 б.п и 22 б.п. год к году соответственно в основном за счёт роста тарифов, а также роста доли новых магазинов, которые ещё выходят на плановые показатели.

Расходы на рекламу снизились на 7 б.п. год к году до 0,8% на фоне оптимизации рекламных каналов. Прочие расходы снизились на 17 б.п. в основном в связи с умеренными темпами роста транспортных расходов на онлайн-доставку.

Отчёт о движении денежных средств, до применения IFRS-16

млн руб.	3 кв. 2026	3 кв. 2025	Изм.	9М 2026	9М 2025	Изм.
Прибыль до налога на прибыль	**7 668**	**11 037**	**(30,5%)**	**26 037**	**32 667**	**(20,3%)**
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	14 295	8 319	71,8%	35 145	25 120	39,9%
Изменение в оборотном капитале	(5 237)	(939)	457,7%	(24 306)	(11 437)	112,5%
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	**16 726**	**18 417**	**(9,2%)**	**36 876**	**46 350**	**(20,4%)**
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	(6 406)	(5 259)	21,8%	(14 042)	(12 157)	15,5%
Чистые денежные средства, полученные в операционной деятельности	**10 320**	**13 158**	**(21,6%)**	**22 834**	**34 193**	**(33,2%)**
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(15 108)	(15 568)	(3,0%)	(53 630)	(42 700)	25,6%
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	(1 252)	(13 207)	(90,5%)	(1 135)	(23 207)	(95,1%)
Чистое уменьшение денежных средств и эквивалентов	**(6 040)**	**(15 617)**	**(61,3%)**	**(31 931)**	**(31 714)**	**0,7%**

15,0 млрд руб.

капитальные затраты

Капитальные затраты в третьем квартале 2026 года составили 15,0 млрд рублей по сравнению с 12,0 млрд рублей годом ранее. Такая динамика главным образом связана с расширением сети магазинов у дома, а также открытием и реконструкцией супермаркетов. В третьем квартале 2026 года Группа открыла 309 новых магазинов на валовой основе, включая 234 магазина у дома, 2 гипермаркета, 16 супермаркетов, 12 магазинов дрогери и 45 магазинов «Вингараж».

За третий квартал 2026 года денежные средства, полученные от операционной деятельности (до применения IFRS-16), составили 16,7 млрд рублей по сравнению с 18,4 млрд рублей, полученными годом ранее. Такая динамика преимущественно связана со снижением рентабельности год к году, а также инвестициями в оборотный капитал.

В третьем квартале 2026 года чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, остались без изменений относительно прошлого года – 15,1 млрд рублей по сравнению с 15,6 млрд рублей в третьем квартале 2025 года на фоне сопоставимого количества открытий. Чистый отток денежных средств по финансовой деятельности составил 1,3 млрд рублей в связи с погашением и рефинансированием заёмных средств.

В результате на фоне снижения инвестиций в третьем квартале 2026 года свободный денежный поток Группы составил -4,8 млрд рублей, а денежные средства и эквиваленты снизились на 6,0 млрд рублей.

Финансовое положение

	IFRS-16		До применения IFRS-16	
млн руб.	**30 сен. 26**	**31 дек. 25**	**30 сен. 26**	**31 дек. 25**
Общий долг	**308 313**	**219 413**	**143 391**	**99 900**
Долгосрочные долговые обязательства	110 525	44 459	110 525	44 459
Краткосрочные долговые обязательства	32 866	55 441	32 866	55 441
Арендные обязательства (IFRS-16)	164 922	119 513	-	-
Денежные средства и эквиваленты	**19 132**	**51 064**	**19 132**	**51 064**
Чистый долг	**289 181**	**168 349**	**124 259**	**48 836**
Чистый долг / EBITDA за 12М	**-**	**-**	**1,4x**	**0,6x**

1,4x

чистый долг / EBITDA (до применения IFRS-16) за 12М, на 30.09.2026

Денежные средства и эквиваленты «Группы Лента» на конец третьего квартала 2026 года составили 19,1 млрд рублей по сравнению с 25,2 млрд рублей на конец второго квартала. По состоянию на 30 сентября 2026 года общий долг с начала года увеличился до 143,4 млрд рублей (до применения IFRS 16) в результате сделки по приобретению гипермаркетов «О'КЕЙ». Чистый долг на 30 сентября 2026 года составил 124,3 млрд рублей.

По большинству долговых обязательств Группы установлен фиксированный процент, при этом кредиты и займы полностью номинированы в рублях, что соответствует структуре доходов. Средневзвешенная эффективная процентная ставка по кредитному портфелю Группы за последние 12 месяцев, закончившихся 30 сентября 2026 года, составила 13,8%.

На 30 сентября 2026 года показатель чистого долга к EBITDA за последние 12 месяцев составил 1,4x – что соответствует целевому диапазону Группы. Уровень долговой нагрузки увеличился относительно конца 2025 года на фоне приобретения новых активов.

За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь по указанным ниже контактам:

Зубков Кирилл
Директор по взаимодействию с инвесторами
kirill.zubkov@lenta.com

Мария Филиппова
Директор по связям с общественностью и государственными органами
maria.filippova@lenta.com

О Компании

МКПАО «Лента» (MOEX: LENT) — ведущий многоформатный продуктовый и FMCG ретейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов, магазинов у дома, дрогери, винно-продуктовых магазинов и строительных магазинов DIY («сделай сам»). «Группа Лента» также предоставляет покупателям возможность совершать покупки онлайн, используя собственные сервисы и сервисы онлайн-партнёров. «Группа Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвёртой среди крупнейших продуктовых ретейлеров страны по выручке. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 30 сентября 2026 года под управлением «Группы Лента» находится 349 гипермаркетов, 408 супермаркетов, 4 610 магазинов у дома, 2 031 магазин дрогери, 116 магазинов сети «Реми», 26 магазинов «Дом Лента» и 179 магазинов «Вингараж» общей торговой площадью около 4,0 млн кв. м в более чем 650 населённых пунктах России. Средняя площадь магазинов варьируется от 100 до более 5 000 кв. м. в зависимости от формата. Компания располагает 31 распределительным центром по всей России. В 2025 году выручка «Группы Лента» составила 1 104 млрд руб.

Заявления прогнозного характера

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределённостью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые ещё не произошли и неподвластны контролю со стороны Группы. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Группой или от её имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, «Группа Лента» не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Группы касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.

Приложение 1

Операционные результаты за 3 квартал 2026 года по месяцам

Выручка

	Июль	г/г	Август	г/г	Сентябрь	г/г
Выручка (млн руб.)	**124 056**	**35,3%**	**121 216**	**33,2%**	**114 049**	**34,4%**
Розничные продажи	**123 071**	**35,5%**	**120 269**	**33,4%**	**112 782**	**34,5%**
Гипермаркеты	61 283	29,6%	60 205	27,8%	54 126	28,7%
Супермаркеты	12 072	24,4%	11 823	24,8%	11 593	25,4%
Магазины у дома	37 820	27,2%	36 355	24,3%	35 290	24,9%
Дрогери	4 748	19,3%	4 923	18,3%	5 019	22,1%
Реми	4 689	-	4 508	-	4 413	-
Оптовые продажи	**985**	**16,2%**	**947**	**9,8%**	**1 267**	**26,4%**
Средний чек (руб.)	**764**	**0,9%**	**757**	**0,5%**	**729**	**1,0%**
Гипермаркеты	1 422	(8,1%)	1 410	(8,9%)	1 398	(7,1%)
Супермаркеты	686	(1,1%)	674	(4,5%)	663	(3,2%)
Магазины у дома	458	1,3%	452	1,7%	442	1,0%
Дрогери	464	9,4%	473	8,8%	462	9,0%
Реми	853	-	805	-	802	-
Кол-во чеков (млн)	**161**	**34,3%**	**159**	**32,8%**	**155**	**33,2%**
Гипермаркеты	43	41,0%	43	40,3%	39	38,6%
Супермаркеты	18	25,8%	18	30,7%	17	29,5%
Магазины у дома	83	25,6%	80	22,2%	80	23,6%
Дрогери	10	9,0%	10	8,7%	11	12,0%
Реми	6	-	6	-	6	-

Магазины и торговая площадь

	Июль	Август	Сентябрь
Розничные магазины (на конец периода)	**7 520**	**7 619**	**7 719**
Гипермаркеты	348	349	349
Супермаркеты	402	407	408
Магазины у дома	4 457	4 536	4 610
Дрогери	2 024	2 022	2 031
Реми	118	118	116
Количество открытых магазинов (Net)	**63**	**99**	**100**
Гипермаркеты	1	1	-
Супермаркеты	7	5	1
Магазины у дома	61	79	74
Дрогери	(17)	(2)	9
Реми	-	-	(2)
Общая торговая площадь (кв. м на конец периода)	**3 961 810**	**3 887 279**	**3 975 636**
Гипермаркеты	1 862 143	1 763 489	1 829 617
Супермаркеты	300 354	303 371	305 479
Магазины у дома	1 139 623	1 159 599	1 178 992
Дрогери	268 451	268 190	269 315
Реми	107 151	107 151	105 118

Онлайн-продажи

	Июль	г/г	Август	г/г	Сентябрь	г/г
Онлайн-выручка (млн руб.)	**6 281**	**8,7%**	**6 019**	**6,5%**	**5 745**	**4,9%**
Онлайн-партнёры	1 536	(21,5%)	1 385	(23,0%)	1 285	(25,0%)
Собственные сервисы	4 745	24,2%	4 634	20,3%	4 459	18,5%
Средний онлайн-чек (руб.)	**3 057**	**29,3%**	**2 990**	**19,8%**	**3 075**	**24,8%**
Онлайн-партнёры	2 642	14,9%	2 510	6,7%	2 555	9,2%
Собственные сервисы	3 221	33,5%	3 171	21,0%	3 267	26,8%
Кол-во онлайн-заказов (тыс.)	**2 055**	**(1,1%)**	**2 013**	**(2,5%)**	**1 868**	**(7,0%)**
Онлайн-партнёры	581	(21,4%)	552	(21,7%)	503	(25,6%)
Собственные сервисы	1 473	10,2%	1 462	7,4%	1 365	2,5%

Приложение 2

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 3 КВАРТАЛ И 9 МЕСЯЦЕВ 2026 ГОДА

Ключевые финансовые результаты, IFRS-16

млн руб.	3 кв. 2026	3 кв. 2025	Изм.	9М 2026	9М 2025	Изм.
Выручка	**359 322**	**267 504**	**34,3%**	**1 007 810**	**781 437**	**29,0%**
Валовая прибыль	**79 895**	**61 449**	**30,0%**	**225 305**	**177 914**	**26,6%**
Валовая рентабельность, %	*22,2%*	*23,0%*	*(74 б.п.)*	*22,4%*	*22,8%*	*(41 б.п.)*
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	**(65 272)**	**(48 323)**	**35,1%**	**(187 207)**	**(139 077)**	**34,6%**
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки	*(18,2%)*	*(18,1%)*	*(10 б.п.)*	*(18,6%)*	*(17,8%)*	*(78 б.п.)*
EBITDAR	**35 013**	**28 100**	**24,6%**	**96 574**	**81 942**	**17,9%**
Рентабельность EBITDAR, %	*9,7%*	*10,5%*	*(76 б.п.)*	*9,6%*	*10,5%*	*(90 б.п.)*
Расходы на аренду в % выручки	*(0,5%)*	*(0,4%)*	*(7 б.п.)*	*(0,5%)*	*(0,4%)*	*(13 б.п.)*
EBITDA	**33 332**	**27 025**	**23,3%**	**91 622**	**79 120**	**15,8%**
Рентабельность EBITDA, %	*9,3%*	*10,1%*	*(83 б.п.)*	*9,1%*	*10,1%*	*(103 б.п.)*
Операционная прибыль до обесценения	**18 903**	**16 156**	**17,0%**	**50 608**	**47 918**	**5,6%**
Рентабельность операционной прибыли до обесценения, %	*5,3%*	*6,0%*	*(78 б.п.)*	*5,0%*	*6,1%*	*(111 б.п.)*
Убыток от обесценения	(160)	(9)	1677,8%	(209)	(482)	(56,6%)
Операционная прибыль	**18 743**	**16 147**	**16,1%**	**50 399**	**47 436**	**6,2%**
Рентабельность операционной прибыли, %	*5,2%*	*6,0%*	*(82 б.п.)*	*5,0%*	*6,1%*	*(107 б.п.)*
Чистые процентные расходы	(11 775)	(6 560)	79,5%	(28 353)	(18 730)	51,4%
Чистые доходы / (расходы) от курсовой разницы	(175)	(117)	49,6%	(175)	335	(152,2%)
Прибыль до налогообложения	6 793	9 470	(28,3%)	21 871	29 041	(24,7%)
Чистая прибыль	**5 117**	**7 062**	**(27,5%)**	**15 786**	**21 376**	**(26,2%)**
Рентабельность чистой прибыли, %	*1,4%*	*2,6%*	*(122 б.п.)*	*1,6%*	*2,7%*	*(117 б.п.)*

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, IFRS-16

млн руб.	3 кв. 2026	3 кв. 2025	Изм.	9М 2026	9М 2025	Изм.
Расходы на персонал	**31 179**	**22 922**	**36,0%**	**90 749**	**67 744**	**34,0%**
В % от выручки	*8,7%*	*8,6%*	*11 б.п.*	*9,0%*	*8,7%*	*34 б.п.*
Амортизация	**14 431**	**10 869**	**32,8%**	**41 014**	**31 203**	**31,4%**
В % от выручки	*4,0%*	*4,1%*	*(5 б.п.)*	*4,1%*	*4,0%*	*8 б.п.*
Аренда	**1 681**	**1 075**	**56,4%**	**4 952**	**2 822**	**75,5%**
В % от выручки	*0,5%*	*0,4%*	*7 б.п.*	*0,5%*	*0,4%*	*13 б.п.*
Коммунальные услуги	**4 398**	**2 877**	**52,9%**	**12 236**	**8 079**	**51,5%**
В % от выручки	*1,2%*	*1,1%*	*15 б.п.*	*1,2%*	*1,0%*	*18 б.п.*
Расходы на функционирование магазинов	**3 721**	**2 171**	**71,4%**	**9 458**	**6 977**	**35,6%**
В % от выручки	*1,0%*	*0,8%*	*22 б.п.*	*0,9%*	*0,9%*	*5 б.п.*
Профессиональные услуги	**2 798**	**2 521**	**11,0%**	**8 164**	**7 256**	**12,5%**
В % от выручки	*0,8%*	*0,9%*	*(16 б.п.)*	*0,8%*	*0,9%*	*(12 б.п.)*
Реклама	**3 004**	**2 412**	**24,5%**	**8 538**	**6 365**	**34,1%**
В % от выручки	*0,8%*	*0,9%*	*(7 б.п.)*	*0,8%*	*0,8%*	*3 б.п.*
Другое	**4 060**	**3 476**	**16,8%**	**12 096**	**8 631**	**40,1%**
В % от выручки	*1,1%*	*1,3%*	*(17 б.п.)*	*1,2%*	*1,1%*	*10 б.п.*
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	**65 272**	**48 323**	**35,1%**	**187 207**	**139 077**	**34,6%**
В % от выручки	*18,2%*	*18,1%*	*10 б.п.*	*18,6%*	*17,8%*	*78 б.п.*
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы без учёта амортизации	**50 841**	**37 454**	**35,7%**	**146 193**	**107 874**	**35,5%**
В % от выручки	*14,1%*	*14,0%*	*15 б.п.*	*14,5%*	*13,8%*	*70 б.п.*

Отчёт о движении денежных средств, IFRS-16

млн руб.	3 кв. 2026	3 кв. 2025	Изм.	9М 2026	9М 2025	Изм.
Прибыль до налога на прибыль	**6 793**	**9 470**	**(28,3%)**	**21 871**	**29 041**	**(24,7%)**
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	26 362	17 251	52,8%	69 179	49 714	39,2%
Изменение в оборотном капитале	(5 414)	(598)	805,4%	(24 136)	(11 475)	110,3%
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	**27 741**	**26 123**	**6,2%**	**66 914**	**67 280**	**(0,5%)**
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	(13 099)	(9 997)	31,0%	(32 236)	(25 116)	28,3%
Чистые денежные средства, полученные в операционной деятельности	**14 642**	**16 126**	**(9,2%)**	**34 678**	**42 164**	**(17,8%)**
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(14 997)	(15 423)	(2,8%)	(53 282)	(42 303)	26,0%
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	(5 685)	(16 320)	(65,2%)	(13 327)	(31 575)	(57,8%)
Чистое уменьшение денежных средств и эквивалентов	**(6 040)**	**(15 617)**	**(61,3%)**	**(31 931)**	**(31 714)**	**0,7%**