

# ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

*Открытое акционерное общество "Магнит"*

*Код эмитента: 60525-Р*

**за 2 квартал 2012 г.**

Место нахождения эмитента: **350072 Россия, Краснодарский край, г. Краснодар, Солнечная 15/5**

**Информация, содержащаяся в настоящем ежеквартальном отчете, подлежит раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных бумагах**

Генеральный директор Дата: 14 августа 2012 г.	_____ С.Н. Галицкий подпись
Главный бухгалтер Дата: 14 августа 2012 г.	_____ И.В. Кулакова подпись

Контактное лицо: <b>Чуриков Никита Александрович, член Правления</b> Телефон: <b>(861) 277-4554 #4990)</b> Факс: <b>(861) 277-4554 #1120)</b> Адрес электронной почты: <b>invest@magnit-info.ru</b> Адрес страницы (страниц) в сети Интернет, на которой раскрывается информация, содержащаяся в настоящем ежеквартальном отчете: <b>www.magnit-info.ru/investors/info/</b>
---

## Оглавление

Оглавление.....	2
Введение .....	5
I. Краткие сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения о банковских счетах, об аудиторе, оценщике и о финансовом консультанте эмитента, а также об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет .....	6
1.1. Лица, входящие в состав органов управления эмитента .....	6
1.2. Сведения о банковских счетах эмитента .....	6
1.3. Сведения об аудиторе (аудиторах) эмитента.....	6
1.4. Сведения об оценщике эмитента .....	6
1.5. Сведения о консультантах эмитента .....	6
1.6. Сведения об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет .....	6
II. Основная информация о финансово-экономическом состоянии эмитента.....	7
2.1. Показатели финансово-экономической деятельности эмитента .....	7
2.2. Рыночная капитализация эмитента .....	7
2.3. Обязательства эмитента.....	8
2.3.1. Заемные средства и кредиторская задолженность .....	8
2.3.2. Кредитная история эмитента.....	9
2.3.3. Обязательства эмитента из обеспечения, предоставленного третьим лицам .....	19
2.3.4. Прочие обязательства эмитента.....	19
2.4. Риски, связанные с приобретением размещаемых (размещенных) эмиссионных ценных бумаг ....	20
2.4.1. Отраслевые риски .....	21
2.4.2. Страновые и региональные риски .....	26
2.4.3. Финансовые риски .....	31
2.4.4. Правовые риски.....	35
2.4.5. Риски, связанные с деятельностью эмитента .....	38
III. Подробная информация об эмитенте .....	43
3.1. История создания и развитие эмитента.....	43
3.1.1. Данные о фирменном наименовании (наименовании) эмитента.....	43
3.1.2. Сведения о государственной регистрации эмитента .....	43
3.1.3. Сведения о создании и развитии эмитента .....	43
3.1.4. Контактная информация.....	46
3.1.5. Идентификационный номер налогоплательщика .....	46
3.1.6. Филиалы и представительства эмитента.....	46
3.2. Основная хозяйственная деятельность эмитента .....	46
3.2.1. Отраслевая принадлежность эмитента.....	46
3.2.2. Основная хозяйственная деятельность эмитента .....	47
3.2.3. Материалы, товары (сырье) и поставщики эмитента.....	48
3.2.4. Рынки сбыта продукции (работ, услуг) эмитента .....	48
3.2.5. Сведения о наличии у эмитента разрешений (лицензий) или допусков к отдельным видам работ .....	49
3.2.6. Сведения о деятельности отдельных категорий эмитентов эмиссионных ценных бумаг.....	49
3.2.7. Дополнительные требования к эмитентам, основной деятельностью которых является добыча полезных ископаемых.....	49
3.2.8. Дополнительные требования к эмитентам, основной деятельностью которых является оказание услуг связи .....	49
3.3. Планы будущей деятельности эмитента .....	49
3.4. Участие эмитента в банковских группах, банковских холдингах, холдингах и ассоциациях .....	51
3.5. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение .....	51
3.6. Состав, структура и стоимость основных средств эмитента, информация о планах по приобретению, замене, выбытию основных средств, а также обо всех фактах обременения основных средств эмитента .....	51
3.6.1. Основные средства.....	51

IV. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности эмитента .....	56
4.1. Результаты финансово-хозяйственной деятельности эмитента.....	56
4.2. Ликвидность эмитента, достаточность капитала и оборотных средств.....	56
4.3. Финансовые вложения эмитента .....	57
4.4. Нематериальные активы эмитента .....	57
4.5. Сведения о политике и расходах эмитента в области научно-технического развития, в отношении лицензий и патентов, новых разработок и исследований .....	58
4.6. Анализ тенденций развития в сфере основной деятельности эмитента .....	58
4.6.1. Анализ факторов и условий, влияющих на деятельность эмитента.....	60
4.6.2. Конкуренты эмитента .....	61
V. Подробные сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, органов эмитента по контролю за его финансово-хозяйственной деятельностью, и краткие сведения о сотрудниках (работниках) эмитента .....	65
5.1. Сведения о структуре и компетенции органов управления эмитента.....	65
5.2. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента.....	65
5.2.1. Состав совета директоров (наблюдательного совета) эмитента.....	65
5.2.2. Информация о единоличном исполнительном органе эмитента .....	70
5.2.3. Состав коллегиального исполнительного органа эмитента .....	70
5.3. Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по каждому органу управления эмитента .....	73
5.4. Сведения о структуре и компетенции органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента.....	74
5.5. Информация о лицах, входящих в состав органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента.....	74
5.6. Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по органу контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента .....	80
5.7. Данные о численности и обобщенные данные о составе сотрудников (работников) эмитента, а также об изменении численности сотрудников (работников) эмитента.....	81
5.8. Сведения о любых обязательствах эмитента перед сотрудниками (работниками), касающихся возможности их участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента.....	81
VI. Сведения об участниках (акционерах) эмитента и о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имела заинтересованность.....	82
6.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников) эмитента .....	82
6.2. Сведения об участниках (акционерах) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций, а также сведения о контролирующих таких участников (акционеров) лицах, а в случае отсутствия таких лиц - об их участниках (акционерах), владеющих не менее чем 20 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 20 процентами их обыкновенных акций .....	82
6.3. Сведения о доле участия государства или муниципального образования в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента, наличии специального права ('золотой акции') .....	84
6.4. Сведения об ограничениях на участие в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента .....	84
6.5. Сведения об изменениях в составе и размере участия акционеров (участников) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций .....	84
6.6. Сведения о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имела заинтересованность .....	86
6.7. Сведения о размере дебиторской задолженности.....	86
VII. Бухгалтерская(финансовая) отчетность эмитента и иная финансовая информация.....	88
7.1. Годовая бухгалтерская(финансовая) отчетность эмитента .....	88
7.2. Квартальная бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента.....	88
7.3. Сводная бухгалтерская (консолидированная финансовая) отчетность эмитента .....	91
7.4. Сведения об учетной политике эмитента .....	91
7.5. Сведения об общей сумме экспорта, а также о доле, которую составляет экспорт в общем объеме продаж.....	91
7.6. Сведения о существенных изменениях, произошедших в составе имущества эмитента после даты	

окончания последнего завершенного финансового года.....	91
7.7. Сведения об участии эмитента в судебных процессах в случае, если такое участие может существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности эмитента.....	91
VIII. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им эмиссионных ценных бумагах.....	92
8.1. Дополнительные сведения об эмитенте .....	92
8.1.1. Сведения о размере, структуре уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента.....	92
8.1.2. Сведения об изменении размера уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента ..	93
8.1.3. Сведения о порядке созыва и проведения собрания (заседания) высшего органа управления эмитента .....	93
8.1.4. Сведения о коммерческих организациях, в которых эмитент владеет не менее чем 5 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) либо не менее чем 5 процентами обыкновенных акций .....	93
8.1.5. Сведения о существенных сделках, совершенных эмитентом .....	94
8.1.6. Сведения о кредитных рейтингах эмитента .....	94
8.2. Сведения о каждой категории (типе) акций эмитента .....	95
8.3. Сведения о предыдущих выпусках эмиссионных ценных бумаг эмитента, за исключением акций эмитента .....	97
8.3.1. Сведения о выпусках, все ценные бумаги которых погашены .....	97
8.3.2. Сведения о выпусках, ценные бумаги которых не являются погашенными .....	97
8.4. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об условиях обеспечения исполнения обязательств по облигациям эмитента с обеспечением.....	100
8.4.1. Условия обеспечения исполнения обязательств по облигациям с ипотечным покрытием .....	100
8.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента .....	101
8.6. Сведения о законодательных актах, регулирующих вопросы импорта и экспорта капитала, которые могут повлиять на выплату дивидендов, процентов и других платежей нерезидентам .....	101
8.7. Описание порядка налогообложения доходов по размещенным и размещаемым эмиссионным ценным бумагам эмитента.....	101
8.8. Сведения об объявленных (начисленных) и о выплаченных дивидендах по акциям эмитента, а также о доходах по облигациям эмитента .....	101
8.8.1. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента .....	101
8.8.2. Сведения о начисленных и выплаченных доходах по облигациям эмитента.....	105
8.9. Иные сведения .....	110
8.10. Сведения о представляемых ценных бумагах и эмитенте представляемых ценных бумаг, право собственности на которые удостоверяется российскими депозитарными расписками .....	110

## Введение

Основания возникновения у эмитента обязанности осуществлять раскрытие информации в форме ежеквартального отчета

*В отношении ценных бумаг эмитента осуществлена регистрация проспекта ценных бумаг Государственная регистрация выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг эмитента сопровождалась регистрацией проспекта эмиссии ценных бумаг, при этом размещение таких ценных бумаг осуществлялось путем открытой подписки или путем закрытой подписки среди круга лиц, число которых превышало 500*

*Биржевые облигации эмитента допущены к торгам на фондовой бирже*

*Полное фирменное наименование эмитента: открытое акционерное общество "Магнит" (далее по тексту именуется - "Эмитент" или "Общество");*

*полное фирменное наименование на английском языке: Open Joint - Stock Company "Magnit";*

*сокращенное фирменное наименование эмитента: ОАО "Магнит";*

*сокращенное фирменное наименование на английском языке: OJSC "Magnit".*

*Место нахождения эмитента: Российская Федерация, 350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/5.*

*Почтовый адрес эмитента: Российская Федерация, 350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/5.*

*Начиная с января 2006 года ОАО "Магнит" осуществляет функции холдинговой компании группы обществ ОАО "Магнит" (далее также "Группа" или "сеть магазинов "Магнит"). В связи с тем, что деятельность Эмитента напрямую связана с деятельностью группы - часть информации в данном ежеквартальном отчете описывает основные направления деятельности Группы.*

*Контактный телефон: (861) 210-98-10, 277-45-54 (доб. 4990);*

*факс: (861) 210-98-10, 277-45-54 (доб. 1120);*

*адрес электронной почты: invest@magnit-info.ru.*

*Страница в сети "Интернет", на которой публикуется полный текст ежеквартального отчета эмитента: [www.magnit-info.ru](http://www.magnit-info.ru).*

Настоящий ежеквартальный отчет содержит оценки и прогнозы уполномоченных органов управления эмитента касательно будущих событий и/или действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой эмитент осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности эмитента, в том числе планов эмитента, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий. Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы органов управления эмитента, так как фактические результаты деятельности эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, описанными в настоящем ежеквартальном отчете.

**I. Краткие сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения о банковских счетах, об аудиторе, оценщике и о финансовом консультанте эмитента, а также об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет**

**1.1. Лица, входящие в состав органов управления эмитента**

Состав совета директоров (наблюдательного совета) эмитента

ФИО	Год рождения
Арутюнян Андрей Николаевич	1969
Бутенко Валерий Владимирович	1965
Галицкий Сергей Николаевич	1967
Зайонц Александр Леонидович	1967
Махнев Алексей Петрович	1976
Помбухчан Хачатур Эдуардович (председатель)	1974
Шхачемуков Аслан Юрьевич	1962

Единоличный исполнительный орган эмитента

ФИО	Год рождения
Галицкий Сергей Николаевич	1967

Состав коллегиального исполнительного органа эмитента

ФИО	Год рождения
Барсуков Александр Павлович	1977
Галицкий Сергей Николаевич (председатель)	1967
Чуриков Никита Александрович	1982
Шагуч Любовь Азметовна	1971

**1.2. Сведения о банковских счетах эмитента**

*Изменения в составе информации настоящего пункта в отчетном квартале не происходили*

**1.3. Сведения об аудиторе (аудиторах) эмитента**

*Изменения в составе информации настоящего пункта в отчетном квартале не происходили*

**1.4. Сведения об оценщике эмитента**

*Изменения в составе информации настоящего пункта в отчетном квартале не происходили*

**1.5. Сведения о консультантах эмитента**

*Финансовые консультанты по основаниям, перечисленным в настоящем пункте, в течение 12 месяцев до даты окончания отчетного квартала не привлекались*

**1.6. Сведения об иных лицах, подписавших ежеквартальный отчет**

*Иных подписей нет*

## II. Основная информация о финансово-экономическом состоянии эмитента

### 2.1. Показатели финансово-экономической деятельности эмитента

Динамика показателей, характеризующих финансово-экономическую деятельность эмитента, рассчитанных на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности

Стандарт (правила), в соответствии с которыми составлена бухгалтерская (финансовая) отчетность, на основании которой рассчитаны показатели: **РСБУ**

Единица измерения для расчета показателя производительности труда: **тыс. руб./чел.**

Наименование показателя	2011, 6 мес.	2012, 6 мес.
Производительность труда	44 111.67	51 075.67
Отношение размера задолженности к собственному капиталу	0.63	0.36
Отношение размера долгосрочной задолженности к сумме долгосрочной задолженности и собственного капитала	0.37	0.26
Степень покрытия долгов текущими доходами (прибылью)	12.53	1.02
Уровень просроченной задолженности, %	0	0

Анализ финансово-экономической деятельности эмитента на основе экономического анализа динамики приведенных показателей:

*Производительность труда по данным за 1 полугодие 2012 года увеличилась в сравнении с данными за аналогичный период 2011 года на 6 964 тыс. руб./чел. и составила 51 075,67 тыс. руб./чел. Рост значений показателя производительности труда в отчетном периоде вызван увеличением выручки Эмитента.*

*Показатель отношение размера задолженности к собственному капиталу уменьшился с 0,63 в 1 полугодии 2011 года до 0,36 на конец 2 квартала 2012 года. Снижение значения показателя вызвано ростом стоимости собственного капитала при одновременном снижении стоимости обязательств Эмитента. По данным за 6 месяцев 2012 года чистые активы Эмитента увеличились на 17 577 008 тыс. руб., или на 66,12% по сравнению с данными на конец 2 квартала 2011 года. Долгосрочные обязательства Эмитента выросли в 1 полугодии 2012 года на 7 486 тыс. руб., или на 0,05% по сравнению с данными за аналогичный период 2011 года. По данным за 2 квартал 2012 года краткосрочные обязательства Эмитента уменьшились на 977 660 тыс. руб., или на 94,35% по сравнению с данными на конец 1 полугодия 2011 года.*

*Показатель отношение размера долгосрочной задолженности к сумме долгосрочной задолженности и собственного капитала за 6 месяцев 2012 года уменьшился на 0,11 по сравнению с данными за 1 полугодие 2011 года. Снижение значения показателя вызвано опережающим ростом стоимости собственного капитала по сравнению с ростом долгосрочной задолженности Эмитента.*

*Значение показателя степень покрытия долгов текущими доходами (прибылью) за 1 полугодие 2012 года снизилось в сравнении с данными за 6 месяцев 2011 года на 11,51 и составило 1,02.*

*Снижение значения показателя вызвано опережающим снижением краткосрочных обязательств по сравнению со снижением прибыли от продаж. За 6 месяцев 2012 года размер прибыли от продаж Эмитента уменьшился на 27 170 тыс. руб., или на 42,66% по сравнению с данными за аналогичный период 2011 года. Размер амортизационных отчислений в 1 полугодии 2012 года вырос в сравнении с данными за 6 месяцев 2011 года на 1 488 тыс. руб., или на 7,84%.*

### 2.2. Рыночная капитализация эмитента

*Рыночная капитализация рассчитывается как произведение количества акций соответствующей категории (типа) на рыночную цену одной акции, раскрываемую организатором торговли на рынке ценных бумаг и определяемую в соответствии с Порядком определения рыночной цены ценных бумаг, расчетной цены ценных бумаг, а также предельной границы колебаний рыночной цены ценных бумаг в целях 23 главы Налогового кодекса Российской Федерации, утвержденным Приказом ФСФР России от 09.11.2010 № 10-65/пз-н*

Единица измерения: *руб.*

Наименование показателя	2011	2 кв. 2012
Рыночная капитализация	261 649 665 501.79999	368 259 740 912

Информация об организаторе торговли на рынке ценных бумаг, на основании сведений которого осуществляется расчет рыночной капитализации, а также иная дополнительная информация о публичном обращении ценных бумаг по усмотрению эмитента:

*Расчет рыночной капитализации приводится по данным ЗАО "ФБ ММВБ".*

## 2.3. Обязательства эмитента

### 2.3.1. Заемные средства и кредиторская задолженность

За 6 мес. 2012 г.

Структура заемных средств

Единица измерения: *тыс. руб.*

Наименование показателя	Значение показателя
Долгосрочные заемные средства	15 839 380
в том числе:	
кредиты	
займы, за исключением облигационных	
облигационные займы	15 839 380
Краткосрочные заемные средства	
в том числе:	
кредиты	7 046
займы, за исключением облигационных	7 046
облигационные займы	
Общий размер просроченной задолженности по заемным средствам	
в том числе:	
по кредитам	
по займам, за исключением облигационных	
по облигационным займам	

Структура кредиторской задолженности

Единица измерения: *тыс. руб.*

Наименование показателя	Значение показателя
Общий размер кредиторской задолженности	37 904
из нее просроченная	
в том числе	
перед бюджетом и государственными внебюджетными фондами	33 406
из нее просроченная	
перед поставщиками и подрядчиками	3 532
из нее просроченная	
перед персоналом организации	203
из нее просроченная	
прочая	763
из нее просроченная	



***Просроченная кредиторская задолженность отсутствует***

Кредиторы, на долю которых приходится не менее 10 процентов от общей суммы кредиторской задолженности или не менее 10 процентов от общего размера заемных (долгосрочных и краткосрочных) средств:

***Указанных кредиторов нет***

**2.3.2. Кредитная история эмитента**

Описывается исполнение эмитентом обязательств по действовавшим в течение последнего завершеного финансового года и текущего финансового года кредитным договорам и/или договорам займа, в том числе заключенным путем выпуска и продажи облигаций, сумма основного долга по которым составляла 5 и более процентов балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершеного отчетного периода (квартала, года), предшествовавшего заключению соответствующего договора, в отношении которого истек установленный срок представления бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также иным кредитным договорам и/или договорам займа, которые эмитент считает для себя существенными.

<b>Вид и идентификационные признаки обязательства</b>	
<b>1. Облигационный займ, Облигационный займ серии БО-01</b>	
<b>Условия обязательства и сведения о его исполнении</b>	
Наименование и место нахождения или фамилия, имя, отчество кредитора (займодавца)	Приобретатели ценных бумаг выпуска,
Сумма основного долга на момент возникновения обязательства, RUR	1 000 000 000 RUR X 1
Сумма основного долга на дату окончания отчетного квартала, RUR	1 000 000 000 RUR X 1
Срок кредита (займа), (дней)	1092
Средний размер процентов по кредиту займу, % годовых	8,25
Количество процентных (купонных) периодов	6
Наличие просрочек при выплате процентов по кредиту (займу), а в случае их наличия – общее число указанных просрочек и их размер в днях	Нет
Плановый срок (дата) погашения кредита (займа)	09.09.2013
Фактический срок (дата) погашения кредита (займа)	действующий
Иные сведения об обязательстве, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	I. Вид ценных бумаг: биржевые облигации; серия (тип) ценных бумаг: БО-01; форма ценных бумаг: документарные; иные идентификационные признаки ценных бумаг: биржевые облигации процентные неконвертируемые документарные на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии БО-01 (далее - облигации); регистрационный номер выпуска ценных бумаг: 4B02-01-60525-P; дата регистрации фондовой биржей выпуска ценных бумаг: 02.02.2010; количество ценных бумаг выпуска: 1 000 000 (Один миллион) штук; номинальная стоимость каждой ценной бумаги выпуска: 1 000 (Одна тысяча) рублей; объем выпуска ценных бумаг по номинальной стоимости: 1 000 000 000 (Один миллиард) рублей.

	<p>1.  вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за первый купонный период);  размер дохода, подлежавшего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска;  срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 14 марта 2011 года;  форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;  отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 1 купонный период 13 сентября 2010 года – 14 марта 2011 года;  общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.</p> <p>2.  вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за второй купонный период);  размер дохода, подлежавшего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска;  срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 12 сентября 2011 года;  форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;  отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 2 купонный период 14 марта 2011 года – 12 сентября 2011 года;  общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.</p> <p>3.  вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за третий купонный период);  размер дохода, подлежавшего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска;  срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 12 марта 2012 года;  форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;  отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 3 купонный</p>
--	---

	период 12 сентября 2011 года – 12 марта 2012 года; общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.
--	---

<b>Вид и идентификационные признаки обязательства</b>	
<b>2. Облигационный займ, Облигационный займ серии БО-02</b>	
<b>Условия обязательства и сведения о его исполнении</b>	
Наименование и место нахождения или фамилия, имя, отчество кредитора (займодавца)	Приобретатели ценных бумаг выпуска,
Сумма основного долга на момент возникновения обязательства, RUR	1 000 000 000 RUR X 1
Сумма основного долга на дату окончания отчетного квартала, RUR	1 000 000 000 RUR X 1
Срок кредита (займа), (дней)	1092
Средний размер процентов по кредиту займу, % годовых	8,25
Количество процентных (купонных) периодов	6
Наличие просрочек при выплате процентов по кредиту (займу), а в случае их наличия – общее число указанных просрочек и их размер в днях	Нет
Плановый срок (дата) погашения кредита (займа)	09.09.2013
Фактический срок (дата) погашения кредита (займа)	действующий
Иные сведения об обязательстве, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<p>II. Вид ценных бумаг: биржевые облигации; серия (тип) ценных бумаг: БО-02; форма ценных бумаг: документарные; иные идентификационные признаки ценных бумаг: биржевые облигации процентные неконвертируемые документарные на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии БО-02 (далее - облигации); регистрационный номер выпуска ценных бумаг: 4B02-02-60525-P; дата регистрации фондовой биржей выпуска ценных бумаг: 02.02.2010; количество ценных бумаг выпуска: 1 000 000 (Один миллион) штук; номинальная стоимость каждой ценной бумаги выпуска: 1 000 (Одна тысяча) рублей; объем выпуска ценных бумаг по номинальной стоимости: 1 000 000 000 (Один миллиард) рублей.</p> <p>1. вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за первый купонный период); размер дохода, подлежавшего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска; срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям</p>

	<p>выпуска: 14 марта 2011 года;  форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;  отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 1 купонный период 13 сентября 2010 года – 14 марта 2011 года;  общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.</p> <p>2.  вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за второй купонный период);  размер дохода, подлежавшего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска;  срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 12 сентября 2011 года;  форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;  отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 2 купонный период 14 марта 2011 года – 12 сентября 2011 года;  общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.</p> <p>3.  вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за третий купонный период);  размер дохода, подлежавшего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска;  срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 12 марта 2012 года;  форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;  отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 3 купонный период 12 сентября 2011 года – 12 марта 2012 года;  общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.</p>
--	--

<b>Вид и идентификационные признаки обязательства</b>
<b>3. Облигационный займ, Облигационный займ серии БО-03</b>

Условия обязательства и сведения о его исполнении	
Наименование и место нахождения или фамилия, имя, отчество кредитора (займодавца)	Приобретатели ценных бумаг выпуска,
Сумма основного долга на момент возникновения обязательства, RUR	1 500 000 000 RUR X 1
Сумма основного долга на дату окончания отчетного квартала, RUR	1 500 000 000 RUR X 1
Срок кредита (займа), (дней)	1092
Средний размер процентов по кредиту займу, % годовых	8,25
Количество процентных (купонных) периодов	6
Наличие просрочек при выплате процентов по кредиту (займу), а в случае их наличия – общее число указанных просрочек и их размер в днях	Нет
Плановый срок (дата) погашения кредита (займа)	09.09.2013
Фактический срок (дата) погашения кредита (займа)	действующий
Иные сведения об обязательстве, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<p>III. Вид ценных бумаг: биржевые облигации; серия (тип) ценных бумаг: БО-03; форма ценных бумаг: документарные; иные идентификационные признаки ценных бумаг: биржевые облигации процентные неконвертируемые документарные на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии БО-03 (далее - облигации); регистрационный номер выпуска ценных бумаг: 4B02-03-60525-P; дата регистрации фондовой биржей выпуска ценных бумаг: 02.02.2010; количество ценных бумаг выпуска: 1 500 000 (Один миллион пятьсот тысяч) штук; номинальная стоимость каждой ценной бумаги выпуска: 1 000 (Одна тысяча) рублей; объем выпуска ценных бумаг по номинальной стоимости: 1 500 000 000 (Один миллиард пятьсот миллионов) рублей.</p> <p>1. вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за первый купонный период); размер дохода, подлежавшего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 61 710 000 (шестьдесят один миллион семьсот десять тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска; срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 14 марта 2011 года; форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке; отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 1 купонный период 13 сентября 2010 года – 14 марта 2011 года; общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 61 710</p>

	<p>000 (шестьдесят один миллион семьсот десять тысяч) - в совокупности по всем облигациям выпуска.</p> <p>2.</p> <p>вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за второй купонный период);</p> <p>размер дохода, подлежавшего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 61 710 000,00 (шестьдесят один миллион семьсот десять тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска;</p> <p>срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 12 сентября 2011 года;</p> <p>форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;</p> <p>отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 2 купонный период 14 марта 2011 года – 12 сентября 2011 года;</p> <p>общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 61 710 000,00 (шестьдесят один миллион семьсот десять тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.</p> <p>3.</p> <p>вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за третий купонный период);</p> <p>размер дохода, подлежавшего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 61 710 000 (шестьдесят один миллион семьсот десять тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска;</p> <p>срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 12 марта 2012 года;</p> <p>форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;</p> <p>отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 3 купонный период 12 сентября 2011 года – 12 марта 2012 года;</p> <p>общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 61 710 000 (шестьдесят один миллион семьсот десять тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.</p>
--	---

Вид и идентификационные признаки обязательства	
4. Облигационный займ, Облигационный займ серии БО-04	
Условия обязательства и сведения о его исполнении	
Наименование и место нахождения или фамилия, имя, отчество кредитора (займодавца)	Приобретатели ценных бумаг выпуска,
Сумма основного долга на момент возникновения обязательства, RUR	2 000 000 000 RUR X 1
Сумма основного долга на дату окончания отчетного квартала, RUR	2 000 000 000 RUR X 1
Срок кредита (займа), (дней)	1092

Средний размер процентов по кредиту займу, % годовых	8,25
Количество процентных (купонных) периодов	6
Наличие просрочек при выплате процентов по кредиту (займу), а в случае их наличия – общее число указанных просрочек и их размер в днях	Нет
Плановый срок (дата) погашения кредита (займа)	09.09.2013
Фактический срок (дата) погашения кредита (займа)	действующий
Иные сведения об обязательстве, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<p>IV. Вид ценных бумаг: биржевые облигации; серия (тип) ценных бумаг: БО-04; форма ценных бумаг: документарные; иные идентификационные признаки ценных бумаг: биржевые облигации процентные неконвертируемые документарные на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии БО-04 (далее - облигации); регистрационный номер выпуска ценных бумаг: 4B02-04-60525-P; дата регистрации фондовой биржей выпуска ценных бумаг: 02.02.2010; количество ценных бумаг выпуска: 2 000 000 (Два миллиона) штук; номинальная стоимость каждой ценной бумаги выпуска: 1 000 (Одна тысяча) рублей; объем выпуска ценных бумаг по номинальной стоимости: 2 000 000 000 (Два миллиарда) рублей.</p> <p>1. вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за первый купонный период); размер дохода, подлежавшего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 82 280 000 (восемьдесят два миллиона двести восемьдесят тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска; срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 14 марта 2011 года; форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке; отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 1 купонный период 13 сентября 2010 года – 14 марта 2011 года; общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 82 280 000 (восемьдесят два миллиона двести восемьдесят тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.</p> <p>2. вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за второй купонный период); размер дохода, подлежавшего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 82 280 000 (восемьдесят два миллиона двести восемьдесят тысяч) рублей - в совокупности</p>

	<p>по всем облигациям выпуска;</p> <p>срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 12 сентября 2011 года;</p> <p>форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;</p> <p>отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 2 купонный период 14 марта 2011 года – 12 сентября 2011 года;</p> <p>общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 82 280 000 (восемьдесят два миллиона двести восемьдесят тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.</p> <p>3.</p> <p>вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за третий купонный период);</p> <p>размер дохода, подлежавшего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 82 280 000 (восемьдесят два миллиона двести восемьдесят тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска;</p> <p>срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 12 марта 2012 года;</p> <p>форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;</p> <p>отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 3 купонный период 12 сентября 2011 года – 12 марта 2012 года;</p> <p>общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 82 280 000 (восемьдесят два миллиона двести восемьдесят тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.</p>
--	--

<b>Вид и идентификационные признаки обязательства</b>	
<b>5. Облигационный займ, Облигационный займ серии БО-05</b>	
<b>Условия обязательства и сведения о его исполнении</b>	
Наименование и место нахождения или фамилия, имя, отчество кредитора (займодавца)	Приобретатели ценных бумаг выпуска,
Сумма основного долга на момент возникновения обязательства, RUR	5 000 000 000 RUR X 1
Сумма основного долга на дату окончания отчетного квартала, RUR	5 000 000 000 RUR X 1
Срок кредита (займа), (дней)	1092
Средний размер процентов по кредиту займу, % годовых	8
Количество процентных (купонных) периодов	6
Наличие просрочек при выплате процентов по кредиту (займу), а в случае их наличия – общее число указанных просрочек и их размер в днях	Нет
Плановый срок (дата) погашения кредита (займа)	28.02.2014



Фактический срок (дата) погашения кредита (займа)	действующий
Иные сведения об обязательстве, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<p>V. Вид ценных бумаг: биржевые облигации; серия (тип) ценных бумаг: БО-05; форма ценных бумаг: документарные; иные идентификационные признаки ценных бумаг: биржевые облигации процентные неконвертируемые документарные на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии БО-05 (далее - облигации); государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг: 4B02-05-60525-P; дата регистрации фондовой биржей выпуска ценных бумаг: 16.02.2011; количество ценных бумаг выпуска: 5 000 000 (Пять миллионов) штук; номинальная стоимость каждой ценной бумаги выпуска: 1 000 (Одна тысяча) рублей; объем выпуска ценных бумаг по номинальной стоимости: 5 000 000 000 (Пять миллиардов) рублей.</p> <p>1. вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за первый купонный период); размер дохода, подлежавшего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 39,89 руб. на одну облигацию, 199 450 000 (сто девяносто девять миллионов четыреста пятьдесят тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска; срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 2 сентября 2011 года; форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке; отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 1 купонный период 4 марта 2011 года – 2 сентября 2011 года; общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 39,89 руб. на одну облигацию, 199 450 000 (сто девяносто девять миллионов четыреста пятьдесят тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.</p> <p>2. вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за второй купонный период); размер дохода, подлежавшего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 39,89 руб. на одну облигацию, 199 450 000 (сто девяносто девять миллионов четыреста пятьдесят тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска; срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 2 марта 2012 года; форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке; отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 2 купонный период 2 сентября 2011 года – 2 марта 2012 года; общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой</p>

	доход выплачивался: 39,89 руб. на одну облигацию, 199 450 000 (сто девяносто девять миллионов четыреста пятьдесят тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.
--	--

<b>Вид и идентификационные признаки обязательства</b>	
<b>6. Облигационный займ, Облигационный займ серии БО-06</b>	
<b>Условия обязательства и сведения о его исполнении</b>	
Наименование и место нахождения или фамилия, имя, отчество кредитора (займодавца)	Приобретатели ценных бумаг выпуска,
Сумма основного долга на момент возникновения обязательства, RUR	5 000 000 000 RUR X 1
Сумма основного долга на дату окончания отчетного квартала, RUR	5 000 000 000 RUR X 1
Срок кредита (займа), (дней)	1092
Средний размер процентов по кредиту займу, % годовых	7,75
Количество процентных (купонных) периодов	6
Наличие просрочек при выплате процентов по кредиту (займу), а в случае их наличия – общее число указанных просрочек и их размер в днях	Нет
Плановый срок (дата) погашения кредита (займа)	22.04.2014
Фактический срок (дата) погашения кредита (займа)	действующий
Иные сведения об обязательстве, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<p>VI. Вид ценных бумаг: биржевые облигации; серия (тип) ценных бумаг: БО-06; форма ценных бумаг: документарные; иные идентификационные признаки ценных бумаг: биржевые облигации процентные неконвертируемые документарные на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии БО-06 (далее - облигации); государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг: 4B02-06-60525-P; дата регистрации фондовой биржей выпуска ценных бумаг: 16.02.2011; количество ценных бумаг выпуска: 5 000 000 (Пять миллионов) штук; номинальная стоимость каждой ценной бумаги выпуска: 1 000 (Одна тысяча) рублей; объем выпуска ценных бумаг по номинальной стоимости: 5 000 000 000 (Пять миллиардов) рублей.</p> <p>1. вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за первый купонный период); размер дохода, подлежавшего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 38,64 руб. на одну облигацию, 193 200 000 (сто девяносто три миллиона двести тысяч) - в совокупности по всем облигациям выпуска; срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 25 октября 2011 года; форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации</p>

	<p>в безналичном порядке;</p> <p>отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 1 купонный период 26 апреля 2011 года – 25 октября 2011 года;</p> <p>общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 38,64 руб. на одну облигацию, 193 200 000 (сто девяносто три миллиона двести тысяч) - в совокупности по всем облигациям выпуска.</p> <p>2.</p> <p>вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за второй купонный период);</p> <p>размер дохода, подлежавшего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 38,64 руб. на одну облигацию, 193 200 000 (сто девяносто три миллиона двести тысяч) - в совокупности по всем облигациям выпуска;</p> <p>срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 24 апреля 2012 года;</p> <p>форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;</p> <p>отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 2 купонный период 25 октября 2011 года – 24 апреля 2012 года;</p> <p>общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 38,64 руб. на одну облигацию, 193 200 000 (сто девяносто три миллиона двести тысяч) - в совокупности по всем облигациям выпуска.</p>
--	---

### 2.3.3. Обязательства эмитента из обеспечения, предоставленного третьим лицам

Единица измерения: *руб.*

Наименование показателя	2012, 6 мес.
Общая сумма обязательств эмитента из предоставленного им обеспечения	16 737 567 222.1
Общая сумма обязательств третьих лиц, по которым эмитент предоставил обеспечение, с учетом ограниченной ответственности эмитента по такому обязательству третьего лица, определяемой исходя из условий обеспечения и фактического остатка задолженности по обязательству третьего лица	16 737 567 222.1
В том числе в форме залога или поручительства	16 737 567 222.1

Обязательства эмитента из обеспечения, предоставленного за период с даты начала текущего финансового года и до даты окончания отчетного квартала третьим лицам, в том числе в форме залога или поручительства, составляющие не менее 5 процентов от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершленного отчетного периода, предшествующего предоставлению обеспечения

*Указанные обязательства в данном отчетном периоде не возникали*

### 2.3.4. Прочие обязательства эмитента

*Прочих обязательств, не отраженных в бухгалтерской (финансовой) отчетности, которые могут существенно отразиться на финансовом состоянии эмитента, его ликвидности, источниках финансирования и условиях их использования, результатах деятельности и расходов, не имеется*

## 2.4. Риски, связанные с приобретением размещаемых (размещенных) эмиссионных ценных бумаг

Политика эмитента в области управления рисками:

*Поскольку Эмитент и его дочерние общества осуществляют свою деятельность в рамках одной группы обществ ОАО "Магнит" (далее также "Группа" или "сеть магазинов Магнит"), описание рисков в большей степени приводится по Группе в целом.*

*Представленное ниже описание факторов риска не является исчерпывающим, а лишь отражает точку зрения и собственные оценки Эмитента. Помимо перечисленных в настоящем отчете рисков, существуют прочие риски, не названные в данном отчете, которые могут негативно сказаться на стоимости инвестиций в акции ОАО "Магнит". Иные риски, включая те, о которых Эмитент не знает или в настоящее время считает незначительными, могут также привести к снижению доходов, повышению расходов или иным событиям и (или) последствиям, в результате которых снизится стоимость ценных бумаг Эмитента.*

*В случае возникновения одного или нескольких нижеописанных рисков, Эмитент предпримет все возможные меры по уменьшению влияния сложившихся негативных изменений. Определение в настоящее время конкретных действий Эмитента при наступлении какого-либо из перечисленных в факторах риска событий не представляется возможным, так как разработка адекватных соответствующим событиям мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку большинство приведенных рисков находится вне контроля Эмитента.*

*Эмитент и Группа в целом используют системный подход в области управления рисками. Основными элементами политики в области управления рисками по каждому направлению являются:*

- " Идентификация риска*
- " Методология оценки риска*
- " Разработка и реализация механизмов управления рисками*
- " Постоянный мониторинг состояния рисков.*

*Управление рисками производится в отношении всей Группы.*

*В отношении отраслевых рисков производится оценка состояния отрасли на среднесрочный и долгосрочный период исходя из макроэкономических прогнозов МЭРТ и инвестиционных аналитиков. Оценивается состояние будущего спроса на основе прогнозов доходов населения и уровня потребления. Оцениваются отраслевые тенденции в отношении различных форматов торговли, сегментация спроса по форматам и состояние конкурентной среды.*

*На основе проведенного анализа вырабатывается стратегия развития, направленная на укрепление конкурентных позиций и увеличение рыночной доли компании.*

*В отношении страновых и региональных рисков производится мониторинг политической и экономической ситуации, а также оценка уровня риска стихийных бедствий, возможного прекращения транспортного сообщения в регионах присутствия сети магазинов "Магнит". Дополнительно снижению этих рисков способствует территориальная диверсификация деятельности группы компаний "Магнит".*

*В отношении финансовых рисков проводится оценка уровня процентного, валютного, кредитного риска и риска ликвидности.*

*Управление процентным риском производится путем выбора наиболее оптимальных способов финансирования и согласованием срока привлечения ресурсов со сроками реализации проектов, на финансирование которых они направляются. Для обеспечения возможности оптимизации привлекаемых ресурсов проводится развитие кредитной истории, расширение базы потенциальных кредиторов и диверсификация инструментов привлечения. Снижение стоимости привлекаемых ресурсов достигается благодаря политике, направленной на повышение информационной прозрачности. Одним из механизмов управления процентным риском является прогнозирование изменения уровня процентных ставок, и оценка уровня приемлемой долговой нагрузки компании с учетом этого возможного изменения общего уровня процентных ставок.*

*В отношении валютного риска оцениваются прогнозы аналитиков в отношении возможного изменения курсов валют и принимаются решения относительно допустимого размера активов и обязательств, номинированных в иностранной валюте.*

*В отношении рисков ликвидности Эмитент и группа в целом поддерживает сбалансированное по срокам соотношение активов и обязательств.*

*В отношении кредитных рисков применяется анализ финансового состояния контрагентов и*

система лимитов.

Управление правовыми рисками основано на неукоснительном соблюдении действующего законодательства РФ. Юридическая служба отслеживает все изменения законодательства, касающиеся деятельности компании, и проводит правовую экспертизу всех договоров и соглашений.

#### 2.4.1. Отраслевые риски

Эмитент и Группа осуществляют свою деятельность только на внутреннем российском рынке. Эмитент и Группа не осуществляют и не планируют осуществлять деятельность на внешнем рынке.

Риски, касающиеся потребительского спроса и конкуренции.

Негативное изменение макроэкономических условий и снижение потребительского спроса в России может негативно отразиться на выручке Группы и ее прибыли

Группа осуществляет свою деятельность в области розничной торговли продуктами питания и товарами первой необходимости.

Развитие отрасли розничной торговли, в которой осуществляет свою деятельность Группа, во многом зависит от факторов макроэкономического характера, поскольку спрос на потребительские товары определяется величиной располагаемых доходов населения.

При наступлении экономической нестабильности снижение реальных располагаемых доходов населения может привести к ухудшению динамики роста и рентабельности отрасли. Следует также отметить, что состояние российской экономики в значительной степени обусловлено уровнем цен на нефть, иные энергоносители и полезные ископаемые на мировом рынке. Снижение цен на полезные ископаемые окажет негативное влияние на экономику Российской Федерации в целом, в силу преобладающей доли сырьевой составляющей в ВВП. Ухудшение экономической ситуации приведет также к снижению платежеспособного спроса в стране.

Потребительский спрос на рынках, где Группа осуществляет свою деятельность, зависит от ряда факторов, которые находятся вне контроля Группы, включая, демографические факторы, потребительские предпочтения и покупательную способность потребителей. Снижение потребительского спроса или изменение потребительских предпочтений могут существенно снизить размер выручки и доходов Группы и существенным образом негативно отразиться на деловой деятельности, финансовом положении и результатах Группы и Эмитента. Кроме того, сезонность потребительского спроса может привести к значительным колебаниям результатов деятельности Группы в различные периоды времени.

На 30 июня 2012 года Группа осуществляла свою деятельность на территории 7 федеральных округов и в 1 461 населенном пункте Российской Федерации, с наибольшей концентрацией в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском регионах, и в ближайшие годы планирует продолжить развитие сети магазинов в других регионах России: Северо-Западном, Уральском и Сибирском регионах. Рынок розничной торговли Южного Федерального округа (далее также именуемый "ЮФО") является достаточно конкурентным региональным рынком в России и представлен большинством крупных российских игроков, а также рядом западных компаний.

Сфера розничной торговли в России характеризуется высоким уровнем конкуренции. Группа конкурирует со значительным количеством российских и международных компаний. В последние годы рост потребительского спроса в России привлек новых участников рынка и привел к усилению конкуренции. Розничные сети конкурируют между собой преимущественно на основании места нахождения магазинов, по качеству продуктов, сервису и цене, разнообразию товаров и состоянию магазинов. Выход дополнительных игроков на российский рынок может еще более обострить конкурентную борьбу и снизить эффективность деятельности Группы. Основными конкурентами Группы в формате "у дома" являются "Пятерочка" и "Дикси", а в формате гипермаркетов - "Ашан", "Перекресток", "Карусель", "Лента" и "О'кей". Группа также конкурирует с региональными и местными розничными сетями, независимыми продовольственными магазинами и магазинами на открытом воздухе.

Некоторые конкуренты Группы, присутствующие на рынке в настоящее время, а также те, которые планируют выходить на российский рынок, являются крупными международными компаниями и обладают значительными возможностями по привлечению ресурсов по сравнению с Группой. Кроме того, многие другие международные игроки, включая превосходящие Группу по финансовым и прочим возможностям, могут в ближайшие годы выходить на российский рынок путем приобретения местных игроков или создания собственных сетей с нуля.

Если данный процесс будет интенсивным, то конкуренция может существенно усилиться, что может неблагоприятно повлиять на принадлежащую Группе долю рынка и ее конкурентное положение. Способность сети магазинов "Магнит" сохранять ее конкурентное положение зависит от ее возможностей поддерживать и изменять существующие магазины и открывать

новые магазины с выгодным местом нахождения, а также предлагать конкурентные цены и услуги. Не может быть гарантии, что Группа сможет и в будущем успешно конкурировать с существующими или новыми конкурентами.

На текущем этапе конкурентной борьбы, существенные риски для Группы связаны также с тем, что основные конкуренты Группы используют более агрессивные методы. К таковым, например, относится завоевание дополнительных рынков сбыта за счет роста конкурирующих торговых сетей путем использования франчайзинговых схем. Такой метод позволяет конкурентам стремительно увеличивать свое присутствие во многих регионах России, а также существенно снижать затраты на открытие новых магазинов. Не использование Группой франчайзинговых схем может в будущем привести к существенному снижению мобильности в изменении географии сети, что, в конечном счете, может привести к потере существенной доли рынка. Эти факторы, а также экономическая конъюнктура и стратегия дисконтного ценообразования могут привести к дальнейшему обострению конкуренции и оказать неблагоприятное воздействие на бизнес, финансовое положение и результаты операционной деятельности Группы и Эмитента.

Риски, связанные с интенсивным ростом.

Неудача стратегии Группы по интенсивной экспансии может воспрепятствовать ее дальнейшему росту.

По состоянию на 30 июня 2012 года магазины, работающие под торговой маркой "Магнит", расположены в Южном ФО (1 367), Центральном ФО (1 374), Приволжском ФО (1 797), Северо-Кавказском ФО (317), Северо-Западном ФО (385), Уральском ФО (417) и Сибирском ФО (65).

В рамках своей стратегии Группа планирует значительно увеличить число своих магазинов в этих регионах, сохранив прежние темпы развития, а также в дальнейшем распространить свою сеть еще в ряде субъектов Российской Федерации. Планы развития Группы ставят ее в зависимость от экономических условий и некоторых прочих факторов.

Успешное внедрение стратегии развития Группы зависит от ее способности найти и приобрести надлежащие объекты недвижимости либо земельные участки для строительства магазинов на коммерчески разумных условиях, своевременно открыть новые магазины в соответствии со стандартами Группы, нанять, обучить и сохранить дополнительный торговый и управляющий персонал и интегрировать новые магазины в существующую деятельность Группы на прибыльной основе. Невозможно гарантировать, что Группа достигнет запланированного роста, или что новые магазины будут приносить прибыль. Планы стратегии развития также зависят среди прочего от общеэкономической ситуации, наличия финансирования и отсутствия неблагоприятных изменений в законодательстве. Нет никакой гарантии, что операционных, административных, финансовых и человеческих ресурсов будет достаточно для успешного внедрения стратегии развития. Кроме того, нет никакой гарантии, что даже если планы по развитию будут осуществлены, это не скажется отрицательным образом на качестве обслуживания и рентабельности продаж.

Расширение Группы путем приобретения других обществ или их активов может быть связано с различными рисками, которые могут оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и ее финансовое положение.

Группа не исключает возможности расширения своей деятельности путем приобретений других обществ или их активов. Использование возможностей по приобретению предполагает возникновение определенных рисков, связанных с приобретением, включая неспособность выделить подходящие для приобретения цели и/или провести адекватную комплексную проверку их операций и/или финансового положения, значительно более высокие по сравнению с предполагаемыми финансовыми рисками и операционные расходы, при этом существует риск невозможности ассимиляции деятельности и персонала приобретенных обществ, отсутствия установки и интеграции всех необходимых систем и контроля, риск потери клиентов, а также риск выхода на рынки, на которых у Группы отсутствует опыт или он незначителен, и/или рынки, на которых ограничен доступ к необходимому логистическому обеспечению и распределительной сети, а также риск прерывания постоянной деятельности и рассеивания управленческих ресурсов Группы. Если Группа не сможет успешно интегрировать свои приобретения, то такие неудачи могут оказать существенное неблагоприятное воздействие на ее финансовое положение и на операционные результаты.

Невозможность привлечь достаточный капитал может воспрепятствовать реализации планов Группы по расширению своей деятельности.

Внедрение стратегии роста Группы может потребовать значительных капитальных затрат. Невозможно гарантировать, что потоков денежных средств от деятельности Группы и/или заимствований от финансовых учреждений или финансовых средств, привлекаемых с фондового

рынка, будет достаточно для финансирования ее запланированных расходов в ближайшем будущем. Если Группа не сможет получить достаточные потоки денежных средств или привлечь достаточный капитал для финансирования своих запланированных затрат, то, возможно, ей придется сократить или прекратить расширение.

Резкий рост Группы может привести к нехватке административных, производственных и финансовых ресурсов.

Исторически объем деятельности Группы быстро возрастал. Ожидается, что рост будет продолжаться и в прогнозируемом будущем, что может привести к значительной нехватке административных, оперативных и финансовых ресурсов. В результате, сети магазинов "Магнит" потребуются, в частности, продолжение совершенствования своих операционных и финансовых систем, административного управления и методик. Группе также придется обеспечивать строгое координирование деятельности транспортного, технического, бухгалтерского, юридического, финансового, маркетингового персонала, сотрудников складов и магазинов. Если Группе не удастся успешно справиться с вышеуказанными задачами, то это может негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Эмитента. Кроме того, из-за постоянного роста Группа может испытывать сложности при применении, расширении и улучшении своей информационно-управленческой системы. Если Группа не сможет поддерживать свою информационно-управленческую систему, системы по финансовой отчетности и внутреннему контролю на адекватном уровне, ее хозяйственная деятельность и финансовое положение могут существенно пострадать.

Существует риск сужения целевой аудитории сети со временем. Постепенный рост/снижение доходов населения может привести к оттоку потребителей от магазинов сети "Магнит", что приведет к существенным неблагоприятным последствиям для Группы. Российский рынок розничной торговли зависит от меняющихся предпочтений, потребностей и вкусов потребителей. Целевой аудиторией Группы преимущественно являются потребители с низким или средним уровнем доходов. Если уровень доходов населения будет продолжать расти в целом по России (или в отдельных федеральных округах, особенно в Южном федеральном округе, где Группа получает значительную часть от общего объема прибыли), существует риск того, что Группа не сможет в короткие сроки изменить ассортимент товаров в своих магазинах в соответствии с изменившимися потребностями потребителей, и, следовательно, потеряет часть своей целевой аудитории. В результате число потребителей, приобретающих товары в магазинах Группы, может сократиться (или сократятся темпы роста числа потребителей по сравнению с предыдущими периодами), или может уменьшиться величина среднего чека в магазинах в формате "у дома" (или сократятся ее темпы роста по сравнению с предыдущими периодами), что негативно повлияет на бизнес Группы, результаты ее деятельности, финансовое состояние и перспективы.

Неспособность Группы успешно открывать и управлять сетью гипермаркетов может привести к финансовым потерям.

Развитие сети гипермаркетов является деятельностью, которая для Группы в наибольшей степени связана с риском. При этом строительство гипермаркетов требует существенных финансовых вложений и значительных временных затрат. Опираясь на опыт в строительстве гипермаркетов, в среднем Группе требуется от 2 до 8,7 месяцев с момента принятия решения о покупке земельного участка до приобретения прав на него, дополнительные 6 месяцев для проектирования объекта и получения разрешения на строительство и 12 месяцев для строительства и получения разрешения на ввод объекта в эксплуатацию. Поскольку к настоящему времени Группа вложила большие средства в уже открытые и строящиеся гипермаркеты и в ближайшее время также намерена произвести крупные капиталовложения в расширение сети гипермаркетов, последствия неэффективного управления и недостижения намеченных показателей прибыльности будут особенно неблагоприятными для ее бизнеса, результатов деятельности, финансового состояния и перспектив.

Предполагаемые действия эмитента в случае изменений в отрасли:

В случае возникновения одного или нескольких вышеописанных рисков, Эмитент предпримет все возможные меры по уменьшению влияния сложившихся негативных изменений. Определение в настоящее время конкретных действий Эмитента при наступлении какого-либо из перечисленных в факторах риска событий не представляется возможным, так как разработка адекватных соответствующим событиям мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку большинство приведенных рисков находится вне контроля Эмитента.

*В случае ухудшения ситуации в отрасли Общество планирует:*

- *по возможности, далее расширять свою деятельность, чтобы за счет масштабов снизить себестоимость товаров и диверсифицировать некоторые риски;*
- *осуществить диверсификацию между наиболее и наименее перспективными магазинами и сократить бесперспективные магазины;*
- *расширять территорию своей деятельности, выбирая наиболее выгодные с точки зрения перспектив роста регионы Российской Федерации;*
- *провести адекватные изменения в ценовой политике для поддержания спроса на товары на необходимом уровне;*
- *оптимизировать расходы;*
- *продолжить работу по привлечению к работе высококлассных специалистов, а также заключать договоры только с надежными партнерами, контрагентами, подрядчиками, что позволит в дальнейшем минимизировать риски и проводить детальный анализ планируемой деятельности Эмитента в целях уменьшения себестоимости вложений, минимизации структуры расходов и получения большей прибыли.*

*Риски, связанные с инвестициями в недвижимое имущество и арендой недвижимого имущества. Нехватка надежной информации о рынке недвижимого имущества в Российской Федерации затрудняет оценку стоимости недвижимого имущества, принадлежащего Группе.*

*Количество надежной публично доступной информации и исследований, касающихся рынка недвижимого имущества в России, ограничено. Объем доступной информации уже, и она является менее полной, чем аналогичная информация о рынках недвижимого имущества в других индустриальных странах. Нехватка информации затрудняет оценку рыночной стоимости и стоимости аренды недвижимого имущества в России. Поэтому не может быть уверенности, что стоимость, приписанная недвижимому имуществу Группы, отражает его рыночную стоимость.*

*Стоимость инвестиций, осуществленных Группой в недвижимое имущество, может снизиться. Группа в целом, и Эмитент в частности, осуществляют значительные инвестиции в недвижимое имущество, которое используется в качестве помещений для магазинов. Рынок любого товара, включая коммерческую недвижимость, подвержен колебаниям. Рыночная цена недвижимости может снижаться или расти в результате различных обстоятельств, в частности, из-за:*

*а) изменения конкурентной среды;*

*б) изменения уровня привлекательности недвижимости как на рынке Российской Федерации в целом, так и на рынках регионов, в которых расположены объекты недвижимости Эмитента в силу изменения страновых и региональных рисков;*

*в) изменения спроса на коммерческое недвижимое имущество.*

*В результате любого неблагоприятного изменения на рынке недвижимости стоимость имущества, приобретенного Эмитентом или его дочерними обществами, может снизиться, что может отрицательно отразиться на стоимости активов Группы. В результате в случае реализации такого имущества Группа не сможет компенсировать затраты на его приобретение, что может негативно повлиять на финансовое положение Группы и Эмитента.*

*Невозможность приобрести права на подходящее недвижимое имущество на приемлемых коммерческих условиях, защитить права Группы на недвижимое имущество или построить новые магазины на приобретенных земельных участках может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и ее финансовое положение.*

*Способность Группы открывать новые магазины в значительной степени зависит от выявления и аренды и/или приобретения имущества, подходящего для ее потребностей на коммерчески разумных условиях. Рынок недвижимости особенно в крупных городах России является высококонкурентным, и когда экономические условия являются благоприятными, то конкуренция, а, следовательно, и стоимость высококачественных объектов может увеличиваться. Однако, невозможно гарантировать, что Группа сможет делать это в будущем. Если Группа по какой-либо причине, включая конкуренцию со стороны других обществ, заинтересованных в аналогичных объектах, не сможет своевременно выявить и получить новые объекты, это может оказать негативное воздействие на ее предполагаемый рост. Даже если Группа получит права на соответствующие объекты, она может испытывать трудности или задержки при получении разрешений от различных региональных органов власти, необходимых для обеспечения прав Группы по использованию магазинов или их ремонту или переоборудованию. Следовательно, невозможно гарантировать, что Группа успешно сможет выявить, арендовать и/или приобрести подходящие объекты недвижимости на приемлемых условиях или в случае необходимости.*



*Невозможность возобновить договоры аренды недвижимого имущества под магазины или продлить их на приемлемых условиях может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и ее финансовое положение.*

*Невозможно гарантировать, что Группа и далее сможет продлевать договоры аренды на приемлемых условиях и даже саму возможность дальнейшего продления договоров аренды, доля которых достаточна, по мере их истечения. Если Группа не сможет продлить договоры аренды своих магазинов по мере истечения их сроков или арендовать другие подходящие объекты на приемлемых условиях, или если существующие договоры аренды Группы будут расторгнуты по какой-либо причине (в том числе в связи с потерей арендодателем прав собственности на такие объекты), или если их условия будут пересмотрены в ущерб Группе, то это может оказать существенное неблагоприятное воздействие на ее финансовое положение и операционные результаты.*

*Нехватка профессиональных строительных подрядчиков может негативно отразиться на планах развития Группы.*

*Способность Группы строить и развивать специально построенные новые магазины исключительно важна для ее стратегии и коммерческого успеха. На рынках, на которых работает Группа, существует нехватка высококвалифицированных подрядчиков, способных строить новые магазины с соблюдением всех сроков и в соответствии со стандартизированными требованиями Группы. Невозможно гарантировать, что Группа сможет в будущем собирать команду надлежащим образом подготовленных проектировщиков, что позволило бы ей своевременно строить и открывать новые магазины. Неспособность Группы строить и развивать новые магазины на вновь приобретенных объектах может оказать существенное неблагоприятное воздействие на ее способности придерживаться стратегии и соответственно достигать требуемого финансового положения и операционных результатов.*

*Оспаривание прав Группы на недвижимое имущество или прекращение проектов Группы по строительству новых магазинов может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и ее финансовое положение.*

*Деятельность Группы включает приобретение прав собственности и аренды земельных участков и зданий с целью их дальнейшего использования в качестве новых магазинов. В дополнение, Группа владеет зданиями и помещениями, где расположены ее офисы. Российские законы о земле и собственности сложны и часто запутанны и/или противоречивы как на федеральном, так и на региональном уровнях. В частности, не всегда ясно, какой государственный орган имеет право сдавать землю в аренду по отношению к определенным земельным участкам, процедуры одобрения строительства сложны, их можно оспорить или полностью аннулировать, строительные и природоохранные правила часто содержат требования, которые очень сложно полностью соблюсти на практике. В результате, права собственности и аренды земли и зданий Группы могут быть оспорены государственными органами и третьими лицами, а ее строительные проекты могут быть задержаны или аннулированы.*

*Согласно российскому законодательству, сделки с недвижимостью можно оспорить по разным причинам, среди которых: отсутствие у продавца недвижимости или правообладателя прав распоряжаться данной недвижимостью, нарушение внутренних корпоративных требований противоположной стороны и отсутствие регистрации перехода прав в едином государственном реестре. В результате, нарушения в прошлых сделках с недвижимостью могут привести к недействительности подобных сделок с отдельными объектами недвижимости, что будет иметь влияние на права Группы на данную недвижимость.*

*Кроме того, согласно российскому законодательству, некоторые обременения недвижимости (в том числе, аренда менее чем на год и договоры безвозмездного пользования) не требуют регистрации в едином государственном реестре для того, чтобы обременение стало юридически действительным. В дополнение, в законах не указываются временные рамки, в течение которых обременение, подлежащее регистрации в едином государственном реестре, должно быть в этот реестр занесено. Поэтому, всегда существует риск, что третьи лица могут успешно зарегистрировать или объявить наличие обременений (неизвестных ранее Группе) на имущество, которым владеет или которое арендует Группа, в любой момент.*

*Риски, связанные с увеличением расходов.*

*Объединение работников Группы в профсоюзы может оказать влияние на ее финансовое положение и операционные результаты.*

*В настоящее время большинство работников Группы не входят ни в какие профсоюзы. Если значительная часть сотрудников Группы станет членами профсоюзов, это может оказать значительное влияние на затраты Группы на зарплату и/или разрешение трудовых конфликтов,*

*что окажет существенное негативное воздействие на финансовое положение и операционные результаты Группы.*

*Риск неисполнения Эмитентом обязательств перед владельцами акций вследствие изменения отраслевой конъюнктуры не описывается ввиду отсутствия у Эмитента обязательств по выплате дивидендов владельцам привилегированных акций.*

Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые эмитентом в своей деятельности (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), и их влияние на деятельность эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам.

*Эмитент и Группа осуществляют свою деятельность только на внутреннем российском рынке. Эмитент и Группа не осуществляют и не планируют осуществлять деятельность на внешнем рынке. Информация об указанных рисках приводится относительно внутреннего рынка.*

*Рост расходов Группы может негативно сказаться на доходности ее деятельности.*

*Эффективность деятельности Эмитента и его дочерних обществ в значительной мере зависит от цен накупаемых для розничной реализации товары, а также от цен на услуги, используемые ими в своей деятельности, и от размера арендной платы за используемое движимое и недвижимое имущество и стоимости строительства, приобретения и открытия новых магазинов.*

*Изменение процедур согласования и получения прав на земельные участки (в том числе права аренды), изменение применимых к деятельности Группы норм и правил, в частности, градостроительного законодательства, налогового и природоохранного законодательства, могут повлечь для Эмитента и его дочерних обществ рост стоимости открытия новых магазинов или использования помещений для них, увеличение сроков окупаемости магазинов.*

*Рост закупочных цен на товары, рост стоимости открытия магазинов, рост цен на земельные участки (иное недвижимое имущество) и размера арендной платы за пользование ими, а также рост заработной платы сотрудников могут повлечь существенное увеличение расходов Группы, и, в конечном итоге, негативно сказаться на доходности деятельности Эмитента в случае, если Группа не сможет адекватно повысить отпускные цены, в частности, из-за низкой покупательной способности населения. Поскольку сеть магазинов Группы, оперируя в одном из наиболее экономичных форматов, в основном ориентируется на потребителей с доходами ниже среднего, то Группа в существенной степени подвержена данному риску. Снижение доходности может негативно отразиться на возможности принятия компетентным органом Эмитента решения о выплате дивидендов по ценным бумагам и на рыночной стоимости ценных бумаг Эмитента, а также на исполнении обязательств по размещенным облигациям в полном размере.*

*Снижение цен на товары в сети магазинов "Магнит" может привести к снижению рентабельности Группы.*

*Изменение цен на товары в сети магазинов Группы в большей степени может быть обусловлено изменением закупочных цен Группы. Группа старается не увеличивать наценку на реализуемые товары. Изменение цен на товары может негативно повлиять на уровень покупательной способности населения. В условиях инфляции в большей степени следует ожидать рост цен на товары, что также сказывается на снижении покупательной способности населения.*

*Ухудшение макроэкономической ситуации и падение покупательной способности населения также может привести к снижению цен реализации. Если при этом закупочные цены будут снижены в меньшей степени, чем цена реализации товаров, то это приведет к снижению рентабельности Группы. В случае резкого ухудшения макроэкономической ситуации и усиления конкуренции, может сложиться ситуация, при которой сеть магазинов "Магнит" будет вынуждена снизить цены на товары, чтобы сохранить планируемый рост товарооборота и долю рынка, что также может привести к снижению рентабельности.*

#### **2.4.2. Страновые и региональные риски**

*Эмитент, а также ЗАО "Тандер" (основная операционная компания Группы, контролирующая торговый блок и являющаяся центром консолидации прибыли Группы), зарегистрированы в качестве налогоплательщика в Южном Федеральном округе, в г. Краснодар. На 30 июня 2012 года Группа осуществляла свою деятельность на территории 7 федеральных округов и в 1 461 населенном пункте Российской Федерации.*

*Группа не осуществляет деятельность за пределами Российской Федерации. Поскольку Группа осуществляет свою основную деятельность в Российской Федерации, основные страновые и региональные риски, влияющие на деятельность Группы и Эмитента, это риски, связанные с Российской Федерацией. Однако в связи с усиливающейся глобализацией мировой экономики существенное ухудшение экономической ситуации в мире может привести к заметному спаду*

экономики России, и как следствие снижению спроса на товары народного потребления.

Несмотря на то, что в последние несколько лет в России происходили позитивные изменения во всех общественных сферах - росла экономика, достигнута определенная политическая стабильность, Россия все еще представляет собой государство с быстро развивающейся и меняющейся политической, экономической и финансовой системой. В условиях мирового финансового и экономического кризиса существенно возросли следующие риски: снижение объемов промышленного производства, инфляция, увеличение государственного долга, негативная динамика валютных курсов, увеличение безработицы и пр. Все это может привести к падению уровня жизни в стране и негативно сказаться на деятельности Группы, так как основные целевые потребители сети магазинов Группы со средними и ниже среднего доходами. Помимо рисков экономического характера, Россия в большей мере, чем страны с развитой рыночной экономикой, подвержена политическим и регулятивным рискам.

Политические риски:

Политическая нестабильность в России может оказать отрицательное влияние на стоимость инвестиций в России, а также на стоимость акций Эмитента.

С 1991 года Россия идет по пути преобразования из однопартийного государства с централизованной плановой экономикой в демократичное государство с рыночной экономикой.

Политическая система России остается все еще уязвимой перед народным недовольством и беспорядками среди отдельных социальных и этнических групп. Значительная политическая нестабильность может оказать существенное неблагоприятное влияние на стоимость иностранных инвестиций в России, включая стоимость акций Эмитента.

Изменения в правительстве, крупные политические изменения и недостаток консенсуса между различными ветвями власти и экономическими группами могут также привести к срыву или повороту вспять экономических, политических и правовых реформ. Любые существенные противоречия в связи с направлением будущих реформ, срыв и отказ от реформаторской политики, проявление политической нестабильности или возникновение конфликтов между могущественными экономическими группами могут оказать негативный эффект на деятельность Группы, ее финансовые результаты и перспективы развития, а также на стоимость инвестиций в России и на цену акций Эмитента.

Пересмотр результатов реформ или политики государства в отношении определенных лиц, может негативно повлиять на бизнес Группы и на инвестиционную привлекательность России. За время президентского срока Владимира Путина и после избрания Дмитрия Медведева на пост президента политическая и экономическая ситуация в России стала более стабильной и привлекательной для инвесторов. После избрания В.В. Путина на пост президента в марте 2012 года стабильная ситуация сохранилась. Тем не менее, любые политические дискуссии относительно возможных будущих реформ или ревизии существующих реформ могут привести к ухудшению российского инвестиционного климата, что, в свою очередь, может ограничить возможности Группы в получении финансирования на международных финансовых рынках, сократить объемы продаж в России или иным образом негативно отразиться на бизнесе Группы, результатах ее деятельности, финансовом состоянии и перспективах.

В недавнем прошлом российские правоохранительные органы возбуждали уголовные дела в отношении некоторых российских компаний, их должностных лиц и акционеров по обвинению в уклонении от уплаты налогов и совершении иных налоговых преступлений. По некоторым из подобных дел обвиняемые были приговорены к лишению свободы и выплате сокрытых налогов. По сообщениям в российской прессе, такими компаниями были ЮКОС, ТНК и Вымпелком.

Некоторые аналитики считают, что подобные преследования свидетельствуют о намерении пересмотреть результаты основных политических и экономических реформ последнего десятилетия. Другие аналитики, однако, уверены, что они являются единичными случаями и не свидетельствуют о каком-либо отказе от еще более масштабных политических и экономических реформ.

Конфликты между федеральными и региональными органами власти и прочие конфликты могут создать неблагоприятные экономические условия, что может негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Группы.

Распределение полномочий между федеральными и региональными органами власти, а также между различными федеральными органами власти остается в некоторых случаях неясным. В этой связи российская политическая система подвержена определенным внутренним противоречиям и конфликтам между федеральными и региональными органами власти относительно различных вопросов, в частности, налоговых сборов, прав на землю, полномочий по регулированию отдельных отраслей и региональной автономии. Конфликты между различными

органами государственной власти могут оказать существенное неблагоприятное влияние на стоимость акций Эмитента.

Кроме того, разделение по этническим, религиозным и иным признакам периодически вызывает общественную напряженность и иногда приводит к конфликтам, в том числе вооруженным. Так, конфликт в Чечне негативно повлиял на экономическую и политическую ситуацию в Чечне, соседних с ней регионах и в России в целом. Террористическая активность и ответные меры, направленные на устранение насилия, в частности посредством введения чрезвычайного положения в отдельных субъектах Российской Федерации, могут негативно сказаться на развитии российского бизнеса в целом и деятельности Группы в частности, особенно учитывая существенные масштабы деятельности Группы в Южном федеральном округе.

Нестабильность в социальной сфере может привести к недовольству населения, вызвать призывы к смене власти, всплеск национализма или насилия.

Неспособность российских властей решить социальные проблемы приводила в прошлом и может привести в будущем к недовольству населения. Такое недовольство может иметь негативные социальные, экономические и политические последствия, как, например, призывы к смене власти, усиление националистических настроений, сопровождающихся призывами к национализации собственности, экспроприации или ограничению иностранной собственности в России, а также к росту насилия. Любое из подобных явлений может неблагоприятно сказаться на доверии к российской экономике и ее инвестиционной привлекательности, может сократить нашу деятельность и привести к убыткам или иным образом отрицательно отразиться на бизнесе Группы, результатах ее деятельности, финансовом состоянии и перспективах.

Экономические риски:

Ухудшение экономической ситуации в Южном Федеральном округе и других федеральных округах может произойти в случае существенных изменений в экономической ситуации в России, включая резкие изменения курса национальной валюты, что может повлечь за собой сокращение числа действующих в округах предприятий промышленности и сельского хозяйства всех форм собственности, рост безработицы, снижение платежеспособного спроса населения. Такое развитие событий привело бы к приостановке реализации инвестиционной программы Группы, сокращению темпов роста Группы на территории ЮФО и иных регионов Российской Федерации, и замедление темпов роста доходной базы.

Экономическая нестабильность в России может оказать неблагоприятное воздействие на потребительский спрос, что существенным и неблагоприятным образом может повлиять на бизнес Эмитента.

Любой из рисков, указанных ниже, которым была подвержена российская экономика в прошлом, может существенным образом отразиться на инвестиционном климате в России и деятельности Эмитента. В прошлом российская экономика, в частности, страдала от следующих негативных явлений:

- " значительного снижения валового внутреннего продукта;
- " гиперинфляции;
- " нестабильности курса валюты относительно мировых валют;
- " высокого уровня государственного долга по отношению к валовому внутреннему продукту;
- " слабости банковской системы, которая предоставляет российским предприятиям ограниченные объемы ликвидности;
- " высокого процента убыточных предприятий, продолжающих деятельность в связи с отсутствием эффективной процедуры банкротства;
- " широкого использования бартера и неликвидных векселей в расчетах по коммерческим сделкам;
- " широкой практики уклонения от уплаты налогов;
- " роста теневой экономики;
- " устойчивого оттока капиталов;
- " высокого уровня коррупции и проникновения организованной преступности в экономику;
- " значительного повышения полной и частичной безработицы;
- " низкого уровня жизни значительной части российского населения.

Российская экономика испытала несколько резких спадов. В частности, в период резкого ухудшения экономической ситуации после 17 августа 1998 года российское правительство отказалось от исполнения обязательств по своим рублевым облигациям, Центральный банк Российской Федерации прекратил поддерживать рубль, а на определенные валютные выплаты были введены временные ограничения. Эти действия привели к немедленной и существенной девальвации рубля, к резкому ускорению инфляции, к колоссальному падению котировок российских акций и облигаций, а также к неспособности российских эмитентов привлекать средства на международных рынках капитала.

*Эти проблемы усугублялись практически полным крахом российского банковского сектора после событий 17 августа 1998 года, что подтверждается отзывом банковских лицензий у ряда крупнейших российских банков. Такая ситуация еще более снизила возможности банковского сектора по устойчивому предоставлению ликвидности российским обществам, и в ряде случаев привела к потере банковских депозитов.*

*Кризис банковской ликвидности и, как следствие, возможное значительное сокращение дееспособных участников кредитно-финансовой системы, значительное удорожание заемных ресурсов и, в результате, замедление темпов роста экономики, повышение уровня безработицы, значительный рост уровня инфляции - возможные воздействия кризисных ситуаций в мировой и европейской экономике. Кроме того, колебания мировых цен на нефть и газ, ослабление рубля в выражении по отношению к доллару США и другим валютам, а также последствия ослабления денежно-кредитной политики или иные факторы могут в будущем оказать неблагоприятное воздействие на российскую экономику и бизнес Группы, особенно на планы Группы по расширению бизнеса.*

*Физическая инфраструктура России находится в крайне неудовлетворительном состоянии, что может привести к перебоям в нормальной финансово-хозяйственной деятельности. Физическая инфраструктура России была в основном создана в советскую эпоху и последние десятилетия не получала достаточного финансирования и обслуживания. Особенно пострадали железные и автомобильные дороги, выработка и передача электроэнергии, системы связи, а также фонд зданий и сооружений. Дефицит электроэнергии и тепла в некоторых регионах России приводил к серьезным нарушениям в их экономике. Состояние дорог по всей России является неудовлетворительным, причем многие дороги не отвечают минимальным требованиям по параметрам стандартов безопасности.*

*Ухудшение состояния физической инфраструктуры в России наносит вред народному хозяйству, нарушает транспортировку товаров и грузов, увеличивает издержки ведения бизнеса в России и может привести к перебоям в финансово-хозяйственной деятельности, тем самым, оказывая существенное неблагоприятное воздействие на бизнес Группы и стоимость акций Эмитента.*

*Колебания мировой экономики могут оказать отрицательное воздействие на экономику России, ограничивая доступ Эмитента к капиталу и отрицательно влияя на покупательную способность конечных потребителей продукции, продаваемой сетью магазинов Группы. Экономика России не защищена от рыночных спадов и замедления экономического развития в других странах мира. Как уже случалось в прошлом, финансовые проблемы или обостренное восприятие рисков инвестирования в страны с развивающейся экономикой могут снизить объем иностранных инвестиций в Россию и оказать отрицательное воздействие на российскую экономику. Кроме того, поскольку Россия производит и экспортирует большие объемы природного газа и нефти, иных энергоносителей и полезных ископаемых, российская экономика особо уязвима перед изменениями мировых цен на сырье, а падение таких цен может замедлить или поколебать развитие российской экономики. Эти события могут серьезно ограничить доступ Группы к капиталу и оказать неблагоприятное воздействие на покупательную способность потребителей товаров, продаваемых Группой.*

*Социальные риски:*

*Социальная нестабильность может привести к расширению поддержки восстановления государственного централизма, к национализму или насилию, оказав тем самым существенное неблагоприятное влияние на возможности Группы по эффективному ведению бизнеса.*

*Социальная нестабильность может привести к расширению поддержки восстановления государственного централизма, национализма или насилия, оказав тем самым существенное неблагоприятное влияние на возможности Эмитента по эффективному ведению бизнеса.*

*Невыплата государством и многими частными компаниями заработной платы в полном размере и в установленные сроки, а также в целом отставание заработной платы и пособий от быстро растущей стоимости жизни приводили в прошлом и могут привести в будущем к трудовым и социальным беспорядкам. Подобные акции, трудовые и социальные беспорядки могут привести к негативным политическим, социальным и экономическим последствиям, в том числе к росту национализма, к ограничениям на участие иностранцев в российской экономике, а также к росту насилия. Любое из этих событий может привести к ограничению деятельности Эмитента и потере его доходов.*

*Преступность и коррупция могут негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Группы.*

*Согласно сообщениям российской и международной прессы уровень организованной преступности существенно вырос. Кроме того, в различных публикациях указывается, что значительное число*

*российских средств массовой информации регулярно публикуют заказные статьи за денежные вознаграждения. Деятельность Группы может быть неблагоприятно затронута незаконными действиями, коррупцией или обвинениями Группы в нелегальной деятельности, что может негативно отразиться на деятельности Группы и стоимости акций Эмитента.*

Риски, связанные с налогово-бюджетной политикой Правительства Российской Федерации: *Эмитент является налогоплательщиком в федеральный, региональные и местные бюджеты. В условиях трансформации экономики существует риск изменения налоговых условий функционирования предприятия, налоговое законодательство и особенности налогового учета в России часто меняются и допускают неоднозначное толкование. Процесс реформирования налогового законодательства еще не завершен. В случае существенного ужесточения налогового законодательства и повышения налогового бремени финансовое положение Группы может ухудшиться.*

Предполагаемые действия эмитента на случай отрицательного влияния изменения ситуации в стране (странах) и регионе на его деятельность.

*Большинство из указанных в настоящем разделе рисков экономического, политического и правового характера ввиду глобальности их масштаба находятся вне контроля Эмитента. Общества Группы обладают определенным уровнем финансовой стабильности, чтобы преодолевать краткосрочные негативные экономические изменения в стране. В случае возникновения существенной политической или экономической нестабильности в России или в отдельно взятом регионе, которая негативно повлияет на деятельность и доходы Группы, Общество предполагает предпринять ряд мер по антикризисному управлению с целью мобилизации бизнеса и максимального снижения возможности оказания негативного воздействия политической или экономической ситуации в стране и регионе на бизнес основных обществ Группы.*

*Определение в настоящее время конкретных действий Группы при наступлении какого-либо из перечисленных в факторах риска события не представляется возможным, так как разработка адекватных соответствующим событиям мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку абсолютное большинство приведенных рисков находится вне контроля Эмитента.*

*Тем не менее, в случае отрицательного влияния государственных и региональных изменений на свою деятельность Эмитент планирует осуществить следующие общие мероприятия, направленные на поддержание доходности деятельности Группы:*

- " по возможности, сохранять основные средства до момента изменения ситуации в лучшую сторону;*
- " предпринять меры, направленные на жизнеобеспечение работников Группы, на обеспечение работоспособности Группы;*
- " провести адекватные изменения в ценовой политике для поддержания спроса на товары на необходимом уровне;*
- " оптимизировать затраты, включая меры по снижению закупочных цен и ограничению расходов на заработную плату;*
- " пересмотреть программу капиталовложений.*

*В целях минимизации рисков, связанных с форс-мажорными обстоятельствами (военные конфликты, забастовки, стихийные бедствия, введение чрезвычайного положения и т.д.), Эмитент учитывает при ведении договорной деятельности возможность наступления таких событий.*

*При этом Эмитент исходит из того, что в соответствии со ст. 401 Гражданского кодекса Российской Федерации лицо, не исполнившее обязательство вследствие непреодолимой силы, к обстоятельствам которой относятся указанные выше события, не несет ответственности перед контрагентом.*

*Также для снижения вышеперечисленных рисков Группа планирует и дальше осуществлять деятельность в разных регионах России в целях диверсификации рисков.*

Риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в стране (странах) и регионе, в которых эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность.

*Эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и осуществляет основную деятельность на территории Южного Федерального Округа. Среди факторов регионального инвестиционного риска наибольшую значимость для ЮФО составляют социально-политические*

риски вследствие наличия потенциальных очагов развития конфликтов на пограничных территориях республик Северного Кавказа и близостью Чеченской республики. Основные риски связаны с тем, что частные капиталы (инвестиции) могут быть национализированы при резком изменении политического курса или уничтожены в случае возникновения вооруженного конфликта. Однако основную часть территорий ЮФО занимают субъекты Российской Федерации с благоприятными условиями для развития бизнеса и с уровнем регионального риска не ниже средних значений по стране. Важно отметить, что Эмитент не осуществляет свою деятельность на территории Чеченской и Ингушской республик, социально-политическая нестабильность которых значительно ухудшает интегральный показатель рисков ЮФО. Практически во всех республиках Северного Кавказа сохраняется значительная социально-этническая нестабильность, высокие экономические и политические риски. При этом Юг России характеризуется быстрыми темпами роста промышленного производства, высокими темпами ввода жилья, увеличением реальных денежных доходов населения, и не маловажную роль в этом процессе играет финансовый рынок региона.

Российская Федерация является многонациональным государством, включает в себя регионы с различным уровнем социального и экономического развития, в связи с чем нельзя полностью исключить возможность возникновения в России внутренних конфликтов, в том числе, с применением военной силы. Также Эмитент не может полностью исключить риски, связанные с возможным введением чрезвычайного положения.

Риски, связанные с географическими особенностями страны (стран) и региона, в которых Эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность, в том числе повышенная опасность стихийных бедствий, возможное прекращение транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью и т.п.

Согласно МЧС России негативные факторы техногенного, природного и террористического характера представляют одну из наиболее реальных угроз обеспечению стабильного социально-экономического развития страны, повышению качества жизни населения, укреплению национальной безопасности Российской Федерации.

Обострившаяся в последнее время ситуация в области терроризма приводит к тому, что сохраняется опасность террористических актов на всей территории деятельности Группы. В регионах, где Группа осуществляет свою деятельность, наиболее тяжелые последствия могут быть вызваны пожарами на объектах экономики и в жилом секторе, авариями и катастрофами на коммунальных системах жизнеобеспечения и на транспорте, природными пожарами, опасными гидрометеорологическими явлениями (сильными ветрами, морозами, сильными снегопадами и сильными дождями), землетрясениями, просадками и провалами грунта, вспышками инфекционных заболеваний среди людей и животных. Например, географические особенности ЮФО таковы, что округ в значительной степени подвержен природно-климатическими рискам, включая стихийные бедствия (в т.ч. ураганы, наводнения, землетрясения и т.д.).

Географические особенности региона не позволяют исключить риск возможного прекращения транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью города.

Экологические риски:

Аварии на экологически опасных объектах в Российской Федерации, а также загрязнение окружающей среды может негативно отразиться на деятельности Группы.

В отношении всех четырех компонентов окружающей среды (атмосферный воздух, водные ресурсы, почва и земельные ресурсы, а также растительный и животный мир) в крупных промышленных городах России сложилась неблагоприятная для проживания населения экологическая ситуация. По некоторым данным до 15 % территории России фактически представляют собой зоны экологического бедствия. Вышеуказанные факторы, в свою очередь, негативно отражаются на здоровье населения страны. Кроме того, на территории России расположены ядерные и другие опасные объекты. При этом система контроля за состоянием экологически опасных объектов может оказаться недостаточно эффективной. Возникновение аварийных ситуаций на этих объектах, а также неблагоприятная экологическая ситуация в крупных промышленных городах России может негативно отразиться на деятельности Группы.

#### **2.4.3. Финансовые риски**

Риски, связанные с изменением процентных ставок:

Эмитент подвержен рискам, связанным с изменением процентных ставок. Для финансирования развития деятельности Группы и расширения ее ресурсной базы общества Группы привлекают заемные средства. Изменение процентных ставок может оказать существенное негативное влияние на результаты деятельности Группы.

*Группа не осуществляет экспорт продукции и все ее основные обязательства номинированы в рублях. Определенную долю выручки формирует импортная продукция, что вводит определенную зависимость от возможных колебаний валютных курсов.*

*Эмитент не осуществляет хеджирование.*

Подверженность финансового состояния Эмитента, его ликвидности, источников финансирования, результатов деятельности и т.п. изменению валютного курса (валютные риски).

*За последние пятнадцать лет Россия была подвержена значительным изменениям курса российского рубля по отношению к иностранным валютам. Значительное обесценение рубля может привести к снижению относительной стоимости выручки и активов Группы, номинированных в рублях, таких как банковские депозиты и дебиторская задолженность. Помимо прочего, снижение курса рубля может привести к снижению долларовой стоимости налоговых вычетов, возникающих при осуществлении капитальных вложений, поскольку балансовая стоимость активов будет отражать их рублевую оценку на момент приобретения.*

*Группа не осуществляет экспорт продукции, и все ее основные обязательства номинированы в рублях. Определенную долю выручки формирует импортная продукция, что вводит определенную зависимость от возможных колебаний валютных курсов. В случае возникновения подобных колебаний Группа может изменить структуру реализации продукции в пользу российских аналогов, что может уменьшить темп роста выручки. Таким образом, реализация данного риска может негативно отразиться на выручке и рентабельности Группы.*

*Группа закупает и планирует и далее закупать импортное торговое оборудование и транспортные средства, за иностранную валюту, что в случае существенного снижения курса российского рубля может привести к увеличению расходов Группы в рублях и негативно сказаться на результатах ее деятельности.*

*Существенное изменение валютного курса может оказать влияние на экономику в стране в целом и привести к снижению платежеспособного спроса.*

Предполагаемые действия Эмитента на случай отрицательного влияния изменения валютного курса и процентных ставок на деятельность Эмитента.

*В случае отрицательных изменений валютного курса для Эмитента и процентных ставок, Эмитент планирует проводить жесткую политику по снижению затрат. Однако следует учитывать, что часть риска не может быть полностью нивелирована, поскольку указанные риски в большей степени находятся вне контроля Эмитента, а зависят от общеэкономической ситуации в стране.*

Влияние инфляции на выплаты по ценным бумагам. Критические, по мнению Эмитента, значения инфляции, а также предполагаемые действия Эмитента по уменьшению указанного риска.

*Эмитент сталкивается с инфляционными рисками, которые могут оказать негативное влияние на результаты его деятельности. Закупочные цены на товары зависят от общего уровня цен в России. Ускорение темпов инфляции может оказать негативный эффект на финансовые результаты Группы. Рост закупочных цен может привести к последующему росту розничных цен на продукты и товары, реализуемые Эмитентом и его дочерними обществами. Это может оказать негативное влияние на конкурентные условия Группы.*

*Если одновременно с инфляцией будет повышаться курс рубля к доллару США, Группа может столкнуться с вызванным инфляцией повышением издержек в долларовом выражении по некоторым статьям затрат. Определенные статьи расходов Группы, такие как: заработная плата, расходы на строительство, аренду и оплату коммунальных услуг, чувствительны к общему повышению уровня цен в России. В связи с давлением со стороны конкурентов или нормативными ограничениями, возможно, Группе не удастся должным образом повысить собственные цены для сохранения нормы нашей прибыли. В результате, высокие темпы роста инфляции могут увеличить расходы Группы и нельзя гарантировать то, что Группа сможет поддерживать или повышать норму прибыли.*

*Рост инфляции в Российской Федерации также может привести к общему росту процентных ставок.*

Критическое, по мнению Эмитента, значение инфляции:

*По мнению Группы, на настоящий момент критическим уровнем инфляции для нее является уровень порядка 30-35%. Существенное увеличение темпов роста цен может привести к росту затрат Эмитента, стоимости заемных средств и стать причиной снижения показателей рентабельности. Поэтому в случае значительного превышения фактических показателей инфляции над прогнозами Правительства Российской Федерации, Эмитент планирует принять*



необходимые меры по ограничению роста иных затрат (не связанных с закупкой продукции для реализации), снижению дебиторской задолженности и сокращению ее средних сроков.

#### **Риски осуществления банковских операций:**

Российская банковская система еще недостаточно развита, новый банковский кризис может негативно отразиться на деятельности Группы и ее финансовом положении.

Российские банковские и другие финансовые системы недостаточно развиты и недостаточно хорошо управляемы, и российское законодательство в отношении банков и банковских счетов может толковаться по-разному и применяться непоследовательно. Финансовый кризис 1998 года привел к банкротству и ликвидации многих российских банков и почти полностью уничтожил развивающийся рынок кредитования коммерческих банков. С апреля по июль 2004 года российский банковский сектор испытал еще одно серьезное потрясение. В результате слухов, распространившихся на рынке, а также определенных проблем с законодательным регулированием и ликвидностью, у нескольких частных российских банков возникли трудности с ликвидностью, и они оказались не в состоянии привлечь средства на межбанковском рынке или от клиентов. Одновременно с этим они столкнулись с большим количеством отзывов вкладов, как со стороны потребителей, так и корпораций. Некоторые из этих частных российских банков обанкротились, были ликвидированы или серьезно сократили сферу своей деятельности. На российские банки, находящиеся во владении или под управлением правительства, а также на иностранные банки, данная ситуация, в целом, не оказала неблагоприятного воздействия.

Также многие российские банки не соответствуют международным стандартам банковской деятельности, а прозрачность российского банковского сектора в некоторых отношениях все еще не достигает международного уровня. Надзор за банковской деятельностью также часто является недостаточным, в результате чего многие российские банки не соблюдают действующие предписания ЦБ РФ в отношении критериев займов, качества кредитов, резервов потерь по кредитам, диверсификации рисков и других требований. Применение же более строгих предписаний или толкований может привести к недостаточной капитализации или несостоятельности некоторых банков.

До мирового финансового кризиса российские банки быстрыми темпами увеличивали объемы кредитования, что, по мнению многих, сопровождалось снижением уровня гарантий возврата со стороны заемщиков. Кроме того, устойчивость местного рынка корпоративных ценных бумаг привела к тому, что у российских банков в портфелях все больше и больше растет количество облигаций российских корпораций в рублях, что еще больше усиливало степень рисков, присущих активам российских банков.

Мировой финансовый кризис привел к коллапсу или скупке некоторых российских банков и значительному сокращению ликвидности других. Уровень доходности большинства российских банков также серьезно пострадал. Действительно, вследствие финансового кризиса, на фоне сообщений о трудностях российских банков и других финансовых организаций, правительство было вынуждено делать серьезные вложения в банковскую систему. Группа, как правило, поддерживает отношения и ведет счета только в ограниченном числе кредитоспособных российских банков. Группа получает и размещает денежные средства в ряде российских банков, в том числе: в открытом акционерном обществе «Сбербанк России» (ОАО «Сбербанк России»), ОТКРЫТОМ АКЦИОНЕРНОМ ОБЩЕСТВЕ «Альфа-Банк» (ОАО «Альфа-Банк»), Банк ВТБ (открытое акционерное общество (ОАО «Банк ВТБ»), «Газпромбанк» (Открытое акционерное общество) (ГПБ (ОАО) ОАО «Акционерный коммерческий банк «Росбанк» (ОАО АКБ «РОСБАНК». Банкротство или несостоятельность одного или нескольких из перечисленных банков может негативно отразиться на нашем бизнесе. Продолжение или углубление банковского кризиса, банкротство или несостоятельность банков, в которых находятся наши средства, могут привести к потере доступа к ним на несколько дней или повлиять на нашу возможность завершить банковские операции в России либо привести к потере всех наших вкладов, что может оказать существенное негативное влияние на наш бизнес, результаты деятельности, финансовое состояние и перспективы.

#### **Риски трансфертного ценообразования:**

Нечеткость законодательства о правилах трансфертного ценообразования, а также отсутствие достоверной информации о рыночных ценах, может неблагоприятно повлиять на финансовые результаты деятельности Группы.

Российское законодательство о правилах трансфертного ценообразования, которое вступило в силу в 1999 году, предусматривает, что налоговые органы могут делать поправку на трансфертное ценообразование и начислять дополнительные налоги в случае расхождения цены с рыночной ценой более чем на 20%. Поскольку российское законодательство о правилах трансфертного

*ценообразования достаточно нечетко, то остается простор для широкого толкования российскими налоговыми органами и арбитражными судами применимых норм.*

*В связи с неоднозначным толкованием правил трансфертного ценообразования, налоговые органы могут попытаться оспорить цены по сделкам Эмитента и его дочерних обществ, скорректировать начисленные налоги.*

Показатели финансовой отчетности Эмитента, наиболее подверженные изменению в результате влияния указанных финансовых рисков. Риски, вероятность их возникновения и характер изменений в отчетности.

*Влиянию вышеуказанных финансовых рисков наиболее подвержены расходы и размер получаемой прибыли. В случае неблагоприятных изменений ситуации, прежде всего, увеличатся расходы, что повлечет соответствующее снижение прибыли.*

*В случае увеличения инфляции и/или увеличения валютного курса, а, следовательно, издержек, Группа может увеличить цены на реализуемые товары.*

*В случае возникновения отрицательного влияния изменения валютного курса, инфляции и процентных ставок на деятельность Группы, Группа планирует осуществить следующие мероприятия:*

- пересмотреть структуру финансирования;*
- оптимизировать затратную часть деятельности;*
- пересмотреть программы капиталовложений и заимствований;*
- принять меры по повышению оборачиваемости дебиторской задолженности.*

*Хеджирование указанных рисков в настоящее время не осуществляется.*

Риски ликвидности:

*Вышеприведенные риски формируют риск ликвидности, т.е. вероятность получения убытка из-за нехватки денежных средств в требуемые сроки и, как следствие, риск возникновения неспособности Группы выполнить свои обязательства. Наступление такого рискованного события может повлечь за собой штрафы, пени, ущерб деловой репутации Группы и т.д.*

*Управление риском ликвидности осуществляется Группой путем анализа планируемых денежных потоков.*

*Подверженность показателей финансовой отчетности влиянию указанных финансовых рисков.*

<i>Риски</i>	<i>Вероятность их возникновения</i>	<i>Характер изменений в отчетности</i>
<i>Рост процентных ставок</i>	<i>Высокая</i>	<i>Рост процентных ставок увеличит стоимость заимствований для Группы, соответственно это может негативно отразиться на финансовом состоянии Группы, в частности увеличит операционные расходы Группы и уменьшит прибыль.</i>
<i>Риск роста темпов инфляции</i>	<i>Высокая</i>	<i>Рост темпов инфляции приведет к увеличению издержек себестоимости (затраты на сырье, заработную плату и т.д.). В то же время увеличение темпов роста инфляции приведет к росту потребительских цен на продукцию Группы, и соответственно увеличит выручку Группы, таким образом, часть затрат Группы будет компенсирована повышением цен на продукцию. Также инфляция приведет к обесцениванию реальной стоимости рублевых обязательств.</i>
<i>Изменение курса доллара США относительно рубля</i>	<i>Высокая</i>	<i>Не имеет сильного влияния, т.к. основные доходы и расходы Эмитента номинированы в рублях.</i>
<i>Риск несвоевременного исполнения обязательств</i>	<i>Средняя</i>	<i>Неспособность Группы своевременно выполнить свои обязательства может привести к выплатам штрафов, пени и т.д., что приведет к незапланированным расходам и сократит прибыль Группы. В этой связи Группа проводит политику планирования денежных потоков.</i>

#### 2.4.4. Правовые риски

Эмитент и Группа осуществляют свою деятельность только на внутреннем российском рынке. Эмитент и Группа не осуществляют и не планируют осуществлять деятельность на внешнем рынке. Информация об указанных рисках приводится относительно внутреннего рынка. В случае возникновения одного или нескольких из перечисленных ниже рисков Эмитент и Группа предпримет все возможные меры по минимизации негативных последствий. Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, смогут привести к исправлению ситуации, поскольку описанные факторы находятся вне контроля Эмитента и Группы.

Эмитент подвержен также следующим дополнительным видам правовых рисков: Общие риски, присущие юридическим лицам в соответствии с законодательством РФ. Некоторые сделки с участием обществ Группы могут быть признаны сделками с заинтересованными лицами. Подобного рода сделки могут, в частности, включать договоры купли-продажи готовой продукции, приобретения акций, оказания услуг. Если подобные сделки или существующие одобрения по ним будут успешно оспорены, либо в будущем будет предостережено получение одобрений на сделки обществ Группы, требующие особого одобрения в соответствии с законодательством Российской Федерации, это может ограничить гибкость обществ Группы в операционных вопросах и оказать неблагоприятное воздействие на результаты ее операционной деятельности.

На практике стандарты корпоративного управления во многих российских обществах остаются на невысоком уровне, миноритарные акционеры этих обществ могут испытывать затруднения с реализацией своих законных прав и нести убытки. Хотя Федеральный закон "Об акционерных обществах" дает акционеру, владеющему не менее чем 1 % размещенных акций общества, право подать иск против руководителей, причинивших ущерб обществу, российские суды не имеют достаточного опыта работы с исками такого рода.

Соответственно, практические возможности инвестора получить от Эмитента компенсацию могут быть ограничены, и в результате защита интересов миноритарных акционеров является ограниченной.

Гражданский кодекс и Федеральный закон "Об акционерных обществах" предусматривают, что акционеры акционерного общества не несут ответственности по его обязательствам и несут только риск потери сделанных инвестиций. Однако в случае, если банкротство юридического лица вызвано учредителями (участниками), собственником имущества юридического лица или другими лицами, которые имеют право давать обязательные для этого юридического лица указания либо иным образом имеют возможность определять его действия, на таких лиц в случае недостаточности имущества юридического лица может быть возложена субсидиарная ответственность по его обязательствам.

Соответственно, являясь материнской компанией по отношению к дочерним обществам, в которых Эмитент владеет прямо или косвенно более 50 % уставного капитала, Эмитент может нести ответственность по их обязательствам в случаях, описанных выше.

Ответственность по обязательствам дочерних обществ может оказать существенное негативное влияние на Эмитента.

Обеспечение прав акционеров в соответствии с российским законодательством может привести к дополнительным расходам, что может привести к ухудшению финансовых показателей Эмитента. Согласно российскому законодательству, акционеры, проголосовавшие против, или не принявшие участия в голосовании по некоторым вопросам, имеют право требовать у Эмитента выкупа своих акций по рыночной стоимости в соответствии с российским законодательством. Вопросы, при голосовании по которым возникает такое право у акционеров, которые голосовали против принятия соответствующего решения или не принимали участия в голосовании, включают:

- реорганизацию;
  - совершение крупной сделки, решение об одобрении которой принимается общим собранием акционеров;
  - внесение изменений и дополнений в устав Эмитента или утверждение устава Эмитента в новой редакции, ограничивающих права акционеров.
- Обязательства Эмитента по выкупу акций могут оказать существенное негативное влияние на потоки денежных средств Эмитента и его способность обслуживать задолженность Группы.

Правовые риски, связанные с Российской Федерацией:

Слабость российской правовой системы и несовершенство российского законодательства создает неопределенную среду для инвестиций и хозяйственной деятельности.

Эффективная правовая система, необходимая для функционирования рыночной экономики в России, все еще находится в стадии формирования. Многие ключевые законы вступили в силу

*только в недавнее время. Недостаточный консенсус относительно объема, содержания и сроков проведения экономической и политической реформ, быстрое развитие российской правовой системы, не всегда совпадающее с направлением развития рыночных отношений, в ряде случаев выражаются в неоднозначности, несогласованности и непоследовательности положений законов и подзаконных актов.*

*В дополнение к этому, российское законодательство часто отсылает к нормативным актам, которые еще только предстоит принять, оставляя существенные пробелы в механизме правового регулирования. В некоторых случаях новые законы и нормативные акты принимаются без всестороннего обсуждения заинтересованными участниками гражданско-правового оборота и не содержат адекватных переходных положений, что ведет к возникновению существенных сложностей при их применении.*

*Недостатки российской правовой системы могут негативно повлиять на возможности Группы реализовывать свои права в соответствии с контрактами, а также на способность защищаться от исков третьих лиц. Кроме того, Группа не может гарантировать, что государственные и судебные органы, а также третьи лица не будут оспаривать выполнение Группой требований законов и подзаконных актов.*

Риски, связанные с изменением валютного регулирования.

*Существуют риски изменения порядка регулирования осуществления ряда валютных операций. Существенные изменения в законодательстве о валютном регулировании и валютном контроле могут привести к затруднению исполнения обязательств по договорам с контрагентами. По мнению руководства Эмитента, данные риски влияют на Группу так же, как и на всех субъектов рынка.*

*Эмитент осуществляет постоянный мониторинг изменения нормативной базы в области валютного регулирования и контроля, четко следует установленным правилам.*

*За отчетный период законодательство РФ о валютном регулировании и валютном контроле существенным изменениям, влияющим на деятельность Эмитента и Группы, не подвергалось.*

Риски, связанные с защитой прав инвесторов:

*Российское законодательство в области защиты прав инвесторов может быть менее благоприятным, чем законодательство других стран с развитой рыночной экономикой. Кроме того, существует риск неблагоприятных для инвесторов изменений соответствующего законодательства в будущем. Доход иностранных инвесторов, полученный от вложения в акции Эмитента, может облагаться налогами в соответствии с российским законодательством. Ухудшение общеэкономической и политической ситуации в стране может привести к ужесточению норм валютного регулирования и контроля и к ограничениям на совершение операций с акциями Эмитента.*

Риски, связанные с изменением налогового законодательства.

*Налоговое законодательство Российской Федерации подвержено достаточно частым изменениям. По мнению Эмитента, данные риски влияют на Эмитента так же, как и на всех субъектов рынка.*

*Изменения в российской налоговой системе могут негативно отразиться на деятельности Группы.*

*Негативно отразиться на деятельности Группы могут следующие изменения:*

- " внесение изменений или дополнений в акты законодательства о налогах и сборах, касающихся увеличения налоговых ставок;*
- " введение новых видов налогов.*

*Данные существенные, так же как и иные изменения в налоговом законодательстве, могут привести к увеличению налоговых платежей и как следствие - снижению чистой прибыли Эмитента. Изменения российской налоговой системы могут оказать существенное негативное влияние на привлекательность инвестиций в акции Эмитента.*

*Российские общества выплачивают значительные налоговые платежи по большому количеству налогов. Эти налоги, в частности, включают:*

- налог на прибыль;*
- налог на добавленную стоимость;*
- акцизы;*
- земельный налог;*
- налог на имущество.*

*Законодательные и подзаконные нормативные акты, регулирующие указанные налоги, не имеют большой истории применения по сравнению с другими странами, таким образом, правоприменительная практика часто неоднозначна или еще не успела сложиться. В настоящее время существует лишь ограниченное количество общепринятых разъяснений и толкований*

налогового законодательства. Часто различные министерства и органы власти имеют различные мнения относительно трактовки налогового законодательства, создавая неопределенность и возможности для конфликта.

Налоговая система в России часто изменяется, а налоговое законодательство непоследовательно применяется на федеральном, региональном и местном уровнях. Нечеткость законодательства подвергает Группу риску выплаты существенных штрафов и пеней, несмотря на стремление Группы соответствовать законодательству, и может привести к повышению налогового бремени. Эмитентом в полной мере соблюдается действующее налоговое законодательство, что, тем не менее, не устраняет потенциальный риск расхождения во мнениях с соответствующими регулируемыми органами по вопросам, допускающим неоднозначное толкование. На настоящий момент система сборов налогов является относительно неэффективной, и правительство может быть вынуждено ввести новые налоги для повышения своих доходов. Соответственно, Эмитент может быть вынужден платить существенно более высокие налоги, что может оказать существенное негативное влияние на бизнес Эмитента.

В ходе деятельности Эмитентом осуществляется оперативный мониторинг изменений налогового законодательства, изменений в правоприменении действующих законоположений. Эмитент оценивает и прогнозирует степень возможного негативного влияния изменений налогового законодательства, направляя усилия на минимизацию рисков, связанных с подобными изменениями.

В целом, налоговые риски, связанные с деятельностью Эмитента, характерны для большей части субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории Российской Федерации, и могут рассматриваться как общестрановые.

В последние годы в рамках налоговой реформы налоговая система Российской Федерации претерпела значительные изменения. При этом часть изменений может улучшить положение налогоплательщика, а часть - ухудшить его, как, в частности, принятый в 2011 году Федеральный закон № 227-ФЗ от 18.07.2011 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием принципов определения цен для целей налогообложения», вступивший в силу с 01 января 2012 года (за исключением отдельных положений), которым вводятся новые положения в сфере контроля за ценообразованием сделок между взаимозависимыми лицами, и которые при применении на практике могут отразиться на деятельности Эмитента как позитивно, так и негативно..

Федеральный закон от 16.11.2011 № 321-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с созданием консолидированной группы налогоплательщиков" с 1 января 2012 года раздел II Налогового кодекса Российской Федерации (часть первая) был дополнен главой 3.1. «Консолидированная группа налогоплательщиков». Данный закон устанавливает определенные критерии создания такой группы - те, которые предъявляются к объединению в целом и те, которые предъявляются к каждому предприятию группы, а также устанавливаются определенные требования к бухгалтерским и финансовым показателям хозяйственной деятельности группы. Обязанности по исчислению, декларированию и уплате налога на прибыль в интересах группы исполняет ответственный участник. На сегодняшний день, несмотря на законодательную возможность создания консолидированной группы налогоплательщиков, реализация этого практически невозможна в силу того, что критерии создания консолидированной группы, а также требования к бухгалтерским и финансовым показателям хозяйственной деятельности такой группы являются завышенными и невыполнимыми для большинства налогоплательщиков. Таким образом, финансовая отчетность большинства российских организаций, которые не отвечают указанным критериям, для целей налогового учета является неконсолидированной, что влечет соответственно уплату налогов каждым российским юридическим лицом отдельно, и невозможность использования убытков других обществ, входящих в одну группу, для снижения налогового бремени.

Риск невозможности для иностранных инвесторов вывезти доходы от акций Эмитента:

В настоящее время российское законодательство, касающееся выплаты дивидендов, предусматривает, что дивиденды по акциям в рублях могут выплачиваться владельцам акций без ограничений. Способность иностранных инвесторов конвертировать рубли в какую-либо свободно конвертируемую валюту (СКВ) зависит от наличия такой валюты на российских валютных рынках.

Хотя в России существует рынок для конвертации рублей в СКВ, включая московскую межбанковскую валютную биржу, а также внебиржевые рынки ценных бумаг и рынки валютных фьючерсов, дальнейшее развитие этого рынка остается неясным.

Риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин.

*Изменение правил таможенного контроля и пошлин может повлечь увеличение закупочных цен на импортные товары, что может привести к уменьшению прибыли Группы.*

*Эмитент и Группа подвержены некоторым рискам, связанным с изменением законодательства в области Таможенного законодательства, регулирующего отношения по установлению порядка перемещения товаров через таможенную границу Российской Федерации, установлению и применению таможенных режимов, установлению, введению и взиманию таможенных платежей.*

*Общество выполняет требования таможенного контроля, своевременно оформляет всю документацию, необходимую для осуществления импортных операций и располагает достаточными финансовыми и кадровыми ресурсами для соблюдения норм и правил в сфере таможенного регулирования*

Риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности эмитента либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы).

*Основной вид деятельности Эмитента - координация деятельности обществ Группы, сдача имущества в аренду, и розничная торговля - не подлежат лицензированию. Общества Группы имеют лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки. В случае изменения требований по лицензированию Эмитент будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий. Эмитент не использует в своей деятельности объекты, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы).*

*Эмитент оценивает риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности Эмитента, как минимальные.*

#### **2.4.5. Риски, связанные с деятельностью эмитента**

Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензии эмитента на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы).

*Основной вид деятельности Эмитента - координация деятельности обществ Группы, сдача имущества в аренду, и розничная торговля - не подлежат лицензированию. Группа реализует большой ассортимент товаров. В настоящий момент лицензированию подлежит розничная продажа такого вида продукции как алкоголь. Группа имеет лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки. В случае изменения требований по лицензированию Группа будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий.*

Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью эмитента (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результаты текущих судебных процессов, в которых участвует эмитент.

*ОАО "Магнит" и другие общества Группы не участвуют в судебных процессах, которые могли бы существенным образом негативно сказаться на финансово-хозяйственной деятельности Группы. Однако изменения судебной практики по вопросам, касающимся лицензирования, защиты прав потребителя, защиты имущественных прав, налогообложения и другим вопросам, имеющим существенное значение для деятельности Группы, может негативно сказаться на результатах ее деятельности, в случае, если соответствующие судебные споры возникнут.*

Риски, связанные с возможной ответственностью эмитента по долгам третьих лиц, в том числе дочерних обществ эмитента.

*Эмитентом предоставлено обеспечение в форме поручительства для целей получения кредитов ЗАО "Тандер" (основная операционная компания Группы, контролирующая торговый блок и являющаяся центром консолидации прибыли Группы). Эмитент обязывается перед кредиторами отвечать за исполнение ЗАО "Тандер" обязательств в полном объеме, включая возврат сумм кредитов, уплату процентов за пользование кредитами, комиссий и неустоек. Общая сумма обязательств Эмитента из предоставленного им обеспечения составляет 16 737 567 222,10 рублей.*

*На настоящий момент Эмитент полагает, что ЗАО "Тандер" способно надлежащим образом исполнять свои обязательства. В то же время, поскольку большинство рисков находится вне контроля Эмитента, он не может полностью исключить вероятность их наступления в будущем, что может негативно отразиться на способности ЗАО "Тандер" надлежащим образом исполнять свои обязательства, что может привести к существенным неблагоприятным последствиям для деятельности Группы."*

*Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) эмитента. Потребителями услуг Эмитента являются его дочерние общества. Следовательно, деятельность Эмитента и риск потери его основных потребителей определяется финансовым состоянием и положением Группы в целом.*

Прочие риски, связанные с деятельностью Эмитента:

*Поскольку Эмитент осуществляет функции холдинговой компании Группы, Эмитент в значительной степени зависит от деятельности его дочерних обществ.*

*Риски, связанные с возможным ограничением конкуренции:*

*Российское законодательство ограничивает деятельность лиц, занимающих доминирующее положение на рынке. Если какое-либо из обществ Группы будет признано лицом, занимающим доминирующее положение, то его деятельность (в том числе, по ценообразованию) может быть ограничена. Подобная ситуация может негативно сказаться на хозяйственной деятельности Группы и ее планах по региональному развитию.*

*Некоторые законодательные инициативы, направленные на защиту конкуренции и регулирование торговой деятельности могут иметь негативные последствия для деятельности Группы. В частности, в соответствии с Федеральным законом № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", вступившим в силу 1 февраля 2010г., продовольственным сетям (порог доминирования которых на розничном рынке в границах региона, муниципального района или городского округа превышает 25%) запрещено приобретать и арендовать дополнительные торговые площади в границах соответствующего административно - территориального образования. Запрет не распространяется на сельскохозяйственные потребительские кооперативы и организации потребительской кооперации.*

Риски, связанные с реализацией долгосрочной стратегии Группы:

*Одним из основных компонентов долгосрочной стратегии развития Группы является расширение существующей сети магазинов. Расширение сети будет происходить по направлениям: в рамках существующих форматов, а также вывода на рынок новых форматов. С географической точки зрения, сеть будет расширяться как в рамках традиционного для Группы Южного региона, так и в других регионах России.*

*Успех реализации стратегии будет зависеть от различных факторов, находящихся как в сфере контроля Группы, так и вне ее. К таким факторам относятся:*

*возможность привлечения достаточных средств для осуществления капитальных вложений. В случае если Группе не удастся привлечь достаточно средств для расширения торговой сети в планируемых масштабах, то ей, возможно, придется значительно ограничить масштабы экспансии и она может оказаться в проигрышном положении по сравнению с конкурентами, которые будут развивать свой бизнес более высокими темпами, что может привести к потере доли на рынке и ухудшению результатов деятельности;*

*возможности существующей команды специалистов реализовать проекты по расширению бизнеса и впоследствии, управлять им. Возможности существующей команды менеджеров по управлению бизнесом могут оказаться недостаточными для поддержания эффективности деятельности при динамичном расширении ее масштабов. В результате расширения бизнеса возрастает сложность управления Группой в операционном плане, а также повышается нагрузка на персонал. Поэтому потребуется усовершенствование операционных и финансовых систем, а также мер контроля и процедур управления. Также потребуются изменения системы закупок, логистики, информационных технологий, бухгалтерского учета, финансирования, маркетинга и продаж. Если Группа будет не в состоянии своевременно совершенствовать управленческую систему, это может оказать неблагоприятное воздействие на бизнес, результаты операционной деятельности и финансовое положение;*

*успех региональной экспансии Группы будет во многом зависеть от ее способности выявлять привлекательные возможности на рынках ожидаемого роста, от способности успешно внедрять оптимальную для данного региона ассортиментную матрицу и организовывать систему закупок, а также от способности управлять операционной деятельностью на новых локальных рынках. Таким образом, Группа может не получить ожидаемых выгод и/или потерять часть средств, инвестированных в новые проекты;*

*реализация эффективной маркетинговой стратегии, которая позволит обеспечить не меньшую или не намного меньшую эффективность продаж, чем Группа реализовывала в прошлом. Вследствие увеличения отраслевой конкуренции, может значительно снизиться эффективность маркетинговых мероприятий Группы, что повлечет снижение количества посетителей его магазинов, и, соответственно, сокращение товарооборота. Также, расширение сети в рамках одного населенного пункта может привести к возникновению ситуации, при*

которой магазины сети будут конкурировать друг с другом, что приведет к снижению товарооборота в среднем по магазинам Группы;

стратегия роста Группы предусматривает изменения в модели бизнеса в отношении прав собственности на торговые площади. При развитии действующих форматов Группа будет осуществлять самостоятельное строительство/приобретение зданий и закупку оборудования для магазинов, что в значительной мере отразится на структуре его активов и результатов деятельности, а, следовательно, и на показателях эффективности;

наличие необходимых площадей и земельных участков для открытия новых магазинов. На рынке может не оказаться достаточного количества площадей, пригодных для оборудования магазинов Группы, что может привести к замедлению темпов экспансии по сравнению с запланированными и потере доли рынка Группы в пользу конкурентов;

уровень конкуренции в соответствующих регионах на момент открытия магазинов Группы может оказаться слишком высоким для осуществления эффективного входа Группы, что не позволит достичь требуемого уровня прибыльности;

при замедлении экономического роста на региональных рынках, стратегия географической экспансии может оказаться не такой успешной, как запланировано Группой, что может негативно отразиться на росте бизнеса и рентабельности Эмитента.

Риск потери руководящих сотрудников и неспособность привлечь квалифицированную рабочую силу в перспективе:

Будущий успех Группы в значительной степени будет зависеть от продолжения сотрудничества с руководящим звеном Группы, в частности со следующими руководителями: Гордейчуком Владимиром Евгеньевичем, Арутюняном Андреем Николаевичем, Помбухчаном Хачатуром Эдуардовичем, Сметаниным Эдуардом Александровичем, Бутенко Валерием Владимировичем. В соответствии с трудовыми договорами, заключенными между обществами Группы и вышеназванными лицами, они могут отказаться от своих должностей путем подачи уведомления за один месяц до увольнения. Группа не застрахована от ущерба, который может быть причинен Группе в случае утраты (увольнения) ее ведущих специалистов и руководителей. Эмитент стремится привлечь наиболее квалифицированных и опытных сотрудников, и структурирует свои компенсационные пакеты в соответствии с изменяющимися стандартами российского рынка труда.

Потеря одного или нескольких руководящих сотрудников либо неспособность привлечь и мотивировать дополнительных высококвалифицированных сотрудников, необходимых для эффективного управления более масштабным бизнесом, может оказать существенное неблагоприятное воздействие на бизнес, результаты операционной деятельности и финансовое положение Группы.

Риски систем учета и контроля:

Система финансового и управленческого учета Группы, функционирующая на текущий момент, ориентирована на объем операций, осуществляемый Группой в данный период времени. В случае значительного расширения размеров бизнеса Группы, технический уровень систем учета и контроля может перестать удовлетворять требованиям оперативности обработки информации, что может привести к задержкам в получении адекватных данных для принятия тактических и стратегических управленческих решений и повредить эффективности деятельности Группы.

Риски сбоя компьютерных сетей:

Управление и обработка операционной и финансовой информации в Группе осуществляется с использованием электронных средств передачи и обработки информации, включая объединенные в сеть персональные компьютеры, доступ к сети "Интернет", а также системы финансового учета и автоматические системы управления товарно-материальными запасами. В результате, операционная эффективность деятельности Группы, а также способность воспроизводить адекватную информацию для принятия правильных управленческих решений зависят от корректной и бесперебойной работы компьютерных и информационных сетей. Системы и их функционирование подвержены сбоям, которые могут быть вызваны человеческим фактором, природными катастрофами, отключениями электропитания, компьютерными вирусами, преднамеренными актами вандализма и аналогичными событиями. Нельзя гарантировать, что в будущем не произойдет существенных системных отказов и задержек. Любое отключение электропитания в компьютерных сетях или системные отказы и задержки могут привести к неожиданным перебоям в обслуживании, сбоям в системе учета товарных запасов, снижению качества обслуживания клиентов и ущербу репутации Эмитента, ошибкам в принятии управленческих решений, результатом чего может стать потеря клиентов, повышение операционных расходов и финансовые потери.



Риски операций с большим потоком наличности:

*Специфика бизнеса Эмитента и текущий уровень развития банковского сектора в России предполагает, что значительная часть операций Группы осуществляется с наличными денежными средствами. В связи с этим возрастает риск возникновения недостач, вызванных непреднамеренными действиями персонала Группы, а также умышленных краж и грабежей.*

Риски, связанные с продажей продукции под частной торговой маркой ("private label"):

*В качестве меры по привлечению покупателей и укрепления потребительской лояльности своей торговой марке, Группа планирует продолжить продажу товаров под своей торговой маркой. В этой связи вызывает вероятность потенциальных претензий потребителей к качеству продукции, выпускаемой под торговой маркой Группы. Высокое качество товара - одно из важнейших условий "private label", и сетевые операторы будут нести существенные риски, продвигая плохой товар под собственным именем. Возникновение претензий к качеству, или иным характеристикам таких товаров могут нанести значительный вред имиджу Эмитента в целом, дискредитировать бренд Эмитента в глазах потребителей и повлечь существенные финансовые потери.*

Риски, связанные с качеством продаваемых товаров:

*Существует риск ответственности Группы в отношении качества продукции, приобретаемой в магазинах Группы, а также риск предъявления исков в связи с причинением вреда жизни и здоровью. В соответствии с договорами с большинством поставщиков, материальная ответственность за качество продаваемого товара, при условии соблюдения Группой надлежащих условий хранения, лежит на производителе. Такие претензии также могут быть предъявлены продавцу указанного товара по выбору потерпевшего. Возникновение подобных ситуаций может нанести вред имиджу Эмитента, повредить репутации Группы, сократить долю Группы на рынке, и отрицательно повлиять на финансовое положение Группы. Помимо этого, существует риск проявления халатности в отношении соблюдения условий хранения продукции со стороны персонала Группы, что может привести к материальной ответственности Группы по искам подобного рода.*

Риски, связанные с защитой интеллектуальной собственности:

*Если Группа не сможет защитить свои права на интеллектуальную собственность или противостоять требованиям третьих лиц на интеллектуальную собственность, связанным с нарушением их прав, то Группа может лишиться своих прав или понести серьезную ответственность за причинение ущерба.*

*При осуществлении и защите своих прав на интеллектуальную собственность Группа полагается, прежде всего, на авторские права, права на товарные знаки, законодательство об охране коммерческой тайны, на свою политику в отношении пользователей, на лицензионные договоры и на ограничения по раскрытию информации. Несмотря на указанные меры предосторожности, третьи лица могут иметь возможность несанкционированно копировать или иным образом получать и использовать интеллектуальную собственность Группы. Россия, в целом, предлагает меньшую защиту прав на интеллектуальную собственность, чем многие другие государства с развитой рыночной экономикой. Неспособность Группы защитить принадлежащие ей права на интеллектуальную собственность от нарушения или незаконного присвоения может негативно отразиться на её финансовом положении и способности Группы развивать коммерческую деятельность. Кроме того, Группа может быть вовлечена в судебные процессы по защите принадлежащих ей прав на интеллектуальную собственность или для установления действительности и объема прав других лиц. Любое судебное разбирательство может привести к значительным расходам, к отвлечению руководства и к отвлечению ресурсов Группы, что может негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Группы.*

*Проведение непродуманной политики в отношении обеспечения интересов Группы в области интеллектуальной собственности способно серьезно затруднить в будущем осуществление коммерческой деятельности.*

*Группа находится на этапе интенсивного развития и расширения всех сфер своей деятельности. Меры по обеспечению закрепления прав Группы на определенные объекты интеллектуальной собственности должны осуществляться на основе существующих планов коммерческого развития и опережать любую коммерческую активность. Недостаточный опыт российских обществ в разработке политики в отношении объектов интеллектуальной собственности создает целую группу рисков неблагоприятного воздействия, в том числе возникновение невозможности для Группы использовать в ряде стран развиваемые ей товарные марки в отношении определенных товаров (услуг), возможные конфликты с работниками,*

привлеченными специалистами и организациями в связи с определением прав на совместно создаваемые продукты и разграничением возможности использования этих продуктов Группой и иными лицами.

Товарный знак "Магнит" используется другими участниками торгового оборота в качестве составной части фирменного наименования, что может негативно отразиться на деятельности Группы.

Группа направила значительные средства для продвижения своего бренда "Магнит" на российском рынке, который является также частью фирменного наименования товаров, выпускаемых Группой под своей торговой маркой (private label). Благодаря бренду "Магнит", Группа добилась значительных успехов в своей деятельности.

Между тем, товарный знак "Magnet" в написании латинскими буквами по определенным классам зарегистрирован на имя третьего лица. На настоящий момент, объем правовой защиты, предоставляемый российским правом товарным знакам организаций, занимающихся торговой деятельностью, не до конца ясен. Существует определенный риск возникновения конфликта интересов между владельцами товарных знаков "Магнит" ("Magnit" или "Magnet"), в связи с чем Группа может быть вынуждена провести ребрендинг своих магазинов. Расходы на такой ребрендинг могут негативно отразиться на результатах деятельности Группы. Кроме того, в связи с тем, что российское законодательство предоставляет ограниченную защиту фирменным наименованиям, на рынке присутствует ряд других организаций, использующих в наименовании "Магнит". Коммерческая деятельность некоторых из них носит характер, частично схожий с характером деятельности Группы. Группа не может воспрепятствовать этим организациям в использовании таких наименований, и существует риск, что деятельность этих организаций может негативно сказаться на коммерческой деятельности и репутации Группы.

Риски, связанные с развитием нового бренда:

Стратегия развития Группы предполагает увеличение доли продаж товаров под брендом "Магнит" ("для магазинов "Магнит"). На 30 июня 2012 года этот показатель составил 13,4%. Однако здесь следует отметить, что с увеличением количества гипермаркетов, доля продаж товаров под собственной торговой маркой, представленной около 660 позициями в обоих форматах, может сократиться, так как общий ассортимент гипермаркета в среднем насчитывает около 14 700 товарных позиций, а "магазина у дома" - более 3 100. Планируемый рост может оказаться недостижим, если рекламные затраты на популяризацию такого бренда значительно превысят соответствующий бюджет Группы. Помимо этого, создание новых брендов может ослабить существующие бренды и потребовать дополнительных вложений на поддержание их рыночной позиции.

Риски, связанные с недостаточностью страхового покрытия для страхования убытков, возникающих в связи с приостановлением деятельности, причинением ущерба имуществу Группы, или ответственностью перед третьими лицами:

Страхование может оказаться неэффективным.

Группа не осуществляет страхование на случаи перерыва в предпринимательской деятельности, привлечения к ответственности за качество продукции, пожара (за исключением товарно-материальных ценностей) или смены ключевого менеджмента, а также не заключает договоры страхования объектов недвижимости, оптовых баз, магазинов или запасов товаров, хранящихся на складах (за редким исключением). Кроме того, Группа не создает специальных резервных фондов или иных фондов денежных средств для покрытия возможных убытков или удовлетворения требований третьих лиц. Таким образом, наступление подобных случаев может серьезно дестабилизировать деятельность Группы, причинить значительный ущерб и/или потребовать значительных затрат, которые в будущем не будут ей возмещены. Все эти обстоятельства могут неблагоприятно повлиять на бизнес Группы, результаты ее деятельности, финансовое состояние и перспективы.

Крупная авария может привести к значительным имущественным потерям и неспособности их восстановить.

Если в результате крупной аварии один или несколько значимых объектов, принадлежащих Группе (например, главный офис в Краснодаре, оптовая база или гипермаркет) будут серьезно повреждены, значителен риск невозможности возобновления деятельности в необходимые сроки. Группа не осуществляет страхование, а также не создает специальных фондов для покрытия подобных случаев. Любое подобное происшествие может неблагоприятно повлиять на бизнес Группы, результаты ее деятельности, финансовое состояние и перспективы.

## III. Подробная информация об эмитенте

### 3.1. История создания и развитие эмитента

#### 3.1.1. Данные о фирменном наименовании (наименовании) эмитента

Полное фирменное наименование эмитента: *Открытое акционерное общество "Магнит"*

Дата введения действующего полного фирменного наименования: *12.01.2006*

Сокращенное фирменное наименование эмитента: *ОАО "Магнит"*

Дата введения действующего сокращенного фирменного наименования: *12.01.2006*

*Полное или сокращенное фирменное наименование эмитента (наименование для некоммерческой организации) является схожим с наименованием другого юридического лица*

Наименования таких юридических лиц:

*ЗАО "МАГНИТ" (г. Воронеж) (пластиковые окна);*

*ЗАО Промышленная компания "Магнит" (г. Серов) (черная металлургия);*

*ЗАО "Торговая компания Магнит" (ТК Махачкала) (оптовая и розничная реализация металлопроката, труб и метизов в Республику Дагестан);*

*ЗАО "МАГНИТ" (г. Москва) (дистрибьютор бытовой техники);*

*ЗАО "ПКК "Магнит", (г. Москва) (жестяные банки, машины для производства банок);*

*ОАО "Магнит" (г. Новочеркасск) (постоянные стальные и ферритовые магниты, декоративное литье).*

*ОАО «Магнит» (г. Белгород) (телерадиокомпания);*

*ОАО «Магнит» (г. Владикавказ) (производитель литых постоянных магнитов на основе сплавов АлНиКо);*

*ЗАО «Магнит» (г. Челябинск) (розничная торговля, ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования);*

*ЗАО «Магнит» (г. Глазов) (операции с недвижимым имуществом).*

Пояснения, необходимые для избежания смешения указанных наименований:

*Эмитент в официальных договорах и документах для собственной идентификации использует место нахождения, ИНН и/или ОГРН.*

*Фирменное наименование эмитента (наименование для некоммерческой организации) зарегистрировано как товарный знак или знак обслуживания*

Сведения о регистрации указанных товарных знаков:

*Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 257219.*

*Правообладатель: ЗАО "Тандер", которое является дочерним обществом Эмитента.*

*Место нахождения: РФ, 350002, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Леваневского, дом № 185.*

*Заявка № 2003700622.*

*Приоритет товарного знака 13 января 2003 года.*

*Зарегистрирован в государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ 17 октября 2003 года.*

*Срок действия регистрации истекает 13 января 2013 года.*

Все предшествующие наименования эмитента в течение времени его существования

Полное фирменное наименование: *закрытое акционерное общество "Магнит"*

Сокращенное фирменное наименование: *ЗАО "Магнит"*

Дата введения наименования: *10.11.2003*

Основание введения наименования:

*Создание закрытого акционерного общества.*

#### 3.1.2. Сведения о государственной регистрации эмитента

Основной государственный регистрационный номер юридического лица: *1032304945947*

Дата государственной регистрации: *12.11.2003*

Наименование регистрирующего органа: *Инспекция МНС России №3 г. Краснодара*

#### 3.1.3. Сведения о создании и развитии эмитента

Срок, до которого эмитент будет существовать, в случае если он создан на определенный срок или до достижения определенной цели:

*Срок существования эмитента с даты его государственной регистрации: 8 лет 7 месяцев.*

*Эмитент создан на неопределенный срок.*

Краткое описание истории создания и развития эмитента. Цели создания эмитента, миссия эмитента

(при наличии), и иная информация о деятельности эмитента, имеющая значение для принятия решения о приобретении ценных бумаг эмитента:

*Краткое описание истории создания и развития эмитента.*

*Закрытое акционерное общество "Магнит" создано по решению общего собрания учредителей, принятому 10 ноября 2003 года, и зарегистрировано инспекцией МНС России № 3 г. Краснодара 12 ноября 2003 года.*

*Общим собранием акционеров ЗАО "Магнит" 15 июля 2005 года принято решение о внесении изменений в устав общества. Данные изменения зарегистрированы 27 июля 2005 года инспекцией Федеральной налоговой службы № 3 г. Краснодара. Изменения касаются включения в устав общества положений об объявленных акциях и информации о правах по ним.*

*Решениями внеочередных общих собраний акционеров от 15 июля 2005 года, от 8 ноября 2005 года и от 10 декабря 2005 года было произведено изменение размера уставного капитала Общества. Данные изменения были зарегистрированы 7 ноября 2005 года, 9 декабря 2005 года и 27 декабря 2005 года соответственно.*

*Внеочередным общим собранием акционеров ЗАО "Магнит" от 10 января 2006 года было принято решение о смене типа акционерного общества с ЗАО на ОАО. Также был утвержден устав Общества в новой редакции. Данные изменения были зарегистрированы 12 января 2006 года. На основании решения внеочередного общего собрания акционеров ОАО "Магнит" от 20 февраля 2006 года (протокол от 20.02.2006), на котором было принято решение об увеличении уставного капитала Общества путем выпуска дополнительных акций, и отчета об итогах выпуска ценных бумаг, зарегистрированного 16 июня 2006 года РО ФСФР России в ЮФО, 26 июня 2006 года была зарегистрирована новая редакция устава ОАО "Магнит".*

*Решением годового общего собрания акционеров ОАО "Магнит" от 28 июня 2007 года (протокол от 10.07.2007) была утверждена новая редакция устава Общества, которая зарегистрирована Инспекцией ФНС РФ № 2 по г. Краснодару 23 июля 2007 года.*

*Решением внеочередного общего собрания акционеров ОАО "Магнит" от 28 января 2008 года (протокол от 04.02.2008) была утверждена новая редакция устава Общества, которая зарегистрирована Инспекцией ФНС РФ № 2 по г. Краснодару 19 февраля 2008 года.*

*На основании решения Совета Директоров ОАО "Магнит" от 12 февраля 2008 года (протокол от 14.02.2008), на котором было принято решение об увеличении уставного капитала Общества путем выпуска дополнительных акций, и уведомления об итогах дополнительного выпуска ценных бумаг от 04 июня 2008 года, Инспекцией ФНС РФ № 2 по г. Краснодару 23 июня 2008 года была зарегистрирована новая редакция устава ОАО "Магнит".*

*Решением внеочередного общего собрания акционеров ОАО "Магнит" от 05 ноября 2008 года (протокол от 20.11.2008) была утверждена новая редакция устава Общества в связи со сменой юридического адреса Эмитента. Новая редакция устава зарегистрирована Инспекцией ФНС РФ № 2 по г. Краснодару 16 декабря 2008 года.*

*На основании решения Совета Директоров ОАО "Магнит" от 02 сентября 2009 года (протокол от 02.09.2009), на котором было принято решение об увеличении уставного капитала Общества путем выпуска дополнительных акций, и уведомления об итогах дополнительного выпуска ценных бумаг от 19 ноября 2009 года, Инспекцией ФНС РФ № 2 по г. Краснодару 7 декабря 2009 года была зарегистрирована новая редакция устава ОАО "Магнит".*

*Годовым общим собранием акционеров 24 июня 2010 года (протокол №б/н от 28.06.2010) принято решение об утверждении устава ОАО "Магнит" в новой редакции. Новая редакция устава зарегистрирована ИФНС №2 по г. Краснодару 15 июля 2010 года.*

*На основании решения Совета Директоров ОАО "Магнит" от 06 октября 2011 года (протокол от 06.10.2011), на котором было принято решение об увеличении уставного капитала Общества путем выпуска дополнительных акций, и уведомления об итогах дополнительного выпуска ценных бумаг от 15 декабря 2011 года, Инспекцией ФНС РФ № 2 по г. Краснодару 23 января 2012 года была зарегистрированы изменения к уставу ОАО "Магнит".*

*За время существования общества решения о реорганизации и ликвидации акционерами Эмитента не принимались.*

*С января 2006 года ОАО "Магнит" осуществляет функции холдинговой компании Группы. Основной операционной компанией в ней является ЗАО "Тандер", которое было образовано в январе 1994 года в г. Краснодаре.*

*Первый прямой контракт ЗАО "Тандер" был заключен с компанией "Johnson&Johnson". Бизнес начинался с оптовых продаж небольшого ассортимента парфюмерии, косметики и бытовой химии.*

*Для достижения быстрой оборачиваемости, Группа активно продвигала товар через собственную розничную сеть, насчитывавшую к 1996 более 30 торговых точек в Краснодаре и других населенных пунктах края.*

*Параллельно процессу создания собственной розничной сети, шел процесс становления ЗАО "Тандер" как дистрибьютора ведущих мировых производителей в данной товарной группе.*

*Летом 1995 года началось формирование филиалов ЗАО "Тандер" на Юге России.*

*1995 год: г. Сочи; г. Ставрополь; г. Пятигорск.*

*1996 год: г. Волгоград; г. Новороссийск; г. Армавир; г. Саратов.*

*1997 год: г. Нижний Новгород; г. Ростов-на-Дону.*

*К концу 1996 года ЗАО "Тандер" прочно заняло место в десятке крупнейших российских дистрибьюторов парфюмерии, косметики и бытовой химии, и это позволило отказаться от собственных розничных точек и направить усилия на развитие технологий дистрибьюторского бизнеса.*

*К апрелю 1997 года была сформулирована концепция развития ЗАО "Тандер" как grocery-дистрибьютора, тогда же Группа приступила к освоению нового для российского рынка сегмента продовольственного рынка. В 1997 году ЗАО "Тандер" получает статус официального дистрибьютора компаний "L'Oreal", "Gillette", "Unilever".*

*Начиная с 1997 года активно развивается филиальная сеть ЗАО "Тандер". К 1998 году действуют филиалы и склады компании в гг. Сочи, Ставрополь, Волгоград, Саратов, Ростов-на-Дону, Новороссийск, Армавир, Пятигорск.*

*Весной 1998 года Группа приступила к практической реализации идей дистрибьюции в области товародвижения. В 1998 году был открыт первый распределительный центр компании в г. Краснодаре. Южные филиалы были переведены со складской системы работы, на систему "кросс-док" ("cross-docking") - т.е. прямых поставок регионального распределительного центра. Августовский кризис 1998 года, нанесший серьезный удар по всей экономике страны, на некоторое время замедлил развитие фирмы, ЗАО "Тандер" вынуждено было закрыть Нижегородский филиал.*

*В то же время, в период кризиса за короткий временной отрезок в Группе была произведена полная реструктуризация деятельности, произведен переход на новейшие формы и технологии работы, что позволило к августу 1999 года достичь докризисных объемов продаж.*

*Развитие новых направлений и инструментов в деятельности Группа начала с 1998 года с освоения дополнительного сегмента рынка - 7 ноября 1998 года был открыт первый магазин ЗАО "Тандер" - это был магазин формата "Cash&Carry" (далее по тексту "C&C" или "Кэш&Кери"). В 1999г. такие магазины открылись и в других филиалах ЗАО "Тандер".*

*Анализируя работу магазинов, руководство Группы пришло к выводу, что формат "C&C" не вполне соответствует актуальным потребностям рынка, и приняло решение об изменении некоторых принципов работы магазинов своей розничной сети.*

*В результате исследований рынка, изучения лучшего мирового опыта за основную модель магазина - выбрана модель магазина социального формата. Основная концепция сети - предоставление потребителям возможности приобретения товаров народного потребления по максимально низким ценам при гарантированном качестве в непосредственной близости к потребителю.*

*В 2000г. все работающие на тот момент магазины были преобразованы в "магазины у дома". Сеть "магазинов у дома" получила название "МАГНИТ" и под этим названием продолжила свой количественный и качественный рост. В 2001 году сеть магазинов "Магнит" стала крупнейшей розничной сетью в России.*

*На протяжении последних завершенных финансовых лет сеть магазинов "Магнит" оставалась крупнейшей в РФ по количеству магазинов среди других российских розничных сетей формата "магазин у дома" (Пятерочка, Дикси), из года в год демонстрируя высокие темпы роста: на 30.06.2012 сеть объединяла 5 268 магазинов у дома, 98 гипермаркетов, 5 магазинов «Магнит Семейный» и 351 магазин косметики по сравнению с 153 магазинами в 2001 году.*

*По неаудированным данным за 1 полугодие 2012 г. выручка от реализации товаров по группе компаний "Магнит" составила 207 602.53 млн. рублей.*

*По состоянию на 30.06.2012 помимо Эмитента и ЗАО "Тандер" в Группу входят следующие общества: ООО "Ритейл Импорт", развивающее оптовую торговлю алкогольной продукцией, ООО "Сельта", оказывающее транспортные услуги Группе; ООО "БестТорг", ООО "Тандер-Магнит", которые оперируют на рынках Москвы, Московской области; ООО "Тепличный комплекс "Зеленая линия" (прежние наименования ООО "Проект-М", ООО "Тандер-Петербург"), ООО «УК «Премьер-Лига», ООО «Звезда». Эмитенту принадлежат доли в размере 100% в уставном капитале ООО "Тандем" и ООО "Алкотрейдинг".*

*Цели создания эмитента: в соответствии п.3.1. раздела 3 Устава Эмитента основной целью Общества является извлечение прибыли.*

*Миссия эмитента: в связи с тем, что, начиная с января 2006 года, ОАО "Магнит" осуществляет функции холдинговой компании Группы, преобладающим видом деятельности которой с точки зрения доходов является розничная торговля, приводится миссия Группы:*

*"Мы работаем для повышения благосостояния наших покупателей, сокращая их расходы на покупку качественных товаров повседневного спроса, бережно относясь к ресурсам компании, улучшая технологию и достойно вознаграждая сотрудников".*

*Иная информация о деятельности эмитента, имеющая значение для принятия решения о приобретении ценных бумаг эмитента: отсутствует.*

### **3.1.4. Контактная информация**

Место нахождения эмитента: **350072 Россия, г. Краснодар, Солнечная 15/5**

Телефон: **(861) 277-45-54, 210-98-10 (доб. 1111)**

Факс: **(861) 277-45-54, 210-98-10 (доб. 1111)**

Адрес электронной почты: **invest@magnit-info.ru.**

Адрес страницы (страниц) в сети Интернет, на которой (на которых) доступна информация об эмитенте, выпущенных и/или выпускаемых им ценных бумагах: **www.magnit-info.ru.**

Наименование специального подразделения эмитента по работе с акционерами и инвесторами эмитента:

**Департамент по работе с инвесторами:**

Место нахождения подразделения: **Россия, г. Краснодар, ул Солнечная 15/5**

Телефон: **+7 (861) 277-45-54, 210-98-10 (доб. 5101), специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62**

Факс: **+7 (861) 277-45-54, 210-98-10 (доб. 4538, 4522)**

Адрес электронной почты: **директор департамента по работе с инвесторами – Олег Гончаров (адрес электронной почты: Goncharov@gw.tander.ru); начальник отдела по работе с инвесторами - Свищева Дина Юрьевна (адрес электронной почты - Chistyak@gw.tander.ru)**

Адрес страницы в сети Интернет: **www.magnit-info.ru**

### **3.1.5. Идентификационный номер налогоплательщика**

**2309085638**

### **3.1.6. Филиалы и представительства эмитента**

**Эмитент не имеет филиалов и представительств**

## **3.2. Основная хозяйственная деятельность эмитента**

### **3.2.1. Отраслевая принадлежность эмитента**

Основное отраслевое направление деятельности эмитента согласно ОКВЭД.: **70.20.2**

Коды ОКВЭД
51.32.3
51.33.1
51.33.3
51.34.1
51.34.21
51.34.22
51.36.1
51.36.21
51.37
51.38.1
51.38.22
51.38.25
51.38.26
51.38.27
51.38.28
51.38.29
51.44.4

51.45.1
51.45.2
52.11
52.12

### 3.2.2. Основная хозяйственная деятельность эмитента

Виды хозяйственной деятельности (виды деятельности, виды продукции (работ, услуг)), обеспечившие не менее чем 10 процентов выручки (доходов) эмитента за отчетный период

Единица измерения: *тыс. руб.*

Вид хозяйственной деятельности: : *сдача торговых площадей в аренду*

Наименование показателя	2011, 6 мес.	2012, 6 мес.
Объем выручки от продаж (объем продаж) по данному виду хозяйственной деятельности, тыс. руб.	132 335	153 227
Доля выручки от продаж (объёма продаж) по данному виду хозяйственной деятельности в общем объеме выручки от продаж (объеме продаж) эмитента, %	100	100

Изменения размера выручки от продаж (объема продаж) эмитента от основной хозяйственной деятельности на 10 и более процентов по сравнению с аналогичным отчетным периодом предшествующего года и причины таких изменений

*За 1 полугодие 2012 года объем выручки от продаж увеличился на 20 892 тыс. руб., или на 15,79% по сравнению с данными за 6 месяцев 2011 года. Рост выручки в отчетном периоде обусловлен расширением масштаба бизнеса.*

Сезонный характер основной хозяйственной деятельности эмитента

*Основная хозяйственная деятельность эмитента не имеет сезонного характера*

Общая структура себестоимости эмитента

Наименование статьи затрат	2012, 6 мес.
Сырье и материалы, %	
Приобретенные комплектующие изделия, полуфабрикаты, %	
Работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями, %	1.62
Топливо, %	
Энергия, %	4.63
Затраты на оплату труда, %	21.89
Проценты по кредитам, %	
Арендная плата, %	1.06
Отчисления на социальные нужды, %	2.72
Амортизация основных средств, %	17.54
Налоги, включаемые в себестоимость продукции, %	0.8
Прочие затраты (пояснить)	
амортизация по нематериальным активам, %	
вознаграждения за рационализаторские предложения, %	
обязательные страховые платежи, %	
представительские расходы, %	
иное, %	25
аудиторские расходы	24.74
Итого: затраты на производство и продажу продукции (работ, услуг) (себестоимость), %	100
Справочно: Выручка от продажи продукции (работ, услуг), % к себестоимости	131.3

Имеющие существенное значение новые виды продукции (работ, услуг), предлагаемые эмитентом на рынке его основной деятельности, в той степени, насколько это соответствует общедоступной информации о таких видах продукции (работ, услуг). Указывается состояние разработки таких видов продукции (работ, услуг).

**Имеющих существенное значение новых видов продукции (работ, услуг) нет**

Стандарты (правила), в соответствии с которыми подготовлена бухгалтерская(финансовая) отчетность и произведены расчеты, отраженные в настоящем пункте ежеквартального отчета:

**Бухгалтерская отчетность Эмитента подготовлена в соответствии с действующим бухгалтерским законодательством РФ. При подготовке бухгалтерской отчетности Эмитент руководствовался бухгалтерскими стандартами, в том числе:**

- **Федеральным законом № 129-ФЗ от 21.11.1996 "О бухгалтерском учете",**
- **Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" ПБУ 1/98", утвержденным Приказом Минфина РФ от 09.12.1998 № 60н при составлении бухгалтерской отчетности за 2003 - 2008гг. и Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" ПБУ 1/2008", утвержденным Приказом Минфина РФ от 06.10.2008 N 106н при составлении бухгалтерской отчетности за 3 квартал 2011 года,**
- **Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, утвержденным Приказом Министерства Финансов РФ № 94н от 31.10.2000 "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкции по его применению",**
- **учетной политикой.**

### **3.2.3. Материалы, товары (сырье) и поставщики эмитента**

За 6 мес. 2012 г.

Поставщики эмитента, на которых приходится не менее 10 процентов всех поставок материалов и товаров (сырья)

**Поставщиков, на которых приходится не менее 10 процентов всех поставок материалов и товаров (сырья), не имеется**

Информация об изменении цен более чем на 10% на основные материалы и товары (сырье) в течение соответствующего отчетного периода по сравнению с соответствующим отчетным периодом предшествующего года

**Изменения цен более чем на 10% на основные материалы и товары (сырье) в течение соответствующего отчетного периода не было**

Доля импорта в поставках материалов и товаров, прогноз доступности источников импорта в будущем и возможные альтернативные источники

**Импортные поставки отсутствуют**

### **3.2.4. Рынки сбыта продукции (работ, услуг) эмитента**

Основные рынки, на которых эмитент осуществляет свою деятельность:

**С января 2006 года ОАО "Магнит" осуществляет функции холдинговой компании Группы. Основным активом Группы является компания ЗАО "Тандер", которая осуществляет деятельность на рынке розничной торговли продуктами питания и товарами народного потребления. Реализация товаров осуществляется через сеть розничных магазинов "Магнит". На 30.06.2012 года, сеть объединяет 5 619 магазинов (в том числе 351 магазин дрoгeри) и 103 гипермаркета (в том числе 5 в формате «Магнит Семейный») по сравнению с 153 магазинами в 2001 году.**

**Общее количество магазинов сети Магнит на конец периода составляет 5 722.**

**На 30.06.2012г. сеть магазинов "Магнит" представлена в семи федеральных округах и 1 461 населенном пункте Российской Федерации, с наибольшей концентрацией торговых объектов в Южном, Центральном и Приволжском федеральных округах. Логистическая сеть Группы насчитывает 16 распределительных центров общей площадью 396 305 кв. м, а также парк транспортных средств, состоящий из 4 070 грузовых автомобилей. Логистическая сеть обслуживает порядка 84% общего товарооборота Группы. Общее количество сотрудников Группы на 30.06.2012 года составляет 151 081 (среднесписочная численность 132 600).**

**В соответствии с форматом "магазин у дома", средняя площадь магазинов "Магнит" на 30.06.2012 г. составила около 464 кв. м, в том числе средняя торговая площадь - порядка 328 кв.м., средняя площадь магазинов формата дрoгeри — 294 кв. .м., средняя торговая площадь— 230 кв. м., средняя площадь гипермаркета — 7 352 кв. м, средняя торговая площадь гипермаркета "Магнит"**



– 3 093 кв. м, средняя площадь магазинов формата «Магнит Семейный» - 2 379 кв. м., средняя торговая площадь — 1 240 кв. м.; для магазинов формата «Магазин у дома» количество товарных позиции составляет около 3 124 наименований; для магазинов формата дрогери — 7 088; для гипермаркетов «Магнит» - 14 662 наименований; для магазинов формата «Магнит Семейный» - 8 554 наименований.

Продажи товаров под собственной торговой маркой Группы (private label) (товары Группы под ее торговой маркой дополнительно помечены формулировкой "Для магазинов "Магнит") на 30.06.2012 года составили около 13,41% от оборота, а их общее количество составило более 650 единиц, из которых до 88,50 % - продовольственные товары. Средняя посещаемость магазинов формата «Магазин у дома» на 30.06.2012 года составила 970 человек в день, дрогери — 175 человек в день, гипермаркетов – 3 703 человека в день, магазинов формата «Магнит Семейный» - 3 270 человек в день. Средний чек на 30.06.2012г. составил 192,25 руб. или 6,27 долл. США в магазине у дома, 235,43 руб. или 7,68 долл. США в магазинах формата дрогери, 533,32 руб. или 17,41 долл. США в гипермаркете и 331,43 руб. или 10,82 долл. США в магазинах формата «Магнит Семейный».

Факторы, которые могут негативно повлиять на сбыт эмитентом его продукции (работ, услуг), и возможные действия эмитента по уменьшению такого влияния:

*Среди факторов, которые могут негативно сказаться на сбыте Эмитентом его продукции, можно выделить:*

*снижение общей покупательной способности населения Российской Федерации;*  
*усиление конкуренции в отрасли.*

*Возможные действия эмитента по уменьшению такого влияния:*

*по возможности, далее расширять свою деятельность, чтобы за счет масштабов снизить себестоимость товаров;*  
*осуществить диверсификацию между наиболее и наименее перспективными магазинами и сократить бесперспективные магазины;*  
*расширять территорию своей деятельности, выбирая наиболее выгодные с точки зрения перспектив роста регионы Российской Федерации;*  
*провести адекватные изменения в ценовой политике для поддержания спроса на товары на необходимом уровне;*  
*оптимизировать расходы.*

### **3.2.5. Сведения о наличии у эмитента разрешений (лицензий) или допусков к отдельным видам работ**

*Эмитент не имеет разрешений (лицензий) сведения которых обязательно указывать в ежеквартальном отчете*

### **3.2.6. Сведения о деятельности отдельных категорий эмитентов эмиссионных ценных бумаг**

### **3.2.7. Дополнительные требования к эмитентам, основной деятельностью которых является добыча полезных ископаемых**

Основной деятельностью эмитента не является добыча полезных ископаемых

### **3.2.8. Дополнительные требования к эмитентам, основной деятельностью которых является оказание услуг связи**

Основной деятельностью эмитента не является оказание услуг связи

## **3.3. Планы будущей деятельности эмитента**

*С января 2006 года ОАО «Магнит» осуществляет функции холдинговой компании Группы. Основными источниками будущих доходов Эмитента будут доходы от оптово-розничной торговли сети магазинов «Магнит».*

*В рамках среднесрочной перспективы развития Общество выделяет следующие направления развития:*

- Дальнейшее расширение сети за счет роста плотности покрытия ключевых рынков присутствия, а также органического развития в наименее освоенных регионах России;*
- Развитие мультиформатной бизнес-модели за счет активного внедрения формата гипермаркет и продолжения развития формата магазина косметики;*
- Формирование высокого уровня лояльности брэнду со стороны ключевой аудитории;*
- Внедрение дополнительных мер по минимизации издержек и улучшению рентабельности.*

#### Развитие сети:

*В перспективе 2-3 лет Группа планирует сохранять высокие темпы роста бизнеса, открывая ежегодно не менее 500 магазинов традиционного формата в населенных пунктах с численностью от 5000 человек и около 50 гипермаркетов в населенных пунктах с численностью от 50 000 человек.*

*Ключевыми территориями присутствия для Эмитента остаются Южный, Приволжский и Центральный регионы, планируется увеличение числа торговых точек на Урале и в Сибири. В долгосрочной перспективе менеджмент сети не исключает выход на рынок Дальнего Востока.*

#### Развитие мультиформатности

*В настоящее время Группа активно развивает три формата: «магазин у дома», «гипермаркет», и новый формат – «магазин косметики» (дрогери). В отличие от «традиционных» форматов, магазины под брендом «Магнит Косметик» предлагают ассортимент из непродовольственной группы товаров: предметы гигиены, бытовой химии, косметики и парфюмерии.*

*Группа открывает гипермаркеты в основном в городах с населением 50 000 – 500 000 жителей, при этом торговый объект располагается внутри населенного пункта (городской черты) и охватывает жителей, живущих в радиусе 7 км.*

*В зависимости от расположения (размер населенного пункта, района в крупном населенном пункте) предусматривается существование трех суб-форматов гипермаркета:*

*«малый» будет иметь торговую площадь до 3000 кв. метров (не включая площадь, предназначенную для сдачи в аренду);*

*«средний» будет иметь торговую площадь от 3000 до 5000 кв. метров (не включая площадь, предназначенную для сдачи в аренду);*

*«большой» будет иметь торговую площадь свыше 5000 кв. метров (не включая площадь, предназначенную для сдачи в аренду).*

*Стратегическое направление развития нового для Группы формата гипермаркета позволит провести более глубокую сегментацию существующих рынков и рассматривать в качестве потенциальных покупателей население с различным уровнем доходов, одновременно добиваясь как высоких показателей оборота на магазин и среднего чека, так и быстрых темпов роста бизнеса.*

*Группа также приступила к изучению нового сегмента розничного рынка и в конце 2010г.*

*запустила 2 экспериментальных магазина нового для сети формата - "магазин косметики". В отличие от «традиционных» форматов, магазины под брендом «Магнит Косметик» предлагают ассортимент из непродовольственной группы товаров: предметы гигиены, бытовой химии, косметики и парфюмерии. В 2011 году было открыто 210 магазинов косметики.*

*Ценовая политика Группы позволяет ей конкурировать с открытыми рынками, рассматривая в качестве целевой аудитории, в том числе и население с доходами ниже среднего уровня.*

#### Узнаваемость бренда и лояльность целевой аудитории

*Менеджмент Группы предпринимает меры по адаптации традиционного формата к изменяющимся предпочтениям потребителей. В регионах с наибольшим платежеспособным спросом ведется работа с традиционным для «магазина у дома» ассортиментом в сторону расширения доли более дорогой продукции (например, готовой кулинарии и мясных полуфабрикатов).*

*В рамках комплекса мероприятий повышения лояльности бренду «Магнит» планируется проводить анализ предпочтений потребителей и выстраивать маркетинговую политику с учетом особенностей различных форматов.*

*В качестве дополнительного фактора популярности бренда менеджмент Группы рассматривает повышение уровня обслуживания в магазинах сети за счет соответствующей работы с набираемым персоналом.*

#### Минимизация издержек и улучшение рентабельности

*Основным средством успешного развития в данном направлении является дальнейшее совершенствование логистических процессов и инвестиции в ИТ-систему, что даст Группе возможность максимально эффективно управлять запасами и транспортными потоками, и будет способствовать его превращению в лидера отрасли по контролю над издержками.*

*В ассортименте сети происходит активное внедрение товаров под собственной торговой маркой, позволяющее увеличить показатели рентабельности бизнеса.*

*Статус крупнейшей сети в РФ по числу магазинов и количеству покупателей позволяет Группе эффективно работать с поставщиками, получая максимально выгодные условия закупок.*

*Планы, касающиеся сокращения производства, разработки новых видов продукции, модернизации и реконструкции основных средств, возможного изменения основной деятельности отсутствуют.*

### 3.4. Участие эмитента в банковских группах, банковских холдингах, холдингах и ассоциациях

*Эмитент не участвует в банковских группах, банковских холдингах, холдингах и ассоциациях*

### 3.5. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение

Полное фирменное наименование: *закрытое акционерное общество "Тандер"*

Сокращенное фирменное наименование: *ЗАО "Тандер"*

Место нахождения: *350002 Россия, г. Краснодар, Леваневского 185*

ИНН: *2310031475*

ОГРН: *1022301598549*

Основание (основания), в силу которого эмитент осуществляет контроль над подконтрольной организацией (участие в подконтрольной эмитенту организации, заключение договора доверительного управления имуществом, заключение договора простого товарищества, заключение договора поручения, заключение акционерного соглашения, заключение иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) подконтрольной эмитенту организации):

*Участие в подконтрольной эмитенту организации*

Признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом: *право распоряжаться более 50 процентов голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации*

Вид контроля: *прямой контроль*

Доля эмитента в уставном капитале подконтрольной организации, %: *100*

Доля обыкновенных акций, принадлежащих эмитенту, %: *100*

Доля подконтрольной организации в уставном капитале эмитента, %: *0.0105*

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации, %: *0.0105*

Описание основного вида деятельности общества:

*розничная торговля продуктами и товарами народного потребления. Реализация осуществляется через сеть розничных магазинов "Магнит"*

Состав совета директоров (наблюдательного совета) общества

*Совет директоров (наблюдательный совет) не предусмотрен*

Единоличный исполнительный орган общества

ФИО	Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %	Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %
Гордейчук Владимир Евгеньевич	2.8774	2.8774

Состав коллегиального исполнительного органа общества

*Коллегиальный исполнительный орган не предусмотрен*

### 3.6. Состав, структура и стоимость основных средств эмитента, информация о планах по приобретению, замене, выбытию основных средств, а также обо всех фактах обременения основных средств эмитента

#### 3.6.1. Основные средства

На дату окончания отчетного квартала

Единица измерения: *тыс. руб.*

Наименование группы объектов основных средств	Первоначальная (восстановительная) стоимость	Сумма начисленной амортизации
---	--	-------------------------------

Здания и сооружения	885 509	114 682
Машины и оборудование	38 973	14 926
Земельные участки и объекты природопользования	42 049	0
<b>ИТОГО</b>	<b>966 531</b>	<b>129 608</b>

Сведения о способах начисления амортизационных отчислений по группам объектов основных средств:

*линейный способ*

Отчетная дата: **30.06.2012**

Результаты последней переоценки основных средств и долгосрочно арендуемых основных средств, осуществленной в течение последнего заверченного финансового года, с указанием даты проведения переоценки, полной и остаточной (за вычетом амортизации) балансовой стоимости основных средств до переоценки и полной и остаточной (за вычетом амортизации) восстановительной стоимости основных средств с учетом этой переоценки. Указанная информация приводится по группам объектов основных средств. Указываются сведения о способах начисления амортизационных отчислений по группам объектов основных средств.

**Переоценка основных средств за указанный период не проводилась**

Указываются сведения о планах по приобретению, замене, выбытию основных средств, стоимость которых составляет 10 и более процентов стоимости основных средств эмитента, и иных основных средств по усмотрению эмитента, а также сведения обо всех фактах обременения основных средств эмитента (с указанием характера обременения, даты возникновения обременения, срока его действия и иных условий по усмотрению эмитента):

**Эмитент не имеет планов по приобретению, замене, выбытию основных средств, стоимость которых составляет 10 и более процентов стоимости основных средств эмитента.**

**Факты обременения основных средств:**

<i>Характер обременения</i>	<i>Дата возникновения обременения</i>	<i>Срок действия обременения</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Ростовская обл., Зверев, Обухова ул, 35</i>	<i>14.10.2011</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Ростовская обл., г. Красный Сулин, 50 лет Октября ул, 30/</i>	<i>18.10.2011</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Воронежская обл., г.Лиски, Ленина пр-кт, 6</i>	<i>18.10.2011</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Воронежская обл., Воронеж, Сомово пгт , Дачный пр-кт, 124/</i>	<i>20.10.2011</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Тамбовская обл., г.Уварово, 2-й мкр.</i>	<i>09.11.2011</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Ростовская обл., Волгодонск, Степная ул, 179/</i>	<i>22.11.2011</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Кабардино-Балкарская респ., Прохладный , К.Маркса, 34/</i>	<i>06.12.2011</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Московская область, пос. Лотошино, ул. Почтовая, д. 10</i>	<i>14.12.2011</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, Каневская, Горького, 199/</i>	<i>20.12.2011</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Московская обл., Дмитров, Профессиональная, 20/1</i>	<i>15.02.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, Сочи, Кирпичная ул, 2/</i>	<i>20.02.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного</i>	<i>28.02.2012</i>	<i>10 лет</i>

по адресу Калужская обл. , Дзержинский район, г. Кондрово, Ленина ул, 23/Б		
Аренда здания магазина, расположенного по адресу Орловская обл., г.Мценск, Красноармейская ул, 32, пом. 4	06.03.2012	10 лет
Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, г.Геленджик, мрн. Северный	06.03.2012	10 лет
Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, г.Геленджик, мрн. Парус, д.3.	06.03.2012	10 лет
Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, г.Геленджик, Полевая, 10 а	06.03.2012	10 лет
Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, Славянский район, г. Славянск-на-Кубани, ул.Школьная, д.286	12.03.2012	10 лет
Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, Ивановская ст-ца, Седина ул, 29	19.03.2012	10 лет
Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, г.Новороссийск, Сухумийское шоссе/Гольмана, 32/1	19.03.2012	10 лет
Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, Лазаревский р-он, пос. Дагомыс, ул.Армавирская, б/н	27.03.2012	10 лет
Аренда здания магазина, расположенного по адресу Ростовская обл., Цимлянск, Московская ул, 61/	29.03.2012	10 лет
Аренда здания магазина, расположенного по адресу Воронежская обл., г. Калач, Ленина пл, 14/	02.04.2012	10 лет
Аренда здания магазина, расположенного по адресу Ростовская обл., Зимовники с, Центральный пер, 21/А	06.04.2012	10 лет
Аренда здания магазина, расположенного по адресу Ярославская обл., г. Переславль-Залесский , Октябрьская ул, 39/Б	11.04.2012	10 лет
Аренда здания магазина, расположенного по адресу Респ. Мордовия, Саранск , Эрзи б-р, 12/	20.04.2012	10 лет
Аренда здания магазина, расположенного по адресу Тульская обл., Щекино, Юбилейная ул, 2	23.04.2012	10 лет
Аренда здания магазина, расположенного по адресу Саратовская обл., г. Саратов, Огородная, 77/	25.04.2012	10 лет
Аренда здания магазина, расположенного по адресу Саратовская обл.,Саратов, Ключкова ул, 72/	28.04.2012	10 лет
Аренда здания магазина, расположенного по адресу Саратовская обл., Саратов, Международная ул, 18/	28.04.2012	10 лет
Аренда здания магазина, расположенного по адресу Ростовская область, г.Зерноград, ул.им. К. Маркса, 18	28.04.2012	10 лет
Аренда здания магазина, расположенного по адресу Московская обл., Электроугли, Школьная ул, 26/	04.05.2012	10 лет

<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, г. Армавир, Советской Армии, 239/</i>	<i>05.05.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Республика Северная Осетия-Алания, Моздокский район, г. Моздок, ул. Кирова, 39</i>	<i>11.05.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Ленинградская обл., г.Выборг., ул.Рубежная д. 56/7</i>	<i>12.05.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Ростовская обл., г.Азов, Севастопольская ул, 27/</i>	<i>12.05.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Воронежская обл., Богучар, Карла Маркса ул, 24/</i>	<i>15.05.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, г.Лабинск, Мира ул, 118/</i>	<i>17.05.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Астраханская обл., г. Астрахань, Жилая ул, 7/б</i>	<i>22.05.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, Белореченск, Ленина ул, 85/</i>	<i>23.05.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Ростовская обл., Ростов-на-Дону, Тружеников ул, 20/</i>	<i>28.05.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, Смоленская ст-ца, Мира ул, 72/</i>	<i>29.05.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, Краснодар, Гидростроителей ул, 12/2</i>	<i>29.05.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, Краснодар, Калинина ул, 138/</i>	<i>29.05.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Ставропольский край, Ессентуки, Кисловодская ул, 20/А</i>	<i>29.05.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, Краснодар, Уральская ул, 198/</i>	<i>30.05.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Ставропольский край, Пятигорск, Орджоникидзе ул, 11/а</i>	<i>31.05.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Ставропольский край, Железноводск, Ленина ул, 106/</i>	<i>04.06.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу г. Новороссийск, Анапское шоссе/Луначарского,62/2</i>	<i>07.06.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Астраханская обл., г. Астрахань, Звездная ул, 55/</i>	<i>07.06.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, Новороссийск, Видова ул, 164/А</i>	<i>07.06.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, Новороссийск, Энгельса ул, 66/</i>	<i>07.06.2012</i>	<i>10 лет</i>

<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, Новороссийск, Тобольская ул, 5/</i>	<i>07.06.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Волгоградская область, пос. Иловля, ул. Буденного, 29</i>	<i>08.06.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, Ахтырский, Советская ул, 89/</i>	<i>08.06.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, Крымск, Фадеева ул, 25/</i>	<i>09.06.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Липецкая обл., Липецк, Космонавтов ул, 38/</i>	<i>15.06.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Самарская обл., Новокуйбышевск, Островского ул, 3/А</i>	<i>20.06.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, Новороссийск, Кутузовская ул, 117/</i>	<i>21.06.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Волгоградская обл., Камышин, Комсомольская ул, 45/</i>	<i>23.06.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Курская обл., г.Курчатова, пр. Коммунистический, 28, 28а</i>	<i>25.06.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Курская обл., Дмитриев, Советских Космонавтов, 21а</i>	<i>26.06.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, Каневская ст-ца, Горького ул, 71/</i>	<i>27.06.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Ставропольский край, Прасковья, Ленина ул, 15/</i>	<i>27.06.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Волгоградская область, г. Волгоград, пр-кт им. Маршала Советского Союза Г. К. Жукова, д. 95а</i>	<i>28.06.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Краснодарский край, Выселки ст-ца, Ленина ул, 57/</i>	<i>28.06.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Саратовская обл., г. Маркс, Ленина пр-кт, 34/В</i>	<i>28.06.2012</i>	<i>10 лет</i>
<i>Аренда здания магазина, расположенного по адресу Саратовская обл., Энгельс, Строителей пр-кт, 18/</i>	<i>29.06.2012</i>	<i>10 лет</i>

## IV. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности эмитента

### 4.1. Результаты финансово-хозяйственной деятельности эмитента

Динамика показателей, характеризующих результаты финансово-хозяйственной деятельности эмитента, в том числе ее прибыльность и убыточность, рассчитанных на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности

Стандарт (правила), в соответствии с которыми составлена бухгалтерская (финансовая) отчетность, на основании которой рассчитаны показатели: **РСБУ**

Единица измерения для суммы непокрытого убытка: **тыс. руб.**

Наименование показателя	2011, 6 мес.	2012, 6 мес.
Норма чистой прибыли, %	-140.06	1 644.03
Коэффициент оборачиваемости активов, раз	0.003	0.0026
Рентабельность активов, %	0	4.19
Рентабельность собственного капитала, %	0	5.7
Сумма непокрытого убытка на отчетную дату	472 276	0
Соотношение непокрытого убытка на отчетную дату и балансовой стоимости активов, %	1.09	0

*Все показатели рассчитаны на основе рекомендуемых методик расчетов*

Экономический анализ прибыльности/убыточности эмитента, исходя из динамики приведенных показателей, а также причины, которые, по мнению органов управления, привели к убыткам/прибыли эмитента, отраженным в бухгалтерской (финансовой) отчетности:

*По данным за 6 месяцев 2012 года значение показателя норма чистой прибыли составило 1 644,03%. Отрицательное значение показателя за 6 месяцев 2011 года обусловлено убытком в размере 185 350 тыс. руб., отраженным в отчетности Эмитента.*

*На конец 1 полугодия 2012 года значение коэффициента оборачиваемости активов составило 0,0026, что на 0,0005 меньше значения показателя на конец 2 квартала 2011 года. Снижение значения показателя обусловлено опережающим ростом балансовой стоимости активов по сравнению с ростом выручки Эмитента. За 6 месяцев 2012 года балансовая стоимость активов Эмитента увеличилась на 16 606 834 тыс. руб., или на 38,21% по сравнению с данными на конец 2 квартала 2011 года. По данным на конец 1 полугодия 2012 года выручка увеличилась на 20 892 тыс. руб., или на 15,79% по сравнению с данными за аналогичный период 2011 года.*

*Показатели рентабельности активов и собственного капитала, представляющие собой результаты соотношения прибыли (чистого дохода) и средств ее получения, характеризуют эффективность работы предприятия - производительность или отдачу финансовых ресурсов. На конец 2 квартала 2012 года значения показателей рентабельности активов и рентабельности собственного капитала составили 4,19% и 5,70% соответственно.*

*За 1 полугодие 2011 года в отчетности Эмитента отражен непокрытый убыток в размере 472 276 тыс. руб. На конец 2 квартала 2011 года значение показателя соотношения непокрытого убытка на отчетную дату и балансовой стоимости активов составило 1,09%.*

*По данным за 1 полугодие 2012 года чистая прибыль Эмитента составила 2 519 093 тыс. руб.*

Мнения органов управления эмитента относительно причин или степени их влияния на результаты финансово-хозяйственной деятельности эмитента не совпадают: **Нет**

Член совета директоров (наблюдательного совета) эмитента или член коллегиального исполнительного органа эмитента имеет особое мнение относительно упомянутых причин и/или степени их влияния на результаты финансово-хозяйственной деятельности эмитента, отраженное в протоколе собрания (заседания) совета директоров (наблюдательного совета) эмитента или коллегиального исполнительного органа, на котором рассматривались соответствующие вопросы, и настаивает на отражении такого мнения в ежеквартальном отчете: **Нет**

### 4.2. Ликвидность эмитента, достаточность капитала и оборотных средств

Динамика показателей, характеризующих ликвидность эмитента, рассчитанных на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности

Стандарт (правила), в соответствии с которыми составлена бухгалтерская (финансовая) отчетность,



на основании которой рассчитаны показатели: **РСБУ**

Единица измерения для показателя 'чистый оборотный капитал': **тыс. руб.**

Наименование показателя	2011, 6 мес.	2012, 6 мес.
Чистый оборотный капитал	1 672 363	719 565
Коэффициент текущей ликвидности	2.61	13.29
Коэффициент быстрой ликвидности	2.61	13.28

По усмотрению эмитента дополнительно приводится динамика показателей, характеризующих ликвидность эмитента, рассчитанных на основе данных сводной бухгалтерской (консолидированной финансовой) отчетности эмитента, включаемой в состав ежеквартального отчета: **Нет**

Все показатели рассчитаны на основе рекомендуемых методик расчетов: **Да**

Экономический анализ ликвидности и платежеспособности эмитента, достаточности собственного капитала эмитента для исполнения краткосрочных обязательств и покрытия текущих операционных расходов на основе экономического анализа динамики приведенных показателей с описанием факторов, которые, по мнению органов управления эмитента, оказали наиболее существенное влияние на ликвидность и платежеспособность эмитента:

**Чистый оборотный капитал характеризует величину оборотного капитала, свободного от краткосрочных обязательств. За 1 полугодие 2012 года значение данного показателя уменьшилось на 952 798 тыс. руб., или на 56,97% по сравнению с данными за 2 квартал 2011 года и составило 719 565 тыс. руб.**

**Коэффициент текущей ликвидности показывает, достаточно ли у Эмитента средств, которые могут быть использованы для погашения краткосрочных обязательств (в частности, кредиторской задолженности). Коэффициент быстрой ликвидности - отношение наиболее ликвидных активов компании и дебиторской задолженности к текущим обязательствам. Этот коэффициент отражает платежные возможности предприятия для своевременного и быстрого погашения своей задолженности. По данным за 6 месяцев 2012 года коэффициенты текущей и быстрой ликвидности увеличились в сравнении с соответствующими значениями на конец 1 полугодия 2011 года и составили 13,29 и 13,28 соответственно. Рост значений показателей обусловлен опережающим снижением краткосрочных обязательств по сравнению со снижением стоимости оборотных активов Эмитента.**

Мнения органов управления эмитента относительно причин или степени их влияния на результаты финансово-хозяйственной деятельности эмитента не совпадают: **Нет**

Член совета директоров (наблюдательного совета) эмитента или член коллегиального исполнительного органа эмитента имеет особое мнение относительно упомянутых причин и/или степени их влияния на результаты финансово-хозяйственной деятельности эмитента, отраженное в протоколе собрания (заседания) совета директоров (наблюдательного совета) эмитента или коллегиального исполнительного органа, на котором рассматривались соответствующие вопросы, и настаивает на отражении такого мнения в ежеквартальном отчете: **Нет**

#### 4.3. Финансовые вложения эмитента

На дату окончания отчетного квартала

**Финансовых вложений, составляющих 5 и более процентов всех финансовых вложений, нет**

Информация о величине потенциальных убытков, связанных с банкротством организаций (предприятий), в которые были произведены инвестиции, по каждому виду указанных инвестиций:

Информация об убытках предоставляется в оценке эмитента по финансовым вложениям, отраженным в бухгалтерской отчетности эмитента за период с начала отчетного года до даты окончания последнего отчетного квартала

Стандарты (правила) бухгалтерской отчетности, в соответствии с которыми эмитент произвел расчеты, отраженные в настоящем пункте ежеквартального отчета:

#### 4.4. Нематериальные активы эмитента

На дату окончания отчетного квартала

**Нематериальные активы у эмитента отсутствуют**

#### **4.5. Сведения о политике и расходах эмитента в области научно-технического развития, в отношении лицензий и патентов, новых разработок и исследований**

*Информация о политике эмитента в области научно-технического развития на соответствующий отчетный период, предшествующий дате окончания отчетного квартала, включая раскрытие затрат на осуществление научно-технической деятельности за счет собственных средств эмитента в такой отчетный период.*

*Политика Эмитента в области научно-технического развития не разработана. Затрат на осуществление научно-технической деятельности нет.*

*Сведения о создании и получении эмитентом правовой охраны основных объектов интеллектуальной собственности (включая сведения о дате выдачи и сроках действия патентов на изобретение, на полезную модель и на промышленный образец, о государственной регистрации товарных знаков и знаков обслуживания, наименования места происхождения товара), об основных направлениях и результатах использования основных для эмитента объектах интеллектуальной собственности.*

*Эмитент патентов, товарных знаков, знаков обслуживания не имеет.*

*Факторы риска, связанные с возможностью истечения сроков действия основных для эмитента патентов, лицензий на использование товарных знаков.*

*Риски, связанные с возможностью истечения срока действия патентов, лицензий у Эмитента отсутствуют.*

#### **4.6. Анализ тенденций развития в сфере основной деятельности эмитента**

*Поскольку деятельность Эмитента, в первую очередь, зависит от деятельности Группы в совокупности, описание отрасли приводится в целом по Группе.*

*Основные тенденции развития отрасли экономики, в которой эмитент осуществляет основную деятельность, за 5 последних завершённых финансовых лет либо за каждый завершённый финансовый год, если эмитент осуществляет свою деятельность менее 5 лет, а также основные факторы, оказывающие влияние на состояние отрасли:*

*Розничная торговля являлась одним из наиболее динамично растущих секторов экономики России, о чем свидетельствует сохранение на протяжении 2003-2008 гг. темпов роста ее оборота в товарной массе на уровне почти в два раза выше темпов роста ВВП.*

*В 2006, 2007 и первой половине 2008 гг. весь российский ритейл, и особенно сектор быстрооборачиваемых продуктов (FMCG – Fast Moving Consumer Goods), показывал стабильный рост. Это один из самых быстроразвивающихся сегментов российской экономики.*

*Так, согласно данным консалтинговой компании A.T. Kearney, в 2006 и 2007 гг. Россия занимала второе место в рейтинге привлекательности развивающихся рынков для глобальных торговых сетей. Такое высокое место Россия сумела занять по результатам своего экономического развития.*

*В 2008 году суммарный оборот российской продуктовой розницы составил более \$250 млрд. Доля расходов на продукты питания составила около 45% от потребительских расходов. Основным фактором, исторически способствующим росту рынка, в прошлом являлось повышение экономической стабильности в России и как следствие увеличение доходов населения страны. В 2009, ситуация на рынке продовольственной розницы, изменилась в худшую сторону. Падение доходов населения отрицательно повлияло на структуру и размер потребительского спроса. Так по итогам 2009 года розничный оборот, включающий и оборот товаров питания, в РФ снизился на 5,5% к обороту за аналогичный период 2008 года, что в купе с шести процентной инфляцией означает серьезное снижение спроса на товары питания. При этом, в средней потребительской корзине доля продуктов питания выросла с 45% в 2008 году до 48,6% по итогам 2009 года. В итоге, рублевое сокращение потребление продуктов питания в 2009 года составило 2,5%.*

*Результаты кризисного 2009 года оказались существенно хуже наиболее пессимистичных прогнозов конца 2008-начала 2009 гг. В то же время в 2010 году ситуация в экономике начала улучшаться и уже по итогам I квартала 2010 года динамика реального ВВП и оборота розничной торговли к I кварталу 2009 года стала положительной. Причем в апреле 2010 года тенденция улучшения основных экономических показателей в основном сохранилась (несколько худшей оказалась динамика реальных доходов населения).*

*На долю современных форматов по состоянию на начало 2010 года приходилось не более 12% занятых в розничном секторе, что обуславливало сравнительно невысокий уровень производительности труда в сфере розничной торговли России в целом.*

*Высокие темпы роста потребительских расходов, быстро растущая емкость розничного рынка России и сравнительно низкая доля сетевой торговли сделали его в 2007-2009 гг. одним из наиболее привлекательных для международных ритейлеров. Несмотря на то, что в 2009-2010 гг. привлекательность потребительского рынка России несколько снизилась, он продолжает сохранять значительный потенциал для иностранных инвесторов. При этом российские*

потребители предпочитают магазины современных форматов традиционным прилавочным и розничным рынкам.

В то же время в течение 2009-2010 гг. для российского рынка было характерно усиление ряда негативных для развития торговли факторов: неблагоприятного предпринимательского климата, высокого уровня коррупции, неоднозначности и противоречивости толкования ряда положений Закона "Об основах регулирования ...", избыточном количестве налоговых проверок и согласований, нехватке квалифицированной рабочей силы и т. д.

В среднесрочной перспективе российский розничный рынок продолжит оставаться одним из наиболее привлекательных в мире в связи с сохранением следующих факторов:

- невысокий по сравнению с развитыми странами уровень доходов населения и значительный потенциал его повышения (расширение среднего класса);
- невысокая доля торговых сетей в обороте розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами и значительный потенциал ее увеличения;
- низкий уровень проникновения сетевой розничной торговли в регионы и небольшие города.

Оборот розничной торговли в 2011 году составил 19 075 млрд. руб., что в товарной массе составляет 107,2% к уровню 2010 года. В январе-мае 2012 года составил 8 013, что в товарной массе составляет 107,2% к январю-маю 2011 года. В мае 2012 года оборот составил 1 701,7 млрд. руб., что в товарной массе составляет 106,8% к маю 2011 года.

Общая оценка результатов деятельности эмитента в данной отрасли. Оценка соответствия результатов деятельности эмитента тенденциям развития отрасли:

Группа компаний "Магнит" на протяжении последних завершённых финансовых лет активно развивается. По итогам первого квартала 2012г. торговая сеть магазинов "Магнит" сохранила первое место по количеству магазинов среди других российских розничных сетей формата "магазин у дома" (Пятерочка, Дикси).

На 30 июня 2012 года розничная сеть "Магнит" насчитывала 5 722 магазина у дома, 98 гипермаркетов, 5 магазинов «Магнит Семейный» и 351 магазин косметики в 1 461 населённом пункте в 7 федеральных округах РФ.

7 ноября 1998 года был открыт первый магазин ЗАО "Тандер" - это был магазин формата "С&С" ("Кэш&Кери"). В 1999 году такие магазины открылись и в других филиалах компании.

Анализируя работу магазинов, руководство пришло к выводу, что формат "С&С" не вполне соответствует актуальным потребностям рынка, и приняло решение об изменении некоторых принципов работы магазинов своей розничной сети.

В результате исследований рынка, изучения лучшего мирового опыта за основную модель магазинов - выбрана модель магазина социального формата. Основная концепция сети - предоставление потребителям возможности приобретения товаров народного потребления по максимально низким ценам при гарантированном качестве в непосредственной близости к потребителю.

В 2000 году все работающие на тот момент магазины были преобразованы в "магазины у дома". Сеть "магазинов у дома" получила название "МАГНИТ" и под этим названием продолжила свой количественный и качественный рост. В 2001 году сеть магазинов "Магнит" стала крупнейшей розничной сетью в России. В последующие годы сеть только упрочила свои позиции на рынке. По мнению Эмитента, по результатам первого квартала 2012 года розничная сеть "Магнит" являлась лидером российского ритейла по количеству магазинов.

Причины, обосновывающие полученные результаты деятельности (удовлетворительные и неудовлетворительные, по мнению эмитента, результаты):

- " активная маркетинговая политика;
- " формирование мультиформатного бизнеса;
- " широкое присутствие в регионах;
- " выбор в качестве целевой аудитории наиболее широкого круга потребителей с доходами среднего и ниже среднего уровня;
- " узнаваемый бренд;
- " развитие эффективной системы логистики;
- " активное использование Private Label.

Результаты, полученные в ходе осуществления своей деятельности, Эмитентом оцениваются как удовлетворительные.

Мнение каждого из органов управления эмитента относительно представленной информации и аргументация, объясняющая их позицию:

Мнения органов управления Эмитента относительно представленной информации совпадают. Особое мнение члена совета директоров (наблюдательного совета) эмитента или члена коллегиального исполнительного органа эмитента относительно представленной информации, отраженное в протоколе собрания (заседания) совета директоров (наблюдательного совета)

эмитента или коллегиального исполнительного органа, на котором рассматривались соответствующие вопросы, и аргументация, объясняющая его позицию.  
Ни один из членов органов управления Эмитента не имеет особого мнения относительно представленной информации.

#### 4.6.1. Анализ факторов и условий, влияющих на деятельность эмитента

На результаты деятельности Группы повлияли факторы операционного характера, и в частности, действия компании, направленные на инвестирование в цену, улучшение логистической платформы, активное развитие магазинов формата "гипермаркет" и ускорение темпов открытия "магазинов у дома" по сравнению с аналогичными периодами прошлых лет, а также развитие собственного импорта – в первую очередь, переход на прямые поставки свежих овощей и фруктов.

Следующим фактором является неравномерное распределение доходов населения, что делает торговлю по доступным ценам в форматах "гипермаркет" и "магазин у дома" более востребованным для большинства российских граждан, тем более в ситуации экономического кризиса, когда наблюдаются тенденции минимизации расходов на товары повседневного спроса и оттока покупателей из более дорогих в пользу менее дорогих форматов торговли.

Кроме того, можно отметить предпосылки ужесточения конкуренции среди торговых сетей схожего формата.

По мнению Эмитента, данные факторы могут оказывать влияние на деятельность группы в среднесрочной перспективе.

Действия, предпринимаемые Эмитентом, и действия, которые Эмитент планирует предпринять в будущем для эффективного использования данных факторов и условий: Эмитент предпринимает активные действия для форсирования развития рынка, такие как диверсификация рисков, агрессивное развитие в регионах, повышение качества обслуживания населения, усовершенствование технологий продаж и формирование мультиформатного бизнеса. В планах Эмитента увеличение числа магазинов сети, открытие магазинов у дома, гипермаркетов и магазинов косметики в различных регионах Российской Федерации.

Способы, применяемые эмитентом, и способы, которые эмитент планирует использовать в будущем для снижения негативного воздействия факторов и условий на деятельность эмитента:

Способы, которые применяет Эмитент, наиболее эффективны в части прогнозирования риска. Налажена тщательная работа с поставщиками, политика Эмитента нацелена на активное развитие.

Существенные события/факторы, которые могут в наибольшей степени негативно повлиять на возможность получения эмитентом в будущем таких же или более высоких результатов по сравнению с результатами, полученными за последний отчетный период, а также вероятность наступления таких событий (возникновения факторов):

Негативным фактором, влияющим на состояние компаний Группы "Магнит", станет снижение платежеспособного спроса населения. Учитывая анализ тенденции развития российской экономики в целом, вероятность заметного снижения платежеспособного спроса оценивается как высокая.

Существует ряд негативных факторов, которые в большей степени связаны с экономической ситуацией в стране, со снижением покупательского спроса, повышением оптовых цен у поставщиков, изменением курсов валют, вливанием капитала и экспансией западными розничными сетями, а также негативные тенденции, связанные с политикой государства. Вероятность ухудшения вышеперечисленных условий в краткосрочной перспективе Эмитентом оценивается как высокая.

Существенные события/факторы, которые могут улучшить результаты деятельности эмитента, вероятность их наступления, а также продолжительность действия:

- повышение покупательской способности населения и рост платежеспособного спроса в условиях экономической стабильности;
- новые технологии, применяемые в торговле;
- повышение качества обслуживания;
- расширение сети в регионах присутствия и новых Субъектах Федерации;
- улучшение ассортимента.

Эмитент рассматривает вероятность наступления вышеперечисленных событий и факторов как среднюю, а продолжительность действия – как долгосрочную.

#### 4.6.2. Конкуренты эмитента

*Для подготовки настоящего раздела использованы материалы: ИА Инфолайн, открытые источники Компаний.*

*Основные существующие и предполагаемые конкуренты эмитента по основным видам деятельности, включая конкурентов за рубежом.*

*Степень концентрации российского рынка розничной торговли продуктами питания весьма мала - на долю 3-х крупнейших игроков приходится не многим более 10% рынка, что существенно уступает аналогичным показателям стран Восточной и Западной Европы.*

*Подобная низкая концентрация капитала создает предпосылки для усиления конкуренции среди розничных сетей в ближайшем будущем. На текущем этапе развитие конкурентной борьбы в первую очередь выражается в захвате дополнительных рынков сбыта за счет роста самой торговой сети, в том числе путем использования франчайзинговых схем, а также сделок по слиянию и поглощению. Как следствие, оперирующие на российском рынке сети активно увеличивают свое присутствие в Москве и регионах, что приводит к рекордным показателям темпов роста бизнеса.*

##### **X5 Retail Group**

*На 30 июня 2012 года под управлением Компании находилось 3 298 магазинов с лидирующей позицией в Москве, Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть Компании включает в себя 2 783 магазина формата «мягкий» дискаунтер, 341 супермаркетов, 77 гипермаркетов, а также 97 магазина «у дома». Под управлением Компании также находилось 28 распределительных центров и 1 539 грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.*

*На 30 июня 2012 года число магазинов X5, работающих по договорам прямого франчайзинга на*

*территории России, составило 399 объекта.*

*Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2011 год достигла 15 455 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 1 130 млн. долл. США, чистая прибыль составила 302 млн. долл. США.*

##### **Metro Cash and Carry**

*METRO Cash & Carry представлена в 29 странах более 700 центрами мелкооптовой торговли. В 2011 году объем продаж компании достиг около 31 миллиарда евро. Численность сотрудников превысила 100 000 человек по всему миру. METRO Cash & Carry – торговое подразделение METRO GROUP, одной из крупнейших и наиболее интернациональных торговых компаний мира.*

*Российское подразделение компании METRO Кэш энд Керри оперирует 65 торговыми центрами в 44 регионах страны. Продажи METRO Кэш энд Керри, Россия за 2011 год составляют 3,422 млрд. евро (рост по сравнению с предыдущим годом – 16,8 %). Количество сотрудников превышает 18 000 человек.*

*По состоянию на 1 июля 2012 года ООО "METRO Кэш энд Керри" управляет 65 торговыми центрами Metro Cash & Carry в 35 регионах России. Суммарные торговые площади компании по состоянию на 1 июня 2012 года составили 522,976 тыс. кв. м.*

*В 2011 году чистая выручка Metro Cash & Carry в России составил 139,96 млрд. руб. (3,422 млрд. евро), увеличившись на 18,6% относительно 117,99 млрд. руб. (2,93 млрд. евро) в 2010 году.*

##### **Auchan**

*По состоянию на 1 июля 2012 года компания "Ашан" в России управляет 51 торговым объектом (включая "Ашан сити Кунцево" на реконструкции - Москва, ул. Ярцевская, 19/1). 35 гипермаркетов "Ашан" открыты в 14 регионах (14 - в Москве и Московской области, 4 - в Санкт-Петербурге, 3 - в Ростове-на-Дону, Новосибирске, Самаре, по одному в Адыгее, Краснодаре, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Омске, Воронеже, Уфе, Казани, Рязани и Челябинске). Кроме того, "Ашан" управляет 14 мини-гипермаркетами "Ашан-сити" (открыты в результате ребрендинга гипермаркетов сети "Рамстор") в Москве (8 магазинов), Екатеринбурге (1), Московской области (2), Новосибирске (1) и Санкт-Петербурге (2). Также в состав сети входят 2 гипермаркета нового формата "Наша Радуга" в Калуге и Пензе, открытых в декабре 2009 года. Общая торговая площадь магазинов сети на 1 июля 2012 года составляет более 516,4 тыс. кв. м.*

*Выручка ООО "Ашан" по РСБУ за девять месяцев 2011 года составила 142,69 млрд. руб., чистая прибыль – 5,7 млрд. руб.*

## Дикси

Группа Компаний «Дикси» - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Компания специализируется на развитии универсальных розничных магазинов формата «магазин у дома» в Москве, Санкт-Петербурге и в трех федеральных округах Российской Федерации: Центральном, Северо-Западном и Уральском, а также в Калининградской области, которые в общей сложности составляют более половины объема розничного рынка продуктов питания и товаров повседневного спроса Российской Федерации.

По состоянию на 1 июня 2012 года общее количество магазинов ОАО "Дикси Групп" составило 1209 (962 "Дикси", 18 "Мегамартов", 9 "Минимартов", 195 "Квартал" и "Дешево", 24 "Виктория" и 1 гипермаркет "КЭШ"), а торговые площади около 426,416 тыс. кв. м. За январь-май 2012 года было открыто 107 магазинов (104 "Дикси", 1 "Квартал", 1 "Виктория" и 1 "Минимарт") и закрыто 17 магазинов (10 "Дикси", 7 "Квартал").

Общая консолидированная выручка ГК «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) за шесть месяцев 2012 года выросла на 89,5% в рублях (77,1% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 70,9 млрд. рублей (2,3 млрд. долл. США).

## Лента

По состоянию на 1 июля 2012 года сеть "Лента" управляет 46 гипермаркетами в 23 городах России. Суммарные торговые площади сети по состоянию на 1 июля 2012 года составляют 321 тыс. кв. м.

Выручка торговой сети «Лента» по итогам 2010 года составила 70,6 млрд. руб., увеличившись на 27% относительно 55,6 млрд. руб. за 2009 год.

## О'Кей

«О'КЕЙ» - одна из крупнейших розничных сетей в России по торговле продуктами питания. Основным торговым форматом Компании является гипермаркет под брендом «О'КЕЙ», соответствующий европейским стандартам. Супермаркеты под брендом «О'КЕЙ - Экспресс» дополняют основной формат.

По состоянию на 1 июля 2012 года сеть "О'Кей" насчитывает 75 торговых объектов на территории России: 16 гипермаркетов и 18 супермаркетов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, 1 гипермаркет и 3 супермаркета в Москве, 2 гипермаркета и 2 супермаркета в Московской области, 2 гипермаркета в Мурманске, 4 гипермаркета и 1 супермаркет в Краснодаре, 2 гипермаркета в Ростове-на-Дону и 1 супермаркет в Ростовской области, 2 гипермаркета и 1 супермаркет в Астрахани, 2 гипермаркета и 1 супермаркет в Красноярске, 1 гипермаркет и 3 супермаркета в Волгограде, 2 гипермаркета в Воронеже, 2 гипермаркета в Уфе, по одному гипермаркету в Тольятти, Нижнем Новгороде, Ставрополе, Липецке, Новосибирске, Омске, Саратове, Тюмени.

Суммарные торговые площади сети "О'Кей" по состоянию на 1 июня 2012 года составляют около 368,580 тыс. кв. м.

Чистая выручка сети "О'Кей" по итогам 2011 года составила 93,1 млрд. руб., увеличившись на 12,7% относительно 82,67 млрд. руб. за 2010 год.

### Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2007-2012 гг., по состоянию на конец периода

Юридическое название	Бренд	Основные форматы <sup>1</sup>	2007	2008	2009	2010	2011	1П 2012
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	674	848	1039	1392	1918	2783
	Перекресток	С	194	207	275	301	321	341
	Карусель	Г	22	46	58	71	77	77
	Перекресток-Экспресс, СитиМаг	М	0	0	0	45	70	97
Магнит, ОАО	Магнит	Д	2194	2568	3204	4004	5006	5,268
	Гипермаркет Магнит	Г	3	14	24	51	93	98
	Магнит Косметик	МК	-	-0	-	2	210	351
	Магнит Семейный	Г	-	-	-	-	-	5
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	18	33	38	44	49	51
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro C&C, Metro Punct	Г	39	48	52	57	62	66

<sup>1</sup> Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома, МК – Магазин косметики

Юридическое название	Бренд	Основные форматы <sup>1</sup>	2007	2008	2009	2010	2011	1П 2012
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	24	37	46	57	71	74
Лента, ООО	Лента	Г	26	34	36	39	42	44
Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	388	481	537	646	894	1064
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная копилка	М, С, Г	194	215	208	257	225	212

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2007-2012 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2007	2008	2009	2010	2011	1П 2012
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	357,5	419,2	493,0	586,3	735,2	1,071,936
	Перекресток	С	251,7	222,4	284,4	313,0	333,89	358,751
	Карусель	Г	126,0	232,5	285,6	351,8	371,3	371,293
	Перекресток-Экспресс, СитиМаг	М	-	-	-	9,2	12,7	18,061
Магнит, ОАО	Магнит	Д	640,1	767,1	978,5	1256,8	1637,8	1729,5
	Гипермаркет Магнит	Г	11,6	56,4	81,4	165,081	282,2	303,1
	Магнит Косметик	МК	-	-	-	0,4	50,1	80,7
	Магнит Семейный	МС	-	-	-	-	-	6,20
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	250,6	340,1	386,6	452,3	498,1	516,6
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro C&C	Г	351,5	430,4	466,3	502,0	538,5	524,7
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	149,2	191,7	232,7	287,4	346,0	368,5
Лента, ООО	Лента	Г	186,7	244,7	260,9	281,7	306,0	321,0
Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	149,1	189,8	206,0	227,9	286,7	329,5
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Семейная Копилка	М, С, Г	99,7	109,6	104,6	123,5	118,4	113,0

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2007-2012 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2007	2008	2009	2010	2011	1П 2012
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	МСФО (1П12 – операционные результаты)	75,38	110,9 5	148,3 5	188,2 8	230,4 2	156,11
	Перекресток	С		49,75	67,15	73,19	83,13	98,69	51,93
	Карусель, Пятерочка-Макси	Г		31,16	41,71	53,55	61,12	66,63	30,18
	Перекресток-экспресс	М		-	-	-	1,86	2,99	2,01
	Копейка, Копейка Супер	Д, С		34,94	51,60	56,15	61,21	53,52	
	Пятерочка, Перекресток, Карусель, Пятерочка-Макси, Перекресток-экспресс, Копейка	М, Д, С, Г	МСФО (2010 г. – с учетом магазинов сети Копейка), 2011 – неаудированная отчетность	136,1 0	207,2 0	275,0 8	342,5 8	452,4 8	
Магнит, ОАО	Магнит	Д, Г, МК, МС	МСФО	94,04	132,4	169,86	236,19	335,70	207,60
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	РСБУ	90,6	128,1	158,36	178,1	-	
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro C&C	Г	МСФО	89,2	111,2	114,30	117,99	139,96	
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	МСФО, 2011 – неаудированная отчетность	30,53	51,14	67,88	82,67	92,21	53,5
Лента, ООО	Лента	Г	УО	32,9	50,8	55,60	70,60	-	
Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси, Виктория, Кэш, Дешево, Квартал	М, Д, С, Г	МСФО, 2011 – консолидация с ГК «Виктория»	36,65	48,3	54,26	64,80	102,2 3	70,86
	Дикси	Д	МСФО, 2011 – неаудированная отчетность, 1П2012 – операционные результаты	32,25	40,65	45,13	54,39	68,9	43,30
	Мегамарт	Г		3,2	5	6,32	7,26	8,52	5,17
	Минимарт	С		1,2	2	2,00	2,18	2,43	1,33
	V-mart	М		0	0,24	0,07	0,00	0,00	
	маркетинг	-		0	0,49	0,74	0,90	1,28	
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал	М, С, Г	РСБУ (ГК «Виктория»), 2011 – проформа ГК «Дикси»	26,5	31,9	32,89	36,80	40,63	

Перечень факторов конкурентоспособности эмитента с описанием степени их влияния на конкурентоспособность производимой продукции (работ, услуг):

*Основными факторами конкурентоспособности Группы являются:*

*Формирование мультиформатного бизнеса*

*Реализация стратегического решения развивать дополнительные форматы гипермаркета, магазина «Магнит Семейный» и магазина косметики позволяет Группе проводить более глубокую сегментацию существующих рынков и рассматривать в качестве потенциальных покупателей население с различным уровнем доходов, одновременно добиваясь как высоких показателей оборота на магазин и среднего чека, так и быстрых темпов роста бизнеса. Кроме того, ценовая политика Группы "Магнит" позволяет ей конкурировать с открытыми рынками, рассматривая в качестве целевой аудитории в том числе и население с доходами ниже среднего уровня.*

*Широкое присутствие в регионах*

*Группа компаний "Магнит" располагает значительным опытом работы в регионах: наблюдавшийся в 2002-2011 гг. впечатляющий рост оборотов Группы стал результатом реализации стратегии экспансии в города с населением менее 500 тыс. жителей. В ближайшем будущем именно в регионах ожидается наибольший рост потребительского спроса, что создает благоприятные условия для среднесрочной динамики бизнеса Группы.*

*Крупнейшая по количеству магазинов торговая сеть в РФ*

*По количеству магазинов сеть "Магнит" занимает первое место в России, что благоприятно сказывается на сотрудничестве с крупнейшими производителями напитков и продуктов питания, продвигающими свои товары на региональные рынки. В первую очередь это находит отражение в осуществлении закупок на выгодных условиях и соответствующем увеличении рентабельности бизнеса.*

*Узнаваемый брэнд*

*По исследованиям независимых экспертов, в частности, IGD, российские покупатели уделяют большое внимание наличию брэнда при покупке товаров и продуктов питания. Кроме того, лояльность по отношению к тому или иному брэнду у российского покупателя выше по сравнению с жителями Европы, что делает его менее чувствительным к повышению цен на продукцию. Таким образом, широкая сеть магазинов, объединенная под брэндом "Магнит", позволяет Группе упрочить свои позиции в занимаемой рыночной нише.*

*Эффективная система логистики*

*Развитая система логистики, наличие распределительных центров и собственного автопарка позволяет Группе осуществлять жесткий контроль над накладными расходами. Использование распределительных центров позволяет снижать закупочные цены, а также нагрузку на магазины при приеме товара, что в конечном итоге способствует более рациональной организации бизнеса.*

*Группа использует высокоэффективную автоматизированную систему управления товарными запасами, что позволяет добиваться высоких показателей их оборачиваемости, а также снижения издержек.*



## V. Подробные сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, органов эмитента по контролю за его финансово-хозяйственной деятельностью, и краткие сведения о сотрудниках (работниках) эмитента

### 5.1. Сведения о структуре и компетенции органов управления эмитента

*Изменения в составе информации настоящего пункта в отчетном квартале не происходили*

### 5.2. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента

#### 5.2.1. Состав совета директоров (наблюдательного совета) эмитента

ФИО: *Арутюнян Андрей Николаевич*

Год рождения: *1969*

Образование: *высшее - в 1993 году окончил Кубанский государственный университет - экономист*

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.12.2003	настоящее время	ОАО "Магнит"	первый заместитель генерального директора
01.04.2004	24.06.2008	ОАО "Магнит"	председатель совета директоров
01.10.2004	30.06.2009	ЗАО "Тандер"	директор по развитию
30.01.2006	01.04.2009	ООО "Магнит-Нижний Новгород"	председатель совета директоров
25.06.2008	настоящее время	ОАО "Магнит"	член Совета Директоров
13.12.2008	24.02.2009	ООО "Тандем"	член Совета Директоров
01.07.2009	настоящее время	ЗАО "Тандер"	заместитель генерального директора по развитию

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: *0.2038*

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: *0.2038*

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ эмитента: *Лицо указанных долей не имеет*

Сведения о характере любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: *является родным братом генерального директора, председателя Правления и члена совета директоров ОАО "Магнит" Галицкого Сергея Николаевича*

Сведений о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличии судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: *Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось*

Сведений о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): *Лицо указанных должностей не занимало*

ФИО: *Бутенко Валерий Владимирович*

Год рождения: *1965*

Образование: *высшее - в 1988 году окончил Новороссийское высшее инженерное морское училище - инженер-судоводитель*

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.03.2004	31.07.2009	ЗАО "Тандер"	директор по ревизионно - аналитической работе
29.05.2005	31.03.2009	ЗАО "Тандер"	член ревизионной комиссии
01.04.2004	24.06.2009	ОАО "Магнит"	председатель ревизионной комиссии
25.06.2009	настоящее время	ОАО "Магнит"	член совета директоров
01.08.2009	настоящее время	ЗАО "Тандер"	заместитель генерального директора по ревизионной и юридической работе

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **0.0798**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: **0.0798**

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ эмитента: **Лицо указанных долей не имеет**

Сведения о характере любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **Указанных родственных связей нет**

Сведений о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличия судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: **Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведений о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): **Лицо указанных должностей не занимало**

ФИО: **Галицкий Сергей Николаевич**

Год рождения: **1967**

Образование: **высшее - в 1992 году окончил Кубанский государственный университет - экономист.**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.04.2004	настоящее время	ОАО "Магнит"	член совета директоров
13.04.2006	настоящее время	ОАО "Магнит"	генеральный директор
15.07.2010	настоящее время	ОАО "Магнит"	председатель Правления

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **38.6659**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: **38.6659**

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ эмитента: **Лицо указанных долей не имеет**

Сведения о характере любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **является родным братом члена совета директоров ОАО "Магнит" Арутюняна Андрея**

**Николаевича.**

Сведений о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличии судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: **Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведений о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): **Лицо указанных должностей не занимало**

ФИО: **Зайонц Александр Леонидович**

Год рождения: **1967**

Образование: **высшее - Московский химико-технологический институт им. Д.И.Менделеева - инженер-химик-технолог.**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
04.2003	12.2007	ОАО "Компания "М.Видео"	вице-президент, член совета директоров
01.2008	настоящее время	ООО "Домашний интерьер"	генеральный директор
01.12.2009	настоящее время	ООО "Объединенные ресурсы"	член совета директоров
24.06.2010	настоящее время	ОАО "Магнит"	член совета директоров

**Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет**

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ эмитента: **Лицо указанных долей не имеет**

Сведения о характере любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **Указанных родственных связей нет**

Сведений о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличии судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: **Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведений о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): **Лицо указанных должностей не занимало**

ФИО: **Махнев Алексей Петрович**

Год рождения: **1976**

Образование: **высшее - в 1998 закончил Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, кандидат экономических наук**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
12.2006	08.2007	ООО "Дойче Банк"	Директор, Управление

			корпоративных финансов
09.2007	12.2008	ООО "Морган Стэнли Банк"	Вице - президент, Департамент инвестиционно- банковской деятельности
12.2008	05.2009	ООО "Морган Стэнли Банк"	Исполнительный директор, Департамент инвестиционно- банковской деятельности
05.2009	настоящее время	ЗАО "ВТБ Капитал"	управляющий директор, Начальник Управления Потребительского сектора и Ритейла, Департамент инвестиционно-банковской деятельности на глобальных рынках
25.06.2009	настоящее время	ОАО "Магнит"	член совета директоров

**Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет**

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ эмитента: **Лицо указанных долей не имеет**

Сведения о характере любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **Указанных родственных связей нет**

Сведений о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличия судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: **Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведений о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): **Лицо указанных должностей не занимало**

**ФИО: Помбухчан Хачатур Эдуардович**  
**(председатель)**

Год рождения: **1974**

Образование: **высшее - в 1996 году окончил Кубанский государственный университет - прикладная математика, в 2000 году окончил Всероссийский заочный финансово-экономический институт - экономист**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
02.03.2006	03.05.2008	ЗАО "Тандер"	директор по маркетингу
29.11.2006	26.05.2009	ЗАО "Диджитал Гэллэри"	член совета директоров
09.01.2008	03.05.2008	ЗАО "Тандер"	заместитель финансового директора (по совместительству)
04.05.2008	30.06.2008	ЗАО "Тандер"	первый заместитель финансового директора
19.06.2008	17.05.2012	ООО "Магнит Финанс"	генеральный директор
25.06.2008	23.06.2010	ОАО "Магнит"	член совета директоров
01.07.2008	настоящее время	ЗАО "Тандер"	финансовый директор

01.07.2008	настоящее время	ОАО "Магнит"	финансовый директор
15.12.2008	01.04.2009	ООО "Магнит - Нижний Новгород"	член совета директоров
13.12.2008	24.02.2009	ООО "Тандем"	член совета директоров
24.06.2010	настоящее время	ОАО "Магнит"	председатель совета директоров

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **0.0071**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: **0.0071**

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ эмитента: **Лицо указанных долей не имеет**

Сведения о характере любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента:

**Указанных родственных связей нет**

Сведений о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличии судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти:

**Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведений о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): **Лицо указанных должностей не занимало**

ФИО: **Шхачемуков Аслан Юрьевич**

Год рождения: **1962**

Образование: **высшее - в 1987 году окончил Краснодарский ордена Трудового Красного Знамени политехнический институт, инженер-технолог.**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.07.2004	15.10.2007	ОАО "Кубанский Стандарт"	Председатель совета директоров
01.10.2007	10.03.2012	ЗАО "Тандер"	Заместитель генерального директора
11.03.2012	настоящее время	ЗАО "Тандер"	Заместитель генерального директора по экономической безопасности и организационным вопросам
23.06.2011	настоящее время	ОАО "Магнит"	Член совета директоров

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **0.0016**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: **0.0016**

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ эмитента: **Лицо указанных долей не имеет**

Сведения о характере любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента:

**Указанных родственных связей нет**

Сведений о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличии

судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти:  
**Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведений о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): **Лицо указанных должностей не занимало**

### 5.2.2. Информация о единоличном исполнительном органе эмитента

ФИО: **Галицкий Сергей Николаевич**

Год рождения: **1967**

Образование: **высшее - в 1992 году окончил Кубанский государственный университет - экономист.**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.04.2004	настоящее время	ОАО "Магнит"	член совета директоров
13.04.2006	настоящее время	ОАО "Магнит"	генеральный директор
15.07.2010	настоящее время	ОАО "Магнит"	председатель Правления

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **38.6659**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: **38.6659**

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ эмитента: **Лицо указанных долей не имеет**

Сведения о характере любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **является родным братом члена совета директоров ОАО "Магнит" Арутюняна Андрея Николаевича.**

Сведений о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличии судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: **Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведений о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): **Лицо указанных должностей не занимало**

### 5.2.3. Состав коллегиального исполнительного органа эмитента

ФИО: **Барсуков Александр Павлович**

Год рождения: **1977**

Образование: **высшее - в 1998 году закончил РЮИ МВД РФ, юрист-правовед.**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
02.10.2006	15.07.2008	ЗАО "Тандер", г. Набережные Челны	Директор филиала
16.07.2008	настоящее время	ЗАО "Тандер"	Директор по продажам гипермаркетов

15.07.2010	настоящее время	ОАО "Магнит"	член Правления
------------	-----------------	--------------	----------------

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **0.0015**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: **0.0015**

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ эмитента: **Лицо указанных долей не имеет**

Сведения о характере любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **Указанных родственных связей нет**

Сведений о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличия судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: **Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведений о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): **Лицо указанных должностей не занимало**

ФИО: **Галицкий Сергей Николаевич**  
(**председатель**)

Год рождения: **1967**

Образование: **высшее - в 1992 году окончил Кубанский государственный университет - экономист.**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.04.2004	настоящее время	ОАО "Магнит"	член совета директоров
13.04.2006	настоящее время	ОАО "Магнит"	генеральный директор
15.07.2010	настоящее время	ОАО "Магнит"	председатель Правления

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **38.6659**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: **38.6659**

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ эмитента: **Лицо указанных долей не имеет**

Сведения о характере любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **является родным братом члена совета директоров ОАО "Магнит" Арутюняна Андрея Николаевича.**

Сведений о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличия судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: **Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведений о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): **Лицо указанных должностей не занимало**

ФИО: **Чуриков Никита Александрович**

Год рождения: **1982**

Образование: **высшее - в 2004 году закончил ГОУ ВПО «Кубанский государственный университет», юрист.**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
02.10.2006	26.10.2007	ЗАО АУК "Статус"	Главный специалист юридического отдела с возложением обязанностей начальника юридического отдела
29.10.2007	01.06.2008	ЗАО "Тандер"	Ведущий специалист-юрисконсульт отдела корпоративного управления
02.06.2008	03.05.2009	ЗАО "Тандер"	Заместитель начальника отдела корпоративного управления
04.05.2009	Настоящее время	ЗАО "Тандер"	Начальник отдела корпоративного управления
13.07.2011	Настоящее время	ОАО "Магнит"	Член Правления

**Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет**

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ эмитента: **Лицо указанных долей не имеет**

Сведения о характере любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **Указанных родственных связей нет**

Сведений о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличия судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: **Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведений о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): **Лицо указанных должностей не занимало**

ФИО: **Шагуч Любовь Азметовна**

Год рождения: **1971**

Образование: **высшее, в 1993 году окончила Кубанский государственный университет, экономист.**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.12.2003	настоящее время	ОАО "Магнит"	Заместитель финансового директора
22.03.2004	02.02.2011	ЗАО "Тандер"	Директор по статистике и ценообразованию
03.02.2011	настоящее время	ЗАО "Тандер"	Директор по закупкам оборудования



27.03.2012	настоящее время	ОАО "Магнит"	Член правления
------------	-----------------	--------------	----------------

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **0.001**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: **0.001**

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ эмитента: *Лицо указанных долей не имеет*

Сведения о характере любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **Указанных родственных связей нет**

Сведений о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличии судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: **Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведений о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): **Лицо указанных должностей не занимало**

### 5.3. Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по каждому органу управления эмитента

Сведения о размере вознаграждения по каждому из органов управления (за исключением физического лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа управления эмитента). Указываются все виды вознаграждения, в том числе заработная плата, премии, комиссионные, льготы и (или) компенсации расходов, а также иные имущественные представления:

Совет директоров

Единица измерения: **руб.**

Наименование показателя	2012, 6 мес.
Вознаграждение за участие в работе органа управления	10 875 097.25
Зарботная плата	
Премии	
Комиссионные	
Льготы	
Компенсации расходов	
Иные виды вознаграждений	
<b>ИТОГО</b>	<b>10 875 097.25</b>

Сведения о существующих соглашениях относительно таких выплат в текущем финансовом году:

**В соответствии с "Положением о совете директоров ОАО "Магнит"", утвержденным решением годового общего собрания акционеров от 24.06.2010 (протокол б/н от 28.06.2010), вознаграждение членам совета директоров выплачивается на основании решения общего собрания акционеров в виде вознаграждения за участие в работе совета директоров и вознаграждения по итогам работы.**

**Вознаграждение за участие в работе совета директоров составляет 120 000 (Сто двадцать тысяч) рублей в месяц.**

**Вознаграждение независимому директору за участие в работе совета директоров составляет 30 000 (тридцать тысяч) долларов США в год, кроме того**

**2 000 (Две тысячи) долларов США за участие путем личного присутствия в каждом заседании совета директоров, проводимого в очной форме,**

**500 (Пятьсот) долларов США за участие путем направления письменного мнения в каждом заседании совета директоров, проводимого в очной форме, либо за участие в каждом заседании совета директоров, проводимого в заочной форме.**

**В дополнение к вознаграждению членам совета директоров может выплачиваться**

*вознаграждение по итогам работы за год. Конкретный размер вознаграждения по итогам работы общества за год выплачивается членам совета директоров после утверждения соответствующей годовой финансовой отчетности по решению общего собрания акционеров Общества.*

Коллегиальный исполнительный орган

Единица измерения: *руб.*

Наименование показателя	2012, 6 мес.
Вознаграждение за участие в работе органа управления	
Заработная плата	1 200 000
Премии	
Комиссионные	
Льготы	
Компенсации расходов	
Иные виды вознаграждений	
<b>ИТОГО</b>	

Сведения о существующих соглашениях относительно таких выплат в текущем финансовом году:

*В соответствии с Положением о коллегиальном исполнительном органе (Правлении) ОАО "Магнит" вознаграждение члена Правления состоит из вознаграждения согласно трудовому договору либо дополнительного соглашения к нему.*

*Членам Правления может ежегодно выплачиваться вознаграждение из чистой прибыли Общества по данным годовой бухгалтерской отчетности. Условия и порядок выплаты вознаграждения членам правления определяется Советом директоров.*

*Размер заработной платы за участие в работе Правления в соответствии с трудовым договором составляет 50 000 рублей в месяц.*

#### **5.4. Сведения о структуре и компетенции органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента**

*Изменения в составе информации настоящего пункта в отчетном квартале не происходили*

#### **5.5. Информация о лицах, входящих в состав органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента**

Наименование органа контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: *Ревизионная комиссия*

ФИО: *Ефименко Роман Геннадьевич*

Год рождения: *1972*

Образование: *высшее - в 2001 году закончил Волгоградскую государственную архитектурно-строительную академию*

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.08.2006	31.10.2007	ЗАО "Тандер"	заместитель директора по контрольно-ревизионной работе
01.11.2007	31.12.2010	ЗАО "Тандер"	заместитель директора по контрольно-ревизионной работе в контрольно-ревизионном отделе
01.01.2011	30.06.2011	ЗАО "Тандер"	заместитель директора по контрольно-ревизионной работе в Департаменте по ревизионной работе
25.06.2009	настоящее	ОАО "Магнит"	член ревизионной комиссии

	время		
01.07.2011	настоящее время	ЗАО "Тандер"	Первый заместитель директора департамента

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **0.0003**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: **0.0003**

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ эмитента: **Лицо указанных долей не имеет**

Сведения о характере любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **Указанных родственных связей нет**

Сведений о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличия судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: **Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведений о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): **Лицо указанных должностей не занимало**

ФИО: **Удовиченко Анжела Владимировна**

Год рождения: **1970**

Образование: **высшее - в 1992 году окончила Кубанский государственный университет - экономист.**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
02.04.2003	02.09.2007	ЗАО "Тандер"	аудитор
01.04.2004	настоящее время	ОАО "Магнит"	член ревизионной комиссии
29.05.2005	настоящее время	ЗАО "Тандер"	член ревизионной комиссии
03.09.2007	30.11.2010	ЗАО "Тандер"	заместитель главного бухгалтера в Управление финансового департамента
25.06.2009	настоящее время	ОАО "Магнит"	Председатель ревизионной комиссии
01.12.2010	настоящее время	ЗАО "Тандер"	Директор финансового департамента

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **0.0003**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: **0.0003**

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ эмитента: **Лицо указанных долей не имеет**

Сведения о характере любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **Указанных родственных связей нет**

Сведений о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличия судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти:

**Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведений о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): **Лицо указанных должностей не занимало**

ФИО: **Федотов Денис Анатольевич**

Год рождения: **1976**

Образование: **высшее - в 1998 году окончил Кубанский государственный аграрный университет - экономист**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.04.2005	24.06.2009	ОАО "Магнит"	член ревизионной комиссии
29.05.2005	настоящее время	ЗАО "Тандер"	член ревизионной комиссии
03.10.2005	31.07.2007	ЗАО "Тандер"	начальник отдела подготовки финансовой отчетности по международным стандартам
01.08.2007	28.02.2010	ЗАО "Тандер"	заместитель финансового директора
25.06.2009	настоящее время	ОАО "Магнит"	Председатель ревизионной комиссии
01.03.2010	30.06.2012	ЗАО "Тандер"	Директор по аудиту и отчетности
01.07.2012	настоящее время	ОАО "Магнит"	Директор финансового департамента

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **0.0003**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: **0.0003**

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ эмитента: **Лицо указанных долей не имеет**

Сведения о характере любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **Указанных родственных связей нет**

Сведений о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличии судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: **Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведений о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): **Лицо указанных должностей не занимало**

Наименование органа контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **Комитет по аудиту Совета директоров**

ФИО: **Зайонц Александр Леонидович**  
(председатель)

Год рождения: **1967**

Образование: **высшее - Московский химико-технологический институт им. Д.И.Менделеева - инженер-химик-технолог.**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
04.2003	12.2007	ОАО "Компания "М.Видео"	вице-президент, член совета директоров
01.2008	настоящее время	ООО "Домашний интерьер"	генеральный директор
01.12.2009	настоящее время	ООО "Объединенные ресурсы"	член совета директоров
24.06.2010	настоящее время	ОАО "Магнит"	член совета директоров

*Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет*

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ эмитента: *Лицо указанных долей не имеет*

Сведения о характере любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: *Указанных родственных связей нет*

Сведений о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличия судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: *Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось*

Сведений о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): *Лицо указанных должностей не занимало*

ФИО: *Махнев Алексей Петрович*

Год рождения: *1976*

Образование: *высшее - в 1998 закончил Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, кандидат экономических наук*

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
12.2006	08.2007	ООО "Дойче Банк"	Директор, Управление корпоративных финансов
09.2007	12.2008	ООО "Морган Стэнли Банк"	Вице - президент, Департамент инвестиционно-банковской деятельности
12.2008	05.2009	ООО "Морган Стэнли Банк"	Исполнительный директор, Департамент инвестиционно-банковской деятельности
05.2009	настоящее время	ЗАО "ВТБ Капитал"	управляющий директор, Начальник Управления Потребительского сектора и Ритейла, Департамент инвестиционно-банковской деятельности на глобальных рынках
25.06.2009	настоящее время	ОАО "Магнит"	член совета директоров

**Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет**

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ эмитента: **Лицо указанных долей не имеет**

Сведения о характере любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **Указанных родственных связей нет**

Сведений о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличии судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: **Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведений о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): **Лицо указанных должностей не занимало**

ФИО: **Шхачемуков Аслан Юрьевич**

Год рождения: **1962**

Образование: **высшее - в 1987 году окончил Краснодарский ордена Трудового Красного Знамени политехнический институт, инженер-технолог.**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
01.07.2004	15.10.2007	ОАО "Кубанский Стандарт"	Председатель совета директоров
01.10.2007	10.03.2012	ЗАО "Тандер"	Заместитель генерального директора
11.03.2012	настоящее время	ЗАО "Тандер"	Заместитель генерального директора по экономической безопасности и организационным вопросам
23.06.2011	настоящее время	ОАО "Магнит"	Член совета директоров

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **0.0016**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: **0.0016**

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ эмитента: **Лицо указанных долей не имеет**

Сведения о характере любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **Указанных родственных связей нет**

Сведений о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличии судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: **Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведений о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): **Лицо указанных должностей не занимало**

Наименование органа контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **Отдел внутреннего аудита**

ФИО: **Наumenko Анна Николаевна**

Год рождения: **1980**

Образование: **высшее - в 2002г закончила Кубанский государственный технологический университет, факультет бухгалтерского учета и аудита, экономист.**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
09.01.2007	20.11.2007	ЗАО "Тандер"	начальник отдела учета затрат
21.11.2007	08.01.2008	ЗАО "Тандер"	консультант сектора налогообложения мониторинга законодательства отдела по координационной и консультационной работе
09.01.2008	01.03.2009	ЗАО "Тандер"	консультант отдела по координационной и консультационной работе
02.03.2009	11.08.2009	ЗАО "Тандер"	консультант отдела методологии учета
12.08.2009	настоящее время	ОАО "Магнит"	начальник отдела внутреннего аудита
12.08.2009	31.05.2012	ЗАО "Тандер"	консультант отдела методологии учета по совместительству
01.06.2012	настоящее время	ЗАО "Тандер"	Руководитель сектора в Секторе внутреннего аудита (по совместительству)

**Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет**

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ эмитента: **Лицо указанных долей не имеет**

Сведения о характере любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **Указанных родственных связей нет**

Сведений о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличии судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: **Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведений о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): **Лицо указанных должностей не занимало**

В случае наличия у эмитента службы внутреннего аудита или иного органа контроля за его финансово-хозяйственной деятельностью, отличного от ревизионной комиссии эмитента, в состав которого входят более 10 лиц, информация, предусмотренная настоящим пунктом, указывается по не менее чем 10 лицам, являющимися членами соответствующего органа эмитента по контролю за его финансово-хозяйственной деятельностью, включая руководителя такого органа.

## 5.6. Сведения о размере вознаграждения, льгот и/или компенсации расходов по органу контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента

Сведения о размере вознаграждения по каждому из органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью. Указываются все виды вознаграждения, в том числе заработная плата, премии, комиссионные, льготы и (или) компенсации расходов, а также иные имущественные представления, которые были выплачены эмитентом за период с даты начала текущего года и до даты окончания отчетного квартала:

Единица измерения: **руб.**

Наименование органа контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **Комитет по аудиту Совета директоров**

Вознаграждение за участие в работе органа контроля

Единица измерения: **руб.**

Наименование показателя	2012, 6 мес.
Вознаграждение за участие в работе органа контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента	
Зарботная плата	
Премии	
Комиссионные	
Льготы	
Компенсации расходов	
Иные виды вознаграждений	
ИТОГО	

Сведения о существующих соглашениях относительно таких выплат в текущем финансовом году:  
**Соглашений относительно таких выплат в текущем году нет.**

Наименование органа контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **Ревизионная комиссия**

Вознаграждение за участие в работе органа контроля

Единица измерения: **руб.**

Наименование показателя	2012, 6 мес.
Вознаграждение за участие в работе органа контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента	
Зарботная плата	
Премии	
Комиссионные	
Льготы	
Компенсации расходов	
Иные виды вознаграждений	
ИТОГО	

Сведения о существующих соглашениях относительно таких выплат в текущем финансовом году:  
**Соглашений относительно таких выплат в текущем году нет.**

Наименование органа контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **Отдел внутреннего аудита**

Вознаграждение за участие в работе органа контроля

Единица измерения: **руб.**

Наименование показателя	2012, 6 мес.
Вознаграждение за участие в работе органа контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента	



Заработная плата	317 467.54
Премии	
Комиссионные	
Льготы	
Компенсации расходов	
Иные виды вознаграждений	
<b>ИТОГО</b>	<b>317 467.54</b>

Сведения о существующих соглашениях относительно таких выплат в текущем финансовом году:  
*Соглашений относительно таких выплат в текущем году нет.*

**5.7. Данные о численности и обобщенные данные о составе сотрудников (работников) эмитента, а также об изменении численности сотрудников (работников) эмитента**

Единица измерения: *руб.*

Наименование показателя	2012, 6 мес.
Средняя численность работников, чел.	3
Фонд начисленной заработной платы работников за отчетный период	39 395 648.07
Выплаты социального характера работников за отчетный период	

- *Галицкий Сергей Николаевич – генеральный директор;*  
- *Арутюнян Андрей Николаевич – член Совета директоров, первый заместитель генерального директора.*

**5.8. Сведения о любых обязательствах эмитента перед сотрудниками (работниками), касающихся возможности их участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента**

*Эмитент не имеет обязательств перед сотрудниками (работниками), касающихся возможности их участия в уставном (складочном) капитале эмитента*

## **VI. Сведения об участниках (акционерах) эмитента и о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность**

### **6.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников) эмитента**

Общее количество лиц с ненулевыми остатками на лицевых счетах, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента на дату окончания отчетного квартала: **25**

Общее количество номинальных держателей акций эмитента: **9**

Общее количество лиц, включенных в составленный последним список лиц, имевших (имеющих) право на участие в общем собрании акционеров эмитента (иной список лиц, составленный в целях осуществления (реализации) прав по акциям эмитента и для составления которого номинальные держатели акций эмитента представляли данные о лицах, в интересах которых они владели (владеют) акциями эмитента): **3 582**

Дата составления списка лиц, включенных в составленный последним список лиц, имевших (имеющих) право на участие в общем собрании акционеров эмитента: **13.04.2012**

Владельцы обыкновенных акций эмитента, которые подлежали включению в такой список: **3 582**

### **6.2. Сведения об участниках (акционерах) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций, а также сведения о контролирующих таких участников (акционеров) лицах, а в случае отсутствия таких лиц - об их участниках (акционерах), владеющих не менее чем 20 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 20 процентами их обыкновенных акций**

Участники (акционеры) эмитента, владеющие не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций

ФИО: *Галицкий Сергей Николаевич*

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **38.6659**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: **38.6659**

#### ***Номинальный держатель***

Информация о номинальном держателе:

Полное фирменное наименование: ***Открытое акционерное общество "Сбербанк России"***

Сокращенное фирменное наименование: ***Сбербанк России ОАО***

Место нахождения: ***117997 Россия, г. Москва, Вавилова 19***

ИНН: ***7707083893***

ОГРН: ***1027700132195***

Телефон: ***(495) 974-6677***

Факс: ***(495) 957-5731***

Адрес электронной почты: ***custody@sbrf.ru***

Сведения о лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг

Номер: ***077-02768-000100***

Дата выдачи: ***08.11.2000***

Дата окончания действия:

***Бессрочная***

Наименование органа, выдавшего лицензию: ***ФКЦБ (ФСФР) России***

Количество обыкновенных акций эмитента, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента на имя номинального держателя: **28 464 534**

Количество привилегированных акций эмитента, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента на имя номинального держателя: **0**

#### ***Номинальный держатель***

Информация о номинальном держателе:

Полное фирменное наименование: ***Коммерческий банк "Дж. П. Морган Банк Интернешнл" (общество с ограниченной ответственностью)***

Сокращенное фирменное наименование: ***КБ "Дж. П. Морган Банк Интернешнл" (ООО)***

Место нахождения: *115054 Россия, г. Москва, Павелецкая площадь 2 стр. 1*  
ИНН: **7710014949**  
ОГРН: **1027739606245**  
Телефон: **(495) 937-7300**  
Факс: **(495) 967-1021**

**Адреса электронной почты не имеет**

Сведения о лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг

Номер: **177-03177-000100**

Дата выдачи: **04.12.2000**

Дата окончания действия:

**Бессрочная**

Наименование органа, выдавшего лицензию: **ФКЦБ (ФСФР) России**

Количество обыкновенных акций эмитента, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента на имя номинального держателя: **7 395 770**

Количество привилегированных акций эмитента, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента на имя номинального держателя: **0**

**Номинальный держатель**

Информация о номинальном держателе:

Полное фирменное наименование: **Закрытое акционерное общество "Депозитарно-клиринговая компания"**

Сокращенное фирменное наименование: **ЗАО "ДКК"**

Место нахождения: *125009 Россия, г. Москва, Воздвиженка 4/7 стр. 1*

ИНН: **7710021150**

ОГРН: **1027739143497**

Телефон: **(495) 956-0999**

Факс: **(495) 232-6804**

Адрес электронной почты: **dcc@dcc.ru**

Сведения о лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг

Номер: **177-06236-000100**

Дата выдачи: **09.10.2002**

Дата окончания действия:

**Бессрочная**

Наименование органа, выдавшего лицензию: **ФКЦБ (ФСФР) России**

Количество обыкновенных акций эмитента, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента на имя номинального держателя: **5 379 966**

Количество привилегированных акций эмитента, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента на имя номинального держателя: **0**

**Номинальный держатель**

Информация о номинальном держателе:

Полное фирменное наименование: **Небанковская кредитная организация закрытое акционерное общество "Национальный расчетный депозитарий"**

Сокращенное фирменное наименование: **НКО ЗАО НРД**

Место нахождения: *125009 Россия, г. Москва, Средний Кисловский пер. 1/13 стр. 8*

ИНН: **7702165310**

ОГРН: **1027739132563**

Телефон: **(495) 234-4827; (495) 745-8122**

Факс: **(495) 956-0938**

Адрес электронной почты: **info@nsd.ru**

Сведения о лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг

Номер: **177-12042-000100**

Дата выдачи: **19.02.2009**

Дата окончания действия:

**Бессрочная**

Наименование органа, выдавшего лицензию: **ФКЦБ (ФСФР) России**

Количество обыкновенных акций эмитента, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента на имя номинального держателя: **5 166 882**

Количество привилегированных акций эмитента, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента на имя номинального держателя: **0**

**6.3. Сведения о доле участия государства или муниципального образования в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента, наличии специального права ('золотой акции')**

Сведения об управляющих государственными, муниципальными пакетами акций

*Указанных лиц нет*

Лица, которые от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования осуществляют функции участника (акционера) эмитента

*Указанных лиц нет*

Наличие специального права на участие Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в управлении эмитентом - акционерным обществом ('золотой акции'), срок действия специального права ('золотой акции')

*Указанное право не предусмотрено*

**6.4. Сведения об ограничениях на участие в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента**

*Ограничений на участие в уставном (складочном) капитале эмитента нет*

**6.5. Сведения об изменениях в составе и размере участия акционеров (участников) эмитента, владеющих не менее чем 5 процентами его уставного (складочного) капитала (паевого фонда) или не менее чем 5 процентами его обыкновенных акций**

Составы акционеров (участников) эмитента, владевших не менее чем 5 процентами уставного (складочного) капитала эмитента, а для эмитентов, являющихся акционерными обществами, - также не менее 5 процентами обыкновенных акций эмитента, определенные на дату списка лиц, имевших право на участие в каждом общем собрании акционеров (участников) эмитента, проведенном за последний заверченный финансовый год, предшествующий дате окончания отчетного квартала, а также за период с даты начала текущего года и до даты окончания отчетного квартала по данным списка лиц, имевших право на участие в каждом из таких собраний

Дата составления списка лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров (участников) эмитента: **01.04.2011**

Список акционеров (участников)

ФИО: *Галицкий Сергей Николаевич*

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **41.09**

Доля принадлежавших лицу обыкновенных акций эмитента, %: **41.09**

Полное фирменное наименование: *JP Morgan Chase Bank, N.A.*

Сокращенное фирменное наименование: *не предусмотрено*

Место нахождения: *Соединенные Штаты Америки, 43240, штат Огайо, г. Колумбус, ул. Поларис Парквей, д. 111.*

*Не является резидентом РФ*

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **29.96**

Доля принадлежавших лицу обыкновенных акций эмитента, %: **29.96**

Полное фирменное наименование: *ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД*

Сокращенное фирменное наименование: *не предусмотрено*

Место нахождения: *Кипр, 1075, Республика Кипр, г. Никосия, ЧАПО СЕНТРАЛ, 3 ЭТАЖ, ул. Спиру Киприяну, 20*

*Не является резидентом РФ*

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **5.1**

Доля принадлежавших лицу обыкновенных акций эмитента, %: **5.1**

Дата составления списка лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров (участников) эмитента: **06.05.2011**

Список акционеров (участников)

ФИО: *Галицкий Сергей Николаевич*

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **41.09**

Доля принадлежавших лицу обыкновенных акций эмитента, %: **41.09**

Полное фирменное наименование: *JP Morgan Chase Bank, N.A.*

Сокращенное фирменное наименование: *не предусмотрено*

Место нахождения: *Соединенные Штаты Америки, 43240, штат Огайо, г. Колумбус, ул. Поларис Парквэй, д. 111.*

*Не является резидентом РФ*

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **29.96**

Доля принадлежавших лицу обыкновенных акций эмитента, %: **29.96**

Полное фирменное наименование: *ЛАВРЕНО ЛИМИТЕД*

Сокращенное фирменное наименование: *не предусмотрено*

Место нахождения: *Кипр, 1075, Республика Кипр, г. Никосия, ЧАПО СЕНТРАЛ, 3 ЭТАЖ, ул. Спиру Киприяну, 20*

*Не является резидентом РФ*

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **5.1**

Доля принадлежавших лицу обыкновенных акций эмитента, %: **5.1**

Дата составления списка лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров (участников) эмитента: **21.10.2011**

Список акционеров (участников)

ФИО: *Галицкий Сергей Николаевич*

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **41.09**

Доля принадлежавших лицу обыкновенных акций эмитента, %: **41.09**

Полное фирменное наименование: *JP Morgan Chase Bank, N.A.*

Сокращенное фирменное наименование: *не предусмотрено*

Место нахождения: *Соединенные Штаты Америки, 43240, штат Огайо, г. Колумбус, ул. Поларис Парквэй, д. 111.*

*Не является резидентом РФ*

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **29.96**

Доля принадлежавших лицу обыкновенных акций эмитента, %: **29.96**

Дата составления списка лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров (участников) эмитента: **13.04.2012**

Список акционеров (участников)

ФИО: *Галицкий Сергей Николаевич*

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **38.67**

Доля принадлежавших лицу обыкновенных акций эмитента, %: **38.67**

Полное фирменное наименование: *JP Morgan Chase Bank, N.A.*

Сокращенное фирменное наименование: *не предусмотрено*

Место нахождения: *Соединенные Штаты Америки, 43240, штат Огайо, г. Колумбус, ул. Поларис Парквэй, д. 111.*

*Не является резидентом РФ*

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **28.19**

Доля принадлежавших лицу обыкновенных акций эмитента, %: **28.19**

Полное фирменное наименование: *Oppenheimer Developing Markets Fund*

Сокращенное фирменное наименование: *Oppenheimer Developing Markets Fund*

Место нахождения: *Соединенные Штаты Америки, 6803 South Tucson Way, Centennial, Colorado 80112, USA*

*Не является резидентом РФ*

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **5.01**

Доля принадлежавших лицу обыкновенных акций эмитента, %: **5.01**

#### **6.6. Сведения о совершенных эмитентом сделках, в совершении которых имелась заинтересованность**

Сведения о количестве и объеме в денежном выражении совершенных эмитентом сделок, признаваемых в соответствии с законодательством Российской Федерации сделками, в совершении которых имелась заинтересованность, требовавших одобрения уполномоченным органом управления эмитента, по итогам последнего отчетного квартала

Единица измерения: *руб.*

Наименование показателя	Общее количество, шт.	Общий объем в денежном выражении
Совершенных эмитентом за отчетный период сделок, в совершении которых имелась заинтересованность и которые требовали одобрения уполномоченным органом управления эмитента	49	4 029 769 200
Совершенных эмитентом за отчетный период сделок, в совершении которых имелась заинтересованность и которые были одобрены общим собранием участников (акционеров) эмитента	1	2 150 000 000
Совершенных эмитентом за отчетный период сделок, в совершении которых имелась заинтересованность и которые были одобрены советом директоров (наблюдательным советом эмитента)	48	1 879 769 200
Совершенных эмитентом за отчетный период сделок, в совершении которых имелась заинтересованность и которые требовали одобрения, но не были одобрены уполномоченным органом управления эмитента	0	0

Сделки (группы взаимосвязанных сделок), цена которых составляет 5 и более процентов балансовой стоимости активов эмитента, определенной по данным его бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату перед совершением сделки, совершенной эмитентом за последний отчетный квартал

*Указанных сделок не совершалось*

Сделки (группы взаимосвязанных сделок), в совершении которой имелась заинтересованность и решение об одобрении которой советом директоров (наблюдательным советом) или общим собранием акционеров (участников) эмитента не принималось в случаях, когда такое одобрение является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации

*Указанных сделок не совершалось*

#### **6.7. Сведения о размере дебиторской задолженности**

На дату окончания отчетного квартала

Единица измерения: *тыс. руб.*

Наименование показателя	Значение показателя
Дебиторская задолженность покупателей и заказчиков	30 734
в том числе просроченная	
Дебиторская задолженность по векселям к получению	
в том числе просроченная	
Дебиторская задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал	

в том числе просроченная	
Прочая дебиторская задолженность	4 388 190
в том числе просроченная	
Общий размер дебиторской задолженности	4 418 924
в том числе общий размер просроченной дебиторской задолженности	

Дебиторы, на долю которых приходится не менее 10 процентов от общей суммы дебиторской задолженности за указанный отчетный период

Полное фирменное наименование: **закрытое акционерное общество «Тандер»**

Сокращенное фирменное наименование: **ЗАО "Тандер"**

Место нахождения: **г. Краснодар, ул. Леваневского, д. 185**

ИНН: **2310031475**

ОГРН: **1022301598549**

Сумма дебиторской задолженности: **3 919 113 349.34**

Единица измерения: **руб.**

Размер и условия просроченной дебиторской задолженности (процентная ставка, штрафные санкции, пени): **просроченная задолженность отсутствует**

Дебитор является аффилированным лицом эмитента: **Нет**

## VII. Бухгалтерская(финансовая) отчетность эмитента и иная финансовая информация

### 7.1. Годовая бухгалтерская(финансовая) отчетность эмитента

Не указывается в данном отчетном квартале

### 7.2. Квартальная бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента

#### Бухгалтерский баланс на 30.06.2012

Организация: <b>Открытое акционерное общество "Магнит"</b> Идентификационный номер налогоплательщика Вид деятельности Организационно-правовая форма / форма собственности: <b>открытое акционерное общество</b> Единица измерения: <b>тыс. руб.</b> Местонахождение (адрес): <b>350072 Россия, Краснодарский край, г. Краснодар, Солнечная 15/5</b>	Форма № 1 по ОКУД	Коды
	Дата	<b>30.06.2012</b>
	по ОКПО	<b>70771130</b>
	ИНН	<b>2309085638</b>
	по ОКВЭД	<b>70.20.2</b>
	по ОКОПФ / ОКФС	<b>39 / 10</b>
	по ОКЕИ	<b>384</b>

Пояснения	АКТИВ	Код строки	На 30.06.2012 г.	На 31.12.2011 г.	На 31.12.2010 г.
1	2	3	4	5	6
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Нематериальные активы	1110	0	0	0
	Результаты исследований и разработок	1120	0	0	0
	Основные средства	1130	836 923	845 046	787 100
	Доходные вложения в материальные ценности	1140	0	0	0
	Финансовые вложения	1150	54 356 168	52 590 731	30 457 825
	Отложенные налоговые активы	1160	0	9 182	0
	Прочие внеоборотные активы	1170	38 128	40 941	75 294
	<b>ИТОГО по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>55 231 219</b>	<b>53 485 900</b>	<b>31 320 219</b>
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Запасы	1210	9	15	26 188
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	465	755	4 820
	Дебиторская задолженность	1230	4 418 924	5 756 311	117 426
	Финансовые вложения	1240	416 671	510 709	1 986 815
	Денежные средства	1250	365	22	99
	Прочие оборотные активы	1260	1	0	0
	<b>ИТОГО по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>4 836 435</b>	<b>6 267 812</b>	<b>2 135 348</b>
	<b>БАЛАНС (актив)</b>	<b>1600</b>	<b>60 067 654</b>	<b>59 753 712</b>	<b>33 455 567</b>



Пояснения	ПАССИВ	Код строк и	На 30.06.2012 г.	На 31.12.2011 г.	На 31.12.2010 г.
1	2	3	4	5	6
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	946	946	890
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	0	0	0
	Переоценка внеоборотных активов	1340	0	0	0
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	41 988 451	41 988 451	27 053 609
	Резервный капитал	1360	142	133	133
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	2 169 825	1 878 134	722 007
	<b>ИТОГО по разделу III</b>	<b>1300</b>	<b>44 159 364</b>	<b>43 867 664</b>	<b>27 776 639</b>
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1410	15 839 380	15 839 380	5 635 520
	Отложенные налоговые обязательства	1420	10 354	10 049	9 822
	Резервы под условные обязательства	1430	0	0	0
	Прочие обязательства	1450	0	0	0
	<b>ИТОГО по разделу IV</b>	<b>1400</b>	<b>15 849 734</b>	<b>15 849 429</b>	<b>5 645 342</b>
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1510	7 046	0	0
	Кредиторская задолженность	1520	37 904	36 438	33 586
	Доходы будущих периодов	1530	0	0	0
	Резервы предстоящих расходов	1540	13 606	0	0
	Прочие обязательства	1550	0	181	0
	<b>ИТОГО по разделу V</b>	<b>1500</b>	<b>58 556</b>	<b>36 619</b>	<b>33 586</b>
	<b>БАЛАНС (пассив)</b>	<b>1700</b>	<b>60 067 654</b>	<b>59 753 712</b>	<b>33 455 567</b>

**Отчет о прибылях и убытках  
за 6 месяцев 2012 г.**

		Форма № 2 по ОКУД	Коды
		Дата	<b>0710002</b>
Организация: <b>Открытое акционерное общество "Магнит"</b>	по ОКПО	<b>30.06.2012</b>	<b>70771130</b>
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН		<b>2309085638</b>
Вид деятельности	по ОКВЭД		<b>70.20.2</b>
Организационно-правовая форма / форма собственности: <b>открытое акционерное общество</b>	по ОКОПФ / ОКФС		<b>39 / 10</b>
Единица измерения: <b>тыс. руб.</b>	по ОКЕИ		<b>384</b>
Местонахождение (адрес): <b>350072 Россия, Краснодарский край, г. Краснодар, Солнечная 15/5</b>			

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 6 мес.2012 г.	За 6 мес.2011 г.
1	2	3	4	5
	Выручка	2110	153 227	132 355
	Себестоимость продаж	2120	-29 903	-31 292
	Валовая прибыль (убыток)	2100	123 324	101 043
	Коммерческие расходы	2210		
	Управленческие расходы	2220	-86 799	-37 348
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	36 525	63 695
	Доходы от участия в других организациях	2310	2 177 200	272 000
	Проценты к получению	2320	1 394 688	858 407
	Проценты к уплате	2330	-618 966	-423 305
	Прочие доходы	2340	29 643	504 849
	Прочие расходы	2350	-406 583	-1 568 565
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	2 612 507	-292 919
	Текущий налог на прибыль	2410	-83 927	
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-429 087	-48 985
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-305	129
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-9 182	107 440
	Прочее	2460		
	Чистая прибыль (убыток)	2400	2 519 093	-185 350
	СПРАВОЧНО:			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520		
	Совокупный финансовый результат периода	2500	2 519 093	-185 350
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

**7.3. Сводная бухгалтерская (консолидированная финансовая) отчетность эмитента**

*Годовая сводная бухгалтерская (консолидированная финансовая) отчетность эмитента за последний завершённый финансовый год составлена до даты окончания первого квартала и была включена в состав отчета за 1-й квартал, в связи с чем не включается в состав отчета за 2-й квартал*

**7.4. Сведения об учетной политике эмитента**

*Изменения в составе информации настоящего пункта в отчетном квартале не происходили*

**7.5. Сведения об общей сумме экспорта, а также о доле, которую составляет экспорт в общем объеме продаж**

*Эмитент не осуществляет экспорт продукции (товаров, работ, услуг)*

**7.6. Сведения о существенных изменениях, произошедших в составе имущества эмитента после даты окончания последнего завершённого финансового года**

Сведения о существенных изменениях в составе имущества эмитента, произошедших в течение 12 месяцев до даты окончания отчетного квартала

*Существенных изменений в составе имущества эмитента, произошедших в течение 12 месяцев до даты окончания отчетного квартала не было*

**7.7. Сведения об участии эмитента в судебных процессах в случае, если такое участие может существенно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности эмитента**

*Эмитент не участвовал/не участвует в судебных процессах, которые отразились/могут отразиться на финансово-хозяйственной деятельности, в течение периода с даты начала последнего завершённого финансового года и до даты окончания отчетного квартала*

## **VIII. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им эмиссионных ценных бумагах**

### **8.1. Дополнительные сведения об эмитенте**

#### **8.1.1. Сведения о размере, структуре уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента**

Размер уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента на дату окончания последнего отчетного квартала, руб.: **945 613.55**

Обыкновенные акции

Общая номинальная стоимость: **945 613.55**

Размер доли в УК, %: **100**

Привилегированные

Общая номинальная стоимость: **0**

Размер доли в УК, %: **0**

Указывается информация о соответствии величины уставного капитала, приведенной в настоящем пункте, учредительным документам эмитента:

**Указанная величина уставного капитала соответствует учредительным документам эмитента.**

**Часть акций эмитента обращается за пределами Российской Федерации посредством обращения в соответствии с иностранным правом ценных бумаг иностранных эмитентов, удостоверяющих права в отношении указанных акций эмитента**

Категории (типы) акций, обращающихся за пределами Российской Федерации

Вид ценной бумаги: **акции**

Категория акций: **обыкновенные**

Доля акций, обращающихся за пределами Российской Федерации, от общего количества акций соответствующей категории (типа): **28.19**

Иностранный эмитент, ценные бумаги которого удостоверяют права в отношении акций эмитента данной категории (типа)

Полное фирменное наименование: **ДжейПиМорган Чейз Банк, Н.А., (JPMorgan Chase Bank, N. A.)**

Место нахождения: **4 Нью-Йорк Плаза, 13-й этаж, Нью-Йорк, 10004 Нью-Йорк, Соединенные Штаты Америки (4 New York Plaza, 13th Floor, New York, 10004 New York United States of America)**

Краткое описание программы (типа программы) выпуска депозитарных ценных бумаг иностранного эмитента, удостоверяющих права в отношении акций соответствующей категории (типа):

**Компания ДжейПиМорган Чейз Банк, Н.А. (JPMorgan Chase Bank, N. A.) выпустила в соответствии с иностранным правом ценные бумаги (глобальные депозитарные расписки, "ГДР"), удостоверяющие права в отношении обыкновенных именных акций Эмитента;**

Сведения о получении разрешения федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг на размещение и/или организацию обращения акций эмитента соответствующей категории (типа) за пределами Российской Федерации (если применимо):

**В соответствии с приказом ФСФР России от 27 марта 2008 года № 08-661/пз-и разрешено размещение и обращение за пределами Российской Федерации обыкновенных именных бездокументарных акций открытого акционерного общества "Магнит", государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг 1-01-60525-Р от 04.03.2004, государственный регистрационный номер дополнительного выпуска ценных бумаг 1-01-60525-Р-004D от 20.03.2008, в количестве 11 522 000 (одиннадцать миллионов пятьсот двадцать две тысячи) обыкновенных именных бездокументарных акций;**

**В соответствии с приказом ФСФР России от 02 октября 2009 года № 09-3132/пз-и разрешено размещение и обращение за пределами Российской Федерации обыкновенных именных бездокументарных акций открытого акционерного общества "Магнит", государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг 1-01-60525-Р от 04.03.2004, государственный регистрационный номер дополнительного выпуска ценных бумаг 1-01-60525-Р-005D от**

**02.10.2009, в количестве 16 792 946 (шестнадцать миллионов семьсот девяносто две тысячи девятьсот сорок шесть) обыкновенных именных бездокументарных акций.**

Наименование иностранного организатора торговли (организаторов торговли), через которого обращаются акции эмитента (депозитарные ценные бумаги, удостоверяющие права в отношении акций эмитента) (если такое обращение существует):

**Лондонская фондовая биржа (London Stock Exchange)**

Иные сведения об обращении акций эмитента за пределами Российской Федерации, указываемые эмитентом по собственному усмотрению:

**нет**

#### **8.1.2. Сведения об изменении размера уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента**

В случае если за последний завершённый финансовый год, предшествующий дате окончания отчетного квартала, а также за период с даты начала текущего года до даты окончания отчетного квартала имело место изменение размера уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента, по каждому факту произошедших изменений указывается:

Дата изменения размера УК: **23.01.2012**

Размер УК до внесения изменений (руб.): **832 456.6**

Структура УК до внесения изменений

Обыкновенные акции

Общая номинальная стоимость: **832 456.6**

Размер доли в УК, %: **100**

Привилегированные

Общая номинальная стоимость: **0**

Размер доли в УК, %: **0**

Размер УК после внесения изменений (руб.): **945 613.55**

Структура УК после внесения изменений

Обыкновенные акции

Общая номинальная стоимость: **945 613.55**

Размер доли в УК, %: **100**

Привилегированные

Общая номинальная стоимость: **0**

Размер доли в УК, %: **0**

Наименование органа управления эмитента, принявшего решение об изменении размера уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента: **Совет директоров ОАО "Магнит"**

Дата составления протокола собрания (заседания) органа управления эмитента, на котором принято решение об изменении размера уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента:

**06.10.2011**

Номер протокола: **б/н**

#### **8.1.3. Сведения о порядке созыва и проведения собрания (заседания) высшего органа управления эмитента**

**Изменения в составе информации настоящего пункта в отчетном квартале не происходили**

#### **8.1.4. Сведения о коммерческих организациях, в которых эмитент владеет не менее чем 5 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) либо не менее чем 5 процентами обыкновенных акций**

Список коммерческих организаций, в которых эмитент на дату окончания последнего отчетного квартала владеет не менее чем 5 процентами уставного (складочного) капитала (паевого фонда) либо не менее чем 5 процентами обыкновенных акций

Полное фирменное наименование: *общество с ограниченной ответственностью "Ритейл Импорт"*

Сокращенное фирменное наименование: *ООО "Ритейл Импорт"*

Место нахождения: *350072 Россия, г. Краснодар, ул. Солнечная 15/5*

ИНН: *2310105783*

ОГРН: *1052305741289*

Доля эмитента в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) коммерческой организации, %: *100*

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: *0*

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: *0*

Полное фирменное наименование: *закрытое акционерное общество "Тандер"*

Сокращенное фирменное наименование: *ЗАО "Тандер"*

Место нахождения: *350002 Россия, г. Краснодар, Леваневского 185*

ИНН: *2310031475*

ОГРН: *1022301598549*

Доля эмитента в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) коммерческой организации, %: *100*

Доля принадлежащих эмитенту обыкновенных акций такого акционерного общества, %: *100*

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: *0.0105*

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: *0.0105*

Полное фирменное наименование: *общество с ограниченной ответственностью «Тандем»*

Сокращенное фирменное наименование: *ООО «Тандем»*

Место нахождения: *350033 Россия, г. Краснодар, ул. Дмитриевская Дамба 1*

ИНН: *5260161312*

ОГРН: *1055238192822*

Доля эмитента в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) коммерческой организации, %: *100*

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: *0*

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: *0*

Полное фирменное наименование: *общество с ограниченной ответственностью "Алкотрейдинг"*

Сокращенное фирменное наименование: *ООО "Алкотрейдинг"*

Место нахождения: *355000 Россия, г. Ставрополь, 45 Параллель 22 корп. Б*

ИНН: *2634067954*

ОГРН: *1052604287097*

Доля эмитента в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) коммерческой организации, %: *100*

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: *0*

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: *0*

#### **8.1.5. Сведения о существенных сделках, совершенных эмитентом**

За отчетный квартал

*Указанные сделки в течение данного периода не совершались*

#### **8.1.6. Сведения о кредитных рейтингах эмитента**

В случае присвоения эмитенту и/или ценным бумагам эмитента кредитного рейтинга (рейтингов), по каждому из известных эмитенту кредитных рейтингов за последний заверченный финансовый год, а также за период с даты начала текущего года, до даты окончания отчетного квартала, указываются

Объект присвоения рейтинга: *эмитент*

Организация, присвоившая кредитный рейтинг

Полное фирменное наименование: *Общество с ограниченной ответственностью «Национальное Рейтинговое Агентство»*

Сокращенное фирменное наименование: *ООО "НРА"*

Место нахождения: *Юридический адрес: 109147, Москва, ул. Воронцовская, д. 35-А, стр. 1*

Описание методики присвоения кредитного рейтинга или адрес страницы в сети Интернет, на которой в свободном доступе размещена (опубликована) информация о методике присвоения кредитного рейтинга:

*Описание методики присвоения кредитного рейтинга опубликовано по следующему адресу в сети Интернет: <http://www.ra-national.ru/?page=rating-enterprises-individual-methodology>*

Значение кредитного рейтинга на дату окончания отчетного квартала: *АА (Очень высокая надежность/кредитоспособность, второй уровень)*

История изменения значений кредитного рейтинга за последний завершённый финансовый год, предшествующий дате окончания отчётного квартала, а также за период с даты начала текущего года до даты окончания отчётного квартала, с указанием значения кредитного рейтинга и даты присвоения (изменения) значения кредитного рейтинга

Дата присвоения	Значения кредитного рейтинга
14.02.2011	AA (Очень высокая надёжность/кредитоспособность, второй уровень)

Объект присвоения рейтинга: **эмитент**

Организация, присвоившая кредитный рейтинг

Полное фирменное наименование: **Частная компания с ограниченной ответственностью «Стэндард энд Пурс Кредит Маркет Сервисез Юроп Лимитед»**

Сокращённое фирменное наименование: **Частная компания с ограниченной ответственностью «Стэндард энд Пурс Кредит Маркет Сервисез Юроп Лимитед»**

Место нахождения: **Канада Сквэр, 20, Кэнэри Уорф, Лондон, E14 5 LH, Англия.**

Описание методики присвоения кредитного рейтинга или адрес страницы в сети Интернет, на которой в свободном доступе размещена (опубликована) информация о методике присвоения кредитного рейтинга:

**<http://www.standardandpoors.com/prot/ratings/articles/en/us/?articleType=HTML&assetID=1245324619389>**

Значение кредитного рейтинга на дату окончания отчётного квартала: **"BB-", прогноз "стабильный"**.

История изменения значений кредитного рейтинга за последний завершённый финансовый год, предшествующий дате окончания отчётного квартала, а также за период с даты начала текущего года до даты окончания отчётного квартала, с указанием значения кредитного рейтинга и даты присвоения (изменения) значения кредитного рейтинга

Дата присвоения	Значения кредитного рейтинга
17.04.2012	"BB-", прогноз "стабильный".

## 8.2. Сведения о каждой категории (типе) акций эмитента

Категория акций: **обыкновенные**

Номинальная стоимость каждой акции (руб.): **0.01**

Количество акций, находящихся в обращении (количество акций, которые не являются погашёнными или аннулированными): **94 561 355**

Количество дополнительных акций, которые могут быть размещены или находятся в процессе размещения (количество акций дополнительного выпуска, государственная регистрация которого осуществлена, но в отношении которого не осуществлена государственная регистрация отчёта об итогах дополнительного выпуска или не представлено уведомление об итогах дополнительного выпуска в случае, если в соответствии с Федеральным законом «О рынке ценных бумаг» государственная регистрация отчёта об итогах дополнительного выпуска акций не осуществляется): **0**

Количество объявленных акций: **106 288 645**

Количество акций, поступивших в распоряжение (находящихся на балансе) эмитента: **0**

Количество дополнительных акций, которые могут быть размещены в результате конвертации размещённых ценных бумаг, конвертируемых в акции, или в результате исполнения обязательств по опционам эмитента: **0**

Выпуски акций данной категории (типа):

Дата государственной регистрации	Государственный регистрационный номер выпуска
04.03.2004	1-01-60525-P

Права, предоставляемые акциями их владельцам:

- **получать долю чистой прибыли (дивиденды), подлежащую распределению между акционерами в порядке, предусмотренном законом и уставом, в зависимости от категории (типа) принадлежащих ему акций;**
- **принимать участие в голосовании (в том числе заочном) на общем собрании акционеров по**

всем вопросам его компетенции;

- получать часть имущества общества (ликвидационная квота), оставшегося после ликвидации общества, пропорционально числу имеющихся у него акций соответствующей категории (типа);
- отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров и общества;
- акционеры общества имеют преимущественное право приобретения размещаемых посредством открытой подписки дополнительных акций и эмиссионных ценных бумаг, конвертируемых в акции, в количестве, пропорциональном количеству принадлежащих им акций этой категории (типа);
- акционеры общества, голосовавшие против или не принимавшие участия в голосовании по вопросу о размещении посредством закрытой подписки акций и эмиссионных ценных бумаг, конвертируемых в акции, имеют преимущественное право приобретения дополнительных акций и эмиссионных ценных бумаг, конвертируемых в акции, размещаемых посредством закрытой подписки, в количестве, пропорциональном количеству принадлежащих им акций этой категории (типа). Указанное право не распространяется на размещение акций и иных эмиссионных ценных бумаг, конвертируемых в акции, осуществляемое посредством закрытой подписки только среди акционеров, если при этом акционеры имеют возможность приобрести целое число размещаемых акций и иных эмиссионных ценных бумаг, конвертируемых в акции, пропорционально количеству принадлежащих им акций соответствующей категории (типа);
- иметь доступ к документам общества в порядке, предусмотренном законом и уставом, и получать их копии за плату;
- осуществлять иные права, предусмотренные законодательством, уставом и решениями общего собрания акционеров, принятыми в соответствии с его компетенцией;
- выдвигать кандидатов в органы общества в порядке и на условиях, предусмотренных законом и уставом;
- вносить предложения в повестку дня годового общего собрания акционеров в порядке и на условиях, предусмотренных законом и уставом;
- требовать для ознакомления список лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, в порядке и на условиях, предусмотренных законом и уставом;
- иметь доступ к документам бухгалтерского учета в порядке и на условиях, предусмотренных законом и уставом;
- требовать созыва внеочередного общего собрания акционеров, проверки ревизионной комиссией финансово-хозяйственной деятельности общества в порядке и на условиях, предусмотренных законом и уставом;
- требовать выкупа обществом всех или части принадлежащих ему акций в случаях, установленных законом;
- требовать созыва заседания совета директоров общества в порядке и на условиях, предусмотренных законом и уставом.

Объявленные акции предоставляют те же права, что и размещенные акции соответствующей категории (типа), предусмотренные уставом.

Общество вправе по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года и (или) по результатам финансового года принимать решения (объявлять) о выплате дивидендов по размещенным акциям. Решение о выплате (объявлении) дивидендов по результатам первого квартала, полугодия и девяти месяцев финансового года может быть принято в течение трех месяцев после окончания соответствующего периода.

Дивиденд выплачивается в денежной форме.

Срок выплаты годовых дивидендов определяется решением общего собрания акционеров о выплате годовых дивидендов.

Для выплаты дивидендов в обществе составляется список лиц, имеющих право получения годовых дивидендов. Данный список составляется по данным реестра на дату составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров.

При принятии решения (объявлении) о выплате дивидендов общество обязано руководствоваться ограничениями, установленными федеральными законами.

Иные сведения об акциях, указываемые эмитентом по собственному усмотрению:

На основании распоряжения РО ФКЦБ России в Южном федеральном округе от 04.03.2004 № 263-р была осуществлена государственная регистрация выпуска привилегированных именных бездокументарных акций типа "И" (гос. рег. № 2-01-60525-Р) путем распределения среди учредителей в количестве 150 000 штук. 08 декабря 2005 года Эмитентом были выкуплены и погашены 150 000 штук привилегированных именных бездокументарных акций типа "И".



### **8.3. Сведения о предыдущих выпусках эмиссионных ценных бумаг эмитента, за исключением акций эмитента**

#### **8.3.1. Сведения о выпусках, все ценные бумаги которых погашены**

*Изменения в составе информации настоящего пункта в отчетном квартале не происходили*

#### **8.3.2. Сведения о выпусках, ценные бумаги которых не являются погашенными**

Вид ценной бумаги: *биржевые облигации*

Форма ценной бумаги: *документарные на предъявителя*

Серия: *БО-01*

Иные идентификационные признаки ценных бумаг: *документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением со сроком погашения на 1092 день с даты начала размещения*

Выпуск ценных бумаг не подлежал государственной регистрации: *Да*

Идентификационный номер выпуска: *4B02-01-60525-P*

Дата присвоения идентификационного номера: *02.02.2010*

Орган, присвоивший выпуску идентификационный номер: *ЗАО "ФБ ММВБ"*

Количество ценных бумаг выпуска: *1 000 000*

Объем выпуска ценных бумаг по номинальной стоимости: *1 000 000 000*

Номинал: *1 000*

В соответствии с законодательством Российской Федерации наличие номинальной стоимости у данного вида ценных бумаг не предусмотрено: *Нет*

Состояние ценных бумаг выпуска: *находятся в обращении*

Государственная регистрация отчета об итогах выпуска не осуществлена: *Да*

Количество процентных (купонных) периодов, за которые осуществляется выплата доходов (купонов, процентов) по ценным бумагам выпуска: *6*

Срок (дата) погашения ценных бумаг выпуска: *09.09.2013*

Указывается точно: *Да*

Адрес страницы в сети Интернет, на которой опубликован текст решения о выпуске ценных бумаг и проспекта ценных бумаг: *[www.magnit-info.ru/investors/capital/](http://www.magnit-info.ru/investors/capital/)*

Осуществлялись дополнительные выпуски ценных бумаг: *Нет*

*Неисполненных обязательств по ценным бумагам выпуска нет*

Вид ценной бумаги: *биржевые облигации*

Форма ценной бумаги: *документарные на предъявителя*

Серия: *БО-02*

Иные идентификационные признаки ценных бумаг: *документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением со сроком погашения на 1092 день с даты начала размещения*

Выпуск ценных бумаг не подлежал государственной регистрации: *Да*

Идентификационный номер выпуска: *4B02-02-60525-P*

Дата присвоения идентификационного номера: *02.02.2010*

Орган, присвоивший выпуску идентификационный номер: *ЗАО "ФБ ММВБ"*

Количество ценных бумаг выпуска: *1 000 000*

Объем выпуска ценных бумаг по номинальной стоимости: *1 000 000 000*

Номинал: *1 000*

В соответствии с законодательством Российской Федерации наличие номинальной стоимости у данного вида ценных бумаг не предусмотрено: *Нет*

Состояние ценных бумаг выпуска: *находятся в обращении*

Государственная регистрация отчета об итогах выпуска не осуществлена: *Да*

Количество процентных (купонных) периодов, за которые осуществляется выплата доходов (купонов, процентов) по ценным бумагам выпуска: *6*

Срок (дата) погашения ценных бумаг выпуска: *09.09.2013*

Указывается точно: *Да*

Адрес страницы в сети Интернет, на которой опубликован текст решения о выпуске ценных бумаг и проспекта ценных бумаг: *[www.magnit-info.ru/investors/capital/](http://www.magnit-info.ru/investors/capital/)*

Осуществлялись дополнительные выпуски ценных бумаг: *Нет*

*Неисполненных обязательств по ценным бумагам выпуска нет*

Вид ценной бумаги: *биржевые облигации*

Форма ценной бумаги: *документарные на предъявителя*

Серия: *БО-03*

Иные идентификационные признаки ценных бумаг: *документарные процентные неконвертируемые*

**на предъявителя с обязательным централизованным хранением со сроком погашения на 1092 день с даты начала размещения**

Выпуск ценных бумаг не подлежал государственной регистрации: **Да**

Идентификационный номер выпуска: **4B02-03-60525-P**

Дата присвоения идентификационного номера: **02.02.2010**

Орган, присвоивший выпуску идентификационный номер: **ЗАО "ФБ ММВБ"**

Количество ценных бумаг выпуска: **1 500 000**

Объем выпуска ценных бумаг по номинальной стоимости: **1 500 000 000**

Номинал: **1 000**

В соответствии с законодательством Российской Федерации наличие номинальной стоимости у данного вида ценных бумаг не предусмотрено: **Нет**

Состояние ценных бумаг выпуска: **находятся в обращении**

Государственная регистрация отчета об итогах выпуска не осуществлена: **Да**

Количество процентных (купонных) периодов, за которые осуществляется выплата доходов (купонов, процентов) по ценным бумагам выпуска: **6**

Срок (дата) погашения ценных бумаг выпуска: **09.09.2013**

Указывается точно: **Да**

Адрес страницы в сети Интернет, на которой опубликован текст решения о выпуске ценных бумаг и проспекта ценных бумаг: **[www.magnit-info.ru/investors/capital/](http://www.magnit-info.ru/investors/capital/)**

Осуществлялись дополнительные выпуски ценных бумаг: **Нет**

**Неисполненных обязательств по ценным бумагам выпуска нет**

Вид ценной бумаги: **биржевые облигации**

Форма ценной бумаги: **документарные на предъявителя**

Серия: **БО-04**

Иные идентификационные признаки ценных бумаг: **документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением со сроком погашения на 1092 день с даты начала размещения**

Выпуск ценных бумаг не подлежал государственной регистрации: **Да**

Идентификационный номер выпуска: **4B02-04-60525-P**

Дата присвоения идентификационного номера: **02.02.2010**

Орган, присвоивший выпуску идентификационный номер: **ЗАО "ФБ ММВБ"**

Количество ценных бумаг выпуска: **2 000 000**

Объем выпуска ценных бумаг по номинальной стоимости: **2 000 000 000**

Номинал: **1 000**

В соответствии с законодательством Российской Федерации наличие номинальной стоимости у данного вида ценных бумаг не предусмотрено: **Нет**

Состояние ценных бумаг выпуска: **находятся в обращении**

Государственная регистрация отчета об итогах выпуска не осуществлена: **Да**

Количество процентных (купонных) периодов, за которые осуществляется выплата доходов (купонов, процентов) по ценным бумагам выпуска: **6**

Срок (дата) погашения ценных бумаг выпуска: **09.09.2013**

Указывается точно: **Да**

Адрес страницы в сети Интернет, на которой опубликован текст решения о выпуске ценных бумаг и проспекта ценных бумаг: **[www.magnit-info.ru/investors/capital/](http://www.magnit-info.ru/investors/capital/)**

Осуществлялись дополнительные выпуски ценных бумаг: **Нет**

**Неисполненных обязательств по ценным бумагам выпуска нет**

Вид ценной бумаги: **биржевые облигации**

Форма ценной бумаги: **документарные на предъявителя**

Серия: **БО-05**

Иные идентификационные признаки ценных бумаг: **документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением со сроком погашения на 1092 день с даты начала размещения**

Выпуск ценных бумаг не подлежал государственной регистрации: **Да**

Идентификационный номер выпуска: **4B02-05-60525-P**

Дата присвоения идентификационного номера: **16.02.2011**

Орган, присвоивший выпуску идентификационный номер: **ЗАО "ФБ ММВБ"**

Количество ценных бумаг выпуска: **5 000 000**

Объем выпуска ценных бумаг по номинальной стоимости: **5 000 000 000**

Номинал: **1 000**

В соответствии с законодательством Российской Федерации наличие номинальной стоимости у данного вида ценных бумаг не предусмотрено: **Нет**

Состояние ценных бумаг выпуска: **находятся в обращении**  
Государственная регистрация отчета об итогах выпуска не осуществлена: **Да**  
Количество процентных (купонных) периодов, за которые осуществляется выплата доходов (купонов, процентов) по ценным бумагам выпуска: **6**  
Срок (дата) погашения ценных бумаг выпуска: **28.02.2014**  
Указывается точно: **Да**  
Адрес страницы в сети Интернет, на которой опубликован текст решения о выпуске ценных бумаг и проспекта ценных бумаг: **[www.magnit-info.ru/investors/capital/](http://www.magnit-info.ru/investors/capital/)**  
Осуществлялись дополнительные выпуски ценных бумаг: **Нет**  
**Неисполненных обязательств по ценным бумагам выпуска нет**

Вид ценной бумаги: **биржевые облигации**  
Форма ценной бумаги: **документарные на предъявителя**  
Серия: **БО-06**  
Иные идентификационные признаки ценных бумаг: **документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением со сроком погашения на 1092 день с даты начала размещения**  
Выпуск ценных бумаг не подлежал государственной регистрации: **Да**  
Идентификационный номер выпуска: **4B02-06-60525-P**  
Дата присвоения идентификационного номера: **16.02.2011**  
Орган, присвоивший выпуску идентификационный номер: **ЗАО "ФБ ММВБ"**  
Количество ценных бумаг выпуска: **5 000 000**  
Объем выпуска ценных бумаг по номинальной стоимости: **5 000 000 000**  
Номинал: **1 000**  
В соответствии с законодательством Российской Федерации наличие номинальной стоимости у данного вида ценных бумаг не предусмотрено: **Нет**  
Состояние ценных бумаг выпуска: **находятся в обращении**  
Государственная регистрация отчета об итогах выпуска не осуществлена: **Да**  
Количество процентных (купонных) периодов, за которые осуществляется выплата доходов (купонов, процентов) по ценным бумагам выпуска: **6**  
Срок (дата) погашения ценных бумаг выпуска: **22.04.2014**  
Указывается точно: **Да**  
Адрес страницы в сети Интернет, на которой опубликован текст решения о выпуске ценных бумаг и проспекта ценных бумаг: **[www.magnit-info.ru/investors/capital/](http://www.magnit-info.ru/investors/capital/)**  
Осуществлялись дополнительные выпуски ценных бумаг: **Нет**  
**Неисполненных обязательств по ценным бумагам выпуска нет**

Вид ценной бумаги: **биржевые облигации**  
Форма ценной бумаги: **документарные на предъявителя**  
Серия: **БО-07**  
Иные идентификационные признаки ценных бумаг: **документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением со сроком погашения на 1092 день с даты начала размещения**  
Выпуск ценных бумаг не подлежал государственной регистрации: **Да**  
Идентификационный номер выпуска: **4B02-07-60525-P**  
Дата присвоения идентификационного номера: **10.08.2011**  
Орган, присвоивший выпуску идентификационный номер: **ЗАО "ФБ ММВБ"**  
Количество ценных бумаг выпуска: **5 000 000**  
Объем выпуска ценных бумаг по номинальной стоимости: **5 000 000 000**  
Номинал: **1 000**  
В соответствии с законодательством Российской Федерации наличие номинальной стоимости у данного вида ценных бумаг не предусмотрено: **Нет**  
Состояние ценных бумаг выпуска: **размещение не началось**  
Государственная регистрация отчета об итогах выпуска не осуществлена: **Да**  
Количество процентных (купонных) периодов, за которые осуществляется выплата доходов (купонов, процентов) по ценным бумагам выпуска: **6**  
Срок (дата) погашения ценных бумаг выпуска:  
Указывается точно: **Нет**  
Адрес страницы в сети Интернет, на которой опубликован текст решения о выпуске ценных бумаг и проспекта ценных бумаг: **[www.magnit-info.ru/investors/capital/](http://www.magnit-info.ru/investors/capital/)**  
Осуществлялись дополнительные выпуски ценных бумаг: **Нет**  
**Неисполненных обязательств по ценным бумагам выпуска нет**

Вид ценной бумаги: *биржевые облигации*  
Форма ценной бумаги: *документарные на предъявителя*  
Серия: **БО-08**  
Иные идентификационные признаки ценных бумаг: *документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением со сроком погашения на 1092 день с даты начала размещения*  
Выпуск ценных бумаг не подлежал государственной регистрации: *Да*  
Идентификационный номер выпуска: **4B02-08-60525-P**  
Дата присвоения идентификационного номера: **10.08.2011**  
Орган, присвоивший выпуску идентификационный номер: **ЗАО "ФБ ММВБ"**  
Количество ценных бумаг выпуска: **5 000 000**  
Объем выпуска ценных бумаг по номинальной стоимости: **5 000 000 000**  
Номинал: **1 000**  
В соответствии с законодательством Российской Федерации наличие номинальной стоимости у данного вида ценных бумаг не предусмотрено: *Нет*  
Состояние ценных бумаг выпуска: *размещение не началось*  
Государственная регистрация отчета об итогах выпуска не осуществлена: *Да*  
Количество процентных (купонных) периодов, за которые осуществляется выплата доходов (купонов, процентов) по ценным бумагам выпуска: **6**  
Срок (дата) погашения ценных бумаг выпуска:  
Указывается точно: *Нет*  
Адрес страницы в сети Интернет, на которой опубликован текст решения о выпуске ценных бумаг и проспекта ценных бумаг: **[www.magnit-info.ru/investors/capital/](http://www.magnit-info.ru/investors/capital/)**  
Осуществлялись дополнительные выпуски ценных бумаг: *Нет*  
**Неисполненных обязательств по ценным бумагам выпуска нет**

Вид ценной бумаги: *биржевые облигации*  
Форма ценной бумаги: *документарные на предъявителя*  
Серия: **БО-09**  
Иные идентификационные признаки ценных бумаг: *документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением со сроком погашения на 1092 день с даты начала размещения*  
Выпуск ценных бумаг не подлежал государственной регистрации: *Да*  
Идентификационный номер выпуска: **4B02-09-60525-P**  
Дата присвоения идентификационного номера: **10.08.2011**  
Орган, присвоивший выпуску идентификационный номер: **ЗАО "ФБ ММВБ"**  
Количество ценных бумаг выпуска: **5 000 000**  
Объем выпуска ценных бумаг по номинальной стоимости: **5 000 000 000**  
Номинал: **1 000**  
В соответствии с законодательством Российской Федерации наличие номинальной стоимости у данного вида ценных бумаг не предусмотрено: *Нет*  
Состояние ценных бумаг выпуска: *размещение не началось*  
Государственная регистрация отчета об итогах выпуска не осуществлена: *Да*  
Количество процентных (купонных) периодов, за которые осуществляется выплата доходов (купонов, процентов) по ценным бумагам выпуска: **6**  
Срок (дата) погашения ценных бумаг выпуска:  
Указывается точно: *Нет*  
Адрес страницы в сети Интернет, на которой опубликован текст решения о выпуске ценных бумаг и проспекта ценных бумаг: **[www.magnit-info.ru/investors/capital/](http://www.magnit-info.ru/investors/capital/)**  
Осуществлялись дополнительные выпуски ценных бумаг: *Нет*  
**Неисполненных обязательств по ценным бумагам выпуска нет**

#### **8.4. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об условиях обеспечения исполнения обязательств по облигациям эмитента с обеспечением**

*Эмитент не регистрировал проспект облигаций с обеспечением, допуск к торгам на фондовой бирже биржевых облигаций не осуществлялся*

##### **8.4.1. Условия обеспечения исполнения обязательств по облигациям с ипотечным покрытием**

*Эмитент не размещал облигации с ипотечным покрытием, обязательства по которым еще не*

исполнены

#### 8.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента

*Изменения в составе информации настоящего пункта в отчетном квартале не происходили*

#### 8.6. Сведения о законодательных актах, регулирующих вопросы импорта и экспорта капитала, которые могут повлиять на выплату дивидендов, процентов и других платежей нерезидентам

*Изменения в составе информации настоящего пункта в отчетном квартале не происходили*

#### 8.7. Описание порядка налогообложения доходов по размещенным и размещаемым эмиссионным ценным бумагам эмитента

*Изменения в составе информации настоящего пункта в отчетном квартале не происходили*

#### 8.8. Сведения об объявленных (начисленных) и о выплаченных дивидендах по акциям эмитента, а также о доходах по облигациям эмитента

##### 8.8.1. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента

Дивидендный период

Год: **2008**

Период: **полный год**

Орган управления эмитента, принявший решение об объявлении дивидендов: **Общее собрание акционеров (участников)**

Дата проведения собрания (заседания) органа управления эмитента, на котором принято решение о выплате (объявлении) дивидендов: **25.06.2009**

Дата, на которую был составлен список лиц, имеющих право на получение дивидендов за данный дивидендный период: **08.05.2009**

Дата составления протокола: **25.06.2009**

Номер протокола: **б/н**

Категория (тип) акций: **обыкновенные**

Размер объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа) в расчете на одну акцию, руб.: **1.46**

Размер объявленных дивидендов в совокупности по всем акциям данной категории (типа), руб.: **121 538 663.6**

Общий размер дивидендов, выплаченных по всем акциям эмитента одной категории (типа), руб.: **121 538 286.92**

Источник выплаты объявленных дивидендов: **чистая прибыль**

Доля объявленных дивидендов в чистой прибыли отчетного года, %: **99.9734**

Доля выплаченных дивидендов в общем размере объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа), %: **99.9997**

Срок, отведенный для выплаты объявленных дивидендов по акциям эмитента:

**60 дней**

Форма и иные условия выплаты объявленных дивидендов по акциям эмитента:

**Выплата дивидендов осуществлялась денежными средствами с привлечением в качестве лица, оказывающего услуги по выплате дивидендов, Регистратора Общества - ОАО "Объединенная регистрационная компания".**

**Объявленные дивиденды по акциям эмитента выплачены эмитентом не в полном объеме**

Причины невыплаты объявленных дивидендов:

**21,90 рублей возвращены на расчетный счет Эмитента по причине неверного указания акционерами платежных реквизитов**

Дивидендный период

Год: **2009**

Период: **3 мес.**

Орган управления эмитента, принявший решение об объявлении дивидендов: **Общее собрание акционеров (участников)**

Дата проведения собрания (заседания) органа управления эмитента, на котором принято решение о выплате (объявлении) дивидендов: **25.06.2009**

Дата, на которую был составлен список лиц, имеющих право на получение дивидендов за данный дивидендный период: **08.05.2009**

Дата составления протокола: **25.06.2009**

Номер протокола: **б/н**

Категория (тип) акций: **обыкновенные**

Размер объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа) в расчете на одну акцию, руб.: **4.76**

Размер объявленных дивидендов в совокупности по всем акциям данной категории (типа), руб. : **396 249 341.6**

Общий размер дивидендов, выплаченных по всем акциям эмитента одной категории (типа), руб.: **396 248 113.52**

Источник выплаты объявленных дивидендов: **чистая прибыль**

Доля объявленных дивидендов в чистой прибыли отчетного года, %: **80.4611**

Доля выплаченных дивидендов в общем размере объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа), %: **99.9997**

Срок, отведенный для выплаты объявленных дивидендов по акциям эмитента: **60 дней**

Форма и иные условия выплаты объявленных дивидендов по акциям эмитента:

**Выплата дивидендов осуществлялась денежными средствами с привлечением в качестве лица, оказывающего услуги по выплате дивидендов, Регистратора Общества - ОАО "Объединенная регистрационная компания".**

**Объявленные дивиденды по акциям эмитента выплачены эмитентом не в полном объеме**

Причины невыплаты объявленных дивидендов:

**71,40 рублей возвращены на расчетный счет Эмитента по причине неверного указания акционерами платежных реквизитов.**

Дивидендный период

Год: **2009**

Период: **полный год**

Орган управления эмитента, принявший решение об объявлении дивидендов: **Общее собрание акционеров (участников)**

Дата проведения собрания (заседания) органа управления эмитента, на котором принято решение о выплате (объявлении) дивидендов: **24.06.2010**

Дата, на которую был составлен список лиц, имеющих право на получение дивидендов за данный дивидендный период: **07.05.2010**

Дата составления протокола: **28.06.2010**

Номер протокола: **б/н**

Категория (тип) акций: **обыкновенные**

Размер объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа) в расчете на одну акцию, руб.: **10.06**

Размер объявленных дивидендов в совокупности по всем акциям данной категории (типа), руб. : **895 089 234.38**

Общий размер дивидендов, выплаченных по всем акциям эмитента одной категории (типа), руб.: **895 088 157.96**

Источник выплаты объявленных дивидендов: **чистая прибыль**

Доля объявленных дивидендов в чистой прибыли отчетного года, %: **63.2327**

Доля выплаченных дивидендов в общем размере объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа), %: **99.9999**

Срок, отведенный для выплаты объявленных дивидендов по акциям эмитента: **60 дней**

Форма и иные условия выплаты объявленных дивидендов по акциям эмитента:

**Выплата дивидендов осуществлялась денежными средствами с привлечением в качестве лица, оказывающего услуги по выплате дивидендов, Регистратора Общества - ОАО "Объединенная регистрационная компания".**

**Объявленные дивиденды по акциям эмитента выплачены эмитентом не в полном объеме**

Причины невыплаты объявленных дивидендов:

*по акциям обыкновенным именованным бездокументарным - 895 088 157,96 рублей (из них по состоянию на 23.08.2010г. 221,32 рублей возвращены на расчетный счет Эмитента по причине неверного указания акционерами платежных реквизитов).*

*Невыплаченная сумма дивидендов равна 1 076,42 рублям, что составляет 0,00012% от общей суммы объявленных дивидендов. Невыплата связана с непредставлением акционерами сведений, необходимых для осуществления выплаты.*

Дивидендный период

Год: **2010**

Период: *полный год*

Орган управления эмитента, принявший решение об объявлении дивидендов: **Общее собрание акционеров (участников)**

Дата проведения собрания (заседания) органа управления эмитента, на котором принято решение о выплате (объявлении) дивидендов: **23.06.2011**

Дата, на которую был составлен список лиц, имеющих право на получение дивидендов за данный дивидендный период: **06.05.2011**

Дата составления протокола: **23.06.2011**

Номер протокола: *б/н*

Категория (тип) акций: **обыкновенные**

Размер объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа) в расчете на одну акцию, руб.: **6.57**

Размер объявленных дивидендов в совокупности по всем акциям данной категории (типа), руб. : **584 566 229.61**

Общий размер дивидендов, выплаченных по всем акциям эмитента одной категории (типа), руб.: **584 256 053.34**

Источник выплаты объявленных дивидендов: **чистая прибыль**

Доля объявленных дивидендов в чистой прибыли отчетного года, %: **97.7168**

Доля выплаченных дивидендов в общем размере объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа), %: **99.9469**

Срок, отведенный для выплаты объявленных дивидендов по акциям эмитента:

**60 дней**

Форма и иные условия выплаты объявленных дивидендов по акциям эмитента:

**Выплата дивидендов осуществлялась денежными средствами с привлечением в качестве лица, оказывающего услуги по выплате дивидендов, Регистратора Общества - ОАО "Объединенная регистрационная компания".**

**Объявленные дивиденды по акциям эмитента выплачены эмитентом не в полном объеме**

Причины невыплаты объявленных дивидендов:

*по акциям обыкновенным именованным бездокументарным – 584 256 053,34 рублей (из них по состоянию на 22.08.2010г. 149,25 рублей возвращены на расчетный счет Эмитента по причине неверного указания акционерами платежных реквизитов).*

*Невыплаченная сумма дивидендов равна 310 176,27 рублям, что составляет 0,05306% от общей суммы объявленных дивидендов. Невыплата связана с непредставлением акционерами сведений, необходимых для осуществления выплаты.*

Дивидендный период

Год: **2011**

Период: **3 мес.**

Орган управления эмитента, принявший решение об объявлении дивидендов: **Общее собрание акционеров (участников)**

Дата проведения собрания (заседания) органа управления эмитента, на котором принято решение о выплате (объявлении) дивидендов: **23.06.2011**

Дата, на которую был составлен список лиц, имеющих право на получение дивидендов за данный дивидендный период: **06.05.2011**

Дата составления протокола: **23.06.2011**

Номер протокола: *б/н*

Категория (тип) акций: **обыкновенные**

Размер объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа) в расчете на одну акцию, руб.:

#### 4.67

Размер объявленных дивидендов в совокупности по всем акциям данной категории (типа), руб. : **415 513 590.91**

Общий размер дивидендов, выплаченных по всем акциям эмитента одной категории (типа), руб.: **415 293 115.54**

Источник выплаты объявленных дивидендов: **чистая прибыль**

Доля объявленных дивидендов в чистой прибыли отчетного года, %: **97.1384**

Доля выплаченных дивидендов в общем размере объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа), %: **99.9469**

Срок, отведенный для выплаты объявленных дивидендов по акциям эмитента:

**60 дней**

Форма и иные условия выплаты объявленных дивидендов по акциям эмитента:

**Выплата дивидендов осуществлялась денежными средствами с привлечением в качестве лица, оказывающего услуги по выплате дивидендов, Регистратора Общества - ОАО "Объединенная регистрационная компания".**

**Объявленные дивиденды по акциям эмитента выплачены эмитентом не в полном объеме**

Причины невыплаты объявленных дивидендов:

**по акциям обыкновенным именованным бездокументарным – 415 293 115,54 рублей (из них по состоянию на 22.08.2010г. 106,75 рублей возвращены на расчетный счет Эмитента по причине неверного указания акционерами платежных реквизитов).**

**Невыплаченная сумма дивидендов равна 220 475,37 рублям, что составляет 0,05306% от общей суммы объявленных дивидендов. Невыплата связана с непредставлением акционерами сведений, необходимых для осуществления выплаты.**

Дивидендный период

Год: **2011**

Период: **полный год**

Орган управления эмитента, принявший решение об объявлении дивидендов: **Общее собрание акционеров (участников)**

Дата проведения собрания (заседания) органа управления эмитента, на котором принято решение о выплате (объявлении) дивидендов: **28.05.2012**

Дата, на которую был составлен список лиц, имеющих право на получение дивидендов за данный дивидендный период: **13.04.2012**

Дата составления протокола: **28.05.2012**

Номер протокола: **б/н**

Категория (тип) акций: **обыкновенные**

Размер объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа) в расчете на одну акцию, руб.: **18.26**

Размер объявленных дивидендов в совокупности по всем акциям данной категории (типа), руб. : **1 726 690 342.3**

Общий размер дивидендов, выплаченных по всем акциям эмитента одной категории (типа), руб.:

Источник выплаты объявленных дивидендов: **чистая прибыль**

Доля объявленных дивидендов в чистой прибыли отчетного года, %: **79.7539**

Доля выплаченных дивидендов в общем размере объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа), %:

Срок, отведенный для выплаты объявленных дивидендов по акциям эмитента:

**60 дней**

Форма и иные условия выплаты объявленных дивидендов по акциям эмитента:

**Выплата дивидендов осуществляется денежными средствами с привлечением в качестве лица, оказывающего услуги по выплате дивидендов, Регистратора Общества - ОАО "Объединенная регистрационная компания".**

**Объявленные дивиденды по акциям эмитента выплачены эмитентом не в полном объеме**

Причины невыплаты объявленных дивидендов:

Дивидендный период

Год: **2012**

Период: **3 мес.**



Орган управления эмитента, принявший решение об объявлении дивидендов: **Общее собрание акционеров (участников)**

Дата проведения собрания (заседания) органа управления эмитента, на котором принято решение о выплате (объявлении) дивидендов: **28.05.2012**

Дата, на которую был составлен список лиц, имеющих право на получение дивидендов за данный дивидендный период: **13.04.2012**

Дата составления протокола: **28.05.2012**

Номер протокола: **б/н**

Категория (тип) акций: **обыкновенные**

Размер объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа) в расчете на одну акцию, руб.: **5.18**

Размер объявленных дивидендов в совокупности по всем акциям данной категории (типа), руб. : **489 827 818.9**

Общий размер дивидендов, выплаченных по всем акциям эмитента одной категории (типа), руб.:

Источник выплаты объявленных дивидендов: **чистая прибыль**

Доля объявленных дивидендов в чистой прибыли отчетного года, %: **99.9612**

Доля выплаченных дивидендов в общем размере объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа), %:

Срок, отведенный для выплаты объявленных дивидендов по акциям эмитента:

**60 дней**

Форма и иные условия выплаты объявленных дивидендов по акциям эмитента:

**Выплата дивидендов осуществляется денежными средствами с привлечением в качестве лица, оказывающего услуги по выплате дивидендов, Регистратора Общества - ОАО "Объединенная регистрационная компания".**

**Объявленные дивиденды по акциям эмитента выплачены эмитентом не в полном объеме**

Причины невыплаты объявленных дивидендов:

#### **8.8.2. Сведения о начисленных и выплаченных доходах по облигациям эмитента**

Вид ценной бумаги: **биржевые облигации**

Форма ценной бумаги: **документарные на предъявителя**

Серия: **БО-01**

**документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением со сроком погашения на 1092 день с даты начала размещения**

Идентификационный номер выпуска: **4B02-01-60525-P**

Дата присвоения идентификационного номера: **02.02.2010**

Орган, присвоивший выпуску идентификационный номер: **Закрытое акционерное общество "Фондовая биржа ММВБ"**

Количество облигаций выпуска: **1 000 000**

Номинальная стоимость каждой облигации выпуска, руб.: **1 000**

Объем выпуска по номинальной стоимости: **1 000 000 000**

Основные сведения о доходах по облигациям выпуска:

**1) вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за первый купонный период);**

**размер дохода, подлежащего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска;**

**срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 14 марта 2011 года;**

**форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;**

**отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 1 купонный период 13 сентября 2010 года – 14 марта 2011 года;**

**общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.**

**2) вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за второй купонный период);**

**размер дохода, подлежащего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете**

на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска;

срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 12 сентября 2011 года;

форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;

отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 2 купонный период 14 марта 2011 года – 12 сентября 2011 года;

общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.

3) вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за третий купонный период);

размер дохода, подлежащего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска;

срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 12 марта 2012 года;

форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;

отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 3 купонный период 12 сентября 2011 года – 12 марта 2012 года;

общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.

Вид ценной бумаги: биржевые облигации

Форма ценной бумаги: документарные на предъявителя

Серия: БО-02

документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением со сроком погашения на 1092 день с даты начала размещения

Идентификационный номер выпуска: 4B02-02-60525-P

Дата присвоения идентификационного номера: 02.02.2010

Орган, присвоивший выпуску идентификационный номер: Закрытое акционерное общество "Фондовая биржа ММВБ"

Количество облигаций выпуска: 1 000 000

Номинальная стоимость каждой облигации выпуска, руб.: 1 000

Объем выпуска по номинальной стоимости: 1 000 000 000

Основные сведения о доходах по облигациям выпуска:

1) вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за первый купонный период);

размер дохода, подлежащего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска;

срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 14 марта 2011 года;

форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;

отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 1 купонный период 13 сентября 2010 года – 14 марта 2011 года;

общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.

2) вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за второй купонный период);

размер дохода, подлежащего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска;

срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 12 сентября 2011 года;

форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте

*Российской Федерации в безналичном порядке;*  
*отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 2 купонный период 14 марта 2011 года – 12 сентября 2011 года;*  
*общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.*  
 3) вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за третий купонный период);  
 размер дохода, подлежащего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска;  
 срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 12 марта 2012 года;  
 форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;  
 отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 3 купонный период 12 сентября 2011 года – 12 марта 2012 года;  
 общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 41 140 000 (сорок один миллион сто сорок тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.

Вид ценной бумаги: *биржевые облигации*

Форма ценной бумаги: *документарные на предъявителя*

Серия: **БО-03**

*документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением со сроком погашения на 1092 день с даты начала размещения*

Идентификационный номер выпуска: **4B02-03-60525-P**

Дата присвоения идентификационного номера: **02.02.2010**

Орган, присвоивший выпуску идентификационный номер: **Закрытое акционерное общество "Фондовая биржа ММВБ"**

Количество облигаций выпуска: **1 500 000**

Номинальная стоимость каждой облигации выпуска, руб.: **1 000**

Объем выпуска по номинальной стоимости: **1 500 000 000**

Основные сведения о доходах по облигациям выпуска:

1) вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за первый купонный период);  
 размер дохода, подлежащего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 61 710 000 (шестьдесят один миллион семьсот десять тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска;  
 срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 14 марта 2011 года;  
 форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;  
 отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 1 купонный период 13 сентября 2010 года – 14 марта 2011 года;  
 общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 61 710 000 (шестьдесят один миллион семьсот десять тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.  
 2) вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за второй купонный период);  
 размер дохода, подлежащего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 61 710 000,00 (шестьдесят один миллион семьсот десять тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска;  
 срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 12 сентября 2011 года;  
 форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;  
 отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 2 купонный период 14 марта 2011 года – 12 сентября 2011 года;  
 общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному

периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 61 710 000,00 (шестьдесят один миллион семьсот десять тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.

3) вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за третий купонный период);  
размер дохода, подлежащего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 61 710 000 (шестьдесят один миллион семьсот десять тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска;  
срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 12 марта 2012 года;  
форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;  
отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 3 купонный период 12 сентября 2011 года – 12 марта 2012 года;  
общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 61 710 000 (шестьдесят один миллион семьсот десять тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.

Вид ценной бумаги: *биржевые облигации*

Форма ценной бумаги: *документарные на предъявителя*

Серия: *БО-04*

*документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением со сроком погашения на 1092 день с даты начала размещения*

Идентификационный номер выпуска: *4B02-04-60525-P*

Дата присвоения идентификационного номера: *02.02.2010*

Орган, присвоивший выпуску идентификационный номер: *Закрытое акционерное общество "Фондовая биржа ММВБ"*

Количество облигаций выпуска: *2 000 000*

Номинальная стоимость каждой облигации выпуска, руб.: *1 000*

Объем выпуска по номинальной стоимости: *2 000 000 000*

Основные сведения о доходах по облигациям выпуска:

1) вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за первый купонный период);  
размер дохода, подлежащего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 82 280 000 (восемьдесят два миллиона двести восемьдесят тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска;

срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 14 марта 2011 года;  
форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;

отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 1 купонный период 13 сентября 2010 года – 14 марта 2011 года;  
общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 82 280 000 (восемьдесят два миллиона двести восемьдесят тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.

2) вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за второй купонный период);  
размер дохода, подлежащего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 82 280 000 (восемьдесят два миллиона двести восемьдесят тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска;

срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 12 сентября 2011 года;  
форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;

отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 2 купонный период 14 марта 2011 года – 12 сентября 2011 года;  
общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 82 280 000 (восемьдесят два миллиона двести восемьдесят тысяч) рублей - в совокупности по всем

*облигациям выпуска.*

*3) вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за третий купонный период);*  
*размер дохода, подлежащего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 41,14 руб. на одну облигацию, 82 280 000 (восемьдесят два миллиона двести восемьдесят тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска;*  
*срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 12 марта 2012 года;*  
*форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;*  
*отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 3 купонный период 12 сентября 2011 года – 12 марта 2012 года;*  
*общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 41,14 руб. на одну облигацию, 82 280 000 (восемьдесят два миллиона двести восемьдесят тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.*

Вид ценной бумаги: *биржевые облигации*

Форма ценной бумаги: *документарные на предъявителя*

Серия: *БО-05*

*документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением со сроком погашения на 1092 день с даты начала размещения*

Идентификационный номер выпуска: *4B02-05-60525-P*

Дата присвоения идентификационного номера: *16.02.2011*

Орган, присвоивший выпуску идентификационный номер: *Закрытое акционерное общество "Фондовая биржа ММВБ"*

Количество облигаций выпуска: *5 000 000*

Номинальная стоимость каждой облигации выпуска, руб.: *1 000*

Объем выпуска по номинальной стоимости: *5 000 000 000*

Основные сведения о доходах по облигациям выпуска:

*1) вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за первый купонный период);*  
*размер дохода, подлежащего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 39,89 руб. на одну облигацию, 199 450 000 (сто девяносто девять миллионов четыреста пятьдесят тысяч) - в совокупности по всем облигациям выпуска;*  
*срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 2 сентября 2011 года;*  
*форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;*  
*отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 1 купонный период 4 марта 2011 года – 2 сентября 2011 года;*  
*общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 39,89 руб. на одну облигацию, 199 450 000 (сто девяносто девять миллионов четыреста пятьдесят тысяч) - в совокупности по всем облигациям выпуска.*

*2) вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за второй купонный период);*  
*размер дохода, подлежащего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 39,89 руб. на одну облигацию, 199 450 000 (сто девяносто девять миллионов четыреста пятьдесят тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска;*  
*срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 2 марта 2012 года;*  
*форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;*  
*отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 2 купонный период 2 сентября 2011 года – 2 марта 2012 года;*  
*общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 39,89 руб. на одну облигацию, 199 450 000 (сто девяносто девять миллионов четыреста пятьдесят тысяч) рублей - в совокупности по всем облигациям выпуска.*

Вид ценной бумаги: *биржевые облигации*

Форма ценной бумаги: *документарные на предъявителя*

Серия: *БО-06*

*документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением со сроком погашения на 1092 день с даты начала размещения*

Идентификационный номер выпуска: *4B02-06-60525-P*

Дата присвоения идентификационного номера: *16.02.2011*

Орган, присвоивший выпуску идентификационный номер: *Закрытое акционерное общество "Фондовая биржа ММВБ"*

Количество облигаций выпуска: *5 000 000*

Номинальная стоимость каждой облигации выпуска, руб.: *1 000*

Объем выпуска по номинальной стоимости: *5 000 000 000*

Основные сведения о доходах по облигациям выпуска:

*1) вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за первый купонный период);*

*размер дохода, подлежавшего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 38,64 руб. на одну облигацию, 193 200 000 (сто девяносто три миллиона двести тысяч) - в совокупности по всем облигациям выпуска;*

*срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 25 октября 2011 года;*

*форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;*

*отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по*

*облигациям выпуска: 1 купонный период 26 апреля 2011 года – 25 октября 2011 года;*

*общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 38,64 руб. на одну облигацию, 193 200 000 (сто девяносто три миллиона двести тысяч) - в совокупности по всем облигациям выпуска.*

*2) вид дохода, выплаченного по облигациям выпуска (номинальная стоимость, процент (купон), иное): купон (за второй купонный период);*

*размер дохода, подлежавшего выплате по облигациям выпуска, в денежном выражении, в расчете на одну облигацию и в совокупности по всем облигациям выпуска: 38,64 руб. на одну облигацию, 193 200 000 (сто девяносто три миллиона двести тысяч) - в совокупности по всем облигациям выпуска;*

*срок, отведенный для выплаты доходов по облигациям выпуска: 24 апреля 2012 года;*

*форма и иные условия выплаты дохода по облигациям выпуска: денежные средства в валюте Российской Федерации в безналичном порядке;*

*отчетный период (год, квартал), за который выплачивались (выплачиваются) доходы по облигациям выпуска: 2 купонный период 25 октября 2011 года – 24 апреля 2012 года;*

*общий размер доходов, выплаченных по всем облигациям выпуска по каждому отчетному периоду, за который такой доход выплачивался: 38,64 руб. на одну облигацию, 193 200 000 (сто девяносто три миллиона двести тысяч) - в совокупности по всем облигациям выпуска.*

## 8.9. Иные сведения

### 8.10. Сведения о представляемых ценных бумагах и эмитенте представляемых ценных бумаг, право собственности на которые удостоверяется российскими депозитарными расписками

*Эмитент не является эмитентом представляемых ценных бумаг, право собственности на которые удостоверяется российскими депозитарными расписками*