



ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН
Советом директоров ОАО «Компания «М.видео»

УТВЕРЖДЕН
Годовым общим собранием акционеров
ОАО «Компания «М.видео»
Протокол № 11 от «28» июня 2010г.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ОАО «Компания «М.видео» за 2009 год

Генеральный директор
ОАО «Компания «М.видео»

Бреев П.Ю.

Главный бухгалтер
ОАО «Компания «М.видео»



Виноградова О.Ю.

Москва, 2010

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

- I. ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ**
- II. РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
- III. ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ В ОТРАСЛИ**
- IV. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА**
- V. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**
- VI. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ**
- VII. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ГРУППЫ**
- VIII. ЦЕННЫЕ БУМАГИ И АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ**
- IX. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ ОБЩЕСТВА**
- X. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**
- XI. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**
- XII. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2009 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» СДЕЛКАМИ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ**
- XIII. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2009 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» КРУПНЫМИ СДЕЛКАМИ**
- XIV. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОАО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО» ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2009 ГОДУ**
- XV. НЕКОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЩЕСТВА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2009 ГОДУ**
- XVI. АФФИЛИРОВАННЫЕ ЛИЦА ОБЩЕСТВА**
- XVII. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ**
- XVIII. ПРИЛОЖЕНИЯ К ГОДОВОМУ ОТЧЕТУ**

Приложение 1

Аудиторское заключение ЗАО «АКГ «РБС» по финансовой (бухгалтерской) отчетности ОАО «Компания «М.видео» за период с 01 января 2009г. по 31 декабря 2009г.

Приложение 2

Бухгалтерская отчетность ОАО «Компания «М.видео» (формы 1-2)



ВВЕДЕНИЕ

Розничная сеть «М.видео» - одна из лидеров по продаже бытовой техники и электроники в Российской Федерации. Первый магазин Компании был открыт в центре Москвы в 1993 г., а по состоянию на конец 2009 года сеть розничной торговли Компании насчитывала 177 магазинов в 71 городе в различных регионах Российской Федерации. Компания также имеет два Интернет-магазина.

«М.видео» предлагает своим покупателям порядка 20 000 наименований аудио/видео и цифровой техники, мелкой и крупной бытовой техники, медиа товаров и товаров для развлечения, а также аксессуаров. Наряду с товарами известных брендов, Компания продает ряд эксклюзивных товаров.

Магазины "М.видео" имеют единый формат и специальную концепцию дизайна. Покупателям предоставляется удобная для навигации торговая площадь размером приблизительно 2000 кв.м, на которой также расположена информация о продаваемых товарах и новых тенденциях.

Помимо эффективного формата и ориентированной в первую очередь на интересы покупателя концепции магазинов, в сочетании с узнаваемостью бренда «М.видео», Компания выделяется тем, что предлагает своим покупателям широкий ассортимент качественных товаров и новинок и прекрасное обслуживание благодаря знанию товаров продавцами, а также дополнительное обслуживание и услуги круглосуточного Центра обслуживания клиентов.

В ноябре 2007 года компания «М.видео» стала первой российской компанией в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции были допущены к торговле на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на российских биржевых площадках – РТС и ММВБ.

Настоящий Годовой отчет содержит анализ состояния и результатов деятельности ОАО «Компания «М.видео» в 2009 году, планы и перспективы развития Общества в секторе российского розничного рынка бытовой электроники, а также оценку вероятных рисков, сопутствующих его деятельности.

ОАО «Компания «М.видео» (далее «Общество») выполняет функции холдинговой компании для группы предприятий, организующих и обеспечивающих деятельность торговой розничной сети «М.видео» (далее - «Компания», «Группа», «Торговая сеть»). Также ОАО «Компания «М.видео» является правообладателем основного товарного знака «М.видео». Настоящий Годовой отчет содержит данные, относящиеся преимущественно к итогам деятельности ОАО «Компания «М.видео» в 2009 году. В Годовом отчете приводится информация на 31 декабря 2009 года.

I. ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Видение

М.видео – лучшее место для покупки бытовой электроники в России.



Миссия

Построение эффективного бизнеса по продаже бытовой техники и электроники в России:

- Сделать высококачественные товары бытовой электроники доступными для потребителей, обеспечив при этом высокий уровень обслуживания;
- Предоставить возможности карьерного роста сотрудникам Компании;
- Обеспечить расширение масштабов деловой активности и повышение рентабельности.

Стратегия

Наша основная бизнес-цель - повысить акционерную стоимость Компании путем увеличения выручки и рентабельности, а также увеличить рыночную долю Компании в России и завоевать ведущее положение в розничной торговле в городах, где Компания осуществляет свою деятельность, за счет использования основных конкурентных преимуществ бренда «М.видео». Для достижения этих целей Компанией реализуется стратегия, которая включает три ключевых элемента:

- Рост рыночной доли благодаря успешному формату;
- Усиление основных преимуществ бренда;
- Сосредоточение внимания на прибыльности.

II. РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2009 год стал годом испытания для большинства российских компаний розничной торговли. Национальные операторы розничной торговли предпринимали усилия для поддержания объемов продаж, привлечения покупателей и стимулирования интенсивности их потока, пытаясь переломить существовавшую тенденцию в поведении покупателей, которое определялось напряженной экономической ситуацией.

По оценкам ряда аналитиков в 2009 г. показатели российского рынка бытовой техники и электроники упали более чем на 30% по сравнению с предыдущим годом. В этих условиях «М.видео» оказалась единственной национальной сетью розничной торговли бытовой электроникой, в которой в 2009 г. наблюдалась положительная динамика продаж и увеличение розничной выручки на 3,6%. Такой рост розничной выручки был достигнут за счет открытия 22 новых магазинов, несмотря на снижение продаж в сопоставимых магазинах на 11,6%, а также закрытия 2 магазинов.

В сложных рыночных условиях Компании удалось добиться увеличения продаж аксессуаров и сертификатов по Программе дополнительного обслуживания, которые во многих отношениях важны для роста валовой маржи нашего бизнеса.

В 2009. в магазинах «М.видео» было совершено более 19,5 млн. покупок. По нашим подсчетам, около 20% посетителей не уходили из магазина без покупки. Средняя стоимость покупки составляла в 2009 г. около 4 300 рублей, с учетом 18% НДС.

Типичная сезонность бизнеса была серьезно нарушена в 2009 г. из-за девальвации национальной валюты в самом начале года. В первые месяцы года наблюдался чрезвычайный рост продаж, который был вызван опасениями российских покупателей относительно дальнейшей покупательной способности рубля. Таким образом, пик спроса



сместился со 2-го квартала на 1-й квартал, и сезонная тенденция восстановилась только после стабилизации валютного курса.

На фоне трудностей, которые испытывала российская экономика в 2009 г. в результате глобального кризиса, изменилось и поведение покупателей, которые искали возможностей приобретения высококачественных товаров по возможно более низкой цене, другими словами, «на льготных условиях» и в рамках промо-акций. В течение всего года покупатели стремились делать экономичные покупки. При этом, как нами было выяснено, покупатели продолжали отдавать предпочтение высококачественной продукции с улучшенными потребительскими свойствами и, несмотря на экономический упадок, не снизили своих предпочтений до товаров более низкой категории, таких как товары без торговой марки и товары других производителей, реализуемые под собственной маркой. Российские потребители традиционно рассматривают бытовую электронику и крупную бытовую технику как, своего рода, инвестицию, и магазины «М.видео» всегда предлагают широчайший выбор товаров ведущих брендов, которым отдают предпочтение наши целевые покупатели.

Сопоставимые продажи в 2009 г. упали вследствие сокращения потока покупателей, и уменьшение количества покупок было незначительно компенсировано за счет повышения средней суммы, потраченной одним среднестатистическим покупателем за одно среднестатистическое посещение магазина. Наибольшее падение сопоставимых продаж произошло в промышленных городах-многомиллионниках, в которых не открывалось новых магазинов, а также в городах с одним градообразующим промышленным предприятием.

При существующем положении дел на рынке клиентоориентированный подход существенно расширяет возможности розничной торговой компании. Предполагаемое таким подходом наличие товаров на полке, общение с каждым покупателем и предложение разнообразных аксессуаров позволило нам увеличить в 2009 г. среднюю корзину покупателя и количество позиций в чеке. В Компании было создано отдельное бизнес-подразделение, занимающееся сбытом устаревших товаров, а также введена новая система обслуживания, представленная точками обслуживания «Армия ботаников», открытых в магазинах. Проект «Армия ботаников» был запущен в магазинах Санкт-Петербурга, и Компания намерена продолжать его реализацию в других регионах в 2010 г.

Также к концу 2009 г. «М.видео» прекратила осуществление оптовых продаж, поскольку эта деятельность не требуется Компании для увеличения объемов покупок или для получения представления о спросе в регионах.

Расширение сети

В 2009 г. «М.видео» открыла в общей сложности 22 новых магазина: 3 в Москве и 19 в регионах, добавив 7 новых городов к географической зоне своего присутствия. Также в 2009 г. было закрыто 2 магазина из-за низкой эффективности этих проектов.

По состоянию на конец отчетного года 147 магазинов Компании расположены в торговых центрах, а остальные 30 – в отдельно стоящих зданиях. Компания арендует площади 155 магазинов, и владеет площадями 22 магазинов на правах собственности.

Модель расширения бизнеса, доказавшая свою успешность, основана на концепции удобного для навигации магазина единого формата со средним размером торговой площади 2 000 и более кв. м (общей площадью 2 500 и более кв.м). Мы, в целом,



ориентируемся на регионы/районы с высоким уровнем средней покупательной способности, высокой плотностью населения и транспортной доступностью. Другим важным фактором является наличие значительных площадей в новых торговых центрах или в зданиях на территории жилой застройки.

На открытие нового магазина уходит в среднем 3-5 месяцев, при этом Компания вкладывает в каждый магазин 55 млн. руб. на обустройство, договоры аренды и прочие затраты на подготовку к открытию.

В 2009 «М.видео» продолжала реализацию стратегии повышения плотности своей сети в городах, где уже имеются магазины Компании с тем, чтобы иметь возможность воспользоваться эффектом масштаба в отношении расходов на рекламу и поставки. Компания расширяла перечень городов, когда появлялась возможность создать рентабельный магазин в перспективном для торговли городе, а также в некоторых городах, где наблюдались хорошие продажи и было целесообразно использовать рычаги конкуренции.

Для всех новых потенциальных мест размещения магазинов разрабатывается подробная модель, которая анализируется для определения прогнозируемой выручки, структуры затрат и расчета срока окупаемости инвестиций и внутренней нормы прибыли. Проводится тщательный анализ предлагаемых условий аренды площадей под потенциальные магазины, и решение об открытии не принимается, если нас не устраивает цена аренды или показатели окупаемости. Поскольку надлежащее помещение является критическим фактором нашего успеха, нами проводится тщательная оценка системы управления сдаваемых в аренду площадей для обеспечения непрерывности работы объектов, и при этом осуществляется жесткий контроль за расходами.

Благодаря экономической рецессии в 2009 г. Компания имела возможность арендовать помещения для новых открываемых магазинов по более выгодным ставкам по сравнению с предыдущими годами. За счет ослабления конкурентов и усиления наших переговорных позиций были достигнуты договоренности с арендодателями в торговых центрах, в которых сопоставимая выручка по нашим магазинам сократилась, в отношении существующих арендных ставок, по которым был получен ряд льгот, а также договоренности, обеспечивающие стабильность ставок или экономию иным образом в течение одного или двух лет.

С другой стороны, экономическая рецессия серьезно сузила окно возможностей для открытия магазинов в новых торговых центрах. Сектор строительства коммерческой недвижимости является одним из наиболее пострадавших от кризиса секторов экономики, в результате чего значительно сократилось число проектов нового строительства.

Развитие цепочки поставок

В 2009 компанией «М.видео» была утверждена Стратегия дистрибуции на 2009-2011 гг. , которая аккумулирует и уравнивает «интересы» стратегий в области товарных запасов, транспортировки и размещения, обеспечивая таким образом надлежащее распределение товаров в рамках сети.

Система управления запасами «М.видео» охватывает 20 000 наименований, из которых 5 000 наименований основных товаров, 5 000 наименований аксессуаров и 10 000 наименований медиа-товаров и товаров для развлечений. В рамках концепции единого



формата существует возможность изменять размер торговой площади, отводимой под товары той или иной группы, в зависимости от местного спроса.

Принятый формат магазинов и принципы мерчендайзинга обеспечивают размещение достаточного большого количества товаров на торговой площади, смещая таким образом «центр тяжести» товарных запасов в точки продаж. Наилучшим решением с точки зрения эффективности и издержек является сосредоточение большого запаса товаров в Централизованном распределительном центре, и пополнение товаров в магазинах «по запросу», что предусматривает «одноуровневую» модель дистрибуции и позволяет «укоротить цепочку».

При этом специалисты Компании осознавали риски, связанные с хранением всех запасов в одном месте, а также предвидимое снижение эффективности вследствие значительного объема погрузочно-разгрузочных работ и высоких цен на логистические операции в Москве. Исходя из вышеупомянутых соображений, в 2009 г. было принято решение об открытии второго Централизованного распределительного центра в Нижнем Новгороде, который был выбран благодаря своему географическому местоположению, а также наличию провайдеров транспортных и логистических услуг.

В 2009 г. руководство «М.видео» уделяло особое внимание эффективности управления запасами: Группе закупок была поставлена задача уравновесить объем товарных запасов Компании с кредиторской задолженностью для получения положительного эффекта в части оборотного капитала. Следуя поставленной цели были заключены специальные договоренности со стратегическими поставщиками Компании с целью обеспечения эффективного соотношения между товарными запасами и кредиторской задолженностью.

Еще в 2008 г. Компания приступила к осуществлению рассчитанного на несколько лет Проекта Управления цепочками поставок (УЦП). Управление цепочками поставок подразумевает не только технические аспекты хранения и перемещения товаров, но также охватывает планирование, прогнозирование и пополнение товарных запасов с учетом потребности, а также обеспечение наличия нужных товаров в нужном месте в нужное время, приводя, таким образом, к сокращению уровней запасов и отсутствию дефицита в магазинах и, следовательно, к максимизации продаж.

В 2009 г. усовершенствования Системы цепочек поставок Компании проводились по двум направлениям: логистика и планирование продаж и закупок.

Деятельность в области логистики заключалась в оптимизации бизнес-процессов и обеспечении внедрения новой системы управления ресурсами предприятия SAP ERP в следующих областях: оптимизация цикла «От закупки до платежа» для товаров, находящихся в обороте (работы завершены в августе 2009 г.) и внутренних логистических операций между распределительными центрами и магазинами и операций по пополнению запасов в магазинах (работы начаты в сентябре 2009 г., срок завершения – 2010 г.). Перевод всех логистических операций на новую систему SAP ERP осуществляется при содействии компании «CIBER Inc».

Деятельность в области «Планирования продаж и закупок» была направлена на оптимизацию процесса прогнозирования и планирования продаж на уровне ассортиментных позиций (работы начаты в ноябре 2009 г.), а также планирования закупок на уровне ассортиментных позиций (работы начаты в сентябре 2009, срок завершения - 2010 г.).



Компанией «М.видео» было выбрано разработанное компанией «Predictix» Решение по планированию и прогнозированию в качестве базовой платформы для снижения запасов и обеспечения наличия товаров в магазинах сети. Проект планирования продаж и закупок реализуется «М.видео» при совместном содействии консультационных подразделений компаний «Predictix» и «Deloitte Touche».

Чистая прибыль от реализации проекта УЦП будет получена в предстоящие годы, учитывая запланированные Компанией значительные инвестиции в 2010-2011 гг.

Новинки

Отрасль производства бытовой электроники быстро развивается, постоянно возвещая о выпуске на рынок все новых и новых инновационных продуктов. Компания «М.видео» осуществляет мониторинг тенденций в отрасли и первой предлагает своим покупателям возможность приобретения товаров-новинок.

Мы уделяли особое внимание продаже основных технических новинок, выпущенных на рынок в 2009 г. Samsung Electronics, а именно телевизоров на основе технологии EDGE LED. «М.видео» доказала свое лидерство в продвижении на рынок новых технологий, выполнив внутренний план продаж ЖК-телевизоров в количестве 10 000 единиц за отчетный период, сформировав таким образом 5% долю плоскопанельных ЖК-телевизоров в сегменте ЖК-телевизоров.

«М.видео» стала пионером на рынке розничной торговли бытовой электроникой, первой начав продажи цифровых фотоаппаратов стандарта Микро 4/3, выложив на прилавки принципиально новый эксклюзивный фотоаппарат DMC-GF1K компании Panasonic. «М.видео» также первой предложила покупателям средства для доступа в Интернет новейшего поколения WiMAX 4G и ряд моделей портативных ноутбуков производства компании Samsung.

В сотрудничестве с «Майкрософт Раша» Компания «М.видео» организовала в одном из своих расположенных в центре Москвы магазинов премьерную продажу новой операционной системы OS Windows 7.

В 2009 г. «М.видео» первой на рынке представила покупателям ряд новейших электробытовых приборов производства компаний Electrolux и Bosch, а также кухонную технику премиум-класса Robust Collection компании Philips и стиральную машину Siemens iQdrive компании Siemens.

Ассортимент магазинов «М.видео» пополнился в 2009 г. рядом новых устройств для взыскательных геймеров, таких как игровые мыши Razer Mamba и Razer Orochi, а также компактным внешним жестким диском 1 Tb Seagate, который отличается беспрецедентной емкостью, и ASUS AiGuru, первым в мире IP-видеотелефоном для Skype.

III. ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ В ОТРАСЛИ

«М.видео» конкурирует как с национальными, так и региональными компаниями розничной торговли бытовой электроникой по всей России, а также с узкоспециализированными ритейлерами, такими как магазины IT товаров и фототоваров. Компании «М.видео» доступны высокие темпы роста продаж благодаря применяемым технологиям продаж и высоким стандартам обслуживания покупателей.

Конкурентная среда, существовавшая в конце 2008 г. и в течение всего 2009 г. открыла для «М.видео» дополнительные возможности. В то время как остальные компании, специализирующиеся на бытовой электронике (CES), испытывали трудности, связанные как с экономическим спадом, так и некоторыми внутренними проблемами, «М.видео» развивала свой бизнес и значительно увеличила свою долю на рынке.

Мы наблюдали обвал спроса на бытовую электронику и технику в 2009 г., в результате которого объем рынка, по имеющимся данным, сократился более, чем на 30% по сравнению с предыдущим годом, упав до уровня ниже уровня 2007 г. Вместе с тем, по оценке ВТБ-Капитал, общая доля «М.видео» на рынке выросла на 13%, превысив 600 млрд.руб. При этом в 2009 г. CES-компании увеличили свою долю на общем рынке на 4-5%, что составляет почти половину ее общей стоимости.

IV. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ

В связи с тем, что основным направлением деятельности ОАО «Компания «М.видео» является участие в уставных капиталах дочерних обществ и управление ими, а основным видом деятельности торговой сети «М.видео» является розничная торговля бытовой техникой и электроникой, наряду с рисками, относящимися к деятельности ОАО «Компания «М.видео», правомерно рассматривать как действительно существующие риски, возникающие в связи с деятельностью всей торговой сети «М.видео».

Политика управления рисками в Группе компаний «М.видео» централизована на уровне холдинговой компании – ОАО «Компания «М.видео».

Отраслевые риски

Торговая сеть «М.видео» в целом осуществляет свою деятельность на территории Российской Федерации и не осуществляет экспорта оказываемых услуг (работ, товаров). В связи с этим отраслевые риски, связанные с деятельностью сети, возникают, в основном, при осуществлении деятельности на внутреннем рынке, что характерно для большинства субъектов предпринимательской деятельности, работающих на территории Российской Федерации.

Среди наиболее значимых рисков, относящихся к осуществлению деятельности в отрасли торговли электроникой и бытовой техникой на российском рынке, можно указать следующие:

- риски, связанные с выходом на российский рынок крупных иностранных конкурентов (специализированных сетей по торговле электроникой и бытовой техникой) и проведением ими политики ценового демпинга для завоевания доли рынка;
- риски, связанные с общим ухудшением экономической ситуации в стране и, как следствие, снижением уровня потребления и покупательской способности населения;

Торговая сеть «М.видео» уже не первый год осуществляет экспансию в различные регионы страны. В настоящее время «М.видео» располагает уже сформировавшейся базой лояльных клиентов в различных регионах страны.

Снижение покупательской способности населения может привести, с одной стороны, к снижению емкости рынка бытовой техники и электроники, а с другой – к смещению



продаж в сторону недорогой техники. Торговая сеть «М.видео» готова к реализации этого риска, так как ассортимент рассчитан на массового покупателя.

В настоящее время сеть «М.видео» не прогнозирует существенного изменения цен накупаемый товар (кроме рассматриваемого ниже риска, связанного с существенным изменением таможенного законодательства), так как все закупки она производит на конкурентном рынке ведущих производителей электроники и бытовой техники.

Сеть «М.видео» в своей деятельности не использует сырье, таким образом, риски, связанные с изменением цен на сырье отсутствуют. Услуги, оказываемые сети, не оказывают существенного влияния на ее деятельность. Риски, связанные с изменением цен на них, минимальны.

Страновые и региональные риски

На протяжении последних лет правительство Российской Федерации последовательно осуществляло реформы, которые привели к стабилизации макроэкономической ситуации и улучшению инвестиционного климата в стране. В настоящее время в России происходят значительные политические и экономические изменения, направленные на стабилизацию экономики и экономический рост.

ОАО «Компания «М.видео» и торговая сеть «М.видео» зарегистрированы в качестве налогоплательщиков в Центральном федеральном округе Российской Федерации (Москва). В то же время большинство магазинов сети «М.видео» расположены в различных регионах России.

Правительство Российской Федерации и Администрация города Москвы оказывают влияние на деятельность ОАО «Компания «М.видео» и сети посредством принятия законодательных и регулятивных мер, что может в значительной степени повлиять на финансовое положение и результаты деятельности ОАО «Компания «М.видео» и торговой сети «М.видео» в целом.

Среди наиболее значимых рисков, относящихся к действию страновых и региональных факторов, оказывающих влияние на деятельность ОАО «Компания «М.видео» и торговой сети «М.видео», можно указать следующие:

- риски, связанные с географическими особенностями страны и региона (регионов), в которых ОАО «Компания «М.видео» и торговая сеть «М.видео» осуществляют свою деятельность, в том числе повышенная опасность стихийных бедствий, возможное прекращение транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью и т.п.
- риски, связанные с политико-экономическими особенностями страны и региона (регионов), в которых торговая сеть «М.видео» осуществляют свою деятельность.
- риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в стране и регионе (регионах), в которых ОАО «Компания «М.видео» и торговая сеть «М.видео» осуществляют свою деятельность;

Климатические условия в Российской Федерации, а также в регионах деятельности ОАО «Компания «М.видео» и Торговой сети «М.видео» в целом характеризуются как благоприятные. Транспортная инфраструктура достаточно развита, поэтому прекращение транспортного сообщения из-за удаленности или труднодоступности этих регионов, а

также в связи со стихийными бедствиями и событиями подобного рода, представляется маловероятным.

Вместе с тем, экономике Российской Федерации присущи некоторые черты развивающегося рынка, в частности: неконвертируемость российского рубля в большинстве стран, а также сравнительно высокая инфляция. Существующее российское налоговое, валютное и таможенное законодательство допускает различные толкования и подвержено частым изменениям.

Уровень экономического развития Российской Федерации и отдельных регионов во многом зависит от эффективности мер, финансовых механизмов и денежной политики, предпринимаемых правительством, а также развития фискальной, правовой и политической систем.

Отрицательных изменений экономической ситуации в России в целом, либо в отдельно взятом регионе (регионах), которые могут негативно повлиять на деятельность и экономическое положение ОАО «Компания «М.видео» и торговой сети «М.видео», в ближайшее время не прогнозируется.

Риск открытого военного конфликта, а также риск введения чрезвычайного положения оценивается как минимально возможный на федеральном и региональном уровнях.

Финансовые риски

Среди наиболее значимых рисков, воздействующих на финансовое положение ОАО «Компания «М.видео» и торговой сети «М.видео», можно назвать следующие:

- риски, связанные с повышением процентных ставок;
- риски, связанные с подверженностью финансового состояния, ликвидности, источников финансирования, результатов деятельности и т.п. изменению валютного курса (валютные риски);
- риски, связанные с влиянием инфляции.

Наибольшее влияние вышеуказанные финансовые риски могут оказать на объем затрат и прибыли, получаемой торговой сетью «М.видео», а также на увеличение сроков по возврату (исполнению) кредиторской задолженности, уменьшение объема свободных денежных средств.

Правовые риски

Правовые риски обусловлены недостатками, присущими российскому государственному устройству, российской правовой системе и российскому законодательству. Существование правовых рисков приводит к созданию атмосферы неопределенности в области долгосрочного планирования инвестиций и коммерческой деятельности.

Среди наиболее значимых рисков, воздействующих на положение и деятельность ОАО «Компания «М.видео» и торговой сети «М.видео» в области применимого законодательства, можно назвать следующие:

- риски, связанные с изменением действующего валютного регулирования;
- риски, связанные с изменением действующего налогового законодательства;



- риски, связанные с изменением действующих правил таможенного контроля и пошлин.

V. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Компания «М.видео» будет продолжать осуществлять нововведения для удовлетворения требований наших покупателей во всех магазинах сети, где бы они ни находились, поддерживая уверенность покупателей в том, что «М.видео» – лучшее место для покупки бытовой электроники в России.

Сотрудники Компании заинтересованы в увеличении количества продаж за счет повышения коэффициента конверсии и в поддержании уровня средней корзины покупателя за счет высоких продаж аксессуаров и предоставления дополнительных услуг, одновременно стремясь к увеличению количества позиций в чеке.

Компания «М.видео» планирует открыть 30 новых магазинов в 2010 г. Указанные 30 магазинов обеспечены системой поставок, однако увеличение числа новых торговых предприятий может зависеть от того, насколько быстро будет восстанавливаться сектор недвижимости или от возможности создания магазинов в результате конкурентной борьбы.

Онлайновая торговля будет оставаться одним из основных направлений развития Компании в 2010 году. В прошедшем году в Компании было создано новое структурное подразделение «Дирекция по электронной коммерции», отвечающее за развитие Интернет-торговли, а также внесены существенные изменения в организацию сайта Компании www.mvideo.ru, являющегося основным средством электронной коммерции. Мы стремимся к тому, чтобы уровень продаж в торговых точках поддерживался за счет электроники, но также отвечал требованиям тех покупателей, которые предпочитают делать покупки по Интернету.

Бренд «М.видео» является одним из самых сильных активов Компании, наряду с ее коллективом. Именно поэтому Компания не передает магазины на франчайзинг, а эксплуатирует их силами своих сотрудников. Таким образом, мы можем гарантировать применение единых стандартов бренда во всех магазинах сети независимо от их месторасположения. Бренд «М.видео» подкрепляется корпоративными ценностями Компании: честность, простота, эффективность, работа в команде. Мы требуем от всех наших сотрудников признания этих ценностей и 100% ориентации на потребности наших покупателей.

VI. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

Фирменное наименование

Полное наименование - Открытое акционерное общество «Компания «М.видео»

Сокращенное наименование - ОАО «Компания «М.видео»

Наименование на английском языке: OJSC «Company «M.video»

Адрес места нахождения

105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д.40/12, корп.20



Дата государственной регистрации общества и регистрационный номер

Зарегистрировано Федеральной налоговой службой.

Свидетельство о государственной регистрации: серия 77 №008748648.

Основной государственный регистрационный номер: 5067746789248.

Регистрирующий орган: Межрайонная инспекция ФНС №46 по г. Москве.

Дата внесения записи: 25 сентября 2006г.

Уставный капитал и ценные бумаги

Уставный капитал общества составляет 1 797 682 270 (один миллиард семьсот девяносто семь миллионов шестьсот восемьдесят две тысячи двести семьдесят) рублей и сформирован за счет размещения среди акционеров 179 768 227 (сто семьдесят девять миллионов семьсот шестьдесят восемь тысяч двести двадцать семь) обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 10 (десять) рублей каждая.

Предельный размер количества акций, которые Общество вправе разместить дополнительно к размещенным, (объявленные акции) составляет 30 000 000 (тридцать миллионов) обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 10 (десять) рублей каждая.

Информация об аудиторе

Аудит финансовой отчетности, составленной по российским стандартам бухгалтерской отчетности, проводило ЗАО «Аудиторско-консультационная группа «Развитие Бизнес Систем».

Место нахождения: юридический адрес – 127018, г. Москва, Суцевский вал, д.5, стр.3;
почтовый адрес – 127018, г. Москва, Суцевский вал, д.5, стр.3.

Номер тел.: **(495) 967-68-38**

Данные о лицензии:

Номер лицензии: **№Е000440**

Дата выдачи: **25.06.2002**

Срок действия: до **25.06.2012г.**

Орган, выдавший лицензию: Министерство финансов Российской Федерации

Аудит финансовой отчетности, составленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, проводило ЗАО «Делойт и Туш СНГ».

Место нахождения:

юридический адрес/ почтовый адрес – 125047, г. Москва, ул. Лесная, д. 5.

Номер тел.: **(495)787-06-00**

Данные о лицензии:

Номер лицензии: **№ Е 002417**

Дата выдачи: **6.11.2002 года**

Срок действия: **до 5.11. 2012 года**

Орган, выдавший лицензию: Министерство финансов Российской Федерации

VII. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ГРУППЫ



Открытое акционерное общество «Компания «М.видео» было создано 25 сентября 2006 года путем реорганизации Общества с ограниченной ответственностью «Компания «М.видео».

Структура Группы

ОАО «Компания «М.видео» является единственным участником всех компаний Группы, осуществляющих хозяйственную деятельность в Российской Федерации. На 31.12. 2009г. в состав Группы входили следующие предприятия:

ООО «М.видео Менеджмент»

Место нахождения общества: 125047, г. Москва, Миусская площадь, д. 9, стр. 1

Генеральный директор: Савельев Федор Александрович

ООО «М.видео Менеджмент» - основной оператор торговой деятельности, осуществляет закупку товаров на территории Российской Федерации и розничную реализацию товаров в магазинах М.видео. Является основным владельцем товаров сети и розничным продавцом.

ООО «М.видео Торг»

Место нахождения общества: 125047, г. Москва, Миусская площадь, д. 9, стр. 2

Генеральный директор: Абрамова Алла Михайловна

ООО «М.видео Торг» - собственник торгового оборудования, предоставляет торговое оборудование в аренду торгующим организациям – магазинам М.видео.

ООО «М.видео Трейд»

Место нахождения общества: 127030, г. Москва, ул. Сущевская, д. 21-23, стр. 1АБВ

Генеральный директор: Виноградова Ольга Юрьевна

ООО «М.видео Трейд» - оптовый оператор М.видео, закупает товары у иностранных поставщиков и производителей бытовой техники и электроники по договорам международной купли-продажи товаров. Самостоятельно осуществляет импортные операции при ввозе товаров на территорию Российской Федерации.

ООО «Стандарт-Инвест»

Место нахождения общества: 107078, г. Москва, ул. Садовая-Спаская, д. 3, стр. 3

Генеральный директор: Петрова Ольга Львовна

ООО «Стандарт-Инвест» – является одним из 2 держателей внеоборотных активов сети М.видео. В собственности этой компании находятся 8 магазинов общей площадью 26,081 тыс. кв. м, что составляет 41% всех собственных торговых площадей «М.видео».

ООО «Сфера Инвест»

Место нахождения общества: 115054, г. Москва, ул. Дубининская, д. 27, стр. 14

Генеральный директор: Виноградова Ольга Юрьевна

ООО «Сфера Инвест» является вторым держателем внеоборотных активов сети «М.видео». В собственности этой компании находятся 13 магазинов общей площадью 37,871 тыс. кв. м, что составляет 59% всех собственных торговых площадей «М.видео».



ООО «М.видео Финанс»

Место нахождения общества: 127055, г. Москва, Вадковский пер, 18, стр 1А

Генеральный директор: Кравцов Максим Александрович

ООО «М.видео Финанс» - финансовый оператор Группы «М.видео».

Магазины сети М.видео по состоянию на 31 декабря 2009 года:

№ п/п	адрес
1.	Альметьевск, ул. Ленина, 100, ТЦ "Панорама"
2.	Армавир, ул. Мичурина, 2, ТЦ "Слон"
3.	Архангельск, Троицкий пр-т, 52, ТРЦ "Премьер"
4.	Астрахань, ул. Адмиралтейская, 51, ТЦ "Адмиралтейский"
5.	Барнаул, Павловский тракт, 251в, ТРЦ "Европа"
6.	Барнаул, Красноармейский пр-т, 47а, ТРК "Сити-центр"
7.	Брянск, проспект Станке Димитрова, 26
8.	Владикавказ, Московское шоссе, 67, "М.видео"
9.	Владимир, ул. Куйбышева, 24А, ТЦ "Тракт"
10.	Волгоград, пр-т Ленина, 65К, ТЦ "Стройград"
11.	Волгоград, пр-т Ленина, 54Б, ТЦ "Европа Сити Молл"
12.	Волгоград, Университетский пр-т, 105, ТЦ "Спортмастер"А
13.	Волгодонск, ул.Весенняя, 56, ТРЦ
14.	Волжский, ул.Александрова, 18а, ТРК "Волга-МОЛЛ"
15.	Вологда, ул. Ленинградская, 71, ТЦ "Луч"
16.	Вологда, ул. Горького, 122, ТЦ "Макси"
17.	Воронеж, ул. Кольцовская, 35
18.	Воронеж, ул. Генерала Лизюкова, 60, ТЦ "Аксиома"
19.	Воронеж, ул. Героев Сибириков, 65А, ТЦ "Армада"
20.	Губкин, ул. Космонавтов, 12, ТЦ "Европа"
21.	Екатеринбург, ул. Радищева, 55
22.	Екатеринбург, ул. Вайнера, 10
23.	Екатеринбург, ул. Халтурина, 55, ТЦ "Карнавал"
24.	Екатеринбург, ул. Metallургов, 87, ТЦ "Мега"
25.	Екатеринбург, ул.8 Марта, 149, ТЦ "Мегаполис"
26.	Железноводск, ул.Димитрова, 16, ТЦ "Матис"
27.	Иваново, ул. Лежневская, ТЦ "Тополь"
28.	Ижевск, ул. Автозаводская, 3а, ТЦ "Столица"
29.	Йошкар-Ола, ул. Первомайская, 113, ТЦ "Дом торговли"
30.	Казань, ул. Академика Арбузова, 5
31.	Казань, ТЦ "Свей", ул. Декабристов, 79
32.	Казань, Проспект Победы, 141
33.	Казань, ул. Петербургская, 1, ТЦ "Кольцо"
34.	Кемерово, Октябрьский пр-т, 34, ТРЦ "Лапландия"
35.	Кемерово, пересечение ул. Соборная и пр-та Ленина, ТЦ "Променад"
36.	Кемерово, пр-т Шахтеров, 87, ТЦ "Север"
37.	Кострома, п. Караваево, Красносельское ш., 1, ТРЦ

	"Коллаж"
38.	Краснодар, ул. Дзержинского, 100
39.	Краснодар, ул. Коммунаров, 280
40.	Краснодар, ул. Уральская, 104, ТЦ "СБС"
41.	Красноярск, ул.9 Мая, 77, ТЦ "Планета"
42.	Красноярск, ул.Газеты Красноярский Рабочий, 144
43.	Курган, ул.Коли Мяготина, 56А, Дом быта
44.	Курск, ул. Щепкина, 4Б
45.	Курск, пр-т Дружбы, 9а, ТЦ "Европа"
46.	Липецк, ул.Катукова, 11, ТЦ "Перекрёсток"
47.	Липецк, ул. Гагарина, 100б, ТЦ "МЫ"
48.	Магнитогорск, пр-т Карла Маркса, 153
49.	Махачкала, ул. Расула Гамзатова, 57
50.	Москва, Чонгарский бульвар, 3
51.	Москва, Измайловский вал, 3, стр. 1
52.	Москва, ул. Большая Черкизовская, 1
53.	Москва, ул. Люблинская, 169
54.	Москва, Проспект Мира, 91, корп. 1
55.	Москва, ул. Обручева, 34/63
56.	Москва, Щёлковское шоссе, 100, корп. 101, 104, 1А
57.	Москва, 26 км МКАД, ТЦ "Вэймарт"
58.	Москва, ул. Генерала Белова, 35
59.	Москва, ул. Народного Ополчения, 28, корп. 1
60.	Москва, ул. Русаковская, 22
61.	Москва, Славянский бульвар, 13, стр.1
62.	Москва, ул. Зеленодольская, 40
63.	Московская область, г. Химки, Ленинградское шоссе, вл. 5
64.	Москва, ул. Садовая-Спасская, 3, стр. 3
65.	Москва, Ленинский проспект, д.64/2
66.	Московская область, пос. Путилково, 71 км МКАД, стр. 16А, ТЦ "Вейпарк"
67.	Москва, Дмитровское шоссе, 116, ТЦ "Мосмарт"
68.	Московская область, г. Химки, микрорайон 8, стр. 1
69.	Москва, Олимпийская деревня, Мичуринский проспект, 3, корп. 1, ТРЦ «Фестиваль»
70.	Московская область, г. Балашиха, шоссе Энтузиастов, 36А
71.	Москва, Коммунальная зона Братеево, Проектируемый проезд № 5396, вл. 15, ТЦ "Real"
72.	Москва, ТЦ "Мосмарт", 47-ой км МКАД, стр.20
73.	Москва, 87 км МКАД, 8, ТК "Час Пик"
74.	Москва, ул. Большая Черемушкинская, вл. 1, ТРЦ "РИО"
75.	Москва, ТЦ "Ковчег", ул. Митинская, 36, корп. 1
76.	Москва, ТЦ "Алтуфьевский", Алтуфьевское шоссе, 8
77.	Москва, ул. Новокосинская, вл. 14
78.	Москва, Рязанский проспект, 28, стр. 1, ТЦ "Меркадо"
79.	Москва, Свободный пр-т, 33, ТД "Перовский"
80.	Москва, ул. Красная Пресня, 23, к. Б, стр.1
81.	Москва, Трубная пл., 2, ТЦ "Неглинная Плаза"
82.	Москва, ул. В. Красносельская, вл.3, ТК "Тройка" (Ашан)
83.	Москва, Ленинградское шоссе, 16, ТРЦ "Метрополис"

84.	Москва, Новоясеневский пр-т, 1, ТРЦ "Спектр"
85.	Москва, Строгинский б-р, 1, ТОЦ "Дарья"
86.	Москва, шоссе Энтузиастов, 12 корп.2, ТЦ "Город 2"
87.	Московская область, Люберецкий р-н, г.Котельники, Янишкин пр-т, 2, СТЦ "Белая Дача" (Мега)
88.	Московская область, г.Электросталь, пр-т Ленина,10,ТРЦ "Эльград"
89.	Московская область, г.Мытищи, Олимпийский пр-т, стр. 10, ТЦ "Альта"
90.	Набережные Челны, Проспект Мира, 3
91.	Нальчик, пр-т.Кулиева, 2, ТЦ"Нальчик"
92.	Нефтеюганск, ул.Мира, 4 , ТЦ "Бум"
93.	Нижегородская обл., Кстовский район, д. Федяково, ТРЦ "Мега"
94.	Нижевартовск, квартал А, ул. Ленина, 44, ТЦ "Каньон"
95.	Нижевартовск, ул.Ленина, 15П, ТЦ "Югра"
96.	Нижекамск, пр-т Химиков, 18, ТЦ "Сити-Молл"
97.	Нижний Новгород, Сормовское шоссе, 15
98.	Нижний Новгород, ул. Белинского, 61
99.	Нижний Новгород, пл. Революции, 9
100.	Нижний Новгород, ул. Веденяпина, 26, ТЦ "Парк Авеню"
101.	Нижний Тагил, ул.Фрунзе, 13, ТЦ "МегаМарт"
102.	Новокузнецк, ул.Павловская, 11, ТЦ "Ника"
103.	Новороссийск, пр-т Дзержинского, 211, ТЦ "Team"
104.	Новороссийск, Анапское шос. 2, ТРЦ "Красная площадь"
105.	Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 142
106.	Новосибирск, ул. Ватутина, 99, ТРЦ "МЕГА"
107.	Новосибирск, ул.Гоголя, 15, ТЦ "Юпитер"
108.	Нягань, микрорайон 3, 17, ТЦ "Пассаж"
109.	Омск, ул.70 лет Октября, д.25, к.1, ТЦ "Континент"
110.	Омск, ул.Чернышевского, 2/9, ТЦ "Герцен-Плаза"
111.	Оренбург, ул. Туркестанская, 161
112.	Орел, Кромское шоссе, 4, ТРЦ "Гринн"
113.	Оренбург, ул. Салмышская, 41, ТРЦ "Новый мир"
114.	Орехово-Зуево, ул. Ленина, 78, ТЦ "Орех"
115.	Орск (Новотроицк), ул. Советская, 84, ТЦ "Ринг"
116.	Пенза, ул.Кирова, 73, ТЦ "ЦУМ"
117.	Пермь, ул. Куйбышева, 16, ТЦ "Колизей-Синема"
118.	Пермь, ул. Мира, 41/1
119.	Пермь, ул. Революции, 13, ТРЦ "Семья"
120.	Псков, ул.Коммунальная, 41, ТЦ "Империял"
121.	Пятигорск, 371 км трассы Кавказ, ТЦ "Спортмастер"
122.	Республика Адыгея, Тахтамукайский р-н, Старобжегойское пос., СТЦ "Мега"
123.	Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, 157
124.	Ростов-на-Дону, Проспект М. Нагибина, 30
125.	Ростов-на-Дону, Бульвар Комарова, 28, ТЦ "Универсам Северный"
126.	Ростов-на-Дону, ул. Малиновского, 27а, ТЦ
127.	Ростовская обл., Аксайский р-н, г.Аксай, Новочеркасское

	ш., 33, ТРЦ "Мега"
128.	Рязань, ул. Есенина, 2Е, ТЦ "Круиз"
129.	Рязань, Московское шоссе, 5А, ТД "Барс"
130.	Салават, ул. Колхозная, 9/1, ТК "Городской рынок"
131.	Самара, Московское шоссе, 1/ ул. Коммунистическая, 90
132.	Самара, 18 км Московского шоссе, 25А
133.	Самара, ул. Ново-Садовая, 160м, ТРЦ "Мегасити"
134.	Самарская обл., г. Тольятти, ул. Фрунзе, 6, ТЦ "Пассаж"
135.	Санкт-Петербург, Коломяжский проспект, 10А
136.	Санкт-Петербург, Московский проспект, 44
137.	Санкт-Петербург, Заневский проспект, 67, корп. 2
138.	Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 141
139.	Санкт-Петербург, ул. Академика Павлова, 5
140.	Санкт-Петербург, ул. Пражская, 48/50, ТЦ "Южный полюс"
141.	Санкт-Петербург, Пулковское шоссе, 35, ТЦ "Масштаб"
142.	Санкт-Петербург, проспект Энгельса, 33, корп. 1
143.	Санкт-Петербург, проспект Энгельса, 154, ТЦ "Гранд Каньон"
144.	Санкт-Петербург, Гражданский проспект, 41, ТЦ "Грэйт"
145.	Санкт-Петербург, пересечение КАД и проспекта Энгельса, ТЦ "Мега-Парнас"
146.	Санкт-Петербург, Балканская пл., 5, ТЦ "Nova Балкания"
147.	Санкт-Петербург, ТЦ "Континент", ул. Байконурская, 14а
148.	Санкт-Петербург, ул. Коллонтай, 3, ТЦ "Феличита"
149.	Санкт-Петербург, пл. Конституции, 7, ДЦ "Лидер"
150.	Санкт-Петербург, Пулковское шоссе, 19, ТЦ "Карусель"
151.	Саратов, ул. 3-я Дачная, ТЦ "Поволжье"
152.	Саратов, ул. Соколова, 18/40
153.	Сочи, ул. Московская, 22, ТЦ "Александрия"
154.	Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 1б
155.	Ставрополь, ул. Дзержинского, 131, ТЦ "ЦУМ"
156.	Старый Оскол, мкр. Ольминского, 17, ТЦ "Боше"
157.	Стерлитамак, ул. Худайбердина, 120, ТЦ "Фабри"
158.	Сургут, ул. Геологическая, 10, ТЦ "Росич"
159.	Сургут, ул. Энгельса, 11, ТЦ "Сибирь"
160.	Таганрог, ул. Б. Бульварная, 15, ТЦ "Парус"
161.	Тамбов, ул. Советская, 194
162.	Томск, пр-т Ленина/пер. Оперативный, 121, ТЦ "ЦУМ"
163.	Тюмень, Московский тракт, 118, ТРЦ "Колумб"
164.	Тюмень, ул. Широкая, 80
165.	Тюмень, ул. 2-ая Луговая, 30, ТЦ "Панама"
166.	Ульяновск, ул. Гончарова, 21, ТЦ "ЦУМ"
167.	Уфа, Проспект Октября, 4
168.	Уфа, ул. Маршала Жукова, 29, ТЦ "Простор"
169.	Уфа, ул. Цюрупы, 97, ТК "Центральный"
170.	Ханты-Мансийск, ул. Энгельса, 43, ТЦ "Авангард"
171.	Чебоксары, ул. К. Маркса, 52, корп. 1, ТЦ "Карусель"
172.	Челябинск, ул. Молдавская, 16
173.	Челябинск, ул. Степана Разина, 4
174.	Челябинск, ул. Черкасская, 15, ТЦ "КС"



175.	Челябинск, ТЦ "Челябинский", ул.Каслинская, 64
176.	Череповец, ул. Судостроительная, 17, ТЦ
177.	Ярославль, ул. Гоголя, 2, ТРК "Фараон"

VIII. ЦЕННЫЕ БУМАГИ И АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

Акционеры и структура уставного капитала

В ноябре 2007 года состоялся выход акций ОАО «Компания «М.видео» на российские биржи РТС и ММВБ в котировальном списке «И». В апреле 2008г. акции ОАО «Компания «М.видео» были переведены в котировальный список «Б» обеих российских бирж, а в июле 2008г. акции Компании были включены в расчет капитализационного «Индекса ММВБ – базовая капитализация» (MICEX SC) Фондовой биржи ММВБ.

На 31 декабря 2009 года крупнейшими акционерами и держателями акций Общества являлись:

1. Компания с ограниченной ответственностью «СВЕЦЕ ЛИМИТЕД» (Кипр): **69,96%**
2. ЗАО «Депозитарно-Клиринговая Компания» - номинальный держатель: **13,3%**
3. «ИНГ БАНК (ЕВРАЗИЯ) ЗАО» - номинальный держатель: **5,6%**

Информация о выпусках ценных бумаг Общества

РАЗМЕЩЕННЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ ОБЩЕСТВА (по состоянию на 31.12.2009)

Описание ценной бумаги	Номер государственной регистрации	Дата государственной регистрации	Номинальная стоимость (руб.)	Количество (шт.)
Акции обыкновенные именные бездокументарные	1-02-11700-А	23.08.2007	10,00	179 768 227

Торги по акциям

После резкого падения котировок акций Компании в 2008г., вызванного мировым финансовым кризисом, акции М.видео показывали высокий устойчивый рост в течение всего 2009 года. Цены на акции Компании поднялись за год на 370%, в то время как индекс РТС показал рост +123%. Росту цен на акции М.видео способствовали общие условия восстановления мировой экономики, положительные тенденции развития российского рынка, а также привлекательные финансовые результаты работы Компании в течение 2009г.

IX. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ

Высшим органом управления Общества является Общее собрание акционеров. Общее управление компанией осуществляет Совет директоров.

Совет директоров



В состав Совета директоров, избранного на состоявшемся 25 июня 2009 года Годовом Общем собрании акционеров, вошли 9 человек, в том числе 5 независимых директоров: Герфи Питер, Хамид Дэвид, Хеландер Илпо, Лейтон Стюарт и Утто Кройзен.

**Состав Совета директоров
ОАО «Компания «М.видео» на 31.12.2009 г.**

Ф.И.О.	Год рождения	Образование	Занимаемые должности	Владение акциями Общества
Бреев Павел Юрьевич	22.04.1967	Московский авиационный моторостроительный техникум	Генеральный директор ОАО «Компания «М.видео», Директор по развитию ООО «М.видео Менеджмент»	нет
Герфи Питер (Gyoerffy Peter)	12.05.1959	University of Economics (Австрия)	Управляющий директор CONplementation Business Consulting Vienna	0,0393%
Кройзен Утто (Creusen Utho)	24.04.1956	Университет г.Кельна	-	0,0236%
Кучмент Михаил Львович	28.08.1973	Московский физико-технический институт	Вице-Президент ООО «Домашний интерьер»	0,0139%
Лейтон Стюарт (Leighton Stuart)	17.06.1968	Napier Polytechnic (UK), BA Accounting	директор Wealden Partners Ltd.	нет
Паркс Кристофер (Parks Christopher)	12.08.1963	Университет Simon Fraser (Канада)	Финансовый директор ОАО «Компания «М.видео», Финансовый директор ООО «М.видео Менеджмент»	0.1735%
Тынкован Александр Анатольевич	14.06.1967	Московский энергетический институт	Президент ОАО «Компания «М.видео», Исполнительный директор ООО "М.видео Менеджмент"	нет
Хамид Дэвид (Hamid David)	11.12.1951	University of Bradford (Великобритания)	Неисполнительный директор Homeserve Warranties, Председатель наблюдательного совета Music For Youth	0,0314%
Хеландер Илпо (Helander Ilpo)	12.06.1942	University of Technology in Helsinki (Финляндия)	Член Советов директоров, Neomarkka Plc, Raute Plc, Teknos Group	0,0083%

В течение всего отчетного периода полномочия Председателя Совета директоров исполнял Питер Герфи. Корпоративный секретарь Общества, Иванова Татьяна Александровна, исполняла в отчетный период полномочия секретаря Совета директоров и Общего собрания акционеров.

Единоличный исполнительный орган



Функции единоличного исполнительного органа Общества исполняет Генеральный директор Общества - Бреев Павел Юрьевич, чьи полномочия были продлены в отчетный период еще на три года.

Ревизионная комиссия

В течение отчетного периода функции ревизионной комиссии исполняли следующие лица:

Ф.И.О.	Занимаемые должности
Болякина Ирина Ивановна	Руководитель отдела ревизии и инвентаризации КРУ ООО «М.видео Менеджмент»
Карих Юрий Иванович	Специалист по проверке хозяйственной деятельности ООО «М. видео Менеджмент»
Шестухин Андрей Леонидович	Специалист по проверке хозяйственной деятельности ООО «М. видео Менеджмент»

В течение отчетного периода состав ревизионной комиссии не менялся.

Критерии определения и размер вознаграждения и компенсации расходов лица, занимающего должность Генерального директора ОАО «Компания «М.видео», и членов Совета директоров ОАО «Компания «М.видео», выплаченного или выплачиваемого по результатам отчетного года.

В соответствии с решением Годового Общего собрания от 24 июня 2008 года и Годового Общего собрания акционеров от 25 июня 2009 года, а также согласно штатному расписанию, общий размер вознаграждения и компенсации расходов всех членов Совета директоров, выплаченного в отчетном году, составляет: 38 914 980 рублей, в том числе:

Вознаграждение – 25 000 000 руб.

Заработная плата – 8 117 517 руб.

Комиссионные – 0

Льготы – 0

Премии – 2 532 000 руб.

Компенсация расходов – 3 265 462 руб.

Иные выплаты - 0

X. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Соблюдение Кодекса корпоративного поведения

В 2009 году ОАО «Компания «М.видео» продолжило работу по построению системы корпоративного управления, отвечающей рекомендациям российского Кодекса корпоративного поведения.

Утвержденный Общим собранием акционеров Устав соответствует требованиям законодательства и учитывает рекомендации Кодекса корпоративного поведения по обеспечению акционерам доступа к информации об Обществе, участия акционеров в общих собраниях акционеров, выдвижению акционерами кандидатов в органы управления Общества и контролю хозяйственной деятельности и предложению вопросов в повестку дня годовых собраний акционеров. В Уставе Общества предусмотрено, что сообщение о проведении Годового Общего собрания акционеров должно делаться не менее чем за 30 дней до его проведения, и Общество следует этой норме на практике.

В Обществе был сформирован Совет директоров, в котором пять членов Совета директоров отвечают требованиям независимости, предусмотренным российским Кодексом корпоративного поведения и правилами листинга российских бирж. Председатель Совета директоров – независимый директор.

В Совете директоров Общества действуют два комитета – Комитет по аудиту и Комитет по назначениям и вознаграждениям.

В состав Комитета по аудиту входят Стюарт Лейтон и Илпо Хеландер. Оба члена Комитета по аудиту являются независимыми директорами, отвечающими критериям независимости российского Кодекса корпоративного поведения. Председатель Комитета по аудиту – Стюарт Лейтон, являющийся сертифицированным бухгалтером, членом Института сертифицированных бухгалтеров Англии и Уэльса.

Исключительными функциями Комитета по аудиту являются оценка кандидатов в аудиторы Общества, оценка заключения аудитора, оценка эффективности процедур внутреннего контроля Общества и подготовка предложений по их совершенствованию. Оценка заключения аудитора Общества, подготовленная Комитетом по аудиту, предоставляется в качестве материалов к Годовому общему собранию акционеров Общества.

В отчетном году в состав Комитета по назначениям и вознаграждениям входили Питер Герфи, Дэвид Хамид и Утто Кройзен. Все они являются независимыми директорами, отвечающими критериям независимости российского Кодекса корпоративного поведения. В первом полугодии Председателем Комитета по назначениям и вознаграждениям был Дэвид Хамид. После Годового Общего собрания акционеров 25 июня 2009г. Председателем Комитета по назначениям и вознаграждениям был избран Утто Кройзен.

Основными функциями Комитета по назначениям и вознаграждениям являются определение критериев подбора кандидатов на должности генерального директора, руководителей основных структурных подразделений Общества и его дочерних обществ, разработка критериев определения заработной платы, премий, системы льгот и компенсаций руководителям высшего звена и ключевым сотрудникам.

В Обществе работает Корпоративный секретарь, в чьи функции входит обеспечение соблюдения Обществом и органами управления порядка подготовки и проведения Общего собрания акционеров и заседаний Совета директоров, а также обязательное раскрытие информации об Обществе. Корпоративный секретарь назначается Советом директоров.

При совершении Обществом действий, которые могут привести к существенным корпоративным изменениям, Общество обеспечивает акционерам возможность влиять на их совершение путем установления прозрачной и справедливой процедуры. Положения Устава содержат требование одобрения сделок, связанных с приобретением, отчуждением, возможностью отчуждения Обществом прямо или косвенно имущества, стоимость которого составляет 5 и более процентов от балансовой стоимости активов Общества и его дочерних обществ, определенной на основании последней имеющейся консолидированной отчетности, за исключением сделок по размещению акций Общества и сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности. Советом директоров определяются позиции представителей Общества при реализации права голоса, предоставляемого принадлежащими Обществу акциями и долями в уставном (паевом, складочном) капитале других организаций; а также принимаются решения об

отчуждении или обременении принадлежащих Обществу акций и долей в уставном (паевом, складочном) капитале других организаций.

Для эффективного контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества избран специальный орган – ревизионная комиссия. Все члены ревизионной комиссии не являются сотрудниками Общества. В составе ревизионной комиссии отсутствуют лица, которые признавались бы виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти.

Совет директоров Общества утвердил Положение об инсайдерской информации ОАО «Компания «М.видео», регулирующее использование информации о деятельности Общества, о ценных бумагах Общества и сделках с ними, которая не является общедоступной и раскрытие которой может оказать существенное влияние на рыночную стоимость ценных бумаг Общества.

Положение об инсайдерской информации Общества, Положение о единоличном исполнительном органе Общества и Положение о Совете директоров Общества предусматривают обязанности членов Совета директоров и лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа, раскрывать информацию о владении ценными бумагами Общества, а также о продаже и (или) покупке ценных бумаг Общества. Указанные лица соблюдают эти нормы.

Общество стремится следовать основным принципам раскрытия информации об Обществе и о Группе в целом, обеспечивая регулярность и оперативность предоставления информации, доступность такой информации для акционеров и иных заинтересованных лиц, достоверность и полноту ее содержания, соблюдения разумного баланса между открытостью и соблюдением коммерческих интересов. Общество полностью соблюдает требования законодательства и правила листинга российских бирж по публичному раскрытию информации. Общество раскрывает информацию в ленте новостей, на своем веб-сайте в сети Интернет, регулярно публикует информацию о деятельности Группы в средствах массовой информации, издает корпоративный журнал, выходящий ежемесячно. Совет директоров, чья компетенция четко определена в Уставе, обеспечивает разработку стратегии развития Общества, а также общее руководство деятельностью Общества. Совет директоров осуществляет контроль над исполнительными органами, периодически обсуждая отчеты руководителей важнейших подразделений группы, утверждая финансовую отчетность Общества.

Деятельность Совета директоров

Члены Совета директоров активно участвуют в заседаниях Совета директоров, которые проводятся как в очной, так и в заочной форме. В 2009 году было проведено 9 заседаний Совета директоров, из которых 6 заседаний проводились в очной форме при участии всех членов Совета директоров.

В 2009г. Совет директоров Общества рассмотрел 40 вопросов. Важнейшие решения, которые Совет директоров Общества принимал в 2009г., были связаны с формированием структуры корпоративного управления, созданием специализированных комитетов Совета директоров; утверждением бюджета Группы и контролем за его исполнением; управлением дочерними компаниями; подготовкой к Годовому общему собранию акционеров.

Основные вопросы, рассмотренные Советом директоров в 2009г.:

<i>Дата заседания</i>	<i>Рассмотренные вопросы</i>
23.04.2009	Принято решение о проведении Годового общего собрания акционеров
23.04.2009	Рекомендовано Годовому общему собранию акционеров утвердить независимого аудитора
23.04.2009	Приняты решения о создании специализированных фондов в дочерних компаниях
24.06.2009	Утверждена финансовая отчетность за 2008г., составленная в соответствии с МСФО
25.06.2009	Избран Председатель Совета директоров ОАО «Компания «М.видео» и заместитель Председателя Совета директоров
25.06.2009	Избраны члены комитетов по аудиту и по вознаграждениям и кадрам Совета директоров ОАО «Компания «М.видео»
16.09.2009	Принят ряд кадровых решений, касающихся дочерних обществ

Кроме того, в отчетном периоде Советом директоров ОАО «Компания «М.видео» были рассмотрены вопросы, связанные с определением позиции представителя ОАО «Компания «М.видео» при реализации права голоса, предоставляемого принадлежащими Обществу акциями и долями в уставном (паевом, складочном) капитале других организаций.

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества

Решение о выплате (объявлении) дивидендов по размещенным акциям Общества по результатам 2008 года, первого квартала, полугодия и девяти месяцев 2009 финансового года органом управления Общества не принималось.

XI. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Будучи одним из крупнейших игроков на российском рынке бытовой электроники и техники, компания «М.видео» осознает, что продаваемые Компанией товары повышают комфортность жизни, но при этом могут оказывать непредсказуемое воздействие на окружающую среду.

Несмотря на красный цвет своей корпоративной символики, «М.видео» по своей сути является «зеленой» и исповедует осмотнительное отношение к окружающей природе.

В марте 2009 года «М.видео» присоединилась к всемирной акции «Час Земли», организованной под патронажем Всемирного фонда природы (WWF). В поддержку инициативы WWF все световые вывески и телевизоры в магазинах на территории России были выключены в течение одного часа. В рамках подготовки к проведению акции «Час Земли» информация об инициативе доводилась до сведения покупателей с тем, чтобы они тоже смогли к ней присоединиться. Акция «Час земли» объединила почти миллиард людей по всему миру и явилась общественным призывом принять меры по сохранению окружающей среды для будущих поколений.

В июне 2009 г. компания отказалась от использования и обращения в своих магазинах упаковочных пакетов из полиэтилена в целях минимизации вредного воздействия этого материала на окружающую среду. Компания перешла на использование окси-биоразлагаемых пакетов, которые в отличие от полиэтиленовых пакетов предлагаются покупателям на платной основе. Новые окси-биоразлагаемые пакеты разлагаются в почве на 100% в течение 2,5 лет, они не содержат тяжелых металлов и изготовлены из



воздухопроницаемого био-полимера. Все новые упаковочные изделия пригодны для хранения потребительских товаров в соответствии с руководством ЕС 90/128/ЕЕС. После предпринятой Компанией инициативы потребление упаковочных пакетов за первые три месяца сократилось в магазинах сети в одиннадцать раз. Инициатива «М.видео» была оценена бизнес-сообществом, Компания стала победителем в номинации «Социальная инициатива года» в рамках Ежегодной национальной премии в области розничной торговли «Annual National Retail Awards 2009».

Компания «М.видео» считает одной из своих приоритетных задач экономию электроэнергии. В декабре 2009 года «М.видео» прекратила продажи ламп накаливания, для которых уже существует замена в виде новых высококачественных энергосберегающих ламп. Месячное потребление электроэнергии новыми лампами в среднем на 80% меньше по сравнению с лампами накаливания, что позволяет значительно сократить потребление электроэнергии в бытовом секторе.

В конце 2009 года компания «М.видео» присоединилась к инициативе Всемирного фонда дикой природы, направленной на сохранение исчезающей популяции тигров на Дальнем Востоке России. Эта инициатива будет доводиться до сведения покупателей в течение всего 2010 года во всех магазинах сети.

Компанией «М.видео» также создан и поддерживается благотворительный фонд «Наша инициатива», который оказывает поддержку ряду благотворительных учреждений, приютов, медицинских центров и образовательных проектов в Российской Федерации.

XII. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2009 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» СДЕЛКАМИ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

Сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность и требующие принятия решения об их одобрении органами управления Общества, в отчетном периоде не совершались.

XIII. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2009 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» КРУПНЫМИ СДЕЛКАМИ

Крупные сделки в отчетном периоде не совершались.

XIV. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОАО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО» ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2009 ГОДУ

Численность и персонал: среднегодовая численность работников организации за 2009 год составила 7 человек.

Баланс (абсолютные значения) Общества

Наименование статей баланса	2009 год, тыс. руб.
Внеоборотные активы:	5981672
Нематериальные активы	10784

Долгосрочные финансовые вложения	5969657
Прочие внеоборотные активы	1231
Оборотные активы:	1111741
Запасы	1911
НДС по приобретенным ценностям	8715
Дебиторская задолженность	609381
Краткосрочные финансовые вложения	491000
Денежные средства	605
Прочие оборотные активы	129
СУММАРНЫЙ АКТИВ	7093413
Капитал и резервы:	7090342
Уставный капитал	1797682
Добавочный капитал	4648903
Резервный капитал	32180
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	611577
Долгосрочные обязательства	-
Краткосрочные обязательства:	3071
Займы и кредиты	-
Кредиторская задолженность	3071
СУММАРНЫЙ ПАССИВ	7093413

Основные средства

За 2009 год основные средства не приобретались. Объектов недвижимости, а также транспортных средств на балансе ОАО «Компания «М.видео» не имеет.

Нематериальные активы

В балансе за 2009 год по статье «Нематериальные активы» отражены исключительные права на товарные знаки в денежном выражении за вычетом начисленной амортизации нематериальных активов.

Долгосрочные финансовые вложения

По статье «Долгосрочные финансовые вложения» отражены доли в уставных капиталах обществ, приобретенные в 2006, 2007, 2008 и 2009 годах, по которым не определяется текущая рыночная стоимость.

Расходы будущих периодов

В 2009 году в Обществе в качестве расходов будущих периодов учитывались:

- Расходы на медицинское страхование сотрудников;
- Расходы на страхование ответственности членов Совета директоров Общества и должностных лиц.

Дебиторская задолженность на конец отчетного периода составила 609 380,818 тыс. рублей, в т.ч. задолженность по доходам от участия в других организациях 413 504 тыс. рублей, авансы, выданные поставщикам и подрядчикам – 6 577,9 тыс. рублей, суммы начисленных процентов по договорам займа – 181 743,343 тыс. рублей.

Уставный капитал

Полный размер зарегистрированного в соответствии с законодательством РФ уставного капитала – 1 797 682 270 (Один миллиард семьсот девяносто семь шестьсот восемьдесят две тысячи двести семьдесят) рублей. Уставный капитал полностью сформирован за счет размещения среди акционеров 179 768 227 (Ста семидесяти девяти миллионов семисот шестидесяти восьми тысяч двухсот двадцати семи) обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 10 (Десять) рублей. По состоянию на 31.12.09 года уставный капитал Общества оплачен полностью.

Кредиторская задолженность на конец отчетного периода составила 3 071,024 тыс. рублей, в т.ч. задолженность перед поставщиками и подрядчиками – 876 тыс. рублей и задолженность из авансов, полученных в счет предстоящих поставок товаров, работ (услуг) – 850,956 тыс. рублей.

Заключение по финансовой и бухгалтерской отчетности за 2009 год предоставлено аудитором Общества - ЗАО «Аудиторско-консультационная группа «Развитие Бизнес Систем».

По заключению аудитора вся финансовая (бухгалтерская) отчетность Общества достоверно отражает результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

XV. НЕКОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЩЕСТВА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2009 ГОДУ

Отчет о прибылях и убытках

	2009 год, тыс. руб.
Выручка от продажи товаров, продукции, услуг	51 992
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	-
Валовая прибыль	51 992
Управленческие расходы	(22 810)
Прибыль (убыток) от продаж	29 182
Проценты к получению	146 542
Доходы от участия в других организациях	413 504
Прочие доходы	113
Прочие расходы	(75923)
Текущий налог на прибыль	(31 683)
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	481 735

Доходы по основному виду деятельности за 2009г. составили 51 992 тыс. рублей и были получены за предоставление права пользования принадлежащих Обществу объектов интеллектуальной собственности – товарных знаков.

Доходы от участия в других организациях за 2009 год составили 413 504 тыс.рублей и были получены от распределения части прибыли дочернего общества.

Прочие доходы за 2009 год составили 146 655 тыс. рублей, в т.ч. проценты за использование выданных займов – 146 542 тыс. рублей.



Расходы по основному виду деятельности за 2009 год составили 22 810 тыс. рублей.

Прибыль (убыток) отчетного периода

По итогам 2009г. Обществом получена прибыль в сумме 481 735 тыс. рублей.

XVI. АФФИЛИРОВАННЫЕ ЛИЦА ОБЩЕСТВА

Аффилированные лица организации на 31.12.2009:

1. ООО «М.видео Менеджмент»
2. ООО «М.видео Трейд»
3. ООО «М.видео Торг»
4. ООО «М.видео Финанс»
5. ООО «Сфера Инвест»
6. ООО «Стандарт-Инвест»
7. Компания с ограниченной ответственностью «СВЕЦЕ ЛИМИТЕД» (SVECE LIMITED)
8. Компания с ограниченной ответственностью «М.ВИДЕО ХОЛДИНГ (САЙПРУС) ЛИМИТЕД» (M.VIDEO HOLDING (CYPRUS) LIMITED)
9. Компания с ограниченной ответственностью «М.ВИДЕО ИНВЕСТМЕНТ ЛИМИТЕД» (M.VIDEO INVESTMENT LIMITED)
10. Компания с ограниченной ответственностью «ГУДХОЛЛ ЛИМИТЕД» (САЙПРУС) (GOODHALL LIMITED (CYPRUS))
11. Компания с ограниченной ответственностью «ВЕЛГА ЛИМИТЕД» (САЙПРУС) (VELGA LIMITED (CYPRUS))
12. Тынкован Александр Анатольевич
13. Кучмент Михаил Львович
14. Бреев Павел Юрьевич
15. Кройзен Утто
16. Герфи Питер
17. Хамид Дэвид
18. Хеландер Илпо
19. Лейтон Стюарт
20. Паркс Кристофер Алан
21. Савельев Федор Александрович
22. Абрамова Алла Михайловна
23. Виноградова Ольга Юрьевна



24. Петрова Ольга Львовна
25. Кравцов Максим Александрович
26. Maria Pitta (Мария Питта)
27. Charalambos Michaelides (Чараламбос Микаэлидес)
28. Panayota Papademetriou (Панайота Пападеметриоу)
29. София Иоанну
30. Стела Рауна

XVII. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ

Информация о контактных телефонах Общества, адресе электронной почты и адресе в Интернете

Денис Давыдов
Директор по связям с инвесторами
Тел: +7 (495) 644-2848 доб. 7064
e-mail: ir@mvideo.ru

Татьяна Иванова
Корпоративный секретарь
Тел: +7 (495) 644-2848 доб. 7522
e-mail: ir@mvideo.ru

Адрес в сети "Интернет": www.mvideo.ru

Регистратор Общества

ОАО «Центральный Московский Депозитарий»
Место нахождения: 107078, г. Москва, Орликов пер., дом 3, корп. В
Фактический адрес: 105082, г. Москва, ул. Большая Почтовая, дом 34, стр.8
Почтовый адрес: 105066, г. Москва, а/я 145, ОАО «Центральный Московский Депозитарий»
Телефон, факс: +7 (495) 221 1335, +7 (495) 221 1333
e-mail: mcdepo@dol.ru

XVIII. ПРИЛОЖЕНИЯ К ГОДОВОМУ ОТЧЕТУ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**Аудиторское заключение ЗАО «АКГ «РБС» по финансовой
(бухгалтерской) отчетности ОАО «Компания «М.видео» за период
с 01 января 2009г. по 31 декабря 2009г.**

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ЗАО «АКГ «РБС»
по бухгалтерской (финансовой) отчетности
ОАО «Компания «М.видео»
за период с 01 января 2009 года по 31 декабря 2009 года

МОСКВА
2010

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ПО БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ
ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»
ЗА ПЕРИОД С 01 ЯНВАРЯ 2009 ГОДА ПО 31 ДЕКАБРЯ 2009 ГОДА
АКЦИОНЕРАМ
ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

АУДИРУЕМОЕ ЛИЦО:

Полное наименование: открытое акционерное общество «Компания «М.видео».

Сокращенное наименование: ОАО «Компания «М.видео».

Номер и дата свидетельства о государственной регистрации: № 008748648 от 25.09.2006.

Государственный регистрационный номер: 5067746789248.

Место нахождения: 105066, Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корп. 20.

АУДИТОР:

Полное наименование: закрытое акционерное общество «Аудиторско-консультационная группа «Развитие бизнес-систем».

Сокращенное наименование: ЗАО «АКГ «РБС».

Номер и дата свидетельства о государственной регистрации: № 970.567 от 20.07.2001.

Государственный регистрационный номер: 1027739153430.

Место нахождения: 127018, г. Москва, ул. Сущевский вал, д. 5, стр. 3.

Лицензия на осуществление деятельности:

- ✓ Лицензия на осуществление аудиторской деятельности от 25.06.2002 № Е 000440 выдана на основании решения Министерства финансов Российской Федерации, утверждена Приказом от 25.06.2002 № 123, действительна до 25.06.2012.

Членство в саморегулируемой организации аудиторов:

- ✓ Корпоративный член Гильдии аудиторов региональных институтов профессиональных бухгалтеров на основании решения Президентского совета от 01.12.2009 (протокол № 5/09).

Членство в международных ассоциациях аудиторских и консалтинговых фирм:

- ✓ Деловой партнер международной сети «Crowe Horwath Business Alliance» на основании Соглашения от 21.05.2007.

Членство в других профессиональных объединениях:

- ✓ Ассоциация Российских банков, свидетельство от 19.04.2002 № 1315;
- ✓ Московский банковский союз, свидетельство от 30.05.2002 № 398.

1. Мы провели аудит прилагаемой бухгалтерской (финансовой) отчетности ОАО «Компания «М.видео» за период с 01 января 2009 года по 31 декабря 2009 года включительно. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ОАО «Компания «М.видео» состоит:

- ✓ из формы № 1 «Бухгалтерский баланс»;
- ✓ формы № 2 «Отчет о прибылях и убытках»;
- ✓ формы № 3 «Отчет об изменениях капитала»;
- ✓ формы № 4 «Отчет о движении денежных средств»;
- ✓ формы № 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу»;
- ✓ пояснительной записки.

Данная отчетность подготовлена исполнительным органом ОАО «Компания «М.видео» в соответствии с нормами, установленными:

- ✓ Федеральным законом от 21.11.1996 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» (с последующими изменениями и дополнениями);
- ✓ Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации (утверждено Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 29.07.1998 № 34н (с последующими изменениями и дополнениями));
- ✓ Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 (утверждено Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.07.1999 № 43н);
- ✓ Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 22.06.2003 № 67н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».

2. Ответственность за подготовку и представление данной бухгалтерской (финансовой) отчетности несет исполнительный орган ОАО «Компания «М.видео». Наша обязанность заключается в том, чтобы выразить мнение о достоверности во всех существенных отношениях данной отчетности на основе проведенного аудита.

3. Мы провели аудит в соответствии:

- ✓ с Федеральным законом от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»;
- ✓ Федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.09.2002 № 696 (с последующими изменениями и дополнениями).

4. Аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить разумную уверенность в том, что бухгалтерская (финансовая) отчетность не содержит существенных искажений. Аудит был проведен на выборочной основе и включал в себя:

- ✓ изучение на основе тестирования доказательств, подтверждающих числовые показатели в бухгалтерской (финансовой) отчетности и раскрытие

- в ней информации о финансово-хозяйственной деятельности аудируемого лица;
- ✓ оценку соблюдения принципов и правил бухгалтерского учета, применяемых при подготовке бухгалтерской (финансовой) отчетности;
 - ✓ рассмотрение основных оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица при подготовке бухгалтерской (финансовой) отчетности;
 - ✓ оценку представления бухгалтерской (финансовой) отчетности.
5. Мы полагаем, что проведенный аудит дает достаточные основания для выражения нашего мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности.
6. По нашему мнению, бухгалтерская (финансовая) отчетность ОАО «Компания «М.видео» отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение на 31 декабря 2009 года и результаты финансово-хозяйственной деятельности за период с 01 января 2009 года по 31 декабря 2009 года включительно в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в части подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Приложение: Бухгалтерская (финансовая) отчетность ОАО «Компания «М.видео» за период с 01 января 2009 года по 31 декабря 2009 года на 26 листах:

1. Бухгалтерский баланс (форма № 1) – на 2 листах.
2. Отчет о прибылях и убытках (форма № 2) – на 2 листах.
3. Отчет об изменениях капитала (форма № 3) – на 2 листах.
4. Отчет о движении денежных средств (форма № 4) – на 2 листах.
5. Приложение к бухгалтерскому балансу (форма № 5) – на 2 листах.
6. Пояснительная записка – на 16 листах.

Дата аудиторского заключения:

«14» мая 2010 г.

Заместитель генерального директора

(кв. аттестат аудитора № К 002723 на право осуществления аудиторской деятельности в области общего аудита выдан на неограниченный срок)

Руководитель аудиторской проверки

(кв. аттестат аудитора № К 024429 на право осуществления аудиторской деятельности в области общего аудита выдан на неограниченный срок)



А.А. Ефремова

М.А. Клишевич

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**Бухгалтерская отчетность
ОАО «Компания «М.видео»
(формы 1-2)**

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС
на 31 Декабря 2009 г.

Форма №1 по ОКУД		К О Д Ы	
Дата (год, месяц, число)		0710001	
Организация	Открытое акционерное общество "Компания "М.видео"	по ОКПО	71630621
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7707602010\770101001
Вид деятельности	Услуги по управлению	по ОКВЭД	74.15
Организационно-правовая форма	форма собственности		
Открытое акционерное общество	Частная собственность	по ОКОПФ / ОКФС	47 23
Единица измерения	тыс руб	по ОКЕИ	384
Местонахождение (адрес) 107066, Москва г, Нижняя Красносельская, д. 40/12, кор. 20			

Дата утверждения . .
Дата отправки / принятия . .

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
I. Внеоборотные активы			
Нематериальные активы	110	589	10784
Долгосрочные финансовые вложения	140	6460657	5969657
Прочие внеоборотные активы	150	12194	1231
Итого по разделу I	190	6473440	5981672
II. Оборотные активы			
Запасы	210	3353	1911
в том числе:			
расходы будущих периодов	216	3353	1911
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	8722	8715
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	135333	609381
в том числе:			609381
покупатели и заказчики	241	8169	3228
Краткосрочные финансовые вложения	250	-	491000
Денежные средства	260	718	605
Прочие оборотные активы	270	-	129
Итого по разделу II	290	148126	1111741
БАЛАНС	300	6621566	7093413

Форма 0710001 с.2

ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
III. Капитал и резервы			
Уставный капитал	410	1797682	1797682
Добавочный капитал	420	4648903	4648903
Резервный капитал	430	8093	32180
в том числе:			
резервные фонды, образованные в соответствии	431	8093	32180
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	153929	611577
Итого по разделу III	490	6608607	7090342
IV. Долгосрочные обязательства			

Итого по разделу IV		590	-	-
V. Краткосрочные обязательства				
Кредиторская задолженность		620	12959	3071
в том числе:				
поставщики и подрядчики		621	926	876
задолженность перед персоналом организации		622	472	264
задолженность перед государственными внебюджетными		623	29	47
				47
задолженность по налогам и сборам		624	11389	598
прочие кредиторы		625	141	1286
Итого по разделу V		690	12959	3071
БАЛАНС		700	6621566	7093413

СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ				
Арендованные основные средства		910	9200	9200
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов		940	-	90

Руководитель

(подпись)

Бреев Павел

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(подпись)

Виноградова Ольга
Юрьевна

(расшифровка подписи)

15 Марта 2010 г.

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
за период с 1 Января по 31 Декабря 2009 г.

Форма №2 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

Организация **Открытое акционерное общество "Компания "М.видео"**

по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика

ИНН

Вид деятельности **Услуги по управлению**

по ОКВЭД

Организационно-правовая форма

форма собственности

Открытое акционерное общество

Частная собственность

по ОКОПФ / ОКФС

Единица измерения: **тыс. руб.**

по ОКЕИ

К О Д Ы		
0710002		
2009	12	31
71630621		
7707602010\770101001		
74.15		
47	23	
384		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего
наименование	код		
1	2	3	4
Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	51992	51297
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	-	(24717)
Валовая прибыль	029	51992	26580
Управленческие расходы	040	(22810)	-
Прибыль (убыток) от продаж	050	29182	26580
Прочие доходы и расходы			
Проценты к получению	060	146542	329592
Доходы от участия в других организациях	080	413504	-
Прочие доходы	090	113	947
Прочие расходы	100	(75923)	(146532)
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	513418	210587
Текущий налог на прибыль	150	(31683)	(70195)
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	481735	140392
СПРАВОЧНО:			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	(71001)	19655

Форма 0710002 с.2

РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ					
Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
наименование	код	прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	-	156	-	-
Прибыль (убыток) прошлых лет	220	-	320	419	5422
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240	39	84	480	710
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260	-	90	-	-