



ОАО НИЖЕГОРОДСКИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК

РАДИОТЕХБАНК

20 лет
надежный
партнер



2010

Г О Д О В О Й О Т Ч Е Т



МИНГАЗЕТДИНОВ
Ильдус Анварович

Председатель Совета Банка



КОСТРОВА
Лидия Александровна

Председатель Правления Банка

В минувшем году ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» отметил 20-летие работы на российском финансовом рынке. За время, прошедшее с момента основания, Банк преодолел не один финансовый кризис, уверенно развивался, увеличивал объемы клиентской базы, наращивая сеть продаж и повышая качество услуг. Сегодня ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» - современное кредитно-финансовое учреждение с брендом и репутацией надежного делового партнера.

Несмотря на то, что все ощутимее проявляются факторы восстановления российской и мировой экономики после глубокого финансового кризиса, прошедший год был по-прежнему непростым для всей банковской системы. В сложных экономических условиях ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» сохранил устойчивое положение и еще раз доказал надежность и стабильность в работе с клиентами. Это стало возможным благодаря сбалансированному подходу при формировании активов и пассивов, гибкому и адекватному реагированию на текущие изменения рыночной ситуации, постоянному поиску новых возможностей для достижения оптимальных финансовых результатов, а также благодаря консервативной политике в области управления рисками.

Стратегия развития Банка в 2010 году была направлена, в первую очередь, на поддержание приемлемого уровня качества кредитного портфеля, сохранение ликвидности Банка, повышение эффективности деятельности, улучшение качества предоставляемых банковских услуг.

В октябре 2010 года рейтинговым агентством «Эксперт РА» Банку был подтвержден ранее присвоенный рейтинг В++ «Приемлемый уровень кредитоспособности». Среди факторов, определяющих уровень кредитоспособности Банка, были отмечены: высокий уровень достаточности собственных средств, сбалансированность активов и пассивов, высокий уровень обеспеченности ссудного портфеля.

Безусловное выполнение своих обязательств, широкая диверсификация предоставляемых услуг и высокое качество обслуживания привели к значительному притоку клиентов в ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» в прошедшем году. За 2010 год было открыто 348 новых расчетных счетов корпоративных клиентов, средства на счетах юридических лиц увеличились на 82 млн. руб. или на 32%. Средства физических лиц за 2010 год выросли на 121 млн. руб. или на 17%.

2010 год стал для Банка насыщенным и интересным! Банк разрабатывал новые банковские продукты, наращивал клиентскую базу, расширял горизонты присутствия. Событием номер один в минувшем году стало открытие филиала Банка в г. Казани.

Перспективные начинания минувшего года ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» планирует продолжить в 2011 году, основными задачами в котором станут кредитование физических лиц, малого и среднего бизнеса, расширение точек продаж на территории Нижегородской области и за ее пределами, совершенствование ритейловых технологий. Банк намерен подтвердить и укрепить статус одного из ведущих универсальных кредитных учреждений Нижегородского региона.

Банк будет стремиться к дальнейшей оптимизации существующих бизнес-процессов, снижению рисков, разработке и внедрению новых продуктов и услуг, максимально отвечающих запросам клиентов и международным стандартам банковского обслуживания. Наша цель – рост финансовых показателей по всем направлениям деятельности. Мы не боимся амбициозных планов, с оптимизмом и уверенностью смотрим в будущее!

Универсализация банковских услуг, целенаправленная политика финансовой поддержки перспективных производственных и коммерческих предприятий региона, расширение территориальной структуры, высокое качество банковских услуг и современные технологии, профессионализм персонала Банка, работающего как единая команда, – вот залог успешного развития нашего бизнеса.

Мы хотим выразить искреннюю признательность всем – клиентам, партнерам, сотрудникам – за доверие и поддержку. Мы ценим ваше отношение и гарантируем, что наши усилия и в дальнейшем будут направлены на обеспечение взаимовыгодного сотрудничества.

В 2011 году Банк сделает все, чтобы вновь подтвердить основательность оказанного ему доверия, создавая новые преимущества для своих клиентов, оставаясь надежным банком, который оправдывает ожидания своих инвесторов.

Председатель Совета Банка
И. А. Мингазетдинов

Председатель Правления Банка
Л. А. Кострова

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О БАНКЕ

Открытое акционерное общество Нижегородский коммерческий банк «РАДИОТЕХБАНК» был создан в 1990 году и является одним из пионеров банковского бизнеса региона.

Регистрационный номер 1166

Дата внесения в КГР 12.12.1990

Основной государственный регистрационный номер 1025200001001 01.10.2002)

10 октября 2006 года

получена Генеральная лицензия Центрального Банка Российской Федерации на проведение полного спектра банковских услуг, в том числе и в иностранной валюте.

24 декабря 1997 года

получена лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг, взамен которой 29 ноября 2000 года получены лицензии на осуществление брокерской деятельности, дилерской деятельности и деятельности по управлению ценными бумагами без ограничения срока действия.

20 января 2005 года

Государственной корпорацией «Агентство по страхованию вкладов» ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» включен в реестр банков-участников системы обязательного страхования вкладов под номером 493.

В октябре 2010 года

рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» рейтинг кредитоспособности **B++** «Приемлемый уровень кредитоспособности», присвоенный в июле 2009 года.

Зарегистрированный уставный капитал Банка на 01.01.2010

составляет **262 225 803 рублей.**

На 01.01.2010 акционерами Банка являются

99 юридических и 200 физических лиц.

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» является:

- лауреатом проекта «Элита нижегородского бизнеса 2003-2004» и «Элита нижегородского бизнеса 2005-2006»
- победителем регионального конкурса «Инвестор года-2006» в номинации «БАНКИ».
- лауреатом Нижегородской Банковской Премии «Золотой Элефант» в номинации «Социальная ответственность» в 2008 и 2009 годах и «Развитие филиальной сети» в 2010 году.

АКЦИОНЕРЫ ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК», ВЛАДЕЮЩИЕ БОЛЕЕ ЧЕМ 5% АКЦИЙ

Полное наименование участника кредитной организации - юридического лица либо фамилия, имя, отчество участника кредитной организации - физического лица	Доля в уставном капитале, %
ООО АИКБ «НК «ТФБ Финанс»	19,398
ООО «Активные технологии»	19,884
ООО «ТатИнк-Финанс»	19,948
ООО «УК»АктивАр»	19,737
ООО ИФК «ФинКом»	13,137

Банк имеет 3 филиала, 11 дополнительных офисов и 1 операционную кассу вне кассового узла:

Правдинский филиал ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»	открыт 19.12.1991 г.
Канавинский филиал ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»	открыт 19.05.1993 г.
Казанский филиал ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»	открыт 09.06.2010 г.
Дополнительный офис «СОРМОВСКИЙ»	открыт 30.06.2003 г.
Дополнительный офис «ПРИОКСКИЙ»	открыт 25.01.2005 г.
Дополнительный офис «ДЗЕРЖИНСКИЙ»	открыт 23.03.2005 г.
Дополнительный офис «АВТОЗАВОДСКИЙ»	открыт 17.11.2005 г.
Дополнительный офис «ЗАРЕЧНЫЙ»	открыт 03.04.2006 г.
Дополнительный офис «БОРСКИЙ»	открыт 22.08.2006 г.
Дополнительный офис «МОСКОВСКИЙ»	открыт 19.02.2007 г.
Дополнительный офис «АВТОРЫНОК»	открыт 06.04.2007 г.
Дополнительный офис «НИЖЕГОРОДСКИЙ»	открыт 12.11.2007 г.
Дополнительный офис «БУЛЬВАР МИРА»	открыт 09.07.2008 г.
Дополнительный офис «СЕРГАЧСКИЙ»	открыт 29.09.2008 г.
Операционная касса «НООРТИ»	открыта 29.07.2000 г.

СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИТОРЕ БАНКА

Полное фирменное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Экономика-Аудит НН»
Сокращенное фирменное наименование	ООО «Экономика-Аудит НН»
Место нахождения	603089, Россия, Нижний Новгород, ул. Панина, 9
Номер телефона и факса	Телефон: (831) 438-35-16 факс: (831) 438-33-25
Адрес электронной почты (E-mail)	eann@ocenka.nnov.ru
Номер, дата выдачи и срок действия лицензии на осуществлении аудиторской деятельности	Лицензия на право осуществления аудиторской деятельности № Е 005018 от 02.09.2003 г., №273, продлена Приказом Минфина России № 407 от 08.08.2008 с 02.09.2008 на срок пять лет
Орган, выдавший указанную лицензию	Министерство Финансов Российской Федерации
Финансовый год (годы), за который (за которые) аудитором проводилась независимая проверка бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерского) отчетности Банка	Аудиторская проверка финансовой (бухгалтерской) отчетности Банка проводилась ООО «Экономика-Аудит НН» ежегодно, начиная с отчетности за 2000 год и по 2010 год

- РАДИОТЕХБАНК открыл филиал в городе Казань
- Рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило Банку рейтинг кредитоспособности **B++**
- Банк стал лауреатом 1 степени Нижегородской банковской премии «Золотой Элефант» в номинации «Развитие филиальной сети»
- Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Нижегородской области заключило с ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» договор о доставке пенсий через структурные подразделения Банка в Нижнем Новгороде и Нижегородской области
- РАДИОТЕХБАНК внедрил принципиально новый вид услуги – кредитование клиентов под инкассируемую выручку
- Банк разработал и внедрил новые программы по кредитованию юридических лиц «Двойная выгода» «От аренды – к собственности» «С надеждой в будущее»
- Для удобства обслуживания держателей банковских карт внедрены новые системы дистанционного обслуживания «ОПЛАТА.RU», «Мобильные платежи» и «SMS – информирование»
- Внедрена услуга по оплате налоговых платежей через банкоматы банка
- Внедрена новая система денежных переводов – «ЗОЛОТАЯ КОРОНА»
- РАДИОТЕХБАНК провел конкурс рефератов среди учащихся средних общеобразовательных школ на тему «МОЙ РОДНОЙ БАНК»
- РАДИОТЕХБАНК отметил свой 20-летний юбилей
- Председатель Правления ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» награждена почетной грамотой Главного управления Центрального Банка Российской Федерации по Нижегородской области

Банк становится лауреатом 1 степени Нижегородской банковской премии «Золотой Элефант» в номинации «Развитие филиальной сети»



ПОЛОЖЕНИЕ ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» НА РЫНКЕ НИЖЕГОРОДСКОГО РЕГИОНА

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» - региональный банк, представленный Головным офисом, расположенным в г. Нижнем Новгороде, 3-мя филиалами и 11-ю дополнительными офисами, функционирующими в Нижегородском регионе и республике Татарстан.

По данным Главного Управления ЦБ РФ по Нижегородской области банковская структура области по состоянию на 01 января 2011 года включает в себя 14 действующих самостоятельных кредитных организаций, 92 филиала (из них 16 отделений Сбербанка России и 12 представительств иногородних банков).

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» работает на нижегородском рынке банковских услуг с 1990 года. Целью создания Банка было и остается аккумулирование и эффективное использование кредитно-денежных ресурсов для содействия производственной и коммерческой деятельности клиентов банка, развития научно-технического прогресса, решения социальных вопросов.

В 2010 году ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» вновь подтвердил свой статус одного из ведущих, надежных банков Нижегородского региона.

В минувшем году Банк осуществлял кредитование клиентов, удовлетворяя потребности в финансировании регионального бизнеса. Сумма выданных кредитов предприятиям Нижегородского региона в 2010 году составила 296 млн. руб. В их числе - как крупные предприятия, так и предприятия малого и среднего бизнеса. Банк продолжал сотрудничество с предприятиями оборонного комплекса ФГУП «ФНЦП НИИИС им. Ю.Е. Седякова», ФГУП «НПП «Салют», ФГУП «Нижегородский завод имени М.В. Фрунзе».

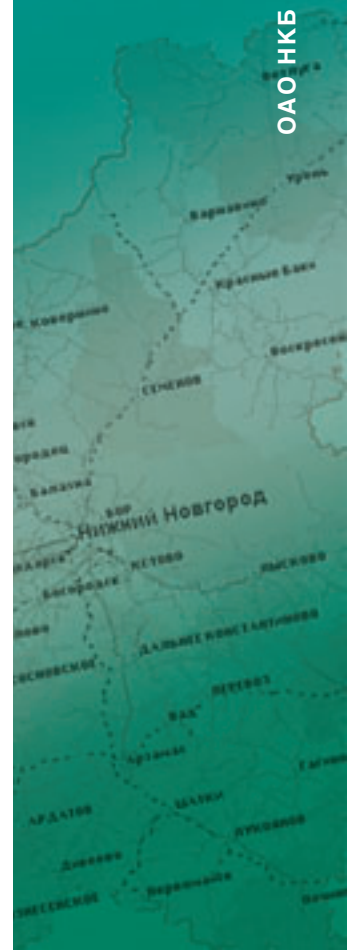
Банком заключено соглашение с Министерством сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области о выдаче Банком кредитов на развитие сельского хозяйства в регионе по программе, утвержденной Правительством Нижегородской области с частичным возмещением процентной ставки Министерством финансов Нижегородской области.

По состоянию на 01.01.2011г. ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» среди самостоятельных кредитных организаций Нижегородского региона занял по величине уставного капитала 5-ю позицию, по валюте баланса – 9-ое место, по предоставленным кредитам экономике – 9-ю позицию, по вкладам населения - 7-е место, по депозитам юридических лиц – 6-ю позицию. Таким образом, Банк работает на развитом рынке банковских услуг в условиях жесткой конкуренции и занимает достойное место среди банковского сообщества Нижегородского региона.

В октябре 2010 года российским рейтинговым агентством «Эксперт РА» Банку был присвоен рейтинг В++ «Приемлемый уровень кредитоспособности». Среди факторов, определяющих уровень кредитоспособности Банка, были отмечены: высокий уровень достаточности собственных средств, сбалансированность активов и пассивов, высокий уровень обеспеченности ссудного портфеля.

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» принимает активное участие в развитии экономики Нижегородской области, создавая условия для повышения благосостояния населения, развития предпринимательской активности, предоставляя клиентам комплекс финансовых продуктов и услуг, добиваясь при этом эффективности ведения бизнеса в ключевых секторах финансового рынка.

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» намерен и впредь способствовать экономическому прогрессу и процветанию Нижегородского региона, способствуя развитию всех отраслей экономики.



ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА

Деятельность ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» направлена на развитие экономики Приволжского федерального округа за счет предоставления полного спектра банковских услуг, обеспечения роста клиентской базы, расширения географии присутствия, совершенствования систем внутреннего контроля, управления активами и пассивами, банковскими рисками.

В качестве концепции развития ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» выбрана модель универсального кредитного учреждения.

Приоритетными задачами Банка являются:

- Обеспечение необходимого уровня финансовой устойчивости.
- Обеспечение экономической эффективности.
- Обеспечение роста бизнеса в соответствии с тенденциями в экономической сфере.
- Совершенствование банковских бизнес-процессов.

Банк проводит операции в трех ключевых сегментах: корпоративный, розничный и инвестиционный бизнес.

В сегменте корпоративного бизнеса приоритетными направлениями деятельности Банка являются:

- Привлечение средств юридических лиц на расчетные счета и в депозиты.
- Комплексное расчетно-кассовое обслуживание счетов клиентов (в том числе дистанционное банковское обслуживание).
- Кредитование предприятий и организаций, содействующее развитию национальной экономики, поддержке отечественного производителя товаров и услуг.
- Предоставление лизинговых услуг.
- Предоставление банковских гарантий.
- Инкассация, доставка и сопровождение ценностей.
- Корпоративные пластиковые карты.
- Зарплатные проекты.
- Эквайринг.

В целях привлечения средств юридических лиц Банком внедрена программа VIP-стимулирования, индивидуального обслуживания юридических лиц, введены новые банковские продукты. Банк продолжает работу по привлечению как крупных корпоративных клиентов, так и предприятий малого и среднего бизнеса.

Кредитная политика ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» направлена на формирование качественного кредитного портфеля, диверсифицированного по видам кредитных операций, срокам кредитования.

Кредитные программы разрабатываются с учетом потребностей предприятий и с пониманием условий, в которых развивается малый и средний бизнес в России.



В целях привлечения средств физических лиц ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» стремится оперативно реагировать на изменение предпочтений населения и предоставляет возможность выбора эффективных видов сбережений, способных удовлетворить различные слои населения и обеспечивающих сохранение и прирост вложенных средств.

Ключевыми направлениями деятельности Банка в сегменте розничного бизнеса являются:

- Привлечение средств физических лиц во вклады в рублях и иностранной валюте.
- Кредитование физических лиц на цели личного потребления, решения жилищных и социальных проблем.
- Эмиссия и обслуживание пластиковых карт международной платёжной системы MasterCard.
- Денежные переводы с использованием платежных систем MIGOM, «Contact», «Быстрая почта», «Золотая корона».
- Прием коммунальных платежей.

В целях привлечения средств физических лиц ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» стремится оперативно реагировать на изменение предпочтений населения и предоставляет возможность выбора эффективных видов сбережений, способных удовлетворить различные слои населения, обеспечивающих сохранение и прирост вложенных средств.

В сегменте инвестиционного бизнеса основными направлениями деятельности являются:

- Операции на организованном рынке ценных бумаг.
- Выпуск собственных векселей.
- Операции на рынке межбанковского кредитования.
- Операции с иностранной валютой.
- Операции с монетами из драгоценных металлов.

Банк активно работает на финансовых рынках, непрерывно оптимизируя структуру портфеля ценных бумаг и межбанковских вложений с целью повышения доходности, ликвидности, снижения рыночных рисков.

Стратегия Банка предусматривает постоянное укрепление системы корпоративного управления, развитие системы внутреннего контроля и корпоративной культуры. Банк придерживается высоких стандартов прозрачности, обеспечивая раскрытие корпоративной информации.

Банк уделяет большое внимание развитию системы оценки рисков. При формировании активов Банк стремится к поддержанию достаточного уровня ликвидности, сбалансированности структуры активов и пассивов Банка по срокам и видам валют, обеспечению необходимого уровня диверсификации по отраслям, клиентам и размерам инвестиций.

Управление рисками играет важную роль в деятельности Банка. Система риск-менеджмента ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» построена в соответствии с рекомендациями Центрального Банка РФ, а также на основе рекомендаций Базельского комитета по банковскому надзору.

В Банке действует комплексная система управления рисками, реализуемая в соответствии со стратегией развития Банка. Система риск-менеджмента Банка включает в себя идентификацию, оценку и контроль рисков, принятие управленческих решений, направленных на их минимизацию.

Основной целью является сохранение устойчивости финансового состояния Банка, т.е. обеспечение возможности получения требуемых финансовых результатов и наличия достаточного уровня ликвидности, наличие адекватных резервов капитала и ликвидности под все текущие риски.

Банк определяет для себя следующие существенные виды рисков: кредитный, рыночный (в том числе, процентный риск, валютный риск, фондовый риск), риск ликвидности и операционный риск. В соответствии со спецификой банковской деятельности и структурой активов, наиболее характерными рисками для Банка остаются кредитный и рыночный риски.

В условиях падения промышленного производства, снижения деловой активности в экономике, на протяжении всего 2010 года Банк проводил политику снижения рисков, сопутствующих кредитному портфелю. Приоритеты кредитования и основы управления **кредитными рисками** определены и утверждены Кредитной политикой ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК», а также другими внутренними документами Банка.

В Банке действуют процедуры, направленные на предупреждение и минимизацию ущерба, который может быть нанесен кредитным риском. В целях минимизации кредитного риска в Банке введены следующие процедуры:

- обязательная регулярная оценка финансового состояния заемщиков, экономической эффективности кредитруемых объектов;
- оценка ликвидности и достаточности предлагаемого обеспечения, его объективная оценка и страхование в оценочных и страховых компаниях;
- постоянный мониторинг исполнения заемщиками своих обязательств перед Банком и фактического наличия обеспечения;
- оценка категории качества и степени риска по выданным кредитам;

- процедура формирования резервов на возможные потери по ссудам, резервов на возможные потери по прочим операциям;
- процедура передачи проблемных кредитов в отдел по работе с проблемными кредитами и последующая работа с ними;
- процедура определения и контроля полномочий структурных подразделений Банка и органов управления Банка по выдаче кредитов в зависимости от их величины.

Основу процесса управления **рыночными рисками** в Банке составляет структурированная система лимитов, включающая в себя ограничение процентного, фондового, валютного рисков.

В целях минимизации фондового риска, при работе на рынке ценных бумаг, принимаются меры по диверсификации вложений по секторам финансового рынка и эмитентам, Кредитным Комитетом устанавливаются лимиты по объемам операций с ценными бумагами. При формировании портфеля ценных бумаг Банк ориентируется на Ломбардный список Банка России с целью получения доступа к инструментам рефинансирования.

Валютный риск - риск убытков у Банка вследствие неблагоприятного изменения курсов иностранных валют. В части управления валютными рисками ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» действует в рамках существующих лимитов открытых валютных позиций, установленных Банком России. Банк поддерживает сбалансированную совокупную открытую валютную позицию, то есть стремится свести разрыв между требованиями и обязательствами в иностранной валюте практически к нулю, тем самым обеспечивая минимальную подверженность Банка валютному риску.

Порядок расчета размера рыночных рисков регламентируется нормативными актами Банка России, кроме того количественная оценка фондового, валютного рисков проводится на основе методологии VaR (Value-at-Risk), которая представляет собой оценку потенциальных потерь, которые могут иметь место по открытым позициям в результате изменения рыночных ставок и цен в течение определенного отрезка времени при заданном доверительном интервале.

Банком разработаны надежные механизмы контроля для предотвращения проведения сомнительных операций, введены процедуры, обеспечивающие эффективную координацию действий и обмен информацией между различными подразделениями Банка, при этом сохранены высокое качество обслуживания клиентов и скорость проведения операций.

На протяжении всей своей деятельности Банк уделяет особое внимание состоянию **ликвидности**. Сформированный объем высоколиквидных активов позволяет Банку своевременно и в полном объеме исполнять свои обязательства перед кредиторами.

В процессе управления ликвидностью Банк руководствуется следующими основными принципами:

- управление ликвидностью осуществляется ежедневно и непрерывно;
- при принятии решений Банк разрешает конфликт между ликвидностью и доходностью в пользу ликвидности;
- каждая сделка, влияющая на состояние ликвидности, должна быть принята в расчет риска ликвидности.

При размещении активов в различные финансовые инструменты ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» строго учитывает срочность источника ресурсов и его объем, при этом регулярно на ежемесячной основе анализируются разрывы в сроках погашения требований и обязательств.

Контроль за выполнением нормативов ликвидности, установленных Банком России, осуществляется на ежедневной основе. В целях анализа риска потери ликвидности проводится анализ зависимости Банка от операций на межбанковском рынке, операций крупных клиентов, концентрации кредитных рисков. Особое внимание уделяется таким факторам риска ликвидности, как уровень стабильности пассивов, качество и диверсифицированность активов, изменение валютного курса и процентных ставок на денежном рынке. Регулярно проводится стресс-тест риска ликвидности.

В рамках системы управления **операционными рисками** осуществляется постоянный сбор информации по событиям операционного риска в Банке. Реализация операционного риска может отразиться как на финансовом результате, так и на репутации Банка.

С целью снижения уровня операционных рисков, обеспечения безопасности и надежности при совершении сделок, а также

предотвращения негативных последствий возможных событий, Банк осуществляет выявление источников операционных рисков и проводит их регулярный мониторинг для принятия мер по поддержанию операционных рисков на приемлемом уровне, не угрожающем финансовой устойчивости Банка, интересам его кредиторов и вкладчиков, акционеров, сотрудников и контрагентов. Формализация банковских операций и сделок, а также многоступенчатая система контроля на всех стадиях их совершения позволяют обеспечить снижение уровня рисков.

Для минимизации **правового риска** проводится экспертиза на предмет соответствия заключаемых Банком договоров требованиям применимого права (договоры анализируются и визируются сотрудником юридической службы; для некоторых типов договоров разработаны типовые формы, учитывающие нормы законодательства). Выявляются и локализуются правовые противоречия; вырабатываются решения, обеспечивающие снижение вероятности возникновения юридических конфликтов с партнерами.

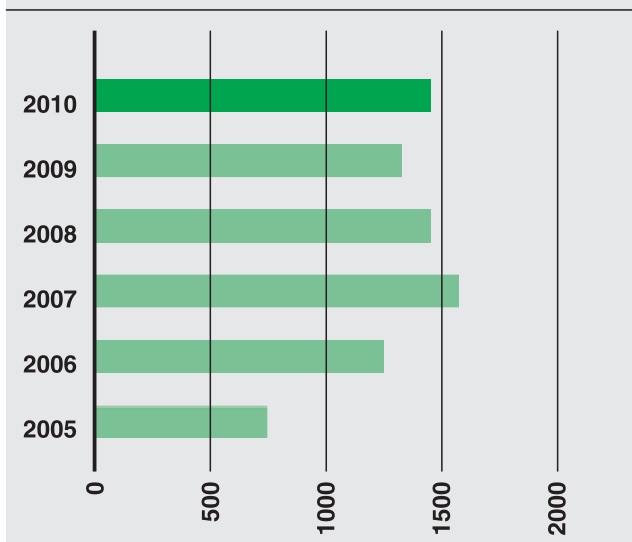
Меры **по противодействию легализации (отмыванию) доходов**, полученных преступным путем, и финансированию терроризма систематически осуществляются в Банке с 2002 г. ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» считает эти меры важным элементом управления рисками и существенным компонентом сохранения и усиления репутации Банка. Каждый клиент и контрагент Банка без исключения подвергается контролю в области предотвращения легализации криминальных доходов. В соответствии с внутренними нормативными документами, в обязанности каждого сотрудника Банка, независимо от его функционала, входит информирование о любых подозрительных операциях или другой деятельности, возможно, связанных с легализацией преступных доходов или финансированием террористической деятельности. Банком разработаны надежные механизмы контроля для предотвращения проведения сомнительных операций, введены процедуры, обеспечивающие эффективную координацию действий и обмен информацией между различными подразделениями Банка, при этом сохранены высокое качество обслуживания клиентов и скорость проведения операций.

Система управления рисками, созданная в Банке, адекватна объемам бизнеса и позволяет своевременно выявлять, оценивать и контролировать существующие и потенциальные риски.

ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ О РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА В 2010 ГОДУ

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА

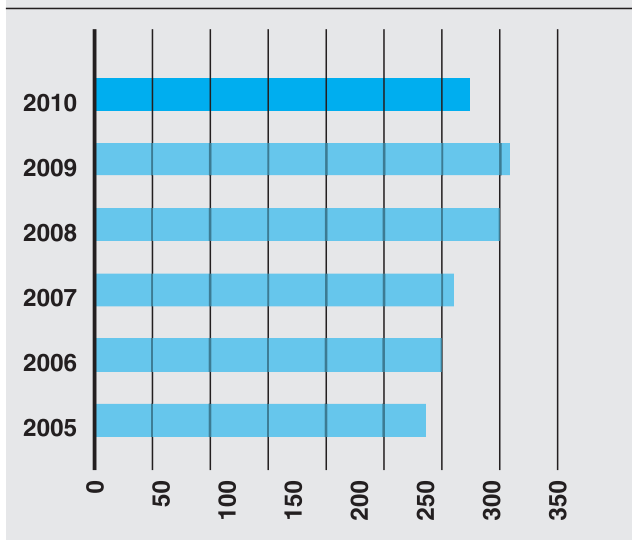
7.1 Активы (млн. руб)



Активы Банка на 01 января 2011 года составили 1473 млн. руб.

За последние 5 лет объем активных операций увеличился на 701 млн. руб., прирост составил 91%. Мировой экономический кризис внес коррективы в развитие Банка. 2008-2009 годы характеризуются снижением деловой активности банковского сектора. В 2010 году активы Банка выросли на 165 млн.руб. или 13%.

7.2 Капитал (млн. руб)

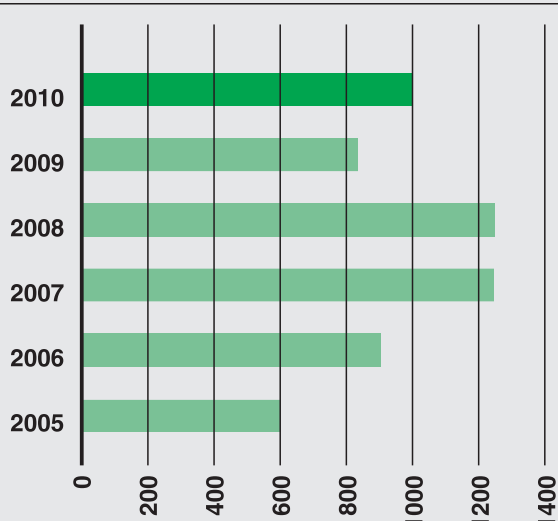


Капитал Банка, рассчитанный по методике ЦБ РФ, снизился за 2010 год на 35,4 млн. руб. или на 11,6% и по состоянию на 01 января 2011 года составил 270,8 млн. руб.

В течение года Банк не допускал нарушений норматива достаточности капитала, что подтверждает высокую способность Банка отвечать по своим обязательствам. На 01.01.2011 года норматив достаточности капитала составил 23%, что отражает сильную позицию банка по капиталу и значительно превышает минимальные требования в 10%.

За последние 5 лет капитал Банка увеличился на 31,4 млн.руб., прирост составил 13%.

7.3 Чистая ссудная задолженность (млн. руб)

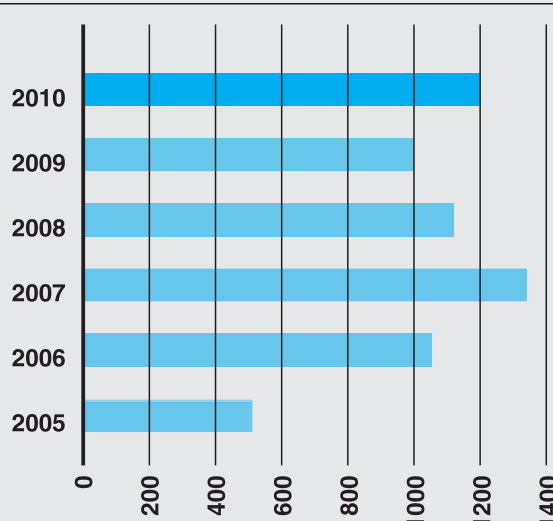


Основную долю активов Банка составляет чистая ссудная задолженность (67,6%). Наибольшую часть ссудной задолженности составляют кредитные вложения в реальный сектор экономики. За последние 5 лет Банк увеличил чистую ссудную задолженность на 401,3 млн. руб., прирост составил 67,4%. Рост чистой ссудной задолженности в прошедшем году составил 139 млн. руб. или 16,2%.

Основным источником фондирования активных операций традиционно остаются средства клиентов. За последние 5 лет привлеченные ресурсы Банка увеличились в 2,3 раза. За 2010 год привлеченные ресурсы выросли на 199,5 млн.руб. или на 20% за счет роста средств на счетах физических и юридических лиц.

Стратегической задачей Банка является диверсификация по источникам и удлинению по срокам ресурсной базы.

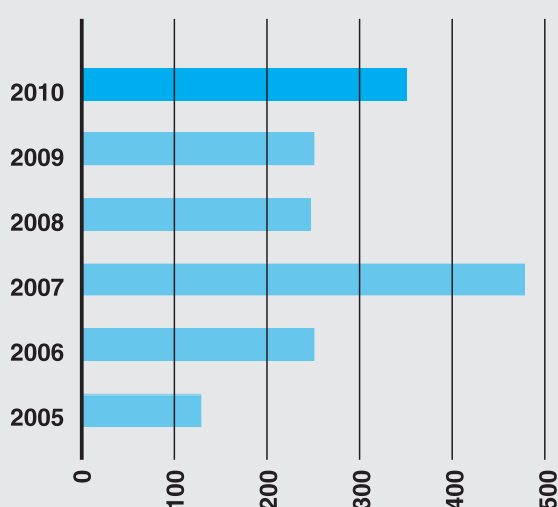
7.4 Привлеченные ресурсы (млн. руб)



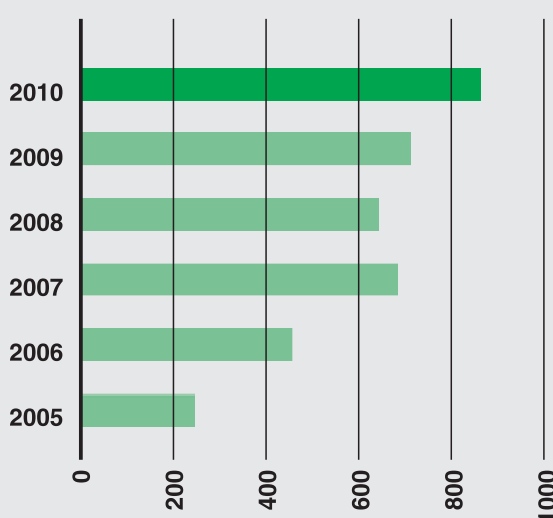
На 01.01.2011 года 23% ресурсной базы составляют средства на расчетных и депозитных счетах юридических лиц и предпринимателей, которые за последние 5 лет увеличились более чем в 2,8 раза. В 2010 году средства на счетах юридических лиц выросли на 82 млн.руб. или 31,5%. При этом наряду с работой по увеличению остатков средств на текущих счетах значительные усилия направлялись на обеспечение роста долгосрочной депозитной базы для реализации инвестиционных программ кредитования.

Около 56% ресурсной базы составляют средства физических лиц, доверивших свои сбережения Банку в объеме 828 млн. руб. Вклады и пластиковые счета за прошедший год увеличились на 121 млн. руб. или 17,1%, за последние 5 лет увеличились в 3,2 раза.

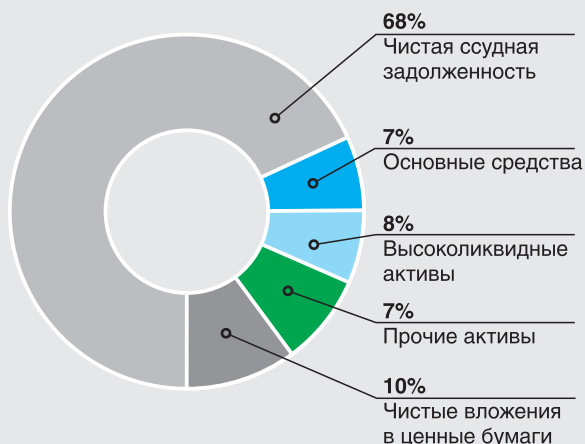
7.5 Средства юридических лиц и предпринимателей (млн. руб)



7.6 Средства физических лиц (млн. руб)



7.7 Структура активов банка на 01.01.2011



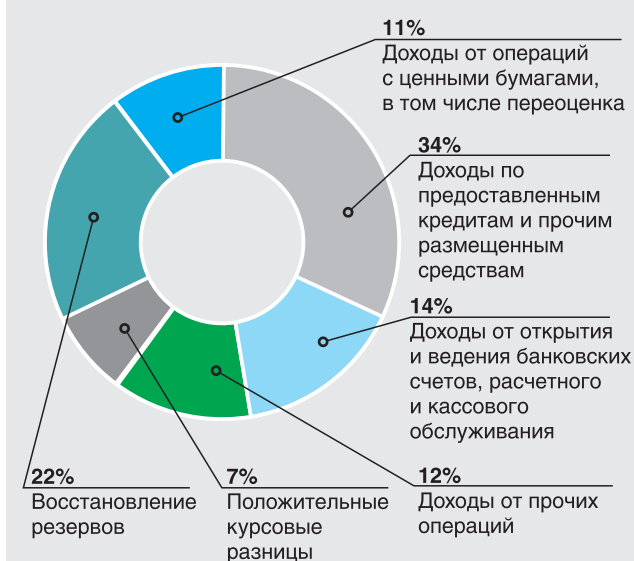
Чистый убыток Банка за 2010 год составил 31,7 млн. руб. Отрицательный финансовый результат обусловлен проведением мероприятий по оптимизации кредитного портфеля Банка, в рамках которых проведены операции по переуступке прав взыскания задолженности с дисконтом, а также досозданы резервы на возможные потери.

На снижение финансового результата также повлияло увеличение расходов, связанных с расширением деятельности Банка (открытием нового филиала в г. Казань).

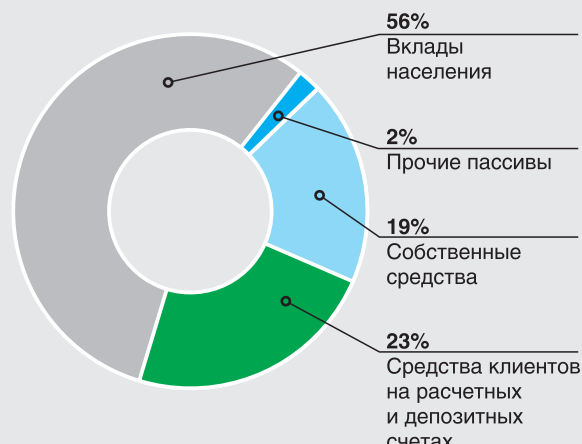
Кроме того, на финансовый результат повлияло снижение процентных доходов по кредитным операциям.

Доходы Банка за 2010 год составили 289,4 млн. руб., что составляет 84,6% от доходов предыдущего 2009 года.

7.9 Структура доходов Банка за 2010 год



7.8 Структура пассивов банка на 01.01.2011



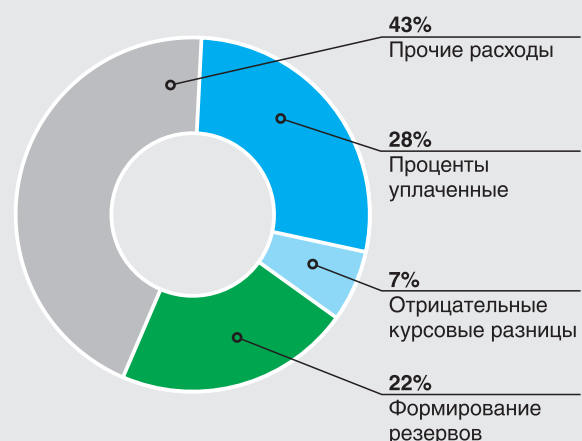
Основной объем доходов Банка был получен в виде процентных доходов по предоставленным кредитам и иным размещенным средствам, составив 34% от всего объема доходов за 2010 год.

Расходы Банка за 2010 год составили 321,1 млн. руб., по сравнению с предыдущим годом снизились на 2,5%.

В условиях финансового кризиса Банк ведет взвешенную политику по управлению кредитным риском. Расходы по созданию резервов на возможные потери составили 22,1% от общей суммы расходов Банка.

В 2010 году Банк стабильно обеспечивал выполнение всех обязательных нормативов, установленных Банком России. Все числовые значения обязательных нормативов по состоянию на любой операционный день указанного периода находились в пределах установленных норм.

7.10 Структура расходов Банка за 2010 год



Поскольку ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» является участником системы страхования вкладов, в 2010 году постоянно проводился мониторинг показателей финансовой устойчивости, предусмотренных Банком России. Показатели Банка соответствуют всем требованиям, предъявляемым к кредитным организациям в целях признания финансовой устойчивости достаточной для участия в системе страхования вкладов.

КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

Проведенные мероприятия в 2010г. позволили создать интересные предложения для надежных заемщиков, составив конкуренцию региональным банкам Нижегородской области, и начать восстановление кредитного портфеля.

Одним из основных направлений кредитной политики Банка на сегодняшний день является формирование сбалансированной структуры активов, обеспечивающей высокий уровень надежности кредитных вложений. Основной задачей в этом направлении деятельности в 2010 году стало грамотное и взвешенное управление кредитным портфелем.

Одним из основных приоритетов в работе Банка является поиск оптимальной схемы финансирования для каждого клиента, которая позволит ему решить стоящие перед ним задачи с помощью кредитных средств. Такой подход к работе с клиентами — несомненное преимущество Банка, полученное благодаря его кредитной политике. Это преимущество оказалось особенно важным в свете финансовых сложностей, которые испытывали некоторые заемщики в 2009-2010 годах. В сложившейся ситуации Банк счел для себя необходимым провести полную идентификацию актуальных и потенциальных проблем и определить точный объем проблемной и просроченной задолженности. Одним из элементов деятельности по сокращению возможных потерь стала активная работа с заемщиками по эффективной реструктуризации, либо погашению проблемной задолженности.

Банк проводит постоянную работу с клиентами по взысканию проблемной ссудной задолженности и суммы начисленных процентов. Прделанная работа позволила Банку создать механизм управления проблемной задолженностью, а также создать резервы не только по просроченной, но и по проблемной задолженности. Доля резерва в ссудной задолженности Банка на 01.01.2011г. составила 8,7%. О правильности выбранной стратегии свидетельствуют результаты работы Банка по итогам года. Всего за 2010г. погашено просроченной ссудной задолженности на сумму 16,6 млн.руб.

Проведенные мероприятия в 2010г. позволили создать интересные предложения для надежных заемщиков, составив конкуренцию региональным банкам Нижегородской области, и начать восстановление кредитного портфеля.

Клиентам Банка предлагается полная линейка кредитных продуктов — срочные кредиты, кредитные линии, овердрафты, банковские гарантии, документарные аккредитивы, лизинг.

В прошедшем году были разработаны и успешно внедрены программы, позволяющие максимально удовлетворить потребности партнеров Банка в заемных средствах. Так, для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей были разработаны следующие программы: «С надеждой в будущее», «Двойная выгода», «От аренды — к собственности»,



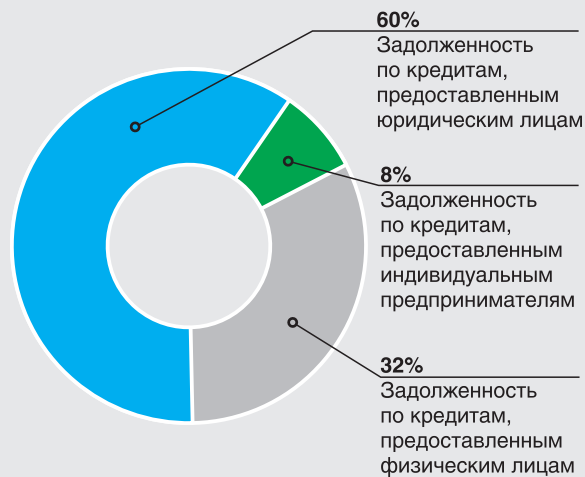
«Строим вместе», «Малый бизнес», «Классический овердрафт». Данные программы удовлетворяют потребности заемщиков в пополнении оборотных средств, в развитии бизнеса, строительстве.

Стоит также отметить, что Банк имеет возможность привлекать качественных клиентов благодаря оптимальному соотношению цены и качества услуг, прозрачному алгоритму оценки заемщиков и наличию современной технологической платформы для их обслуживания. Банк продолжил работу на рынке кредитования физических лиц, сохраняя свои рыночные позиции и повышая качество кредитного портфеля. Так, например, некоторая амортизация данного портфеля и консервативная политика в ипотечном кредитовании и автокредитовании позволила по итогам 2010 года получить розничный портфель с крайне низким уровнем проблемности. Из кредитов, выданных в 2010г., просроченные кредиты отсутствуют.

Основные задачи кредитной политики Банка реализовывались параллельно с сохранением и укреплением сложившихся отношений с клиентами, а также с привлечением новых и перспективных заемщиков. В то же время отчетный год характеризуется консервативной политикой в отношении кредитования. По сравнению с 01.01.2010г. объем кредитного портфеля снизился на 13,9% против 32,4% за 2009г. и на 01.01.2011г составил 648,1 млн.руб.

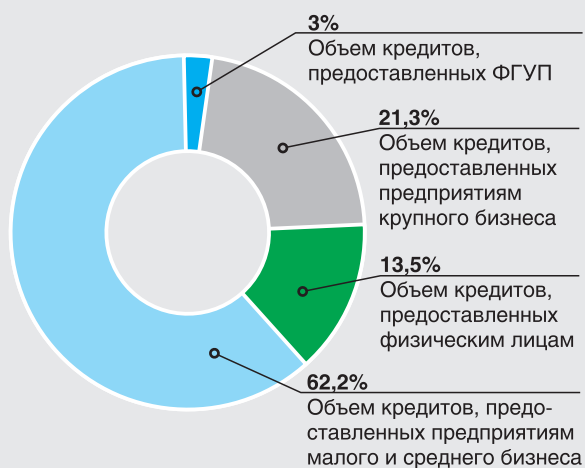
СТРУКТУРА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ млн. руб

	на 1.01.2011г
Задолженность по предоставленным кредитам, всего, в том числе	648.1
Задолженность по кредитам, предоставленным юридическим лицам в том числе	388.8
Задолженность по кредитам, предоставленным индивидуальным предпринимателям, в том числе	51.9
Задолженность по кредитам, предоставленным физическим лицам, в том числе	207.4



СТРУКТУРА ВЫДАННЫХ КРЕДИТОВ В 2010 году

	Сумма млн.руб.
Общий объем кредитов, выданных в течение года, в том числе	666,5
Объем кредитов, предоставленных предприятиям малого и среднего бизнеса	414,7
Объем кредитов, предоставленных предприятиям крупного бизнеса	141,8
Объем кредитов, предоставленных ФГУП	20,0
Объем кредитов, предоставленных физическим лицам	90,0



Несмотря на неблагоприятные внешние условия, Банком было выдано кредитов на сумму 666,5 млн.руб.

Банк по-прежнему придает большое значение проектам, связанным с кредитованием малого и среднего бизнеса. Их доля в общем объеме выданных кредитов составляет 62,2%. Объем кредитов, предоставленных предприятиям крупного бизнеса, составил 21,3%. Несмотря на определенные особенности взыскания проблемной задолженности и вынужденное сокращение кредитного портфеля в этом секторе, Банк считает кредитование малого и среднего бизнеса одним из важнейших направлений своей деятельности.

Кредитная политика Банка направлена на формирование качественного кредитного портфеля, диверсифицированного по видам кредитных операций, срокам кредитования и видам обеспечения. Для оценки и управления риском применяются современные, отвечающие международной банковской практике методы, включающие кредитование на основе утвержденных лимитов на отдельные компании и группы компаний, систематический контроль величины лимитов, анализ и мониторинг финансового состояния заемщиков, поручителей и залогодателей, сбалансированное по срокам погашения распределение активов.

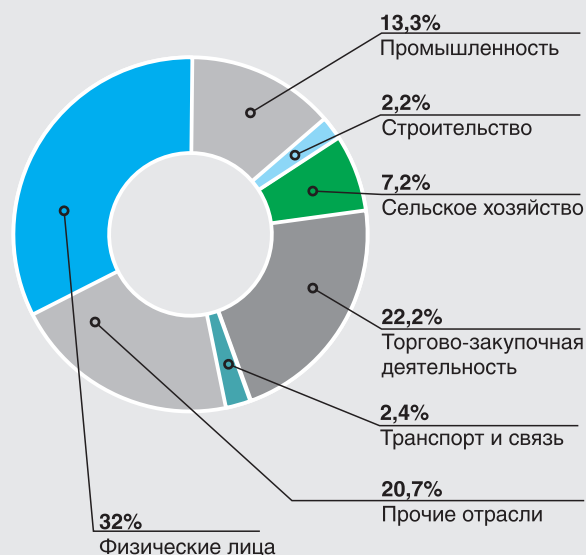
В течение года Банк скорректировал требования к заемщикам и стратегию взыскания задолженности с малых и средних компаний, и в 2011 году планирует восстановить докризисный объем кредитного портфеля.

В прошедшем году ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» продолжал развивать сотрудничество с предприятиями оборонного комплекса. Общий объем кредитов, выданных им в 2010 году, составил 20 млн.руб.

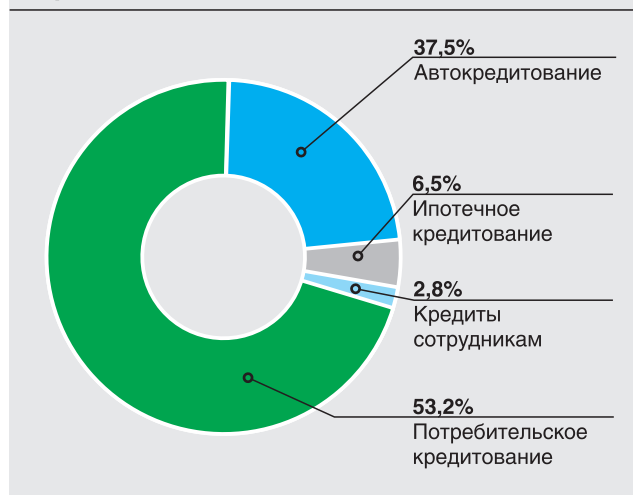
Гибкая политика в части работы с залоговым обеспечением сочетается с жесткими требованиями к формированию источников возврата предоставленных ссуд и целевому использованию заемщиком кредитных средств, а также с комплексной оценкой эффективности предполагаемых вложений. В отношении каждого заемщика применяется индивидуальный подход в зависимости от структуры кредитной сделки. Квалифицированные специалисты оказывают консультационные услуги в выборе оптимальных форм кредитования. В 2010 году корпоративным клиентам Банка выдано кредитов на сумму 576,5 млн. руб., заключено около 80 кредитных договоров.

**СТРУКТУРА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКА
ПО ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ на 01.01.2011г.**

	задолженность по предоставленным кредитам млн.руб.
Всего	648,1
Промышленность	86,1
Строительство	13,9
Сельское хозяйство	46,9
Торгово-закупочная деятельность	143,8
Транспорт и связь	15,8
Прочие отрасли	134,2
Физические лица	207,4



**Структура кредитного портфеля
физических лиц на 01.01.2011г.**



По состоянию на 01.01.2011г. объем кредитного портфеля корпоративных клиентов составил 440,7 млн.руб. или 68%, сохранив при этом высокий уровень отраслевой диверсификации.

Диверсификация кредитных вложений обеспечила присутствие Банка практически во всех секторах экономики.

В числе заемщиков Банка - предприятия, осуществляющие свою деятельность в легкой, пищевой, бумажной, химической, электронной, деревообрабатывающей промышленности, машиностроении, строительстве, транспорте, связи, общественном питании, торговле.

В 2010 году ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» продолжил дальнейшее развитие и совершенствование своей кредитной политики в сфере кредитования физических лиц.

Основными ее принципами стали: диверсификация кредитного портфеля по программам, срокам кредитования, видам заемщиков.

В 2010г. Банк активизировал кредитование физических лиц по программам автокредитования и потребительского кредитования. В прошедшем году с физическими лицами было заключено 238 кредитных договоров, что превышает аналогичный показатель 2009 года в 3,9 раза. В результате взвешенной последовательной политики Банка сумма выданных кредитов частным лицам в 2010 году составила 102,6 млн.руб., что в 3,1 раза превышает объем выданных кредитов в течение 2009 года.

Практическая деятельность Банка в области кредитования физических лиц основана на высокой кредитной культуре, хорошем знании заемщика, в первую очередь его финансового состояния, понимании его проблем и интересов, целей кредитования, а также строгом контроле над обслуживанием текущих кредитных продуктов.



В течение 2010 года была продолжена работа по совершенствованию структуры и расширению перечня предлагаемых кредитных продуктов.

В 2010 году Банк предлагал физическим лицам следующие услуги по кредитованию:

- кредитование на неотложные нужды (потребительский кредит)
- кредитование под залог автомобиля
- кредитование под залог недвижимости
- кредитование на приобретение автомобиля
- кредитование на приобретение жилья



В 2010 году наряду с традиционными кредитными продуктами Банком были разработаны и внедрены программы нецелевого потребительского кредитования, включая кредиты без обеспечения. Задолженность по кредитам, выданным в рамках этих программ, составила на 01.01.2011г. 110,9 млн. руб. Доля таких кредитов в кредитном портфеле физических лиц составила 53,5%.

Практическая деятельность Банка в области кредитования физических лиц основана на высокой кредитной культуре, хорошем знании заемщика, в первую очередь его финансового состояния, понимании его проблем и интересов, целей кредитования, а также строгом контроле над обслуживанием текущих кредитных продуктов.

Клиентами Банка являются работники организаций и предприятий, осуществляющих деятельность в самых различных областях экономики – бюджетная сфера и коммерческие структуры.

При рассмотрении кредитных заявок проводится комплексный анализ финансового состояния заемщиков, клиентам оказывается помощь в выборе оптимального варианта кредитного продукта в соответствии с представленными документами и целью кредитования.

С целью формирования качественного кредитного портфеля Банк продолжает активно сотрудничать с бюро кредитных историй (БКИ). Сотрудничество с БКИ позволяет производить реальную оценку финансовых показателей клиентов, их кредитной истории и обеспечивает “чистоту” кредитного портфеля.

Программы потребительского кредитования и автокредитования Банка на сегодняшний день обладают рядом конкурентных преимуществ: клиент сам выбирает дату платежей по кредиту, возможно досрочное погашение кредита без комиссий, ограничений по суммам и срокам.

Для сотрудников организаций, обслуживающихся в Банке по зарплатным программам, действуют более выгодные условия кредитования.

В 2011 году главной задачей Банка в области кредитования будет являться дальнейшее наращивание качественного и высокодоходного кредитного портфеля на основе минимизации и диверсификации кредитных рисков.

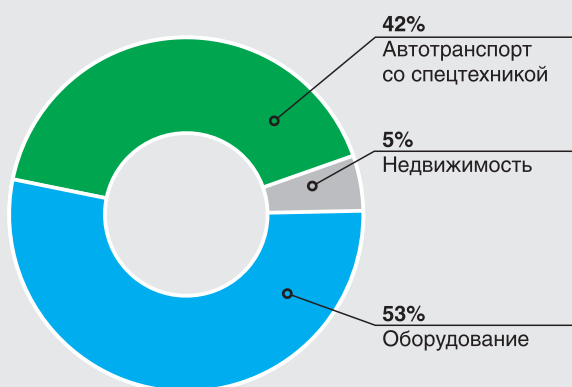
ЛИЗИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ

В отчетном 2010 году Банк работал с предприятиями всех секторов экономики с хорошим и средним финансовым состоянием и реальными перспективами.

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» в течение отчетного 2010 года активно продолжал осуществлять вложения в лизинговые операции. Работая на рынке оказания лизинговых услуг, Банк предлагает в лизинг автотранспортные средства, спецтехнику, оборудование, недвижимость и другое имущество, пользующееся спросом среди предприятий малого и среднего бизнеса.

Наибольшую долю в лизинговом портфеле в 2010 году занимало оборудование - 53% и автотранспорт со спецтехникой – 42%, доля недвижимости незначительна и составила 5%.

Структура лизингового портфеля в 2010 году по сегментам



Если в 2009г. Банк, в основном, обслуживал имеющийся лизинговый портфель, то в отчетном 2010 году наблюдался стабильный рост новых лизинговых сделок, количество которых увеличилось по сравнению с предыдущим годом более чем в 4 раза. Среди заключенных в отчетном году сделок наибольший удельный вес составили сделки по приобретению и передаче в лизинг транспортных средств и спецтехники – 64%, а также оборудования – 36%.

Однако, учитывая своевременное и полное перечисление лизингополучателями лизинговых платежей, досрочный выкуп лизингового имущества, а также небольшую стоимость новых заключаемых сделок - в среднем – 2070 т.р. (стоимость от 440 т.р. до 7 246 т.р.), в отчетном году допущено снижение



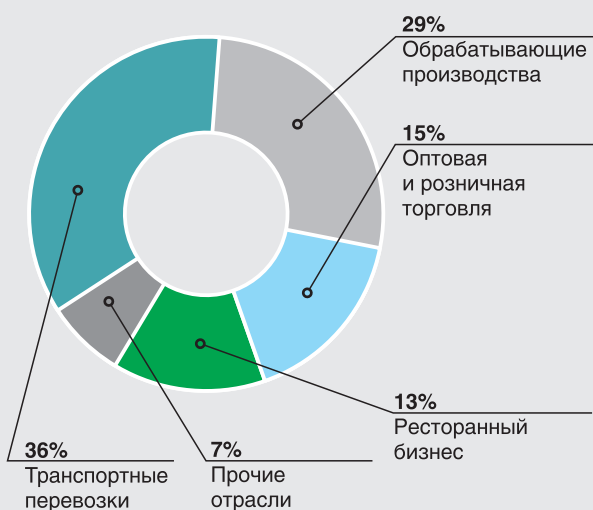
лизингового портфеля на 12,3%. При этом гашение инвестиционных затрат Банка по лизинговым операциям превысило выдачу на 7,3 млн. руб. Не позволили Банку значительно увеличить приток новых клиентов, необходимых для роста лизингового портфеля и снижение платежеспособности потенциальных лизингополучателей, а также проводимая Банком политика по ужесточению требований в части оказания лизинговых услуг (к лизингополучателям, к лизинговому имуществу).

В отчетном 2010 году Банк работал с предприятиями всех секторов экономики с хорошим и средним финансовым состоянием и реальными перспективами. Основной задачей Банка в сфере оказания лизинговых услуг в 2010г. было сформировать качественный лизинговый портфель и обеспечить его рост за счет заключения новых сделок. Для этого было проведено ряд мероприятий как в отношении действующих лизингополучателей, так и направленных на привлечение новых клиентов.

Отраслевая структура лизингополучателей по итогам 2010 года выглядит следующим образом. Наибольшую долю в лизинговом портфеле (36%) составляют клиенты, осуществляющие свою деятельность в сфере транспортных перевозок, 29% - приходится на клиентов промышленных отраслей, в т.ч. предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности – 24%. Доля торговых предприятий и ресторанного бизнеса составила соответственно 15% и 13%. Несущественный объем (7%) приходится на клиентов прочих отраслей (строительно-ремонтных и др. обслуживающих предприятий). Практически весь объем лизингового портфеля приходится на предприятия малого и среднего бизнеса.

Для увеличения объема лизинговых операций в 2011 году ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» ставит перед собой стратегическую цель – обеспечить условия для привлечения новых клиентов за счет повышения качества предоставляемых услуг, а также внедрения новых лизинговых программ, отвечающих меняющимся потребностям клиентов и постоянного обновления условий действующих лизинговых программ.

Отраслевая структура лизингополучателей



С проблемными лизингополучателями, пострадавшими от кризисных явлений и не справившимися с их последствиями, в 2010 году было расторгнуто 6 договоров лизинга, в результате чего предметы лизинга были изъяты и реализованы, либо предоставлены в аренду с правом выкупа новым лизингополучателям. Осуществление указанных мероприятий позволило Банку не только покрыть все невозмещенные затраты Банка, связанные с приобретением предмета лизинга, но и получить дополнительные доходы и, соответственно, прибыль.

Таким образом, взвешенная политика и выработанная стратегия в отношении лизингового имущества и лизингополучателей позволили Банку сохранить и с учетом новых лизинговых сделок обеспечить высокое качество лизингового портфеля, не допустив просроченной задолженности по новым клиентам и соответственно дополнительных расходов Банка, связанным с созданием резерва на возможные потери.

Основным фактором, ограничивающим возможности роста объема лизинговых операций, является невысокий уровень платежеспособности потенциальных лизингополучателей, что вынуждает отказываться от заключения лизинговых сделок.

Отрицательно на лизинговую деятельность сегодня влияют низкий спрос на лизинг со стороны субъектов экономики, что обусловлено неопределенностью перспектив их дальнейшего развития и опасениями относительно долгосрочных инвестиций.

Для увеличения объема лизинговых операций в 2011 году ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» ставит перед собой стратегическую цель – обеспечить условия для привлечения новых клиентов за счет повышения качества предоставляемых услуг, а также внедрения новых лизинговых программ, отвечающих меняющимся потребностям клиентов и постоянного обновления условий действующих лизинговых программ.

Учитывая, что лизинг (финансовая аренда) на сегодняшний день остается крайне привлекательной для компаний, реализующих крупные инвестиционные проекты, которые предусматривают существенное обновление основных фондов. Банком планируется проведение следующих мероприятий:

- для привлечения новых клиентов – планируется проведение специальных акций по лизингу, рекламной компании.
- в отношении новых лизингополучателей с целью снижения рисков совершения лизинговых операций, по-прежнему предпочтение будет отдаваться предприятиям с хорошим финансовым состоянием и понятными перспективами, работающим по государственным и муниципальным контрактам и обеспеченным источниками финансирования, а также проектам с минимальными и средними сроками окупаемости лизингового имущества.



МЕЖБАНКОВСКИЙ БИЗНЕС

КОРРЕСПОНДЕНТСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

В 2010 году ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» уделял особое внимание вопросам надежности Банков-партнеров, ориентируясь на интересы клиентов, партнеров и акционеров Банка.

Объем операций по корреспондентскому счету в Центральном Банке вырос и составил около 41 миллиардов рублей.

Обороты по счетам «Лоро-Ностро» составили около 3 миллиардов рублей.

Наиболее востребованными для физических лиц в 2010 году стали услуги по денежным переводам без открытия счета.

Всего за 2010 год было осуществлено 9152 перевода на сумму 182 миллиона рублей. Обороты в иностранной валюте составили 4 миллиона \$.

В 2011 году Банк продолжит развитие отношений и укрепление деловых связей с зарубежными банками и отечественными партнерами за счет построения новых деловых связей, продиктованных как потребностями клиентов, так и потребностями самого банка.

МЕЖБАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ

В условиях постепенного восстановления мировой финансовой системы, при сохранении низких темпов подъема промышленного сектора, в 2010 году для банковской системы Российской Федерации было характерно наличие избытка ликвидности, что в свою очередь оказало серьезное давление на рынок МБК и денежный рынок.

В целях поддержания оптимального уровня ликвидности, а также доходности активов, ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» в 2010 году продолжал активно работать в сегменте МБК, увеличивая сроки межбанковского кредитования и расширяя круг партнеров и контрагентов на данном секторе рынка. В течение года Банком открыты лимиты кредитования на 12 кредитных организаций, заключены генеральные соглашения о сотрудничестве на рынке межбанковского кредитования. В списке контрагентов Банка более 40 кредитных организаций-партнеров.



В то же время, в соответствии со взвешенной политикой по оценке деятельности контрагентов, на основании постоянного мониторинга и систематического анализа финансовой отчетности, Банком закрыты лимиты на 2 кредитные организации по причине несоответствия их финансового состояния приемлемым критериям.

Благодаря своевременной и качественной оценке деятельности контрагентов, проводимой специалистами Банка, не было допущено ни одного случая невозврата или несвоевременного возврата предоставленных межбанковских кредитов.

По итогам 2010 года объем совершенных Банком операций по размещению свободных денежных средств составил более 4,1 млрд. рублей коммерческим банкам-контрагентам, а также более 1,4 млрд. рублей Банку России. Объем операций МБК с новыми контрагентами в 2010 году составил 1 425 млн. рублей. Размещение МБК осуществлялось при обязательном соблюдении установленных лимитов по проводимым операциям.

Одновременное снижение объема привлечения межбанковских кредитов в 2010 году обусловлено значительным запасом ликвидности и наличием у Банка достаточного объема ресурсов для проведения активных операций.

Благодаря расширению круга банков-партнеров и укреплению общего доверия среди финансовых институтов, Банк, при высоком уровне надежности и безупречной репутации, сумел существенно укрепить свои позиции в области межбанковского рефинансирования.

МЕЖБАНКОВСКИЙ БИЗНЕС

	2010 год	2009 год
Выданные межбанковские кредиты (млн. руб.)	4146	6269
Размещенные средства в Банке России (млн. руб.)	1466	0
Привлеченные межбанковские кредиты (млн. руб.)	8	212

В качестве приоритетного направления для оперативного управления ликвидностью Банка, а также диверсификации деятельности в сегменте МБК, ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» продолжит курс, направленный на развитие и укрепление деловых взаимоотношений с российскими и иностранными кредитными организациями.

РАБОТА НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

ОПЕРАЦИИ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

В течение 2010 года ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» активно осуществлял операции как на организованном, так и на внебиржевом рынке ценных бумаг. Основной целью деятельности Банка на рынке ценных бумаг является формирование качественного, диверсифицированного портфеля высоколиквидных финансовых инструментов для поддержания достаточного уровня доходности банковских активов. За прошедший год объем операций Банка с ценными бумагами составил 1 194 млн. рублей.

По состоянию на 01 января 2011 года сумма вложений Банка в ценные бумаги оценивается в 325,5 млн. рублей, что на 17% выше аналогичных показателей предшествующего года.

Увеличение оборотов по операциям с ценными бумагами было продиктовано в целом конъюнктурой рынка, а также взвешенной политикой Банка в отношении вложений в высоколиквидные составляющие в структуре работающих активов. Объем доходов от операций с ценными бумагами составил в отчетном году более 32 млн. рублей.

Формирование портфеля ценных бумаг в течение отчетного года осуществлялось с учетом требований ликвидности, диверсификации объемов инвестиций, снижения концентрации риска на эмитентов ценных бумаг, а также обеспечения приемлемого уровня доходности.

Приоритетными объектами инвестиций Банка в финансовые инструменты рынка ценных бумаг являются высоколиквидные бумаги, отвечающие требованиям, предусмотренным Банком России для включения ценных бумаг в Ломбардный список. В отчетном году в портфель Банка приобретались государственные ценные бумаги (ОФЗ и облигации субъектов РФ), банковские, корпоративные акции и облигации, векселя кредитных организаций.

В ближайший период времени, исходя из рыночной конъюнктуры, ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» планирует продолжать активно работать по данному направлению, постепенно увеличивая объемы и качество активов в высоколиквидных инструментах рынка ценных бумаг.

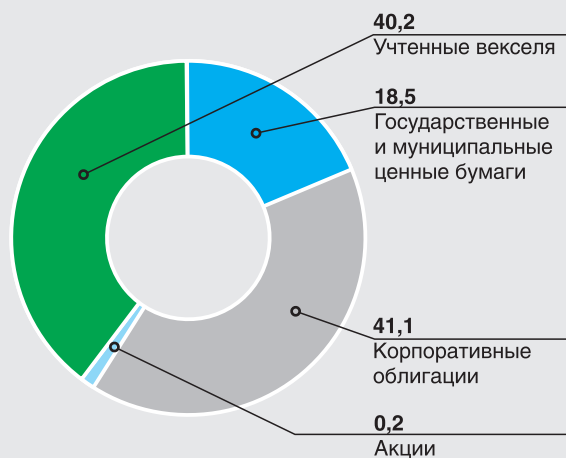
ОПЕРАЦИИ С ДОЛГОВЫМИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМИ БАНКА

На фоне постепенной стабилизации ситуации на финансовых рынках, в 2010 году со стороны корпоративных клиентов Банка отмечается повышение интереса к долговым инструментам ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК».

В течение отчетного года объем привлеченных денежных средств корпоративных клиентов в депозиты и векселя Банка составил более 400 млн. рублей, что на 80,2% выше показателей предыдущего финансового года.

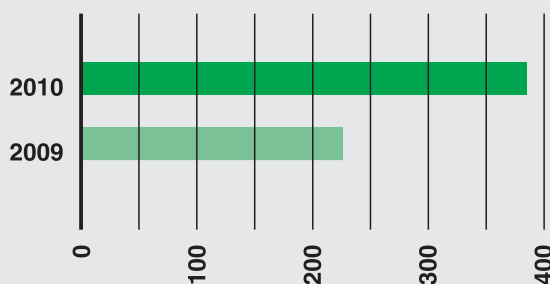
Осуществляя выпуск собственных долговых обязательств, Банк ориентируется не только на фондирование основной деятельности, но и на решение клиентских задач, предоставляя универсальное средство расчетов.

Структура портфеля ценных бумаг на 01.01.2011г.

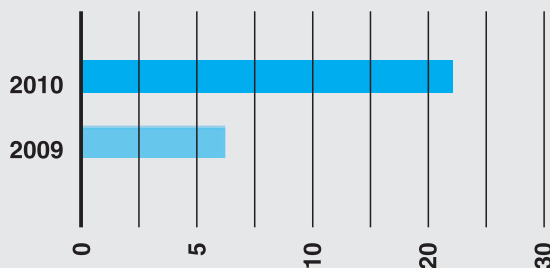


Объем привлеченных средств, млн.руб.

Привлеченные средства в депозиты юридических лиц



Выпущенные собственные векселя



По оценкам специалистов Банка, данное направление деятельности в связи с начавшимися процессами восстановления экономики будет востребовано клиентами в ближайшей перспективе как с точки зрения инвестиционной привлекательности векселей Банка, так и с позиции оптимизации задач, связанных со своевременными расчетами с поставщиками и подрядчиками.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

На протяжении всего 2010 года Банк продолжал активно работать на межбанковском валютном рынке. Объем сделок на валютном рынке за прошедший год составил 4,5 млн. долларов США и 2,5 млн. евро.

В 2010 году экономическая политика страны осуществлялась по антикризисной программе, которая включала в себя поддержание определенных уровней валютных курсов. Рост цен на мировых сырьевых рынках способствовал росту реального курса рубля по отношению к доллару США за прошедший год на 4,2%, к евро – на 15%, в дальнейшем эксперты прогнозируют его укрепление и рост инвестиционной привлекательности. Среднемесячная номинальная стоимость доллара США в 2010 году составила 30,23 руб., нефти – 78,4 доллара США за баррель. В планы развития российской экономики на 2011 год входит повышение гибкости валютных курсов в целях снижения рисков из-за нестабильности в мировой экономике в связи с растущими госдолгами ведущих стран мира.

В таможенном деле в прошедшем году также произошли масштабные перемены, основополагающими из них стали: вступление в силу с 1 января новой Таможенной номенклатуры (ТН ВЭД), а с 1 июля - нового Таможенного Кодекса Таможенного союза. В конце 2010 года внесены изменения в области валютного законодательства, вступившие в силу в 2011 году, затрагивающие порядок представления информации уполномоченными банками в таможенные и налоговые органы. Все изменения сотрудники отдела внешнеэкономической деятельности анализируют и своевременно доводят до сведения клиентов банка, предупреждая возможные нарушения с их стороны. Практика предупреждения нарушений применяется

постоянно. По итогам прошедшего года можно отметить достаточно небольшой уровень выявленных нарушений валютного законодательства у клиентов ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» и его снижение на 28% по сравнению с итогами 2009 года.

В течение 2010 года сотрудниками Банка осуществлялось качественное и бесперебойное обслуживание клиентов. Качественное выполнение поставленных задач привело к увеличению количества новых клиентов. В 2010 году количество клиентов, осуществляющих внешнеторговые операции, увеличилось практически на 20 %, счета в банке открыли 9 новых клиентов. Наряду с имеющимися, появились новые регионы взаимодействия наших клиентов, среди них Белиз, Сербия, Эстония, Болгария, Чехия, Нидерланды, Узбекистан. В целом в 2010 году наблюдается незначительное (на 10%) снижение количества действующих паспортов сделок по внешнеторговым контрактам клиентов по сравнению с 2009 годом вследствие того, что закрыты недействующие паспорта в связи с исполнением обязательств по контрактам и истечением срока их действия. При этом количество вновь открытых паспортов в прошедшем году возросло до 45 по сравнению с итогами 2009 года, когда количество новых паспортов сделок составляло 30 шт. Всё это свидетельствует о доверии клиентов к Банку и их активном участии на международном рынке.

На протяжении всего 2010 года Банк продолжал активно работать на межбанковском валютном рынке. Объем сделок на валютном рынке за прошедший год составил 4,5 млн. долларов США и 2,5 млн. евро. Основными контрагентами Банка на межбанковском валютном рынке по – прежнему являются ЗАО «МАБ» г. Москва и ЗАО АКБ «Ланта-Банк» г. Москва. Некоторое снижение объемов заключенных конверсионных сделок связано с имевшими место неблагоприятными ситуациями на валютном рынке.

Банк продолжает оказывать спектр услуг для клиентов - физических лиц в области переводов как с открытием, так и без открытия счетов. Основными системами денежных переводов физических лиц без открытия счетов являются MIGOM, «Золотая корона» и «Быстрая почта». Наибольшей популярностью среди населения пользуется система «Золотая корона», позволяющая осуществлять переводы как в ближнее, так и в дальнее зарубежье, в рублях, долларах США и евро. Благодаря безукоризненной деловой репутации Банка, более чем на 150% возрос объем переводов клиентов - физических лиц, осуществляющих переводы средств со своих счетов в рублях. При этом опять же наибольшим спросом пользуется система «Золотая корона», в которой присутствует возможность отправки рублей в страны СНГ, в частности, Таджикистан.



Поскольку такая возможность существовала ранее только в системе «Быстрая почта» с отправкой средств только в долларах США, наблюдается резкое снижение объема переводов в иностранной валюте с одновременным ростом объема переводов в рублях, в особенности в четвертом квартале 2010 года. Общий объем операций физических лиц по системам денежных переводов за 2010 год составил более 22 млн. рублей (рост на 189% по сравнению с 2009 годом), 3,7 млн. долларов США (снижение на 35%) и порядка 10 тыс. евро (ранее не проводились).

Значительно увеличился объем переводов физических лиц в иностранной валюте, осуществляемых со счетов по вкладам – темп роста по расчетам в евро составил 72%. В 2010 году данные операции по расчетам в долларах США Банк также начал осуществлять.

В течение всего 2010 года Банк продолжал активно работать с инвестиционными и коллекционными монетами Банка России и наряду с серебряными монетами приступил к реализации золотых инвестиционных монет Банка России, а также футляров для них. Клиентам предлагается большой выбор монет, которые приобретены как в других кредитных организациях, так и в Банке России. В результате к концу года было реализовано более 190 золотых монет и 75 серебряных монет как физическим, так и юридическим лицам, на сумму свыше 2,3 млн. руб. и получен доход в размере 175 тыс. руб. Банк проводит систематический анализ спроса среди населения на монеты, анализ сложившихся отпускных цен среди банков-конкурентов, расширяет перечень предлагаемых монет, приобретая вновь выпускаемые Банком России монеты к памятным датам как в Банке России, так и в иных кредитных организациях.



Показатель	2009 год	2010 год	Изменение к значению 2009 года
Денежные переводы без открытия счетов			
В валюте РФ (млн. рублей)	7,7	22,3	+189%
В долларах (млн. долларов)	5,7	3,7	-35%
В евро (млн. евро)	-	0,01	+
Переводы ФЛ с открытием счетов			
В валюте РФ (тыс. рублей)	-	-	-
В долларах (тыс. долларов)	-	36,0	+
В евро	91,8	57,9	+72%

В 2011 году Банк продолжит работу в части повышения качества оказания услуг клиентам по различным направлениям внешнеэкономической деятельности, привлечения на обслуживание экспортно-импортных операций новых потенциальных клиентов, а также в части расширения спектра оказываемых услуг для юридических и физических лиц в области внешнеэкономической деятельности исходя из опыта крупнейших российских и зарубежных банков.

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

Цель кадровой политики Банка – создание единой профессиональной команды сотрудников, способной обеспечивать реализацию стоящих перед Банком задач и поддерживать на высоком уровне конкурентоспособность на рынке банковских услуг.

Вопросы кадровой политики являются приоритетными для Банка, так как именно сплочённый профессиональный коллектив является основой благополучного бизнеса Банка.

Важным аспектом кадровой политики являются принципы, которых обязаны придерживаться сотрудники Банка:

Лояльность Банку.

Сотрудники следуют принятым стратегическим решениям Банка, оберегают престиж и репутацию Банка и его клиентов.

Профессионализм.

От каждого сотрудника ожидается эффективное выполнение поставленных задач на базе имеющихся знаний.

Креативность.

В Банке приветствуются новаторство, ориентированность на успех, творческий подход к делу.

Вежливость.

Сотрудники с уважением относятся к личности друг друга.

В связи с открытием в 2010 году филиала в г.Казань штатная численность сотрудников увеличилась на 11 человек и на 31 декабря составила 193 человека, из них 75% имеют высшее образование, 8% имеют законченное высшее образование и 17% средне-специальное или незаконченное высшее образование.

Ежемесячно проводятся внутрибанковские семинары и «круглые столы» для руководителей и ответственных сотрудников структурных подразделений по основным видам банковской деятельности, на которых проводится обучение по внедрению новых направлений деятельности, рассматриваются вопросы, касающиеся изменений действующего законодательства, нормативных документов, обсуждаются нестандартные ситуации, возникающие в процессе работы, и пути их решения.

Большое внимание уделяется вопросам, касающимся культуры поведения и правил общения с клиентами.



Ежеквартально проводится конкурс на звание «Лучшее подразделение».

В каждом регионе, где представлен ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК», сотрудники Банка демонстрируют высокую корпоративную культуру, профессиональную компетентность, преданность целям и идеалам Банка, о чём свидетельствуют 32 благодарности, оставленные клиентами Банка в Книге жалоб и предложений.

В 2010 году ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» отметил свой 20-летний юбилей.

Работа сотрудников Банка, многие из которых работают в ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» с момента его основания, была высоко оценена Законодательным собранием Нижегородской области, главой администрации Нижегородской области, Главным Управлением ЦБ РФ по Нижегородской области, Губернатором-Председателем Правительства Нижегородской области. За высокий профессионализм, безукоризненную репутацию, многолетнюю стабильную работу на рынке банковских услуг Нижегородской области и личный вклад в развитие экономики региона 16 сотрудников награждены Почётными грамотами и Благодарственными письмами.

Благодаря усилиям специалистов Банка, способных решать сложные задачи и осуществлять уникальные проекты, ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» неуклонно идёт вперёд – осваивает новые регионы и расширяет горизонты своего бизнеса, преодолевая трудности и одерживая победы.

РАЗВИТИЕ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ И РАСШИРЕНИЕ СПЕКТРА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ

Постоянный конструктивный диалог с клиентами, индивидуальный подход к решению конкретных задач партнеров и внимательность к каждому из них, оперативное принятие решений, информационная открытость и высокий уровень сервиса – главные принципы работы Банка с корпоративными клиентами.

24

Одним из стратегических и приоритетных направлений деятельности ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» в 2010 году, как и в предыдущие годы, оставалась постоянная работа с корпоративными клиентами. Банк уделял первостепенное внимание качеству обслуживания и расширению перечня предоставляемых клиентам услуг, разработке и внедрению индивидуальных схем сотрудничества.

Постоянный конструктивный диалог с клиентами, индивидуальный подход к решению конкретных задач партнеров и внимательность к каждому из них, оперативное принятие решений, информационная открытость и высокий уровень сервиса – главные принципы работы Банка с корпоративными клиентами.

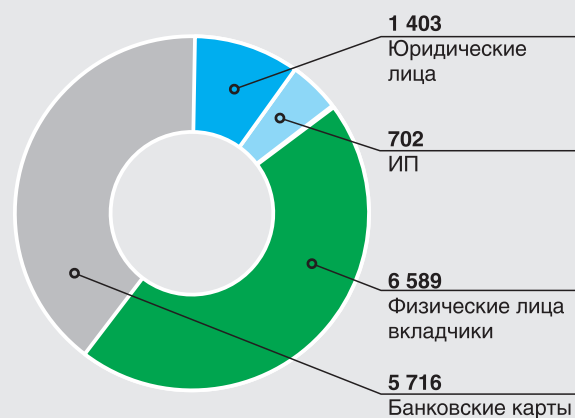
Первостепенное значение придается расширению клиентской базы, ее диверсификации, приданию контактам с клиентами характера долговременных взаимовыгодных партнерских отношений. Акцент в этой работе ставится на дальнейшее привлечение юридических лиц к обслуживанию в Банке, на создание для них комфортных условий, соответствующих международным банковским стандартам.

Банк традиционно уделяет большое внимание совершенствованию клиентского сервиса посредством внедрения современных банковских технологий и прогрессивных форм обслуживания, направленных на повышение эффективности обслуживания клиентов, что является одним из основных конкурентных преимуществ Банка.

В 2010 году Банк особое внимание уделял увеличению доли активных операций, в частности наибольшее развитие получили новые программы по кредитованию и лизингу, направленные на реализацию долгосрочных инвестиционных программ, кредитования и финансирования корпоративных клиентов, а также удовлетворения потребностей физических лиц.

В отчетном году клиентская база Банка расширилась как за счет внедрения и развития банковских продуктов и новых технологий обслуживания клиентов. В результате расширение клиентской базы способствовало росту объемов совершаемых операций.

**Состав клиентской базы (кол-во клиентов)
на 01.01.2011**



На 01.01.2011

клиентская база Банка составляла
14 410 клиентов.

По сравнению с прошлым годом
прирост клиентской базы составил **2%**.

В результате интенсивной индивидуальной работы с корпоративными клиентами, численный и качественный состав клиентской базы Банка на протяжении отчетного года находился на стабильном уровне, а в части активных клиентов продемонстрировал уверенный рост практически во всех сегментах.

Так, по сравнению с 2009 годом
количество юридических лиц выросло на **5%**,

приток вкладчиков составил порядка **1%**,

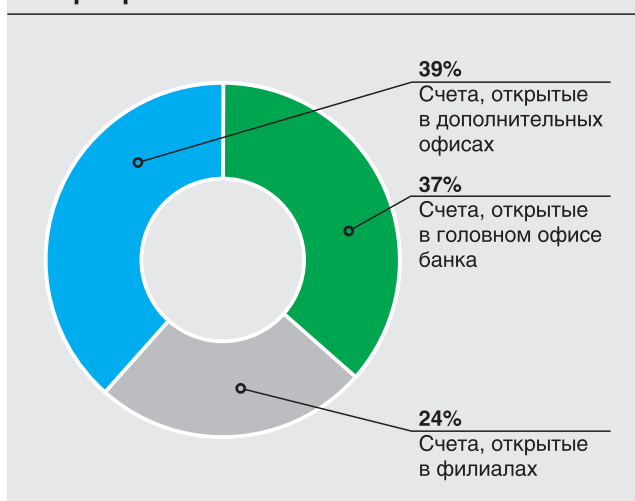
а количество клиентов, обслуживающихся по банковским картам, выросло на **2%**.

Незначительное снижение количественной составляющей клиентской базы наблюдается в сегменте индивидуальных предпринимателей.

Приоритетным направлением информационной политики остается формирование и поддержание положительной деловой репутации Банка, а также позитивного имиджа успешного, надежного банка, готового в любую минуту прийти на помощь и оказать реальную помощь в решении финансовых задач любой сложности.

25

Кол-во открытых расчетных счетов корпоративным клиентам в 2010г.



В течение 2010 года в целом по банку было открыто порядка 350 расчетных счетов корпоративным клиентам.

Существенный прирост наблюдается ввиду открытия Казанского филиала в Республике Татарстан.

Таким образом, эффективность реализуемой в Банке клиентской политики, направленной на расширение клиентской базы и повышение качества обслуживания клиентов, наглядно демонстрирует динамика роста числа наиболее активно обслуживающихся клиентов и увеличения объема средств корпоративных клиентов Банка. Это свидетельствует о возрастающем доверии к Банку со стороны предприятий и организаций, работающих в различных отраслях экономики.

Приоритетным направлением информационной политики остается формирование и поддержание положительной деловой репутации Банка, а также позитивного имиджа успешного, надежного банка, готового в любую минуту прийти на помощь и оказать реальную помощь в решении финансовых задач любой сложности.

В течение 2010 года активно проводились рекламные кампании, PR акции, маркетинговые мероприятия, позволившие большому количеству потенциальных клиентов узнать об услугах Банка. Всё это способствовало постоянному притоку новых клиентов и повышало имидж и узнаваемость Банка.

Для сохранения положительной динамики развития клиентской базы, Банком было принято решение о создании в будущем году более привлекательных условий обслуживания каждого клиента. В частности, планируется разработать более привлекательные программы по лизингу, кредитованию корпоративных клиентов и потребительскому кредитованию. Эти схемы позволят подобрать для каждого партнера наиболее удобные варианты обслуживания, учитывающие именно его индивидуальные особенности.

Кроме этого, в наших планах – дальнейшее развитие долгосрочных партнерских отношений с крупными российскими и региональными компаниями, а также активное расширение взаимодействия с предприятиями, относящимися к категории среднего и малого бизнеса.

Реализация стратегических задач Банка будет осуществляться как за счет развития сети подразделений, так и за счет диверсификации и совершенствования продуктового ряда, модификации стандартных банковских продуктов с учетом специфики деятельности конкретного партнера.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БАНКА

26

Банк по-прежнему большое внимание уделяет использованию в работе прогрессивных технологий.

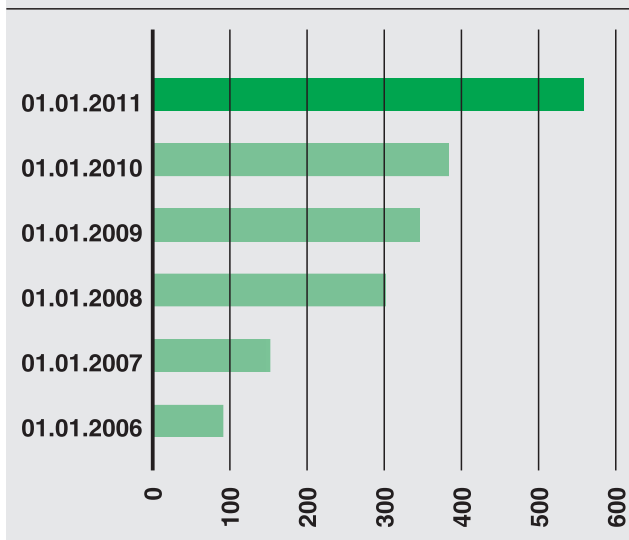
С 2005 года в головном отделении, а также во всех филиалах и дополнительных офисах Банка успешно функционирует АБС (Автоматизированная Банковская Система) разработки фирмы Юнисаб (г. Москва). Эта комплексная многофункциональная, интегрирующая различные сферы деятельности Банка система оптимизирована для работы с большими объемами данных, имеет удобный графический многооконный интерфейс, позволяющий пользователю выполнять одновременно несколько операций и проводить анализ ситуации в интерактивном режиме. К настоящему времени функции системы значительно расширены за счет модернизации действующих и внедрения новых функциональных модулей, разработанных программистами Банка, что обеспечило повышение оперативности при обращении к архивной информации, получении аналитических и статистических данных.

С 2008 года в Банке успешно функционирует новый полнофункциональный модуль дистанционного банковского обслуживания (ДБО). К настоящему времени более 75% всех клиентских документов поступает в Банк по системе ДБО. О росте популярности систем дистанционного банковского обслуживания среди клиентов Банка можно судить по диаграмме.

В целях усиления информационной безопасности электронного документооборота по системе дистанционного банковского обслуживания (ДБО) «Банк-Клиент» инициирован процесс перехода на систему криптографической защиты информации Message-Pro, имеющей действующий сертификат ФСБ России.

С 2008 года в Банке успешно функционирует новый полнофункциональный модуль дистанционного банковского обслуживания (ДБО).

Системы ДБО
кол-во клиентов



В 2010 году проведены мероприятия по замене физического канала передачи данных ADSL на оптоволоконный по подключению Банка к сети Интернет и к корпоративной сети Банка, что позволило существенно увеличить скорость передачи данных и значительно повысить надежность и безопасность каналов связи.

В мае 2010 года в связи с открытием филиала Банка в г.Казани осуществлена интеграция информационных ресурсов филиала в единую корпоративную сеть Банка.

В течение 2011 года планируется провести модернизацию программно-технических средств банка, повысить отказоустойчивость и быстродействие сервера баз данных за счет применения кластера из двух высокопроизводительных серверов, более производительного программного обеспечения и специализированной системы хранения данных.

РАБОТА НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ КАРТ

По состоянию на 01 января 2011 года общее количество действующих банковских карт составило 5736 шт.

В 2010 году ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» продолжил активное развитие бизнеса банковских карт, внедрение дополнительных возможностей и сервисов для клиентов, совершенствование инфраструктуры обслуживания.

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» считает, что развитие продуктов с использованием банковских карт повышает качество обслуживания и отвечает современным тенденциям развития банковской системы.

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» имеет статус Аффилированно-го члена Международной Платежной системы MasterCard Int. Банк осуществляет эмиссию и обслуживание банковских карт MasterCard Int и обслуживание карт платежной системы VISA.

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» предлагает своим клиентам услуги по выпуску и обслуживанию банковских карт MasterCard от электронных до карт премиального класса, конкурентные тарифы и развитую систему дополнительных услуг.

По состоянию на 01 января 2011 года общее количество действующих банковских карт составило 5736 шт. Оригинальный дизайн банковских карт обеспечивает их узнаваемость, а также способствует повышению имиджа Банка и его клиентов.

Основным индикатором успеха для любой кредитной организации, то есть индикатором доверия населения, является рост остатков денежных средств на счетах физических лиц. Так, по состоянию на 01 января 2011 года общая сумма остатков на карточных счетах физических и юридических лиц составила 40,9 млн. рублей, что превышает уровень данного показателя на начало 2010 года на 9,1 млн. руб. (29%). За 2010 год обороты по зачислению денежных средств на счета банковских карт составили 525 млн. руб. (рост показателя на 56 млн. руб. (12%)), полученные комиссионные доходы от операций с банковскими картами - 3 млн. руб. (рост показателя на 0,2 млн. руб. (7%)). Все вышеуказанное свидетельствует о сохранении и повышении доверия к банковским картам, как удобному финансовому инструменту.

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» проводит работу по привлечению новых клиентов на банковское обслуживание и формированию повсеместного интереса к банковским картам. Выгодные тарифы по выпуску, обслуживанию банковских карт, гибкие условия реализации и сопровождения «зарплатных» проектов являются ключевым инструментом в привлечении предприятий и организаций.

Важнейшим приоритетным направлением в обслуживании клиентов являются расчеты с использованием банковских карт по «зарплатным» проектам. За 2010 год количество организаций, работающих с Банком в рамках договоров на обслуживание расчетов по заработной плате и иным выплатам посредством международных пластиковых карт, увеличилось до 100, прирост по данному показателю составил 20%.

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» большое внимание уделяет повышению лояльности клиентов к Банку. Так, в 2010 году были проведены различные акции и мероприятия, позволяющие клиентам оформить зарплатный проект на льготных условиях, подключить услугу «SMS – информирование» по оптимизированным тарифным планам, сделать запрос остатка в банкоматах на территории России. Аналогичные акции Банк будет проводить и в дальнейшем.

Удобная инфраструктура обслуживания банковских карт по достоинству оценена держателями банковских карт ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК». Помимо банкоматов собственной сети (11 банкоматов и 15 терминалов) клиенты Банка имеют возможность обслуживания карт в объединенной сети банков-партнеров (ОАО «УРАЛСИБ», ЗАО «НИЖЕГОРОД-ПРОМСТРОЙБАНК», ОАО «САРОВБИЗНЕСБАНК» и др.), насчитывающей свыше 400 банкоматов по Нижегородской



По результатам 2010 года объем платежей поставщикам услуг через банкоматы Банка, интернет систему «ОПЛАТА.RU», «Мобильные платежи» на конец года составил порядка 1 млн. руб./месяц, увеличение с начала года в 2 раза.

области и 4000 банкоматов в пределах России. Снятие наличных по картам Банка в банкоматах банков-партнеров осуществляется по льготным тарифам.

Эффективное функционирование сети банкоматов является одним из важнейших приоритетов Банка. Уделяется большое внимание надежности и качеству банкоматной сети, анализируются зачисления на счета и объемы снятия наличных, осуществляется регулярная инкассация.

В настоящее время в банкоматах Банка владельцы банковских карт могут не только получить наличные денежные средства, но и осуществить широкий спектр безналичных платежей без взимания комиссии (коммунальные платежи, услуги операторов сотовой связи, городского телефона, кабельного телевидения, интернета, налоговые платежи и т.д.).

Кроме того, в 2010 году был не только существенно расширен перечень безналичных платежей через банкоматы Банка, но и внедрены новые дополнительные возможности и сервисы:

- «ОПЛАТА.RU» - это Система Регулярных Платежей, позволяющая клиенту совершать денежные переводы со счета банковской карты в пользу различных поставщиков услуг, используя при этом городской телефон или интернет-сайт www.oplata.ru;
- «Мобильные платежи» - это возможность со счета банковской карты с помощью своего мобильного телефона посредством SMS-сообщения пополнять лицевые счета поставщиков услуг.

Таким образом, был осуществлен еще один этап качественного развития и совершенствования возможностей использования банковских карт для клиентов Банка.

По результатам 2010 года объем платежей поставщикам услуг через банкоматы Банка, интернет систему «ОПЛАТА.RU», «Мобильные платежи» на конец года составил порядка 1 млн. руб./месяц, увеличение с начала года в 2 раза.



Стратегическим приоритетом развития бизнеса банковских карт ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» является способность меняться вместе с требованиями рынка, активно диктующего необходимость расширения технологических возможностей, внедрения новых услуг, развития и совершенствования продуктов на базе банковских карт, улучшения качества обслуживания клиентов.

В целях развития системы расчетов с помощью пластиковых карт огромное внимание необходимо уделить внедрению системы дистанционного банковского обслуживания, развитию удаленных каналов обслуживания через Интернет, мобильный телефон, сеть банкоматов, а также расширению их функциональности.

В 2011 году приоритетными задачами для Банка являются разработка и внедрение новых банковских продуктов и услуг, в частности, кредитных карт со льготным периодом кредитования, развитие «овердрафтного» кредитования по банковским картам, дальнейшее увеличение клиентской базы, эмиссии банковских карт, зарплатных проектов, совершенствование сети обслуживания банковских карт, расширение функционала банкоматов, реализация кобрендового проекта «Товарная карта».

РАЗВИТИЕ ФИЛИАЛЬНОЙ СЕТИ БАНКА

В июне 2010г. в городе Казань состоялось открытие нового структурного подразделения ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» – Казанского филиала. Это первое представительство Банка за пределами Нижегородской области.

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» осуществляет полное комплексное обслуживание своих клиентов на территории города Нижнего Новгорода и Нижегородской области. На протяжении последних лет одним из важнейших направлений деятельности ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» являлось развитие филиальной сети, что позволило Банку не только повысить свой имидж на рынке банковских услуг, но и обеспечить рост конкурентоспособности Банка, привлечь новых клиентов на обслуживание.

В июне 2010г. в городе Казань состоялось открытие нового структурного подразделения ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» – Казанского филиала. Это первое представительство Банка за пределами Нижегородской области.

В своей деятельности Банк опирается на филиальную сеть, обеспечивающую высокую диверсификацию бизнеса Банка. Так, по итогам 2010 года филиальная сеть обеспечивает присутствие Банка в шестнадцати точках Приволжского Федерального округа и представлена 3 филиалами, 11 дополнительными офисами и 1 операционной кассой. Именно количество точек продаж позволяет Банку быть максимально близким к потребителю и удерживать позиции по потребительскому кредитованию, привлечению вкладов населения. Территориальная близость играет ключевую роль и при выборе Банка для обслуживания предприятий малого и среднего бизнеса.

По состоянию на 01.01.2011г. доля филиальной сети в привлеченных ресурсах Банка составила 56,7% (против 58,8% на 01.01.2010г.), что в абсолютном выражении составляет 681,4 млн. руб. (рост на 92,5 млн. руб. по сравнению с 01.01.2010г.)

Доля размещенных филиальной сетью ресурсов в общей сумме размещенных средств Банка составила 13,7% (против 21,2% на 01.01.2010г.). В абсолютном выражении сумма размещенных филиальной сетью ресурсов на 01.01.2011г. составила 183,6 млн. руб.

Региональные подразделения активно развивают связи с населением, укрепляют свои позиции на рынке финансовых услуг, повышая доверие клиентуры к Банку, как к надежному партнеру. Количество счетов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, открытых подразделениями филиальной сети, достигло 1154 действующих счетов. На 01.01.2011 года остатки средств на расчетных счетах подразделений составили 16,1% от общего объема средств на расчетных счетах Банка или 109,8 млн. руб.

Количество договоров вкладов по филиальной сети за прошедший год увеличилось на 386 единиц, и на 01.01.2011г. около 6 тысяч вкладчиков доверили свои сбережения Банку посредством сети структурных подразделений. В абсолютном выражении остатки по вкладам, привлеченным филиальной сетью, составляют 521,3 млн. руб. (рост на 16,5% или на 73,9 млн.руб. по сравнению с 01.01.2010г.).



В 2010 году ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» признан лауреатом Нижегородской Банковской Премии «Золотой Элефант-2010» в номинации «Развитие филиальной сети».

Показатели, характеризующие деятельность обособленных структурных подразделений, приведены в таблице:

	Привлеченные филиальной сетью ресурсы, млн. руб.	Удельный вес в общей сумме по Банку %	Размещенные филиальной сетью ресурсы млн. руб.	Удельный вес в общей сумме по Банку %
На 01.01.2006г.	142,3	27%	97,6	14,6%
На 01.01.2007г.	330,2	32,4%	147,2	13,2%
На 01.01.2008г.	547,8	40,3%	278,3	19,7%
На 01.01.2009г.	461,6	39,6%	315,6	23,8%
На 01.01.2010г.	588,9	58,8%	242,7	21,2%
На 01.01.2011г.	681,4	56,7%	183,6	13,7%

На протяжении всего года ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» проводил ежеквартальный конкурс на вручение Вымпела «Лучшее структурное подразделение». Переходящий Вымпел является формой поощрения за высокие показатели деятельности подразделений, профессиональное мастерство сотрудников филиальной сети, инициативность, новаторство.

В 2010 году ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» признан лауреатом Нижегородской Банковской Премии «Золотой Элефант-2010» в номинации «Развитие филиальной сети».

В 2011 году планируется дальнейшее развитие филиальной сети, направленное на укрепление позиций Банка в регионе и дополнительное привлечение клиентов на обслуживание в ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК», путем расширения спектра и повышения качества предоставляемых банковских услуг, что позволит и в дальнейшем поддерживать и развивать сложившиеся партнерские отношения с клиентами, уверенно конкурировать с другими банками, укреплять позиции и имидж ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» не только в Нижнем Новгороде, Казани, но и в областных центрах, таких как г. Балахна, г. Бор, г. Дзержинск, г. Сергач. Усиление и закрепление своих конкурентных позиций на региональных рынках - важное звено в развитии Банка, наряду со схемами открытия новых подразделений.

Развитая сеть позволяет Банку повышать эффективность работы с клиентами и нести высокий уровень банковского сервиса в новые регионы страны, развитие филиалов – это региональный залог успеха Банка!

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКА В 2011 ГОДУ

В современных условиях успешное развитие Банка основывается на четком следовании выбранной стратегии, ясном видении роли и места кредитной организации на рынке банковских услуг.

Стратегия Банка заключается в развитии по ключевым направлениям, связанным с потребностями корпоративного и розничного секторов российской экономики, обеспечении долговременного роста стоимости бизнеса в интересах своих акционеров.

Развитие ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» в 2011 году во многом будет определяться общемировой экономической ситуацией, тенденциями развития финансовых рынков и банковского сектора России.

План развития Банка на 2011 год разрабатывался исходя из основных параметров прогноза развития экономики России на 2011 год и экономики Нижегородского региона, и построен на использовании и дальнейшем укреплении тех конкурентных преимуществ, которые были выработаны за время многолетней деятельности Банка.

Банк планирует придерживаться концепции индивидуального и комплексного подхода к задачам клиентов, четкого понимания их интересов.

Основными целями предстоящей деятельности Банка на 2011 год являются:

- Обеспечение необходимого уровня эффективности деятельности для сохранения устойчивости и роста капитала Банка;
- Увеличение уставного капитала;
- Рост бизнеса по всем направлениям деятельности;
- Дальнейшее формирование диверсифицированной структуры баланса;
- Увеличение доли кредитования в структуре активных операций;
- Расширение конкурентных преимуществ в предоставлении финансовых услуг и укрепление позиции Банка в Нижегородском регионе;
- Обеспечение достаточного уровня ликвидности, необходимого для выполнения всех обязательств перед своими клиентами.

Для достижения намеченных целей Банк планирует внедрять передовые технологии банковского обслуживания, предлагать новые продукты и услуги своим клиентам с высоким уровнем сервиса, внедрять современные подходы к организации корпоративного управления, повышать производительность труда, уделять особое внимание совершенствованию подходов к управлению банковскими рисками.

При формировании активов Банк будет стремиться к обеспечению необходимого уровня диверсификации по отраслям, клиентам и размерам инвестиций, поддержанию достаточного уровня ликвидности, сбалансированности структуры активов и пассивов по срокам и видам валют, взвешенному подходу к оценке финансовых рисков.

В 2011 году Банк, как и прежде, будет проводить работу по повышению эффективности существующих банковских офисов. Особое внимание будет уделено уровню клиентского сервиса - качеству, разнообразию и удобству предоставляемых услуг, способствуя тем самым расширению клиентской базы.

Политика Банка по управлению персоналом будет направлена на дальнейшее развитие корпоративной культуры, нацелена на создание у работника чувства сопричастности к достижению Банком более высоких результатов.

Успешная деятельность на протяжении всей истории развития ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» позволяет надеяться, что поставленные задачи будут выполнены, так как Банк располагает необходимыми ресурсами и потенциалом для достижения поставленных стратегических целей.

9 | ОТЧЕТ ПО ВЫПЛАТЕ ДИВИДЕНДОВ ПО АКЦИЯМ БАНКА

Дивиденды за 2009 год по привилегированным акциям не выплачивались.

10 | ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ КРУПНЫХ СДЕЛОК В 2010 ГОДУ

В 2010 году Банком крупных сделок не совершалось.

11 | ПЕРЕЧЕНЬ СДЕЛОК, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

Указанный перечень находится в Приложении №2 к настоящему Годовому отчету

В вопросах соблюдения и дальнейшего развития системы корпоративного управления, ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» основывает свою деятельность, в первую очередь, на рекомендациях Кодекса корпоративного поведения ФКЦБ, Банка России, Принципах корпоративного управления и других общепринятых стандартах.

В 2010 году Совет Банка провел 24 заседания. В соответствии с действующим законодательством в составе Совета Банка созданы Комитеты Банка по стратегическому развитию и корпоративному управлению, по аудиту и управлению рисками, по кадрам и вознаграждениям. Указанные Комитеты оказывают существенное влияние на дальнейшее успешное развитие Банка, так как обеспечивают более эффективное рассмотрение и принятие наиболее важных и значимых задач и функций Совета Банка.

В течение 2010 года принят ряд новых документов, внесены изменения и дополнения в Устав и во внутренние документы Банка, направленные на совершенствование действующей практики в сфере корпоративного управления в работе органов управления и контроля Банка.

Принятый Банком в 2003 году Кодекс корпоративного поведения неукоснительно соблюдается и в настоящее время. В Банке тщательно отслеживаются изменения действующего законодательства РФ, доводятся до сведения заинтересованных служб и своевременно вносятся соответствующие изменения во внутренние документы Банка.

Сведения о соблюдении Банком Кодекса корпоративного поведения в соответствии с Методическими рекомендациями, утвержденными Распоряжением ФКЦБ от 30 апреля 2003 г. № 03-849/р, указаны в Приложении № 1 к настоящему Годовому отчету.

На внеочередном Общем собрании акционеров
18 ноября 2010 года был избран Совет Банка в следующем составе:

БАТЫРЕВ Александр Васильевич

Дата и место рождения	20.11.1947 г. п. Баранчинский, Кушвинский район Свердловской области, Гражданство: РФ
Образование, специальность	Высшее Горьковский Политехнический институт им. А. А. Жданова, «инженер конструирования и производства радиоаппаратуры»; Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, экономист
Повышение квалификации	Кандидат экономических наук, имеет более 25 научных публикаций
Место работы и должность	Доцент кафедры экономики Волго-Вятской академии государственной службы, Действительный член Российской академии естественных наук, Генеральный директор ФКП «Завод им. Я. М. Свердлова»; Член Совета ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» (с 23.04.2004 г.)
Участие в уставном капитале Банка	Акционер ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» (1 100 привилегированных акций)

ВОРОНОВ Николай Анатольевич

Дата и место рождения	01.11.1958 г. с. Шеменеевка, Сергачский район Горьковской области, Гражданство: РФ
Образование, специальность	Высшее, Государственный политехнический институт им. А.А. Жданова, «радиотехника», радиоинженер. Академия народного хозяйства при Правительстве РФ, «экономика и управление».
Повышение квалификации	Институт экономики информационных технологий по курсу «Повышение квалифи- кации руководителей ФГУП»
Место работы и должность	Генеральный директор ФГУП «Нижегородский завод им. М.В. Фрунзе», Член Совета директоров Приокского района г. Нижнего Новгорода, Заместитель председателя Совета директоров предприятий УРЭПиСУ в ПФО, Член Совета ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» (с 23.04.2004 г.)
Участие в уставном капитале Банка	Акциями ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» не владеет

ДАВЛЕТГИЛЬДЕЕВ Рустем Шамилевич

Дата и место рождения	27.01.1973г. г. Казань Республики Татарстан, Гражданство: РФ
Образование, специальность	Высшее, кандидат юридических наук; Казанский государственный университет; юриспруденция
Повышение квалификации	Казанский государственный университет, аспирантура по специальности 12.00.10 – международное право
Место работы и должность	Руководитель Аппарата Правления ОАО «АИКБ «Татфондбанк» Член Совета ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» (с 20.04.2009г.)
Участие в уставном капитале Банка	Акциями ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» не владеет

КОСТРОВА Лидия Александровна

Дата и место рождения	09.01.1957 г. с. Билярск, Алексеевский район, Республика Татарстан, Гражданство: РФ
Образование, специальность	Высшее, Казанский финансово-экономический институт им. В.В. Куйбышева, «финансы и кредит», экономист
Повышение квалификации	курс лекций на Факультете Бизнеса Чикагской Бизнес Академии (1993 г.); стажировка в Высшем институте внешней торговли во Франции по курсу банковские системы (1993 г.), менеджмент риска, финансирование, финансовые рынки, отношения между банками и предприятиями (1993 г.); семинар по теме «Рыночное хозяйство и банковская система в Австрии» (1994 г.); повышение квалификации в НОУ «Региональный центр – «ФОРУМ» «Финансовое образование руководителей и менеджеров» по программе «Фокусированный банковский контроль и пути его совершенствования» (2005 г.) и др.
Место работы и должность	Председатель Правления ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»; Член Совета директоров Приокского района г. Нижнего Новгорода Член Совета ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» (с 1994 г.)
Участие в уставном капитале Банка	Акционер ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» (1 691 привилегированных акций)

ЛАБУЗА Денис Иванович

Дата и место рождения	25.03.1974 г. г. Горький, Гражданство: РФ
Образование, специальность	Высшее, Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского; менеджмент, менеджер
Повышение квалификации	Нет
Место работы и должность	Директор ООО «Классика», Член Совета ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» (с 23.04.2004г. по 29.04.2005г.; с 26.04.2007г.)
Участие в уставном капитале Банка	Акционер ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» (29519 обыкновенных акций)

МИНГАЗЕТДИНОВ Ильдус Анварович

Дата и место рождения	27.09.1960 г. г. Казань, Республика Татарстан, Гражданство: РФ
Образование, специальность	Высшее, Казанский финансово-экономический институт им. В.В. Куйбышева; бухгалтерский учет, экономист
Повышение квалификации	Кандидат экономических наук, заслуженный экономист Республики Татарстан, диплом ФКЦБ – квалификация руководителя или контролера или специалиста организаций, осуществляющих брокерскую, дилерскую деятельность (2003г.)
Место работы и должность	Председатель Совета директоров, Президент ОАО «АИКБ «Татфондбанк», Член Совета директоров ОАО «АИКБ «Татфондбанк» Председатель Совета директоров ОАО «АРТУГ», Председатель Наблюдательного Совета ЗАО АИБ «Ипотека-Инвест», Председатель Совета директоров ОАО «Аромат», Член Совета директоров ЗАО «Время и Деньги», Председатель Совета ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» (с 23.04.2004г. по 16.04.2010г.; с 18.11.2010г.)
Участие в уставном капитале Банка	Акциями ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» не владеет

МУСТАФАЕВА Гульнара Дамировна

Дата и место рождения	30.10.1964г. г. Куйбышев ТАССР
Образование, специальность	Высшее, Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, «История», историк, преподаватель истории и обществоведения
Повышение квалификации	Нет
Место работы и должность	Начальник управления регионального развития ОАО «АИКБ «Татфондбанк», Член Совета ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» (с 18.11.2010г.)
Участие в уставном капитале Банка	Акциями ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» не владеет

ТАГИРОВА Наиля Шавкатовна

Дата и место рождения	26.08.1973 г. с. Учкупрюк, Ленинградский район, Ферганская область, Узбекская ССР, Гражданство: РФ
Образование, специальность	Высшее, Казанский финансово-экономический институт им. В.В. Куйбышева, «финансы, кредит и денежное обращение», экономист
Повышение квалификации	Центр международного бизнеса и регионального развития г. Москва «Актуальные инструменты стратегического менеджмента»; Институт современного образования г. Москва «Финансовая отчетность. Бухгалтерская отчетность. Налоговая отчетность. Новое в бухгалтерском учете»; Ассоциация «Россия», TACIS г. Москва «Введение в международные стандарты финансовой отчетности»; Ассоциация региональных банков г. Москва «Международные Стандарты финансовой отчетности»
Место работы и должность	Заместитель Председателя Правления ОАО «АИКБ «Татфондбанк», Член Совета директоров ООО «ИК «ТФБ Финанс», Член Совета директоров ЗАО «УК «ТФБ Капитал», Член Совета ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» (с 29.04.2005 г.)
Участие в уставном капитале Банка	Акциями ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» не владеет

ЯРУЛЛИНА Айгуль Фирдинатовна

Дата и место рождения	30.08.1976г. г. Казань, Республика Татарстан
Образование, специальность	Высшее, Казанский финансово-экономический институт им. В.В. Куйбышева, «финансы и кредит», специалист
Повышение квалификации	Нет
Место работы и должность	Генеральный директор ООО «ИК «ТФБ Финанс», Заместитель Генерального директора ООО «УК «ТФБ Капитал», Член Совета ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» (с 18.11.2010г.)
Участие в уставном капитале Банка	Акциями ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» не владеет

СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ БАНКА

14

Коллегиальный исполнительный орган
ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» - Правление

37

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» | годовой отчет 2010

БОБАРЫКИНА Татьяна Андреевна

Дата и место рождения	16.11.1956 г. г. Горький
Образование, специальность	Высшее, Академия оборонных отраслей промышленности, «бухучет и аудит», бухгалтер.
Повышение квалификации	Прошла обучение в Инф. центре «КОРИНФ» «Банковское и кредитно-финансовое обслуживание во внешнеэкономической сфере» (1994 г.) Прошла курс обучения и стажировку в Германии (1993 г.) Семинар «Налоговое законодательство и налогообложение коммерческих банков» (2000 г.) Прошла курс обучения «Практические вопросы налогообложения коммерческих банков» (2001 г.) Прошла обучение в центре переподготовки кадров Ассоциации региональных банков России по теме: «Практика трансформации отчетности российских коммерческих банков в соответствии с требованиями МСФО» (2003 г.) Повышение квалификации по программе «Переход на МСФО - необходимое условие корпоративного управления. Актуальные проблемы регулирования банковской деятельности» (2005 г.).
Место работы и должность	Главный бухгалтер ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК». Акционер - владелец 1516 привилегированных акций.

Дата и место рождения 03.10.1954 г.
с. Пичеуры, Чамзинского р-на, Республика Мордовия

Образование, специальность Высшее,
Горьковский Государственный Университет им. Н.И. Лобачевского, «планирование промышленности», экономист.

Повышение квалификации Прошла краткосрочное обучение в институте банковского дела ассоциации Российских банков по курсу: Кредитные технологии: современные инструменты и новые возможности (2003 г.).

Место работы и должность Начальник кредитного управления - начальник отдела по работе с проблемными кредитами ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК».
Акционер - владелец 16 привилегированных акций.

ВАХРАМОВ Павел Анатольевич

Дата и место рождения	07.04.1965 г. г. Горький
Образование, специальность	Высшее, Нижегородский филиал Московской юридической академии, «правоведение», юрист. ННГУ им. Н.И. Лобачевского, «финансы и кредит», экономист.
Повышение квалификации	Нет
Место работы и должность	Начальник юридического отдела ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК», акциями ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» не владеет.

КВАШЕННИКОВ Николай Михайлович

Дата и место рождения	15.05.1962 Горьковская обл., Починковский р-н с. Тагаево
Образование, специальность	Высшее, Нижегородский филиал Всесоюзного юридического заочного института, «правоведение», юрист.
Повышение квалификации	Нет
Место работы и должность	Начальник службы экономической безопасности ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК», Акционер - владелец 620 привилегированных акций

КОСТРОВА Лидия Александровна

Дата и место рождения	09.01.1957 г. с. Билярск, Алексеевский район, Республика Татарстан, Гражданство: РФ
Образование, специальность	Высшее, Казанский финансово-экономический институт им. В.В. Куйбышева, «финансы и кредит», экономист
Повышение квалификации	Курс лекций на Факультете Бизнеса Чикагской Бизнес Академии (1993 г.); стажировка в Высшем институте внешней торговли во Франции по курсу банковские системы (1993 г.), менеджмент риска, финансирование, финансовые рынки, отношения между банками и предприятиями (1993 г.); семинар по теме «Рыночное хозяйство и банковская система в Австрии» (1994 г.); повышение квалификации в НОУ «Региональный центр – «ФОРУМ» «Финансовое образование руководителей и менеджеров» по программе «Фокусированный банковский контроль и пути его совершенствования» (2005 г.) и др.
Место работы и должность	Председатель Правления ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»; Акционер - владелец 1691 привилегированной акции.

ЛЕПЕНДИНА Светлана Леонидовна

Дата и место рождения	26.07.1966 г. г. Кострома
Образование, специальность	Высшее, Казанский финансово-экономический институт им. В.В. Куйбышева, «финансы и кредит», экономист.
Повышение квалификации	Прошла обучение по программе «Организация привлечения клиентов в банке» в г. Москва (2001 г.); семинар по теме «О противодействии легализации (отмыванию) доходов полученных преступным путем» (2002 г.); прошла обучение в центре переподготовки кадров Ассоциации региональных банков России по теме: «Практика трансформации отчетности российских коммерческих банков в соответствии с требованиями МСФО» (2003 г.); повышение квалификации по программе «Инструменты денежно-кредитной политики. Мониторинг кредитных организаций и предприятий» (2005 г.)
Место работы и должность	Заместитель Председателя Правления ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК». Акционер - владелец 217 привилегированных акций.

ХАРИТОНОВА Ольга Геннадьевна

Дата и место рождения	17.05.1970 г. п. Сухобезводное, Семеновского района, Горьковской области
Образование, специальность	Высшее, Санкт-Петербургский государственный технический университет, «финансы и кредит», экономист. ННГУ им. Н.И. Лобачевского, физик.
Повышение квалификации	Прошла обучение в учебно - методическом центре «Профессионал» по курсу «ценные бумаги кредитных организаций: порядок выпуска и регистрации» (2003 г.). Обучение по курсу «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма» (2006 г.). Семинар «Управление операционными рисками» (2006 г.). квалификационный аттестат ФКЦБ – квалификация специалиста финансового рынка по брокерской, дилерской деятельности и деятельности по управлению ценными бумагами (2008 г.).
Место работы и должность	Заместитель Председателя Правления ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК». Акционер - владелец 12 привилегированных акций.

БАЛАНС ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» НА 1 ЯНВАРЯ 2011года

15

Открытое Акционерное общество Нижегородский
коммерческий банк «РАДИОТЕХБАНК»
603009, Н.Новгород, ул.Батумская, 21а

Номер строки	Наименование статьи	Данные на отчетную дату	Данные на соответствующую отчетную дату прошлого года
1	2	3	4
I. АКТИВЫ			
1.	Денежные средства	60448	46519
2.	Средства кредитных организаций в Центральном банке Российской Федерации	24024	74994
2.1.	Обязательные резервы	8848	6989
3.	Средства в кредитных организациях	38788	27089
4.	Чистые вложения в ценные бумаги, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	152558	183570
5.	Чистая ссудная задолженность	996618	857643
6.	Чистые вложения в ценные бумаги и другие финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи	1	11
6.1.	Инвестиции в дочерние и зависимые организации	0	0
7.	Чистые вложения в ценные бумаги, удерживаемые до погашения	0	0
8.	Основные средства, нематериальные активы и материальные запасы	101808	48827
9.	Прочие активы	98977	69300
10.	Всего активов	1473222	1307953

15 БАЛАНС ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» НА 1 ЯНВАРЯ 2011г.

40

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» | Годовой отчет 2010

1	2	3	4
II. ПАССИВЫ			
11.	Кредиты, депозиты и прочие средства Центрального банка Российской Федерации	0	0
12.	Средства кредитных организаций	0	0
13.	Средства клиентов, не являющихся кредитными организациями	1170551	967241
13.1.	Вклады физических лиц	827560	706454
14.	Финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	0	0
15.	Выпущенные долговые обязательства	1245	2854
16.	Прочие обязательства	27342	29979
17.	Резервы на возможные потери по условным обязательствам кредитного характера, прочим возможным потерям и операциям с резидентами офшорных зон	444	1
18.	Всего обязательств	1199582	1000075
III. ИСТОЧНИКИ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ			
19.	Средства акционеров (участников)	262226	262226
20.	Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников)	0	0
21.	Эмиссионный доход	0	0
22.	Резервный фонд	20700	20700
23.	Переоценка по справедливой стоимости ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи	0	0
24.	Переоценка основных средств	445	445
25.	Нераспределенная прибыль (непокрытые убытки) прошлых лет	21965	11519
26.	Неиспользованная прибыль (убыток) за отчетный период	-31696	12988
27.	Всего источников собственных средств	273640	307878
IV. ВНЕБАЛАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
28.	Безотзывные обязательства кредитной организации	67872	104363
29.	Выданные кредитной организацией гарантии и поручительства	0	1366

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» на 1 января 2011года

16

Открытое Акционерное общество Нижегородский
коммерческий банк «РАДИОТЕХБАНК»
603009, Н.Новгород, ул.Батумская, 21а

Номер строки	Наименование статьи	Данные за отчетный период	Данные за соответствующий период прошлого года
1	2	3	4
1	Процентные доходы, всего, в том числе:	139585	180978
1.1	От размещения средств в кредитных организациях	13549	9693
1.2	От ссуд, предоставленных клиентам, не являющимся кредитными организациями	97560	153787
1.3	От оказания услуг по финансовой аренде (лизингу)	9449	12137
1.4	От вложений в ценные бумаги	19027	5361
2	Процентные расходы, всего, в том числе:	90968	99271
2.1	По привлеченным средствам кредитных организаций	274	9179
2.2	По привлеченным средствам клиентов, не являющихся кредитными организациями	90523	87202
2.3	По выпущенным долговым обязательствам	171	2890
3	Чистые процентные доходы (отрицательная процентная маржа)	48617	81707
4	Изменение резерва на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности, средствам, размещенным на корреспондентских счетах, а также начисленным процентным доходам, всего, в том числе:	921	-39143
4.1	Изменение резерва на возможные потери по начисленным процентным доходам	-8248	0
5	Чистые процентные доходы (отрицательная процентная маржа) после создания резерва на возможные потери	49538	42564
6	Чистые доходы от операций с ценными бумагами, оцениваемыми по справедливой стоимости через прибыль или убыток	2370	5334
7	Чистые доходы от операций с ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи	0	0

1	2	3	4
8	Чистые доходы от операций с ценными бумагами, удерживаемыми до погашения	0	12
9	Чистые доходы от операций с иностранной валютой	2708	4313
10	Чистые доходы от переоценки иностранной валюты	-1147	-1387
11	Доходы от участия в капитале других юридических лиц	4	5
12	Комиссионные доходы	40993	34428
13	Комиссионные расходы	384	281
14	Изменение резерва на возможные потери по ценным бумагам, имеющимся в наличии для продажи	0	0
15	Изменение резерва на возможные потери по ценным бумагам, удерживаемым до погашения	0	0
16	Изменение резерва по прочим потерям	-8247	0
17	Прочие операционные доходы	16560	39667
18	Чистые доходы (расходы)	102395	124655
19	Операционные расходы	131999	106226
20	Прибыль (убыток) до налогообложения	-29604	18429
21	Начисленные (уплаченные) налоги	2092	5441
22	Прибыль (убыток) после налогообложения	-31696	12988
23	Выплаты из прибыли после налогообложения, всего, в том числе:	0	0
23.1	Распределение между акционерами (участниками) в виде дивидендов	0	0
23.2	Отчисления на формирование и пополнение резервного фонда	0	0
24	Неиспользованная прибыль (убыток) за отчетный период	-31696	12988

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА НИЖЕГОРОДСКИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК «РАДИОТЕХБАНК»

Акционерам Открытого акционерного общества Нижегородский коммерческий банк «РАДИОТЕХБАНК»

Аудируемое лицо:	Открытое акционерное общество Нижегородский коммерческий банк «РАДИОТЕХБАНК»
Место нахождения:	603009, Россия, г. Н.Новгород, ул. Батумская, д. 21-а
Государственная регистрация:	Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц Серия 52 № 001353845 от 01.10.2002г. ОГРН 1025200001001
Аудитор:	Общество с ограниченной ответственностью «Экономика-Аудит НН»
Место нахождения (юридический адрес):	603109, Россия, г. Нижний Новгород, ул. Гоголя, д. 24
Почтовый адрес:	603089, Россия, г. Нижний Новгород, ул. Б. Панина, д. 9
Государственная регистрация:	Свидетельство о внесении записи в Единый реестр юридических лиц Серия 52 № 000489271 от 31 декабря 2002 г. ОГРН 1025203044954
Членство в саморегулируемой организации аудиторов:	Свидетельство серии ГА № 010588 Некоммерческого партнерства «Гильдия аудиторов Региональных Институтов Профессиональных бухгалтеров», выданное решением Президентского Совета ИП «Гильдия аудиторов ИПБР» от 30.12.2009 г. (протокол № 7/09), ОРНЗ 10904032877

Мы провели аудит прилагаемой к настоящему Аудиторскому заключению бухгалтерской (финансовой) отчетности Открытого акционерного общества Нижегородский коммерческий банк «РАДИОТЕХБАНК» (далее – бухгалтерская отчетность), состоящей из:

- бухгалтерского баланса (публикуемая форма) по состоянию на 1 января 2011 г.;
- отчета о прибылях и убытках (публикуемая форма) за 2010 год;
- отчета о движении денежных средств (публикуемая форма) за 2010 год;
- отчета об уровне достаточности капитала, величине резервов на покрытие сомнительных ссуд и иных активов (публикуемая форма) по состоянию на 1 января 2011 г.;
- сведений об обязательных нормативах (публикуемая форма) по состоянию на 1 января 2011 г.;
- пояснительной записки к годовому отчету за 2010 год.

Ответственность аудируемого лица
за бухгалтерскую отчетность

Руководство аудируемого лица несет ответственность за составление и достоверность указанной бухгалтерской отчетности в соответствии с установленными правилами составления бухгалтерской отчетности и за систему внутреннего контроля, необходимую для составления бухгалтерской отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

Ответственность аудитора

Наша ответственность заключается в выражении мнения о достоверности бухгалтерской отчетности на основе проведенного нами аудита. Мы проводили аудит в соответствии с федеральными стандартами аудиторской деятельности. Данные стандарты требуют соблюдения применимых этических норм, а также планирования и проведения аудита таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в том, что бухгалтерская отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит включал проведение аудиторских процедур, направленных на получение аудиторских доказательств, подтверждающих числовые показатели в бухгалтерской отчетности и раскрытие в ней информации. Выбор аудиторских процедур является предметом нашего суждения, которое основывается на оценке риска существенных искажений, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок. В процессе оценки данного риска нами рассмотрена система внутреннего контроля, обеспечивающая составление достоверной бухгалтерской отчетности, с целью выбора соответствующих условиям задания аудиторских процедур.

Аудит также включал оценку надлежащего характера применяемой учетной политики и обоснованности оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку представления бухгалтерской отчетности в целом.

Мы полагаем, что полученные в ходе аудита аудиторские доказательства дают достаточные основания для выражения мнения о достоверности бухгалтерской отчетности.

Мнение

По нашему мнению, бухгалтерская отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение Открытого акционерного общества Нижегородский коммерческий банк «РАДИОТЕХБАНК» по состоянию на 31 декабря 2010 года, результаты его финансово-хозяйственной деятельности и движение денежных средств за 2010 год в соответствии с установленными правилами составления бухгалтерской отчетности.

Директор аудиторской организации
ООО «Экономика-Аудит НН»

Н. Н. Кузнецова

04 апреля 2011 г.



**ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО НИЖЕГОРОДСКИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК
«РАДИОТЕХБАНК»**

ИНН: 5261005926
КПП: 526001001
БИК: 042220760
ОКПО: 09116299
ОКВЭД: 65:12
К/счет: 30101810300000000760 в Приокском РКЦ

СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

• **Центральный офис ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»**
адрес: 603009, Нижний Новгород,
ул. Батумская, 21а
телефон: (831) 464-06-91, 464-06-78
факс: (831) 465-50-03
e-mail: info@rtbank.ru

• **ПРАВДИНСКИЙ филиал**
адрес: 606406, Нижегородская область,
г. Балахна, ул. Горького, 33
телефон: (8244) 9-63-22
факс: (8244) 4-06-10
управляющий: Дорош Наталья Николаевна

• **КАНАВИНСКИЙ филиал**
адрес: 603001, г.Нижний Новгород,
ул. Почтовый съезд, 3
телефон: (831) 430-38-32
факс: (831) 434-14-30
управляющий: Костров Геннадий Леонидович

• **КАЗАНСКИЙ филиал**
адрес: 420021, Республика Татарстан, г. Казань,
ул. Лево-Булачная, 56
телефон: (843) 236-94-88, 236-94-76
управляющий: Кабанов Дмитрий Владимирович

• **Дополнительный офис «СОРМОВСКИЙ»**
адрес: Нижний Новгород, ул. Базарная, 8а
(здание администрации Сормовского рынка)
телефон: (831) 229-06-08, 273-21-10
руководитель: Лепендин Михаил Аркадьевич

• **Дополнительный офис «ПРИОКСКИЙ»**
адрес: Нижний Новгород, Щербинки-1, 20
(т.ц. «Ореол», бывший м-н «Хозтовары»)
телефон: (831) 466-57-92

• **Дополнительный офис «ДЗЕРЖИНСКИЙ»**
адрес: Дзержинск, ул. Октябрьская, 6
телефон: (823) 25-08-67; 25-09-92
руководитель: Патрина Аида Гаязовна

• **Дополнительный офис «АВТОЗАВОДСКИЙ»**
адрес: Нижний Новгород, проспект Кирова, 1
телефон: (831) 295-74-91; 295-74-92
руководитель: Яковлева Светлана Викторовна

• **Дополнительный офис «ЗАРЕЧНЫЙ»**
адрес: Нижний Новгород, проспект Ленина, 33
(первый этаж т.ц. «Муравей»)
телефон: (831) 296-12-29

• **Дополнительный офис «БОРСКИЙ»**
адрес: 606440, Бор, ул. Ленина, 163
телефон: (8259) 2-20-35; 2-17-21
руководитель: Смирнов Денис Алексеевич

• **Дополнительный офис «МОСКОВСКИЙ»**
адрес: Нижний Новгород,
ул. Березовская, 103
телефон: (831) 270-52-19; 270-52-97

• **Дополнительный офис «АВТОРЫНОК»**
адрес: Нижний Новгород,
ул. Московское шоссе, 352а
(авторынок «Московский»)
телефон: (831) 274-88-92

• **Дополнительный офис «НИЖЕГОРОДСКИЙ»**
адрес: Нижний Новгород, ул. М. Горького, 161
телефон: (831) 419-36-03

• **Дополнительный офис «БУЛЬВАР МИРА»**
адрес: Нижний Новгород, Бульвар Мира, 5
телефоны: (831) 246-73-28, 246-73-31

• **Дополнительный офис «СЕРГАЧСКИЙ»**
адрес: 607510, Сергач,
пер. Коммунистический, 12А
телефон: (83191) 5-20-39; 5-20-45
руководитель: Куваев Сергей Владимирович

Операционные кассы вне кассового узла

• **Операционная касса «НООРТИ»**
адрес: Нижний Новгород,
ул. Удмуртская, 4 (НООРТИ)
телефон: (831) 279-20-00 (доб. 125)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вступительное слово	1
2. Общие сведения о Банке	2
3. Основные события 2010 года	4
4. Положение Банка на рынке Нижегородского региона	5
5. Приоритетные направления деятельности Банка	6
6. Управление рисками	8
7. Отчет Совета директоров о результатах деятельности Банка в 2010 году	10
Основные финансовые показатели	10
Кредитная политика	13
Лизинговые операции	17
Межбанковский бизнес	19
Работа на финансовых рынках	20
Внешнеэкономическая деятельность	21
Кадровая политика	23
Развитие клиентской базы и расширение спектра предоставляемых услуг	24
Техническое обеспечение Банка	26
Работа на рынке банковских карт	27
Развитие филиальной сети Банка	29
8. Перспективы развития Банка в 2011 году	31
9. Отчет о выплате дивидендов по акциям Банка	32
10. Перечень совершенных крупных сделок в 2010 году	32
11. Перечень сделок, в совершении которых имеется заинтересованность	32
12. Отчет о соблюдении кодекса корпоративного поведения	33
13. Состав Совета директоров	34
14. Состав Правления Банка	37
15. Баланс ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» на 1 января 2011 года	39
16. Отчет о прибылях и убытках ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» за 2010 год	41
17. Аудиторское заключение	43
17. Реквизиты Банка	44

Годовой отчет ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» за 2010 год

предварительно утвержден решением Совета Банка (протокол № 262 от 11 марта 2011 г.)

Председатель Правления

Л. А. Кострова

Главный бухгалтер

Т. А. Бобарыкина

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»

Россия, 603009, Нижний Новгород
ул. Батумская, 21а
телефон: (831) 464-06-91
e-mail: info@rtbank.ru
<http://www.rtbank.ru>