

Годовой отчет
Акционерного общества
«ОТП Банк»
за 2016 год

Предварительно утвержден
Советом директоров
АО «ОТП Банк»
Протокол № 7/2017
от 06 марта 2017 года

Утвержден
Общим собранием акционеров
АО «ОТП Банк» от «06» апреля 2017 года
Протокол № 1 от «06» апреля 2017 года

Годовой отчет
Акционерного общества «ОТП Банк»
за 2016 год

Президент



Чижевский И.П.

Содержание

1. История создания и положение АО «ОТП Банк» в банковском секторе.....	6
Международные рейтинги АО «ОТП Банк» по состоянию на 01.01.2016.....	12
2. Приоритетные направления деятельности.....	12
3. Отчет Совета директоров АО «ОТП Банк» о результатах развития по приоритетным направлениям деятельности.....	14
4. Информация об использованных АО «ОТП Банк» в 2016 году видах энергетических ресурсов.....	29
5. Перспективы развития АО «ОТП Банк»	31
6. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям АО «ОТП Банк».....	35
7. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью АО «ОТП Банк»	35
8. Перечень совершенных АО «ОТП Банк» в 2016 году крупных сделок.....	48
9. Перечень совершенных АО «ОТП Банк» в 2016 году сделок, в совершении которых имелась заинтересованность	48
10. Состав Совета директоров АО «ОТП Банк»	50
11. Сведения о лице, занимающем должность Президента, и членах Правления АО «ОТП Банк»	62
12. Размер вознаграждения членов Правления и Совета директоров АО «ОТП Банк», выплаченного за 2016 год.....	69
13. Сведения о соблюдении Кодекса корпоративного управления.....	70
14. Иная информация, предусмотренная Уставом	70

Уважаемые акционеры, члены совета директоров, коллеги, партнеры и клиенты!

Я с гордостью хотел бы поделиться с вами итогами развития ОТП Банка в 2016 году. Несмотря на все еще нестабильную экономическую ситуацию в стране, менеджменту Банка удалось развернуть финансовый результат и продемонстрировать существенный рост прибыли и улучшение ключевых показателей эффективности бизнеса.

Прошедший год показал, что выбранная стратегия, ориентированная на доходность каждого выданного продукта, а также отладку и повышение эффективности процессов управления, – была верной. В числе ключевых решений можно выделить оптимизацию операционных затрат, а также пересмотр риск-стратегии в части оценки заемщиков, что позволило добиться одного из лучших показателей стоимости риска за всю историю деятельности Банка.

Мы доказали, что по праву можем считаться одними из лидеров рынка потребительского кредитования России. Однако Банк не только нарастил выдачи кредитов в точках продаж, но и восстановил объемы эмиссии кредитных карт, приумножил клиентскую базу и разработал новые интересные продуктовые предложения как для клиентов-физических лиц, так и для юридических лиц. За счет успешного внедрения новых продуктовых решений и повышения эффективности продаж нам удалось нарастить комиссионные доходы Банка.

Отдельного внимания заслуживают усилия, направленные на увеличение эффективности работы с просроченной задолженностью и качеством взыскания. Высокий результат стал возможен благодаря отлаженной работе собственной службы Банка, разворачиванию программы практики судебного взыскания и успешного взаимодействия с коллекторскими агентствами.

В течение 2016 года Банк последовательно снижал стоимость привлекаемых ресурсов, сохранив при этом клиентскую базу. Этот факт свидетельствует о стабильности и надежности ОТП Банка, а также неизменном доверии к нему со стороны клиентов. Еще одним подтверждением этому стало то, что в 2016 году российское подразделение Группы ОТП вновь вошло в список Forbes по надежности среди иностранных банков в России.

Мы продолжили работу по улучшению клиентского сервиса, активному развитию технологических платформ, обновлению IT-инфраструктуры. В 2017 году это направление будет продолжать развиваться благодаря инвестициям и дальнейшему повышению эффективности работы подразделений, отвечающих за клиентский сервис.

Особое внимание в 2016 году ОТП Банк уделял социальной корпоративной ответственности. Банк вошел в число учредителей Фонда целевого капитала Омского Музея имени М. А. Врубеля, чьей задачей на ближайшие годы станет обеспечение стратегического развития музея и создание на его базе Центра «Эрмитаж-Сибирь». В музее им. Врубеля представлена одна из крупнейших коллекций русского и зарубежного искусства, графики, полотен всемирно известных художников-авангардистов. Поддерживая проект создания Центра «Эрмитаж-Сибирь», Банк продолжает традиции меценатства и вносит вклад в сохранение культурного наследия для будущих поколений.

На 2017-й год у нас амбициозные планы. Группа ОТП, как и ранее, рассматривает свой российский бизнес как ключевой актив, сохраняя высокую степень интереса к российскому рынку как одному из приоритетных. В 2017 год Банк вошел, обладая значительным запасом ликвидности и капитала, что является основой для успешной реализации нашей стратегии и планов развития. Мы ожидаем роста по всем ключевым показателям бизнеса и уверены в неременной реализации поставленных задач.

Президент ОТП Банка
Илья Чижевский

Введение

Отчет подготовлен Акционерным обществом «ОТП Банк» в соответствии с требованиями Положения Банка России от 30 декабря 2014 года № 454-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг».

Достоверность данных, содержащихся в годовом отчете АО «ОТП Банк», подтверждена Ревизионной комиссией АО «ОТП Банк».

Годовой отчет АО «ОТП Банк» за 2016 год предварительно утвержден Советом директоров АО «ОТП Банк», протокол № 7/2017 от 06 марта 2017 года.

Годовой отчет АО «ОТП Банк» составлен по данным неаудированной управленческой отчетности, подготовленной по стандартам МСФО.

1. История создания и положение АО «ОТП Банк» в банковском секторе

Акционерное общество «ОТП Банк», сокращенное фирменное наименование — АО «ОТП Банк» (далее — ОТП Банк, Банк) создан в соответствии с решением общего собрания учредителей от 01 ноября 1993 г., протокол N 1 (первоначальное наименование — Акционерный коммерческий банк «Сберегательный банк «Гермес» (Акционерное общество закрытого типа), сокращенное наименование — «ГермесСбербанк»). Дата регистрации в Банке России — 28.03.1994 г., регистрационный номер в соответствии с Книгой государственной регистрации кредитных организаций — 2766.

1995 г.	<ul style="list-style-type: none"> Наименование Банка изменено на Акционерный коммерческий банк «Банк инвестиций и сбережений» (Акционерное общество закрытого типа), сокращенное наименование — «Инвестсбербанк».
1996 г.	<ul style="list-style-type: none"> Наименование Банка изменено на Акционерный коммерческий банк «Банк Инвестиций и Сбережений» (закрытое акционерное общество), сокращенное наименование — АКБ «Инвестсбербанк».
2002 г.	<ul style="list-style-type: none"> Наименование Банка изменено на Акционерный коммерческий банк «Банк Инвестиций и Сбережений» (закрытое акционерное общество), сокращенное наименование — АКБ «Инвестсбербанк» (ЗАО).
2003 г.	<ul style="list-style-type: none"> Выдан первый потребительский кредит в торговой точке (POS-кредит).
2004 г.	<ul style="list-style-type: none"> Наименование Банка изменено на Банк инвестиций и сбережений «ИНВЕСТСБЕРБАНК» (открытое акционерное общество), сокращенное наименование — ИНВЕСТСБЕРБАНК (ОАО). Банк реорганизован путём присоединения к нему Акционерного Коммерческого Банка «Русский Генеральный Банк» (открытое акционерное общество). Открыты кредитно-кассовые офисы в 29 регионах России. Сеть насчитывает 1000 точек продаж POS-кредитов и 15 универсальных отделений в Москве.
2005 г.	<ul style="list-style-type: none"> Открыт филиал «Санкт-Петербургский» ИНВЕСТСБЕРБАНК (ОАО). Открыт филиал «Новосибирский» ИНВЕСТСБЕРБАНК (ОАО). Открыт филиал «Жуковский» ИНВЕСТСБЕРБАНК (ОАО). Введена собственная программа кредитных карт, к концу года активировано более 227 000 кредитных карт. Открыто 11 новых универсальных отделений, число точек POS-кредитования превысило 3200. Выдан 1 млн. потребительских кредитов.

2006 г.	<ul style="list-style-type: none"> • Наименование Банка изменено на ИНВЕСТСБЕРБАНК (открытое акционерное общество), сокращенное наименование — ИНВЕСТСБЕРБАНК (ОАО). • Банк реорганизован путём присоединения к нему Открытого акционерного общества «Омский инвестиционно-коммерческий промышленно-строительный банк» и Открытого Акционерного Общества «ПромФинСервис банк», на базе которых открыты: филиал «Новороссийский» и филиал «Омский» ИНВЕСТСБЕРБАНК (ОАО). • Контрольный пакет акций ИНВЕСТСБЕРБАНК (ОАО) приобретен Группой ОТП (OTP Group).
2007 г.	<ul style="list-style-type: none"> • Банк стал крупнейшим эмитентом кредитных карт VISA в России. • Выпущен 1 млн. кредитных карт (февраль 2007 года). • В Группу ОТП (OTP Group) вошло Закрытое акционерное общество «Донской народный банк».
2008 г.	<ul style="list-style-type: none"> • Наименование Банка изменено на Открытое акционерное общество «ОТП Банк» — полное фирменное наименование, сокращенное наименование — ОАО «ОТП Банк». По итогам ребрендинга ОТП Банк занял 8 место в рейтинге лояльности Национального агентства финансовых исследований¹. • Открыт филиал «Самарский» ОАО «ОТП Банк». • Получен статус принципиального члена MasterCard. • Запущена услуга «Мобильный банкир».
2009 г.	<ul style="list-style-type: none"> • Банк реорганизован путём присоединения к нему Закрытого акционерного общества «Донской народный банк». • Открыт филиал «Челябинский» ОАО «ОТП Банк». • Начато сотрудничество с крупнейшими федеральными сетями по продаже бытовой техники «Эльдорадо» и «Техносила». • Чистая прибыль ОТП Банка по РСБУ за 2008 год составила 1,8 млрд. рублей, увеличившись в 1,5 раза в сравнении с показателем предшествующего года. • Получена лицензия международной пластиковой системы VISA International на торговый эквайринг. • ОТП Банк по итогам 2009 года занял 2-ое место на рынке POS-кредитования с долей рынка 16,7%.² • ОТП Банк по итогам 2009 года стал лауреатом премии «БРЭНД ГОДА»³.
2010 г.	<ul style="list-style-type: none"> • Открыт филиал «Ростовский» ОАО «ОТП Банк» на базе Закрытого акционерного общества «Донской народный банк». • ОТП Банк начал котировать валютную пару доллар/рубли (USD/RUB) на

¹ Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ) — первая в России исследовательская компания, профессионально специализирующаяся на изучении финансового поведения населения.

² Данные Frank Research Group на 01.01.2010

³ Ежегодное награждение наиболее успешных проектов в области создания и продвижения брендов на российском рынке. Премия Банка в категории «Финансовые организации. Продукты и услуги. Страхование».

	<p>одной из торговых платформ компании FXall (Нью-Йорк, США). Прайм-брокерами ОТП Банка по торговле рублем стали банки из числа ведущих кредитных организаций мира.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОТП Банк эмитировал более 6 млн. карт, став 5-ым крупнейшим игроком на рынке кредитных карт⁴. Портфель кредитных карт превысил 13 млрд. руб. • ОТП Банк занял 4-ое место по объемам выданных беззалоговых кредитов в 2010 году.⁵ • ОТП Банк занял 19 место в рейтинге банков по объему выданных автокредитов.⁵ • ОТП Банк во второй раз получил премию «БРЭНД ГОДА»⁶ и вошел в Рейтинги узнаваемости и доверия крупнейших банков 2010 года.⁷ • ОТП Банк стал лауреатом премии «Финансовый Олимп 2010».⁸
2011 г.	<ul style="list-style-type: none"> • Открыт филиал «Дальневосточный» ОАО «ОТП Банк» в Хабаровске. • Филиал «Жуковский» ОАО «ОТП Банк» переведен в статус дополнительного офиса Банка. • ОТП Банк дебютировал на российском рынке облигационных займов, разместив 3 выпуска облигаций общим объемом 11,5 млрд. руб. • Прибыль ОТП Банка по МСФО за 2011 год составила 6 млрд. рублей, продемонстрировав двукратное увеличение по сравнению с показателем предыдущего года. • ОТП Банк занял по итогам 2011 года 2-ое место на рынке POS-кредитования среди российских банков⁹, увеличив портфель POS-кредитов до 39,3 млрд. руб. • ОТП Банк занял по итогам 2011 года 6-ое место на рынке кредитных карт⁹, эмитировал более 9 млн. кредитных карт. Объем выданных Банком кредитов в данном сегменте превысил 21 млрд. руб., продемонстрировав 59% роста по сравнению с 2010 годом. • ОТП Банк по итогам работы в 2011 году занял 13-ое место по объему розничных кредитов, сохранив свою долю на рынке — 1,6%⁹. Портфель розничных кредитов вырос на 45% и составил 90 млрд. руб., объем нецелевых кредитов увеличился в 2,3 раза по сравнению с 2010 годом и составил 19 млрд. руб.
2012 г.	<ul style="list-style-type: none"> • ОТП Банк получил награду за качество оформления платежей в евро от VTB Bank (Deutschland) за 2011 год. • Филиал «Новороссийский» ОАО «ОТП Банк» переведен в статус операционного офиса филиала «Ростовский» ОАО «ОТП Банк».

⁴ Данные Frank Research Group (FRG) на 01.01.2011

⁵ Данные РБК на 01.01.2011

⁶ Ежегодное награждение наиболее успешных проектов в области создания и продвижения брэндов на российском рынке. Премия Банка в категории «Финансовые организации. Продукты и услуги. Страхование»

⁷ Данные независимой частной исследовательской компании Ромир (анализ за период с 2008 года по 2010)

⁸ Премия является ежегодной общественной профессиональной наградой и вручается за корпоративные и личные успехи. Премия Банка в категории «Розничный банк (Потенциал и перспектива)»

⁹ Данные Frank Research Group на 01.01.2012

	<ul style="list-style-type: none"> • ОТП Банк разместил выпуск биржевых облигаций серии БО-02 общей номинальной стоимостью 6 млрд. руб. • ОТП Банк по итогам 2012 года занял 17-ое место по величине прибыли, 13-ое место по кредитам, выданным физическим лицам, 36-ое место — по величине чистых активов, 32-ое место — по величине кредитного портфеля, 31-ое место — по объему депозитов физических лиц.¹⁰ • ОТП Банк по итогам 2012 года занял 13-ое место по объемам выданных розничных кредитов (все сегменты), 2-ое место на рынке POS-кредитования и 7-ое место на рынке кредитных карт.¹¹ • Запущены активные операции в Интернет-банке ОТПДирект.
2013 г.	<ul style="list-style-type: none"> • ОТП Банк запустил мобильную версию Интернет-банка. • ОТП Банк зарегистрировал 5 выпусков биржевых облигаций серий БО-04 - БО-08 на общую сумму 20 млрд. руб. • В июле ОТП Банк стал лауреатом IV Ежегодной Премии «Права потребителей и качество обслуживания» в номинации «Финансовая грамотность и открытость».¹² • В июле ОТП Банк вошел в ТОП-10 мобильных банков «Рейтинга мобильных банков для iPhone» и «Рейтинга мобильных банков для Android» Mobile Banking Rank 2013.¹³ • По итогам 2013 года ОТП Банк занял среди 2-ое место среди российских банков на рынке потребительского кредитования (POS-кредиты), 7-ое место на рынке кредитных карт и 10-ое место по портфелю беззалоговых розничных кредитов.¹⁴ • По итогам 2013 года ОТП Банк занял в рэнкинге банков «Интерфакс-100» следующие позиции¹⁵: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 26 место по капиталу, ▪ 28 место по прибыли, ▪ 43 место по активам. • В течение 2013 года ОТП Банк открыл 18 дополнительных офисов и 39 операционных офисов. • В декабре 2013 года Президентом, Председателем Правления ОАО «ОТП Банк», назначен Чесаков Георгий Рудольфович.
2014 г.	<ul style="list-style-type: none"> • Наименование Банка изменено на Акционерное общество «ОТП Банк» — полное фирменное наименование, сокращенное наименование — АО «ОТП Банк».

¹⁰ Данные РБК на 01.01.2013

¹¹ Данные Frank Research Group на 01.01.2013

¹² Организаторами премии являются Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Фонд «Социальные программы и проекты»

¹³ Mobile Banking Rank 2013 — ежегодное исследование эффективности сервисов мобильного банкинга физических лиц, проводимое аналитическим агентством Marksw Webb Rank & Report. Под мобильным банком в исследовании понимается мобильное приложение или мобильный сайт, позволяющие клиенту банка управлять собственными счетами и картами.

¹⁴ Данные Frank Research Group на 01.01.2014

¹⁵ Данные Интерфакс-Центра Экономического Анализа на 01.01.2014

	<ul style="list-style-type: none"> • Президент АО «ОТП Банк» Чесаков Георгий Рудольфович вошел в число лучших руководителей коммерческих банков по данным ежегодного рейтинга «Топ-1000 ведущих менеджеров России» Ассоциации российских менеджеров и ИД «Коммерсантъ»¹⁶. • По итогам 2014 года ОТП Банк занял среди российских банков 2-ое место на рынке потребительских кредитов (POS-кредиты), 7-ое место на рынке кредитных карт, 15-ое место по портфелю беззалоговых розничных кредитов¹⁷. • По итогам 2014 года ОТП Банк занял в рэнкинге банков «Интерфакс-100» следующие позиции¹⁸: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 27 место по капиталу, ▪ 45 место по активам.
2015 г.	<ul style="list-style-type: none"> • В ноябре 2015 года Президентом, Председателем Правления АО «ОТП Банк», назначен Чижевский Илья Петрович. • По итогам 2015 года ОТП Банк занял среди российских банков следующие позиции¹⁹: 2-ое место по объему потребительских кредитов (POS-кредиты) и 6-ое место по объему портфеля кредитных карт. • По итогам 2015 года ОТП Банк занял в рэнкинге банков «Интерфакс-100» следующие позиции²⁰: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 38-е место по капиталу, ▪ 58-ое место по активам.
2016	<ul style="list-style-type: none"> • Филиал «Новосибирский» АО «ОТП Банк» переведен в статус внутреннего структурного подразделения филиала «Омский» АО «ОТП Банк». • 23 операционные кассы вне кассового узла АО «ОТП Банк» переведены в статус дополнительных офисов АО «ОТП Банк». • По итогам 2016 года ОТП Банк занял среди российских банков следующие позиции²¹: 2-ое место по объему потребительских кредитов (POS-кредиты) и 6-ое место по объему портфеля кредитных карт. • По итогам 2016 года ОТП Банк занял в рэнкинге банков «Интерфакс-100» следующие позиции²²: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 33-е место по капиталу, ▪ 53-ое место по активам.

¹⁶ Выпуск Коммерсант.ru от 17.09.2014

¹⁷ Данные Frank Research Group на 01.01.2015

¹⁸ Данные Интерфакс-Центра Экономического Анализа на 01.01.2015

¹⁹ Данные Frank Research Group на 01.01.2016

²⁰ Данные Интерфакс-Центра Экономического Анализа на 01.01.2016

²¹ Данные Frank Research Group на 01.01.2017

²² Данные Интерфакс-Центра Экономического Анализа на 01.01.2017

Акционеры АО «ОТП Банк»

Основным акционером АО «ОТП Банк» является Открытое акционерное общество Банк ОТП (OTP Bank Plc., Венгрия), которое контролирует более 97% акционерного капитала Банка.

Наименование акционера	в % от уставного капитала	в % от голосующих акций
Открытое акционерное общество Банк ОТП (OTP Bank Plc.) Место нахождения: Венгрия	66,17	66,17
Общество с ограниченной ответственностью «АльянсРезерв». Место нахождения: РФ, г. Москва	31,71	31,71

География присутствия ОТП Банка в России



На 01.01.2017 региональная сеть Банка состояла из 6 филиалов, 6 представительств, 81 дополнительного офиса, 50 операционных офисов, 95 кредитно-кассовых офисов.

Международные рейтинги АО «ОТП Банк» по состоянию на 01.01.2017

Рейтинги Банка от международного рейтингового агентства Fitch Ratings:

- Долгосрочный РДЭ в иностранной валюте — BB, прогноз «стабильный»;
- Краткосрочный РДЭ в иностранной валюте — B;
- Долгосрочный РДЭ в национальной валюте — BB, прогноз «стабильный»;
- Национальный долгосрочный рейтинг — AA-(rus), прогноз «стабильный»;
- Рейтинг поддержки — 3;
- Рейтинг устойчивости — b+.

2. Приоритетные направления деятельности

АО «ОТП Банк» является универсальным кредитным учреждением, предоставляющим широкий спектр услуг как физическим, так и юридическим лицам. Основными направлениями деятельности Банка являются розничный бизнес, корпоративный бизнес и операции на финансовых рынках:

- Розничный бизнес — банковские услуги физическим лицам, ведение текущих счетов физических лиц, прием вкладов, выпуск и обслуживание кредитных и дебетовых карт, предоставление потребительских кредитов и кредитов наличными, услуги ответственного хранения, денежные переводы. Приоритетными направлениями розничного кредитования для Банка являются: кредитование в торговых точках (POS-кредитование), кредитные карты и кредиты наличными;
- Корпоративный бизнес — открытие и ведение текущих и расчетных счетов, предоставление овердрафтов и ссуд, услуги по управлению ликвидностью, документарные операции, торговое финансирование, операции классического факторинга;
- Операции на финансовых рынках — привлечение и размещение средств на рынке МБК, конверсионные операции, банкнотные операции, операции с ценными бумагами, включая РЕПО, операции с производными финансовыми инструментами и пр.

Приоритетными задачами Банка в области розничного бизнеса являются разработка и внедрение новых продуктов, продвижение перекрестных продаж, повышение операционной эффективности и прибыльности сети продаж, разработка и внедрение новых комиссионных продуктов, поддержание линейки депозитных продуктов, оптимальной с точки зрения объема и стоимости привлекаемых Банком ресурсов.

Одним из основных направлений развития в корпоративном бизнесе является «транзакционный банкинг», объединяющий в себе развитие продуктов классического

факторинга, разработку новых, в том числе небанковских, сервисов для корпоративных клиентов в системе Интернет-банкинга, развитие продуктов по управлению ликвидностью компаний в зависимости от актуальных потребностей существующих и новых клиентов, развитие торгового финансирования и документарных операций.

В части операций на финансовых рынках приоритетными направлениями Банка являются работа на межбанковском рынке, поддержка клиентских операций и перекрестных продаж казначейских продуктов, а также реализация собственных торговых стратегий.

3. Отчет Совета директоров АО «ОТП Банк» о результатах развития по приоритетным направлениям деятельности

Экономическая ситуация²³

По оценке Минэкономразвития России ВВП за 2016 год снизился на 0,2% (в 2015 году ВВП сократился на 2,8%). Индекс промышленного производства за год вырос на 1,1%. Добыча полезных ископаемых выросла на 2,9% за 2016 год, обрабатывающие производства увеличились по итогам года на 0,1%, производство и распределение электроэнергии, газа и воды возросло в 2016 году на 1,5%. Индекс производства продукции сельского хозяйства показал положительную динамику и вырос за год на 4,8%. Производство инвестиционных товаров в 2016 году продолжило сокращаться, хотя и несколько медленнее по сравнению с 2015 годом (-10,3% и -13,5% г/г соответственно). По итогам 2016 года в строительном секторе сохранилась негативная тенденция (-4,3% за год).

По итогам года инфляция составила 5,4%, в среднем за год потребительские цены выросли на 7,1% (в 2015 году – 12,9% и 15,5% соответственно). Замедление инфляции обеспечивалось низким ростом цен на продовольственные товары в результате процессов импортозамещения и хорошего урожая, а также на снижение инфляции оказала влияние более низкая индексация цен и тарифов на продукцию (услуги) компаний инфраструктурного сектора.

Уровень безработицы в 2016 году составил 5,5% (годом ранее – 5,6%). Реальные располагаемые доходы населения снизились за 12 месяцев 2016 года на 5,9% (в 2015 году снижение было на 6,0%). Снижение оборота розничной торговли в 2016 году составило 5,2% (в 2015 году - 10%)

За год средняя цена на нефть Urals составила 41,7 долл. США за баррель, снизившись по сравнению с прошлым годом на 19%. Экспорт товаров в 2016 году по оценке Банка России составил 279,2 млрд. долл. США (в 2015 – 341,5²⁴). Импорт товаров в 2016 году составил 191,4 млрд. долл. США (снижение на 0,8% к 2015 году). Положительное сальдо торгового баланса за 2016 год составило 19,0 млрд. долл. США, снизившись за год на 87%. Внешнеторговый оборот за год составил 470,6 млрд. долл. США, уменьшившись на 11,9 % относительно 2015 г.

Международные резервы Российской Федерации на 01.01.2017 составили 377,7 млрд. долл. США, за 2016 год они выросли на 9,3 млрд. долл. США. По итогам 2016 года, рубль укрепился по отношению к основным мировым валютам: официальный курс доллара США к рублю снизился на 17%, до 60,6569 руб. за доллар США на 01.01.2017, курс евро к рублю – на 20%, до 63,8111 руб. за евро, стоимость бивалютной корзины понизилась на 18 %, до 62,0763 руб.

²³ Источник: Минэкономразвития России, ЦБ РФ

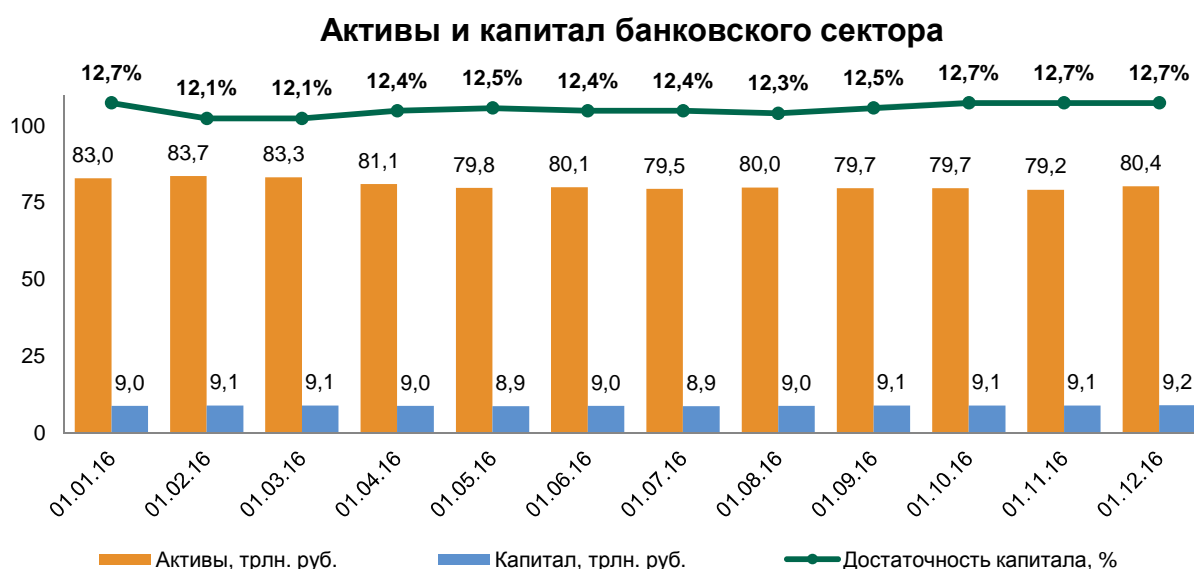
²⁴ По методике платёжного баланса

Дефицит федерального бюджета в 2016 г. существенно увеличился за счёт роста расходов федерального бюджета и в меньшей степени за счёт сокращения общего объёма доходов федерального бюджета. Доходы федерального бюджета за 2016 г., по сравнению с 2015 г., сократились на 199,7 млрд. руб., или на 1,5 %, из них нефтегазовые доходы – на 1 031,0 млрд. руб. Ненефтегазовые доходы выросли за 2016 г. по отношению к предыдущему году на 10,7 % и составили 10,3 % ВВП за 2016 год²⁵.

Объём государственного долга по состоянию на 1 января 2017 года составил 11,1 трлн. руб., или 12,9 % ВВП против 11,0 трлн. руб. – на начало 2016 года (13,1 % ВВП).

Банковский сектор²⁶

За 2016 год активы банковского сектора уменьшились на 3,5% до 80 063 млрд. рублей. Собственные средства (капитал) кредитных организаций за 11 месяцев 2016 года увеличились на 2,5% и на 1 декабря 2016 года составили 9 235 млрд. рублей. По состоянию на 1 декабря 2016 года норматив достаточности капитала составил 12,7% (на 1 января 2015 года — 12,7%). Количество действующих кредитных организаций за 2016 год уменьшилось с 733 до 623.



За 2016 года объём кредитов, предоставленный юридическим лицам, снизился на 9,5% до 31 135 млрд. руб. Кредиты, выданные физическим лицам, выросли за год на 1,1% до 10 804 млрд. рублей.

На конец 2016 года просроченная задолженность по кредитам, выданным юридическим лицам, составила 6,28%, сократившись за год на 8,9%. Удельный вес просроченной

²⁵ Предварительная оценка Минфина России

²⁶ Источник: Минэкономразвития России, ЦБ РФ

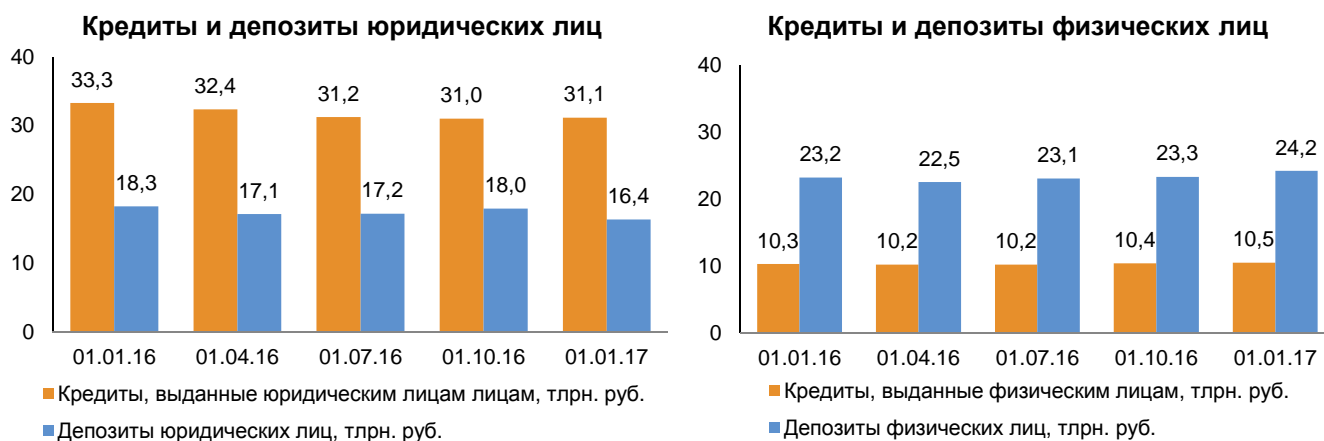
задолженности в кредитном портфеле физических лиц составил 7,94%, сократившись за год на 0,7%.

За 2016 год объем депозитов и средств на счетах организаций сократился на 10,1%. Объем депозитов юридических лиц снизился на 13,8% до 16 385 млрд. руб.²⁷

В источниках формирования ресурсной базы банков заметно повысилась роль вкладов физических лиц. Объем вкладов физических лиц за 2016 год увеличился на 4,2% до 24 200 млрд. руб.

В 2016 году наблюдалось снижение спроса кредитных организаций на операции рефинансирования Банка России. Задолженность банков по кредитам, полученным от Банка России, сократилась в 2 раза до 2 450 млрд. рублей.

Сальдированная прибыль за 2016 год составила 930 млрд. руб., что почти в 5 раз выше значения предыдущего года (за 2015 г. – 192 млрд. руб.). При этом прибыль в размере 1 292 млрд. руб. была получена 445 кредитными организациями, из них на долю Сбербанка России пришлось 517 млрд. руб. Убытки в размере 362 млрд. руб. получили 178 кредитных организаций. Рост прибыли связан с сокращением темпов роста отчислений в резервы. Резервы на возможные потери увеличились с начала года на 3,5 % или на 188 млрд. руб. За аналогичный период 2015 г. этот показатель увеличился на 33,4% или на 1 352 млрд. руб.

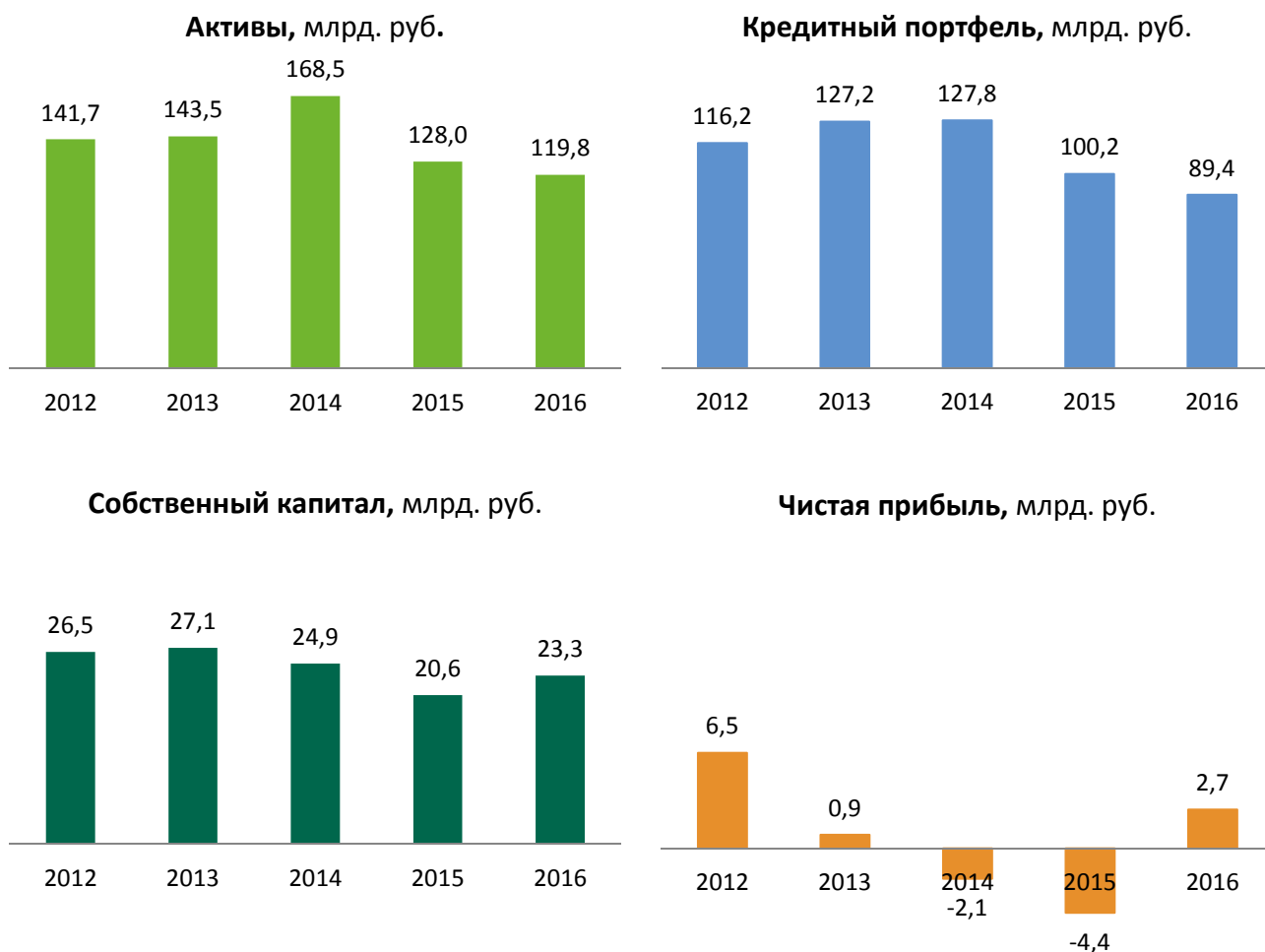


Развитие ОТП Банка в 2016 году

За 2016 год активы АО «ОТП Банк» уменьшились на 6,4% с 128,0 млрд. руб. до 119,8 млрд. руб. Кредитный портфель Банка сократился на 10,8% со 100,2 млрд. руб. до 89,4 млрд. руб. Сокращение кредитного портфеля было вызвано уменьшением объёмов кредитования вследствие ужесточения политики в области принятия и управления кредитными рисками в условиях нестабильной экономической ситуации в стране, снижения

²⁷ Источник: Минэкономразвития России

потребительского спроса и реальных доходов населения. В течение 2016 года Банк также осуществлял сделки по продаже проблемной ссудной задолженности.



Агрегированный баланс

Показатели (млн. руб.)	2016	2015	Изменение 2016/2015
Денежные средства и эквиваленты	5 571	8 779	(36,5%)
Средства, размещенные в банках	29 415	11 603	153,5%
Вложения в ценные бумаги	4 251	4 800	(11,4%)
Финансовые активы, отражаемые по справедливой стоимости через прибыли и убытки	5 003	13 435	(62,8%)
Кредиты и авансы клиентам (до вычета резервов)	89 438	100 227	(10,8%)
Резервы по кредитам	(22 457)	(22 380)	0,3%
Прочие активы	8 613	11 528	(25,3%)
Всего активов / пассивов	119 834	127 992	(6,4%)

Средства кредитных организаций	5 857	9 105	(35,7%)
Средства клиентов в т.ч.:	78 874	81 021	(2,6%)
- физических лиц	55 277	57 697	(4,2%)
- корпоративных клиентов	16 021	14 959	7,1%
- среднего и малого бизнеса	7 576	8 364	(9,4%)
Выпущенные ценные бумаги	217	266	(18,4%)
Финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	2 531	7 117	(64,4%)
Прочие обязательства	3 895	4 192	(7,1%)
Субординированные займы	5 184	5 682	(8,8%)
Собственные средства (капитал)	23 276	20 609	12,9%

В 2016 году объем привлеченных средств клиентов уменьшился на 2,6% с 81,0 млрд. руб. до 78,9 млрд. руб., при этом средства физических лиц сократились на 4,2% с 57,7 млрд. руб. до 55,3 млрд. руб., а средства корпоративных клиентов выросли на 7,1% с 15 млрд. руб. до 16 млрд. руб.

Портфель ценных бумаг Банка уменьшился на 11% с 4,8 млрд. руб. до 4,3 млрд. руб. Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, сократились на 63% с 13,4 млрд. руб. до 5,0 млрд. руб. Одновременно финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, сократились на 64% с 7,1 млрд. руб. до 2,5 млрд. руб.

Средства, привлеченные от кредитных организаций, снизились в отчетном году на 36% с 9,1 млрд. руб. до 5,6 млрд. руб., а размещенные в кредитных организациях - выросли в 1,5 раза с 11,6 млрд. руб. до 29,4 млрд. руб.

Собственные средства (капитал) Банка выросли на 13% с 20,6 млрд. руб. до 23,3 млрд. руб.

По итогам отчетного года чистая прибыль АО «ОТП Банк» составила 2,7 млрд. руб. Основным фактором, повлиявшим на получение Банком положительного финансового результата в 2016 году, стало снижение на 62% объема созданных резервов до 6,7 млрд. руб. по сравнению с 17,7 млрд. руб. в 2015 году.

Агрегированный отчёт о прибылях и убытках

Показатели (млн. руб.)	2016	2015	Изменение 2016/2015
Операционные доходы (до создания резервов)	22 502	24 114	(6,7%)
Чистые процентные доходы (до создания резервов):	18 046	20 688	(12,8%)
Процентные доходы, всего	23 480	29 599	(20,7%)
Процентные расходы, всего	5 434	8 911	(39,0%)
Чистые комиссионные доходы	4 456	3 426	30,1%
Операционные расходы	12 152	11 825	2,8%
Созданные резервы, из них	6 708	17 674	(62,0%)
по кредитному портфелю:	6 056	17 826	(66,0%)
Прибыль (убыток) до налогообложения	3 642	(5 385)	(167,6%)
Восстановление/(расход) по налогу на прибыль	(990)	972	(201,9%)
Чистая прибыль (убыток)	2 652	(4 413)	(160,1%)

В 2016 году операционные доходы Банка до создания резервов уменьшились на 6,7% по сравнению с 2015 годом и составили 22,5 млрд. руб.

Чистые процентные доходы Банка за отчетный период сократились по сравнению с 2015 годом на 12,8% и составили 18,0 млрд. руб. Снижение чистых процентных доходов было обусловлено сокращением кредитного портфеля Банка и соответствующим уменьшением процентных доходов на 20,7% с 29,6 млрд. руб. в 2015 году до 23,5 млрд. руб. в 2016 году. Одновременно с этим, вследствие снижения стоимости привлеченных средств клиентов, а также уменьшения их объема процентные расходы Банка снизились по сравнению с 2015 годом на 39% с 8,9 млрд. руб. до 5,4 млрд. руб. Чистые комиссионные доходы выросли на 30% с 3,4 млрд. руб. до 4,5 млрд. руб., что было вызвано, прежде всего, сокращением расходов в части выплат вознаграждения партнерам в торговых сетях и коллекторским агентствам.

Операционные расходы Банка за 2016 год выросли на 2,8% по сравнению с аналогичным показателем 2015 года и составили 12,2 млрд. руб.

В 2016 году показатель отношения просроченных свыше 90 дней кредитов, вышедших на просрочку в отчетном году, к среднему кредитному портфелю улучшился по сравнению с 2015 годом на 19,1 п.п. и составил 0,6%. Коэффициент покрытия просроченных свыше 90 дней кредитов резервами, созданными под обесценение кредитного портфеля, находился на уровне 115%.

Показатели качества кредитного портфеля	2016	2015	Изменение 2016/2015
Отношение просроченных свыше 90 дней кредитов, вышедших на просрочку в отчетном году, к среднему кредитному портфелю	0,6%	19,7%	19,1 п.п.
Отношение резервов под обесценение кредитного портфеля к кредитному портфелю	25,1%	22,3%	2,8 п.п.
Коэффициент покрытия просроченных свыше 90 дней кредитов резервами, созданными под обесценение кредитного портфеля	115,1%	114,3%	0,8 п.п.

Чистая процентная маржа в 2016 году выросла на 0,2 п.п. с 15,3% до 15,5%. По итогам работы Банка в 2016 году рентабельность капитала составила 12,0%, рентабельность активов - 2,3%.

Показатели эффективности	2016	2015	Изменение 2016/2015
Чистая процентная маржа (Net interest margin)	15,5%	15,3%	0,2 п.п.
Рентабельность средних активов (ROAA)	2,3%	(3,3%)	5,6 п.п.
Рентабельность среднего капитала (ROAE)	12,0%	(15,0%)	27,0 п.п.
Коэффициент отношения операционных расходов к средним активам (Cost /Assets)	10,4%	8,7%	1,7 п.п.
Коэффициент отношения операционных расходов к чистым доходам (Cost /Income)	54,0%	49,0%	5,0 п.п.

Коэффициенты достаточности капитала, %

По состоянию на 1 января 2017 года норматив достаточности собственных средств (капитала) Банка (норматив Банка России Н 1.0) составлял 16,2%, увеличившись за год на 2,9 п.п. Норматив достаточности основного капитала (норматив Банка России Н 1.2) улучшился по сравнению с началом года на 2,3 п.п., составив 12,4%.

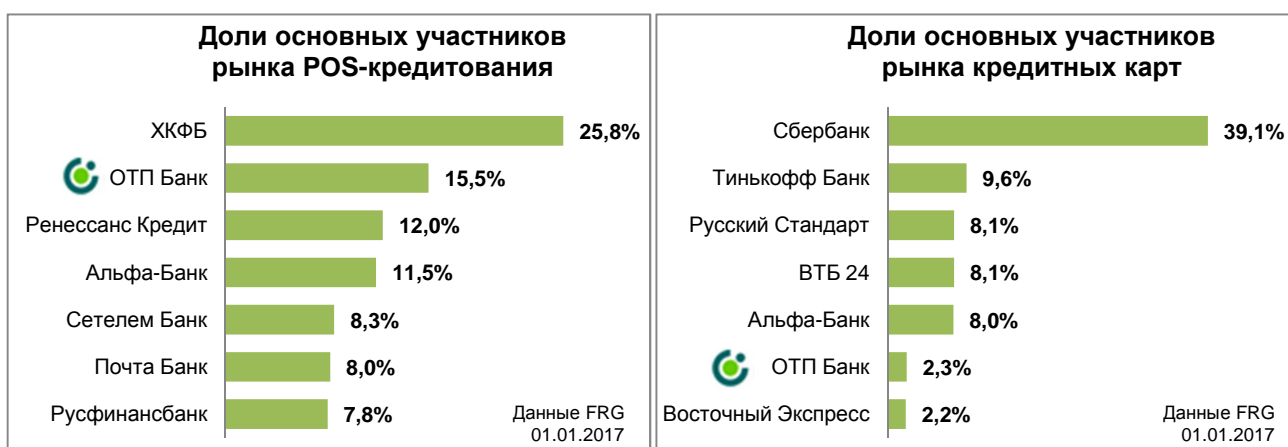
Показатели достаточности капитала, установленные Банком России	Минимально допустимое значение норматива	2016	2015	Изменение за год
Норматив достаточности собственных средств (капитала) (Н 1.0)	8,0%	16,15%	13,26%	2,9 п.п.
Норматив достаточности базового капитала (Н 1.1)	4,5%	12,37%	10,10%	2,3 п.п.
Норматив достаточности основного капитала (Н 1.2)	6,0%	12,37%	10,10%	2,3 п.п.

Розничное кредитование

По итогам 2016 года портфель кредитов физическим лицам Банка составил 77 млрд. руб., сократившись за отчётный год на 14% с 89 млрд. руб. в 2015 году. Доля кредитов физическим лицам в кредитном портфеле Банка на конец 2016 года составляла 86%.

Кредитование физических лиц оставалось одним из приоритетных направлений деятельности Банка. Основными видами кредитования Банка являются кредитование в точках продаж (POS-кредитование), кредитные карты и кредиты наличными (нецелевые кредиты).

По итогам 2016 года портфель кредитов в точках продаж составил 43% розничного кредитного портфеля, кредитные карты — 36%, кредиты наличными — 16%, остальные виды кредитов — 5%. По данным Frank Research Group на 1 января 2017 года АО «ОТП Банк» занимал среди российских банков 23-е место по объему портфеля розничных кредитов.



POS-кредитование

В 2016 году АО «ОТП Банк» сохранил лидирующие позиции на рынке кредитования в торговых точках с долей рынка 15,5% - 2-ое место среди российских банков. На конец

2016 года портфель POS-кредитов Банка составил 32,7 млрд. руб., а количество активных точек продаж - более 35 тысяч.

В 2016 году основными задачами в развитии POS-бизнеса продолжали оставаться: повышение эффективности региональной сети, оптимизация взаимодействия с торговыми сетями, снижение операционных расходов на сопровождение торговых точек и выдачу одного кредита, увеличение доходности каждой торговой точки, регулярный процесс пересмотра рисков на основании оценки доходности каждого кредита.

В 2016 году Банк разработал и начал внедрять систему "Мобильный агент", позволяющую существенно автоматизировать работу кредитно-кассовых офисов, повысить вовлечённость сотрудников региональной сети в общебанковские процессы, улучшить контроль и повысить эффективность работы территориальных представителей Банка.

В течение всего года АО «ОТП Банк» продолжал совершенствовать продуктовую линейку и реализовывал меры, направленные на повышение уровня и качества клиентского обслуживания, поиска новых каналов продаж и продуктов. Активное продвижение получили POS-кредиты с рассрочкой платежа, предлагаемые в основном в крупных федеральных сетях, с разными ставками в течение всего срока действия кредита (двухставочные продукты), продукты с процентной ставкой, привязанной к рейтингу клиента или уровню потенциального риска клиента, продукты с фиксированными в зависимости от срока ставками.

С июля 2016 года Банк внедрил в продуктовую линейку продукты с условным изменением ставки, которое зависит от поведения клиента (в случае погашения кредита в рамках графика платежей без просрочек по кредиту снижается годовая процентная ставка; если клиент допускает просрочку платежа или нарушает какие-либо другие условия договора, то процентная ставка меняется на первоначальную). Преимуществом данного продукта для клиента является не только снижение процентной ставки, но и льготы по погашению 1-2 платежей в случае соблюдения графика платежей. Были запущены ряд продуктов для отдельных сегментов. С июля 2016 года для сегментов мебели и строительных материалов в пилотном режиме увеличена максимальная сумма кредита с 300 тыс. руб. до 500 тыс. руб.

В 2016 году Банк продолжил развитие комиссионных и страховых продуктов. За 2016 год было продано почти 90 тыс. пакетов «Сохрани дорогое» и «Защита ваших вещей» (защита личных вещей), при этом в результате переговоров с партнёрами, проведения немонетарной мотивации сотрудников удалось увеличить комиссионное вознаграждение Банка почти на 15% по сравнению с 2015 годом.

В сентябре 2015 года был запущен по всей сети новый комиссионный продукт «Мультизащита» (комплексное страхование рисков: страхование имущества, страхование личных вещей и страхование банковских карт и т.д.). В 2016 году количество проданных полисов составило порядка 130 тыс., что почти в 2,5 раза лучше показателя 2015 года.

В конце 2015 года был запущен продукт «Защита покупки» (полис, покрывающий риски повреждения, гибели или утраты застрахованного имущества в результате: кражи, грабежа, разбоя, умышленного уничтожения или повреждения имущества третьими лицами, поломки в результате внезапного прекращения работоспособности застрахованного имущества, повреждения водой, пожара, взрыва газа и др.). В 2016 году было реализовано более 122 тыс. полисов. Для диверсификации рисков по страховым партнёрам Банка в октябре 2016 года был запущен аналогичный продукт «Всё включено» с еще одной страховой компанией. Объем выдач по продукту за 4 квартал 2016 года составил более 25 тыс. полисов.

В рамках повышения качества предоставляемых Банком комиссионных продуктов и услуг по договорам страхования финансовых рисков были улучшены условия для клиентов по объёму выплат и требованиям к самому заемщику (с 4-х до 6-ти аннуитетных платежей увеличено количество выплат; до 4 месяцев (вместо 6 месяцев) уменьшен стаж работы заемщика на последнем месте на момент наступления страхового случая). При этом изменения практически не сказались на стоимости предоставляемой услуги.

С апреля 2016 года запущен проект по продаже отдельных страховых и/или комиссионных продуктов, в том числе консультационных, без привязки к кредитному продукту с возможностью оплаты через разные каналы продаж: банковская карта, мобильный телефон, терминалы оплаты услуг и т.д. К декабрю 2016 года в продаже находились 12 продуктов (защита детей, страхование имущества, страхование шуб, юридические услуги и др.)

В конце 2015 года был запущен пилотный проект по продаже кредитных карт мгновенного выпуска совместно с партнером Банка — одной из крупнейших федеральных сетей салонов мобильной связи – кредитная карта «Молния». В течение 2016 года было выдано более 23 тыс. карт. Количество пилотных торговых точек превысило 1 тысячу.

В июле 2015 года АО «ОТП Банк» перезапустил в пилотном режиме продукт «Наличные за 15 минут» (потребительский кредит на дебетовую карту), реализация которого была временно приостановлена в декабре 2014 года в связи с ухудшением экономической ситуации в стране. Успешные результаты пилота (положительная динамика объемов выдач и качество заемщиков) позволили распространить продукт на всю сеть с мая 2016 года и запустить новый пилотный продукт с пониженными ставками кредитования с целью протестировать возможность привлечения более качественного потока клиентов. Первые результаты пилота продемонстрировали положительную динамику клиентского потока и снижение доли просроченных платежей.

В 2016 году проведена работа по развитию региональной сети, запущен новый интерфейс с ускоренным процессом заполнения заявок на POS-кредиты. В декабре 2016 года через новый интерфейс работало более четверти торговых точек. Всего за 2016 год че-

рез новый интерфейс выдано более 3,5 млрд. руб. кредитов. На преимущественную работу через новый интерфейс в 2016 году переведено 14 торговых сетей.

В 2016 году Банк продолжал активно работать в направлении развития отношений с ключевыми партнёрами и активизацией отдельных товарных сегментов (сегмент продаж мехов, бытовой и цифровой техники, мебели).

Кредитные карты

По результатам деятельности в 2016 году АО «ОТП Банк» занял 6-ое место среди российских банков на рынке кредитных карт с долей рынка 2,3%. По итогам 2016 года объём портфеля кредитных карт составил 28,4 млрд. руб.²⁸, что на 15,6% меньше показателя на начало года (32,5 млрд. руб.). Снижение объема портфеля кредитных карт связано как с общей тенденцией на рынке кредитных карт, так и с консервативной политикой Банка в области управления рисками в волатильных экономических условиях.

В 2016 году были восстановлены объёмы рассылки банковских карт. При работе с новыми клиентами особое внимание уделялось качеству базы для рассылки предложений. Банк провел большую работу, направленную на сегментацию продуктовой линейки, исходя из потребностей своих клиентов.

Были проведены тестовые выдачи новых продуктов, которые помогут улучшить формирование продуктовой линейки в 2017 году. Так, для клиентов, склонных к снятию наличных, разработана Cash-карта, по которой отсутствует комиссия за снятие. Также она предполагает различные подходы к формированию размера минимального обязательного платежа – в зависимости или от размера задолженности, или от размера кредитного лимита. Развитием данной стратегии стало появление «Понятной карты», предназначенной для клиентов, не имеющих опыта использования револьверных продуктов. По данной карте отсутствуют любые комиссии. Для клиентов совершающих много операций с картой была предложена «Домашняя карта», которая даёт возможность получить возврат средств (cash-back) по операциям в размере 3% на покупки во всех продуктовых магазинах. Для повышения мотивации клиента к ежедневному использованию карты разработана приветственная программа начисления баллов. Карта позиционируется как первый карточный продукт в кошельке клиента для похода в любые магазины продуктов.

Для повышения лояльности сотрудников Банка была выпущена отдельная кредитная карта с премиальным дизайном, cash-back до 5% и начислением процентов на остаток собственных средств. В результате сотрудники Банка получили возможность стать обладателями удобной карты с конкурентными тарифами и на практике ознакомиться с револьверным продуктом Банка.

²⁸ Включая кредитные карты, реализуемые через POS-сеть.

По картам, выдаваемым в рамках проекта «Перекрёстные продажи», осуществлена массовая выдача карт с технологией бесконтактных платежей PayPass. Для отдельных категорий клиентов были предложены премиальные карты MasterCard World. При этом в 2016 году выплата cash-back была полностью автоматизирована, появилась возможность начислять его не только на счёт мобильного телефона, но и на карточный счёт. Все мероприятия призваны повысить привлекательность продуктов Банка на рынке пластиковых карт, где присутствует конкуренция со стороны банков с высоким уровнем экспертизы карточных продуктов.

Одним из самых важных результатов, достигнутых в рамках работы с действующим портфелем кредитных карт, стало внедрение продаж страховок любому держателю карты, что принесло Банку в 2016 году 75 млн. руб. дополнительного комиссионного дохода. Также в рамках повышения лояльности клиентов были настроены и внедрены маркетинговые стратегии для проведения массовых сезонных акций, направленных на увеличение активности операций с картами.

Нецелевые кредиты

По итогам 2016 года объём портфеля нецелевых кредитов составил 12,3 млрд. руб.

В области нецелевого кредитования основной фокус был направлен на:

- адаптацию стратегии принятия решений к изменениям макроэкономических прогнозов во второй половине 2015 – первой половине 2016;
- увеличение эффективности работы с существующими клиентами в части разработки продуктовых предложений, отвечающих потребностям клиентов, и повышения эффективности коммуникаций;
- ускорение процесса выдачи кредитов наличными посредством внедрения предварительного скоринга и универсализация продуктовой линейки в целях улучшения восприятия кредитного предложения Банка со стороны клиентов, упрощение документооборота;
- разработку и внедрение новых продуктов, направленных на улучшение качества портфеля (продукт «Особый» для клиентов с хорошей кредитной историей/ документами в подтверждение платежеспособности, многоставочные продукты, которые позволяют снижать процентную ставку для клиентов с хорошей платежной дисциплиной).

В ряде регионов присутствия Банка была запущена рекламная ТВ - кампания в поддержку продаж кредитов наличными. Выводы, полученные по результатам проведения кампании, лягут в основу подготовки подобных кампаний в дальнейшем.

Нецелевое кредитование являлось основным направлением деятельности Банка в области продаж кредитных продуктов через онлайн каналы. Основной фокус был направ-

лен на увеличение количества онлайн заявок и, как следствие, рост объемов выдачи кредитов.

Для достижения поставленных целей на сайте Банка были:

- разработаны и запущены новые страницы онлайн-анкеты на кредит, адаптированные под разные виды устройств (телефон, планшет, персональный компьютер). В результате для пользователей был облегчен процесс дистанционного взаимодействия с Банком, что привело к увеличению количества онлайн заявок на кредит;
- протестированы новые каналы рекламы (социальные сети, брокерский трафик);
- доработано программное обеспечение (внедрен АПИ application programming interface) для реализации функционала по обработке больших объемов заявок от потенциальных клиентов.

Одновременно с данными инициативами особое внимание уделялось повышению эффективности медиаканалов для побуждения потенциальных клиентов оформлять заявки на кредит через сайт Банка.

В целях роста объема продаж через дистанционные каналы была начата выдача нецелевых кредитов, оформленных через Интернет, в точках POS-сети.

В третьем квартале 2017 года были запущены продажи комиссионных продуктов через Контакт-центр Банка, что стало первым шагом к реализации комиссионных продуктов через альтернативные каналы продаж.

Розничные депозиты

В течение 2016 года основной фокус работы АО «ОТП Банк» в части управления пассивами физических лиц был сосредоточен на контролируемом снижении объема депозитов, снижении стоимости портфеля срочных вкладов физических лиц, а также изменении структуры средств с увеличением в портфеле доли средств на текущих и сберегательных счетах клиентов. В результате в течение года портфель срочных вкладов физических лиц был снижен на 7,8 млрд. рублей или на 17%. Максимальные ставки привлечения также были снижены в этот период с 12% до 8% годовых.

С целью увеличения доли текущих и сберегательных счетов, источника более дешевых пассивов для Банка, был запущен новый продукт «Накопительный счет», который позволил удерживать клиентов, переориентировать их со срочных вкладов на данный продукт.

В качестве альтернативы срочным вкладам были введены в действие новые страховые продукты с инвестиционной составляющей, что позволило увеличить комиссионное вознаграждение Банка. В июне 2016 года был успешно запущен новый продукт «Инвестиционное страхование жизни».

Корпоративный бизнес

В области корпоративного бизнеса одним из основных направлений развития являлся «транзакционный банкинг», объединивший в себе:

- продукты классического факторинга,
- торговое финансирование и документарные операции,
- продукты по управлению ликвидностью компаний в зависимости от потребностей клиентов,
- разработку новых, в том числе небанковских, сервисов для корпоративных клиентов в системе Интернет-банкинга.

Существенным результатом реализации данной стратегии стал рост портфеля выданных гарантий и аккредитивов на 70% с 7,1 млрд. руб. до 12 млрд. руб., рост факторингового портфеля с 116 млн. руб. до 1,6 млрд. руб. Было привлечено на обслуживание более 100 новых корпоративных клиентов. Доля остатков средств на расчетных и депозитных счетах корпоративных клиентов составила 16 млрд. руб. (13,4% от пассивов Банка).

В 2016 году было продолжено развитие одного из приоритетных направлений по работе с малым и микро бизнесом. Доказала свою эффективность модель привлечения и развития отношений с клиентами, подразумевающая выделенных клиентских менеджеров. Внедрен кредитный продукт – овердрафт для клиентов, имеющих историю взаимоотношений с АО «ОТП Банк». Была проведена работа по анализу и корректировке тарифов в соответствии с рыночными уровнями. В 4 квартале 2016 года был упрощен порядок открытия расчётных счетов новым клиентам.

Операции на финансовых рынках

В 2016 году АО «ОТП Банк» оставался активным оператором на финансовом рынке РФ. Список текущих контрагентов Банка насчитывает около 30 российских и зарубежных финансовых организаций.

В части казначейских операций доходная база была сформирована за счет проведения торговых арбитражных и спекулятивных сделок с различными финансовыми инструментами, включающими в себя:

- безналичные конверсионные операции с широким спектром валют;
- валютно-обменные банкнотные операции с основными валютами — RUB, USD, EUR, CHF, GBP, JPY, а также китайскими юанями CNY;
- операции своп (процентные, валютно-процентные) и операции с производными финансовыми инструментами;
- срочные валютные сделки;
- собственные операции с ценными бумагами;

- операции РЕПО;
- операции по привлечению и размещению средств на рынке межбанковского кредитования.

АО «ОТП Банк» аккредитован на таких торговых площадках, как ПАО Московская Биржа и ЗАО СПББ. По итогам 2016 года АО «ОТП Банк» входил в топ-50 ведущих операторов рынка USD/RUB (swap) на Московской бирже (по данным Московской биржи). На рынке межбанковского кредитования по критерию объёма заключённых в течение года сделок в торговой системе DELTA (MMBA) АО «ОТП Банк» вошел в топ-20 банков (по данным MMBA).

Была обновлена инфраструктурная платформа для расширенного доступа к международным финансовым рынкам. Внедрена система «ОТП Трейдер» по клиентской версии в режиме реального времени. Существенно расширена база контрагентов на рынке деривативных продуктов.

В 2016 году Банк существенным образом нарастил доход от проведения конверсионных операций с юридическими лицами. Динамично развивалось направление хеджирования валютных рисков корпоративных клиентов. Разработана юридическая документация для срочных внебиржевых сделок (RISDA) и расчета плавающих маржевых сумм (CSA) для юридических лиц, полностью соответствующая требованиям российского законодательства и международным стандартам.

Основными контрагентами АО «ОТП Банк» на международном рынке в 2016 году были OTP Bank Plc. (Венгрия), Societe Generale (Франция), Credit Suisse (Швейцария), Citibank (США), ALFA-BANK JSC SB (Казахстан).

Корреспондентские счета

АО «ОТП Банк» Банк поддерживает обширную корреспондентскую сеть, которая включает в себя порядка 300 банков-корреспондентов из России, стран СНГ и дальнего зарубежья. Банк также является активным участником систем денежных переводов Золотая Корона и Вестерн Юнион.

В течение 2016 года проводилась планомерная работа по улучшению условий обслуживания и оптимизации структуры корреспондентских счетов Банка. Банк поддерживает более 50 корреспондентских счетов «Ностро» в ведущих российских и международных финансовых институтах, что позволяет ему эффективно обслуживать клиентов операции и проводить собственных расчеты в различных валютах.

Банк нацелен на поддержание долгосрочных и взаимовыгодных отношений с банками-партнерами. В 2016 году была проведена работа по анализу и корректировке тарифов для банков-корреспондентов в соответствии с рыночными уровнями. Высокое качество обслуживания, широкий спектр предлагаемых продуктов, а также привлека-

тельные тарифы для финансовых организаций являются конкурентными преимуществами Банка в области предоставления услуг финансовым институтам. Для поддержания расчетов корреспондентов и предоставления им безопасного дистанционного доступа к своим счетами в Банке разработана и функционирует надежная система электронного банкинга «iBank 2».

Развитие IT-систем

В 2016 году в АО «ОТП Банк» была завершена миграция карт из АБС ВаБанкXL в ЦФТ, а также проведена стабилизация работы АБС ЦФТ в полном объеме.

В части автоматизации сопровождения операций Казначейства (депозитно-конверсионные операции, операции с векселями, акциями и облигациями) в Банке была автоматизирована интеграция между системами АБС ЦФТ и Kondor+.

Банком был внедрен новый процесс выдач кредитов в «пилотных» торговых точках. В первом полугодии 2017 года планируется распространить новую технологию на другие POS-точки, что позволит Банку сделать новый качественный скачок в развитии данного направления бизнеса.

В области карточного бизнеса Банком была внедрена новая бесконтактная технология Mastercard Paypass.

В течение отчетного года происходила непрерывная оптимизация процесса сбора просроченной задолженности.

Была запущена система электронных очередей, что позволило повысить уровень клиентского сервиса и оптимизировать работу отделений Банка.

4. Информация об использованных АО «ОТП Банк» в 2016 году видах энергетических ресурсов

Вид энергетического ресурса	Объём потребления в натуральном выражении	Единица измерения	Объём потребления, тыс. руб.
Атомная энергия	не используется		-
Тепловая энергия	не используется		-
Электрическая энергия	10 331 349	кВт*ч	49 804

Электромагнитная энергия	не используется		-
Нефть	не используется		-
Бензин автомобильный	234 229	литры	7 968
Топливо дизельное	52 905	литры	1 800
Мазут топочный	не используется		-
Газ естественный (природный)	59 014	м.куб.	468
Уголь	38	тонна	267
Горючие сланцы	не используется		-
Торф	не используется		-

5. Перспективы развития АО «ОТП Банк»

В 2017 году АО «ОТП Банк» продолжит развитие в качестве универсальной кредитной организации, предоставляющей банковские услуги и продукты розничным и корпоративным клиентам.

Стратегия развития Банка предусматривает реализацию в 2017 году следующих приоритетных задач:

- Повышение доходности бизнеса Банка за счет удержания позиций в ключевых для Банка сегментах розничного кредитования и управление доходностью на базе концепции чистой приведенной стоимости;
- Увеличение комиссионных доходов розничной сети продаж и корпоративного бизнеса;
- Увеличение доходов корпоративного бизнеса за счет роста объемов транзакционного банкинга и торгового финансирования, развития перекрестных продаж, а также снижения стоимости риска;
- Снижение операционных расходов, включая мероприятия по релокации отделений, оптимизации структурных подразделений Банка, а также пересмотр условий договоров с партнерами и контрагентами;
- Рост доходов казначейского бизнеса за счет увеличения объема торговых операций и развития перекрестных продаж.

В области POS-бизнеса Банк планирует увеличить присутствие в отдельных торговых сегментах за счет привлечения новых сетей, а также нарастить объёмы выдач кредитов в действующих сетях.

Будет запущен проект «Мобильный агент», направленный на усиление контроля за качеством работы как агентской, так и региональной сети, оперативное реагирование на проблемные участки работы. Будет также реализован проект по созданию центра по развитию отношений с независимыми партнерами в торговых точках.

В 2017 году планируется запустить пилотный проект с частично безбумажной технологией выдачи POS-кредитов "Paperless". Преимущества технологии заключаются в сокращении расходов Банка и его партнеров на выдачу кредитов, улучшении клиентского обслуживания и повышении имиджа Банка как высокотехнологичной финансовой организации. Проект послужит платформой для перехода к полностью безбумажной технологии выдачи POS-кредитов и выхода на новые сегменты рынка.

В 2017 году планируется запустить кредитную линию POS-кредитов с целью уменьшения оттока клиентов. Для этого планируется трансформировать текущую процедуру выдачи POS-кредитов и ускорить выдачу новых кредитов текущим клиентам.

В области карточного бизнеса Банк будет фокусироваться, в первую очередь, на качестве выдач новым клиентам. Банк будет продолжать работу над улучшением качества отбора заемщиков и сегментированием клиентской базы с целью разработки для каждого выделенного сегмента особого подхода к оформлению предложения.

Одновременно будет усилена работа с текущим портфелем и лояльными карточными клиентами. Банк намерен развивать сопутствующие карточные сервисы. Планируется существенно расширить внедренную программу лояльности с целью охвата как можно большей части портфеля. Ведётся настройка новых, бесплатных для держателей, карт каналов погашения. Будет продолжена разработка нового приложения для смартфонов, которое позволило бы удобно контролировать расходы и сроки внесения платежей.

В 2017 году планируется разработка новых кредитных карт в сети. Будет продолжена работа по созданию кобрендов с крупными компаниями-ритейлерами.

В области нецелевого кредитования ключевой задачей Банка станет повышение качества входящего клиентского потока, что включает в себя разработку новой структуры продуктов, более привлекательных для клиентов, готовых изначально поддерживать более высокий уровень платежной дисциплины. Будет также запущен ряд пилотных проектов, посредством ценообразования и коммуникации направленных на привлечение более качественного клиентского сегмента. Кроме того, Банк продолжит развитие альтернативных каналов продаж — онлайн, Тор-ур и «Банк на работе», а также — совершенствование механизмов кампаний перекрестных продаж. В 2017 году Банк планирует внедрить новый калькулятор с более гибким и удобным функционалом, что позволит увеличить объем выдач нецелевых кредитов.

В 2017 году Банк планирует подготовить технологическую платформу для обслуживания и выпуска карт МИР, что позволит сохранить деятельность, связанную со сберегательными пенсионными накоплениями и нарастить сотрудничество с клиентами малого бизнеса.

На 2017 год запланировано усиление позиций Банка в сети Интернет, включая расширение перечня продвигаемых в Интернете продуктов и услуг Банка (в том числе расчетно-кассового обслуживания и срочных вкладов).

На 2017 год запланировано дальнейшее усовершенствование функциональности системы электронных очередей.

В части комиссионных продуктов в 2017 году планируется создать единую платформу (агрегатор) для продажи комиссионных продуктов, что позволит оптимизировать временные затраты, увеличить количество продаж на одного клиента, увеличить эффективность, унифицировать хранение данных, достичь требуемой гибкости при запуске новых и модификации существующих продуктов.

Кроме этого, будет продолжено наращивание продаж ранее существовавших и запущенных в 2016 году комиссионных продуктов, в том числе путем развития и использования новых каналов продаж, включая дистанционные. Помимо новых продаж усилия будут сфокусированы на пролонгации существующих страховых продуктов и развитии кросс-продаж комиссионных продуктов клиентам, не являющимся заемщиками Банка. Помимо перечисленных инициатив, планируется запуск инвестиционно-страховых продуктов, которые позволят предлагать клиентам более высокую доходность по сравнению с банковскими вкладами.

Продолжится работа по развитию направления работы с малым и микробизнесом. Планируется продолжить развитие формата привлечения и развития отношений с клиентами через клиентских менеджеров, изменение процесса открытия расчетных счетов, в том числе через онлайн каналы с использованием сайта Банка, с учетом потребностей клиентов в скорости и качестве сервиса, расширение продуктовой линейки за счет внедрения новых и доработки действующих продуктов. Планируемые доработки IT-систем в совокупности с оптимизацией процессов привлечения и обслуживания клиентов, а также продуктового ряда позволят повысить конкурентоспособность Банка в данном сегменте и нарастить комиссионные и процентные доходы Банка по операциям с клиентами малого и микробизнеса.

В 2017 году запланирована оптимизация бизнес-процессов путем внедрения обновленной системы управления данными клиентов и принципов «Lean Six Sigma», что позволит Банку достичь более высокого уровня качества данных, усилить синергию между различными подразделениями в части выполнения кросс-функциональных проектов и уменьшить объем ручных операций.

В 2017 году в области корпоративного бизнеса Банк планирует продолжить развивать транзакционный банкинг. Синергетический эффект использования комплекса продуктов транзакционного бизнеса, а также применение высокотехнологичных решений позволят предложить новый уровень качества обслуживания корпоративным клиентам и сфокусироваться на привлечении как клиентов банков Группы ОТП, для обслуживания операции их дочерних компаний в России, так и международные и российские компаний с положительной репутацией. Для снижения риска и обеспечения устойчивости доходов Банк продолжит стратегию диверсификации бизнеса путем привлечения клиентов из различных отраслей экономики.

В области казначейских операций планируется рост доходов за счет увеличения объема торговых операций, развития клиентских операций и перекрестных продаж продуктов для хеджирования операций клиентов на товарно-сырьевых рынках, предложения корпоративным клиентам деривативных продуктов, предложения розничным клиентам структурированных продуктов. В части развития ИТ базы казначейского бизнеса планируется запуск автоматизации системы управления залогами, а также подключение системы ОТП трейдер через FTP-протокол к Московской бирже и торговым площадкам

В области управления рисками приоритетной задачей для Банка в 2017 году будет являться минимизация рисков потребительского кредитования, а также сохранение качества кредитного портфеля с целью поддержания оптимального баланса рисков и доходности. Значительное внимание будет уделяться программам поддержки заемщиков (реструктуризации дефолтного и преддефолтного кредитного портфеля) в части автоматизации процессов, разработки и внедрения новых продуктов.

В области риск-менеджмента особое внимание будет уделяться дальнейшему развитию направления судебного взыскания просроченной задолженности, которое продемонстрировало высокую эффективность.

На 2017 год запланировано увеличение объемов инвестиций в автоматизацию бизнес процессов, а также внедрение стратегических проектов. В этой связи был определен ряд стратегических ИТ-проектов, планируемых к реализации в течение 2017 года:

- проект “Электронный архив”. Целью проекта является минимизация бумажного документооборота. На первом этапе планируется автоматизация работы с клиентскими досье физических и юридических лиц. В дальнейшем планируется расширить автоматизацию документооборота бэк-офиса;
- проект “Повышение катастрофоустойчивости”. В рамках проекта планируется запустить новый центр обработки данных (ЦОД), и перевести промышленные системы в новый ЦОД, что позволит повысить надежность, отказоустойчивость, а также создать план действий на случай техногенных катастроф;
- в части дистанционного банковского обслуживания (ДБО) планируется заменить платформу ДБО для физических лиц, предоставив клиентам новый функционал через новый интерфейс, а также внедрить мобильный банк для клиентов малого и среднего бизнеса;
- в части автоматизации отчетности планируется запустить проект по внедрению единого слоя данных, что позволит всем бизнес подразделениям иметь доступ к единой информации в едином формате, минимизировать ресурсы аппаратно-программного комплекса, которые используются для хранения и обработки данных;
- в части продажи комиссионных продуктов планируется внедрить единый интерфейс для продажи всех комиссионных продуктов через отделения и Контакт-центр Банка, а также обеспечить единую и прозрачную отчетность о продажах;
- в области повышения качества обслуживания клиентов планируется усовершенствовать платформу Контакт-центра и обновить Интернет-Банк, что сделает возможным запуск новых каналов взаимодействия с клиентами.

В 2017 году будет продолжена работа по проектам, начатым в 2016 году, а именно: дальнейшая автоматизация работы Казначейства, ускоренное открытие счетов для клиентов малого и среднего бизнеса в отделениях и через интернет, автоматизация кадровых процессов и др.

6. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям АО «ОТП Банк»

По акциям АО «ОТП Банк» дивиденды не начислялись и не выплачивались.

На годовом общем собрании, состоявшемся 04 апреля 2016 года, было принято решение дивиденды за 2015 год не выплачивать.

Сведения об Общих собраниях акционеров, на которых были приняты решения не начислять и не выплачивать дивиденды:

Год, за который начисляются дивиденды	Дата проведения	Номер протокола
2011	12.04.2012	№ 1
2012	12.04.2013	№ 1
2013	11.04.2014	№ 1
2014	03.04.2015	№ 1
2015	04.04.2016	№ 1

7. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью АО «ОТП Банк»

Основными видам рисков, связанных с деятельностью ОТП Банка, являются:

- кредитный риск;
- страновой риск;
- рыночный риск;
- риск ликвидности;
- операционный риск;
- правовой риск;
- риск потери деловой репутации (репутационный риск);
- стратегический риск.

Кредитный риск

Кредитный риск — риск возникновения потерь в случае невозможности или нежелания своевременного выполнения (либо выполнения не в полном объеме) клиентом, контрагентом или эмитентом своих финансовых обязательств перед кредитной организацией.

Основные кредитные риски Банка сконцентрированы в области кредитования: потребительского кредитования, операций на финансовых рынках и операций с корпоративными клиентами. По каждому направлению разработаны собственные методики управления рисками, базирующиеся на международной практике и рекомендациях Банка России.

Управление кредитным риском осуществляется в соответствии с регламентирующими документами, утвержденными уполномоченными органами управления Банка, в том числе Кредитной политикой Банка. Кредитная политика Банка основывается на стратегии Группы ОТП и подлежит ежегодному пересмотру.

Основными задачами Кредитной политики являются:

- определение риск-аппетита Банка с учетом бизнес-возможностей и объективного состояния рынка;
- определение целевых клиентских сегментов;
- оценка риска корпоративного кредитования в зависимости от сектора экономики;
- определение основных инструментов для достижения целей кредитной политики (ценообразование, сегментирование, разработка продуктов и аллокация средств);
- разработка структуры взаимодействия бизнес- и риск-подразделений;
- определение основных принципов процесса принятия рисков и их мониторинга, лимитов портфеля и триггеров;
- установление краткосрочных целей для достижения запланированной структуры портфеля и направления процессов продаж.

Политика управления розничными рисками в Банке ориентирована на непрерывное улучшение методов управления рисками и процессов кредитования:

- применение лучших банковских практик, базирующихся на опыте участников Группы ОТП;
- оптимизация процесса кредитования в части оценки кредитных рисков, основанная на усовершенствовании кредитных политик и процедур;
- регулярный мониторинг процесса кредитования, включая ежедневный мониторинг кредитного портфеля.

При управлении рисками розничного кредитного портфеля на постоянной основе проводится мониторинг принятого Банком уровня кредитного риска в разрезе кредитных продуктов, региональных портфелей, точек продаж, размера просроченной задолженности, а также соотношения принимаемых рисков к уровню доходов от операций розничного кредитования. Проводится разработка и совершенствование скоринговых моделей, применяемых в процессе кредитного анализа в зависимости от вида кредитного продукта. Данные модели постоянно анализируются и корректируются в зависимости от внешних (макроэкономических, опыта участников группы ОТП) и внутренних (полученных на анализе собственных данных) факторов. Банк развивает принципы риск-ориентированного ценообразования.

В Банке были ужесточены требования к более рискованным сегментам заемщиков розничного кредитования, внедрена новая концепция системы предотвращения мошенничества, разработан и запущен проект трансформации внутренних процессов сбора просроченной задолженности в розничном сегменте, что способствовало улучшению показателей операционной эффективности, развитию новых стратегий сбора задолженности и более продуктивному взаимодействию с коллекторскими агентствами.

Управление кредитным риском финансовых институтов (кредитных организаций, страховых и инвестиционных компаний) осуществляется в рамках процедур анализа финансового состояния контрагентов, установления и контроля соблюдения лимитов, постоянного мониторинга финансовых институтов (ежемесячный анализ финансового состояния финансовых институтов-резидентов и ежеквартальный анализ финансового состояния финансовых институтов-нерезидентов). Применяемые методики анализа финансового состояния контрагентов и подходы к установлению лимитов в Банке соответствуют стандартам группы ОТП.

В Банке действует структурированная система лимитов на банки-контрагенты, а именно лимитов в разрезе видов операций (кредитный, поставочный и предпоставочный лимиты), и сроков операций. Главный Кредитный Комитет является ответственным органом за утверждение и пересмотр лимитов на банки-контрагенты. Пересмотр лимитов осуществляется не реже одного раза в год. Текущий и последующий контроль лимитов осуществляется на ежедневной основе.

Банк проводит превентивные меры по недопущению возможных потерь при управлении кредитным риском финансовых институтов: приостановление лимитов, ограничение срочности операций, оперативный мониторинг финансового состояния контрагентов с использованием любых доступных источников.

Основой построения эффективной системы управления кредитным риском корпоративных заемщиков являются объективная и адекватная оценка финансового положения заемщиков и перспектив развития их бизнеса, регулярный контроль финансового положения корпоративных заемщиков и качества обслуживания ими долга в течение всего периода кредитования, а также консервативный подход к управлению кредитным портфелем.

Управление кредитными рисками при кредитовании юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Банке производится на основе требований Банка России, рекомендаций группы ОТП и разработанных для этих целей внутрибанковских документов.

Риск на одного заёмщика или группу связанных заемщиков, максимальный размер крупных кредитных рисков, совокупная величина риска по инсайдерам Банка, максимальный размер кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных Банком своим участникам (акционерам) дополнительно ограничиваются внутренними лимитами, величина которых устанавливается на уровне меньшем, чем обязательные нормативы Банка России. Соблюдение лимитов кредитного риска контролируется на ежедневной основе.

В течение 2016 года Банк не нарушал обязательные нормативы, направленные на ограничение величины кредитного риска, установленные Банком России.

Банк ограничивает концентрацию рисков по отдельным клиентам, контрагентам и эмитентам (для ценных бумаг), группам взаимосвязанных клиентов, а также отраслям путем установления лимитов. Лимиты пересматриваются не реже одного раза в год в рамках разработки кредитной политики, которая, в свою очередь, определяется рыночной конъюнктурой и стратегией Банка.

Страновой риск

Страновой риск — риск возникновения у кредитной организации убытков в результате неисполнения иностранными контрагентами обязательств из-за экономических, политических, социальных изменений/особенностей национального законодательства.

Управление страновыми рисками происходит посредством анализа и мониторинга странового риска, а также установления страновых лимитов, ограничивающих размер кредитных рисков на заемщиков каждой страны. Органом, ответственным за утверждение и пересмотр страновых лимитов, является Главный Кредитный Комитет. На регулярной основе осуществляется контроль использования страновых лимитов.

Рыночный риск

Рыночный риск — риск возникновения у Банка убытков вследствие неблагоприятного изменения курсов валют, котировок ценных бумаг или процентных ставок.

Банк принимает на себя рыночный риск, связанный с открытыми позициями по процентным, валютным инструментам. Коллегиальным органом, ответственным за координацию работы подразделений по управлению рыночным риском, установление и пересмотр лимитов на величину рыночного риска, является КУАП (Комитет по активам и пассивам). КУАП предлагает основные подходы оценки, контроля и определения максимальной величины риска проводимых операций (установление лимитов на риски).

В Банке внедрена система управления рыночным риском по операциям на финансовых рынках, соответствующая стандартам группы ОТП. Основным принцип управления рыночным риском — оптимизация соотношения риск-доходность по операциям на финансовых рынках, а также снижение вероятности убытков в результате неблагоприятного изменения процентных ставок, рыночных цен финансовых инструментов и курсов иностранных валют. В основе системы управления рыночными рисками лежат процедуры независимой оценки рисков по операциям на финансовых рынках.

С целью ограничения уровня рыночного риска в Банке действует система лимитов, включающая в себя позиционные лимиты, VAR-лимиты и лимиты 'stop loss' (лимиты, ограничивающие величину понесенных убытков). Кроме того, устанавливаются дополнительные ограничения на проводимые операции на финансовых рынках, в том числе на размеры дисконтов по операциям РЕПО. На постоянной основе осуществляется мониторинг принимаемого Банком уровня рыночного риска, а также контроль соблюдения установленных лимитов.

а) фондовый риск

Фондовый риск — это риск убытков вследствие неблагоприятного изменения рыночных цен на фондовые ценности (ценные бумаги, в том числе закрепляющие права на участие в управлении) торгового портфеля и производные финансовые инструменты под влиянием факторов, связанных как с эмитентом фондовых ценностей и производных финансовых инструментов, так и общими колебаниями рыночных цен на финансовые инструменты.

б) валютный риск

Валютный риск — это риск потерь при неблагоприятном изменении рыночных валютных курсов.

При анализе валютного риска учитывается влияние на международный и внутренний валютный рынок внешних дестабилизирующих факторов, для анализа используются данные прошлых периодов.

Общее управление валютными позициями Банка (срочно-валютный разрез) осуществляется в рамках деятельности коллегиальных органов Банка (КУАП, Кредитный Комитет, Правление). На текущий момент Банк старается избегать значимых валютных дисбалансов в срочностной структуре баланса, применяя различные инструменты по управлению данными рисками (заимствования у материнского Банка, использование производных инструментов).

Оперативное управление открытой валютной позицией Банка осуществляется Департаментом по управлению активами и пассивами (далее — ALM) в рамках лимитов, установленных коллегиальными органами Банка, и ограничений, накладываемых Банком России.

в) процентный риск

Процентный риск — риск возникновения финансовых потерь (убытков) вследствие неблагоприятного изменения процентных ставок по активам, пассивам и внебалансовым инструментам Банка.

Основными источниками процентного риска для Банка являются:

- несовпадение сроков погашения активов, пассивов и внебалансовых требований и обязательств по инструментам с фиксированной и/или изменяющейся процентной ставкой (риск пересмотра процентной ставки);
- изменения конфигурации кривой доходности по длинным и коротким позициям по финансовым инструментам одного эмитента, создающие риск потерь в результате превышения потенциальных расходов над доходами при закрытии данных позиций (риск кривой доходности);
- при условии совпадения сроков пересмотра ставки — несовпадение степени изменения процентных ставок по привлекаемым и размещаемым Банком ресурсам вследствие привязанности финансовых инструментов к различным рыночным индикаторам (базисный риск);
- использование процентных опционов и/или сделок с опционным условием (встроенным опционом), где контрагенты имеют возможность выбора даты погашения своих обязательств или выбора даты требования выплат по обязательствам Банка (опционный риск).

Методы измерения процентного риска зависят от его источника. Наиболее существенным источником процентного риска Банком признается риск пересмотра процентной ставки. Для измерения данного риска Банк использует гэп-анализ – общепринятый в международной практике метод измерения, удовлетворяющий в равной степени как требованиям Банка России, так и требованиям Группы ОТП, а также стресс-тестирование. В рамках последнего анализируется влияние изменения процентных ставок на прибыльность банка в результате изменения чистого процентного дохода в краткосрочной перспективе (на горизонте до 1 года).

Для ограничения процентного риска по позициям структурных подразделений банка их операции и позиции лимитируются. Любые лимиты должны определяться исходя из реального уровня процентного риска и не должны существенно превышать его. При установлении лимитов процентного риска следует учитывать уровень достаточности величины собственных средств (капитала), уровень доходности, качество системы управления процентным риском в банке.

Методы снижения риска, используемые банком:

- Использование макроэкономических прогнозов. С учетом макроэкономических прогнозов изменения процентных ставок и количественной оценки риска Банк определяет приемлемую для себя целевую позицию, подверженную процентному риску.

- Трансфертное ценообразование. С помощью трансфертных ставок в зависимости от целевой позиции Банк увеличивает или уменьшает дисбаланс активов и пассивов по срочности, стимулируя активные или пассивные операции в той или иной валюте.
- Использование финансовых и иных инструментов. В зависимости от необходимости формирования той или иной целевой позиции по процентному риску делаются предложения инвестировать в активы или эмитировать пассивы требуемой дюрации.
- Трансформация процентных рисков. При невозможности управлять гэпом в условиях коротких рублевых пассивов и спроса на длинные активы, а также отсутствии производных инструментов нужной срочности, Банк может трансформировать процентный риск. Процентный риск по рублевым инструментам может быть трансформирован в процентный риск валютных инструментов с одновременным хеджированием валютного риска и процентного риска в иностранной валюте за счет производных инструментов.

Функции по управлению процентным риском (выявлению риска и его оценке) осуществляет ALM.

Риск ликвидности

Риск ликвидности — риск невыполнения в срок финансовых обязательств или риск возникновения финансовых потерь в связи с вынужденной продажей активов, риск несения издержек в связи с необходимостью привлечения дополнительного финансирования или риск недополучения дохода в связи с избыточной ликвидностью.

Задачи стратегического управления ликвидностью:

- обеспечение достаточного уровня ликвидности Банка, то есть возможности бесперебойно исполнять свои обязательства при максимально низкой стоимости ресурсов;
- обеспечение непрерывного фондирования бизнесов Банка, недопущение ограничения прибыльных операций Банка;
- создание резервов ликвидности для покрытия потенциальных рисков, таких как массовый отток клиентских депозитов, недоступность или чрезмерная стоимость фондирования;
- обеспечение эффективного использования имеющихся ресурсов через поддержание оптимального уровня ликвидности, не снижающего рентабельность активов и прибыль Банка;
- контроль за соблюдением регулятивных требований Банка России: обязательных нормативов банков, требований по обязательному резервированию и т.д.

На оперативном уровне управление ликвидностью решает задачу обеспечения своевременного исполнения клиентских платежей и собственных обязательств.

В последние годы Банк перешел к использованию стандартов управления ликвидностью Группы ОТП, что предполагает использование следующих подходов:

- Управление текущей ликвидностью. Подход предполагает анализ ликвидности на горизонте 6 месяцев путем сравнения расчетной величины имеющейся в распоряжении Банка ликвидности с объемом обязательств Банка по финансовым инструментам, которые должны быть исполнены в указанный период, увеличенным на чистую потребность Банка в фондировании бизнеса и на расчетную величину «депозитного шока». В зависимости от полученных результатов Банк может принять решение либо о размещении временно свободной ликвидности, либо о необходимости привлечения дополнительного фондирования;
- Концепция «пула ликвидности». Заключается в возможности для Банков, входящих в Группу ОТП, рассчитывать на фондирование в иностранной валюте за счет средств пула, формируемого за счет избыточной ликвидности Группы;
- Гэп-анализ. Измерение ликвидности во всех основных валютах с целью выявления разрывов между входящими и исходящими денежными потоками для различных временных горизонтов;
- Концепция «управления портфелем ликвидных активов». Заключается в обеспечении наибольшей прибыльности с приемлемым уровнем риска при размещении ресурсов;
- Антикризисное управление ликвидностью. Для управления риском Банк считает существенным использование системы раннего предупреждения, состоящей из индикаторов раннего предупреждения для выявления кризисной ситуации, и мер раннего предупреждения, направленных на предотвращение или минимизацию потерь Банка. После объявления кризисной ситуации незамедлительно готовится план действий Банка по выходу из кризисной ситуации (contingency plan), содержащий организационные мероприятия и управленческие действия, с обязательным указанием ответственных исполнителей и сроков выполнения.

Процесс управления ликвидностью координирует Комитет по активам и пассивам Банка (КУАП), в задачи которого входит выработка стратегии управления ликвидностью Банка, мониторинг текущего состояния ликвидности и принятие решений в области управления ликвидностью.

Идентификация риска ликвидности и его измерение, мониторинг мгновенной ликвидности, ведение банковской платежной позиции и оптимизация потоков денежных средств осуществляются Дирекцией по управлению активами и пассивами и фондированию. Результаты анализа презентуются КУАП и ALM Группы ОТП на ежемесячной основе.

В течение 2016 года Банк не нарушал обязательные нормативы ликвидности, установленные Банком России.

Операционный риск

Операционный риск — риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие несовершенства внутренних порядков и процедур проведения банковских операций и других сделок, нарушения работниками Банка и (или) иными лицами (вследствие непреднамеренных или умышленных действий или бездействия) требований, правил, норм и стандартов проведения банковских операций и других сделок, несоразмерности (недостаточности) функциональных возможностей (характеристик) применяемых Банком информационных, технологических и других систем и (или) их отказов (нарушений функционирования), а также вследствие воздействия внешних событий.

Управление операционным риском осуществляется в целях:

- выявления, измерения и определения приемлемого уровня операционного риска;
- постоянного наблюдения за операционным риском;
- принятия мер по поддержанию финансовой устойчивости Банка на уровне операционного риска не угрожающем интересам его кредиторов и вкладчиков;
- соблюдения всеми служащими Банка нормативных правовых актов и внутренних банковских правил и регламентов.

Приоритетным является обеспечение максимальной сохранности активов и капитала на основе уменьшения (исключения) возможных убытков.

Управление операционными рисками осуществляется в соответствии с внутренними нормативными документами Банка, с учетом требований Банка России, нормативных документов банковской группы ОТП и рекомендациями Базельского комитета.

Управление операционными рисками в Банке децентрализовано: все структурные подразделения Банка и ответственные должностные лица обязаны проводить идентификацию, оценку, контроль/мониторинг и минимизацию операционных рисков, присущих их деятельности.

Деятельность по управлению операционными рисками Банка включает следующие основные элементы: выявление, оценку, мониторинг, контроль и (или) минимизацию операционного риска, а также распределяет полномочия во всех структурных подразделениях Банка по управлению операционным риском.

В целях обеспечения условий для эффективного выявления операционного риска на постоянной основе осуществляется сбор данных о фактах реализации риска и потерь в специально разработанном программном обеспечении. Накопленные данные используются для оценки реализовавшегося операционного риска.

Кроме того, для определения потенциальных операционных рисков в Банке проводится ежегодная самооценка операционного риска, которая заключается в оценке Банком своих операций и видов деятельности с точки зрения потенциальной уязвимости по отношению к различным видам операционных рисков.

Для выявления потенциального воздействия на Банк событий операционного риска, которые могут нанести значительный ущерб Банку, в Банке проводится ежегодный сценарный анализ. Сценарный анализ позволяет выявить слабые места в уровне контроля над операционным риском и своевременно предпринять меры по недопущению реализации сценария в Банке или по минимизации последствий от реализации сценария.

В рамках мониторинга, контроля, прогнозирования и предупреждения увеличения уровня операционного риска в Банке используется система индикаторов уровня операционного риска (Ключевые индикаторы риска).

В целях мониторинга уровня операционного риска и координации деятельности по управлению операционным риском, а также для разработки и принятия решений по проведению единой, согласованной политики в области управления операционным риском в Банке функционирует постоянно действующий коллегиальный рабочий орган — Комитет по операционным рискам.

С целью ограничения последствий крупных операционных рисков и обеспечения защиты критически важных процессов и операций Банка от последствий аварий и системных сбоев организуется надлежащее планирование бесперебойной работы Банка и восстановление финансово-хозяйственной деятельности в рамках системы обеспечения непрерывности и восстановления деятельности.

Для минимизации операционного риска Банком применяются следующие основные инструменты:

- постоянное совершенствование систем автоматизации банковских технологий и защиты информации (использование проверенных технологических решений и внедрение тщательно проанализированных технологий, например, дублирование основных информационных массивов, путем разграничения прав доступа и контроля доступа пользователей информационной системы к защищаемым программным и информационным ресурсам);
- страхование операционных рисков (страхование зданий, находящихся в собственности, работников отдела перевозки ценностей от несчастных случаев, служебного транспорта и пр.);
- передача рисков и их части третьим лицам;
- контроль соблюдения установленных лимитов на операции;
- разделение полномочий;

- другие меры и мероприятия, направленные на снижение тяжести последствий и/или на снижение вероятности реализации событий операционного риска.

Правовой риск

Правовой риск – риск возникновения убытков в результате различного применения норм законодательства судебными органами либо в результате невозможности исполнения контрактов вследствие нарушения законодательства или нормативных актов. Правовой риск включает в себя также риск применения надзорными органами штрафов либо иных мер воздействия к кредитной организации, что позднее может привести к возникновению расходов в результате судебных исков со стороны третьих лиц.

Правовой риск — риск возникновения убытков вследствие влияния следующих факторов:

- несоответствие учредительных и внутренних нормативных документов законодательству Российской Федерации и требованиям регулирующих органов, а также их несвоевременное приведение в соответствие с изменениями в законодательстве РФ;
- неэффективная организация правовой работы, приводящая к правовым ошибкам в деятельности Банка вследствие действий работников или органов управления Банка;
- нарушение Банком условий договоров;
- недостаточная проработка правовых вопросов при создании и внедрении новых продуктов и технологий, определяющих условия проведения банковских операций и сделок;
- несовершенство правовой системы (отсутствие достаточного правового регулирования, противоречивость законодательства РФ, его подверженность изменениям);
- необходимость решения отдельных вопросов в судебном порядке;
- нарушения клиентами и контрагентами условий заключенных договоров.

Для снижения правовых рисков в Банке применяются следующие методы:

- стандартизация и автоматизация банковских операций и сделок в соответствии с внутренними положениями, порядками, процедурами, информационными технологиями осуществления операций и сделок;
- разработка внутреннего регламента согласования (визирования) Дирекцией юридического сопровождения заключаемых Банком договоров и проводимых банковских операций и сделок, отличных от стандартизированных;
- анализ влияния факторов правового риска (как в совокупности, так и по каждой категории) на показатели деятельности Банка;

- осуществление на регулярной основе мониторинга изменений российского и зарубежного законодательства;
- постоянное повышение квалификации сотрудников Дирекции юридического сопровождения;
- обеспечение доступа максимального количества сотрудников Банка к актуальной законодательной информации.

Мониторинг уровня правового риска и координация деятельности по управлению правовым риском в Банке входят в компетенцию Комитета по операционным рискам.

Риск-ориентированный подход к организации рабочего процесса, регулярный мониторинг и тщательный анализ изменений законодательства и судебной практики позволяют Банку минимизировать правовой риск, о чем свидетельствует отсутствие существенных фактов реализации данного риска в отчетном периоде.

Риск потери деловой репутации (репутационный риск)

Под риском потери деловой репутации понимается риск, возникающий в результате негативного восприятия Банка со стороны клиентов, контрагентов, акционеров, инвесторов, кредиторов, рыночных аналитиков, надзорных органов, что может негативно отразиться на способности Банка поддерживать существующие и устанавливать новые деловые отношения и поддерживать на постоянной основе доступ к финансовым ресурсам, например, на межбанковском рынке.

Возникновение риска потери деловой репутации может быть обусловлено как внутренними, так и внешними факторами:

- несоблюдение законодательства РФ, учредительных и внутренних документов Банка, обычаев делового оборота, принципов профессиональной этики, неисполнение договорных обязательств перед кредиторами, вкладчиками и иными клиентами и контрагентами, отсутствие во внутренних документах механизмов, позволяющих эффективно регулировать конфликт интересов клиентов и контрагентов, акционеров, органов управления и (или) служащих, а также минимизировать негативные последствия конфликта интересов, в том числе предотвращение предъявления жалоб, судебных исков со стороны клиентов и контрагентов и (или) применение мер воздействия со стороны органов регулирования и надзора;
- неспособность эффективно противодействовать легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, а также иной противоправной деятельности, осуществляемой недобросовестными клиентами и контрагентами и (или) служащими Банка;
- недостатки в управлении банковскими рисками, приводящие к возможности нанесения ущерба деловой репутации;

- недостатки кадровой политики при подборе и расстановке кадров, несоблюдение принципа «Знай своего служащего»;
- возникновение у Банка конфликта интересов с акционерами, клиентами и контрагентами, а также другими заинтересованными лицами;
- опубликование негативной информации о Банке или его служащих, акционерах, членах органов управления, аффилированных лицах, дочерних и зависимых организациях в средствах массовой информации;
- публичные выступления представителей руководства Банка, активности в социальных сетях, которые противоречат принятой стратегии Банка в области внешних коммуникаций;
- прочая информация.

В целях минимизации риска потери деловой репутации Банком применяются следующие основные подходы:

- постоянный контроль за соблюдением законодательства РФ, в том числе законодательства о банковской тайне, и надлежащей организации внутреннего контроля в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма;
- обеспечение своевременности расчетов по поручению клиентов и контрагентов, выплат сумм вкладов, процентов по счетам (вкладам), а также расчетов по иным сделкам;
- мониторинг деловой репутации, акционеров, аффилированных лиц Банка;
- контроль достоверности бухгалтерской отчетности и иной публикуемой информации, представляемой акционерам, клиентам и контрагентам, органам регулирования и надзора и другим заинтересованным лицам, в том числе в рекламных целях;
- обеспечение постоянного повышения квалификации сотрудников Банка;
- обеспечение сотрудникам Банка доступа к актуальной информации по законодательству и внутренним документам Банка;
- оценка сотрудниками Дирекции юридического сопровождения уровня риска потери деловой репутации в рамках управления правовым риском, принимаемого в связи с внедрением новых продуктов (началом осуществления новых видов операций);
- оценка Службой внутреннего контроля риска потери деловой репутации, обусловленного регуляторным риском.

С целью исключения формирования негативного представления о финансовой устойчивости Банк уделяет большое внимание организации полноценной и достоверной системы публичного раскрытия информации в средствах массовой информации и сети интернет.

Мониторинг уровня риска потери деловой репутации и координация деятельности по управлению риском потери деловой репутации в Банке входят в компетенцию Комитета по операционным рискам.

Благодаря своевременному и качественному исполнению своих обязательств перед клиентами, контрагентами и партнерами, неукоснительному соблюдению законодательства, принципов и норм деловой этики, Банк за время своего существования заработал репутацию устойчивой и надежной кредитной организации.

Стратегический риск

Стратегический риск — риск возникновения убытков в результате ошибок (недостатков), допущенных при принятии решений в стратегии деятельности и развития Банка, а также недостижения стратегических целей вследствие ошибок исполнения стратегических планов (ошибок стратегического управления). Стратегический риск может также проявляться в снижении эффективности доходообразующих операций Банка, росте

В целях снижения стратегического риска Банк осуществляет стратегическое планирование своей деятельности, на постоянной основе проводит анализ факторов, которые могут оказывать влияние на деятельность Банка, включая обсуждение на Совете директоров Банка системообразующих (системоизменяющих) событий, и вырабатывает соответствующие управленческие решения.

8. Перечень совершенных АО «ОТП Банк» в 2016 году крупных сделок

Сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, в отчетном году не совершались.

9. Перечень совершенных АО «ОТП Банк» в 2016 году сделок, в совершении которых имелась заинтересованность

Сведения о лице (лицах), заинтересованных в совершении сделки	Вид (предмет) сделки	Количество сделок за 2016 год	Денежный объем сделок, руб.	Орган управления Банка, принявший решение об одобрении сделки
ОАО Банк ОТП, Венгрия	валютный опцион	5	75 211 658,40	Годовое общее собрание акционеров (протокол № 1 от 03 апреля 2015г.)
ОАО Банк ОТП, Венгрия	безналичная покупка / продажа иностранной валюты	17	1 207 564 472,00	

ОАО Банк ОТП, Венгрия	валютный СВОП	1060	895 145 058 332,51	Годовое общее собрание акционеров (протокол № 1 от 04 апреля 2016г.)
ОАО Банк ОТП, Венгрия	предоставление кредита	242	267 608 835 160,00	
ОАО Банк ОТП, Венгрия	привлечение кредита	6	5 227 784 640,00	
ОАО Банк ОТП, Венгрия	размещение депозита	25	173 348 229,44	
АО «ОТП Банк», Украина	безналичная покупка / продажа иностранной валюты	71	2 103 909 829,29	
Общество с ограниченной ответственностью "АЛЬЯНСРЕЗЕРВ"	депозит	7	641 493 147,00	
ОАО Банк ОТП, Венгрия	привлечение кредита	19	15 858 486 760,00	
ОАО Банк ОТП, Венгрия	предоставление кредита	931	913 447 897 670,00	
ОАО Банк ОТП, Венгрия	размещение депозита	51	264 205 486,76	
ОАО Банк ОТП, Венгрия	безналичная покупка / продажа иностранной валюты	108	2 288 910 506,12	
ОАО Банк ОТП, Венгрия	валютный СВОП	3360	2 160 934 219 618,31	
ОАО Банк ОТП, Венгрия	валютный опцион	8	202 375 760,00	
ОАО Банк ОТП, Венгрия	продажа еврооблигаций	11	3 240 068 890,36	
АО «ОТП Банк», Украина	безналичная покупка / продажа иностранной валюты	164	5 142 139 351,47	
Общество с ограниченной ответственностью "АЛЬЯНСРЕЗЕРВ"	депозит	4	380 380 656,00	
Закрытое акционерное общество «ОТП НЕДВИЖИМОСТЬ»	депозит	3	21 500 000,00	
физическое лицо	безналичная покупка иностранной валюты	9	12 459 210,00	
физическое лицо	договор срочного вклада	1	769 810,80	
физическое лицо	безналичная покупка/продажа иностранной валюты	9	15 463 397,60	
физическое лицо	безналичная покупка иностранной валюты	3	2 530 900,00	
физическое лицо	договор срочного вклада	5	2 150 074,52	
физическое лицо	договор вклада "до востребования"	2	13 963 701,86	
физическое лицо	безналичная покупка иностранной валюты	7	4 023 600,00	
физическое лицо	договор срочного вклада	3	166 540,40	

физическое лицо	договор срочного вклада	1	34 061,96	Совет директоров (протокол № 6/2016 от 31 марта 2016г.)
физическое лицо	договор вклада "до востребования"	1	34 061,96	
физическое лицо	договор срочного вклада	2	60 000,00	
физическое лицо	договор о предоставлении и обслуживании банковской карты	1	0,00	
физическое лицо	безналичная покупка иностранной валюты	7	4 164 500,00	
физическое лицо	договор срочного вклада	1	5 300 200,19	
физическое лицо	безналичная покупка иностранной валюты	2	1 021 520,00	
физическое лицо	безналичная покупка иностранной валюты	1	787 900,00	
физическое лицо	договор срочного вклада	3	179 778,80	
физическое лицо	договор текущего счета	1	0,00	
физическое лицо	договор срочного вклада	1	30 000,00	
физическое лицо	безналичная покупка иностранной валюты	2	1 516 850,00	
физическое лицо	договор вклада "до востребования"	1	103 520,00	
физическое лицо	договор срочного вклада	1	30 723,89	
физическое лицо	договор срочного вклада	2	1 079 030,00	
физическое лицо	договор от 11.01.2016 г. № 1/16 на техническое обслуживание систем безопасности	1	24 900,00	
		6159	4 274 029 284 449,64	

10. Состав Совета директоров АО «ОТП Банк»

С 04 апреля 2016 года и по состоянию на 1 января 2017 года в состав Совета директоров входили:

Председатель Совета директоров — Майор Золтан

Фамилия, Имя, Отчество	Доля участия в уставном капитале АО «ОТП Банк»	Год рождения
------------------------	------------------------------------------------	--------------

1.	Майор Золтан	0 %	1966
2.	Такс Илдико	0 %	1969
3.	Шенк Тамаш Золтан	0 %	1973
4.	Янош Петер Беше	0 %	1983
5.	Ференц Бёле	0 %	1975
6.	Моноштори Акош	0 %	1977
7.	Барлаи Роберт	0 %	1972
8.	Чижевский Илья Петрович	0 %	1978
9.	Шандор Бела	0 %	1952

С 01 января 2016 года и по 04 апреля 2016 года в состав Совета директоров входили:

Председатель Совета директоров — Хамец Иштван

Фамилия, Имя, Отчество	Доля участия в уставном капитале АО «ОТП Банк»	Год рождения
1. Хамец Иштван	0 %	1967
2. Такс Илдико	0 %	1969
3. Шенк Тамаш Золтан	0 %	1973
4. Вичев Мирослав Станимиров	0 %	1964
5. Моноштори Акош	0 %	1977
6. Чесаков Георгий Рудольфович	0 %	1972
7. Барлаи Роберт	0 %	1972
8. Ворош Тамаш Эндре	0 %	1973
9. Мэйор Золтан	0 %	1966

Сделок по приобретению или отчуждению акций АО «ОТП Банк» членами Совета директоров в 2016 году не было.

Биографические данные членов Совета директоров за 2016 год:

1. Фамилия, имя, отчество:	Такс Илдико
----------------------------	-------------

Год рождения:	1969
Сведения об образовании:	<p>Высшее, Университет Экономики Будапешта, 1992, Магистр естественных наук в сфере экономики</p> <p>Оксфордский университет, 1994, магистр философии в сфере европейской политики</p> <p>Оксфордский университет, 1998, Доктор философии в сфере политики</p>

Должности, занимаемые в кредитной организации-эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
03.03.2003	по настоящее время	Открытое акционерное общество Венгерская сберегательная касса и коммерческий банк (ОАО Банк ОТП)	Управляющий директор
16.01.2007	по настоящее время	Акционерное общество «ОТП Банк»	Член Совета директоров
2007 г.	2012 г.	ОТП Банк (Украина)	Член комитета по аудиту
2011 г.	по настоящее время	ООО «ОТП КРЕДИТ» (Украина)	Член Наблюдательного совета
2012	2013	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Член комитета по аудиту
2013	настоящее время	Акционерное общество «ОТП Банк» ⁱ	Председатель Комитета по аудиту

2. Фамилия, имя, отчество:	Шенк Тамаш Золтан
Год рождения:	1973
Сведения об образовании:	<p>Высшее,</p> <p>Университет Экономических наук (Будапешт), эконо-</p>

	<p>мист (степень магистра).</p> <p>Тилбургский Университет, Центр экономических исследований (Нидерланды), экономист (степень магистра)</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Должности, занимаемые в кредитной организации-эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
16.01.2007	по настоящее время	Акционерное общество «ОТП Банк» ⁱ	Член Совета директоров
2007	2013	ОТП Управление активами Лтд.	член Наблюдательного совета
2008 г.	2012 г.	ОТП Холдинг Лтд.	Директор
2008 г.	2012 г.	ОТП Файненсинг Сайпрес Компании Лтд	Директор
08.2009 г.	по настоящее время	Открытое акционерное общество Венгерская сберегательная касса и коммерческий банк (ОАО Банк ОТП)	Управляющий директор
2014	по настоящее время	ОТП Холдинг Лтд.	Директор
2014	по настоящее время	ОТП Файненсинг Сайпрес Компании Лтд	Директор

3. Фамилия, имя, отчество:	Вичев Мирослав Станимиров
Год рождения:	1964
Сведения об образовании:	Высшее, Технический Университет (София), 1988, оператор автоматического управления (степень магистра)

Должности, занимаемые в кредитной организации-эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
2003	2014	ДСК Банк	Исполнительный директор, член Правления
2004	2014	ДСК Родина	Член Совета директоров
2007	2014	Компания обработки наличности АД	Член Совета директоров
2012	по настоящее время	Акционерное общество «ОТП Банк» ⁱ	Член Совета директоров
2014	04.04.2016	ОАО Банк ОТП (Венгрия)	Заместитель Генерального директора

4. Фамилия, имя, отчество:	Моноштори Акош
Год рождения:	1977
Сведения об образовании:	Высшее, Будапештский университет экономики и государственного управления, магистр наук

Должности, занимаемые в кредитной организации-эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
2005	2014	ОАО Банк ОТП (Венгрия)	Старший управляющий
2010	2013	Банк ОТП (Румыния)	Член Наблюдательного совета

2013	по настоящее время	Акционерное общество «ОТП Банк» ⁱ	Член Совета директоров
2014	по настоящее время	ОАО Банк ОТП (Венгрия)	Руководитель дирекции по персоналу

5. Фамилия, имя, отчество:	Хамец Иштван
Год рождения:	1967
Сведения об образовании:	Высшее, Университет экономики г. Будапешта, 1991 г., экономист

Должности, занимаемые в кредитной организации-эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
2007	2013	Закрытое акционерное общество «ОТП Управление фондами»	Председатель и Генеральный директор
2008	2012	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Председатель Совета директоров
2013	по настоящее время	ОАО Банк ОТП (Венгрия)	Управляющий директор
2013	04.04.2016	Акционерное общество «ОТП Банк» ⁱ	Председатель Совета директоров

6. Фамилия, имя, отчество:	Барлаи Роберт
Год рождения:	1972

Сведения об образовании:	Университет экономических наук, 1996, менеджер по маркетингу
--------------------------	--------------------------------------------------------------

Должности, занимаемые в кредитной организации-эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
2008	настоящее время	ОАО Банк ОТП (Венгрия)	управляющий директор
2008	настоящее время	Будапештская фондовая биржа	член Совета директоров
2010	2014	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	член Совета директоров
2014	настоящее время	Акционерное общество «ОТП Банк» ⁱ	член Совета директоров

7.Фамилия, имя, отчество:	Чесаков Георгий Рудольфович
Год рождения:	1972
Сведения об образовании:	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 1994, «Математика, прикладная математика»

Должности, занимаемые в кредитной организации-эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
---------------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------------	------------------------

01.02.2007	13.09.2010	«Тинькофф Кредитные системы» Банк (закрытое акционерное общество)	Операционный директор – заместитель Председателя Правления
13.09.2010	11.11.2011	«Тинькофф Кредитные системы» Банк (закрытое акционерное общество)	Председатель Правления
05.12.2012	16.10.2013	Общество с ограниченной ответственностью «Рево Технологии»	Генеральный директор
18.10.2013	16.12.2013	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Управляющий директор
16.12.2013	15.10.2015	Акционерное общество «ОТП Банк»	Президент
11.04.2014	04.04.2016	Акционерное общество «ОТП Банк» ⁱ	Член Совета директоров

8. Фамилия, имя, отчество:	Ворош Тамаш Эндре
Год рождения:	1973
Сведения об образовании:	Высшее, Будапештский университет экономических наук, 1996, магистр в области делового администрирования

Должности, занимаемые в эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Дата вступления в (назначения	Дата завершения работы в должности	Наименование должности	Полное фирменное наименование организации
-------------------------------	------------------------------------	------------------------	-------------------------------------------

на) должность	сти		
2007	2012	Директор Департамента розничного планирования и анализа	ОАО Банк ОТП (Венгрия)
2012	настоящее время	Управляющий директор Дирекции развития розничного бизнеса и дочернего управления	ОАО Банк ОТП (Венгрия)
31.07.2015	04.04.2016	Член Совета директоров	Акционерное общество «ОТП Банк»

9. Фамилия, имя, отчество:	Мэйор Золтан
Год рождения:	1966
Сведения об образовании:	<p>Высшее,</p> <p>Политехнический институт Клуж-Напока, 1990, магистр естественных наук;</p> <p>Экономический университет г. Будапешт, 1994, магистр в области экономики;</p> <p>Западный резервный институт Кейза, 2003, мастер делового администрирования (MBA).</p>

Должности, занимаемые в эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Наименование должности	Полное фирменное наименование организации
2007	2010	Исполнительный Вице-Президент, Руководи-	ЮниКредит Тириак Банк

		тель подразделения по розничному бизнесу	
2011	2012	Руководитель подразделения потребительского кредитования	ЮниКредит Банк (Австрия)
2013	2015	Руководитель по маркетингу	Гипо Альпе-Адриа-Банк
16.04.2015	настоящее время	Управляющий директор	ОАО Банк ОТП (Венгрия)
31.07.2015	настоящее время	Член Совета директоров	Акционерное общество «ОТП Банк»

10. Фамилия, имя, отчество:	Беше Янош Петер
Год рождения:	1983
Сведения об образовании:	Будапештский университет им. Корвина, 2007, экономист

Должности, занимаемые в эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Наименование должности	Полное фирменное наименование организации
1	2	3	4
2011	2015	Директор Департамента управления дочерними организациями	ОАО Банк ОТП (Венгрия).
2015	по настоящее время	Директор	ОАО Банк ОТП (Венгрия)
2016	по настоящее время	Член Совета директоров	Акционерное общество «ОТП Банк» ⁱ

11. Фамилия, имя, отчество:	Бёле Ференц
Год рождения:	1975
Сведения об образовании:	Венгерский университет Святого Иштвана, 2003, экономист

Должности, занимаемые в эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Наименование должности	Полное фирменное наименование организации
1	2	3	4
2012	2014	Руководитель развития ИТ направления	СІВ банк
2015	по настоящее время	Директор ИТ управления	ОАО Банк ОТП (Венгрия)
2016	по настоящее время	Член Совета директоров	Акционерное общество «ОТП Банк» ⁱ

12. Фамилия, имя, отчество:	Бела Шандор
Год рождения:	1952
Сведения об образовании:	Высшее, Московский государственный институт международных отношений, 1975, экономист

Должности, занимаемые в эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Наименование должности	Полное фирменное наименование организации
1	2	4	3
2011	2013	Исполнительный директор	СКВ Банк (Черногория)
2013	настоящее время	Директор	ОАО Банк ОТП (Венгрия)
2016	настоящее время	Член Совета директоров	Акционерное общество «ОТП Банк»

13. Фамилия, имя, отчество:	Чижевский Илья Петрович
Год рождения:	1978

Сведения об образовании:	Высшее, Санкт-Петербургский государственный институт точной механики и оптики (технический университет), 2000, квалификация менеджер по специальности «менеджмент»
--------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Должности, занимаемые в эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
01.02.2009	01.02.2010	Закрытое акционерное общество «ДжиИ Мани Банк»	Начальник управления депозитных продуктов
01.02.2010	07.10.2011	Закрытое акционерное общество «ДжиИ Мани Банк»	Директор по продажам департамента продаж
10.10.2011	18.06.2012	ООО «РУСФИНАНС Банк»	Коммерческий директор в административном аппарате
17.06.2013	26.08.2013	ОАО «ОТП Банк»	Директор службы по управлению стратегическими проектами Банка
26.08.2013	08.06.2014	ОАО «ОТП Банк»	Директор Дивизиона сеть
09.06.2014	25.11.2015	АО «ОТП Банк»	Заместитель Председателя Правления
26.11.2015	по настоящее время	АО «ОТП Банк» ⁱ	Президент

11. Сведения о лице, занимающем должность Президента, и членах Правления АО «ОТП Банк»

Единоличный исполнительный орган — Президент Чижевский Илья Петрович.

Фамилия, имя, отчество:	Чижевский Илья Петрович
Год рождения:	1978
Сведения об образовании:	Высшее, Санкт-Петербургский государственный институт точной механики и оптики (технический университет), 2000, квалификация менеджер по специальности «менеджмент»

Должности, занимаемые в эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
01.02.2009	01.02.2010	Закрытое акционерное общество «ДжиИ Мани Банк»	Начальник управления депозитных продуктов
01.02.2010	07.10.2011	Закрытое акционерное общество «ДжиИ Мани Банк»	Директор по продажам департамента продаж
10.10.2011	18.06.2012	ООО «РУСФИНАНС Банк»	Коммерческий директор в административном аппарате
17.06.2013	26.08.2013	ОАО «ОТП Банк»	Директор службы по управлению стратегическими проектами Банка
26.08.2013	08.06.2014	ОАО «ОТП Банк»	Директор Дивизиона сеть
09.06.2014	25.11.2015	АО «ОТП Банк» ⁱ	Заместитель Председателя Правления
26.11.2015	по настоящее время	АО «ОТП Банк» ⁱ	Президент

Коллегиальный исполнительный орган:

С 08.07.2016 г. и на 01.01.2017 г. в состав Правления входили:

Фамилия, Имя, Отчество	Доля участия в уставном капитале АО «ОТП Банк»	Год рождения
1. Чижевский Илья Петрович	0%	1978
2. Капустин Сергей Николаевич	0%	1979
3. Орешкина Юлия Сергеевна	0%	1973
4. Васильев Александр Васильевич	0%	1978

Со 01.04.2016 г. и по 07.07.2016 г. в состав Правления входили:

Фамилия, Имя, Отчество	Доля участия в уставном капитале АО «ОТП Банк»	Год рождения
1. Чижевский Илья Петрович	0%	1978
2. Капустин Сергей Николаевич	0%	1979
3. Орешкина Юлия Сергеевна	0%	1973
4. Пустовой Максим Владимирович	0%	1976
5. Васильев Александр Васильевич	0%	1978

По состоянию на 01.01.2016 г. и по 31.03.2016 г. в состав Правления входили:

Фамилия, Имя, Отчество	Доля участия в уставном капитале АО «ОТП Банк»	Год рождения
1. Чижевский Илья Петрович	0%	1978
2. Капустин Сергей Николаевич	0%	1979
3. Орешкина Юлия Сергеевна	0%	1973
4. Степанов Валерий Николаевич	0%	1948
5. Пустовой Максим Владимирович	0%	1976
6. Васильев Александр Васильевич	0%	1978

Сделок по приобретению или отчуждению акций АО «ОТП Банк» Президентом или членами Правления в 2016 году не было.

Биографические данные членов Правления за 2016 год:

1.Фамилия, имя, отчество:	Чижевский Илья Петрович
Год рождения:	1978
Сведения об образовании:	Высшее, Санкт-Петербургский государственный институт точной механики и оптики (технический университет), 2000, квалификация менеджер по специальности «менеджмент»

Должности, занимаемые в эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
01.02.2009	01.02.2010	Закрытое акционерное общество «ДжиИ Мани Банк»	Начальник управления депозитных продуктов
01.02.2010	07.10.2011	Закрытое акционерное общество «Джи И Мани Банк»	Директор по продажам департамента продаж
10.10.2011	18.06.2012	ООО «РУСФИНАНС Банк»	Коммерческий директор в административном аппарате
17.06.2013	26.08.2013	ОАО «ОТП Банк»	Директор службы по управлению стратегическими проектами Банка
26.08.2013	08.06.2014	ОАО «ОТП Банк»	Директор Дивизиона сеть
09.06.2014	25.11.2015	АО «ОТП Банк» ⁱ	Заместитель Председателя Правления
26.11.2015	по настоящее время	АО «ОТП Банк» ⁱ	Президент

2. Фамилия, имя, отчество:	Капустин Сергей Николаевич
Год рождения:	1979
Сведения об образовании:	Высшее, 2001, Московский государственный универ-

	ситет имени М.В. Ломоносова, «Математика, прикладная математика»
--	------------------------------------------------------------------

Должности, занимаемые в эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
01.12.2008	25.11.2011	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Директор дирекции Дирекция оценки и методологии рисков
28.11.2011	01.04.2012	Общество с ограниченной ответственностью «Домашние деньги»	Директор по рискам Управление рисками
01.04.2012	16.01.2013	Общество с ограниченной ответственностью «Домашние деньги»	Директор по рискам Дирекция рисков
15.04.2013	06.05.2013	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Советник Президента
06.05.2013	02.09.2013	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Директор дивизиона Дивизион по управлению рисками
03.09.2013	по настоящее время	Акционерное общество «ОТП Банк» ⁱ	Заместитель Председателя Правления, член Правления

3. Фамилия, имя, отчество:	Орешкина Юлия Сергеевна
Год рождения:	1973
Сведения об образовании:	Высшее, Московская государственная юридическая академия

Должности, занимаемые в эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
05.10.2009	по настоящее время	Акционерное общество «ОТП Банк» ⁱ	Директор Дирекции юридического сопровождения

4. Фамилия, имя, отчество:	Степанов Валерий Николаевич
Год рождения:	1948
Сведения об образовании:	<ul style="list-style-type: none"> - Высшее, Всесоюзный заочный финансово-экономический институт, 1978 год, по специальности «Финансы и кредит»; - Ученая степень, Омский Государственный университет, кандидат экономических наук, 1997 год, диплом №036510 (ВАК России); - Профессор Российской Академии Естественных Наук по специальности «Ноосферные знания и технологии», 2000 год, аттестат профессора ПР-РАЕН № 00155.

Должности, занимаемые в эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
03.06.1998	по настоящее время	ОАО «Сибирский капитал»	Член Совета директоров
05.08.2006	09.06.2013	ИНВЕСТСБЕРБАНК (ОАО) (с 26.02.2008 г. Открытое акционерное общество «ОТП Банк»)	Генеральный директор филиала «Омский» - первый вице-президент, член Правления
10.06.2013	01.04.2016	Акционерное общество «ОТП Банк» ⁱ	Советник Президента, член Правления

5. Фамилия, имя, отчество:	Васильев Александр Васильевич
Год рождения:	1978
Сведения об образовании:	Высшее, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002, квалификация математик, специальность «Математика, прикладная математика»

Должности, занимаемые в эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
26.04.2010 г.	01.08.2010	Открытое акционерное общество «БКС – Инвестиционный Банк»	Руководитель Департамента розничных кредитных рисков
02.08.2010	16.01.2011	Открытое акционерное общество «БКС – Инвестиционный Банк»	Руководитель Департамента розничных кредитных рисков Дирекции по рискам
17.01.2011	27.05.2011	Открытое акционерное общество «БКС – Инвестиционный Банк»	Руководитель Департамента кредитных рисков Дирекции по рискам
01.06.2011	10.08.2011	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Руководитель проекта продуктов Дирекции потребительского кредитования
17.10.2011	01.07.2012	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Начальник управления развития продуктов и технологий Дирекции развития POS-бизнеса
02.07.2012	01.12.2013	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Директор Дирекции развития продуктов и технологий
02.12.2013	01.06.2015	Акционерное общество «ОТП Банк»	Директор Дивизиона потребительского кредитования
02.06.2015	по настоящее	Акционерное общество	Заместитель Председателя

	время	«ОТП Банк» ⁱ	Правления
--	-------	-------------------------	-----------

6. Фамилия, имя, отчество:	Пустовой Максим Владимирович
Год рождения:	1976
Сведения об образовании:	Высшее, Московский инженерно-физический институт (государственный университет), 2003 г., квалификация инженер-системотехник, специальность «Вычислительные машины, комплексы, системы и сети»

Должности, занимаемые в эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
1	2	3	4
01.09.2009	19.03.2010	Московское представительство компании «АКСЕНЧЕР КМ» (Великобритания, Гибралтар)	Старший менеджер Практики
22.03.2010	02.09.2011	ЗАО «Банк Интеза»	Директор Департамента информационных технологий
05.09.2011	06.11.2012	ОАО Банк ВТБ	Директор по управлению проектами вице-президента Департамента информационных технологий
07.11.2012	07.09.2014	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Директор Дивизиона операционного управления
08.09.2014	08.07.2016	Акционерное общество «ОТП Банк» ⁱ	Заместитель Председателя Правления

12. Размер вознаграждения членов Правления и Совета директоров АО «ОТП Банк», выплаченного за 2016 год

Сумма вознаграждения членам Правления и Совета Директоров АО «ОТП Банк» за 2016 год составляет:

01 января 2017	Вид вознаграждения (заработная плата, премии, комиссионные, льготы и (или) компенсации расходов, иное)	Размер вознаграждения, руб.
Правление	Заработная плата	68 312 172
	Премия	28 339 580
	Компенсация расходов	2 126 619
	Иное	2 174 549
Совет директоров	Иное	9 412 577

13. Сведения о соблюдении Кодекса корпоративного управления

АО «ОТП Банк» стремится следовать принципам и рекомендациям, заложенным в Кодексе корпоративного управления, рекомендованным к применению Письмом Банка России от 10.04.2014 года № 06-52/2463 «О Кодексе корпоративного управления».

Органы управления осуществляют свои функции, следуя принципам, рекомендованным Кодексом корпоративного управления, основным из которых является строгая защита прав акционеров и инвесторов.

Акционеры имеют право участвовать в управлении Банком путем принятия решений по наиболее важным вопросам его деятельности на общем собрании акционеров, а также на регулярное и своевременное получение информации о Банке.

В соответствии с Положением Банка России 30.12.2014 № 454 «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» АО «ОТП Банк» раскрывает информацию на сайте Банка и на сайте ООО "Интерфакс - ЦРКИ", а также в ленте новостей агентства «Интерфакс» в виде сообщений о существенных фактах, Ежеквартальных отчетов и Годового отчета акционерного общества.

Основная информация о Банке оперативно размещается на страницах Банка в сети Интернет по адресам: www.otpbank.ru и www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=2709.

14. Иная информация, предусмотренная Уставом

Уставом Банка не предусмотрена дополнительная информация о Банке, подлежащая раскрытию в Годовом отчете Банка.

ⁱ Открытое акционерное общество «ОТП Банк» с 19 ноября 2014 г. переименовано в Акционерное общество «ОТП Банк» на основании Решения Внеочередного общего собрания акционеров, протокол №3 от 01.09.2014 г.