

Предварительно УТВЕРЖДЕН  
Советом директоров  
ОАО «Телекомпания НТВ»

Протокол № 4/2013

от «28» мая 2013 года

Председатель Совета директоров  
ОАО «Телекомпания НТВ»

 / Н.Ю.Сенкевич

УТВЕРЖДЕН  
Годовым Общим собранием акционеров  
ОАО «Телекомпания НТВ»

Протокол № 01/13

от «01» июня 2013 года

Председатель Общего собрания  
акционеров ОАО «Телекомпания НТВ»

 / Н.Ю.Сенкевич

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**  
**ОАО «Телекомпания НТВ»**  
**за 2012 год**

## СОДЕРЖАНИЕ

Положение ОАО «Телекомпания НТВ» в отрасли	3
Приоритетные направления деятельности ОАО «Телекомпания НТВ», результаты развития ОАО «Телекомпания НТВ» по приоритетным направлениям деятельности и перспективы развития	9
Информация об объеме каждого из энергоресурсов, использованных в отчетном году	21
Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям ОАО «Телекомпания НТВ»	22
Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью ОАО «Телекомпания НТВ»	23
Перечень совершенных ОАО «Телекомпания НТВ» в отчетном году крупных сделок, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом ОАО «Телекомпания НТВ» распространяется порядок одобрения крупных сделок	24
Перечень совершенных ОАО «Телекомпания НТВ» в отчетном году сделок, в совершении которых имеется заинтересованность	25
Управление в ОАО «Телекомпания НТВ»	71
Корпоративное поведение	74

## **Положение ОАО «Телекомпания НТВ» в отрасли**

### **Положение ОАО «Телекомпания НТВ» на телевизионном рынке в 2012 году**

В 2012 году из трендов, определивших развитие телевизионного рынка в России можно выделить:

- Впервые в истории телеизмерений в России (с 1999 года), телеканал НТВ становится лидером телевизионного рынка страны со среднесуточной долей в 14.7% (аудитория старше 18 лет). Также НТВ удалось опередить Первый канал по его целевой аудитории (россияне от 14 до 59 лет), набрав по итогам года среднюю долю в 13.2%.
- Бесспорные телелидеры последних лет – Первый канал и Россия-1 – в течение последних пяти лет демонстрируют отрицательный тренд, теряя значительный процент своей аудитории. В 2012 году относительная доля Первого канала снижается на 17.8%, канала Россия-1 – на 13.1%. На фоне заметного снижения показателей основных конкурентов НТВ удерживает стабильную долю 14-15% совершеннолетней российской аудитории.
- Растет объем аудитории каналов второго эшелона. Второй год подряд лидером прироста аудитории становится Пятый канал (+67%), средняя доля которого увеличивается с 3.3% до 5.5%, в первую очередь, за счет брендовых продуктов из библиотеки Первого канала. Сериальные бренды СТС («Кухня», «Светофор», «Закрытая школа») и ТНТ («Реальные пацаны», «Интерны», «Деффчонки») становятся все более заметным фактором конкуренции в прайме будней, привлекая не только целевые аудитории данных каналов, но и значительные объемы совершеннолетних россиян.
- Сегментация и фрагментация телеаудитории – неизбежный результат развития многоканальной среды. По итогам 2012 года тематическое телевидение привлекает всё большие объемы зрительской аудитории во всех слоях населения; средняя совокупная доля тематических каналов составляет уже 9.4%, что на 22% выше результата 2011 года.

**В условиях жесткого соперничества за зрителя, по итогам 2012 года НТВ становится лидером рынка, демонстрируя при этом высокий уровень конкурентоспособности по качественным показателям аудитории.**

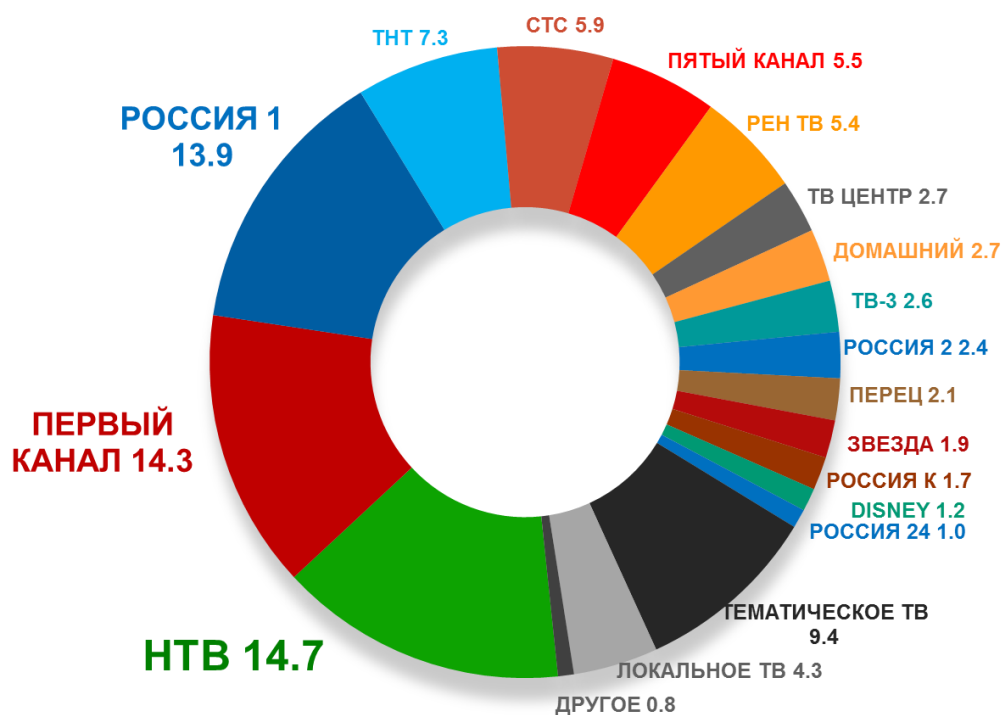
## I. Количественные показатели

Среднегодовые количественные показатели телеканала НТВ для аудитории 18+ по России (целевая аудитория канала — российские телезрители старше 18 лет) составили:

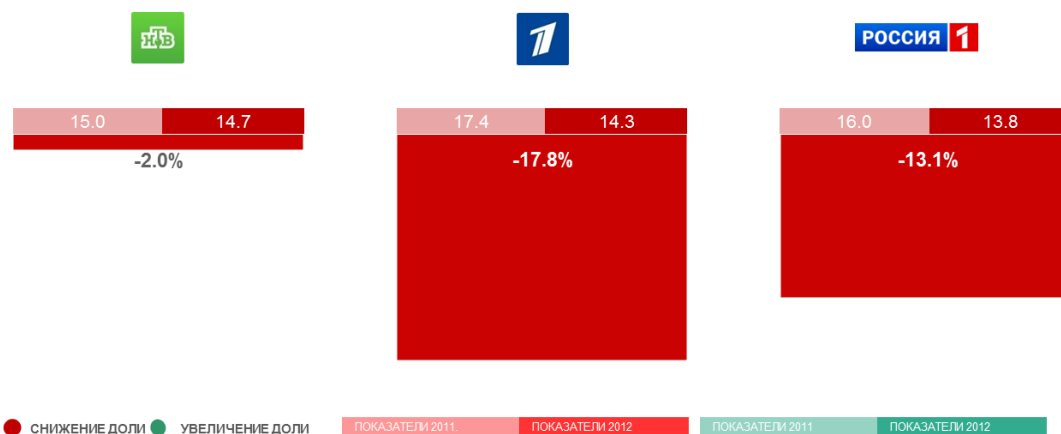
	Россия		Москва	
	Рейтинг	Доля	Рейтинг	Доля
Весь день (5:00-29:00)	2.5	14.7	2.7	15.3
Прайм-тайм (19:00-23:00)	5.5	16.0	5.9	16.8

*\*здесь и далее — данные TNS Russia, весь день (5:00-29:00), 18+, в процентах.*

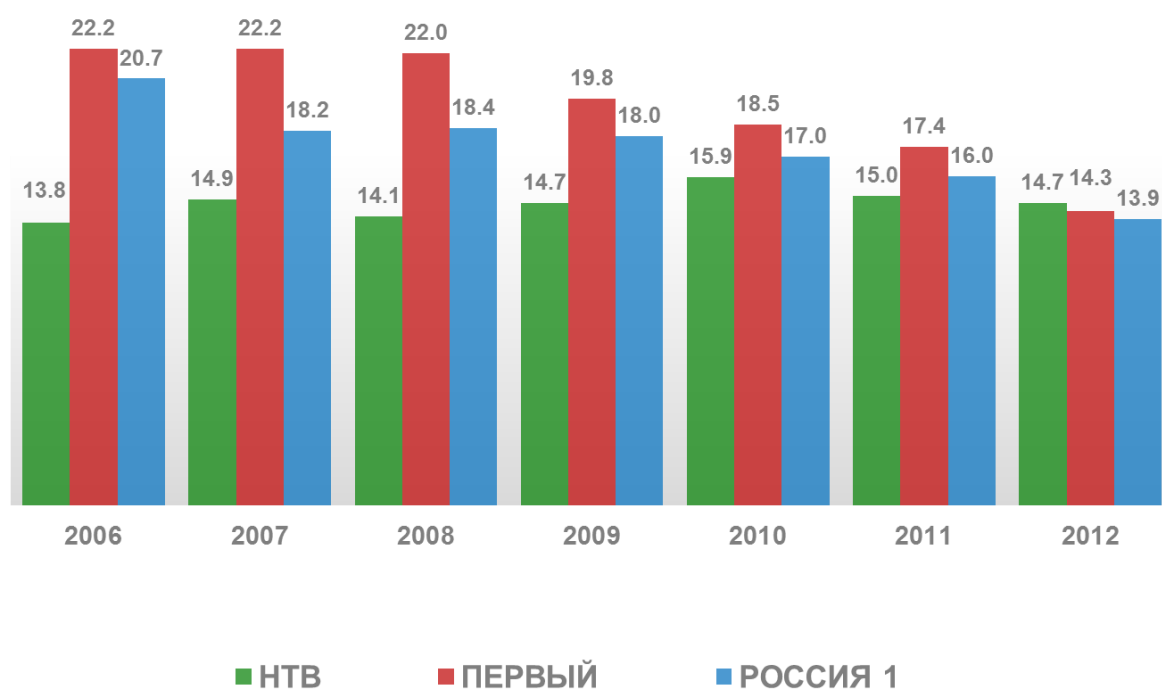
По итогам 2012 года телеканал НТВ занимает лидирующую позицию на телевизионном рынке страны со среднегодовой долей в 14,7% аудитории.



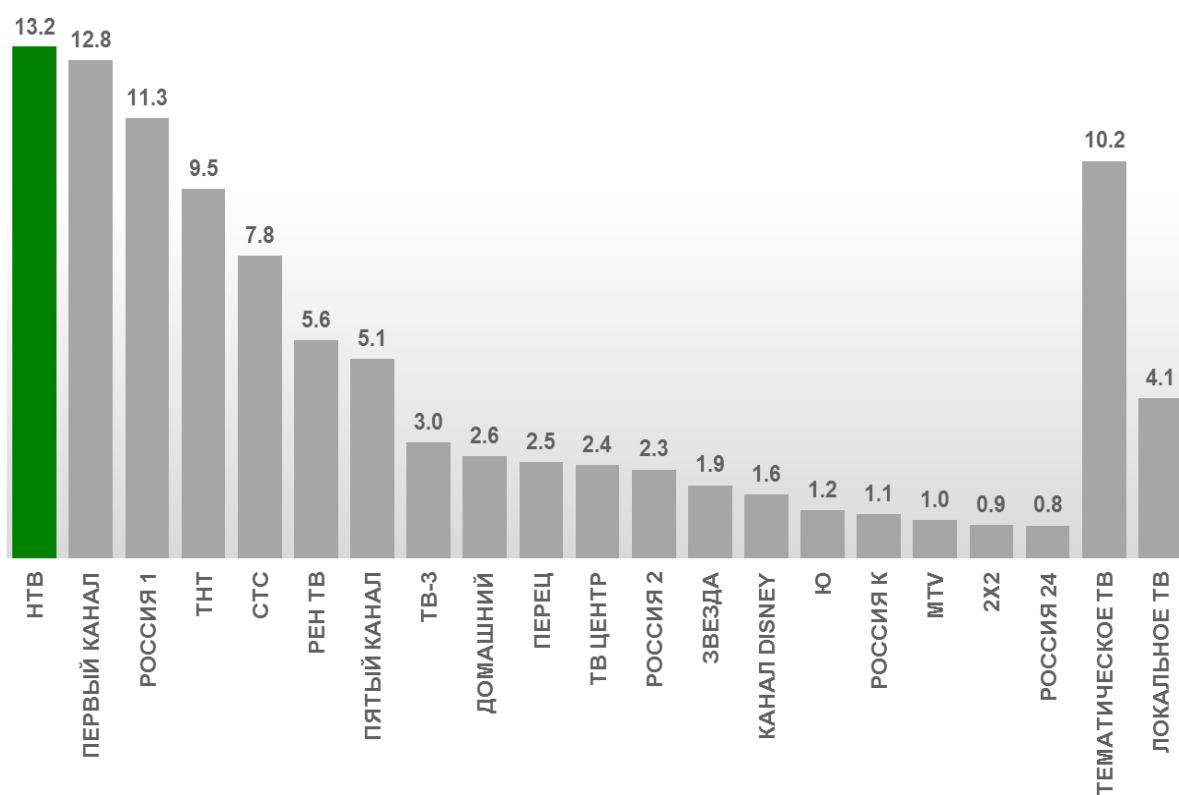
При незначительном снижении доли телекомпания НТВ, Первый канал и канал Россия 1 теряют значительную часть своей аудитории, впервые обеспечив НТВ первое место по России.



В течении последних 7 лет показатели НТВ в целом стабильны. В отличие от НТВ, основные конкуренты — Первый канал и Россия-1 демонстрируют устойчивый отрицательный тренд.

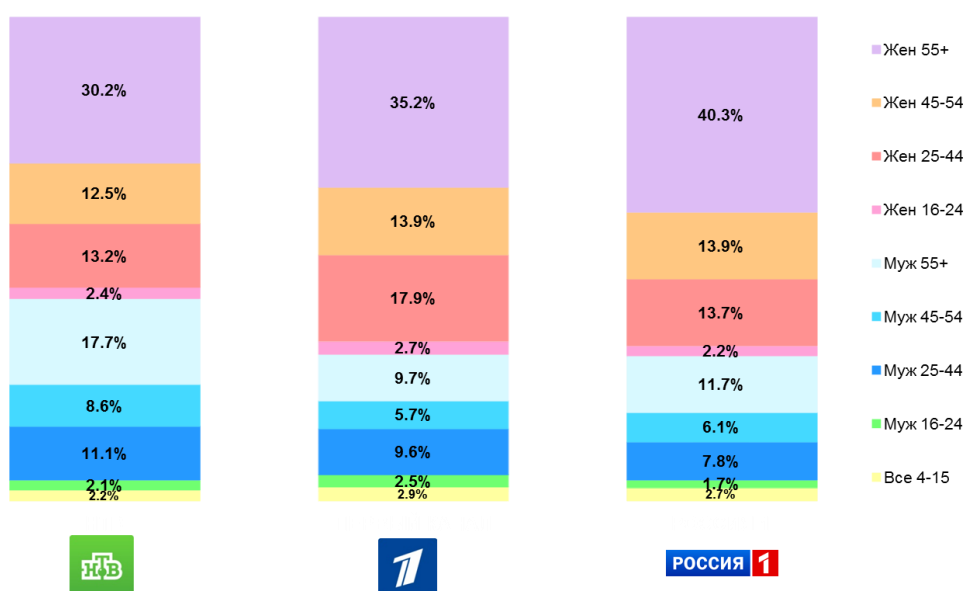


НТВ становится лидером и по целевой аудитории Первого канала – среди россиян в возрасте от 14 до 59 лет.



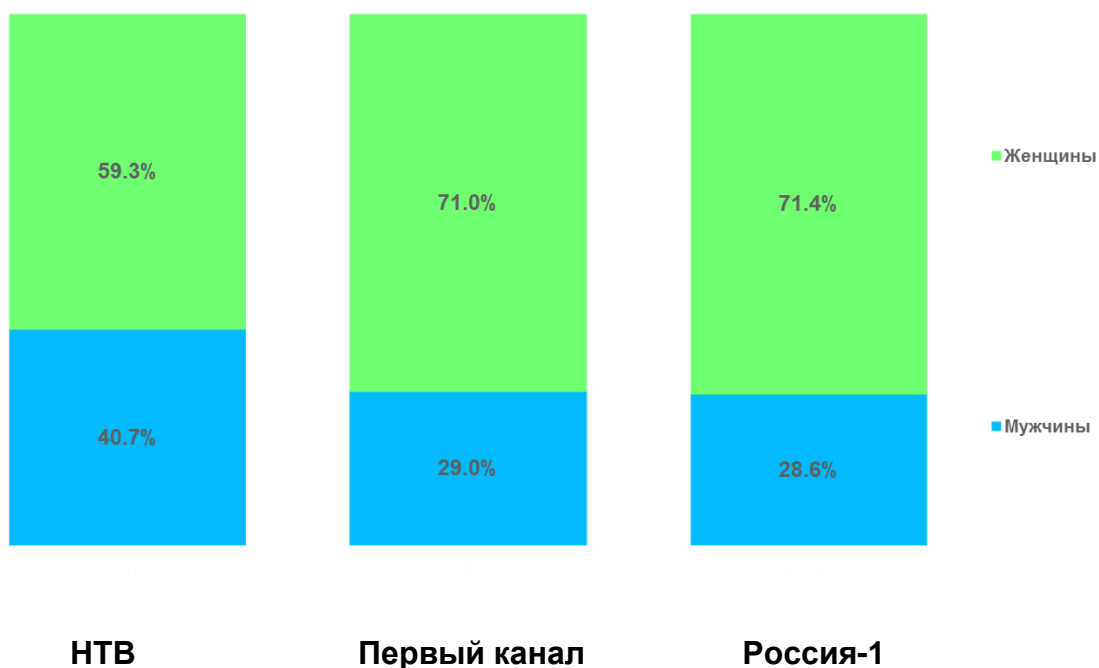
## II. Качественные показатели

Основной целевой аудиторией НТВ остаются совершеннолетние россияне (18+). В 2012 году каналу в целом удастся сохранить основные характеристики качества аудитории — среди зрителей НТВ значительно меньше не востребовавшего рекламодателями сегмента женщин старше 55 лет, и выше процент мужчин.

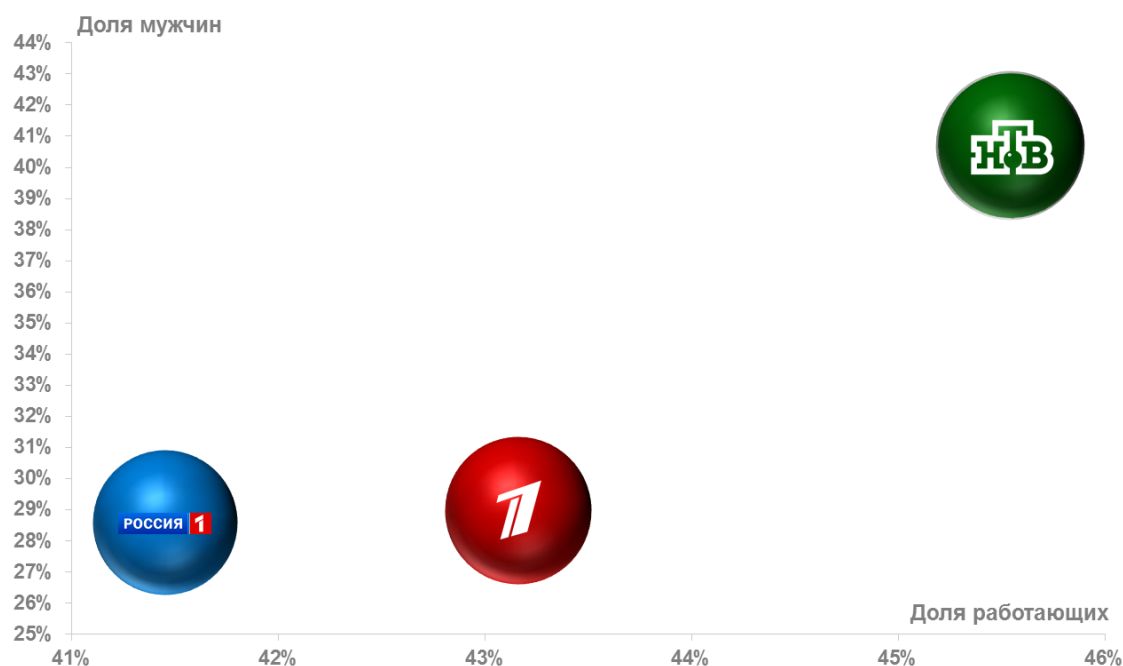


Пропорции полов в аудитории НТВ примерно соответствуют данным Росстата, тогда как у Первого канала и особенно у России-1 женская аудитория значительно превалирует над мужской.

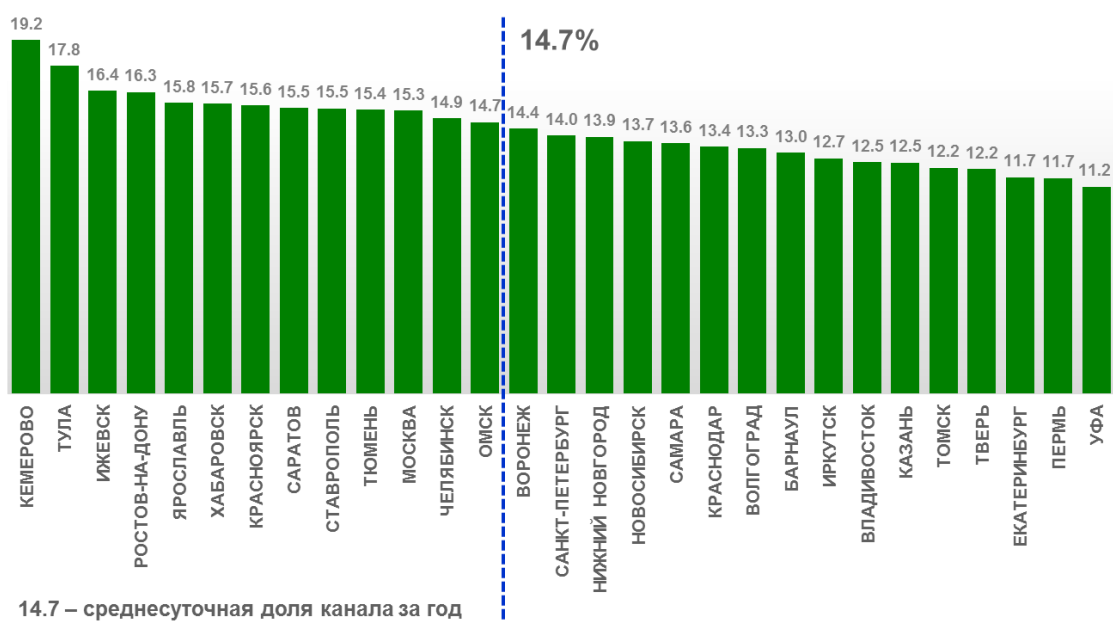
### Распределение полов в зрительской аудитории



По итогам 2012 года НТВ лидирует по такой важнейшей экономической характеристике качества аудитории, как занятость.



В большинстве крупных городов телеизмерительной панели TNS средняя доля НТВ соответствует общероссийскому показателю в 14.7% или превышает его. В ряде городов по итогам 2012 года доля растет по сравнению с показателями 2011 года, в том числе, в Ижевске, Ростове-на-Дону, Хабаровске, и Красноярске.





**Приоритетные направления деятельности ОАО «Телекомпания НТВ»,  
результаты развития ОАО «Телекомпания НТВ» по приоритетным  
направлениям деятельности и перспективы развития**

**Приоритетными направлениями деятельности ОАО «Телекомпания НТВ»  
в 2013 году являются:**

1. Поддержание стабильной доли в 14-15% совершеннолетней российской аудитории.
2. Развитие программных и сериальных брендов, показавших наиболее успешные результаты в предыдущем телесезоне.
3. Обновление парка программ за счет форматных праймовых шоу и программ, нацеленных на привлечение сегментов аудитории, востребованных рекламодателями и спонсорами канала.
4. Переход на вещание в формате 16:9.
5. Обеспечение качественного бесперебойного вещания. Максимизация охвата аудитории в городах панели TNS за счет улучшения зон уверенного приема, в том числе работы с кабельными операторами и проникновения в новые среды распространения (интернет).
6. Продолжение работ по строительству телевизионного комплекса: подведение коммуникаций, окончание работ нулевого цикла, начало этапа возведения наземных конструкций здания.
7. Развитие сайта НТВ, учитывая растущий интерес к видео-рекламе в интернете. Увеличение среднемесячного объема аудитории сайта до 10 млн. уникальных посетителей.
8. Участие в процессе перехода на стандарт цифрового вещания DVB-T2 в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие цифрового телерадиовещания в РФ на 2009–2015 годы», Указа Президента РФ №715 от 24.06.2009г. «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах», Протокола заседания Правительственной комиссии от 22 сентября 2011 года и Распоряжения Правительства РФ от 03 марта 2012 года №287-Р.
9. Поддержание контроля за экономической целесообразностью расходования средств.

## **Результаты, приоритетные направления и перспективы развития программной политики ОАО «Телекомпания НТВ»**

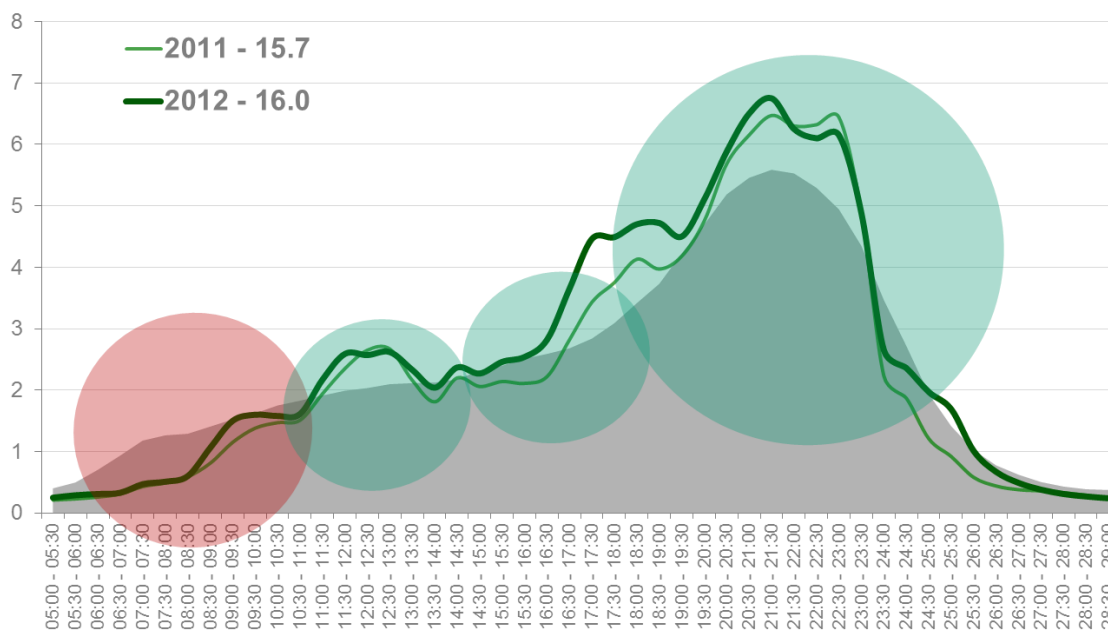
Основной задачей программной политики НТВ в отчетном году стало сохранение объема аудитории и ее качественных характеристик в условиях ужесточившейся конкуренции со стороны как основных игроков рынка, так и каналов второго и третьего эшелонов. Приоритетные задачи программной политики в 2013 году:

1. *Удержание доминирующих позиций в сериальном прайм-тайме будней:* совместная с производителями работа по поддержанию должного уровня качества продукта по следующим направлениям:
  - новые сезоны существующих сериальных брендов («Пятницкий», «Морские дьяволы», «Улицы разбитых фонарей», «Карпов», «Дикий» и т.п.)
  - новые сериальные бренды (в частности, «Топтуны», «Дельта», «Под прицелом», «Горюнов»).
2. *Создание специального продукта для позднего прайм-тайма будней (23:30-00:45),* нацеленного на молодые и качественные сегменты аудитории. Показ экспериментальных сериалов («Этаж», «Второй шанс»), а также форматов, комбинирующих различные жанры, в том числе реалити-драмы, сериалити, постановочные реалити-шоу.
3. *Удержание завоеванных в 2011 году доминирующих позиций в пред-прайме будней:* развитие успеха формата «Говорим и показываем», запуск производства специальных выпусков на базе этого шоу для прайм-тайма, приуроченных к юбилеям звезд, национальным праздникам и т.п.
4. *Запуск форматных проектов для прайма выходных* с разработкой собственных форматов («Хочу в ВИА Гру!») и адаптацией существующих, в том числе, и иностранных.

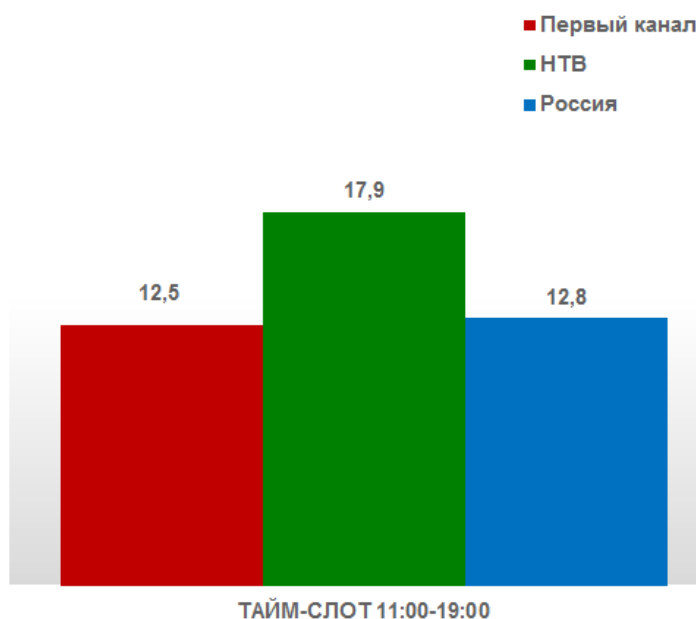
## Основные результаты в 2012 году:

### Будни – утро/день/препрайм

Динамика рейтинга в течение рабочих дней (с понедельника по четверг) имеет положительно устойчивый тренд. Показатели усреднены по периоду с понедельника по четверг, так как в 2011 году программирование пятничного прайм-тайма заметно отличалось от остальных будних дней.



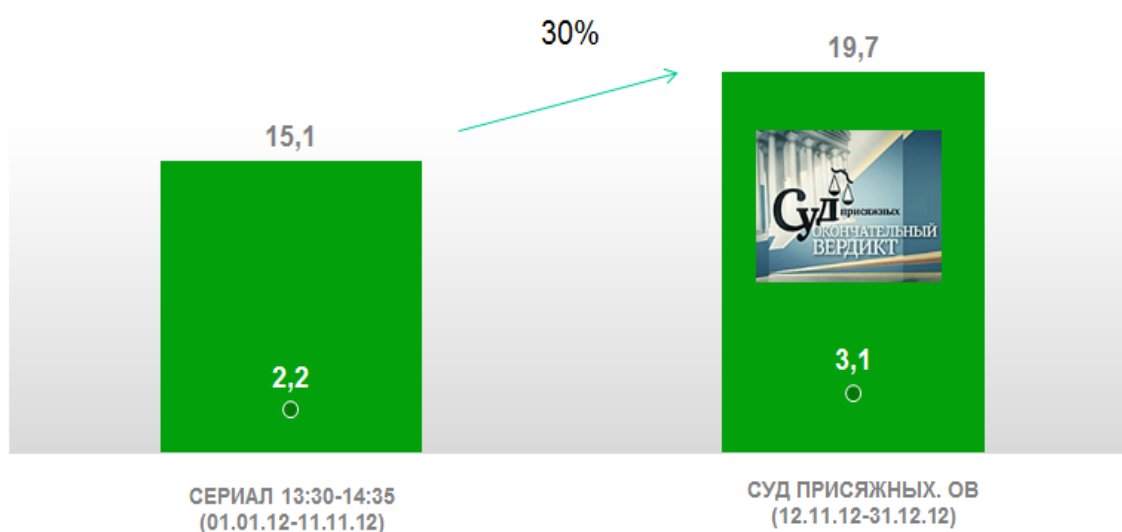
В 2012 году телеканал НТВ становится безоговорочным лидером дневного эфира будних дней, привлекая основной процент зрительской аудитории своими горизонтальными линейками («До суда», «Суд присяжных», «Прокурорская проверка», «Говорим и показываем»).



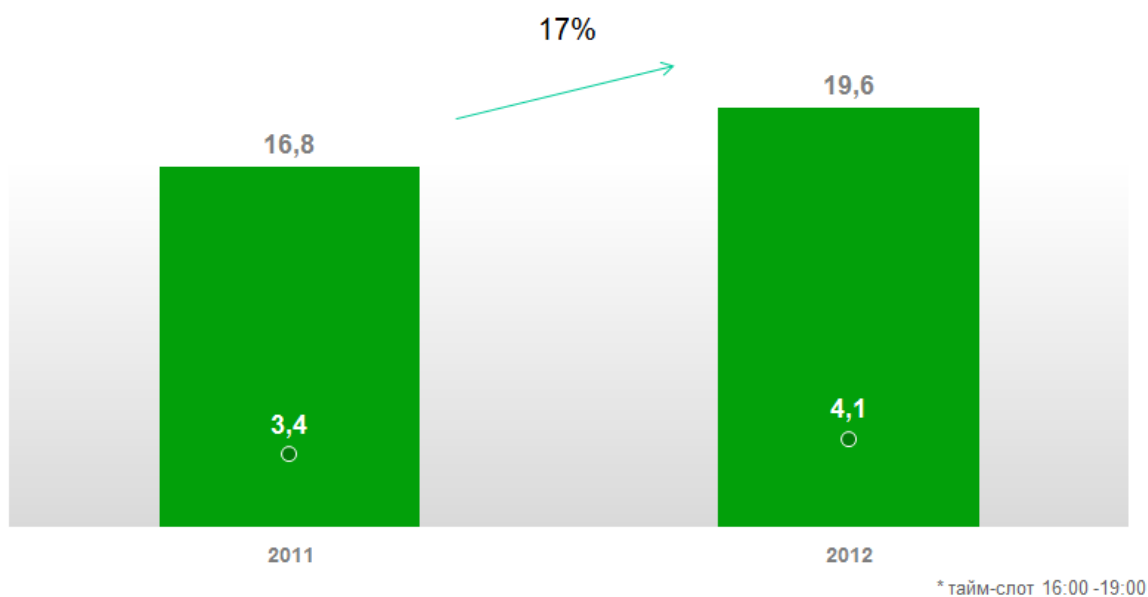
Брендовые программы НТВ успешно наращивают аудиторию канала относительно 2011 года.



Пятничная программа «Суд присяжных. Окончательный вердикт» с ноября месяца начинает выходить в ежедневном формате, что способствует росту относительной доли слота 13:30 на 30%.



Предпрайм-программы «Прокурорская проверка», «Говорим и показываем», «Обзор 18:30» обеспечивают стабильно высокий вклад в среднесуточную долю канала, увеличивая относительную долю тайм-слота 16:00-19:00 на 17%.

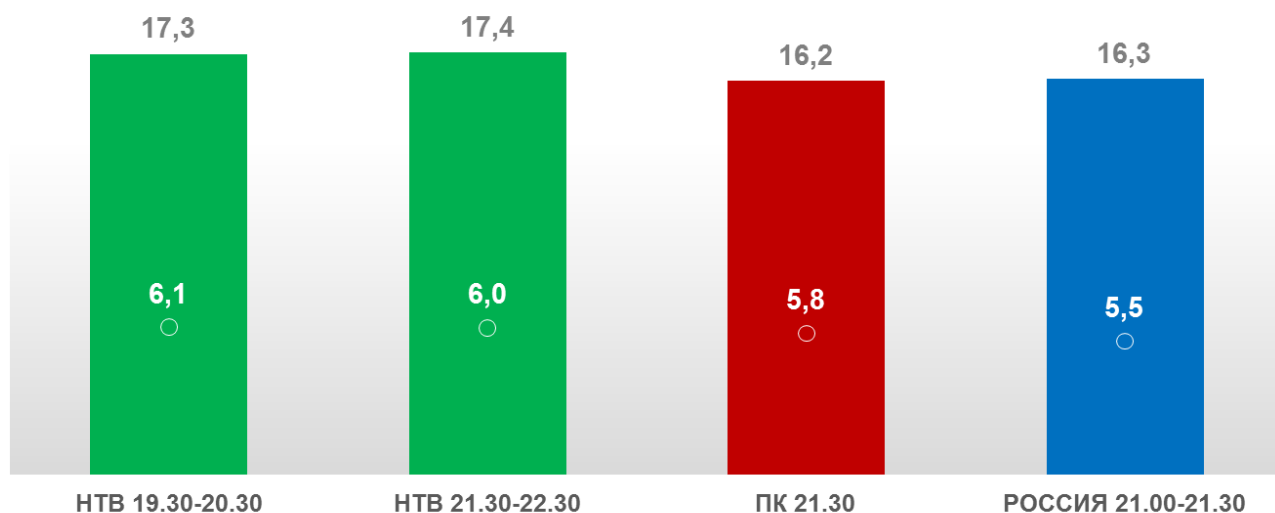


Сериалы НТВ занимают половину в Топ-20 сериалов 2012 года, из них 6 брендов – в Топ-10.

### ТОП-20 сериалов всех каналов в 2012 году

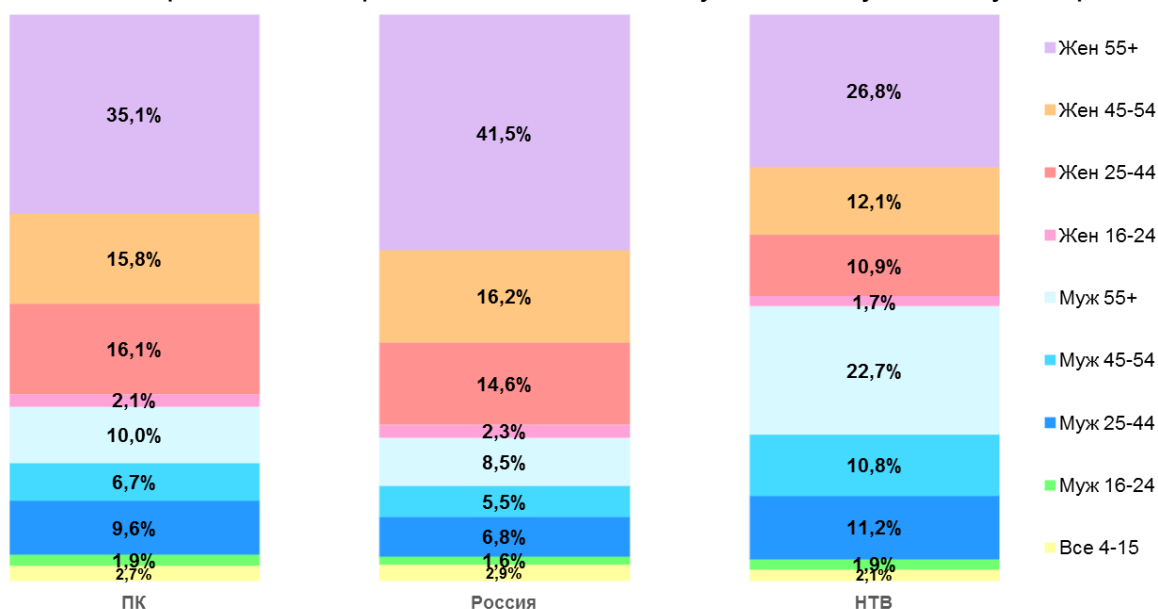
	Название	Канал	В эфире	Время	Рейтинг	Доля
1	Ласточкино гнездо	Россия	10.01.12-12.01.12	21:00	9,4	24,2
2	Ментовские войны-6	НТВ	13.03.12-22.03.12	21:30	8,7	23,0
3	Жуков	Первый канал	23.01.12-09.02.12	21:30	8,6	21,1
4	Легаый	НТВ	24.12.12-29.12.12	19:30	8,4	22,1
5	Ментовские войны-5	НТВ	27.02.12-12.03.12	21:30	8,4	22,0
6	Брак по завещанию. Возвращение Са	Первый канал	10.01.12-19.01.12	21:30	8,3	20,6
7	Лесник	НТВ	05.03.12-30.03.12	19:35	7,8	19,9
8	Карпов	НТВ	24.09.12-12.10.12	21:30	7,7	21,9
9	Чужой район	НТВ	13.02.12-02.03.12	19:30	7,7	19,6
10	Однолюбы	Первый канал	08.10.12-16.10.12	21:30	7,6	21,4
11	Отражение	Первый канал	10.12.12-19.12.12	21:30	7,3	20,0
12	Личные обстоятельства	Первый канал	11.03.12-16.03.12	21:30	7,3	18,8
13	Паутина-5	НТВ	10.01.12-19.01.12	19:30	7,3	18,7
14	Земский доктор. Жизнь заново	Россия	11.09.12-20.09.12	21:30	7,2	23,2
15	Братаны-3	НТВ	23.04.12-28.04.12	19:30	7,2	20,6
16	Дорога в пустоту	Первый канал	19.11.12-27.11.12	21:33	7,2	19,2
17	Всегда говори "всегда" - 8	Россия	19.11.12-21.11.12	21:30	7,1	20,8
18	Участковый	НТВ	26.03.12-12.04.12	21:30	7,0	19,3
19	Кодекс чести-5	НТВ	06.02.12-20.02.12	21:30	7,0	18,0
20	Всегда говори "всегда" - 9	Россия	22.11.12-28.11.12	21:30	6,9	18,9

## СРЕДНИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРАЙМОВЫХ СЕРИАЛЬНЫХ ЛИНЕЕК ФЕДЕРАЛЬНЫХ КАНАЛОВ 2012 ГОД. БУДНИ



## СТРУКТУРА АУДИТОРИИ ПРАЙМОВЫХ СЕРИАЛОВ 2012 ФЕДЕРАЛЬНЫХ КАНАЛОВ

Праймовые сериалы НТВ привлекают значительную часть мужской аудитории

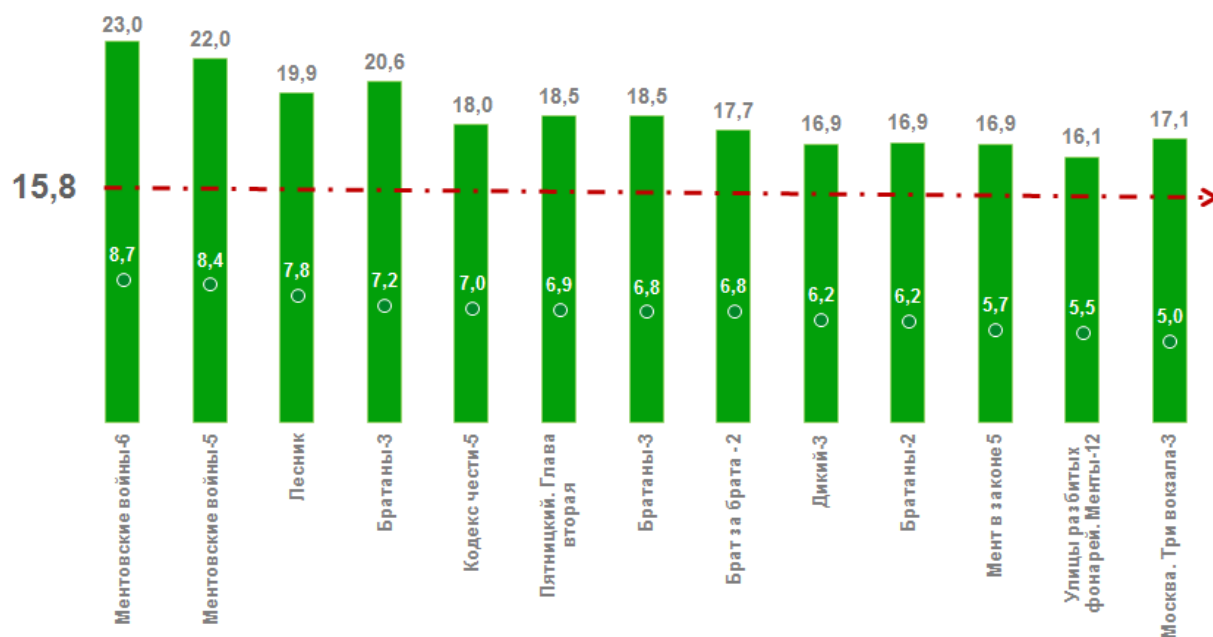


**Наиболее успешными сериалами НТВ в прайм-тайме будней в 2012 году стали:**

Название сериала	Дата	Время	Рейтинг	Доля
1 Ментовские войны-6	13.03.12-22.03.12	21:30	8,7	23,0
2 Легавый	24.12.12-29.12.12	19:30	8,4	22,1
3 Ментовские войны-5	27.02.12-12.03.12	21:30	8,4	22,0
4 Лесник	05.03.12-30.03.12	19:35	7,8	19,9
5 Карпов	24.09.12-12.10.12	21:30	7,7	21,9
6 Чужой район	13.02.12-02.03.12	19:30	7,7	19,6
7 Паутина-5	10.01.12-19.01.12	19:30	7,3	18,7
8 Братаны-3	23.04.12-28.04.12	19:30	7,2	20,6
9 Участковый	26.03.12-12.04.12	21:30	7,0	19,3
10 Кодекс чести-5	06.02.12-20.02.12	21:30	7,0	18,0
11 Шеф	18.06.12-28.06.12	19:30	6,9	22,2
12 Пятницкий. Глава вторая	15.10.12-09.11.12	21:30	6,9	18,5
13 Литейный	26.11.12-21.12.12	19:30	6,9	18,0
14 Братаны-3	25.10.12-02.11.12	19:30	6,8	18,5
15 Брат за брата - 2	06.11.12-23.11.12	19:30	6,8	17,7
16 ППС	23.01.12-09.02.12	19:30	6,7	16,7
17 Дикий-3	26.11.12-20.12.12	21:30	6,2	16,9
18 Братаны-2	02.04.12-20.04.12	19:30	6,2	16,9
19 Инспектор Купер	08.10.12-23.10.12	19:30	6,2	16,7
20 Дознаватель	08.08.12-24.08.12	21:30	5,8	18,4

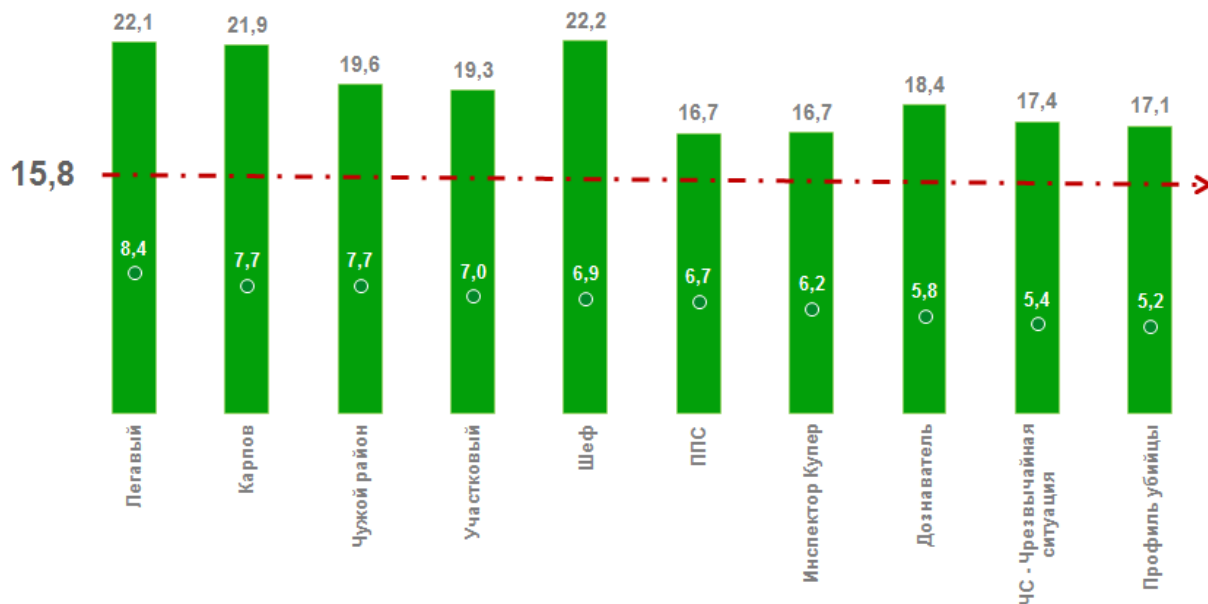


**Новые сезоны сериальных хитов с многолетней историей, с широкой и лояльной аудиторией** («Ментовские войны 5,6», «Паутина-4», «Кодекс чести-5», «Дикий-3», «Улицы разбитых фонарей-12», «Мент в законе-5» и др.);



15,8 – среднесуточная доля НТВ (будни). Аудитория 18+

**Новые успешно стартовавшие сериальные бренды 2012 года** («Легаый», «Карпов», «Чужой район», «Участковый»), обеспечившие высокий уровень показателей и имеющие большой потенциал для создания новых сезонов



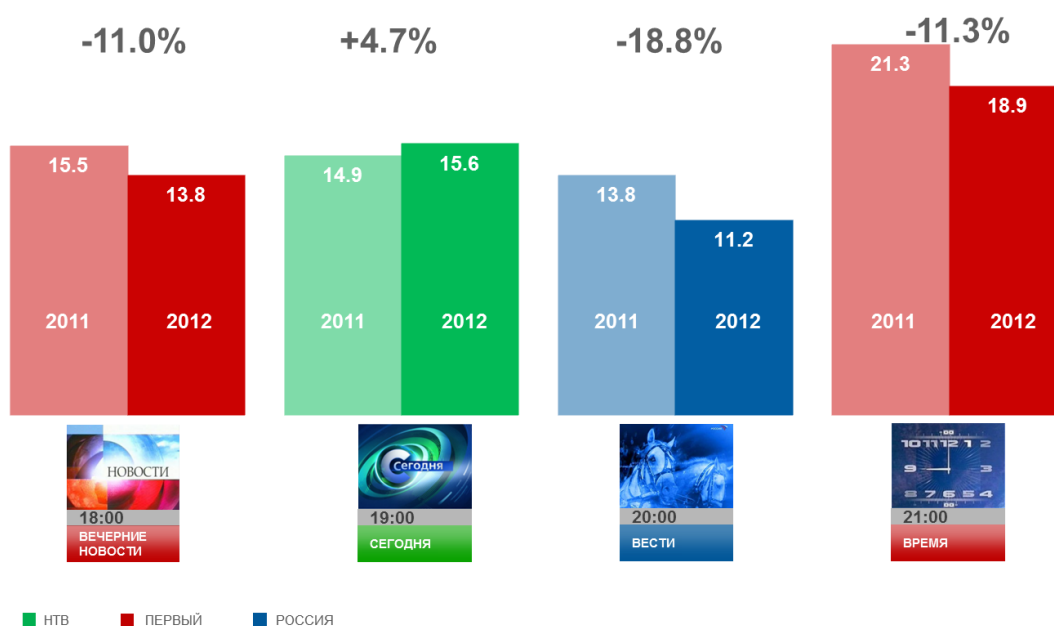
15,8 – среднесуточная доля НТВ (будни). Аудитория 18+

Показатели усреднены по периоду с понедельника по пятницу.

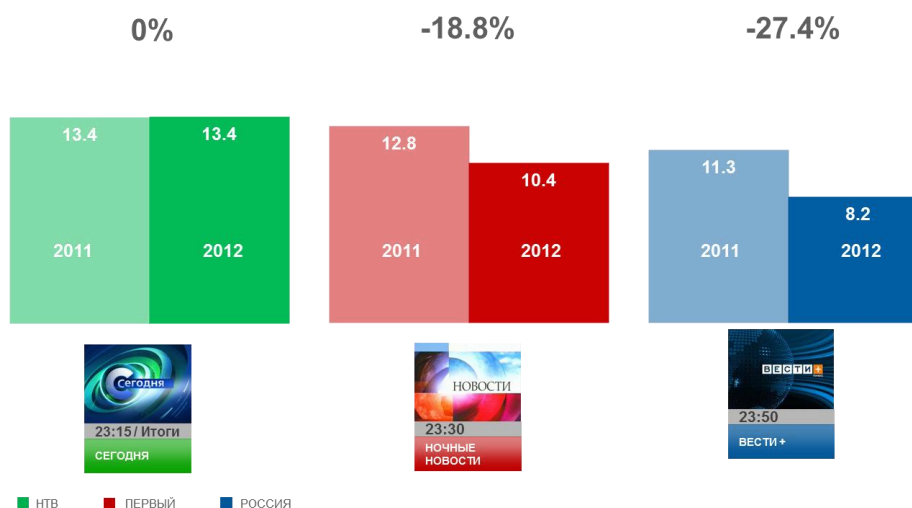
## Информационные программы

Средняя доля программы «Сегодня 19:00» в 2012 году составляет 15.6%, что позволяет основному вечернему выпуску новостей НТВ удерживать второе место, уступая программе «Время» на Первом канале, и опережая «Вести в 20:00» на канале «Россия-1». Также необходимо отметить, что по итогам года нарастить объем зрительской аудитории удалось только праймовому выпуску новостей канала НТВ.

### Выпуски новостей в прайм-тайм будних дней



Программа «Сегодня. Итоги» становится лидером среди позднепраймовых и постпраймовых информационных программ (будни 23:15-23:35) как по показателю доли, так и рейтинга.



## Спортивное вещание

Футбольные трансляции в эфире НТВ по уровню интереса аудитории оказались не вполне конкурентоспособны в сравнении с отборочными матчами Чемпионата Европы 2012 года на Первом канале и «России-1». Объем аудитории трансляций клубных первенств заведомо ниже интереса к матчам с участием сборной России. Наибольший интерес среди футбольных трансляций на НТВ вызвал матч с участием российского ЦСКА и испанского клуба «Реал-Мадрид» (рейтинг 5,9%, доля 15,2%).

### ТОП-10 футбольных трансляций 2012 года:

Дата	Начало	Эфирное событие	День	Начало	Рейтинг	Доля	
12.06.2012	22:33	Футбол. Чемпионат Европы 2012	Польша - Россия	Вторник		13,0	39,8
16.06.2012	22:28	Футбол. Чемпионат Европы 2012	Греция - Россия	Суббота			10,8
08.06.2012	22:30	Футбол. Чемпионат Европы 2012	Россия - Чехия	Пятница		10,3	37,6
01.07.2012	22:18	Футбол. Чемпионат Европы 2012	Испания - Италия	Воскресенье		8,7	31,6
08.06.2012	19:51	Футбол. Чемпионат Европы 2012	Польша - Греция	Пятница		6,7	21,3
12.10.2012	18:50	Футбол. Чемпионат Мира - 2014. Отборочный турнир	Россия - Португалия	Пятница		6,2	17,9
28.06.2012	23:43	Футбол. Чемпионат Европы 2012	Германия - Италия	Четверг		6,0	24,7
21.02.2012	20:45	Футбол. Лига чемпионов УЕФА. 2011/2012	ЦСКА (Россия) - Реал (Испания)	Вторник		5,9	15,2
27.06.2012	22:28	Футбол. Чемпионат Европы 2012	Португалия - Испания	Среда		5,8	26,2
16.10.2012	18:50	Футбол. Чемпионат Мира - 2014. Отборочный турнир	Россия - Азербайджан	Вторник		5,6	15,7

## **Результаты развития телесети ОАО «Телекомпания НТВ» в 2012 году.**

Одним из приоритетных направлений деятельности ОАО «Телекомпания НТВ» является обеспечение функционирования телевизионной сети, повышение надежности и качества доставки сигнала программ НТВ телезрителям Российской Федерации, расширение сети вещания, а также сотрудничество с предприятиями связи, телекомпаниями – партнерами, кабельными, IPTV и спутниковыми операторами.

Аудитория телеканала НТВ в 2012 году по данным TNS составила 98,3% населения РФ.

В соответствии с действующими договорами программы НТВ транслируют 1028 ТВ-передатчика различной мощности, установленных в городах и населенных пунктах РФ.

Для доставки программ используются спутники связи с мощным бортовым ресурсом и гарантированной зоной уверенного приема – «Astra 1F», «Ямал 201», ABS-1», «Экспресс-АМЗ». Организована резервная сеть распространения всех дублей телеканала НТВ через спутники связи «Ямал-300K» и «Ямал-402», выведенные на орбиту в конце 2012 – начале 2013 г.г. компанией ОАО "Газпром Космические системы".

На территории Российской Федерации телеканал НТВ транслируется в цифровом виде по «зоновому» принципу в удобное для телезрителей время: НТВ-0, НТВ-2, НТВ-3, НТВ-4, НТВ-7.

Все пять дублей телеканала НТВ в тестовом режиме доставляются в центр мультиплексирования, откуда цифровое эфирное вещание НТВ будет распространяться в соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 года» и Указом Президента РФ № 715 от 24.06.2009г. «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах». Цифровое вещание телеканала НТВ предусмотрено в составе первого мультиплекса на четвертой позиции с планируемым охватом около шести тысяч населённых пунктов.

На конец 2012 года лицензия ОАО «Телекомпания НТВ» на осуществление эфирного телевизионного вещания включает 955 населенных пунктов.

В рамках исполнения Указа Президента РФ №715 от 24.06.2009 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах» в 2012 году в лицензию на услуги связи ФГУП «РТРС» был включен город Благовещенск. Технические средства, установленные в городах Оренбург, Якутск и еще в 51 населенном пункте переведены в план загрузки ФГУП «РТРС».

В рамках договора с ФГУП «РТРС» и в соответствии с вещательной лицензией ОАО «Телекомпания НТВ» в 2012 году организовано вещание в 16 новых населенных пунктах, что позволило увеличить охват зрительской аудитории на 243,5 тыс. человек. Кроме того, в течение 2012 года заключено 65 договоров с коммерческими и муниципальными телекомпаниями, использующими в общей сложности 102 ТВ-передатчика.

В течение 2012 года в 16 городах вещания по партнерским лицензиям увеличен объем вещания программ НТВ в общей сложности на 157 часов в неделю.

В 2 407 населенных пунктах распространение сигнала телеканала НТВ осуществляется только в сетях кабельного телевидения, из них в 1 003 населенных пунктах вещание организовано в 2012 году, за счет чего аудитория телеканала увеличилась на 871 тыс. человек по сравнению с 2011 годом.

**Информация об объеме каждого из энергоресурсов, использованных  
ОАО «Телекомпания НТВ» в отчетном 2012 году.**

Вид энергетического ресурса	Объем потребления в натуральном выражении	Единица измерения	Объем потребления, тыс. руб., включая НДС
Электрическая энергия*	273,00	МВт.ч.	932,96
Электрическая энергия **	1 666,00	МВт.ч.	6 118,45
Тепловая энергия **	2 096,00	ГКал	3 546,79
Бензин автомобильный***	390 551,38	литр	9 789,81
Топливо дизельное***	71 415,19	литр	1 714,24

\* информация предоставлена в части потребления по месту нахождения строительной площадки здания телевизионного центра ОАО «Телекомпания НТВ» по адресу: г. Москва, ул. Новомосковская, 18-22.

\*\* информация предоставлена в части потребления по месту нахождения арендуемых помещений ОАО «Телекомпания НТВ» по адресу: г. Москва, ул. Аргуновская, 5.

\*\*\* информация предоставлена в части потребления по месту нахождения ОАО «Телекомпания НТВ» по адресам: г.Москва, ул.Академика Королева, д.12 и г.Москва, ул.Аргуновская, 5, а также филиалов ОАО «Телекомпания НТВ» на территории Российской Федерации.

ОАО «Телекомпания НТВ» также осуществляет использование тепловой энергии и электрической энергии по месту нахождения арендуемых у ФГУП «ТТЦ «Останкино» помещений: г. Москва, ул. Академика Королева, д.12.

Учет объемов потребления данных энергоресурсов осуществляется арендодателем - ФГУП «ТТЦ «Останкино» в целом по телевизионному центру по адресу: г. Москва, ул. Академика Королева, д.12.

## **Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям ОАО «Телекомпания НТВ»**

Советом директоров ОАО «Телекомпания НТВ» 30 мая 2012 года (Протокол №5/2012) было принято решение рекомендовать Годовому Общему собранию акционеров ОАО «Телекомпания НТВ» направить часть чистой прибыли, полученной ОАО «Телекомпания НТВ» по результатам 2011 финансового года, в размере 138 600 000 (Сто тридцать восемь миллионов шестьсот тысяч) рублей на выплату дивидендов по акциям ОАО «Телекомпания НТВ».

- Отчетный период (год, квартал), за который выплачиваются (выплачивались) объявленные дивиденды: 2011 год;
- Категория акций: обыкновенные, привилегированных акций ОАО «Телекомпания НТВ» не выпускалось;
- Размер объявленных (начисленных) дивидендов: 0,462 (четырееста шестьдесят две тысячных) рублей на одну акцию и в совокупности по всем обыкновенным акциям - 138 600 000 (Сто тридцать восемь миллионов шестьсот тысяч);
- Наименование органа управления, принявшего решение (объявившего) о выплате дивидендов по акциям: Общее собрание акционеров;
- Дата проведения Общего собрания акционеров ОАО «Телекомпания НТВ», на котором принято решение о выплате (объявлении) дивидендов: 29 июня 2012 года;
- Дата составления и номер протокола собрания (заседания) органа управления ОАО «Телекомпания НТВ», на котором принято решение о выплате (объявлении) дивидендов: 29 июня 2012 года, протокол № 1/12;
- Срок, отведенный для выплаты объявленных дивидендов: в течение 60 дней со дня принятия годовым Общим собранием акционеров ОАО «Телекомпания НТВ» по результатам 2011 финансового года решения о выплате годовых дивидендов.

Дата выплаты дивидендов: 23.08.2012г.

## **Основные факторы риска, связанные с деятельностью ОАО «Телекомпания НТВ»**

1. Значительное усиление конкуренции со стороны Первого канала и России-1. После зафиксированного снижения их показателей в 2012 году, основные конкуренты будут предпринимать активные усилия по возвращению объема аудитории. Можно ожидать смещения их ключевых слотов в сторону традиционных жанров НТВ – остросюжетных сериалов, таблоидных программ о звездах и т.п.
2. Потенциальное снижение интереса зрителей к ключевым для НТВ информационным и общественно-политическим программам, в связи с завершением в 2012 году выборного цикла, вызвавшего всплеск интереса аудитории к данным жанрам.
3. Рост количества конкурентов – в 2013 году каналы ТНТ, СТС, Пятый, РЕН ТВ продолжать предлагать продукт, ориентированный не только на привлечение своих целевых аудиторий, но и общего объема зрителей.
4. Дальнейшая фрагментация рынка, снижение общего объема аудитории основных федеральных телеканалов, за счет ее распределения по многочисленным нишевым и тематическим каналам, учитывая высокие темпы развития многоканальной среды и платформ вещания (кабельного, спутникового, интернет-ТВ).
5. Законодательные ограничения рекламы определенных товарных групп в телепрограммах и на интернет-ресурсах и появление дополнительных законодательных требований к продукции средств массовой информации.
6. Стагнация или сокращение объема рынка телерекламы за счет нестабильной экономической ситуации в мире, а также возможные негативные реакции рекламного рынка в ответ на лоббирование Первым каналом смены модели телевизионных измерений и компании-измерителя.
7. Укрепление интернет-площадок в качестве самостоятельных игроков медиа-рынка в 2012г. отчасти может способствовать перетеканию рекламных бюджетов, традиционно размещаемых на рынке телевизионной рекламы. При этом, активное развитие присутствия канала в интернет - среде позволит в дальнейшем привлекать доходы совершенно иных (не размещаемых на ТВ) рекламодателей, что будет способствовать общему росту рынка, и доходов канала, в частности.

**Перечень совершенных ОАО «Телекомпания НТВ» в отчетном году крупных сделок, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом ОАО «Телекомпания НТВ» распространяется порядок одобрения крупных сделок**

В 2012 году ОАО «Телекомпания НТВ» не заключало сделок, являющихся в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками.

В соответствии с Уставом ОАО «Телекомпания НТВ» решением Совета директоров 13 ноября 2012г., Протокол №9-1/2012 было одобрено заключение между ОАО «Телекомпания НТВ» и Серковым Владимиром Владимировичем договора купли-продажи 49% доли уставного капитала Общества с ограниченной ответственностью «Станция».

Существенные условия договора:

Серков Владимир Владимирович (Продавец) обязуется передать ОАО «Телекомпания НТВ» (Покупателю), а Покупатель принять и оплатить долю в уставном капитале ООО «Станция», соответствующую 49 (Сорок девять) % уставного капитала (далее - «Доля»).

Номинальная стоимость Доли составляет 4 900 (Четыре тысячи девятьсот) рублей 00 копеек.

Цена Доли, приобретаемой Покупателем, составляет 10 800 000 (Десять миллионов восемьсот тысяч) рублей 00 копеек, НДС не облагается на основании пп.12 п.2 ст.149 НК РФ.

Договор купли-продажи 49% доли уставного капитала ООО «Станция» заключен 27 ноября 2012г. С учетом приобретения в 2011 году 51% доли уставного капитала ООО «Станция», ОАО «Телекомпания НТВ» стало единственным участником ООО «Станция».



## **Перечень совершенных ОАО «Телекомпания НТВ» в отчетном году сделок, в совершении которых имеется заинтересованность**

В 2012 году ОАО «Телекомпания НТВ» не совершало сделок, для совершения которых законодательством предусмотрен порядок их одобрения как сделок, в совершении которых имеется заинтересованность.

Ниже приводится перечень и существенные условия сделок, заключенных ОАО «Телекомпания НТВ» в 2012 году, в совершении которых имелась заинтересованность всех акционеров общества ОАО «Телекомпания НТВ», а именно: ООО «ПРТ-1», ООО «Аура-Медиа» и ОАО «Газпром-Медиа Холдинг».

### **1. Договор №227/1-12 от 16 июля 2012г. об оказании услуг по распространению рекламы между ОАО «Телекомпания НТВ» и ОАО «НТВ-ПЛЮС».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Исполнитель», ОАО «НТВ-ПЛЮС» - «Заказчик».

Существенные условия Договора №227/1-12 от 16.07.2012г.

Исполнитель по поручению Заказчика обязуется оказать в период с 21 июля 2012г. по 31 мая 2013г. услуги по распространению Рекламных материалов в программах, выходящих в Эфир телеканала НТВ, а Заказчик обязуется оплатить оказанные услуги.

Период распространения Рекламных материалов Заказчика, количество выходов рекламных обозначений в одном выпуске программы, характеристики рекламных обозначений, их хронометраж указываются в Приложениях к Договору.

Общая стоимость услуг по распространению Рекламных материалов в тридцати выпусках программы составляет 138 000 000,00 (Сто тридцать восемь миллионов и 00/100) рублей, включая НДС 18% - 21 050 847,46 (Двадцать один миллион пятьдесят тысяч восемьсот сорок семь и 46/100) рублей.

Стоимость услуг по распространению Рекламных материалов в одном выпуске программы составляет 4 600 000,00 (Четыре миллиона шестьсот тысяч и 00/100) рублей.

Срок действия Договора: Договор вступает в силу со дня его подписания сторонами и действует до исполнения сторонами обязательств по нему.

### **Согласно Приложению №1 к Договору №227/1-12 от 16 июля 2012г.**

Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по распространению рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, в эфире телеканала 21 июля 2012 года, 28 июля 2012 года на следующих условиях:

Эфир: 21 июля 2012 года

Программа	Рекламные Ролики	Хр-ж, сек.	Кол-во выходов Спонсорской рекламы в 1 (одном) выпуске Программы	Общий Хронометраж рекламных материалов в 1 (одном) выпуске Программы
<b>«СОГАЗ-Чемпионата России по футболу среди клубов Российской футбольной Премьер- Лиги сезона 2012/2013»</b> (начало показа 13 ч. 20 мин. время МСК) <b>1 тур</b>	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подкат сзади»	15	2	450
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Праздник футбола»	15	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подождем второго тайма»	15	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Кержаков- Морозов»	30	2	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Продолжение матча»	15	1	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «Кубань- Мордовия»	15	3	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «Рубин- Алания»	15	3	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «Спартак- Волга»	15	3	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «Ростов-Анжи	15	3	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «Терек- Краснодар»	15	3	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «Амкар -ЦСКА»	15	3	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «Локомотив- Крылья Советов»	15	3	

Эфир: 28 июля 2012 года

Программа	Рекламные Ролики	Хр-ж, сек.	Кол-во выходов Спонсорской рекламы в 1 (одном) выпуске Программы	Общий Хронометраж рекламных материалов в 1 (одном) выпуске Программы
<b>СОГАЗ-Чемпионата России по футболу среди клубов Российской футбольной Премьер- Лиги сезона 2012/2013</b> (начало показа 13 ч. 20 мин. Время МСК) <b>2 тур</b>	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подкат сзади»	15	1	480
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Праздник футбола»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подождем второго тайма»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Кержаков- Морозов»	30	3	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Продолжение матча»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Штрафной»	15	2	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «ЧР 3-й тур 3,6 августа»	30	3	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «ЧР 3-й тур 4 августа»	45	3	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «ЧР 3-й тур 5 августа»	30	3	

Общая стоимость услуг Исполнителя по распространению Рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, в Эфире телеканала в 2 (Двух) выпусках Программы 21, 28 июля 2012 года составляет 9 200 000,00 (Девять миллионов двести тысяч и 00/100) рублей, включая НДС 18% (Восемнадцать процентов) в размере 1 403 389,83 (Один миллион четыреста три тысячи триста восемьдесят девять и 83/100) рублей.

**Согласно Приложению №2 к Договору №227/1-12 от 16 июля 2012г.**

Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по распространению Рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, в эфире телеканала 04 августа 2012 года, 11 августа 2012 года, 18 августа 2012 года, 25 августа 2012 года на следующих условиях:

**Эфир: 04 августа 2012 года**

Программа	Рекламные Ролики	Хр-ж, сек.	Кол-во выходов Спонсорской рекламы в 1 (одном) выпуске Программы	Общий Хронометраж рекламных материалов в 1 (одном) выпуске Программы
<b>СОГАЗ-Чемпионата России по футболу среди клубов Российской футбольной Премьер- Лиги сезона 2012/2013(начало показа 13 ч. 20 мин. время МСК) 3 тур</b>	ООО «Лига ТВ» Ролик: «4-й тур 11 августа»	45	2	480
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «4-й тур 10 августа»	15	2	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «4-й тур 12 августа»	60	2	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Штрафной»	15	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Праздник футбола»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подождем второго тайма»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Кержаков- Морозов»	30	2	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подкат сзади»	15	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Продолжение матча»	10	1	
	ОАО «МегаФон» Ролик: «МегаФон Футбол»	10	3	
	ОАО «МегаФон» Ролик: «МегаФон Футбол»	30	3	

Эфир: 11 августа 2012 года

Программа	Рекламные Ролики	Хр-ж, сек.	Кол-во выходов Спонсорско й рекламы в 1 (одном) выпуске Программы	Общий Хронометраж рекламных материалов в 1 (одном) выпуске Программы
<b>СОГАЗ-Чемпионата России по футболу среди клубов Российской футбольной Премьер-Лиги сезона 2012/2013</b> (начало показа 13 ч. 20 мин. время МСК) <b>4 тур</b>	ООО «Лига ТВ» Ролик: «5-й тур 19 августа»	45	3	480
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «5-й тур 18 августа»	45	3	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «5-й тур 20 августа»	30	3	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Штрафной»	15	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Праздник футбола»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подождем второго тайма»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Кержаков- Морозов»	30	2	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подкат сзади»	15	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Продолжение матча»	10	1	

Эфир: 18 августа 2012 года

Программа	Рекламные Ролики	Хр-ж, сек.	Кол-во выходов Спонсорской рекламы в 1 (одном) выпуске Программы	Общий Хронометраж рекламных материалов в 1 (одном) выпуске Программы
<b>СОГАЗ-Чемпионата России по футболу среди клубов Российской футбольной Премьер- Лиги сезона 2012/2013</b> (начало показа 13 ч. 20 мин. время МСК) <b>5 тур</b>	ООО «Лига ТВ» Ролик: «6-й тур 25 августа»	60	3	480
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «6-й тур 26 августа»	45	2	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «Комментаторы»	30	3	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Штрафной»	15	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Праздник футбола»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подождем второго тайма»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Кержаков- Морозов»	30	2	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подкат сзади»	15	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Продолжение матча»	10	1	

Эфир: 25 августа 2012 года

Программа	Рекламные Ролики	Хр-ж, сек.	Кол-во выходов Спонсорской рекламы в 1 (одном) выпуске Программы	Общий Хронометраж рекламных материалов в 1 (одном) выпуске Программы
<b>«Согаз – Чемпионат России по футболу» сезон 2012/2013</b> (начало показа 13 ч. 20 мин. время МСК) <b>6 тур</b>	ООО «Лига ТВ» Ролик: «7-й тур 2 сентября»	60	3	480
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «7-й тур 31 августа»	15	1	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «7-й тур 1 сентября»	45	2	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «Комментаторы»	30	3	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Праздник футбола»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подождем второго тайма»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Кержаков-Морозов»	30	2	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подкат сзади»	15	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Продолжение матча»	10	1	

Общая стоимость услуг Исполнителя по распространению Рекламных материалов предоставленных Заказчиком, в эфире телеканала в 4 (Четырех) выпусках Программы 04, 11, 18, 25 августа 2012 года составляет 18 400 000,00 (Восемнадцать миллионов четыреста тысяч и 00/100) рублей, включая НДС 18% (Восемнадцать процентов) в размере 2 806 779,66 (Два миллиона восемьсот шесть тысяч семьсот семьдесят девять и 66/100) рублей.

**Согласно Приложению №3 к Договору №227/1-12 от 16 июля 2012г.**  
Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по распространению Рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, в эфире телеканала 02 сентября 2012 года, 15 сентября 2012 года, 22 сентября 2012 года, 30 сентября 2012 года на следующих условиях:

Эфир: 02 сентября 2012 года

Программа	Рекламные Ролики	Хр-ж, сек.	Кол-во выходов Спонсорской рекламы в 1 (одном) выпуске Программы	Общий Хронометраж рекламных материалов в 1 (одном) выпуске Программы
<b>СОГАЗ-Чемпионата России по футболу среди клубов Российской футбольной Премьер- Лиги сезона 2012/2013</b> (начало показа 13 ч. 20 мин. время МСК) <b>7 тур</b>	ООО «Лига ТВ» Ролик: «8-й тур 15 сентября»	45	2	480
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «8-й тур 16 сентября»	45	3	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «8-й тур 17 сентября»	30	2	
	ОАО «НТВ-ПЛЮС» Ролик: «Комментаторы»	30	3	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Праздник футбола»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подождем второго тайма»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Кержаков- Морозов»	30	2	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подкат сзади»	15	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Продолжение матча»	10	1	



Эфир: 15 сентября 2012 года

Программа	Рекламные Ролики	Хр-ж, сек.	Кол-во выходов Спонсорской рекламы в 1 (одном) выпуске Программы	Общий Хронометраж рекламных материалов в 1 (одном) выпуске Программы
<b>СОГАЗ-Чемпионата России по футболу среди клубов Российской футбольной Премьер- Лиги сезона 2012/2013</b> (начало показа 13 ч. 20 мин. время МСК) <b>8 тур</b>	ООО «Лига ТВ» Ролик: «9-й тур 21 сентября»	15	2	480
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «9-й тур 22 сентября»	60	3	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «9-й тур 23 сентября»	30	2	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «9-й тур 24 сентября»	15	1	
	ОАО «НТВ-ПЛЮС» Ролик: «Комментаторы»	30	3	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Праздник футбола»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подождем второго тайма»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Кержаков- Морозов»	30	2	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подкат сзади»	15	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Продолжение матча»	10	1	

Эфир: 22 сентября 2012 года

Программа	Рекламные Ролики	Хр-ж, сек.	Кол-во выходов Спонсорской рекламы в 1 (одном) выпуске Программы	Общий Хронометраж рекламных материалов в 1 (одном) выпуске Программы
<b>СОГАЗ-Чемпионата России по футболу среди клубов Российской футбольной Премьер- Лиги сезона 2012/2013</b> (начало показа 13 ч. 20 мин. время МСК) <b>9 тур</b>	ООО «Лига ТВ» Ролик: «10-й тур 29 сентября»	45	3	480
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «10-й тур 30 сентября»	45	2	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «10-й тур 01 октября»	30	2	
	ОАО «НТВ-ПЛЮС» Ролик: «Комментаторы»	30	3	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Праздник футбола»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подождем второго тайма»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Кержаков- Морозов»	30	2	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подкат сзади»	15	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Продолжение матча»	10	1	

Эфир: 30 сентября 2012 года

Программа	Рекламные Ролики	Хр-ж, сек.	Кол-во выходов Спонсорской рекламы в 1 (одном) выпуске Программы	Общий Хронометраж рекламных материалов в 1 (одном) выпуске Программы
<b>СОГАЗ-Чемпионата России по футболу среди клубов Российской футбольной Премьер- Лиги сезона 2012/2013</b> (начало показа 13 ч. 20 мин. время МСК) <b>10 тур</b>	ООО «Лига ТВ» Ролик: «11-й тур 05 октября»	15	2	480
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «11-й тур 06 октября»	45	3	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «11-й тур 07 октября»	60	2	
	ОАО «НТВ-ПЛЮС» Ролик: «Комментаторы»	30	3	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Праздник футбола»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подождем второго тайма»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Кержаков- Морозов»	30	2	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подкат сзади»	15	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Продолжение матча»	10	1	

Общая стоимость услуг Исполнителя по распространению Рекламных материалов предоставленных Заказчиком, в эфире телеканала в 4 (Четырех) выпусках Программы 02, 15, 22, 30 сентября 2012 года составляет 18 400 000,00 (Восемнадцать миллионов четыреста тысяч и 00/100) рублей, включая НДС 18% (Восемнадцать процентов) в размере 2 806 779,66 (Два миллиона восьмьсот шесть тысяч семьсот семьдесят девять и 66/100) рублей.

**Согласно Приложению №4 к Договору №227/1-12 от 16 июля 2012г.**  
Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по распространению Рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, в эфире телеканала 07 октября 2012 года, 20 октября 2012 года, 27 октября 2012 года на следующих условиях:

Эфир: 07 октября 2012 года

Программа	Рекламные Ролики	Хр-ж, сек.	Кол-во выходов Спонсорской рекламы в 1 (одном) выпуске Программы	Общий Хронометраж рекламных материалов в 1 (одном) выпуске Программы
<b>СОГАЗ-Чемпионата России по футболу среди клубов Российской футбольной Премьер- Лиги сезона 2012/2013</b> (начало показа 13 ч. 20 мин. время МСК) <b>11 тур</b>	ОАО «МТС» Ролик: «МТС babulja»	15	4	480
	ОАО «МТС» Ролик: «МТС boy»	15	4	
	ОАО «МТС» Ролик: «МТС fathers»	15	4	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «12-й тур 20 октября»	60	1	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «12-й тур 21 октября»	60	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Штрафной»	15	1	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: Комментаторы»	30	2	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Праздник футбола»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подождем второго тайма»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Кержаков- Морозов»	30	2	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подкат сзади»	15	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Продолжение матча»	10	1	

Эфир: 20 октября 2012 года

Программа	Рекламные Ролики	Хр-ж, сек.	Кол-во выходов Спонсорской рекламы в 1 (одном) выпуске Программы	Общий Хронометраж рекламных материалов в 1 (одном) выпуске Программы
<b>СОГАЗ-Чемпионата России по футболу среди клубов Российской футбольной Премьер- Лиги сезона 2012/2013</b> (начало показа 13 ч. 20 мин. время МСК) <b>12 тур</b>	ОАО «МТС» Ролик: «МТС babulja»	15	4	480
	ОАО «МТС» Ролик: «МТС boy»	15	4	
	ОАО «МТС» Ролик: «МТС fathers»	15	4	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «13-й тур 26 октября»	30	1	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «13-й тур 27 октября»	45	1	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «13-й тур 28 октября»	45	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Штрафной»	15	1	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «Комментаторы»	30	2	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Праздник футбола»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подождем второго тайма»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Кержаков- Морозов»	30	2	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подкат сзади»	15	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Продолжение матча»	10	1	

Эфир: 27 октября 2012 года

Программа	Рекламные Ролики	Хр-ж, сек.	Кол-во выходов Спонсорской рекламы в 1 (одном) выпуске Программы	Общий Хронометраж рекламных материалов в 1 (одном) выпуске Программы
<b>СОГАЗ-Чемпионата России по футболу среди клубов Российской футбольной Премьер- Лиги сезона 2012/2013</b> (начало показа 13 ч. 20 мин. время МСК) <b>13 тур</b>	ОАО «МТС» Ролик: «МТС babulja»	15	4	480
	ОАО «МТС» Ролик: «МТС boy»	15	4	
	ОАО «МТС» Ролик: «МТС fathers»	15	4	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Штрафной»	15	1	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «Имеджевый»	60	3	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Праздник футбола»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подождем второго тайма»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Кержаков- Морозов»	30	2	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подкат сзади»	15	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Продолжение матча»	10	1	

Общая стоимость услуг Исполнителя по распространению Рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, в эфире телеканала в 3 (Трех) выпусках Программы 07, 20, 27 октября 2012 года составляет 13 800 000,00 (Тринадцать миллионов восемьсот тысяч и 00/100) рублей, включая НДС 18% (Восемнадцать процентов) в размере 2 105 084,75 (Два миллиона сто пять тысяч восемьдесят четыре и 75/100) рубля.

**Согласно Приложению №5 к Договору №227/1-12 от 16 июля 2012г.**  
Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по распространению Рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, в эфире телеканала 04 ноября 2012 года, 11 ноября 2012 года, 18 ноября 2012 года, 25 ноября 2012 года на следующих условиях:

Эфир: 04 ноября 2012 года

Программа	Рекламные Ролики	Хр-ж, сек.	Кол-во выходов Спонсорской рекламы в 1 (одном) выпуске Программы	Общий Хронометраж рекламных материалов в 1 (одном) выпуске Программы
<b>СОГАЗ-Чемпионата России по футболу среди клубов Российской футбольной Премьер- Лиги сезона 2012/2013</b> (начало показа 13 ч. 20 мин. время МСК) <b>14 тур</b>	ОАО «МТС» Ролик: «МТС babulja»	15	4	480
	ОАО «МТС» Ролик: «МТС boy»	15	4	
	ОАО «МТС» Ролик: «МТС fathers»	15	4	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Штрафной»	15	1	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «Наш футбол»	60	3	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Праздник футбола»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подождем второго тайма»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Кержаков- Морозов»	30	2	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подкат сзади»	15	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Продолжение матча»	10	1	

Эфир: 11 ноября 2012 года

Программа	Рекламные Ролики	Хр-ж, сек.	Кол-во выходов Спонсорской рекламы в 1 (одном) выпуске Программы	Общий Хронометраж рекламных материалов в 1 (одном) выпуске Программы
<b>СОГАЗ-Чемпионата России по футболу среди клубов Российской футбольной Премьер- Лиги сезона 2012/2013</b> (начало показа 13 ч. 20 мин. время МСК) <b>15 тур</b>	ОАО «МТС» Ролик: «МТС babulja»	15	4	480
	ОАО «МТС» Ролик: «МТС boy»	15	4	
	ОАО «МТС» Ролик: «МТС fathers»	15	4	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Штрафной»	15	1	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «Наш футбол»	60	3	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Праздник футбола»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подождем второго тайма»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Кержаков- Морозов»	30	2	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подкат сзади»	15	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Продолжение матча»	10	1	



Эфир: 18 ноября 2012 года

Программа	Рекламные Ролики	Хр-ж, сек.	Кол-во выходов Спонсорской рекламы в 1 (одном) выпуске Программы	Общий Хронометраж рекламных материалов в 1 (одном) выпуске Программы
<b>СОГАЗ-Чемпионата России по футболу среди клубов Российской футбольной Премьер- Лиги сезона 2012/2013</b> (начало показа 13 ч. 20 мин. время МСК) <b>16 тур</b>	ОАО «МТС» Ролик: «МТС babulja- 2»	15	4	480
	ОАО «МТС» Ролик: «МТС boy-2»	15	4	
	ОАО «МТС» Ролик: «МТС fathers- 2»	15	4	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Штрафной»	15	1	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «Наш футбол»	60	3	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Праздник футбола»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подождем второго тайма»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Кержаков- Морозов»	30	2	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подкат сзади»	15	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Продолжение матча»	10	1	

Эфир: 25 ноября 2012 года

Программа	Рекламные Ролики	Хр-ж, сек.	Кол-во выходов Спонсорской рекламы в 1 (одном) выпуске Программы	Общий Хронометраж рекламных материалов в 1 (одном) выпуске Программы
<b>СОГАЗ-Чемпионата России по футболу среди клубов Российской футбольной Премьер- Лиги сезона 2012/2013</b> (начало показа 13 ч. 20 мин. время МСК) <b>17 тур</b>	ОАО «МТС» Ролик: «МТС babulja- 2»	15	4	480
	ОАО «МТС» Ролик: «МТС boy-2»	15	4	
	ОАО «МТС» Ролик: «МТС fathers- 2»	15	4	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Штрафной»	15	1	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «Наш футбол»	60	3	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Праздник футбола»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подождем второго тайма»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Кержаков- Морозов»	30	2	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подкат сзади»	15	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Продолжение матча»	10	1	

Общая стоимость услуг Исполнителя по распространению Рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, в эфире телеканала в 4 (Четырех) выпусках Программы 04, 11, 18, 25 ноября 2012 года составляет 18 400 000,00 (Восемнадцать миллионов четыреста тысяч и 00/100) рублей, включая НДС 18% (Восемнадцать процентов) в размере 2 806 779,66 (Два миллиона восьмьсот шесть тысяч семьсот семьдесят девять и 66/100) рублей.

**Согласно Приложению №6 к Договору №227/1-12 от 16 июля 2012г.**  
Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по распространению Рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, в эфире телеканала 02 декабря 2012 года, 09 декабря 2012 года на следующих условиях:

Эфир: 02 декабря 2012 года

Программа	Рекламные Ролики	Хр-ж, сек.	Кол-во выходов Спонсорской рекламы в 1 (одном) выпуске Программы	Общий Хронометраж рекламных материалов в 1 (одном) выпуске Программы
<b>СОГАЗ-Чемпионата России по футболу среди клубов Российской футбольной Премьер- Лиги сезона 2012/2013</b> (начало показа 13 ч. 20 мин. время МСК) <b>18 тур</b>	ОАО «МТС» Ролик: «МТС babulja-2»	15	4	480
	ОАО «МТС» Ролик: «МТС boy-2»	15	4	
	ОАО «МТС» Ролик: «МТС father-2s»	15	4	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Штрафной»	15	1	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «Наш футбол»	60	3	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Праздник футбола»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подождем второго тайма»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Кержаков- Морозов»	30	2	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подкат сзади»	15	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Продолжение матча»	10	1	

Эфир: 09 декабря 2012 года

Программа	Рекламные Ролики	Хр-ж, сек.	Кол-во выходов Спонсорской рекламы в 1 (одном) выпуске Программы	Общий Хронометраж рекламных материалов в 1 (одном) выпуске Программы
<b>СОГАЗ-Чемпионата России по футболу среди клубов Российской футбольной Премьер- Лиги сезона 2012/2013</b> (начало показа 13 ч. 20 мин. время МСК) <b>19 тур</b>	ОАО «МТС» Ролик: «МТС babulja-2»	15	4	480
	ОАО «МТС» Ролик: «МТС boy-2»	15	4	
	ОАО «МТС» Ролик: «МТС fathers-2»	15	4	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Штрафной»	15	1	
	ООО «Лига ТВ» Ролик: «Наш футбол»	60	3	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Праздник футбола»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подождем второго тайма»	10	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Кержаков- Морозов»	30	2	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Подкат сзади»	15	1	
	ОАО «СОГАЗ» Ролик: «Продолжение матча»	10	1	

Общая стоимость услуг Исполнителя по распространению Рекламных материалов предоставленных Заказчиком, в эфире телеканала в 2 (Двух) выпусках Программы 02, 09 декабря 2012 года составляет 9 200 000,00 (Девять миллионов двести тысяч и 00/100) рублей, включая НДС 18% (Восемнадцать процентов) в размере 1 403 389,83 (Один миллион четыреста три тысячи триста восемьдесят девять и 83/100) рублей.

**2. Договор №302/06-12 от 01 октября 2012г. об оказании услуг по распространению рекламы между ОАО «Телекомпания НТВ» и ОАО «НТВ-ПЛЮС».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Исполнитель», ОАО «НТВ-ПЛЮС» - «Заказчик».

Существенные условия Договора №302/06-12 от 01.10.2012г.

Исполнитель по поручению Заказчика обязуется оказать в период с 15 октября 2012г. по 31 декабря 2015г. услуги по распространению рекламных

материалов в Эфире телеканала НТВ, а Заказчик обязуется оплатить оказанные услуги.

Услуги оказываются на основании Заявок, подписываемых уполномоченными представителями сторон.

Общая стоимость услуг по распространению рекламных материалов в период с 15.10.2012г. по 31.12.2015г. составляет рублевый эквивалент 36 000 000,00 (Тридцать шесть миллионов и 00/100) долларов США, включая НДС 18% - 5 491 525,42 (Пять миллионов четыреста девяносто одна тысяча пятьсот двадцать пять и 42/100) долларов США. Рублевый эквивалент стоимости услуг за каждый календарный месяц определяется Сторонами на ежемесячной основе.

Срок действия Договора: Договор вступает в силу со дня его подписания сторонами и действует до исполнения сторонами обязательств по нему.

**3. Дополнительное соглашение №2 от 29 мая 2012г. к Агентскому договору №02-09/090/426/1-10 от 16 декабря 2010г. между ОАО «Телекомпания НТВ» и ООО «Газпром-Медиа».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Принципал», ООО «Газпром-Медиа» - «Агент».

Существенные условия Агентского договора №02-09/090/426/1-10 от 16.12.2010г. с учетом условий Дополнительных соглашений.

По условиям заключенного Договора Принципал поручает, а Агент обязуется совершать в интересах и за счет Принципала от имени Агента сделки по реализации услуг Принципала по размещению рекламных материалов в эфире Телеканала НТВ (заключать рекламные договоры), а также совершать иные юридические и фактические действия, связанные с распространением рекламных материалов в эфире Телеканала НТВ.

За исполнение обязательств по Агентскому договору Принципал обязуется выплачивать Агенту Агентское вознаграждение в размере:

8% от стоимости фактически оказанных Заказчикам услуг по распространению рекламных материалов в эфире Телеканала НТВ по рекламным договорам, заключенным с Заказчиками Агентом по поручению Принципала либо третьими лицами (субагентами), привлеченными Агентом.

2% от стоимости фактически оказанных Заказчикам услуг по распространению рекламных материалов в эфире Телеканала НТВ по рекламным договорам, заключенным с Заказчиками непосредственно Принципалом в соответствии с условиями Агентского договора.

Рассчитанная таким образом сумма Агентского вознаграждения включает НДС.

Дополнительным соглашением №2 изменены требования, предъявляемые к рекламным материалам.

Срок действия Агентского договора: с 16 декабря 2010г. до 06 часов 00 минут 01 января 2012 года с возможностью последующей пролонгации, при отсутствии письменного уведомления одной из сторон о необходимости его расторжения за 45 дней до даты прекращения действия договора, на следующий календарный год неограниченное число раз.

**4. Договор №24/3-12 от 06 февраля 2012г. об оказании услуг по распространению спонсорской рекламы между ОАО «Телекомпания НТВ» и ОАО «Газпром нефть», Дополнительное соглашение №1 от 13 апреля 2012г. к Договору №24/3-12 от 06 февраля 2012г.**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Исполнитель», ОАО «Газпром нефть» - «Заказчик».

Существенные условия Договора №24/3-12 от 06.02.2012г.

Исполнитель по поручению Заказчика обязуется оказать услуги по распространению спонсорской рекламы, предоставленной Заказчиком, в выпусках телевизионной программы Исполнителя под условным названием «Футбольная столица» (год производства - 2012, ведущий – Геннадий Сергеевич Орлов; хронометраж 26 (Двадцать шесть) минут), а Заказчик обязуется принять и оплатить оказанные Услуги в соответствии с условиями настоящего Договора и Приложений к нему.

Согласно Приложению №1 к Договору Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по распространению спонсорской рекламы, предоставленной Заказчиком, в Региональном эфире телеканала в период с 15 февраля 2012 года по 31 декабря 2012 года на следующих условиях:

Программа	Элемент спонсорского обозначения	Хр-ж, сек.	Кол – во выходов спонсорских обозначений в 1 (одном) выпуске программы	Кол-во программ
<b>«Футбольная столица»</b> (выходит в эфир Санкт-Петербурга по понедельникам в 23:35)	<b>Спонсорская заставка (Открывающая)</b> <b>«Спонсор показа</b> ОАО «Газпром нефть»	5	1	<b>34</b>
	<b>Динамическая заставка</b>	30	1	
	<b>Электронный логотип на экране</b>	50	1	
	<b>Спонсорская заставка (Закрывающая)</b> <b>«Спонсор показа</b> ОАО «Газпром нефть»	5	1	

Стоимость услуг Исполнителя по распространению спонсорской рекламы, предоставленной Заказчиком, в эфире телеканала в 1 (Одном) выпуске Программы составляет 379 830,20 (Триста семьдесят девять тысяч восемьсот тридцать и 20/100) рублей, включая НДС 18% (Восемнадцать процентов), в размере 57 940,20 (Пятьдесят семь тысяч девятьсот сорок и 20/ 00) рублей.

Общая стоимость услуг Исполнителя по распространению спонсорской рекламы, предоставленной Заказчиком, в эфире телеканала составляет 12 914 226,80 (Двенадцать миллионов девятьсот четырнадцать тысяч двести двадцать шесть и 80/100) рублей, включая НДС 18% (Восемнадцать процентов), в размере 1 969 966,80 (Один миллион девятьсот шестьдесят девять тысяч

девятьсот шестьдесят шесть и 80/100) рублей. Оплата услуг производится ежемесячно на основании Актов об оказании услуг.

Договор вступает в силу с момента подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами принятых по Договору обязательств. Стороны пришли к соглашению распространить действие условий Договора на отношения сторон, возникшие с 01.02.2012г.

Дополнительным соглашением №1 внесены изменения о раскрытии Исполнителем Заказчику цепочки собственников Исполнителя.

**5. Дополнительное соглашение № 1 от 14 мая 2012г., Дополнительное соглашение №2 от 21 октября 2012г. к Договору №357-10 от 14 октября 2010г. на создание (производство) фильма между ЗАО «НТВ-КИНО» и ОАО «Телекомпания НТВ».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Телекомпания», ЗАО «НТВ-КИНО» - «Продюсер».

Существенные условия Договора №357-10 от 14.10.2010г. с учетом условий Дополнительных соглашений.

В соответствии с условиями Договора Продюсер обязуется по заказу Телекомпании создать (произвести) Фильм (многосерийный художественный фильм под рабочим названием «Хозяйка тайги-2. К морю», год производства: 2012, компания-производитель - ЗАО «НТВ-КИНО», автор сценария - Дмитрий Акимов, режиссер-постановщик - Давид Ткебучава, количество серий – 24 (Двадцать четыре) и предоставить Телекомпании за вознаграждение право использования Фильма на Территории (территория Российской Федерации - для Бесплатного телевидения, территория всех стран мира - для Платного телевидения) в течение Лицензионного срока (срок использования Фильма, а именно: 3 (Три) года с даты подписания Акта приемки-передачи завершеного производством (готового к эфиру) Комплекта поставки Фильма) на русском языке путем 3 (Трех) Показов, включая Премьерный показ, по Бесплатному телевидению и 3 (Трех) Показов, включая Премьерный показ, по Платному телевидению - только на каналах НТВ-МИР и НТВ-Америка и иных телеканалов, осуществляющих ретрансляцию программ телеканала НТВ в режиме реального времени, а также путем многократного сообщения для всеобщего сведения и/или доведения до всеобщего сведения по любым телекоммуникационным сетям.

Общая сумма договора: составляет 151 201 200,00 (Сто пятьдесят один миллион двести одна тысяча двести и 00/100) рублей, НДС не облагается (подп.21 п.2 ст.149 НК РФ).

Срок действия договора: с 14 октября 2010г. до полного исполнения Сторонами своих обязательств по нему, а в отношении гарантий Продюсера – в течение всего срока действия авторских прав на Фильм.

**6. Дополнительное соглашение №3 от 06 июня 2012, Дополнительное соглашение №4 от 06 июня 2012, Дополнительное соглашение №5 от 28 августа 2012, Дополнительное соглашение №6 от 28 августа 2012, Дополнительное соглашение №7 от 14 сентября 2012г. к Договору №203-08 от 11 июля 2008г. на создание (производство) фильмов между ЗАО «НТВ-КИНО» и ОАО «Телекомпания НТВ».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Телекомпания», ЗАО «НТВ-КИНО» - «Продюсер».

Существенные условия Договора №203-08 от 11.07.2008г. с учетом условий Дополнительных соглашений.

В соответствии с условиями Договора в редакции Дополнительных соглашений Продюсер обязуется по заказу Телекомпании создать (произвести) 120 (сто двадцать) односерийных Фильмов/серий Фильма в течение срока действия Договора и передать Телекомпании за вознаграждение принадлежащие ему права на Фильмы/Серии Фильмов в соответствии с дополнительными соглашениями, подписываемыми сторонами в отношении соответствующего Фильма, в течение 2 (двух) лет с момента подписания сторонами Акта приема-передачи завершеного производством (готового к эфиру) Комплекта поставки соответствующего Фильма следующими способами: 1) путем двух показов по Бесплатному телевидению, включая Премьерный показ; 2) путем двух показов, включая Премьерный показ, во всех видах и системах Платного телевидения на каналах НТВ-МИР и НТВ-Америка на территории всех стран мира; 3) путем многократного сообщения для всеобщего сведения и/или доведения до всеобщего сведения по любым телекоммуникационным сетям на территории всех стран мира:

- Фильм (многосерийный художественный фильм под рабочим названием «Крапленый», год производства: 2012, компания-производитель - ЗАО «НТВ-КИНО», авторы сценария – Григорий Мануков, Сергей Соколюк, режиссер-постановщик – Д. Воронков, количество серий – 24 (Двадцать четыре) и предоставить Телекомпании за вознаграждение право использования Фильма (исключительная лицензия) на Территории (территория Российской Федерации - для Бесплатного телевидения, территория всех стран мира только на каналах НТВ-МИР и НТВ-Америка, а также на других телеканалах, которые осуществляют трансляцию телеканала НТВ в режиме реального времени с учетом временных поясов - для Платного телевидения) в течение Лицензионного срока (срок использования Фильма, а именно: 2 (Два) года с даты подписания Акта приема-передачи завершеного производством (готового к эфиру) Комплекта поставки Фильма) путем 2 (Двух) Показов по Бесплатному телевидению и 2 (Двух) Показов по Платному телевидению;

- Фильм (многосерийный художественный фильм под рабочим названием «Розыск», год производства: 2013, компания-производитель - ЗАО «НТВ-КИНО», авторы сценария – А. Лариков, режиссер-постановщик – Р. Люкманов, количество серий – 16 (Шестнадцать) и предоставить Телекомпании за вознаграждение право использования Фильма (исключительная лицензия) на Территории (территория Российской Федерации - для Бесплатного телевидения, территория всех стран мира только на каналах НТВ-МИР и НТВ-Америка, а также на других телеканалах, которые осуществляют трансляцию телеканала НТВ в режиме реального времени с учетом временных поясов - для Платного телевидения) в течение Лицензионного срока (срок использования Фильма, а именно: 2 (Два) года с даты подписания Акта приема-передачи завершеного производством (готового к эфиру) Комплекта поставки Фильма) путем 2 (Двух) Показов по Бесплатному телевидению и 2 (Двух) Показов по Платному телевидению.

- Фильм (многосерийный художественный фильм под рабочим названием «Розыск-2», год производства: 2012, компания-производитель - ЗАО «НТВ-КИНО», авторы сценария – А. Лариков, режиссер-постановщик – Р. Люкманов, количество серий – 16 (Шестнадцать) и предоставить Телекомпании за вознаграждение право использования Фильма (исключительная лицензия) на Территории (территория Российской Федерации - для Бесплатного телевидения, территория всех стран мира только на каналах НТВ-МИР и НТВ-Америка, а также на других телеканалах,



которые осуществляют трансляцию телеканала НТВ в режиме реального времени с учетом временных поясов - для Платного телевидения) в течение Лицензионного срока (срок использования Фильма, а именно: 2 (Два) года с даты подписания Акта приема-передачи завершеного производством (готового к эфиру) Комплекта поставки Фильма) путем 2 (Двух) Показов по Бесплатному телевидению и 2 (Двух) Показов по Платному телевидению.

Общая сумма Договора составляет 436 800 000,00 (Четыреста тридцать шесть миллионов восемьсот тысяч и 00/100) рублей, НДС не облагается (подп.21 п.2 ст.149 НК РФ).

Срок действия договора: в отношении прав и обязанностей сторон - с 11 июля 2008г. до 11 июля 2014г.; в отношении передаваемых прав – до окончания лицензионных сроков на Фильмы, а в отношении гарантий Продюсера – в течение всего срока действия авторских прав на Фильмы.

**7. Дополнительное соглашение №3 от 17 сентября 2012г. к Договору №325/1-10 от 27 сентября 2010г. на создание (производство) фильма между ЗАО «НТВ-КИНО» и ОАО «Телекомпания НТВ».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Телекомпания», ЗАО «НТВ-КИНО» - «Продюсер».

Существенные условия Договора №325/1-10 от 27.09.2010г. с учетом условий Дополнительных соглашений.

В соответствии с условиями настоящего Договора Продюсер обязуется по заказу Телекомпании создать (произвести) Фильм (многосерийный художественный фильм под рабочим названием «Наружное наблюдение», год производства: 2012, компания-производитель – ЗАО «НТВ-КИНО», авторы сценария – Иван Сербин, Андрей Житков, Михаил Трофименко, режиссеры-постановщики – Юрий Нифонтов, Вячеслав Сорокин, количество серий – 24 (Двадцать четыре), хронометраж каждой серии 45-47 минут, общий хронометраж 1080-1128 минут и предоставить Телекомпании за вознаграждение право использования Фильма на Территории (территория Российской Федерации - для Бесплатного телевидения, территория всех стран мира - для Платного телевидения) в течение Лицензионного срока (срок использования Фильма, а именно: 3 (Три) года с даты подписания Акта приема-передачи завершеного производством (готового к эфиру) Комплекта поставки Фильма) на русском языке путем 3 (Трех) Показов, включая Премьерный показ, по Бесплатному телевидению и (Трех) Показов, включая Премьерный показ, по Платному телевидению - только на каналах НТВ-МИР и НТВ-Америка и иных телеканалов, осуществляющих ретрансляцию программ телеканала НТВ в режиме реального времени, а также многократного сообщения для всеобщего сведения и/или доведения до всеобщего сведения по любым телекоммуникационным сетям.

Общая сумма Договора: 151 201 200,00 (Сто пятьдесят один миллион двести одна тысяча двести и 00/100) рублей, НДС не облагается (подп.21 п.2 ст.149 НК РФ).

Срок действия Договора: с 27 сентября 2010г. до полного исполнения Сторонами своих обязательств по нему, а в отношении гарантий Продюсера – в течение всего срока действия авторских прав на Фильм.

**8. Дополнительное соглашение №3 от 17 сентября 2012г. к Договору №58-09 от 01 апреля 2009г. на создание (производство) фильма между ЗАО «НТВ-КИНО» и ОАО «Телекомпания НТВ».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Телекомпания», ЗАО «НТВ-КИНО» - «Продюсер».

Существенные условия Договора №58-09 от 01.04.2009г. с учетом условий Дополнительных соглашений.

В соответствии с условиями договора Продюсер обязуется по заказу Телекомпании создать (произвести) художественный сериал под рабочим названием «СОБР», компания-изготовитель – ЗАО «НТВ-КИНО», 2011 год, авторы сценария – Александр Орловский, Алиса Царева, Борис Яновский, Павел Кудрин, Артем Новоселов (псевдоним Романова А.), Дмитрий Терский (псевдоним Кирюхина Д.) режиссер-постановщик – Станислав Мареев, общее количество серий – 16 (Шестнадцать) и предоставить Телекомпании право использования фильма путем 3 (трех) показов, включая премьерный показ, во всех видах и системах бесплатного телевидения на территории России и 3 (трех) показов, включая премьерный показ, по платному телевидению – только на каналах НТВ-МИР и НТВ-Америка и иных телеканалах, осуществляющих ретрансляцию программ телеканала НТВ в режиме реального времени, путем многократного публичного показа и публичного исполнения и любого другого сообщения для всеобщего сведения; сообщения для всеобщего сведения и/или доведения до всеобщего сведения по любым телекоммуникационным сетям в течение лицензионного срока: срока использования фильма, а именно: с 01 апреля 2011г. по 21 января 2015г. (серии №№1-8); с 22 января 2012г. по 21 января 2015г. (серии №№9-16).

Общая сумма договора: 100 800 800,00 (Сто миллионов восемьсот тысяч восемьсот и 00/100) рублей, НДС не облагается (подп. 21 п. 2 ст. 149 НК РФ).

Срок действия договора: с 01 апреля 2009г. до полного исполнения сторонами обязательств по нему, а в отношении гарантий Продюсера – в течение всего срока действия авторских прав на фильм.

**9. Дополнительное соглашение №1 от 21 октября 2012г. к Договору №392/1-11 от 26 декабря 2011г. о предоставлении права использования фильма между ЗАО «НТВ-КИНО» и ОАО «Телекомпания НТВ».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Лицензиат», ЗАО «НТВ-КИНО» - «Лицензиар».

Существенные условия Договора №392/1-11 от 26.12.2011г. с учетом условий Дополнительного соглашения.

В соответствии с условиями Договора Лицензиар обязуется предоставить Лицензиату за вознаграждение право использования Фильма (многосерийный художественный фильм под названием «Я не я», год производства: 2009, компания-производитель – ООО «Про-синема продакшн», автор сценария – А. Слаповский, режиссер-постановщик – А. Красавин, композитор Р. Муратов, количество серий – 4 (четыре) на Территории (территория Российской Федерации - для Бесплатного телевидения, территория всех стран мира на каналах НТВ-МИР и НТВ-Америка, а также на других телеканалах, которые осуществляют трансляцию телеканала НТВ в режиме реального времени с учетом временных поясов - для Платного телевидения), а также многократного сообщения для всеобщего сведения и/или доведения для всеобщего сообщения по любым телекоммуникационным сетям в течение Лицензионного срока (срок использования Фильма, а именно: с 01.01.2012г. по 31.12.2012г. включительно)

путем 2 (двух) Показов по Бесплатному телевидению и 2 (Двух) Показов по Платному телевидению.

Общая сумма Договора составляет 35 347 400,00 (Тридцать пять миллионов триста сорок семь тысяч четыреста и 00/100) рублей, НДС не облагается (подп.21 п.2 ст.149 НК РФ).

Срок действия Договора: с 26 декабря 2011г. до полного исполнения Сторонами своих обязательств по нему, а в отношении гарантий Лицензиара – в течение всего срока действия исключительного права на Фильм.

**10. Дополнительное соглашение №2 от 29 октября 2012г. к Договору №99-10 от 23 апреля 2010г. на предоставление права использования фильма между ЗАО «НТВ-КИНО» и ОАО «Телекомпания НТВ».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Лицензиат», ЗАО «НТВ-КИНО» - «Лицензиар».

Существенные условия Договора №99-10 от 23.04.2010г. с учетом условий Дополнительных соглашений.

В соответствии с условиями настоящего Договора Лицензиар обязуется предоставить Лицензиату за вознаграждение право использования Фильма (художественный фильм под названием «След Саламандры», количество серий – 12 (Двенадцать), производство ООО «Кинокомпания «Студия IV», 2009 год, авторы сценария - Н.Голиков, О.Егоров, режиссер-постановщик - А.Замятин, композитор - А.Гриценко) на Территории (территория Российской Федерации – для Бесплатного телевидения, территория всех стран мира – для показа на Платном телевидении только на каналах НТВ-МИР и НТВ-Америка, а также других телеканалов, которые осуществляют трансляцию телеканала НТВ в режиме реального времени), а также многократного сообщения для всеобщего сведения и/или доведения до всеобщего сведения по любым телекоммуникационным сетям в течение Лицензионного срока (срок использования Фильма, а именно для первого Показа: с 21 декабря 2010 года по 30 июня 2012 года включительно, для второго Показа: с 20 декабря 2012 года по 19 декабря 2013 года включительно) на русском языке в пределах и способами, предусмотренными Договором.

Лицензиату предоставляется право использования Фильма путем двух Показов по Бесплатному и Платному телевидению (по Платному телевидению – только на каналах НТВ-МИР и НТВ-Америка, а также других телеканалов, которые осуществляют трансляцию телеканала НТВ в режиме реального времени).

Общая сумма Договора составляет 60 000 600,00 (Шестьдесят миллионов шестьсот и 00/100) рублей, НДС не облагается на основании удостоверения национального фильма № 15086 от 12 мая 2008 года (подп.21 п.2 ст.149 НК РФ).

Срок действия Договора: с 23 апреля 2010г. до полного исполнения сторонами своих обязательств по нему, а в отношении гарантий Лицензиара – в течение всего срока действия исключительного права на Фильм.

**11. Дополнительное соглашение № 1 от 19 сентября 2012г. к Договору №145/05-11 от 30 апреля 2011г. о предоставлении права использования фильма между ЗАО «НТВ-КИНО» и ОАО «Телекомпания НТВ».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Лицензиат», ЗАО «НТВ-КИНО» - «Лицензиар».

Существенные условия Договора №145/05-11 от 30.04.2011г. с учетом условий Дополнительного соглашения.

В соответствии с условиями Договора Лицензиар обязуется предоставить Лицензиату за вознаграждение право использования Фильма (художественный фильм под названием «Последний бой майора Пугачева», год производства: 2005, компания-производитель – ЗАО «НТВ-Кино», автор сценария – Э. Володарский, режиссер-постановщик – В. Фатьянов, композитор – А. Шелыгин, количество серий – 4 (четыре) на Территории (территория Российской Федерации - для Бесплатного телевидения, территория всех стран мира только на каналах НТВ-МИР и НТВ-Америка, а также на других телеканалах, которые осуществляют трансляцию телеканала НТВ в режиме реального времени с учетом временных поясов - для Платного телевидения), а также многократного сообщения для всеобщего сведения и/или доведения до всеобщего сведения по любым телекоммуникационным сетям в течение Лицензионного срока (срок использования Фильма, а именно: с 30.04.2011г. по 30.09.2012г. включительно) путем 2 (двух) Показов по Бесплатному телевидению и 2 (Двух) Показов по Платному телевидению.

Общая сумма Договора составляет 11 400 200,00 (Одиннадцать миллионов четыреста тысяч двести и 00/100) рублей, НДС не облагается (подп.21 п.2 ст.149 НК РФ).

Срок действия Договора: с 30 апреля 2011г. до полного исполнения Сторонами своих обязательств по нему, а в отношении гарантий Лицензиара – в течение всего срока действия исключительного права на Фильм.

**12. Договор №115-12 от 27 апреля 2012г., Дополнительное соглашение № 1 от 17 сентября 2012г. к Договору №115-12 от 27 апреля 2012г. о предоставлении права использования фильма между ЗАО «НТВ-КИНО» и ОАО «Телекомпания НТВ».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Лицензиат», ЗАО «НТВ-КИНО» - «Лицензиар».

Существенные условия Договора №115-12 от 27.04.2012г. с учетом условий Дополнительного соглашения.

В соответствии с условиями Договора Лицензиар обязуется предоставить Лицензиату за вознаграждение право использования Фильма (художественный фильм под названием «Дальнобойщики. Десять лет спустя», год производства: 2012, компания-производитель – ЗАО «НТВ-Кино», авторы сценария – Д.Воронков, И.Ревякин, Б.Руденко, Ю.Кузьменко, Н.Пахомова, Ю.Власова, В.Фатьянов, режиссер-постановщик М.Видинеева, композитор – А.Пантыкин, количество серий – двенадцать) на Территории (территория Российской Федерации - для Бесплатного телевидения и сообщения Фильма для всеобщего сведения, территория всех стран мира только на каналах НТВ-МИР и НТВ-Америка, а также на других телеканалах, которые осуществляют трансляцию телеканала НТВ в режиме реального времени с учетом временных поясов - для Платного телевидения), в течение Лицензионного срока (срок использования Фильма, а именно: с 27.04.2012г. по 26.04.2014г. включительно) путем 2 (двух) Показов по Бесплатному телевидению и 2 (Двух) Показов по Платному телевидению, а также многократного сообщения для всеобщего сведения и/или доведения до всеобщего сведения по любым телекоммуникационным сетям.

Общая сумма Договора составляет 80 946 432,00 (Восемьдесят миллионов девятьсот сорок шесть тысяч четыреста тридцать два и 00/100) рублей, НДС не облагается (подп.21 п.2 ст.149 НК РФ).

Срок действия Договора: с даты подписания Договора до полного исполнения Сторонами своих обязательств по нему, а в отношении гарантий Лицензиара – в течение всего срока действия исключительного права на Фильм.

**13. Дополнительное соглашение №2 от 01 марта 2012г. к Лицензионному договору №37/27-11/67/10-11 от 01 марта 2011г. на предоставление права использования фрагментов между ОАО «НТВ-ПЛЮС» и ОАО «Телекомпания НТВ».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Лицензиат», ОАО «НТВ-ПЛЮС» - «Лицензиар».

Существенные условия Договора №37/27-11/67/10-11 от 01.03.2011г. с учетом условий Дополнительных соглашений.

В соответствии с условиями Договора Лицензиар обязуется предоставить Лицензиату за вознаграждение право использования Фрагментов (части Исходного произведения, используемые для создания Нового произведения, максимальным общим хронометражем за один футбольный матч до 15-ти минут) нижеследующими способами:

- переделывать или перерабатывать Исходное произведение любыми способами: сокращение, редактирование, перемонтаж, наложение другого графического и музыкального оформления и т.п., в целях получения Фрагментов для создания Нового произведения (в том числе информационных и анонсирующих роликов Нового произведения);

- создавать к Фрагментам комментарии на любых языках мира, включая, но, не ограничиваясь, субтитрование, дублирование и озвучивание;

- любыми иными способами, предусмотренными Гражданским кодексом Российской Федерации, за исключением ограничений, установленных настоящим Договором;

в течение Лицензионного срока (срок использования Фрагментов в составе Нового произведения: с даты проведения первого матча с участием ФК «Зенит» в кубке России по футболу по 12.03.2012г. включительно; с даты проведения каждого матча ФК «Зенит» в 1-м и 2-м кругах чемпионата по 31.03.2012г.; с даты проведения каждого матча ФК «Зенит» в 31 и 32 турах 3-го круга чемпионата по 31.03.2012г.; с даты проведения каждого матча ФК «Зенит» в 33-37 турах 3-го круга чемпионата и 38-44 турах 4-го круга чемпионата по 31.05.2012г. включительно) в составе Нового произведения (телевизионная программа «Футбольная столица») на Территории-1 (территория всех стран мира для матчей ФК «Зенит» в кубке России по футболу) и Территории-2 (территория России, стран СНГ и Израиля для матчей ФК «Зенит» в 1-м и 2-м этапах Чемпионата России по футболу).

Общая сумма Договора: 5 994 800,00 (Пять миллионов девятьсот девяносто четыре тысячи восемьсот и 00/100) рублей, включая НДС 18% - 914 460,84 (Девятьсот четырнадцать тысяч четыреста шестьдесят и 84/100) рублей.

Срок действия Договора: с 01 марта 2011г. до полного исполнения сторонами своих обязательств по нему, а в части гарантий и обязательств, а также условий о конфиденциальности Договор действует бессрочно.

**14. Дополнительное соглашение №11 от 30 декабря 2012г. к Договору №602-02 от 04 ноября 2002г. на создание (производство) спортивных выпусков телевизионной программы «Новости спорта» и**

**предоставление прав использования на Спортивные выпуски, заключенному между ОАО «НТВ-ПЛЮС» и ОАО «Телекомпания НТВ».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Телекомпания», ОАО «НТВ-ПЛЮС» - «Продюсер».

Существенные условия Договора №602-02 от 04.11.2002г. с учетом условий Дополнительных соглашений.

В соответствии с условиями Договора Продюсер обязуется по заказу Телекомпании создавать (производить) ежедневно, кроме воскресных дней, Спортивные выпуски телевизионной программы «Новости спорта» и предоставлять Телекомпании за вознаграждение право использования Спортивных выпусков на Территории всех стран мира в течение Лицензионного срока (срок использования Спортивных выпусков, а именно: 1 (Один) месяц с даты доставки телевизионного сигнала со Спортивными выпусками в вещательный комплекс Телекомпании) путем многократных Показов по Бесплатному и Платному телевидению.

Стоимость каждого Спортивного выпуска определяется в зависимости от его хронометража из расчета, что стоимость 1 (одной) минуты Спортивного выпуска составляет 870,00 (Восемьсот семьдесят и 00/100) рублей, включая НДС 18% - 156,60 рублей.

Срок действия Договора: договор заключен на неопределенный срок, условия Договора распространяются на отношения сторон, возникшие с 01 июля 2002г.

**15. Договор №208/19-12 от 01 июля 2012г. на предоставление права использования программы путем одного показа по бесплатному телевидению между ОАО «НТВ-ПЛЮС» и ОАО «Телекомпания НТВ».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Лицензиат», ОАО «НТВ-ПЛЮС» - «Лицензиар».

Существенные условия Договора №208/19-12 от 01.07.2012г.

В соответствии с условиями Договора Лицензиар обязуется предоставить Лицензиату за вознаграждение право использования Программы («Теннис – Уимблдонский турнир 2012», компания-производитель – ALL ENGLAND LAWN TENNIS AND CROQUET CLUB, Великобритания, 2012 год, количество выпусков – 4 (четыре) путем 1 (Одного) Показа по Бесплатному телевидению на Территории (территория Российской Федерации и стран СНГ) в течение Лицензионного срока (для выпуска №1: с 05.07.2012г. по 06.08.2012г. включительно; для выпуска №2: с 06.07.2012г. по 07.08.2012г. включительно; для выпуска №3: с 07.07.2012г. по 08.08.2012г. включительно; для выпуска №4: с 08.07.2012г. по 09.08.2012г. включительно) на русском языке в пределах и способами, предусмотренными настоящим Договором.

Общая сумма Договора: 4 000,00 (Четыре тысячи и 00/100) рублей, включая НДС 18% в размере 610,16 (Шестьсот десять и 16/100) рублей.

Срок действия Договора: с даты подписания и действует до полного исполнения сторонами своих обязательств по нему, а в отношении гарантий Лицензиара – в течение всего срока действия исключительного права на Программу.

**16. Договор №234/6-12 от 20 июля 2012г. о предоставлении права использования программы путем показа по бесплатному телевидению между ОАО «НТВ-ПЛЮС» и ОАО «Телекомпания НТВ».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Лицензиат», ОАО «НТВ-ПЛЮС» - «Лицензиар».

Существенные условия Договора №234/6-12 от 20.07.2012г.

В соответствии с условиями Договора Лицензиар обязуется предоставить Лицензиату за вознаграждение право использования Программы (телевизионная программа «СОГАЗ-Чемпионат России по футболу 2012/2013», режиссеры – Мордмиллович Ю.И., Ганюшкин В.И., Федотов В.А., Тимофеев Р.Г., 30 выпусков хронометражем 120-140 минут каждый) на территории Российской Федерации и Украины в течение Лицензионного срока (срок использования выпуска Программы, а именно: с даты подписания Акта приема-передачи прав до даты проведения последнего мероприятия, а в части использования фрагментов Программы – до 31.05.2013г. путем показа по Бесплатному телевидению, в том числе Премьерного показа, использования фрагментов Программы, а также сообщения до всеобщего сведения по любым телекоммуникационным сетям.

Общая сумма Договора составляет 138 000 000,00 (Сто тридцать восемь миллионов и 00/100 рублей, включая НДС 18% - 21 050 847,30 (Двадцать один миллион пятьдесят тысяч восемьсот сорок семь и 30/100) рублей.

Срок действия Договора: с момента подписания сторонами, Договор распространяет свое действие на отношения сторон, возникшие с 20.07.2012г., действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по нему, а в отношении гарантий Лицензиара – в течение всего срока действия исключительного права на Программу.

**17. Сублицензионный договор №241/1-12 от 13 августа 2012г. между ОАО «НТВ-ПЛЮС» и ОАО «Телекомпания НТВ».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Телекомпания». ОАО «НТВ-ПЛЮС» - «Владелец».

Существенные условия Договора №241/1-12 от 13 августа 2012г.

В соответствии с условиями договора Владелец обязуется предоставить Телекомпанию за вознаграждение исключительную лицензию на 1 (один) показ программы под названием «Лига Европы UEFA», а именно: матчи группового этапа, 1/16 финала, 1/8 финала, ¼ финала, полуфиналы, финал в отношении каждого из следующих сезонов: 2012/2013, 2013/2014 и 2014/2015 гг. по Бесплатному телевидению на территории Российской Федерации в течение Лицензионного срока на русском языке. Показ программы может осуществляться Телекомпанией по ее выбору либо в прямом эфире, либо в записи.

Владелец обязуется предоставить Телекомпанию за вознаграждение неисключительную лицензию на сообщение для всеобщего сведения Программы по любым телекоммуникационным сетям.

Владелец также обязуется предоставить Телекомпанию за вознаграждение неисключительную лицензию на использование фрагментов программы продолжительностью не более пяти минут в целях анонсирования и рекламирования программы любыми способами, включая сообщение в эфир и/или сообщение для всеобщего сведения по кабелю, доведение до всеобщего

сведения по телекоммуникационным сетям и системам связи, включая сеть Интернет, а также в целях показа короткой обзорной программы на территории Российской Федерации в течение Лицензионного срока на русском языке.

Лицензионный срок:

В отношении сезона:	Срок действия исключительной/неисключительной Лицензии, указанной в п.2.1. Договора	Срок действия неисключительной Лицензии, указанной в п.2.2. Договора
2012/2013 гг.	в отношении каждого выпуска Программы: 1 (один) месяц с даты проведения соответствующего Матча соответствующей Игровой недели;	с даты проведения соответствующего Матча соответствующей Игровой недели по 30 июня 2013г. включительно
2013/2014 гг.	в отношении каждого выпуска Программы: 1 (один) месяц с даты проведения соответствующего Матча соответствующей Игровой недели;	с даты проведения соответствующего Матча соответствующей Игровой недели по 30 июня 2014г. включительно
2014/2015 гг.	в отношении каждого выпуска Программы: 1 (один) месяц с даты проведения соответствующего Матча соответствующей Игровой недели	с даты проведения соответствующего Матча соответствующей Игровой недели по 30 июня 2015г. включительно

Общая сумма Договора составляет рублевый эквивалент 18 000 000,00 (Восемнадцать миллионов и 00/100) евро, кроме того НДС 18% в размере рублевого эквивалента 3 240 000,00 (Три миллиона двести сорок тысяч и 00/100) евро.

Срок действия Договора: с момента подписания сторонами, Договор распространяет свое действие на отношения сторон, возникшие с 13.08.2012г., действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по нему.

**18. Сублицензионный договор №241/2-12 от 13 августа 2012г. между ЗАО «НТВ-ПЛЮС» и ОАО «Телекомпания НТВ».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Телекомпания». ОАО «НТВ-ПЛЮС» - «Владелец».

Существенные условия Договора №241/2-12 от 13 августа 2012г.

В соответствии с условиями договора Владелец обязуется предоставить Телекомпании за вознаграждение исключительную лицензию на 1 (один) показ программы под названием «Лига Чемпионов UEFA», а именно: матчи Раунда Плей-офф, Группового этапа, 1/8 финала, 1/4 финала, Полуфиналов, Финала в отношении каждого из сезонов 2012/13, 2013/14 и 2014/15 гг. и Матч «Суперкубок UEFA» сезонов 2012, 2013 и 2014 гг. по Бесплатному телевидению на территории Российской Федерации в течение Лицензионного срока на русском языке. Показ программы может осуществляться Телекомпанией по ее выбору либо в прямом эфире, либо в записи.

Владелец обязуется предоставить Телекомпании за вознаграждение неисключительную лицензию на сообщение для всеобщего сведения Программы по любым телекоммуникационным сетям.

Владелец также обязуется предоставить Телекомпании за вознаграждение неисключительную лицензию на использование фрагментов программы



продолжительностью не более пяти минут в целях анонсирования и рекламирования программы любыми способами, включая сообщение в эфир и/или сообщение для всеобщего сведения по кабелю, доведение до всеобщего сведения по телекоммуникационным сетям и системам связи, включая сеть Интернет, а также в целях показа короткой обзорной программы на территории Российской Федерации в течение Лицензионного срока на русском языке.

Лицензионный срок:

В отношении сезона:	Срок действия Лицензии, указанной в п.2.1. Договора	Срок действия Лицензии, указанной в п. 2.2. Договора
2012/2013 гг.	в отношении каждого выпуска Программы: 1 (один) месяц с даты проведения соответствующего Матча соответствующей Игровой недели	с даты проведения первого Матча соответствующей Игровой недели по 30 июня 2013г. включительно
2013/2014 гг.	в отношении каждого выпуска Программы: 1 (один) месяц с даты проведения соответствующего Матча соответствующей Игровой недели	с даты проведения первого Матча соответствующей Игровой недели по 30 июня 2014г. включительно
2014/2015 гг.	в отношении каждого выпуска Программы: 1 (один) месяц с даты проведения соответствующего Матча соответствующей Игровой недели	с даты проведения первого Матча соответствующей Игровой недели по 30 июня 2015г. включительно

Общая сумма Договора составляет рублевый эквивалент 30 000 000,00 (Тридцать миллионов и 00/100) евро, кроме того НДС 18% в размере рублевого эквивалента 5 400 000,00 (Пять миллионов четыреста тысяч и 00/100) евро.

Срок действия Договора: с момента подписания Договора сторонами до полного исполнения сторонами своих обязательств по нему. Договор распространяет свое действие на отношения сторон, возникшие с 13.08.2012г.

**19. Договор №237/00001-12 от 25 июля 2012г. о предоставлении права использования программы между ОАО «НТВ-ПЛЮС» и ОАО «Телекомпания НТВ».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Лицензиат», ОАО «НТВ-ПЛЮС» - «Лицензиар».

Существенные условия Договора №237/00001-12 от 25.07.2012г.

В соответствии с условиями Договора Лицензиар обязуется предоставить Лицензиату за вознаграждение право использования Программы (телевизионная программа – оригинальное аудиовизуальное произведение с заранее заданными стилистическими и хронометражными характеристиками под рабочим названием «Спортивные новости из Лондона», год производства - 2012, режиссеры – Илья Смирнов, Владимир Потемкин, Алексей Морозов, Андрей Первойкин, ведущий – Кирилл Кикнадзе, количество выпусков – 10 (Десять), хронометраж каждого выпуска – до 2-х (Двух) минут, общий хронометраж – до 20 (Двадцати) минут) на

территории всех стран мира в течение Лицензионного срока (срок использования каждого выпуска Программы, а именно 1 (Один) календарный месяц с даты Премьерного показа соответствующего выпуска Программы) путем Премьерного показа по Бесплатному и Платному телевидению и многократного сообщения/доведения до всеобщего сведения по любым телекоммуникационным сетям.

Общая сумма Договора составляет 812 500,00 (Восемьсот двенадцать тысяч пятьсот и 00/100) рублей, включая НДС 18 % в размере 123 940,70 (Сто двадцать три тысячи девятьсот сорок и 70/100) рублей.

Срок действия Договора: Договор вступает в силу со дня его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по нему, а в отношении гарантий Лицензиара – в течение всего срока действия исключительного права на Программу, стороны договорились распространить срок действия Договора на их отношения, возникшие на 25.07.2012г.

**20. Договор №302/8-12 от 01 октября 2012г. по техническому обслуживанию оборудования между ОАО «Телекомпания НТВ» и ООО предприятие «НИВА».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Заказчик», ООО предприятие «НИВА» - «Исполнитель».

Существенные условия Договора №302/8-12 от 01 октября 2012г.

Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по организации и выполнению работ по техническому обслуживанию оборудования (дизель-генераторной установки, расположенной по адресу: г. Москва, ул. Аргуновская, д. 5).

Ежемесячная стоимость услуг составляет 12 988,00 (Двенадцать тысяч девятьсот восемьдесят восемь и 00/100) рублей, включая НДС 18% - 1 981,25 (Одна тысяча девятьсот восемьдесят один и 25/100) рубль.

Срок действия Договора – с даты подписания до 30 сентября 2013г.

**21. Дополнительное соглашение №1 от 05 февраля 2012г., Дополнительное соглашение № 2 от 29 декабря 2012г. к Договору аренды №372/1-11/35/2-12/11 от 05 декабря 2011г. нежилых помещений в нежилом здании, расположенном по адресу: город Москва, улица Аргуновская, дом 5, между ОАО «Телекомпания НТВ» и ООО предприятие «НИВА».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Арендатор», ООО предприятие «НИВА» - «Арендодатель».

Существенные условия Договора аренды №372/1-11/35/2-12/11 от 05.12.2012г. с учетом условий Дополнительных соглашений.

Арендодатель передает во временное возмездное владение и пользование Арендатору нежилые помещения общей площадью **5 867,9 кв.м.** (далее – «Помещения») в нежилом здании, принадлежащем Арендодателю на праве собственности, расположенном по адресу: город Москва, улица Аргуновская, дом 5, условный номер 77-77-12/028/2009-461.

Срок аренды составляет 3 (три) года с даты подписания Сторонами Акта приема-передачи Объекта аренды.

Величина арендной платы в месяц определяется как сумма фиксированной и переменной части арендной платы.

Фиксированная часть арендной платы ежемесячно составляет 7 484 928,00 (Семь миллионов четыреста восемьдесят четыре тысячи девятьсот двадцать восемь и 00/100) рублей, в том числе НДС 18% – 1 141 768,68 (Один миллион сто сорок одна тысяча семьсот шестьдесят восемь и 68/100) рублей.

Переменная часть арендной платы устанавливается исходя из объема коммунальных услуг, приходящихся на переданные Арендатору Помещения, и объема услуг телефонной связи, полученных в течение месяца Арендатором по линиям телефонной связи, проложенным в арендуемые помещения и подключенным к соответствующим операторам связи, стоимости потребленной электроэнергии, воды, водоотвода (канализации), отопления. Размер переменной части арендной платы за прошедший (отчетный) месяц определяется расчетным путем и указывается в ежемесячных актах, оформляемых сторонами Договора.

**22. Дополнительное соглашение №4 от 02 марта 2012г. к Договору займа №413-10 от 02 декабря 2010г. между ОАО «Телекомпания НТВ» и ООО предприятие «НИВА».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Займодавец», ООО предприятие «НИВА» - «Заемщик».

Существенные условия Договора займа №413-10 от 02.12.2010г. с учетом условий Дополнительных соглашений.

Займодавец передает Заемщику сумму займа в обусловленный Договором срок. Сумма займа передается частями. Предельный размер суммы займа составляет 280 000 000,00 (Двести восемьдесят миллионов и 00/100) рублей.

Проценты за пользование суммой займа – 1,5% годовых.

Срок действия Договора – 5 (пять) лет.

**23. Дополнительное соглашение №4 от 01 февраля 2012г. к Договору №49/009-09 от 16 марта 2009г. о предоставлении услуг по распространению программы НТВ-7 в г. Улан-Удэ Республики Бурятия между ОАО «Телекомпания НТВ» и ООО «Станция».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Заказчик», ООО «Станция» - «Исполнитель».

Существенные условия Договора №49/009-09 от 16.03.2009г. с учетом условий Дополнительных соглашений.

Исполнитель предоставляет услуги по распространению программы НТВ-7 в г. Улан-Удэ Республики Бурятия.

Стоимость услуг Исполнителя в 2012 году – 3 222 050,00 (Три миллиона двести двадцать две тысячи пятьдесят и 00/100) рублей, включая НДС 18% - 491 499,00 (Четыреста девяносто одна тысяча четыреста девяносто девять и 00/100) рублей.

Срок действия Договора – с 01 января 2009г. по 31 декабря 2011г. с последующей пролонгацией на каждый последующий календарный год.

**24. Договор №302/4-12 01 октября 2012г. о предоставлении услуг по мониторингу эфира телеканала НТВ, распространяемого на территории г. Улан-Удэ Республики Бурятия между ОАО «Телекомпания НТВ» и ООО «Станция».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Заказчик», ООО «Станция» - «Исполнитель».

Существенные условия Договора №302/4-12 от 01.10.2012г.

Исполнитель оказывает Заказчику услуги по проведению мониторинга эфира телеканала НТВ, распространяемого на территории г. Улан-Удэ Республики Бурятия, обработке информации, полученной на основании проведенного мониторинга и передаче результатов услуг в виде письменного отчета Заказчику.

Срок проведения мониторинга: с 01.10.2012г. по 31.12.2012г. (включительно).

Срок предоставления результатов услуг: не позднее 10.01.2013г.

Стоимость услуг – 82 600,00 (Восемьдесят две тысячи шестьсот и 00/100) рублей, включая НДС 18% - 12 600,00 (Двенадцать тысяч шестьсот и 00/100) рублей.

Срок действия Договора – с 01 октября 2012г. до исполнения сторонами своих обязательств по нему.

**25. Дополнительное соглашение №1 от 24 апреля 2012г.,  
Дополнительное соглашение №2 от 02 июля 2012г.,  
Дополнительное соглашение №3 от 10 сентября 2012г.,  
Дополнительное соглашение №4 от 15 ноября 2012г. к Договору №388/7-11 от 25 декабря 2011г.  
добровольного медицинского страхования граждан между  
ОАО «Телекомпания НТВ» и ОАО «Страховое общество газовой  
промышленности».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Страхователь». ОАО «Страховое общество газовой промышленности» - «Страховщик».

Существенные условия Договора №388/7-11 от 25.12.2011г. с учетом условий Дополнительный соглашений.

По договору Страховщик берет на себя обязательство при наступлении страхового случая организовать и оплатить предоставление Застрахованным лицам медицинских услуг в соответствии с программами добровольного медицинского страхования, а Страхователь обязуется уплатить страховую премию в сроки и размерах, установленных Договором.

Общая численность застрахованных лиц составляет 1 472 (Одна тысяча четыреста семьдесят два) человека.

Страховым случаем является обращение застрахованного лица в течение срока действия договора в медицинское учреждение в соответствии с программой добровольного медицинского страхования.

Лимит ответственности Страховщика по рискам «амбулаторно-поликлиническое обслуживание», «стационарное обслуживание» составляет 32 549 997,21 (Тридцать два миллиона пятьсот сорок девять тысяч девятьсот девяносто семь и 21/100) рублей.

Общая страховая премия по Договору составляет 35 804 996,93 (Тридцать пять миллионов восемьсот четыре тысячи девятьсот девяносто шесть и 93/100) рублей, НДС не облагается согласно п. 3 ст. 149 ГК РФ.

Общая страховая сумма по Договору составляет 119 349 990,00 (Сто девятнадцать миллионов триста сорок девять тысяч девятьсот девяносто и 00/100) рублей.

Настоящий Договор вступает в силу с 00 ч 00 мин 01 января 2012 года и действует до 24 ч 00 мин 31 декабря 2012 года (время местное).

**26. Договор №383/3-12 от 25 декабря 2012г. добровольного медицинского страхования граждан между ОАО «Телекомпания НТВ» и ОАО «Страховое общество газовой промышленности».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Страхователь». ОАО «Страховое общество газовой промышленности» - «Страховщик».

По договору Страховщик берет на себя обязательство при наступлении страхового случая организовать и оплатить предоставление Застрахованным лицам медицинских услуг в соответствии с программами добровольного медицинского страхования, а Страхователь обязуется уплатить страховую премию в сроки и размерах, установленных договором.

Общая численность застрахованных лиц составляет 1 473 (Одна тысяча четыреста семьдесят три) человека на дату заключения договора.

Страховым случаем является обращение застрахованного лица в течение срока действия договора в медицинское учреждение в соответствии с программой добровольного медицинского страхования.

Лимит ответственности Страховщика по рискам «амбулаторно-поликлиническое обслуживание», «стационарное обслуживание» составляет 26 602 260,30 (Двадцать шесть миллионов шестьсот две тысячи двести шестьдесят и 30/100) рублей.

Общая страховая сумма по Договору составляет 98 526 890,00 (Девяносто восемь миллионов пятьсот двадцать шесть тысяч восемьсот девяносто и 00/100) рублей.

Общая страховая премия по Договору составляет 29 558 067,00 (Двадцать девять миллионов пятьсот пятьдесят восемь тысяч шестьдесят семь и 00/100) рублей.

Настоящий Договор вступает в силу с 00 ч 00 мин 01 января 2013 года и действует до 24 ч 00 мин 31 декабря 2013 года (время местное).

**27. Дополнительное соглашение №4 от 01 июня 2012г. к Договору №179/2-11 от 01 июня 2011г. страхования от несчастных случаев между ОАО «Телекомпания НТВ» и ОАО «Страховое общество газовой промышленности».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Страхователь», ОАО «Страховое общество газовой промышленности» - «Страховщик».

Существенные условия Договора №179/2-11 от 01.06.2011г. с учетом условий Дополнительных соглашений.

Предметом настоящего Договора является проведение страхования от несчастных случаев физических лиц – работников Страхователя (именуемые далее – «Застрахованные») в соответствии с «Общими условиями (Правилами) страхования от несчастных случаев» Страховщика от 25.01.2010г. и Договором.

В соответствии с Договором Страховщик обязуется при наступлении страхового случая произвести страховую выплату Застрахованному лицу или Выгодоприобретателю в порядке, предусмотренном Договором и Правилами, а Страхователь обязуется уплатить страховую премию.

Действие договора распространяется в пределах РФ, стран ближнего и дальнего зарубежья.

Объектом страхования являются имущественные интересы Застрахованного лица, связанные с его жизнью и здоровьем - причинением вреда жизни и здоровью Застрахованного лица вследствие несчастного случая.

Под несчастным случаем понимается случайное, внезапное, непреднамеренное событие, из числа перечисленных ниже, фактически произошедшее извне (помимо воли Застрахованного) в период страхового покрытия, в том числе при происшествиях на транспорте, в результате которого нанесен вред здоровью Застрахованного либо наступила его смерть:

- телесные повреждения в результате взрыва, ожог, обморожение, утопление, поражение электрическим током, удар молнии, солнечный удар;
- переохлаждение организма (за исключением простудного заболевания);
- ушиб, ранение, перелом (за исключением патологического перелома), вывих сустава, травматическая потеря зубов, разрыв мышцы, связки, сухожилия и другие повреждения внутренних органов и мягких тканей, сдавления, повлекшие нарушение функции поврежденного органа;
- сотрясение мозга;
- ушиб мозга;
- асфиксия;
- укусы животных, в том числе змей;
- внезапное удушение, случайное попадание в дыхательные пути инородного тела;
- случайное острое отравление ядовитыми растениями, химическими веществами, случайное острое отравление лекарственными препаратами;
- телесные повреждения в результате нападения животных, в том числе змей, а также укусы насекомых, которые привели к возникновению анафилактического шока.

Страховым случаем является вред жизни и здоровью Застрахованного лица, причиненный в результате несчастного случая, который наступил вследствие:

- военных действий, а также манёвров или иных военных мероприятий;
- террористического акта;
- гражданской войны, народных волнений всякого рода или забастовок, террористического акта;
- чрезвычайных (особых) положений, объявленных органами власти в установленном законом порядке в связи с событиями, перечисленными в Правилах.

Договором предусматриваются страховые выплаты при наступлении страховых случаев по следующим рискам:

- временная утрата трудоспособности;
- постоянная утрата трудоспособности, выразившаяся в установлении инвалидности;
- утрата профессиональной трудоспособности;
- смерть.

Период страхового покрытия: 24 часа в сутки.

Общая численность Застрахованных на момент заключения Договора составляет 223 (Двести двадцать три) человека в соответствии со Списком Застрахованных.

Совокупный размер страховой суммы по Договору по всем Застрахованным составляет 100 350 000,00 (Сто миллионов триста пятьдесят тысяч и 00/100) рублей.

Размер страховой суммы по каждому Застрахованному (индивидуальная страховая сумма) составляет 450 000,00 (Четыреста пятьдесят тысяч и 00/100) рублей.

Общая сумма страховой премии по всем Застрахованным составляет 1 223 550,00 (Один миллион двести двадцать три тысячи пятьсот пятьдесят и 00/100) рублей.

Размер страховой премии на одного Застрахованного составляет 5 400 (Пять тысяч четыреста и 00/100) рублей.

Договор вступает в силу с 00 часов 00 минут 23 июня 2011 года, и действует в течение одного года (365 календарных дней).

**28. Договор №154/2-12 от 01 июня 2012г., Дополнительное соглашение №1 от 09 августа 2012г. к Договору №154/2-12 от 01 июня 2012г. страхования от несчастных случаев между ОАО «Телекомпания НТВ» и ОАО «Страховое общество газовой промышленности».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Страхователь», ОАО «Страховое общество газовой промышленности» - «Страховщик».

Существенные условия Договора №154/2-12 от 01.06.2012г. с учетом условий Дополнительного соглашения №1.

Предметом настоящего Договора является проведение страхования от несчастных случаев физических лиц – работников Страхователя (именуемые далее – «Застрахованные») в соответствии с «Общими условиями (Правилами) страхования от несчастных случаев» Страховщика от 25.01.2010г. и Договором.

В соответствии с Договором Страховщик обязуется при наступлении страхового случая произвести страховую выплату Застрахованному лицу или Выгодоприобретателю в порядке, предусмотренном Договором и Правилами, а Страхователь обязуется уплатить страховую премию.

Действие договора распространяется в пределах РФ, стран ближнего и дальнего зарубежья.

Объектом страхования являются имущественные интересы Застрахованного лица, связанные с его жизнью и здоровьем - причинением вреда жизни и здоровью Застрахованного лица вследствие несчастного случая.

Под несчастным случаем понимается случайное, внезапное, непреднамеренное событие, из числа перечисленных ниже, фактически произошедшее извне (помимо воли Застрахованного) в период страхового покрытия, в том числе при происшествиях на транспорте, в результате которого нанесен вред здоровью Застрахованного либо наступила его смерть:

- телесные повреждения в результате взрыва, ожог, обморожение, утопление, поражение электрическим током, удар молнии, солнечный удар;
- переохлаждение организма (за исключением простудного заболевания);
- ушиб, ранение, перелом (за исключением патологического перелома), вывих сустава, травматическая потеря зубов, разрыв мышцы, связки, сухожилия и другие повреждения внутренних органов и мягких тканей, сдавления, повлекшие нарушение функции поврежденного органа;
- сотрясение мозга;
- ушиб мозга;
- асфиксия;
- укусы животных, в том числе змей;
- внезапное удушение, случайное попадание в дыхательные пути инородного тела;

- случайное острое отравление ядовитыми растениями, химическими веществами, случайное острое отравление лекарственными препаратами;
- телесные повреждения в результате нападения животных, в том числе змей, а также укусы насекомых, которые привели к возникновению анафилактического шока.

Страховым случаем является вред жизни и здоровью Застрахованного лица, причиненный в результате несчастного случая, который наступил вследствие:

- военных действий, а также манёвров или иных военных мероприятий;
- террористического акта;
- гражданской войны, народных волнений всякого рода или забастовок, террористического акта;
- чрезвычайных (особых) положений, объявленных органами власти в установленном законом порядке в связи с событиями, перечисленными в Правилах.

Договором предусматриваются страховые выплаты при наступлении страховых случаев по следующим рискам:

- временная утрата трудоспособности;
- постоянная утрата трудоспособности, выразившаяся в установлении инвалидности;
- утрата профессиональной трудоспособности;
- смерть.

Период страхового покрытия: 24 часа в сутки.

Общая численность Застрахованных с учетом условий Дополнительного соглашения №1 к Договору составляет 277 (Двести семьдесят семь) человек в соответствии со Списком Застрахованных.

Совокупный размер страховой суммы по Договору по всем Застрахованным составляет 124 650 000,00 (Сто двадцать четыре миллиона шестьсот пятьдесят тысяч и 00/100) рублей.

Размер страховой суммы по каждому Застрахованному (индивидуальная страховая сумма) составляет 450 000,00 (Четыреста пятьдесят тысяч и 00/100) рублей.

Общая сумма страховой премии по всем Застрахованным составляет 1 482 750,00 (Один миллион четыреста восемьдесят две тысячи семьсот пятьдесят и 00/100) рублей.

Размер страховой премии на одного Застрахованного составляет 5 400 (Пять тысяч четыреста и 00/100) рублей.

Размер страховой премии на каждого дополнительно Застрахованного составляет 4 950 000 (Четыре тысячи девятьсот пятьдесят и 00/100) рублей.

Договор вступает в силу с 00 часов 00 минут 23 июня 2011 года, и действует в течение одного года (365 календарных дней).

**29. Дополнительное соглашение №1 от 02 мая 2012г. к Договору №278/1-11 от 22 августа 2011г. страхования имущества предприятий (движимое имущество – телеоборудование, установленное на автомобилях) между ОАО «Телекомпания НТВ» и ОАО «Страховое общество газовой промышленности».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Страхователь», ОАО «Страховое общество газовой промышленности» - «Страховщик».



Существенные условия Договора №278/1-11 от 22.08.2011г. с учетом условий Дополнительного соглашения №1.

Предметом договора является страхование имущества Страхователя (движимое имущество – телеоборудование, установленное на автомобилях) в соответствии с «Правилами страхования имущества предприятий» Страховщика от 05 ноября 2009г., а также письменным заявлением Страхователя на страхование имущества от 01 августа 2011г.

В соответствии с договором Страховщик обязуется при наступлении страховых случаев произвести страховую выплату в пределах страховых сумм в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором, а Страхователь обязуется уплатить страховую премию в размере и в порядке, установленных договором. Договор заключен в пользу Страхователя.

Территория страхования: по всему миру в соответствии с подтверждающими документами.

Договор заключен на следующих условиях: «С ответственностью за все риски», страховым случаем является гибель, утрата, повреждение застрахованного имущества в результате любого, не исключенного Договором события, произошедшего в течение срока действия Договора.

Общая страховая премия устанавливается в размере 1 014 603,00 (Один миллион четырнадцать тысяч шестьсот три и 00/100) рубля.

Общая страховая сумма устанавливается в размере 53 184 096,00 (Пятьдесят три миллиона сто восемьдесят четыре тысячи девяносто шесть и 00/100) рублей.

Страховые суммы по отдельным застрахованным объектам указаны в Описи застрахованного имущества.

Франшиза безусловная установлена в размере 25 000,00 (Двадцать пять тысяч и 00/100) рублей по каждому страховому случаю.

Договор страхования вступает в силу с 00 часов 00 минут 26 августа 2011г. и действует до 25 августа 2012г.

**30. Договор №247/2-12 от 14 августа 2012г. страхования имущества предприятий (движимое имущество – телеоборудование, установленное на автомобилях) между ОАО «Телекомпания НТВ» и ОАО «Страховое общество газовой промышленности».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Страхователь», ОАО «Страховое общество газовой промышленности» - «Страховщик».

Предметом договора является страхование имущества Страхователя (движимое имущество – телеоборудование, установленное на автомобилях) в соответствии с «Правилами страхования имущества предприятий» Страховщика от 05 ноября 2009г., а также письменным заявлением Страхователя на страхование имущества от 13 августа 2012г.

В соответствии с договором Страховщик обязуется при наступлении страховых случаев произвести страховую выплату в пределах страховых сумм в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором, а Страхователь обязуется уплатить страховую премию в размере и в порядке, установленных договором. Договор заключен в пользу Страхователя.

Территория страхования: по всему миру в соответствии с подтверждающими документами.

Договор заключен на следующих условиях: «С ответственностью за все риски», страховым случаем является гибель, утрата, повреждение

застрахованного имущества в результате любого, не исключенного Договором события, произошедшего в течение срока действия Договора.

Общая страховая премия устанавливается в размере 1 254 668,52 (Один миллион двести пятьдесят четыре тысячи шестьсот шестьдесят восемь и 52/100) рублей.

Общая страховая сумма устанавливается в размере 52 828 148,00 (Пятьдесят два миллиона восемьсот двадцать восемь тысяч сто сорок восемь и 00/100) рублей.

Страховые суммы по отдельным застрахованным объектам указаны в Описи застрахованного имущества.

Франшиза безусловная установлена в размере 25 000,00 (Двадцать пять тысяч и 00/100) рублей по каждому страховому случаю.

Договор страхования вступает в силу с 00 часов 00 минут 26 августа 2012г. и действует до 25 августа 2013г.

**31. Договор №135/1-12 от 16 мая 2012г., Дополнительное соглашение №1 от 14 августа 2012г., Дополнительное соглашение №2 от 15 июля 2012г., Дополнительное соглашение №3 от 15 октября 2012г. Дополнительное соглашение №4 от 07 декабря 2012г. к Договору №135/1-12 от 16 мая 2012г. страхования имущества предприятий между ОАО «Телекомпания НТВ» и ОАО «Страховое общество газовой промышленности».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Страхователь», ОАО «Страховое общество газовой промышленности» - «Страховщик».

Существенные условия Договора №135/1-12 от 16.05.2012г. с учетом условий Дополнительных соглашений.

Предметом Договора является страхование имущества Страхователя в соответствии с «Правилами страхования имущества предприятий» Страховщика от 05 ноября 2009г., а также письменным заявлением Страхователя на страхование имущества от 26 апреля 2012г.

В соответствии с договором Страховщик обязуется при наступлении страховых случаев произвести страховую выплату в пределах страховых сумм в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором, а Страхователь обязуется уплатить страховую премию в размере и в порядке, установленных договором.

Договор заключен в пользу Страхователя.

Территория страхования: по всему миру в соответствии с подтверждающими документами.

Страховым случаем является гибель, утрата или повреждение застрахованного имущества в результате следующих событий:

- «Огонь» (в соответствии с п.3.3.1. Правил);
- «Вода» (в соответствии с п. 3.3.2. Правил);
- «Природные силы и стихийные бедствия» (в соответствии с п.3.3.3. Правил);
- «Посторонние воздействия» (в соответствии с п.3.3.4. Правил);
- «Противоправные действия третьих лиц» (в соответствии с п.3.3.5 Правил).

Кроме того, при наступлении страхового случая возмещаются:

- расходы, понесенные Страхователем (Выгодоприобретателем) с целью уменьшения убытка, возмещаемого по настоящему Договору, если такие расходы

были необходимы или были произведены для выполнения письменных указаний Страховщика.

- расходы, понесенные Страхователем (Выгодоприобретателем) на проведение экспертизы в целях установления причин и/или размера убытка.

- расходы, понесенные Страхователем (Выгодоприобретателем) по расчистке территории страхования от обломков (остатков) застрахованного имущества, пострадавшего при страховом случае.

Страховая стоимость застрахованного имущества, указанного в Описи застрахованного имущества, определена в размере 880 167 084,58 (Восемьсот восемьдесят миллионов сто шестьдесят семь тысяч восемьдесят четыре и 58/100) рублей.

Общая страховая сумма устанавливается в размере: 880 167 084,58 (Восемьсот восемьдесят миллионов сто шестьдесят семь тысяч восемьдесят четыре и 58/100) рублей. Страховые суммы по отдельным застрахованным объектам указаны в Описи застрахованного имущества.

Лимиты ответственности:

- лимит ответственности по расходам на проведение экспертизы в целях установления причин и/или размера убытка устанавливается в размере 100 000,00 (Сто тысяч и 00/100) рублей;

- лимит ответственности по расходам по расчистке территории страхования от обломков (остатков) застрахованного имущества, пострадавшего при страховом случае, устанавливается в размере 100 000,00 (Сто тысяч и 00/100) рублей

Франшиза безусловная установлена в размере 25 000,00 (Двадцать пять тысяч и 00/100) рублей по каждому страховому случаю.

Общий размер страховой премии составляет: 1 875 228,67 (Один миллион восемьсот семьдесят пять тысяч двести двадцать восемь и 67/100) рублей.

Страховая премия уплачивается путем перечисления денежных средств на расчетный счет Страховщика в следующем порядке: единовременно до 31 мая 2012г.; уплата дополнительный страховой премии в размере 18 901,61 (Восемнадцать тысяч девятьсот один и 61/100) рублей производится единовременно до 18 сентября 2012г.; уплата дополнительный страховой премии в размере 11 247,33 (Одиннадцать тысяч двести сорок семь и 33/100) рублей производится единовременно до 15 ноября 2012г.; уплата дополнительный страховой премии в размере 227 420,73 (Двести двадцать семь тысяч четыреста двадцать и 73/100) рублей производится единовременно до 28 декабря 2012г.

Договор страхования вступает в силу с 00 часов 00 минут 17 мая 2012г. и действует до 16 мая 2013г.

**32. Генеральный полис №1812-71CR5019/273-12 от 30 августа 2012г. страхования строительно-монтажных рисков, Дополнительное соглашение № 1 от 02 сентября 2012г., Дополнительное соглашение №2 от 25 декабря 2012г. к Генеральному полису №1812-71CR5019/273-12 от 30 августа 2012г. страхования строительно-монтажных рисков между ОАО «Телекомпания НТВ» и ОАО «Страховое общество газовой промышленности».**

ОАО «Телекомпания НТВ» - «Страхователь». ОАО «Страховое общество газовой промышленности» - «Страховщик».

По Генеральному полису №1812-71CR5019/273-12 от 30.08.2012г. с учетом Дополнительных соглашений к нему застрахован:

Комплекс строительно-монтажных работ по объекту - Здание телевизионного комплекса – 8-ми этажное с мансардным этажом, двумя подземными этажами, со встроенным энергокомплексом и сооружением типа «А» в соответствии с договорами подряда на каждый отдельный этап (пакет) строительно-монтажных работ.

Период строительства/монтажа: 01.09.2012-31.08.2015г.

Территория страхования: место проведения работ – г. Москва, СВАО, ул. Новомосковская вл. 18-22, а также территория в радиусе 100 метров от него.

Общая страховая премия: 15 984 000,00 (Пятнадцать миллионов девятьсот восемьдесят четыре тысячи 00/100) рублей.

Объекты страхования:

1) имущественные интересы Страхователя (Выгодоприобретателя), связанные с владением, пользованием, распоряжением, застрахованным имуществом вследствие гибели, утраты или повреждения данного имущества в процессе проведения работ.

Страховая сумма: 9 600 000 000,00 (Девять миллиардов шестьсот миллионов и 00/100) рублей.

Застрахованное имущество разделено на строительно-монтажные работы, материалы и элементы, используемые для производства работ и оборудование строительной площадки.

Лимиты ответственности: на расходы по очистке от обломков (остатков) имущества, пострадавшего при страховом случае 150 000 000,00 (Сто пятьдесят миллионов и 00/100) рублей на каждый страховой случай; по риску «террористический акт, диверсия» - 1 000 000 000,00 (Один миллиард и 00/100) рублей.

Франшиза (безусловная): 900 000,00 (Девятьсот тысяч и 00/100) рублей по каждому страховому случаю.

2) имущественные интересы Страхователя и подрядчиков/субподрядчиков, с которыми Страхователь заключает договоры подряда на выполнение отдельных этапов (пакетов) строительно-монтажных работ по Объекту, риск ответственности которых застрахован, связанные с их обязанностью в порядке, установленном гражданским законодательством возместить вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу третьих лиц, а также окружающей среде при производстве строительно-монтажных работ.

Страховая сумма на весь срок страхования: 500 000 000,00 (Пятьсот миллионов и 00/100) рублей.

Лимиты ответственности: вред жизни, здоровью по каждому потерпевшему - 500 000,00 (Пятьсот тысяч и 00/100) рублей; вред имуществу по одному страховому случаю: 15 000 000,00 (Пятнадцать миллионов и 00/100) рублей, вред окружающей среде по одному страховому случаю – 500 000,00 (Пятьсот тысяч и 00/100) рублей.

Франшиза: по случаям причинения вреда имуществу третьих лиц в размере 100 000,00 (Сто тысяч и 00/100) рублей на каждый страховой случай.

Срок действия генерального полиса страхования: с 00 ч. 00 мин. дня, следующего за днем поступления первого взноса страховой премии на расчетный счет Страховщика, до 24 ч. 00 мин. 31 августа 2017г.

**Сертификатом №1 от 30 августа 2012г. к Генеральному полису №1812-71CR5019/273-12 от 30 августа 2012г. страхования строительно-монтажных рисков** подтверждается, что Страховщик принял на страхование следующий этап (пакет) строительно-монтажных работ на Объекте:

Пакет №2 – земляные работы, устройство шпунтового ограждения, водопонижение, устройство временного водоотлива и устройство буронабивных свай в соответствии с Договором подряда №270-12 от 28 августа 2012г.

Период строительства монтажа: 30 недель с даты начала работ (31.08.2012).

Страховая премия по сертификату: 1 463 086,30 (Один миллион четыреста шестьдесят три тысячи восемьдесят шесть и 30/100) рублей.

Страховая сумма: 445 275 292,99 (Четыреста сорок пять миллионов двести семьдесят пять тысяч двести девяносто два и 99/100) рублей.

**Сертификатом №2 от 02 сентября 2012г. к Генеральному полису №1812-71CR5019/273-12 от 30 августа 2012г. страхования строительно-монтажных рисков** подтверждается, что Страховщик принял на страхование следующий этап (пакет) строительно-монтажных работ на Объекте:

Пакет №1 – генеральный проектировщик: разработка откорректированной проектной документации, согласование с уполномоченными органами и сопровождение согласования откорректированной проектной документации на Объект в Мосгорэкспертизе, разработка рабочей документации, осуществление авторского надзора в ходе строительства Объекта и запуска его в эксплуатацию, а также иные работы в соответствии с Договором №275/001-12 на выполнение работ и оказание услуг генерального проектировщика от 01.09.2012г.

Период строительства монтажа: 02.09.2012-31.08.2015.

Страховая премия по сертификату: 203 974,62 (Двести три тысячи девятьсот семьдесят четыре и 62/100) рубля.

Страховая сумма: 196 129 444,18 (Сто девяносто шесть миллионов сто двадцать девять тысяч четыреста сорок четыре и 18/100) рублей.

**33. Дополнительное соглашение №19 от 29 марта 2012г.,  
Дополнительное соглашение №20 от 30 августа 2012г.,  
Дополнительное соглашение №21 от 01 ноября 2012г. к Договору  
№261/1-03 на оказание охранных услуг от 15 апреля 2003г. между  
ОАО «Телекомпания НТВ» и ООО ЧОП «Газпром охрана».**

ОАО «Телекомпания НТВ» – «Заказчик», ООО ЧОП «Газпром охрана» – «Исполнитель».

Существенные условия Договора №261/1-03 на оказание охранных услуг от 15.04.2003г. с учетом условий Дополнительных соглашений.

Заказчик поручает и оплачивает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию следующих видов охранных услуг:

- охрана объекта, расположенного по адресу: г. Москва, ул. Академика Королева, д. 12 и находящегося в пользовании Заказчика на правах аренды;
- обеспечение внутриобъектового и пропускного режимов на объекте.

Стоимость услуг Исполнителя в месяц на 2012 год составляет 2 753 477,00 (Два миллиона семьсот пятьдесят три тысячи четыреста семьдесят семь и 00/100) рублей, в том числе НДС 18% - 420 021,92 (Четыреста двадцать тысяч двадцать один и 92/100) рубль.

**34. Дополнительное соглашение №11 от 28 марта 2012г. к Договору  
№298/2-03 на оказание охранных услуг от 29 апреля 2003г. между  
ОАО «Телекомпания НТВ» и ООО ЧОП «Газпром охрана».**

ОАО «Телекомпания НТВ» – «Заказчик», ООО ЧОП «Газпром охрана» – «Исполнитель».

Существенные условия Договора №298/2-03 на оказание охранных услуг от 29.04.2003г. с учетом Дополнительных соглашений.

Исполнитель обязуется по поручению Заказчика оказывать услуги по охране имущества Заказчика при его транспортировке по территории города Москвы и Московской области, а Заказчик производить оплату предоставленных Исполнителем услуг в соответствии с условиями Договора.

Стоимость услуг Исполнителя на 2012 год составляет: 1 (один) час охраны 1 (одного) работника охраны без оружия – 360,00 (Триста шестьдесят и 00/100) рублей, в том числе НДС 18% – 54,92 (Пятьдесят четыре и 92/100) рубля. Оплата производится на основании Актов выполненных работ.

## **Управление в ОАО «Телекомпания НТВ»**

Высшим органом управления ОАО «Телекомпания НТВ» является Общее собрание акционеров ОАО «Телекомпания НТВ».

Совет директоров ОАО «Телекомпания НТВ» осуществляет общее руководство деятельностью ОАО «Телекомпания НТВ», за исключением вопросов, отнесенных Федеральным законом «Об акционерных обществах» к компетенции Общего собрания акционеров ОАО «Телекомпания НТВ».

Руководство текущей деятельностью ОАО «Телекомпания НТВ» осуществляется единоличным исполнительным органом ОАО «Телекомпания НТВ» – Генеральным директором ОАО «Телекомпания НТВ».

Члены Совета директоров ОАО «Телекомпания НТВ» в период с 29.06.2011 по 16.08.2012:

### **1) Елисеев Илья Владимирович**

Акциями ОАО «Телекомпания НТВ» в течение отчетного года не владел.

Краткие биографические данные: год рождения 1965.

Образование: высшее, окончил Ленинградский государственный университет им. А.А. Жданова, кандидат юридических наук.

Место работы и занимаемая должность: Заместитель Председателя Правления «Газпромбанк» (Открытое акционерное общество).

### **2) Пискарев Сергей Львович**

Акциями ОАО «Телекомпания НТВ» в течение отчетного года не владел.

Краткие биографические данные: год рождения 1960.

Образование: высшее, окончил Ленинградский государственный университет им. А.А. Жданова.

Место работы и занимаемая должность: Генеральный директор ООО «Газпром-Медиа».

### **3) Кулиستиков Владимир Михайлович**

Акциями ОАО «Телекомпания НТВ» в течение отчетного года не владел.

Краткие биографические данные: год рождения 1952.

Образование: высшее, МГИМО МИД РФ, кандидат юридических наук.

Место работы и занимаемая должность: Генеральный директор ОАО «Телекомпания НТВ».

### **4) Сенкевич Николай Юрьевич**

Акциями ОАО «Телекомпания НТВ» в течение отчетного года не владел.

Краткие биографические данные: год рождения 1968.

Образование: высшее, окончил Московский медицинский стоматологический институт им. Н.А. Семашко.

Место работы и занимаемая должность: Председатель Правления, Генеральный директор ОАО «Газпром-Медиа Холдинг»

### **5) Пискунов Ян Борисович**

Акциями ОАО «Телекомпания НТВ» в течение отчетного года не владел.

Краткие биографические данные: год рождения 1982.

Образование: высшее, окончил Санкт-Петербургский государственный университет.

Место работы и занимаемая должность: Советник генерального директора ОАО «Газпром-Медиа Холдинг».

**6) Гойхберг Игорь Моисеевич**

Акциями ОАО «Телекомпания НТВ» в течение отчетного года не владел.

Краткие биографические данные: год рождения 1965.

Образование: высшее, окончил Ленинградский электротехнический институт связи.

Место работы и занимаемая должность: Первый заместитель Генерального директора ОАО «Газпром-Медиа Холдинг».

Члены Совета директоров ОАО «Телекомпания НТВ» в период с 17.08.2012 по настоящее время:

**1) Елисеев Илья Владимирович**

Акциями ОАО «Телекомпания НТВ» в течение отчетного года не владел.

Краткие биографические данные: год рождения 1965.

Образование: высшее, окончил Ленинградский государственный университет им. А.А. Жданова, кандидат юридических наук.

Место работы и занимаемая должность: Заместитель Председателя Правления «Газпромбанк» (Открытое акционерное общество).

**2) Пискарев Сергей Львович**

Акциями ОАО «Телекомпания НТВ» в течение отчетного года не владел.

Краткие биографические данные: год рождения 1960.

Образование: высшее, окончил Ленинградский государственный университет им. А.А. Жданова.

Место работы и занимаемая должность: Генеральный директор ООО «Газпром-Медиа».

**3) Кулиستиков Владимир Михайлович**

Акциями ОАО «Телекомпания НТВ» в течение отчетного года не владел.

Краткие биографические данные: год рождения 1952.

Образование: высшее, МГИМО МИД РФ, кандидат юридических наук.

Место работы и занимаемая должность: Генеральный директор ОАО «Телекомпания НТВ».

**4) Сенкевич Николай Юрьевич**

Акциями ОАО «Телекомпания НТВ» в течение отчетного года не владел.

Краткие биографические данные: год рождения 1968.

Образование: высшее, окончил Московский медицинский стоматологический институт им. Н.А. Семашко.

Место работы и занимаемая должность: Председатель Правления, Генеральный директор ОАО «Газпром-Медиа Холдинг»

**5) Каптур Елена Леонидовна**

Акциями ОАО «Телекомпания НТВ» в течение отчетного года не владела.

Краткие биографические данные: год рождения 1970.

Образование: высшее.

Место работы и занимаемая должность: Заместитель Генерального директора по финансово-экономическим вопросам ОАО «Газпром-Медиа Холдинг».



**6) Гойхберг Игорь Моисеевич**

Акциями ОАО «Телекомпания НТВ» в течение отчетного года не владел.

Краткие биографические данные: год рождения 1965.

Образование: высшее, окончил Ленинградский электротехнический институт связи.

Место работы и занимаемая должность: Член Правления, Первый заместитель Генерального директора ОАО «Газпром-Медиа Холдинг».

**Исполнительные органы ОАО «Телекомпания НТВ»:**

**Кулистиков Владимир Михайлович**

Генеральный директор ОАО «Телекомпания НТВ»

в период с 05.07.2004 по настоящее время.

Краткие биографические данные: год рождения 1952.

Образование: высшее, окончил МГИМО МИД РФ, кандидат юридических наук.

Совокупный размер вознаграждений, выплаченных членам Совета директоров и Генеральному директору ОАО «Телекомпания НТВ» в течение 2012 года, равен 164 413 115,79 рублей.

#### Корпоративное поведение

При осуществлении деятельности в 2012 году ОАО «Телекомпания НТВ» следовало положениям Кодекса Корпоративного поведения, рекомендованного для акционерных обществ Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг (распоряжение №421/р от 4 апреля 2002 года), одобренного на заседании Правительства РФ от 28.11.01 (протокол № 49).

При формировании собственной политики корпоративного поведения ОАО «Телекомпания НТВ» руководствовалось общими принципами и рекомендациями Кодекса Корпоративного поведения, связанными с соблюдением прав акционеров, организаций и функционированием системы управления обществом, порядком проведения общих собраний.

Особое внимание уделялось вопросам обеспечения прозрачности и открытости ОАО «Телекомпания НТВ» для акционеров, предоставлению акционерам всей необходимой информации о деятельности ОАО «Телекомпания НТВ», вопросам контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Телекомпания НТВ».

Генеральный директор



В.М. Кулиستиков

Главный бухгалтер



Л.А. Омеляненко

Пропиновано и скреплено печатью

Генеральный директор  
ОАО «Телекомпания НТВ»

