

## «MONKEY SHOULDER»



## «MILAGRO»

**Текила «Milagro».** Больше, чем просто текила. Создается из 100% голубой агавы – сырья, которое выращивается на собственных плантациях, собирается вручную и запекается в керамических печах. Тройная дистилляция небольшими партиями рождает напиток с легким ароматом и мягким вкусом. Сорта «Reposado» и «Anejo» выдерживаются в дубовых бочках дольше, чем принято в индустрии. Премиальные бутылки выдуваются по уникальной технологии и обрабатываются вручную.

Коллекция состоит из 6 вкусов:

«**Milagro silver**» с нотами голубой агавы, растительными и цитрусовыми нотами и пряным послевкусием.

«**Milagro reposado**» – ноты голубой агавы с оттенками карамели и тостов и легким пряным послевкусием.

«**Milagro anejo**» – карамель и кокос с шоколадными, табачными и банановыми оттенками и сладковатым пряным послевкусием.

«**Milagro select barrel reserve silver**» имеет яркий вкус нот голубой агавы и ванили, сухое пряное послевкусие.

«**Milagro select barrel reserve reposado**». Чистый вкус с нотами ванили, черного перца, корицы и сухим послевкусием.

«**Milagro select barrel reserve anejo**» – несладкий шоколад, табачные листья, ирис с яркими нотами дуба и сухим послевкусием.



## «MILAGRO»



## «HENDRICK'S»

«Hendrick's» – джин, который изготавливается необычным образом с добавлением нестандартных ингредиентов, придающих ему оригинальный вкус и аромат – экстрактов из лепестков болгарской розы и свежего огурца. «Hendrick's» особенно ценен потому, что основные одиннадцать ингредиентов (так называемых «botanicals», сочетание которых и дарит этому напитку его неповторимый характер) доставляется из самых разных уголков планеты.

«Hendrick's» – это единственный джин, при производстве которого используются перегонные кубы двух типов: куб Картер и медный перегонный куб Беннетт. Благодаря этому получается напиток с удивительным букетом.

Hendrick's изготавливают в Шотландии, используя только чистейшую воду из местных естественных источников. Джин производят вручную очень небольшими партиями, всего по 450 литров каждая.





## «HENDRICK'S»



## «CAMUS»

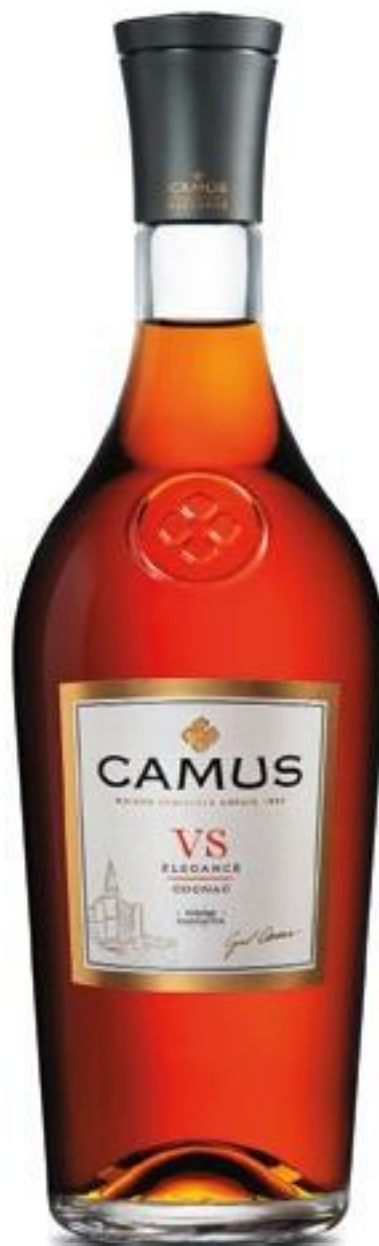
Основанная в 1863 году семейная компания «Camus» обладает уникальным портфелем премиальных алкогольных брендов, популярных во всем мире.

«Camus» – это история коньячного дома, которым с 1863 года владели 5 поколений одной семьи, где от отца к сыну передавалось мастерство создания выдающихся коньяков, обладающих неповторимым, элегантным стилем.

Страстная преданность делу сегодня жива благодаря Сирилу Камю. Верный своему наследию, он сохраняет независимость «Camus» и является вдохновителем того, что мы называем живой традицией. Семья «Camus» создает коньяки уникального стиля, способные удовлетворить вкус самого взыскательного ценителя этого благородного напитка.

Благодаря непрерывному поиску новых вкусов, компания «Camus» открыла виноградники острова Ре, что позволило ей создать целую гамму эксклюзивных островных коньяков. Остров Ре находится недалеко от западного побережья Франции, в департаменте Приморская Шаранта. Расположенный в зоне Буа Ординер, остров является самой западной частью апелласьона Коньяк.

Эта серия коньяков произведена исключительно из виноградных спиртов с острова Ре, прошедших процесс дистилляции и созревания на острове. Благодаря морскому влиянию и природе, богатой йодом, линейка «Camus Ile de Re» отличается неповторимым ароматом и свежим, сухим вкусом.



# «CAMUS»



# «РИЖСКИЙ ЧЕРНЫЙ БАЛЬЗАМ»

Основанный в Риге более 100 лет назад, «LATVIJAS BALZAMS» является ведущим производителем алкогольных напитков в странах Балтии.

«LATVIJAS BALZAMS» оперирует двумя заводами, производящими более 70 млн бутылок в год. Главной торговой маркой «LATVIJAS BALZAMS» является «Рижский Черный Бальзам» – легендарный биттер, который выпускается с 1752 года и является одним из старейших.

Линейка «Рижского Черного Бальзама» представлена тремя вкусами – классический биттер, со вкусом черной смородины и бальзам с ромом.

**«Рижский Черный Бальзам».** Классический, но в то же время и современный горьковато-сладкий вкус сочетает в себе различные вкусовые нюансы. Кто-то найдет для себя в его вкусе нежность липового цвета, малины, черники, а кто-то ощутит вкус меда с пикантным нюансом имбиря, мускатного ореха и дуба.

**«Рижский Черный Бальзам Черная смородина».** Вкус этого нежного и изысканного алкогольного напитка держит свой букет до впечатляюще законченного финала, а первая нота смородины с приятными оттенками бальзама дает быстрый согревающий эффект.

**«Рижский Черный Бальзам Элемент»** – это особенная композиция вкусов, которая базируется на оригинальных ингредиентах «Рижского Черного Бальзама» с добавлением высококачественного рома.





## «РИЖСКИЙ ЧЕРНЫЙ БАЛЬЗАМ»



## «GREAT VALLEY»

Более двух тысяч лет назад, во времена царя Тиграна Великого, выдающегося правителя и собирателя земель, Древняя Армения была одной из самых могущественных стран в своем регионе. Ее территория включала в себя земли от Каспийского до Черного и Средиземного морей. Именно в честь этого великого армянского правителя – Тиграна Великого – компания Great Valley создала серию коньяков «Царь Тигран».

Линейка коньяков представлена продуктами разных лет выдержки: 3, 5, 7, 10, 15, 20, и даже 30!

**«Царь Тигран» 3 года, 0,5 л** – самый молодой коньяк в линейке. Он имеет золотистый цвет и экспрессивный аромат, в котором тона сухофруктов дополнены оттенками цукатов, шоколада и ванили. Мягкое теплое послевкусие.

**«Царь Тигран» 5 лет, 0,5 л** – обладает густым золотистым цветом. В его аромате преобладают тона цветов, апельсиновых цукатов, орехов и шоколада. Вкус сбалансированный и гармоничный, с длительным стойким послевкусием, в котором доминируют оттенки поджаренного миндаля. Коньяк превосходен как сам по себе, так и в составе классических коктейлей.



## «GREAT VALLEY»



## ПРОИЗВОДСТВО

Группа компаний «Синергия» управляет 7-ю ликероводочными заводами, которые, с учетом стратегических интересов Компании, расположены в крупнейших федеральных округах, включая Центральный, Дальневосточный, Северо-Западный, Приволжский и Сибирский. Количество ликероводочных заводов и их географическая диверсификация обеспечивают Компании дополнительную логистическую экономию, а также снижение технологических рисков в производственной деятельности предприятий. Это также способствует предотвращению других эксплуатационных рисков, которым порой подвергаются компании, имеющие лишь одно производственное предприятие.

Все 7 заводов используют современное немецкое и итальянское оборудование общей производительностью свыше 15 миллионов декалитров.

### Наши заводы

Производственные программы всех заводов включают выпуск полного ассортимента федеральных и соответствующих локальных брендов. Исключение составляют бренды «Beluga» и «Veda», которые производятся только на Мариинском ликероводочном заводе в Сибири. Заводы «Синергии» – важная составляющая дистрибуционной системы Группы: они активно используются в качестве больших логистических центров в соответствующих регионах.

**К.**

**Завод «Традиции качества»,** – один из крупнейших заводов по производству крепкого алкоголя в России, – расположен в городе Краснознаменске Московской области. Предприятие было основано в 1997 году и присоединилось к Группе в 2007 году. В 2009 году завод вошел в десятку крупнейших заводов по производству крепкого алкоголя по объемам производства. На заводе используется современное итальянское оборудование. Предприятие работает как крупный логистический и производственный центр, выпускающий все федеральные водочные бренды Группы на всей западной части России до границы с Уралом.



**Архангельский завод по производству крепких спиртных напитков «Алвиз»** был основан в 1899 году и в настоящее время является крупнейшим ликероводочным предприятием в Архангельской области. Завод был приобретен «Синергией» в 2004 году и является одним из ведущих предприятий по производству крепких алкогольных напитков в регионе. Завод использует современное высокопроизводительное оборудование немецкого и итальянского производства.



**Нижегородский ликероводочный завод «РООМ»** был основан в 1993 году в Нижнем Новгороде и приобретен «Синергией» в 2006 году. Завод работает на новом итальянском оборудовании.

# ПРОИЗВОДСТВО



**Пермский ликероводочный завод «УралАлко»** – ведущее предприятие по производству крепких алкогольных напитков, которое входит в 50 крупнейших заводов в регионе. Он присоединился к «Синергии» в 2003 году. Предприятие начало свою деятельность в 1968 году и изначально специализировалось на производстве и розливе виноградных вин. Завод использует современное немецкое и итальянское оборудование. Также «УралАлко» функционирует и как центр дистрибуции продукции Компании, который представляет все национальные водочные бренды Группы в Уральском регионе России.



**«Уссурийский бальзам»** является ведущим заводом в алкогольной отрасли в Приморском крае на протяжении более 100 лет. Завод присоединился к «Синергии» в 2002 году. Завод был основан в 1894 году купцом Михаилом Пьянковым. Предприятие функционирует как производство и центр дистрибуции и представляет все федеральные водочные бренды Компании на Дальнем Востоке России.



**Мариинский завод** по производству спиртных напитков в Кемеровской области – один из ведущих заводов в России. Он функционирует с 1900 года и служит логистическим центром, который осуществляет производство и дистрибуцию всего ассортимента Компании в Сибири. Завод присоединился к «Синергии» в 2006 году. Завод расположен в экологически чистом месте, в радиусе 200 км от которого отсутствуют промышленные предприятия.



**Хабаровский ликероводочный завод**, основанный в 1881 году, является крупнейшим заводом по производству крепких спиртных напитков на Дальнем Востоке. Завод присоединился к «Синергии» в 2005 году.



## ЭКСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ



По итогам 2013 года «Синергия» продолжает усиливать свои позиции на международном алкогольном рынке. Показатели продаж за 2013 год наглядно демонстрируют лидирующее положение: Компания входит в тройку крупнейших экспортеров российской водки. «Синергия», единственная компания в России, которая успешно экспортирует водку суперпремиального сегмента.

Высокое качество продукта, последовательная и взвешенная стратегия развития позволяет строить амбициозные планы продвижения брендов Компании на экспортных рынках.

Наибольший рост был отмечен в сегменте суперпремиальной водки. Экспортные продажи бренда «Beluga» выросли на 17% за отчетный год.

Компания выделяет пять основных направлений экспорта: Европа, Азия, СНГ, США и Канада.

В Западной Европе география продаж брендов Компании расширилась в Португалии и Нидерландах, в Восточной Европе – в Болгарии, Сербии и на Кипре. Кроме того, в планах компании начать прямые поставки в Черногорию и на Мальту. Показатели продаж портфеля брендов Компании на Западе увеличились более, чем на 100%. В странах Восточной Европы водки «Beluga» стало продаваться на 38% больше, чем 2012 году.

В прошедшем году «Синергия» подписала эксклюзивное дистрибуционное соглашение сроком на 5 лет с испанской компанией «Miguel Torres». Начиная с сентября 2013 года «Miguel Torres» является эксклюзивным дистрибутором водки «Beluga» на территории Испании (включая магазины системы Duty Free), Канарских и Балеарских островов, Андорры. Компания «Miguel Torres» является одной из известнейших в Испании фирм, обладающей мощной собственной дистрибуторской базой, безупречной репутацией и огромным опытом в продвижении и развитии как собственных торговых марок, так и привлеченных брендов.

«Синергия» планирует усиливать позиции в Западной Европе, а также в Азии за счет увеличения качественной дистрибуции и локальных маркетинговых мероприятий.

В 2013 году было подписано эксклюзивное, трехлетнее с правом пролонгации, дистрибуционное соглашение с коньячным домом «Camus» в Китайской Народной Республике и Гонконге. Начиная с осени 2013 года «Camus» является эксклюзивным дистрибутором бренда «Beluga» в этой стране.

В рамках контракта «Camus» представит на территории Китая «Beluga Noble» и «Beluga Gold Line», в перспективе планируются поставки «Beluga Transatlantic» и «Beluga Allure». Коньячный дом

# ЭКСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ



«Samus» будет обеспечивать в КНР полное продвижение и продажи суперпремиального бренда «Синергии» начиная от логистики, до осуществления бренд- и трейд-маркетинговой поддержки продукта. Это соглашение позволит усилить представленность бренда «Beluga» в азиатском регионе, где происходит смещение потребительского тренда с «коричневого» алкоголя в сторону водки.

Кроме того, в прошедшем году был дан старт продаж в Малайзии и совершены первые отгрузки на Марианские острова. В 2014 году Компания намерена начать поставки в республику Филиппины, на Сейшельские и Мальдивские острова. Продолжается устойчивое развитие продаж во Вьетнаме (37% рост), Южной Корее (69% рост), Индонезии (220% рост) и в других странах Юго-Восточной Азии.

В конце прошлого года были совершены первые отгрузки в Доминиканскую Республику. Латинская Америка является перспективным направлением и в планах на 2014 год наладить поставки в Бразилию, Мексику и Чили.

«Синергия» также видит возможности для развития экспортных продаж в Африканском регионе. В 2013 году были начаты переговоры с дистрибьюторами из ЮАР, Нигерии, Марокко, Конго и Анголы.

Год стал успешным для продаж по каналу Duty Free. Продажи увеличились на 27% по сравнению с 2012 годом, причем, если в России продажи увеличились всего на 2%, то в аэропортах Европы на 75%, а на Ближнем Востоке на 32%.

Бренд «Beluga» стал четвертым мировым брендом суперпремиальной водки в канале продаж Duty Free по версии IWSR.

Увеличение продаж идет высокими темпами в аэропортах Азии, Африки и Америки, но сама доля продаж «Белуги» в этих частях света пока невелика. Увеличение доли бренда «Beluga» является одной из ключевых задач компании на ближайшее время.

Результатами работы 2013 года стали листинги в 44 аэропортах крупнейших городов по всему миру, в том числе в Риме, Мадриде, Барселоне, Канкуне, Абу-Даби и Куала-Лумпуре.

За прошедший год были проведены 34 успешные промо-акции, с использованием брендированных декораций и промо персоналом в самых крупных магазинах Duty Free.

Важно также отметить, что в 2013 году «Синергия» расширила свое присутствие в США. Благодаря заключению контракта с новым импортером теперь продукцию бренда «Beluga» стало возможно приобрести более, чем в 30 Штатах.

## ГРУППА «ПЕНТАГРО» ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ



Компания владеет и управляет пищевыми сегментами бизнеса, осуществляя производство, маркетинг и сбыт в России сельскохозяйственных культур, мяса птицы, молочных и мясных продуктов. В 2009 году все активы данного направления были отделены от алкогольного бизнеса «Синергии» и объединены в отдельное ЗАО «ПентаАгро», которая является на 100% дочерней компанией ОАО «Синергия». Предприятия, входящие в «ПентаАгро», занимают лидирующие позиции в регионах своего присутствия. Маркетинг и продажи пищевой продукции осуществляются исключительно под эгидой локальных брендов и в основном в тех регионах, в которых находятся соответствующие производства. Продукция распространяется посредством прямых продаж, через дистрибуторов и предприятия оптовой торговли.



### Молочные продукты

Молочные продукты выпускаются и продаются преимущественно на территории Приморского и Хабаровского краев. Молочные активы Компании состоят из двух производственных предприятий: ОАО «Молочный завод «Уссурийский», расположенный в Уссурийске Приморского края, и ОАО «ДАКГОМЗ», расположенный в Комсомольск-на-Амуре Хабаровского края.

Эти заводы выпускают более 100 наименований продукции, включая такие категории, как стерилизованное и пастеризованное молоко, сметана, творог, масло, кисломолочные и соевые продукты, мороженое и др. ОАО «ДАКГОМЗ» является одним из немногих производителей соевых молочных продуктов в России и единственным производителем таких продуктов на Дальнем Востоке России.



### Производство мясных изделий

Мясные изделия производятся в Приморском крае и продаются на территории Дальнего Востока, их выпуск осуществляет ОАО «Мясокомбинат Находкинский», расположенный в городе Находка. Предприятие выпускает широкий ассортимент мясных изделий: вареные, сырокопченые и полукопченые колбасы, ветчину, салями и мясные полуфабрикаты. Предприятие сфокусировано на выпуске высокомаржинальной продукции в среднеценовом и премиальном сегментах рынка продуктов мясопереработки.

# ГРУППА «ПЕНТАГРО»

## ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ



### Производство мяса птицы

Птицеводческая продукция реализуется главным образом в Саратовской и в соседних областях Приволжского федерального округа. Базовым в птицеводческом бизнесе является интегрированный птицеводческий производственный комплекс в Саратовской области. Его основу составляет ОАО «Птицефабрика Михайловская», а также племзавод ОАО «ППЗ «Царевщинский-2». Птицеводческий производственный комплекс производит племенное куриное яйцо, цыплят-бройлеров и продукты их переработки – более 100 видов высококачественной продукции, в том числе охлажденное мясо птицы, полуфабрикаты, готовые блюда, колбасы. Комплекс также обладает собственной дистрибуторской сетью, отделом продаж и собственными розничными магазинами.

В 2013 году ЗАО «ПентАгро» реализовало свои основные сельскохозяйственные активы в Саратовской области стратегическому инвестору.





## ГЕОГРАФИЯ И ДИСТРИБУЦИЯ

