



УТВЕРЖДЕНО
Решением Совета директоров
АО «Коммерческая недвижимость
ФПК «Гарант-Инвест»
(протокол № 24 от 07.10.2019 г.)

**ПОЛИТИКА КОРПОРАТИВНОЙ
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
АО «КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ
ФПК «ГАРАНТ-ИНВЕСТ»**

Москва, 2019 г.

1. Общие положения

1.1. АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» (далее – «Компания») исходит из концепции, что Компания функционирует в определенной социальной среде, в окружении заинтересованных сторон – социальных групп или отдельных лиц, которые оказывают влияние на Компанию, ее деятельность и, наоборот, испытывают на себе деятельность Компании.

Ключевые заинтересованные стороны Компании:

- посетители, арендаторы и деловые партнеры;
- акционеры и инвесторы;
- работники и их семьи;
- местные сообщества (жители районов размещения объектов Компании, местные власти и средства массовой информации);
- городские и федеральные органы власти и средства массовой информации.

Основной миссией Компании является обеспечение нового качества шопинга, развлечений, питания и досуга. Торговые центры это не только места позитивного покупательского опыта, но и центры социальной жизни жителей районов города. Фокус деятельности направлен на наиболее динамичный и устойчивый сегмент рынка коммерческой недвижимости России – торговой недвижимости. Деятельность Компании нацелена на постоянное созидание, путем создания качественных, современных торговых и многофункциональных центров, тем самым удовлетворяя спрос жителей мегаполиса на услуги торговли, питания и социального общения.

1.2. Взаимодействие с заинтересованными сторонами строится на основе настоящей Политики корпоративной социальной ответственности АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» (далее – «Политика КСО»), которая:

- определяет цели, принципы и приоритеты управления отношениями между Компанией и заинтересованными сторонами;
- разработана в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и учитывает передовой международный опыт корпоративного управления, соответствует Уставным документам;
- является инструментом стратегического управления социальными факторами устойчивого развития и конкурентоспособности Компании, укрепления репутации Компании;
- основана на вытекающих из миссии и стратегии Компании принципах и корпоративных ценностях и на признанных российским и международным деловыми сообществами стандартах корпоративной социальной ответственности;
- распространяется на все дочерние предприятия Компании и учитывается в отношениях со всеми заинтересованными сторонами, в том числе, с отечественными и зарубежными клиентами и деловыми партнерами.

2. Цели, принципы и приоритеты Политики КСО

2.1. Главная цель Политики КСО – формирование благоприятной среды для развития бизнеса Компании .

2.2. Политика КСО предусматривает:

- устойчивый и долгосрочный рост акционерной стоимости Компании, увеличение ее доходности и рентабельности, повышение инвестиционной привлекательности;
- повышение лояльности, профессионализма, качества работы и отдачи со стороны персонала, внутренней консолидации и стабильности кадрового состава;

- формирование устойчивой положительной репутации Компании, в том числе, как социально-ответственной, современной, высокоэффективной компании, которая работает с учетом общероссийских и мировых принципов и трендов;
- укрепление бренда Компании;
- повышение известности Компании в деловом сообществе, среди органов власти, общественных организаций и средств массовой информации;
- эффективное взаимодействие с органами власти, включая улучшение среды ведения бизнеса на региональном и федеральном уровне.

2.2. Ключевой принцип Компании – принцип социальной ответственности, в соответствии с которым Компания:

- ведет системный диалог с заинтересованными сторонами и стремится обеспечить в своей деятельности баланс их интересов;
- соблюдает законодательство РФ и международные соглашения;
- следует общепринятым морально-этическим нормам и нормам деловой этики, в том числе, безусловному соблюдению принятых на себя обязательств;
- противодействует всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество;
- поддерживает и уважает права человека, свободу объединения работников и право на коллективный договор;
- учитывает интересы будущих поколений, стремясь к максимально бережному использованию природных ресурсов;
- развивает персонал, обеспечивает конкурентный уровень оплаты труда и социальных льгот;
- последовательно работает над обеспечением безопасности и сохранением здоровья персонала;
- вносит вклад в укрепление финансовых основ государства через уплату налогов в федеральный и региональные бюджеты; содействует реализации социальных проектов;
- улучшает качество корпоративного управления и повышает прозрачность бизнеса.

2.3. Приоритетные направления Политики КСО:

2.3.1. «Персонал»

Приоритет Компании – ответственная политика по отношению к своим работникам и их семьям: развитие персонала, расширение «социального пакета», улучшение условий труда, моральная и материальная поддержка ветеранов компании, развитие корпоративной культуры. Цель – сохранение лояльности персонала, стабильной и позитивной социальной обстановки в Компании, эффективное использование трудовых ресурсов и развитие кадрового потенциала, поддержание с персоналом отношений социального партнерства, взаимной ответственности и доверия, повышение привлекательности труда в Компании.

2.3.2. «Здоровье и спорт»

Один из приоритетов Компании – забота о здоровье и содействие здоровому образу жизни. С этой целью в Компании реализуются проекты дополнительного медицинского страхования сотрудников, стимулирования участия сотрудников в различных спортивных секциях и активных спортивных мероприятиях, проводятся корпоративные спартакиады и Дни спорта, встречи с легендарными ветеранами спорта. Цель – содействовать пропаганде здорового образа жизни, соблюдению баланса труда и отдыха, повышению привлекательности труда в Компании.

2.3.3. «Программы для детей»

Одним из направлений социальной деятельности является забота о подрастающем поколении. Компания регулярно реализует программы, целью которых являются творческое, интеллектуальное и спортивное развитие детей и подростков. На базе своих торговых центров Компания регулярно проводит детские тематические и развлекательные программы, участие в которых помогает ребенку раскрыть свой творческий потенциал. Для детей сотрудников, клиентов и партнеров ежегодно проводятся новогодние мероприятия.

2.3.4. «Поддержка ветеранов»

Компания стремится поддерживать связь поколений, чтобы память о Подвиге дедов и прадедов прочно сохранялась у детей и нынешней молодежи. Компания регулярно осуществляет организацию памятных и праздничных мероприятий на территории торговых и многофункциональных центров, в том числе приуроченных к празднованию Дня Победы. В торговых центрах организуются стенды и памятные доски с фотографиями героев войны, живших на территории района. Торговые центры Компании многие годы сотрудничают и поддерживают местные Советы ветеранов, проводят праздничные мероприятия, посвященные Дню победы.

2.3.5. «Сохранение культурного наследия»

Одной из целей компании является участие в сохранении культурного наследия и поддержке искусства. Компания оказывает поддержку московским театрам, деятелям культуры и искусства, молодым талантам, выступает спонсором юбилейных и творческих вечеров, различных фестивалей и конкурсов. В торговых центрах Компания проводит бесплатные концерты и творческие мероприятия, в том числе в сотрудничестве с местными клубами творчества.

2.3.6. «Корпоративная культура»

Особое внимание уделяется проектам, связанным с поддержанием лучших исторических традиций Компании. В центральном офисе Компании функционирует музей с памятными фотографиями, сувенирами и историческими свидетельствами. Социальная политика Компании неоднократно удостоивалась наград и благодарностей от Правительства Москвы и общественных организаций. Цель – бережное отношение сотрудников к традициям и достижениям Компании и ее истории, повышение лояльности и поддержание корпоративной культуры.

3. Управление реализацией Политики КСО

3.1. Компания строит систему управления в сфере корпоративно социальной ответственности, ориентируясь на мировые стандарты и лучший международный опыт в этой области. Обеспечивается постоянное совершенствование Политики КСО и ее обновление в соответствии с динамикой целей и задач Компании и заинтересованных сторон.

3.2. Совет директоров Компании утверждает Политику КСО и стратегические целевые социальные программы, контролирует последовательность и эффективность ее реализации. Надзор за соблюдением Политики КСО, мониторинг эффективности ее реализации и предварительное рассмотрение содержания и бюджетов социальных программ, выносимых на Совет директоров, осуществляет Комитет по кадрам и вознаграждениям Совета директоров.

3.3. Руководство текущей деятельностью по реализации Политики КСО осуществляется Генеральным директором Компании. Ответственность за социальные проекты в дочерних обществах Компании возлагается на руководителей кадровых служб.

3.4. Компания регулярно раскрывает для заинтересованных сторон и широкой общественности результаты реализации Политики КСО. Эта информация публикуется в отчетах Компании, а также раскрывается в корпоративных изданиях.