



Пресс-конференция

**Результаты деятельности
Группы ВТБ за 1 полугодие 2008 г.**

**Николай Цехомский, Член Правления,
Финансовый директор ОАО Банк ВТБ**
24 сентября 2008 года

- Чистая прибыль выросла на 34,7% до 679 млн долларов
- Доход от основной деятельности вырос более, чем в два раза, и достиг 2,4 млрд долларов
- Кредитный портфель вырос на 29,3% до 77,6 млрд долларов по сравнению с началом года
- Чистая процентная маржа в 1 полугодии 2008 года составила 4,8%
- Программа рефинансирования долговых инструментов успешно реализуется
- Высокие показатели достаточности капитала на уровне 15%

Розничные банковские услуги

- ВТБ24 – достигнута прибыль в размере около 75 млн долларов в 1 полугодии 2008 г.*
- Программа развития розничной сети успешно реализуется - открыто 90 розничных точек продаж ВТБ24, общее число достигло 418
- Внедрены новые, более доходные депозитные продукты

Корпоративные банковские услуги

- Избирательный подход к кредитованию - важны сроки погашения, риски, фондирование, уровень маржи
- Повышение прибыльности и эффективности кросс-продаж
- Развитие продуктового предложения для корпоративных клиентов в части инвестиционно-банковских продуктов

Инвестиционно- банковский бизнес

- Команда сформирована, начало активных операций с октября 2008 года
- Значительный объем сделок в портфеле
- Начато аналитическое покрытие, продажи и трейдинг запускаются

ВТБ Северо-Запад

- Принудительный выкуп акций заканчивается 26 октября 2008.
- Продолжается успешная интеграция бизнесов и технологий

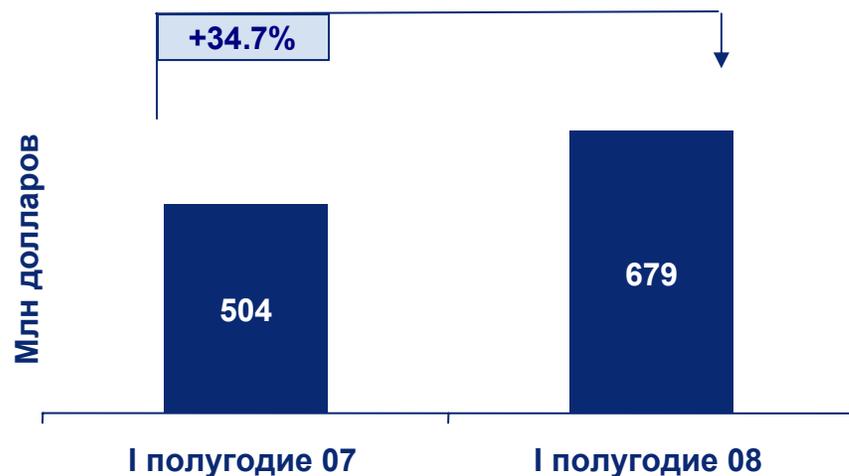
Расширение сети в СНГ

- Казахстан: получена банковская лицензия
- Азербайджан: разрешение на приобретение АФ-Банка рассматривается местными надзорными органами

* Размер чистой прибыли определен на основании управленческой отчетности ВТБ24 по МСФО за I полугодие 2008 года

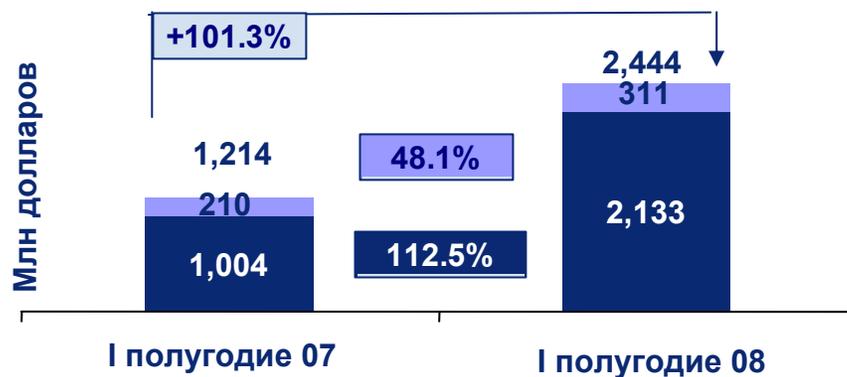
Значительный рост чистой прибыли, основанный на увеличении доходов от основной деятельности

Чистая прибыль



- Чистая прибыль увеличилась на 34,7% до 679 млн долларов в 1 полугодии 2008 г. по сравнению с 504 млн долларов за тот же период в 2007 г.
- Доход от основной деятельности возрос более, чем в 2 раза, по сравнению с аналогичном периодом прошлого года благодаря значительному росту объемов кредитования
- Чистая прибыль во 2 квартале 2008 года составила 558 млн долларов
- Во 2 квартале 2008 года отражена прибыль по операциям с ценными бумагами в размере 276 млн долларов

Доход от основной деятельности

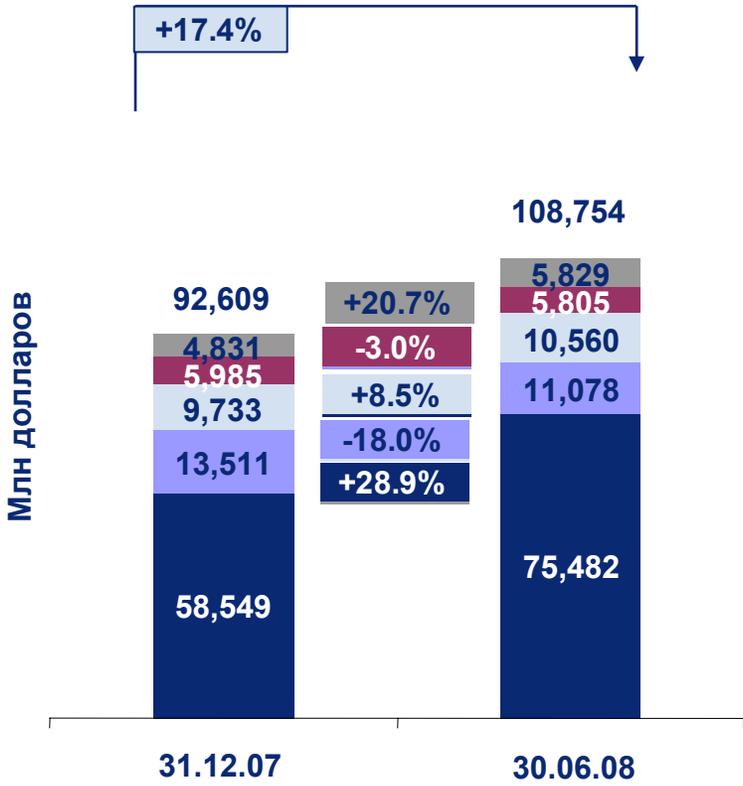


- Чистый комиссионный доход*
- Чистый процентный доход до создания резервов

* Данная цифра исключает комиссию за депозитарные услуги в размере 57 млн долларов, полученную во 2 квартале 2007 г.

- Кредитный портфель вырос на 29,3% по сравнению с началом года до 77,6 млрд долларов
- Кредиты корпоративным клиентам увеличились на 25,0% до 65,4 млрд долларов
- Розничное кредитование:
 - рост на 58,5% до 12,2 млрд долларов;
 - значительное увеличение доли рынка – до 7,5% по сравнению с 5,9% на конец 2007 года
- Чистая процентная маржа выросла до 4,8% в I полугодии 2008 года по сравнению с 4,4% в 2007 году

Совокупные активы



- Чистые кредиты клиентам
- Портфель ценных бумаг
- Средства в банках
- Денежные средства и обязательные резервы
- Прочие активы

Структура активов (в % от общей суммы активов)



■ 2007 ■ I полугодие 2008

Экономическая ситуация

Новое восприятие рисков

- Продолжающиеся проблемы финансовых институтов США и Европы
- Обостренное восприятие политических рисков
- Нестабильность на мировых рынках капитала
- Сжатие ликвидности в глобальном масштабе
- Существенное перераспределение активов в мире

Значительное воздействие на мировые финансовые институты и российский рынок капитала

Уникальная позиция ВТБ

Конкурентные преимущества ВТБ

- В высокой степени «эластичная» бизнес модель
- Вторая по величине российская банковская Группа
- Универсальный банковский бизнес, идеально соответствующий российским условиям
- Известность бренда и государственное участие в капитале обеспечивают финансовую прочность и рост доверия клиентов
- Крепкие взаимосвязи с ведущими российскими компаниями в основных отраслях экономики
- Уникальная способность обслуживания российских клиентов в мировом масштабе

Прочная основа для успеха в бизнесе