



СТРЕМИТЬСЯ К БОЛЬШЕМУ

ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ 2014



Онлайн-версия
Отчета об устойчивом развитии
за 2014 год



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ



Ссылка на материал внутри
Годового отчета



Ссылка на интерактивный
контент

ГРАНИЦЫ КОНСОЛИДАЦИИ

В данном Отчете термины «Газпром нефть», «Компания» и «Группа «Газпром нефть» означают ОАО «Газпром нефть» и его консолидируемые дочерние общества. Данный Отчет представляет результаты деятельности Группы на консолидированной основе.



ОБ ОТЧЕТЕ

1

Отчет компании «Газпром нефть» о деятельности в области устойчивого развития (Отчет об устойчивом развитии) за 2014 г. освещает результаты реализации принципа социальной ответственности в деятельности Компании, ее подходы к решению социальных и экологических задач.

«Газпром нефть» публикует отчеты в области устойчивого развития с 2007 г., выпуская их с 2008 г. одновременно с Годовым отчетом. Это позволяет представить данные о социальных и экологических аспектах деятельности Компании в контексте стратегии бизнеса.

В Отчете представлена информация по ОАО «Газпром нефть» и его дочерним и контролируемым обществам (именуемым в Отчете также «Газпром нефть», «Компания», «Группа») за 2014 календарный год. Финансовое положение и результаты производственной деятельности Компании представлены с использованием консолидированных данных ОАО «Газпром нефть». При подготовке данного Отчета использовалась управленческая и аудированная финансовая отчетность ОАО «Газпром нефть», составленная по стандартам МСФО. Данные, отражающие деятельность Компании в области трудовых отношений, социальной сферы, а также результаты в области охраны окружающей среды, охватывают ОАО «Газпром нефть» и его дочерние и контролируемые общества в России и СНГ, если в тексте не указано иное.

Данные собирались и систематизировались в рамках корпоративных информационных систем в соответствии с информационными запросами, которые были составлены с учетом рекомендаций Глобальной инициативы по отчетности – GRI. Настоящий Отчет содержит стандартные элементы отчетности новой версии Руководства по отчетности в области устойчивого развития (GRI-G4), переход на которую был начат в отчетном году. Указатель стандартных элементов отчетности приводится в Приложении 2.

Отчет прошел независимое общественное заверение в Совете РСПП по нефинансовой отчетности. Свидетельство о прохождении общественного заверения публикуется в Приложении 1.

В Отчете содержатся планы на средне- и долгосрочную перспективу. Эта информация имеет прогнозный характер. Осуществимость заявленных намерений зависит в том числе от факторов (экономических, социальных, правовых), находящихся вне зоны влияния Компании. В связи с этим фактические результаты могут отличаться от заявленных в планах.

Отчет публикуется на русском и английском языках. С ним также можно ознакомиться на интернет-сайте Компании.

2 СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЯ ОТЧЕТА: ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ

В отчетном году особое внимание уделялось определению существенных тем для освещения в Отчете. Как и в предыдущем цикле отчетности, при определении существенности тем учитывались положения ISO 26000:2010 (Руководство по социальной ответственности), рекомендации Руководства по отчетности в области устойчивого развития GRI, а также результаты взаимодействия с ключевыми заинтересованными сторонами. В отчетном году в процесс подготовки Отчета были включены диалоги с заинтересованными сторонами, которые были проведены в Оренбурге и Муравленко.

Первостепенное значение придавалось тем аспектам устойчивого развития, которые лежат на пересечении стратегических приоритетов Компании и интересов и ожиданий заинтересованных сторон. В Отчете приводится развернутая информация прежде всего по тем экономическим, социальным и экологическим аспектам деятельности Компании, которые наиболее ощутимо влияют на благополучие и перспективы заинтересованных сторон.

ВЫЯВЛЕННЫЕ СУЩЕСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ

| Темы ¹ | Существенные аспекты указанных тем | Разделы Отчета |
|--|--|---|
| УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ | Подотчетность, прозрачность, этическое поведение, уважение интересов заинтересованных сторон, соблюдение верховенства закона | УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ |
| ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | Экономическая результативность, присутствие на рынках, внедрение инноваций, поддержка отечественных производителей | О КОМПАНИИ; УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ |
| ПРАВА ЧЕЛОВЕКА | Основные принципы и права в сфере труда, экономические, социальные и культурные права | УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ; РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА; РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ |
| ТРУДОВЫЕ ПРАКТИКИ | Занятость, трудовые отношения, условия труда и социальная защита, охрана труда и безопасность на рабочем месте, профессиональное развитие | РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА; БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА |
| ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА | Предотвращение загрязнения, устойчивое природопользование, восстановление природной среды, энергосбережение и энергоэффективность | БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА |
| ДОБРОСОВЕСТНЫЕ ДЕЛОВЫЕ ПРАКТИКИ | Противодействие коррупции, продвижение принципа социальной ответственности во взаимоотношениях с поставщиками и подрядчиками | УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ |
| ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ | Защита здоровья и безопасности потребителей, качество продукции и обслуживания | УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ; БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА |
| УЧАСТИЕ В ЖИЗНИ СООБЩЕСТВ И ИХ РАЗВИТИЕ | Участие в социально-экономическом развитии территорий присутствия, содействие развитию здравоохранения и спорта, образования и культуры, поддержка уязвимых социальных групп | РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ |

¹ Базовая тематическая структура задана стандартом ISO 26000. Дополнительно с учетом рекомендаций GRI выделен блок «Экономические результаты деятельности».

ОГЛАВЛЕНИЕ

3

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ 4

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ 6

О КОМПАНИИ 8

- 10 Миссия и стратегическое видение
- 13 Основные направления и география деятельности Компании
- 13 Структура Группы компаний «Газпром нефть»
- 14 Бизнес-модель
- 16 География деятельности Компании
- 18 Экономическая результативность
- 27 Инновационная деятельность
- 31 Цели на 2015 г.

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

60

- | | |
|--|---|
| 62 Характеристики персонала | 70 Формирование кадрового резерва |
| 63 Политика и управление персоналом | 71 Работа с выпускниками и молодыми специалистами |
| 64 Оплата труда и социальная поддержка персонала | 72 Бренд работодателя |
| 66 Сотрудничество с профсоюзами | 73 Цели на 2015 г. |
| 67 Обучение и развитие | |

БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ПРОМЫШЛЕННАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА, ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

74

- | | |
|---|--|
| 76 Политика и управление | 88 Охрана атмосферного воздуха |
| 79 Взаимодействие с государством и общественными организациями, деловыми партнерами | 90 Использование водных ресурсов |
| 80 Промышленная безопасность и охрана труда | 92 Обращение с отходами |
| 83 Снижение негативного воздействия на окружающую среду, эффективное использование ресурсов | 93 Охрана и рекультивация земель |
| | 95 Сохранение биоразнообразия |
| | 96 Потребление энергии и энергоэффективность |
| | 100 Цели на 2015 г. |

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 32

- 34 Стратегическая перспектива
- 36 Позиция и приоритеты Компании в сфере устойчивого развития и социальной ответственности

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

102

- | | |
|---|---|
| 104 Компания и регионы: стратегическое партнерство в социальной сфере | 111 Результаты реализации программы социальных инвестиций «Родные города» |
| 105 Корпоративная региональная политика | 116 Социальная деятельность Компании за рубежом |
| 106 Инструменты реализации социальной политики в регионах | 117 Благотворительная деятельность и волонтерские программы |
| 108 Взаимодействие с заинтересованными сторонами | 119 Цели на 2015 г. |

УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

38

- | | |
|---|---|
| 40 Корпоративное управление | 56 Корпоративная культура |
| 44 Управление рисками | 57 Корпоративные коммуникации |
| 47 Взаимодействие с заинтересованными сторонами | 59 Развитие отчетности в области устойчивого развития |

ПРИЛОЖЕНИЯ

120

- 121 Приложение 1. Свидетельство о заверении Отчета в Совете РСПП по нефинансовой отчетности
- 122 Приложение 2. Индекс стандартных элементов отчетности GRI
- 129 Приложение 3. Значение основных терминов и аббревиатур
- 132 Контакты и обратная связь

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ



Важнейшей частью деятельности в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности является поддержка регионов присутствия «Газпром нефти». Компания вносит свой вклад в социально-экономическое развитие территорий как крупный налогоплательщик, работодатель и партнер органов власти и местных сообществ в решении актуальных задач регионального развития. Проекты Компании в этой области направлены на повышение качества жизни и формирование комфортной социальной среды для населения регионов, включая работников Компании и членов их семей.

2014 год был успешным для «Газпром нефти». Компания продолжает демонстрировать устойчивый рост производственных результатов – объем добычи вырос более чем на 6 %, переработки – на 2 %, Компания остается лидером отрасли по среднесуточной реализации нефтепродуктов через АЗС. В числе основных достижений – доставка морским путем первой нефти с арктических месторождений – Приразломного на шельфе Печорского моря и Нового Порта на севере ЯНАО, внедрение новых технологий в традиционных регионах присутствия Компании и, как следствие, рост добычи на этих активах, начало нового этапа модернизации НПЗ Компании для увеличения глубины переработки. В прошлом году «Газпром нефть» вышла в лидеры рынка современных битумных материалов.

В непростых макроэкономических условиях «Газпром нефть» продолжила реализацию стратегических проектов: освоение арктического шельфа, выход на новые рынки сбыта, работу с трудноизвлекаемыми запасами, изучение баженовской свиты. Особое внимание Компания уделяет развитию собственного инновационного потенциала, ведь именно технологический уровень развития будет определять положение нефтегазовых компаний на рынке в ближайшие годы. При этом, разрабатывая и реализуя стратегию бизнеса, мы стремимся к оптимальному балансу экономических, экологических и социальных интересов.

Осуществляя производственную деятельность, Компания нацелена на сохранение благоприятной окружающей среды и природных ресурсов. Значимым в этой области для нас является проект по утилизации попутного нефтяного газа. «Газпром нефть» реализует крупные инвестиционные проекты, направленные на повышение эффективности его использования. В 2014 году в их число вошло строительство нового газоперерабатывающего завода на базе Южно-Приобской компрессорной станции, запуск новых компрессорных станций на Еты-Пуровском месторождении и в Томском регионе. В фокусе внимания «Газпром нефти» – обеспечение промышленной и экологической безопасности добычи нефти на Приразломном месторождении. Компания внедряет лучшие отраслевые технологии и практики для сохранения уникальной арктической среды и активно взаимодействует в этом с бизнес-партнерами, общественными организациями и экспертами.

Стратегическим приоритетом «Газпром нефти» является развитие персонала. Уверен, что успех деятельности Компании, особенно в текущих экономических условиях, – это победа команды «Газпром нефти», свидетельство ее профессионализма и эффективности работы.

2015 год ставит перед нами, как и перед всей отраслью, новые вызовы. Однако Компания обладает достаточным запасом прочности и продолжает уверенно двигаться к намеченным целям.

**АЛЕКСЕЙ МИЛЛЕР**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»



ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ

Для «Газпром нефти» 2014 год был ознаменован важными событиями. Компания первой вывела на мировой рынок нефть, добытую на российском арктическом шельфе Приразломного месторождения, начала добычу на иракском месторождении Бадра, осуществила летнюю морскую отгрузку с ямальского Нового Порта, активно развивала свои нефтеперерабатывающие активы, вышла в лидеры рынка инновационных битумных материалов. «Газпром нефть» сохраняет ведущие позиции в отрасли по темпам роста добычи углеводородов, активно развивает современные технологии на зрелых месторождениях.

Глобальные изменения в отрасли делают особенно актуальными освоение трудноизвлекаемых запасов, вовлечение в разработку нетрадиционных ресурсов, модернизацию нефтепереработки, направленную на увеличение глубины и улучшение качества выпускаемых нефтепродуктов. Решая все эти задачи, мы продолжаем наращивать технологическую и управленческую эффективность для обеспечения успешного, стабильного развития Компании.

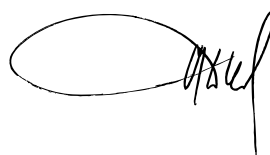
Компания вносит значимый вклад в социально-экономическое развитие территорий своего присутствия. Считая эффективность ключевым фактором успеха в решении задач регионального развития, в 2013 году «Газпром нефть» внедрила комплексную программу социальных инвестиций «Родные города». Эта программа направлена на повышение качества жизни в городах присутствия Компании, расширение доступа их жителей к современной городской среде, образованию и культуре. Программа позволяет развивать социальную и предпринимательскую активность местных сообществ, формируя базовые условия для развития территорий.

Разработка и внедрение инноваций, аккумуляция передового опыта позволяют постоянно совершенствовать принципы устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Значимыми проектами в области экологической безопасности и охраны природы в 2014 году стали разработка программы сохранения фауны юго-восточной части Баренцева моря, пилотный проект «зеленой» сейсморазведки, позволяющей сохранять от вырубки значительные лесные массивы, программа снижения выбросов на Московском НПЗ. Значительно опередив сроки, предусмотренные Техническим регламентом, Компания перешла на выпуск экологических топлив самого высокого стандарта – Евро-5. В целом благодаря программам модернизации НПЗ и утилизации попутного нефтяного газа «Газпром нефть» в 2014 году сократила валовые выбросы более чем на 14 % по сравнению с 2013 годом и на 52 % – по сравнению с 2012 годом.

«Газпром нефть» постоянно работает над повышением уровня промышленной безопасности и охраны труда. Затраты на обеспечение промышленной и экологической безопасности в 2014 году составили около 22 млрд рублей. Ориентируясь на эффективность, мы внедряем самые современные и, как следствие, самые безопасные технологии. Результатом нашей работы стало сокращение в 2014 году инцидентов на производственных объектах более чем на 12 %. Стратегическая задача Компании – стать лидером отрасли по этому показателю.

Считая человеческий капитал главной ценностью «Газпром нефти», мы уделяем особое внимание кадровому развитию. Компания постоянно совершенствует систему мотивации и профессионального развития сотрудников. Наша стратегия работы с персоналом направлена на привлечение лучших специалистов, предоставление им достойных условий труда и социальной поддержки, обеспечение всех условий для их профессионального совершенствования и раскрытия творческого потенциала. Важное место в этой деятельности также занимает работа с учащимися, выпускниками и молодыми специалистами, обеспечивающая базу для устойчивого развития «Газпром нефти» в будущем. Инвестиции Компании в развитие и социальную поддержку персонала в 2014 году увеличились по сравнению с 2013 годом на 26 % и составили более 60 млрд рублей.

В 2015 году «Газпром нефть» продолжит реализацию действующих программ, а также инициирует новые социальные и экологические проекты, направленные на решение задач устойчивого развития.



АЛЕКСАНДР ДЮКОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

О КОМПАНИИ

ОАО «Газпром нефть», дочерняя компания ОАО «Газпром», – одна из крупнейших и наиболее динамично растущих нефтегазовых компаний России. Доказанные запасы углеводородов по классификации SPE (PRMS) Компании составляют 1,443 млрд т н. э., что ставит «Газпром нефть» в один ряд с 20 крупнейшими нефтяными компаниями мира.

ДОБЫЧА УГЛЕВОДОРОДОВ

66,25 млн т н. э.
добыча углеводородов
Группой «Газпром нефть»
в 2014 г.

6,41 %
рост объемов добычи
«Газпром нефти» в 2014 г.

УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ

2,55 млрд т н. э. ↑ 11 %
объем доказанных и вероятных
запасов «Газпром нефти»
в 2014 г.

43,48 млн т ↑ 1,99 %
объем нефтепереработки
в 2014 г.

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ЗРЕЛЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЯХ



Одним из важнейших направлений работы в 2014 г. стало внедрение новых технологий на зрелых месторождениях. Результатом стал рост добычи на активах, разработка которых продолжается уже десятки лет. Добиться таких результатов позволило увеличение доли высокотехнологичных скважин. Сегодня по этому показателю Компания занимает лидирующие позиции среди предприятий российской нефтяной отрасли.



ОАО «Газпром нефть», дочерняя компания ОАО «Газпром», – вертикально интегрированная нефтяная компания (ВИНК), основными видами деятельности которой являются разведка, разработка, добыча и реализация нефти и газа, а также производство и сбыт широкого спектра нефтепродуктов.

Компания является лидером отрасли по динамике роста добычи и среднесуточной реализации нефтепродуктов через АЗС. «Газпром нефть» входит в тройку российских лидеров по объемам нефтепереработки и занимает четвертое место по объемам добычи углеводородов, а также находится на ведущих позициях на рынке инновационных битумных материалов. Компания вывела на мировой рынок нефть арктического сорта, добытую на Приразломном месторождении в Печорском море. На сегодняшний день «Газпром нефть» является единственной нефтяной компанией в России, которая добилась роста добычи на зрелых месторождениях Западной Сибири.

Обыкновенные акции ОАО «Газпром нефть» обращаются в России на основных торговых площадках объединенной биржи ОАО «Московская Биржа». Капитализация ОАО «Газпром нефть» на 31 декабря 2014 г. составила 12 052 млн долл.

12 052 млн долл.

капитализация
ОАО «Газпром нефть»
на 31 декабря 2014 г.

МИССИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

В основе деятельности «Газпром нефти» лежит Стратегия развития Компании до 2025 г., утвержденная Советом директоров в 2013 г. В 2014 г. по ряду бизнес-направлений были уточнены цели и ориентиры. Актуализация целей и ориентиров имела локальный характер и не повлекла за собой масштабного пересмотра Стратегии развития Компании в целом. На сегодняшний день в области разведки и добычи усилия «Газпром нефти» по-прежнему сосредоточены на эффективной разработке зрелой ресурсной базы и обеспечении максимального возврата на инвестиции по новым проектам. В сфере переработки и сбыта в фокусе внимания остается модернизация перерабатывающих мощностей и максимизация продаж производимых нефтепродуктов через собственные премиальные каналы сбыта.



МИССИЯ КОМПАНИИ

ПРЕДОСТАВЛЯТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯМ ЭНЕРГОРЕСУРСЫ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА, ВЕСТИ БИЗНЕС ЧЕСТНО И ОТВЕТСТВЕННО, ЗАБОТИТЬСЯ О СОТРУДНИКАХ И БЫТЬ ЛИДЕРОМ ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ, ОБЕСПЕЧИВАЯ ДОЛГОСРОЧНЫЙ И СБАЛАНСИРОВАННЫЙ РОСТ КОМПАНИИ.



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ КОМПАНИИ

СТАТЬ КРУПНЫМ МЕЖДУНАРОДНЫМ ИГРОКОМ РОССИЙСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ, ОБЛАДАЮЩИМ РЕГИОНАЛЬНО ДИВЕРСИФИЦИРОВАННЫМ ПОРТФЕЛЕМ АКТИВОВ ПО ВСЕЙ ЦЕПОЧКЕ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ, АКТИВНО УЧАСТВУЯ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ, ОБЛАДАЯ ВЫСОКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ.



ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ И БИЗНЕС-ЗАДАЧИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» НА 2025 Г. ПО ОПЕРАЦИОННЫМ СЕГМЕНТАМ

11

ГЕОЛОГО- РАЗВЕДОЧНЫЕ РАБОТЫ И ДОБЫЧА



ВКЛАД 2014 Г. В РЕАЛИЗАЦИЮ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ (ИЗМЕНЕНИЕ ПО ОТНОШЕНИЮ К 2013 Г.)

Доказанные запасы углеводородов по стандартам SPE-PRMS – 1,443 млрд т н. э. (+7,40 %)
Добыча товарных углеводородов – 66,25 млн т н. э. (+6,41 %)
Коэффициент обеспеченности запасами нефти (PRMS доказанные + вероятные) – 33 года

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ:

100 млн т н. э.
объем добычи
углеводородов

20 лет
обеспеченность
запасами (TP / добыча)

О результатах деятельности по данному сегменту читайте на стр. 21

НЕФТЕПЕРЕРАБОТКА



ВКЛАД 2014 Г. В РЕАЛИЗАЦИЮ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ (ИЗМЕНЕНИЕ ПО ОТНОШЕНИЮ К 2013 Г.)

Общий объем переработки – 43,48 млн т (+1,99 %)
Общий объем производства товарных нефтепродуктов – 41,64 млн т (+2,69 %)
Выход светлых нефтепродуктов в России – 61,01 %
Глубина нефтепереработки в России – 81,53 %

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ:

40 млн т
объем
нефтепереработки
в России

95 %
глубина переработки
в России

80 %
выход светлых
продуктов в России

О результатах деятельности по данному сегменту читайте на стр. 22

СБЫТ



ВКЛАД 2014 Г. В РЕАЛИЗАЦИЮ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ (ИЗМЕНЕНИЕ ПО ОТНОШЕНИЮ К 2013 Г.)

Объем продаж через премиальные каналы – 25,78 млн т (+7,51 %)

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

100 %
объем продукции
собственных
российских НПЗ,
реализуемый
через собственные
высокомаржинальные
каналы сбыта

О результатах деятельности по данному сегменту читайте на стр. 23–24

12 ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ И БИЗНЕС-ЗАДАЧИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» НА 2025 Г. ПО ОПЕРАЦИОННЫМ СЕГМЕНТАМ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

РЕАЛИЗАЦИЯ МОТОРНЫХ ТОПЛИВ



ВКЛАД 2014 Г. В РЕАЛИЗАЦИЮ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ (ИЗМЕНЕНИЕ ПО ОТНОШЕНИЮ К 2013 Г.)

Количество действующих АЗС в России, СНГ и в дальнем
зарубежье – 1 810 (+3,6 %)

Количество действующих АЗС в России и СНГ – 1 389 (+3,7 %)

Средний объем реализации нефтепродуктов через одну АЗС –
20,0 т/сут. (+5,26 %)

Объем реализации нефтепродуктов через сеть АЗС в России и
СНГ – 9,1 млн т (+9 %)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ:

24,7 млн т
объем продаж
моторных топлив
в России и СНГ

1 880
количество станций
розничной сети
в России и СНГ

О результатах деятельности
по данному сегменту читайте
на стр. 24

РЕАЛИЗАЦИЯ НЕФТЕПРОДУКТОВ ПРОДУКТОВЫМИ БИЗНЕС-ЕДИНИЦАМИ



ВКЛАД 2014 Г. В РЕАЛИЗАЦИЮ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ (ИЗМЕНЕНИЕ ПО ОТНОШЕНИЮ К 2013 Г.)

Реализация авиационного топлива – 3,72 млн т (+11,04 %)

Реализация судового топлива – 4,42 млн т (+46,36 %)

Реализация битумов – 1,75 млн т (–0,57 %)

Реализация продуктов нефтехимии – 1,24 млн т (+5,98 %)

Реализация масел и смазочных материалов – 0,48 млн т (–2,04 %)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ:

5,6 млн т
реализация
авиационного топлива

8,2 млн т
реализация судового
топлива

2,5 млн т
реализация битумов

1,8 млн т
реализация продуктов
нефтехимии

0,66 млн т
реализация масел
и смазочных
материалов

О результатах деятельности
по данному сегменту читайте
на стр. 24

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ГЕОГРАФИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

13

Основными направлениями деятельности «Газпром нефти» являются разведка месторождений углеводородов, добыча и реализация нефти и газа, производство и сбыт нефтепродуктов.

Предприятия Компании работают в крупнейших нефтегазоносных регионах России: Ханты-Мансийском, Ямало-Ненецком и Ненецком автономных округах, Томской, Омской, Тюменской, Иркутской, Оренбургской областях, Красноярском крае и Республике Саха (Якутия).

Основные перерабатывающие мощности Компании находятся в Омской, Московской и Ярославской областях, а также в Сербии. Зарубежные активы «Газпром нефти» включают компании в Сербии, Италии и Австрии. Компания также реализует проекты в Ираке, Курдском автономном регионе Ирака и Венесуэле.

Компания осуществляет сбыт нефти и нефтепродуктов в России и за рубежом оптовым покупателям и через АЗС.

СТРУКТУРА ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

Деятельность Компании в России по добыче нефти в основном осуществляется ее дочерними компаниями-операторами: ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз», ООО «Газпромнефть-Хантос», ООО «Газпромнефть-Восток» и ЗАО «Газпром нефть Оренбург».

Дочерняя компания NIS занимается разведкой и добычей нефти и газа на территории Сербии, Анголы, Боснии и Герцеговины, Венгрии и Румынии. Зарубежные активы Компании включают также проекты по разведке и добыче углеводородов в Ираке, Курдском автономном регионе Ирака и Венесуэле.

Кроме собственной добычи, ОАО «Газпром нефть» учитывает долю в добыче совместных предприятий: ОАО «НГК «Славнефть» (50 %), ОАО «Томскнефть» ВНК (50 %), Salym Petroleum Development N.V. (50%), ООО «СеверЭнергия» (45,1 %) и ЗАО «Нортгаз» (50 %).

«Газпром нефть» перерабатывает около 80 % добываемой нефти. Крупнейший завод Компании – Омский НПЗ – является одним из самых современных в стране и крупнейших заводов в мире. Также в структуру Компании входят Московский и Ярославский НПЗ и перерабатывающий комплекс сербской компании NIS, состоящий из двух заводов. Кроме того, Компания имеет долю в переработке на Мозырском НПЗ в Республике Беларусь.

Реализация нефтепродуктов в России и ближнем зарубежье осуществляется Компанией через дочерние сбытовые компании, которые производят оптовые продажи нефтепродуктов и розничную реализацию через АЗС. В Компании выделены отдельные направления бизнеса, занимающиеся продажей авиатоплива, бункеровкой судов, производством и реализацией смазочных материалов, битумных материалов, продуктов нефтехимии. Сеть АЗС Компании включает 1 810 действующих АЗС в России, странах СНГ и Европы.

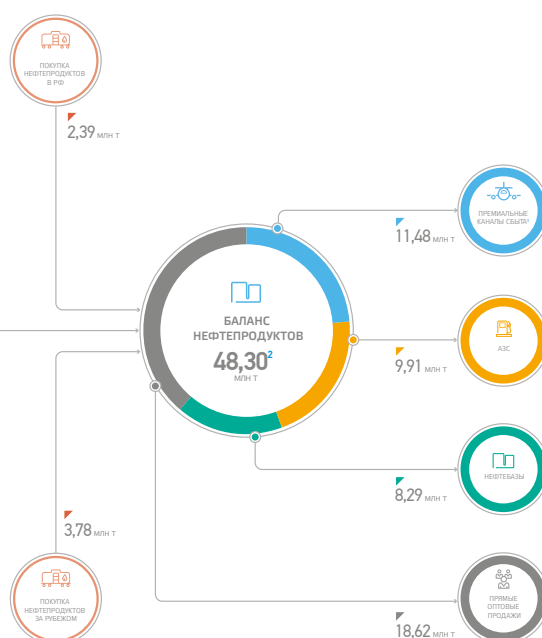
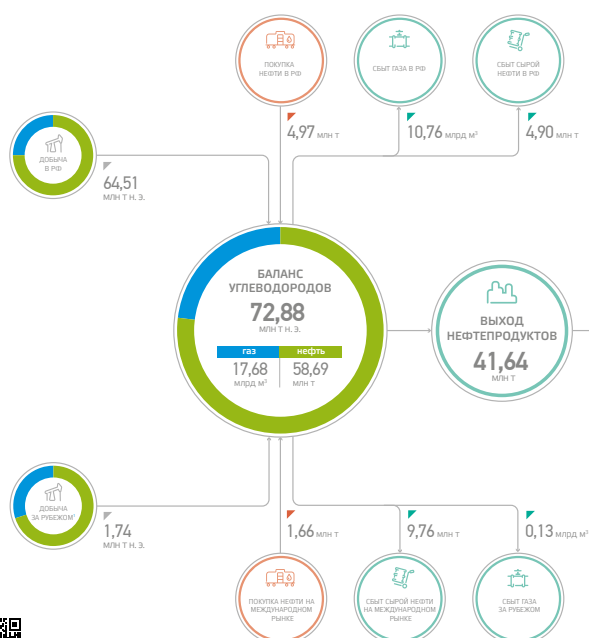
1 810 АЗС

входят в сеть действующих станций в России, странах СНГ и Европы в 2014 г.

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ КОМПАНИИ В 2014 Г.

- «Газпром нефть» стала доверительным управляющим в отношении 50 % акций ЗАО «Нортгаз», которые контролируются Группой «Газпром».
- Приобретена эффективная доля 9,1 % в ЗАО «Нортгаз» (Северо-Уренгойское месторождение).
- 100 % дочерним обществом «Газпром нефти» стало ООО «Газпром нефть шельф» (оператор Приразломного месторождения).
- Достигнуто соглашение с ОАО «НОВАТЭК» о конечной схеме владения компанией «СеверЭнергия» 50/50.
- Начал операционную деятельность специализированный оператор – ООО «Газпромнефть – Битумные материалы».
- Завершена сделка по приобретению на паритетной основе с ОАО «СИБУР Холдинг» 50 % доли в производственном активе по переработке пропан-пропиленовой фракции в полипропилен ООО «Полиом».

14 БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



¹ Без учета Nis a.d. Novi Sad.
² С учетом собственного потребления/изменения остатков 0,5 млн т.
³ Продажи через сбытовые подразделения «Газпром нефть» на территории России и АЗС NIS a.d. Novi Sad.



Дополнительная информация
по бизнес-модели представлена
в онлайн-версии Отчета



16 ГЕОГРАФИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

17



| Код | Регион | Добыча | Геолого-разведочные проекты | Добыча | Переработка | Активы по переработке и сбыту | Среднемесячная численность персонала |
|-------------------|-------------------------------------|--------|-----------------------------|--------|-------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| 4 | Алтайский край | | | | | | |
| 28 | Амурская область | | | | | | |
| 29 | Архангельская область | | | | | | |
| 30 | Астраханская область | | | | | | |
| 31 | Белгородская область | | | | | | |
| 32 | Брянская область | | | | | | |
| 33 | Владимирская область | | | | | | |
| 34 | Волгоградская область | | | | | | |
| 35 | Вологодская область | | | | | | |
| 36 | Воронежская область | | | | | | |
| 79 | Еврейская автономная область | | | | | | |
| 75 | Забайкальский край | | | | | | |
| 37 | Ивановская область | | | | | | |
| 6 | Республика Ингушетия | | | | | | |
| 38 | Иркутская область | | | | | | |
| 7 | Кабардино-Балкарская Республика | | | | | | |
| 39 | Калининградская область | | | | | | |
| 40 | Калужская область | | | | | | |
| 42 | Кемеровская область | | | | | | |
| 43 | Кировская область | | | | | | |
| 44 | Костромская область | | | | | | |
| 23 | Краснодарский край | | | | | | |
| 24 | Красноярский край | | | | | | |
| 45 | Курганская область | | | | | | |
| 46 | Курская область | | | | | | |
| 47 | Ленинградская область | | | | | | |
| 48 | Липецкая область | | | | | | |
| 13 | Республика Марий Эл | | | | | | |
| 77 | Москва | | | | | | |
| 50 | Московская область | | | | | | |
| 51 | Мурманская область | | | | | | |
| 83 | Ненецкий АО | | | | | | |
| 52 | Нижегородская область | | | | | | |
| 53 | Новгородская область | | | | | | |
| 54 | Новосибирская область | | | | | | |
| 55 | Омская область | | | | | | |
| 56 | Оренбургская область | | | | | | |
| 57 | Орловская область | | | | | | |
| 58 | Псковская область | | | | | | |
| 59 | Приморский край | | | | | | |
| 25 | Приморский край | | | | | | |
| 60 | Псковская область | | | | | | |
| 2 | Республика Башкортостан | | | | | | |
| 3 | Республика Бурятия | | | | | | |
| 5 | Республика Дагестан | | | | | | |
| 9 | Республика Карачаево-Черкесия | | | | | | |
| 10 | Республика Карелия | | | | | | |
| 11 | Республика Коми | | | | | | |
| 12 | Республика Марий Эл | | | | | | |
| 14 | Республика Саха (Якутия) | | | | | | |
| 15 | Республика Северная Осетия – Алания | | | | | | |
| 16 | Республика Татарстан | | | | | | |
| 19 | Республика Хакасия | | | | | | |
| 61 | Ростовская область | | | | | | |
| 62 | Рязанская область | | | | | | |
| 63 | Самарская область | | | | | | |
| 78 | Санкт-Петербург | | | | | | |
| 64 | Саратовская область | | | | | | |
| 65 | Свердловская область | | | | | | |
| 66 | Свердловская область | | | | | | |
| 67 | Смоленская область | | | | | | |
| 26 | Ставропольский край | | | | | | |
| 68 | Тамбовская область | | | | | | |
| 69 | Тверская область | | | | | | |
| 70 | Томская область | | | | | | |
| 71 | Тульская область | | | | | | |
| 72 | Тюменская область | | | | | | |
| 18 | Удмуртская Республика | | | | | | |
| 73 | Ульяновская область | | | | | | |
| 27 | Хабаровский край | | | | | | |
| 86 | Ханты-Мансийский АО – Югра | | | | | | |
| 74 | Челябинская область | | | | | | |
| 21 | Республика Чувашия | | | | | | |
| 89 | Челябинский АО | | | | | | |
| 76 | Ярославская область | | | | | | |
| Зарубежная | | | | | | | |
| | Ангولا | | | | | | |
| | Болгария ¹ | | | | | | |
| | Босния и Герцеговина ¹ | | | | | | |
| | Венгрия | | | | | | |
| | Венесуэла | | | | | | |
| | Ирак | | | | | | |
| | Италия | | | | | | |
| | Казахстан | | | | | | |
| | Киргизия | | | | | | |
| | Латвия | | | | | | |
| | Республика Беларусь | | | | | | |
| | Румыния ¹ | | | | | | |
| | Сербия | | | | | | |
| | Таджикистан | | | | | | |
| | Украина | | | | | | |
| | Эстония | | | | | | |

¹ Страны, в которых расположены концессии NIS a.d. Novi Sad.

18 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

Отчетный год стал непростым для всей нефтегазовой отрасли – значительное снижение мировых цен на углеводородное сырье оказало значимое влияние на ее развитие. «Газпром нефть» достойно справилась с вызовами изменившейся макроэкономической среды и продемонстрировала устойчивый рост производственных показателей: был обеспечен прирост запасов, увеличена добыча и объем переработки, увеличен объем премиальных продаж. Подобные результаты подтвердили правильность выбранной ранее стратегии Компании и ее ориентации на устойчивое развитие и эффективность. В 2015 г. «Газпром нефть» сохранит темпы роста добычи и высокую эффективность работы НПЗ, выполняя цели, предусмотренные Стратегией развития Компании до 2025 г.

ОПЕРАЦИОННАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

В отчетном году объем добычи «Газпром нефти» достиг 66,25 млн т н. э.

В 2014 г. «Газпром нефть» начала первые поставки европейским потребителям новых арктических сортов нефти – ARCO, добытой на платформе «Приразломная», и Novy Port с Новопортовского месторождения на полуострове Ямал.

Началась промышленная эксплуатация месторождения Бадра в Ираке – крупнейшего зарубежного проекта Компании в добыче. Развитие проектов в России и за рубежом позволило «Газпром нефти» обеспечить рост объемов добычи более чем на 6 %. По итогам 2014 г. объем доказанных и вероятных запасов «Газпром нефти» составил 2,55 млрд т н. э., увеличившись более чем на 11 % по сравнению с 2013 г.

2,55 млрд т н. э. ↑ 11 %
объем доказанных и вероятных
запасов «Газпром нефти» в 2014 г.

6,41 %
рост объемов добычи
«Газпром нефти» в 2014 г.

ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ ДОБЫЧИ

Одним из важнейших направлений работы в 2014 г. стало внедрение новых технологий на зрелых месторождениях.

Результатом стал рост добычи на активах, разработка которых продолжается уже десятки лет. Добиться таких результатов позволило увеличение доли высокотехнологичных скважин – сегодня по этому показателю Компания занимает лидирующие позиции среди предприятий российской нефтяной отрасли.

МОДЕРНИЗАЦИЯ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ АКТИВОВ

Объем нефтепереработки Компании вырос по итогам года на 1,99 % и составил 43,48 млн т.

Завершив программу качества и перейдя на производство топлив стандарта Евро-5, «Газпром нефть» в 2014 г. начала реализацию второго этапа программы модернизации своих НПЗ – увеличения глубины переработки и выхода светлых нефтепродуктов.

РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ СБЫТА

Продолжилась модернизация нефтебазового хозяйства Компании, активно развивались премиальные направления сбыта нефтепродуктов. Рост объемов реализации в высокомаржинальных сегментах рынка по итогам 2014 г. составил 7,5 %.

В прошлом году Компания сделала серьезный шаг и в развитии битумного бизнеса, создав специализированного оператора – ООО «Газпромнефть – Битумные материалы». Приобретя крупнейший в России актив по производству полимерно-модифицированных битумов – Рязанский опытный завод нефтехимпродуктов – и начав на Московском НПЗ выпуск битумов нового поколения G-Way Styrelf совместно с французским концерном Total, по итогам 2014 г. «Газпром нефть» вышла в лидеры рынка современных битумных материалов.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

«Газпром нефть» произвела выплату акционерам промежуточных дивидендов в размере 25 % от чистой прибыли Компании по стандартам МСФО. В отчетном году Компания сохранила лидирующие позиции в отрасли по эффективности и заняла 1-е место среди российских нефтяных компаний по возврату на вложенный капитал.

Рост скорректированного показателя EBITDA на 1,7 % сдерживался негативным влиянием временного лага экспортных пошлин (эффект запаздывания пошлин). Негативное влияние курсовых разниц в результате переоценки кредитов и займов привело к снижению прибыли отчетного года, относящейся к акционерам ОАО «Газпром нефть», на 31,4 %.

43,48 млн т ↑ 1,99 %
объем переработки нефти
в 2014 г.

7,5 %
рост объемов реализации
в высокомаржинальных сегментах
рынка в 2014 г.

1-е место
заняла компания «Газпром нефть»
среди российских нефтяных
компаний по возврату на вложенный
капитал в 2014 г.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Основные операционные показатели

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Изменение 2014/2013, % |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------------|
| Доказанные запасы углеводородов (PRMS-SPE), млн т н. э. ¹ | 1 023 | 1 130 | 1 200 | 1 343 | 1 443 | 7,45 |
| Коэффициент восполнения запасов углеводородов по категории 1P, % | 110 | 291 | 222 | 336 | 254 | -82,00 п. п. |
| Соотношение переработка/добыча, % | 76 | 81 | 85 | 84 | 84 | - |
| Добыча товарных углеводородов Группой компаний «Газпром нефть», млн т н. э. | 52,81 | 57,25 | 59,71 | 62,26 | 66,25 | 6,41 |
| Переработка нефти, млн т | 37,90 | 40,49 | 43,34 | 42,63 | 43,48 | 1,99 |
| на собственных НПЗ, млн т | 30,75 | 33,10 | 33,76 | 34,06 | 34,66 | 1,76 |
| на привлеченных НПЗ, млн т | 7,15 | 7,39 | 9,58 | 8,57 | 8,82 | 2,92 |
| Экспорт нефти, млн т н. э. | 18,96 | 16,07 | 16,62 | 12,34 | 9,63 | -21,96 |
| Объем продаж нефтепродуктов, млн т | 37,20 | 41,50 | 44,03 | 45,74 | 48,30 | 5,60 |
| Экспорт нефтепродуктов, млн т | 14,05 | 14,68 | 16,48 | 16,82 | 17,73 | 5,41 |
| Количество действующих АЗС (собственные, арендованные и франчайзинговые) | 1 596 | 1 670 | 1 609 | 1 747 | 1 810 | 3,55 |
| Средний объем реализации нефтепродуктов через одну АЗС ² , т/сут. | 10,3 | 14,2 | 17,6 | 19,0 | 20,0 | 5,26 |

Основные финансовые показатели

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Изменение 2014/2013, % |
|--|---------|-----------|-----------|-----------|---------------------|---------------------------|
| Продажи, млн руб. | 999 498 | 1 291 596 | 1 519 450 | 1 504 037 | 1 690 557 | 12,40 |
| Выручка от реализации, млн руб. | 793 871 | 1 029 803 | 1 232 649 | 1 267 603 | 1 408 238 | 11,09 |
| Скорректированная EBITDA, млн руб. | 220 812 | 300 077 | 323 106 | 336 752 | 342 614 | 1,74 |
| Чистая прибыль, относящаяся к «Газпром нефти», млн руб. | 95 692 | 160 362 | 176 296 | 177 917 | 122 093 | -31,38 |
| Капитальные вложения, млн руб. | 100 247 | 29 157 | 169 213 | 208 611 | 271 330 | 30,07 |
| Дивиденды выплаченные, млн руб. | 21 051 | 34 611 | 44 094 | 44 473 | 21 905 ⁴ | - |
| Цена акции на конец года (MMB), руб. | 128,27 | 148,18 | 142,52 | 146,77 | 143,00 | -2,57 |
| Дивиденд на акцию, руб. | 4,44 | 7,30 | 9,30 | 9,38 | 4,62 ⁴ | - |
| Скорректированная EBITDA на баррель добычи, руб./барр. н. э. | 566,99 | 711,70 | 735,97 | 736,20 | 701,93 | -4,65 |
| Рентабельность акционерного капитала, % | 17,91 | 24,99 | 23,03 | 19,99 | 11,90 | -8,09 п. п. |

Налоговые платежи в консолидированный бюджет Российской Федерации³

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Изменение 2014/2013, % |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------------------------|
| Фискальные платежи, млн руб., в т. ч.: | 317 302 | 482 628 | 523 467 | 489 136 | 560 085 | 14,50 |
| федеральный бюджет | 104 199 | 195 859 | 234 247 | 245 175 | 278 197 | 13,47 |
| региональный бюджет | 26 044 | 45 350 | 32 605 | 37 718 | 36 209 | -4,00 |
| внебюджетные фонды | 2 157 | 4 379 | 5 898 | 7 208 | 9 489 | 31,65 |
| экспортные пошлины | 184 902 | 237 041 | 250 717 | 199 035 | 236 190 | 18,67 |

¹ Без учета NIS a.d. Novi Sad.

² Расчет для АЗС на территории России.

³ Консолидированные данные по ОАО «Газпром нефть» и российским дочерним обществам, без учета совместных и пропорционально консолидируемых предприятий.

⁴ За 1-е полугодие 2014 г.

В тексте Отчета могут встречаться погрешности при расчете долей, процентов, сумм при округлении расчетных показателей. Приведенные в Годовом отчете данные могут незначительно отличаться от ранее опубликованных данных из-за разницы округления показателей.

РАЗВЕДКА И ДОБЫЧА НЕФТИ И ГАЗА

21

Общая добыча «Газпром нефти» за 2014 г. увеличилась на 6,41 % и составила 66,25 млн т н. э. Рост объемов добычи по Компании достигнут за счет приобретения в 2011–2012 гг. новых добычных активов (ЗАО «Газпром нефть Оренбург», ЗАО «Центр наукоемких технологий», ОАО «Южуралнефтегаз» и ООО «Живой источник»), высокой эффективности ГТМ на месторождениях Западной Сибири и роста доли владения ООО «СеверЭнергия».

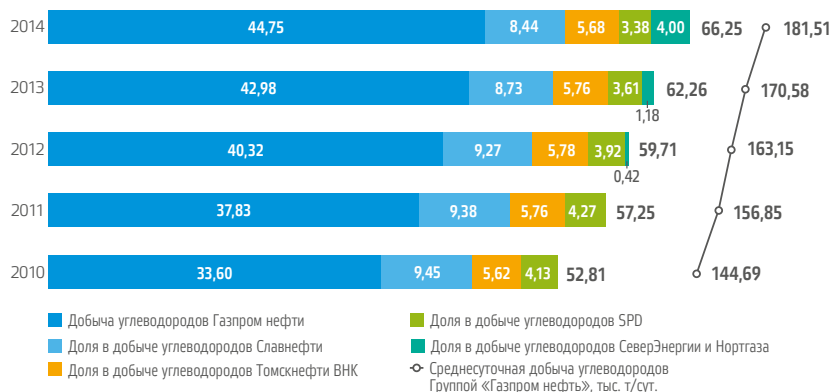
«Газпром нефть» является единственной нефтяной компанией в России, которая добилась роста добычи на зрелых месторождениях Западной Сибири. Увеличение объема добычи в 2014 г. произошло благодаря реализации программы высокотехнологичной разработки нефтегазоносных пластов (ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз», ООО «Газпромнефть-Хантос») и вовлечению в разработку 15 млн т трудноизвлекаемых запасов.

В 2014 г. Компания закрепила свои позиции в российских северных морях на севере ЯНАО. В апреле отгружена нефть нового сорта ARCO с Приразломного месторождения – первого в России проекта по добыче на арктическом шельфе. На Долгинском месторождении на шельфе Печорского моря завершилось бурение и исследование разведочной скважины. Столь значительный объем работ за короткий безледовый период выполнен в регионе впервые и является рекордным для отрасли. Продолжается подготовка к промышленной разработке крупных месторождений на севере ЯНАО: Мессояхской группы и Новопортовского. Завершен первый сезон морской отгрузки нефти с Новопортовского месторождения.

В январе 2015 г. «Газпром нефть» получила первый приток сланцевой нефти на Южно-Приобском месторождении в ХМАО-Югре. На иракском месторождении Бафра Компания приступила к коммерческой отгрузке нефти и выполнила базовые обязательства перед правительством Ирака по обеспечению добычи в объеме не менее 15 тыс. барр./сут. на протяжении 90 дней.

Компания активно развивает газовое направление деятельности, ориентированное на коммерциализацию запасов попутного и природного газа, добываемого на нефтяных месторождениях, и увеличение его стоимости. В 2014 г. совокупная добыча/использование газа Группой «Газпром нефть» (с учетом доли в добыче, осуществляемой СП) составила 17,68 млрд м³. Общий уровень утилизации ПНГ (с учетом СП) в 2014 г. составил 81,4 % по сравнению с 79,9 % в 2013 г.

Добыча углеводородов, млн т н. э.



Источник: данные Компании

254 %

коэффициент восполнения ресурсной базы по категории 1P по классификации PRMS (доказанные)

17,68 млрд м³

совокупная добыча/использование газа Группой «Газпром нефть» (с учетом доли в добыче, осуществляемой СП) в 2014 г.

66,25 млн т н. э.

добыча углеводородов Группой «Газпром нефть» в 2014 г.

22 НЕФТЕПЕРЕРАБОТКА

В 2014 г. «Газпром нефть» сохранила положение одного из лидеров среди российских нефтяных компаний по объемам переработки нефти.

Объем нефтепереработки Компании вырос по итогам года на 1,99 % и составил 43,48 млн т. Завершив программу качества и перейдя на производство топлив стандарта Евро-5, «Газпром нефть» в 2014 г. начала реализацию второго этапа программы модернизации своих НПЗ – увеличения глубины переработки и выхода светлых нефтепродуктов. Крупнейший перерабатывающий актив «Газпром нефти» – Омский НПЗ – в 2014 г. сохранил безусловное первенство в отрасли, переработав за год 21,28 млн т нефтяного сырья.

43,48 млн т ↑ 1,99 %

объем переработки нефти
в 2014 г.

41,64 млн т ↑ 2,69 %

произведено товарных
нефтепродуктов в 2014 г.

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДУКЦИИ, ВЫПУСКАЕМОЙ «ГАЗПРОМ НЕФТЬЮ»:

- автомобильные бензины,
- дизельное топливо,
- топливо для реактивных двигателей,
- котельное топливо (мазут),
- битумные материалы,
- судовое топливо,
- автомобильные масла,
- парафиново-восковая продукция,
- ароматические углеводороды,
- сжиженные углеводородные газы,
- катализаторы каталитического крекинга.

Нефтеперерабатывающие активы

| | ОНПЗ | МНПЗ | НИС | Славнефть-ЯНОС | Мозырский НПЗ |
|---|--|---|---|---|--|
|  |  |  |  |  |  |
| Установленная мощность, млн т | 21,57 | 12,15 | 7,31 | 15,00 ² | 12,03 |
| Переработка ¹ , млн т | 21,28 | 10,76 | 2,61 | 7,65 ² | 1,17 ³ |
| Выпуск товарной продукции ¹ , млн т | 20,20 | 10,27 | 2,85 | 7,24 | 1,08 |
| Глубина переработки, % | 93,02 | 71,77 | 84,17 | 63,31 | 73,60 |
| Выход светлых нефтепродуктов, % | 67,32 | 53,57 | 74,87 | 53,92 | 60,00 |
| События | Завершено строительство терминала слива, хранения и закачки в переработку стабильного газового конденсата (СГК). | Завершена реконструкция установок ЭЛОУ-АВТ-6, производства водорода (УПВ), производства серы с вводом линии по гранулированию серы. | Завершен плановый ремонт основных технологических установок. | Завершена реконструкция установок бензинового пула. Завершена реконструкция установки гидроочистки дизельного топлива (ГО ДТ) под процесс депарафинизации. | Завершен 1-й этап проекта по реконструкции существующего оборудования для обеспечения работы в режиме гидроочистки вакуумного газойля. |

¹ Переработка и выпуск нефтепродуктов представлены в доле «Газпром нефти».

² Доля «Газпром нефти» в объеме переработки Славнефть-ЯНОС составляет 50 %.

³ Объем переработки нефти на Мозырском НПЗ определяется графиком поставки нефти «Газпром нефти», утверждаемым Минэнерго России, а также распределением поставляемой нефти между собственной переработкой «Газпром нефти» и продажей Мозырскому НПЗ, в соответствии с межправительственным соглашением между Россией и Беларусью.

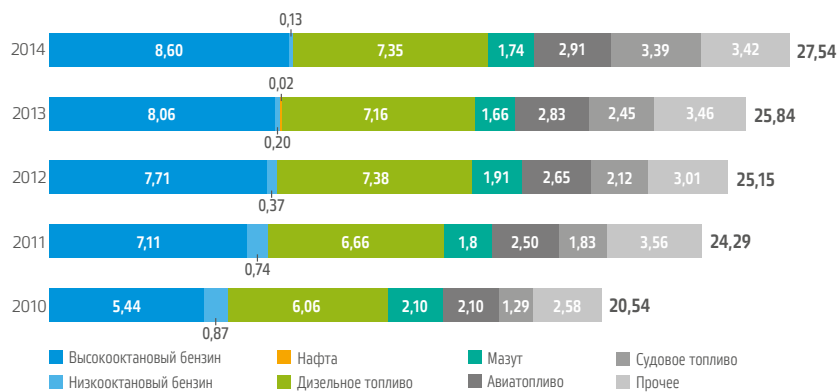
СБЫТ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

23

«Газпром нефть» осуществляет продажи нефти и нефтепродуктов крупным оптом на территории России и за рубежом. Мелкооптовая реализация и реализация в розницу, в том числе через собственные АЗС, осуществляется дочерними сбытовыми обществами. В области сбыта нефтепродуктов Компанией в 2014 г. была пройдена активная фаза по наращиванию масштабов бизнеса и построению сильного бренда. В дальнейшем приоритетом для Компании станет органический рост, в основе которого лежит повышение операционной эффективности.

По состоянию на конец 2014 г. предприятия нефтепродуктообеспечения Компании эксплуатировали 49 собственных и арендованных нефтебаз. За 2014 г. мелким оптом реализовано 7,2 млн т нефтепродуктов. Реализация нефтепродуктов крупным оптом составила в 2014 г. 0,8 млн т.

Реализация нефтепродуктов на внутреннем рынке, млн т

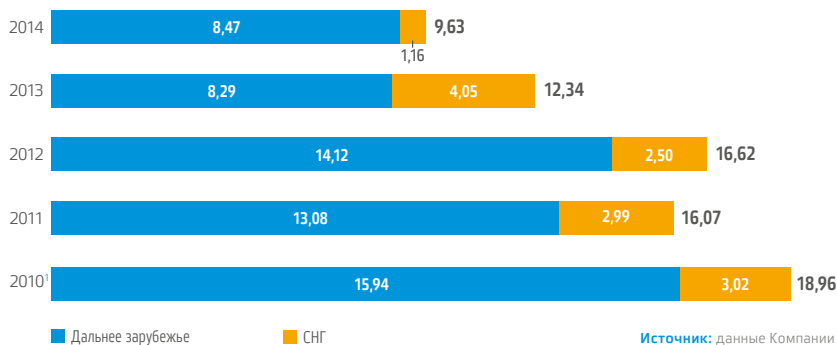


Источник: данные Компании

ЭКСПОРТ НЕФТИ

В отчетном году «Газпром нефть» поставила на экспорт в абсолютном выражении 9,63 млн т нефти, что на 21,96 % меньше, чем в 2013 г. Это связано с ростом собственной нефтепереработки в России, прекращением реализации нефти в Казахстан и ростом продаж на внутреннем рынке нефти Оренбургского месторождения.

Динамика экспорта нефти в страны дальнего зарубежья и СНГ, 2010–2014 гг., млн т



Источник: данные Компании

27,54 млн т

объем реализации нефтепродуктов на внутреннем рынке в 2014 г.

0,8 млн т

реализовано нефтепродуктов крупным оптом за 2014 г.

7,2 млн т

реализовано нефтепродуктов мелким оптом за 2014 г.

9,63 млн т

поставки на экспорт в натуральном выражении в 2014 г.

¹ С учетом ООО «СеверЭнергия».

24 РОЗНИЧНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

Сеть АЗС «Газпромнефть» представлена в 28 регионах России, а также в странах СНГ и Восточной Европы. На конец 2014 г. она включала 1 810 АЗС, в том числе 1 389 – в странах России и СНГ. Располагая одной из наиболее развитых сбытовых сетей в России, в 2014 г. «Газпром нефть» продолжила укреплять свои позиции на розничном рынке автомобильных топлив, увеличив свою долю в регионах присутствия до 23,7 %.

За 2014 г. через АЗС Компании реализовано 9,91 млн т нефтепродуктов (на 9 % больше по сравнению с реализацией в 2013 г.). Средняя суточная реализация на одной АЗС в России в 2014 г. составила 20,0 т в сутки, что на 5,26 % больше, чем в 2013 г.

В отчетном периоде «Газпром нефть» продолжила реализацию проектов по продаже премиального брендированного топлива на собственных АЗС. В 2014 г. реализовано 509 тыс. т топлива премиум-класса «G-Drive 95» и 57 тыс. т моторного топлива премиум-класса «G-Drive 98».

Компания продолжает ребрендинг сети АЗС. Наличие собственного национального бренда с высокой узнаваемостью и степенью доверия к качеству продукции способствует достижению одной из стратегических целей Компании – войти в число лидеров в России и СНГ по объему розничных продаж и эффективности сети АЗС к 2025 г. В 2014 г. ребрендинг прошли 578 АЗС.

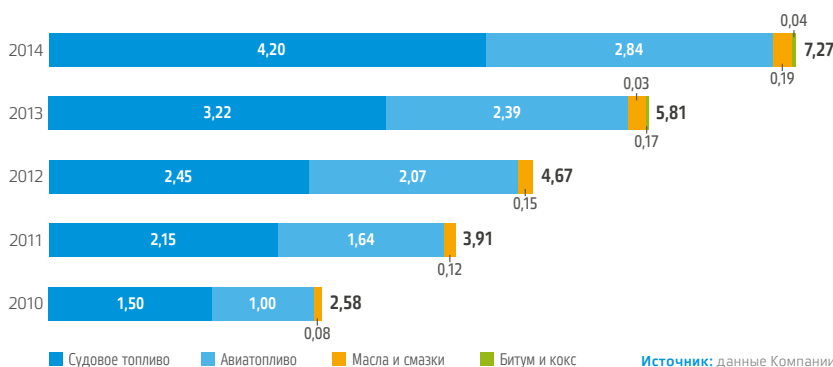
ПРЕМИАЛЬНЫЕ СЕГМЕНТЫ БИЗНЕСА

В рамках повышения эффективности реализации нефтепродуктов в «Газпром нефти» выделены отдельные направления бизнеса: реализация авиакеросина, смазочных материалов, битумных материалов, продуктов нефтехимии и бункеровка судов.

По каждому направлению Компанией разработаны отдельные стратегические планы развития. Основными задачами деятельности данных бизнес-единиц являются повышение эффективности продаж, расширение географии бизнеса, а также рост доли в премиальных сегментах рынка.

Суммарный объем продаж через премиальные каналы в 2014 г. составил 25,78 млн т. Основные растущие сегменты: бункеровка, реализация моторных топлив, авиакеросина и смазочных материалов. Объем продаж авиатоплива вырос за счет расширения сети аэропортов присутствия в России и за рубежом. Объем продаж судового топлива вырос за счет роста рынка бункеровки на Дальнем Востоке и Черном море, расширения клиентской базы в портах Балтики.

Реализация в премиальных сегментах бизнеса, млн т



РАЗВИТИЕ ПРОДАЖ

«Газпром нефть» уделяет пристальное внимание развитию продаж газомоторных видов топлива, в частности сжиженного углеводородного газа (СУГ) и компримированного природного газа (КПГ). Данные виды топлива позволяют увеличить экологичность и экономичность использования транспорта, что является особенно актуальным для муниципального и коммерческого транспорта в крупных городах. Это открывает перспективы для широкомасштабного использования данного вида топлив. В 2014 г. реализовано 10 тыс. т КПГ и 98 тыс. т СУГ (суммарно на 6 % больше, чем в 2013 г.).

25,78 млн т

объем продаж через премиальные каналы в 2014 г.

3,72 ↑ 11,04 %

авиатопливо

4,42 ↑ 46,36 %

судовое топливо

1,75 ↓ 0,57 %

битумы

0,48 ↓ 2,04 %

масла и смазки

1,24 ↑ 5,98 %

нефтехимия

БУНКЕРОВКА СУДОВ

Реализацией светлых и темных сортов судового топлива для морского и речного транспорта занимается дочернее предприятие Компании – ООО «Газпромнефть Марин Бункер». Предприятие имеет самую обширную географию деятельности на территории России среди всех отечественных бункерных компаний: 20 морских и 13 речных портов, а также развитую терминальную сеть – одно из стратегических конкурентных преимуществ компании. Предприятие занимает лидирующие позиции на бункерном рынке России с долей 18,6 %.

ВКЛАД В ОРГАНИЗАЦИЮ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В СОЧИ

ООО «Газпромнефть Марин Бункер» осуществляло поставку бункерного топлива для круизных лайнеров, предназначенных для размещения клиентских групп, зрителей и персонала в период проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 г. в г. Сочи.



АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ МАРИН
БУНКЕР»

«С 2015 г. в зоне ECA (Emission Control Area, или зона контроля выбросов) вступают в силу требования по использованию более экологичного топлива с содержанием серы не более 0,1 %. Это обуславливает рост спроса на низкосернистое топливо. В связи с этим мы ориентированы на развитие нового рыночного сегмента бункеровки сжиженным природным газом и рассчитываем к 2025 г. занять прочные позиции в этой сфере».

ЗАПРАВКА АВИАТРАНСПОРТА

Дочерняя компания «Газпром нефти» – «Газпромнефть-Аэро» – осуществляет мелкооптовую и розничную реализацию авиатоплива, а также оказывает услуги по обеспечению воздушных судов горюче-смазочными материалами. «Газпромнефть-Аэро» является лидером реализации розничного авиатоплива в России и располагает крупнейшей среди ВИНК РФ сбытовой сетью, состоящей из 40 собственных топливозаправочных комплексов в РФ и СНГ. С 2008 г. «Газпромнефть-Аэро» является стратегическим партнером Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA) в области авиатопливообеспечения. «Газпром нефть» является единственным поставщиком услуг по заправке топливом летательных аппаратов на 28 аэродромах Министерства обороны РФ.

ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА МАСЕЛ И СМАЗОК

ООО «Газпромнефть – смазочные материалы» реализует свою продукцию в России и за рубежом с использованием сети АЗС «Газпромнефть», а также осуществляет поставки в розничные сети и интернет-магазины, на СТО, на сборочные конвейеры производителей автомобилей. Производственные активы компании расположены в Западной Сибири (г. Омск), европейской части России (г. Ярославль), Московской области (г. Фрязино), а также в Западной Европе – в Италии (г. Бари) и Сербии (г. Нови-Сад).

Интегрированная система менеджмента компании сертифицирована в соответствии с требованиями международных стандартов серии ISO 9001:2008, 14001:2004, OHSAS 18001:2007. В 2014 г. завершен процесс сертификации по требованиям ISO/TS 16949 (требования к поставщикам компонентов на сборочные конвейеры автопроизводителей). Объем продаж продукции компании ООО «Газпромнефть – смазочные материалы» в 2014 г. составил 475 тыс. т. Снижение на 3 % к 2013 г. обусловлено плановыми ремонтами на Омском заводе смазочных материалов (ОЗСМ) и ЯНОСе.

НОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

В 2014 г. на ОЗСМ введена в эксплуатацию автоматическая станция смешения масел мощностью 180 тыс. т в год, а также запущен новый участок по производству смазок (5 тыс. т в год). Новое производство является самым крупным в России по суммарной мощности смешения и фасовки.

20 %

рост объемов розничных продаж
авиакеросина в 2014 г.



АНАТОЛИЙ ЧЕРНЕР

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА ОАО «ГАЗПРОМ
НЕФТЬ» ПО ЛОГИСТИКЕ,
ПЕРЕРАБОТКЕ И СБЫТУ

«Ввод в эксплуатацию нового сверхсовременного производства на Омском заводе смазочных материалов позволит «Газпром нефти» выпускать в России высокотехнологичные моторные масла, не уступающие по своим характеристикам западным аналогам, и обеспечивать российских потребителей продукцией самого высокого качества. Мы применили на новой российской площадке опыт, накопленный нами в процессе управления зарубежными активами. Следующий крупный проект, реализация которого запланирована на ОЗСМ в 2018 году, – начало выпуска базовых масел высокой очистки. Это даст нам возможность отказаться от импорта сырья для производства высококачественных масел, усилив наши конкурентные позиции в России и странах СНГ».

26 БИТУМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

«Газпром нефть» является одним из крупнейших производителей и поставщиков битумной продукции. Объем продаж битумных материалов составил в 2014 г. 1,75 млн т. Объем реализации премиальной битумной продукции «Газпром нефть» увеличился на 16 тыс. т и составил 42 тыс. т. Для усиления лидирующих позиций на рынке битумных материалов в отчетном году принято решение о создании дочернего общества по управлению битумным бизнесом Компании – ООО «Газпромнефть – Битумные материалы», которое объединит все функции управления бизнесом битумных материалов Компании.

Основной задачей нового предприятия является реализация долгосрочной стратегии битумного бизнеса «Газпром нефти», предусматривающей повышение эффективности управления активами, достижение лидирующих позиций в России с точки зрения применения новейших технологий производства, а также развитие перспективных направлений деятельности.

В отчетном году на Московском НПЗ началась опытно-промышленная эксплуатация первой в России установки по производству полимерно-модифицированных битумов нового поколения под брендом G-Way Styrelf. Установка, построенная совместным предприятием «Газпром нефти» и французского концерна Total, рассчитана на выпуск 60 тыс. т ПМБ и 7 тыс. т битумных эмульсий в год.

Интеграция приобретенного в 2013 г. ЗАО «Рязанский опытный завод нефтехимпродуктов» (в отчетном году переименован в ЗАО «Газпромнефть – Рязанский завод битумных материалов») позволила «Газпром нефти» занять лидерские позиции на рынке современных битумных материалов в России. Сегодня «Газпромнефть-РЗБМ» – это крупнейшая в России производственная площадка по выпуску полимерно-битумных вяжущих (ПБВ) и перспективное предприятие, оснащенное современным оборудованием. Производственные мощности актива позволяют производить до 300 т ПБВ в день и до 60 тыс. т ПБВ в год.

30 %

доля продаж битумных материалов на российском рынке в 2014 г.

42 тыс. т ↑ 61,5 %

объем продаж премиальной битумной продукции в 2014 г.

НЕФТЕХИМИЯ

«Газпром нефть» является крупнейшим российским производителем ряда базовых нефтехимических продуктов – ароматических углеводородов (бензола, параксилола, ортоксилола, толуола) и пропан-пропиленовой фракции (пропиленсодержащего сжиженного углеводородного газа). Доля продукции Компании в совокупном объеме российского потребления ароматических углеводородов в 2014 г. составила 17 %, а в совокупном объеме экспорта Компании – 32 %.

Целевыми нишами нефтехимического бизнеса Компании являются базовые продукты и деривативы. В целях получения дополнительной прибыли от переработки продуктов собственного сырья (нефте- и газопереработки) «Газпром нефть» планирует увеличение степени переработки базовых продуктов нефтехимии путем модернизации существующих мощностей НПЗ и реализации крупных инвестиционных проектов по строительству крупнотоннажных производств.

Объем продаж ароматических углеводородов, производимых Компанией, в 2014 г. составил 391 тыс. т, из них на внутреннем рынке было продано 302 тыс. т.

**СОГЛАШЕНИЯ
О СОТРУДНИЧЕСТВЕ**

- В октябре 2014 г., в рамках международной выставки-форума «Дорога» «Росавтодор», «СИБУР» и «Газпром нефть» подписали соглашения о сотрудничестве. В декабре компании утвердили план мероприятий к соглашению, выполнение которых в 2015–2016 гг. позволит увеличить применение современных материалов в отрасли и будет способствовать повышению качества и долговечности российских автомобильных дорог.
- 2 июля 2014 г. «Газпром нефть» и Правительство Москвы заключили соглашение о сотрудничестве для обеспечения дорожного строительства столицы инновационными битумными материалами.

1,24 млн т

произведено базовых продуктов нефтехимического производства в 2014 г.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

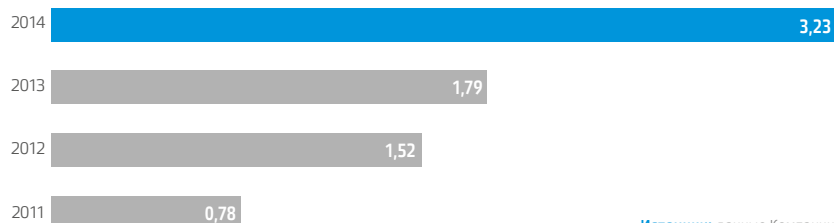
27

«Газпром нефть» рассматривает внедрение инновационных решений в качестве важного инструмента повышения эффективности и технологического уровня Компании, что является необходимым условием достижения стратегических целей как в сегменте разведки и добычи, так и в области нефтепереработки и сбыта.

В 2013 г. Советом директоров Компании утверждена Программа инновационного развития Компании до 2020 г., включающая информацию об основных направлениях инновационного развития, планы взаимодействия с внешними организациями и ключевые показатели эффективности, соответствующие показателям Программы инновационного развития основного акционера – ОАО «Газпром».

Основные задачи Программы – эффективная разведка и разработка месторождений в сложных геологических и климатических условиях; экономически рентабельная и энергоэффективная добыча из истощенных месторождений, а также развитие нефтепереработки и нефтехимии.

Расходы на НИОКР, млрд руб.



Источник: данные Компании

3,23 млрд руб. ↑80,77 %
объем расходов на реализацию НИОКР по Группе «Газпром нефть» в 2014 г.

ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ ДОБЫЧИ УГЛЕВОДОРОДОВ

В 2014 г. завершена разработка технологической стратегии «Газпром нефти» в области разведки и добычи. Для обеспечения эффективной реализации стратегии в каждом профильном подразделении Блока разведки и добычи выделены сотрудники, отвечающие за технологическое развитие по конкретному направлению.

ОСВОЕНИЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ ЗАПАСОВ

В 2014 г. «Газпромнефть-Хантос» выполнено бурение первой горизонтальной скважины для исследования нетрадиционных запасов Пальяновской площади Краснотинского месторождения и выполнен гидроразрыв пласта – первая подобная операция для ОАО «Газпром нефть» на месторождениях с нетрадиционными запасами углеводородов.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИЙ В ОБЛАСТИ ГЕОЛОГОРАЗВЕДКИ И ДОБЫЧИ:

- увеличение нефтеотдачи на истощенных месторождениях;
- электронная разработка активов;
- разработка нетрадиционных запасов;
- освоение месторождений арктического шельфа.

СОДА-ПАВ-ПОЛИМЕРНОЕ (ASP) ЗАВОДНЕНИЕ

ASP – перспективный метод повышения нефтеотдачи на основе химического заводнения пласта трехкомпонентной смесью (анионные поверхностно активные вещества (ПАВ), сода и полимер). Коэффициент извлечения нефти удастся повысить, закачивая в скважину состав из определенных химических веществ. Ожидается, что технология сода-ПАВ-полимерного заводнения найдет широкое применение на месторождениях Западной Сибири, при этом потенциал прироста коэффициента извлечения нефти составляет от 8 до 25%.

В 2014 г. завершено бурение скважин в рамках пилотного проекта химического заводнения на основе трехкомпонентной смеси ASP (сода, ПАВ и полимер) на Салымской группе месторождений, также выполнена доставка оборудования для закачки смеси в пласт. Начало пилотной закачки запланировано на вторую половину 2015 г. По окончании будет проведен анализ эффективности технологии и оценена целесообразность ее промышленного внедрения.

БУРЕНИЕ СВЕРХДЛИННЫХ ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ СКВАЖИН

Данная технология позволяет существенно повысить коэффициент извлечения нефти, что особенно актуально для зрелых месторождений. В 2014 г. на полуострове Ямал впервые в России пробурена нефтяная скважина с длиной горизонтального ствола более 1,5 тыс. м при общей протяженности около 4,2 тыс. м.

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЕСПРОВОДНОЙ СЕЙСМИКИ В РОССИИ

В 2014 г. Компания реализовала первый в России проект сейсмических исследований с применением инновационной технологии беспроводной сейсмики. Технология позволяет вдвое сократить необходимый объем вырубki леса по сравнению с использованием традиционных технологий сейсморазведки. Итоги пилотного проекта показали, что при выполнении работ новым способом на площади в 400 км² можно сохранить около 200 га леса, или около 60 тыс. деревьев.

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ GEOMATE

В отчетном году начато внедрение собственной разработки Компании – информационной системы GeoMate, анализирующей геолого-промысловые данные с помощью передовых подходов. Система учитывает влияние на разработку более 200 геологических параметров и объединяет около 80 % проводимых операций по анализу геолого-геофизической информации. Доступ к единой информационной среде дает возможность сотрудникам различных подразделений «Газпром нефти» оперативно изучать все доступные показатели для построения моделей месторождений, выявления и детализации перспективных зон и пластов. Всесторонняя проработка информации помогает геологам, геофизикам, петрофизикам и специалистам других направлений принимать интегрированные решения по изучению и разработке месторождений, опираясь на широкий спектр данных. Создание собственного программного продукта позволило не прибегать к использованию импортных аналогов.

**ВАДИМ ЯКОВЛЕВ**

ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

«Создание в Восточной Сибири нового для «Газпром нефти» центра добычи – одно из стратегических направлений работы Компании. Отличительной особенностью всего региона является низкая степень геологической изученности. Поэтому новые точные данные, которые мы получаем за счет использования и комбинирования различных передовых методов геологоразведки, позволят создать максимально эффективную модель разработки этих месторождений и через несколько лет приступить к промышленной добыче нефти».

ЭЛЕКТРОРАЗВЕДОЧНЫЕ РАБОТЫ

В 2014 г. «Газпром нефть» завершила на Тымпучиканском и Вакунайском блоках в Восточной Сибири полевые электроразведочные работы на участке площадью 600 км². Выполненный проект стал самым крупным в мире исследованием с применением электроразведки по методике зондирования методом становления поля в ближней зоне (ЗСБ). Рекордными стали количество физических точек ЗСБ (более 7 600), объем полученных данных и продолжительность работ (с декабря 2013 г.). Проведенные наблюдения позволили получить значительный объем новой геологической информации о Тымпучиканском и Вакунайском участках. Совместно с данными сейсмики результаты исследования позволяют сформировать более точную картину геологического строения участков.

ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ И НЕФТЕХИМИИ

29

В 2014 г. нефтеперерабатывающими предприятиями Компании реализованы проекты, направленные на выпуск новых видов продукции и повышение экологичности производства.

РАЗРАБОТКА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОБСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАТАЛИЗАТОРОВ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ

В 2014 г. Московский НПЗ перешел на использование биеолитного катализатора крекинга марки М, разработанного и изготовленного на Омском НПЗ, заменив использовавшийся до этого катализатор импортного производства. В настоящее время все установки каталитического крекинга Московского и Омского НПЗ используют катализаторы производства ОАО «Газпром нефть».

На основе результатов многолетних исследований в сотрудничестве с ведущими научными институтами начата разработка исходных данных для ТЭОИ «Строительство каталитического производства ОНПЗ». Планируемое производство может полностью обеспечить Компанию высокоэффективными катализаторами по указанным ключевым процессам нефтепереработки, исключив критическую зависимость от импортных поставщиков.

В рамках НИОКР по разработке собственных технологий и инновационных продуктов разработан катализатор олигомеризации, обладающий более высоким выходом целевого продукта (компонента бензина) по сравнению с лучшими аналогами, катализатор гидроочистки бензина каталитического крекинга, обеспечивающий получение высокооктанового компонента автомобильного бензина 5 класса, высокоэффективный катализатор (гидродециклизации) переработки вторичных дистиллятов в качественное дизельное топливо, катализатор изодепарафинизации для обеспечения выпуска арктического дизельного топлива, катализатор каталитического крекинга с повышенным выходом олефинов (ценного сырья нефтехимии).

В 2014 г. по результатам собственных разработок получено 7 патентов РФ на изобретения, зарегистрировано 7 заявок на выдачу патентов на изобретения.

ВЫПУСК ПОЛИМЕРНО-МОДИФИЦИРОВАННОГО БИТУМА

ООО «Газпромнефть-Тоталь ПМБ» (совместное предприятие «Газпром нефти» и французской компании Total S. A.) начало выпуск полимерно-модифицированного битума под брендом G-Way Styrelf. Это продукт нового поколения, уникальный для российского рынка полимерно-битумных вяжущих. Потребитель получает полимерно-модифицированный битум, не имеющий недостатков, обычных для российских аналогов: G-Way Styrelf не расслаивается в процессе транспортировки и практически не меняет своих свойств при длительном хранении.

КРИОГЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛУЧЕНИЯ АЗОТА

Московский и Омский НПЗ «Газпром нефти» полностью перешли на криогенную технологию получения азота, используемого в нефтепереработке для технологических нужд. Это позволило снизить выбросы углекислого газа в атмосферу на 32 % на Омском НПЗ и на 28 % – на Московском НПЗ. Ранее для получения азота сжигался природный газ, что приводило к образованию углекислого газа в качестве побочного продукта. Новый экологичный способ подразумевает выделение азота из воздуха при помощи сверхнизких температур. Чистота получаемого газа близка к 100 %. Это позволяет расширить сферу его использования в технологических процессах завода, особенно в тех, где к качеству газа предъявляются повышенные требования.

На 95 %

сократятся выбросы оксидов серы Московского НПЗ в результате повышения эффективности работы оборудования

7 патентов РФ

на изобретения получено по результатам собственных разработок в 2014 г.

На 32 %

снизились выбросы углекислого газа в атмосферу Омского НПЗ в результате перехода на криогенную технологию получения азота

30 ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИИ

В 2014 г. на Вынгапуровском месторождении ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» начала действовать инновационная установка термической деструкции нефтяного шлама, позволяющая переработать его без остатка.

Под воздействием высокой температуры без доступа кислорода шлам разлагается на составляющие: нефтепродукты, воду и механические примеси (глина, песок, окислы металлов). Выделяемая в процессе нефть полностью готова к транспортировке и реализации. Получаемая вода без дополнительной очистки может быть использована для коммунальных нужд. Извлеченные механические примеси представляют собой очищенный грунт, который может применяться как строительный материал при обустройстве дорог или отсыпке оснований кустовых площадок. Топливом для установки служит попутный нефтяной газ (ПНГ), выделяющийся в ходе утилизации шлама. Процесс переработки происходит без выделения в атмосферу продуктов горения.

СОТРУДНИЧЕСТВО С ВУЗАМИ, НАУЧНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ИНСТИТУТАМИ РАЗВИТИЯ

«Газпромнефть НТЦ» в качестве индустриального партнера присоединился к федеральной программе комплексного исследования баженовской свиты для дополнительной оценки ее характеристик и подбора перспективных технологий. Проект будет осуществлять Инжиниринговый центр Московского физико-технического института (МФТИ), победившего в конкурсе Министерства образования и науки РФ по отбору научных разработок государственной значимости в рамках программы «Исследования по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014–2020 годы».

В ходе исследовательских работ, которые продлятся до конца 2016 г., предполагается создать геологические, гидродинамические и геомеханические трехмерные (3D) модели залежей, подготовить базы данных ключевых параметров моделей, а также проекты методических рекомендаций по технологиям оценки запасов и разработки. Вместе с МФТИ участие в проекте примут геологический факультет МГУ, РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, Сколковский институт науки и технологий (Сколтех). «Газпром нефть» как индустриальный партнер, помимо софинансирования программы в объеме 10 % от размера субсидии, предоставит экспертов для оценки полученных результатов.

В 2014 г. было подписано Генеральное соглашение о сотрудничестве между ОАО «Газпром нефть» и Фондом инфраструктурных и образовательных программ. Соглашение направлено на решение технологических вызовов ОАО «Газпром нефть» в области разведки и разработки месторождений нефти и газа, а также производства и сбыта нефтепродуктов, за счет применения нанотехнологий и наноматериалов. В отчетном году Компанией также подписано соглашение о сотрудничестве с Крыловским научным центром. В рамках соглашения будет осуществляться взаимодействие в области научных исследований и разработок при создании морской техники для комплексного освоения месторождений континентального шельфа РФ.

ОАО «Газпром нефть» выполняются НИОКР по разработке процессов и катализаторов нефтепереработки совместно с ведущими отечественными научными организациями: Институтом нефтехимического синтеза им. А.В. Топчиева РАН, Всероссийским научно-исследовательским институтом по переработке нефти, НПП «Нефтехим» и др. С Институтом катализа им. Г.К. Борескова Сибирского отделения РАН и Институтом проблем переработки углеводородов Сибирского отделения РАН подписаны соглашения о стратегическом сотрудничестве в области разработки эффективных технологий и катализаторов процессов нефтепереработки.

120 млн руб.

составит общий объем затрат на сотрудничество с вузами по направлению НИОКР в 2013–2015 гг.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПЛАТФОРМЫ

Компания принимает активное участие в создании и поддержке функционирования профильных технологических платформ. В частности, «Газпром нефть» участвует в работе технологической платформы «Технологии добычи и использования углеводородов» и является одним из инициаторов создания технологической платформы «Глубокая переработка углеводородных ресурсов». Целью ее создания является достижение соответствия отечественной нефтеперерабатывающей отрасли лучшим мировым стандартам по глубине переработки, освоенности технологий переработки природного газа и тяжелых частей легких и средних нефтей.

ЦЕЛИ НА 2015 Г.

В изменившихся макроэкономических условиях Компания сконцентрирует усилия на повышении эффективности бизнес-процессов. Основными задачами 2015 г. являются сохранение высоких темпов роста добычи и эффективности работы НПЗ, дальнейшее развитие премиальных каналов сбыта и повышение уровня технологичности Компании.

ДОБЫЧА НА ЗРЕЛЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЯХ

- Ввод в эксплуатацию трех новых месторождений с общим объемом начальных извлекаемых запасов 14,5 млн т (Южно-Пудинский лицензионный участок, Восточно-Мыгинское, Валинтойское месторождения).
- Динамика роста добычи выше уровня 2014 г.
- Повышение производственной эффективности и оперативное реагирование на изменения макро-среды.

РЕАЛИЗАЦИЯ КРУПНЫХ ПРОЕКТОВ

- Завершение монтажа и подготовка терминала к началу круглогодичной отгрузки нефти Нового Порта.
- Ввод в эксплуатацию Яро-Яхинской установки комплексной подготовки газа (мощностью 7 млрд м³ в год) и Уренгойской установки комплексной подготовки газа (мощностью 14 млрд м³ в год) по полному циклу подготовки.
- Продолжение эксплуатационного бурения, наращивание добычи на месторождениях Приразломное, Бадра.

ПЕРЕРАБОТКА

- Повышение уровня технологичности Компании в нефтепереработке на базе собственных НИОКР, включая создание уникального испытательного стенда процесса твердокислотного алкилирования, проектирование экспериментальной установки по переработке тяжелых остатков и др.
- Принятие решения о целесообразности создания в Омске современного производства катализаторов нефтепереработки.

ОМСКИЙ НПЗ

- Завершение подготовки предпроектной документации и начало фазы строительства для следующих объектов:
- комплекс глубокой переработки нефти;
- электрообессоливающая установка атмосферно-вакуумного типа;
- установка замедленного коксования.

МОСКОВСКИЙ НПЗ

- Начало работ по ЕРС-контракту по комплексной установке переработки нефти.
- Начало строительства биологических очистных сооружений.

ПРЕМИАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА

- Продолжение развития сети АЗС: приобретение 21, строительство 12, ребрендинг 3 станций (без учета Европы).
- Продолжение развития:
 - по авиатопливу – сети топливозаправочных комплексов;
 - по бункеровке – терминальной сети и собственного флота;
 - по маслам – модернизация производства и расширение ассортимента;
 - по битумам – выход на целевые рынки.

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Принципы устойчивого развития и социальной ответственности интегрированы в стратегию бизнеса «Газпром нефть». Ставя перед собой долгосрочные цели, «Газпром нефть» стремится обеспечить сбалансированность интересов развития бизнеса и интересов общества, высоких темпов роста и сохранения окружающей природной среды.



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА

100 млн т в год

достигнут объемы добычи углеводородов к 2020 г.

40 млн т

достигнет объем нефтепереработки в России к 2025 г.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА



В период до 2020 г. Компания построит шесть новых и модернизирует три существующих технологических комплекса. По своим производственным и экологическим характеристикам новые комплексы будут соответствовать лучшим НТЗ мира.

ПРИОРИТЕТЫ КОМПАНИИ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

«Газпром нефть» выстраивает комплексный подход к управлению своим воздействием на социально-экономические и экологические системы, внедряет современные системы менеджмента. В Компании функционирует система менеджмента в области экологической и промышленной безопасности, отвечающая требованиям международных стандартов OHSAS 18001:2007, ISO 14001:2004. «Газпром нефть» поэтапно внедряет систему энергетического менеджмента, отвечающую требованиям стандарта ISO 50001:2011. С 2013 г. управление социальной деятельностью осуществляется в рамках комплексной программы социальных инвестиций «Родные города».

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА

Принятая в 2013 г. Стратегия развития «Газпром нефти» до 2025 г. определяет среднесрочные и долгосрочные цели на этот период и ориентиры по их достижению.

- В 2015 г. начнется промышленная эксплуатация Новопортовского месторождения.
- В 2016 г. начнется опережающее бурение эксплуатационных скважин для ввода Восточно-Мессояхского месторождения в полномасштабную разработку.
- В 2018 г. Омский завод смазочных материалов начнет выпуск базовых масел высокой очистки.
- К 2020 г. объемы добычи углеводородов достигнут 100 млн т в год. Этот уровень будет поддерживаться до 2025 г., при этом на зарубежные проекты должно приходиться не менее 10 % суммарной добычи.
- К 2020 г. совершенствование методов добычи позволит максимально эффективно подойти к освоению перспективных активов, рационально используя потенциал базового фонда, в том числе за счет вовлечения трудноизвлекаемых запасов.
- В период до 2020 г. Компания будет реализовывать программу по увеличению глубины переработки нефти. В рамках этой программы будут построены шесть новых и модернизированы три существующих технологических комплекса. Новые комплексы по своим характеристикам, в том числе экологическим, будут соответствовать лучшим НПЗ мира.
- К 2025 г. объем нефтепереработки в России достигнет 40 млн т, глубина переработки – 95 %, выход светлых нефтепродуктов – 80 %.
- Компания продолжит развитие сети АЗС и других высокомаржинальных каналов сбыта нефтепродуктов. К 2025 г. «Газпром нефть» намерена увеличить общий объем продаж моторных топлив в РФ и СНГ до 24,7 млн т. Розничная сеть в РФ и СНГ будет увеличена до 1 880 АЗС.
- В ближайшие годы система формирования кадрового резерва будет масштабирована на все дочерние общества Компании, также будет разработана комплексная программа по повышению эффективности взаимодействия с учебными заведениями.

100 млн т в год
достигнут объемы добычи углеводородов к 2020 г.

10 %
суммарной добычи углеводородов будет приходиться на зарубежные проекты к 2020 г.

40 млн т
достигнет объем нефтепереработки в России к 2025 г.

- В 2015–2016 гг. «Газпром нефть» будет реализовывать целевую программу по рекультивации нефтезагрязненных земель, шламовых амбаров и переработке нефтесодержащих отходов, направленную на рекультивацию шламовых амбаров «исторического наследия».

- В 2015–2016 гг. Компания продолжит модернизацию производственных мощностей, позволяющую снизить нагрузку на окружающую среду.

- В 2015 г. Компания внедрит стратегию «30 шагов», направленную на увеличение уровня промышленной и экологической безопасности при работе подрядных организаций.

- В 2015–2017 гг. в Компании продолжится внедрение системы энергетического менеджмента (СЭМ). Будут внедрены и сертифицированы на соответствие требованиям международного стандарта ISO 50001:2011 СЭМ предприятий «Газпромнефть – смазочные материалы» и «Газпромнефть – Московский НПЗ». Планируется на 2015–2017 гг. реализация программ ПЭДН и снижения потерь электроэнергии в электрических сетях ОАО «Газпром нефть».

- Компания продолжит сотрудничество с регионами в области создания комфортной городской среды, развития инфраструктуры детского и массового спорта, поддержки образовательных проектов, а также сохранения национальных и культурных традиций коренных малочисленных народов Севера (КМНС). Платформой реализации региональной политики Компании будет программа «Родные города», задающая системный подход и единые стандарты социальных инвестиций в регионах, а также годовые программы социальных инвестиций ДЗО, утвержденные Корпоративным центром Компании.

- В 2015 г. Компания проведет грантовый конкурс социальных инициатив в пяти регионах присутствия: Омская, Томская, Оренбургская области, ЯНАО, ХМАО-Югра. Грантовый фонд конкурса составит более 20 млн руб.

- В 2015 г. Компания разработает концепцию корпоративного волонтерства в «Газпром нефти».

80 %
составит выход светлых нефтепродуктов к 2025 г.

1 880 АЗС
будет составлять розничная сеть в России и СНГ к 2025 г.

20 млн руб.
составит грантовый фонд конкурса социальных инициатив в 2015 г.

ПОЗИЦИЯ И ПРИОРИТЕТЫ КОМПАНИИ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

«Газпром нефть» последовательно интегрирует принципы устойчивого развития и социальной ответственности¹ в стратегию бизнеса. Следование этим принципам Компания рассматривает как один из ключевых факторов долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности.

При разработке и реализации своей бизнес-стратегии «Газпром нефть» ориентируется на системное, сбалансированное управление производственными, экологическими, социальными аспектами деятельности. Компания стремится обеспечить динамичный рост и повышение эффективности основной деятельности при последовательном повышении эффективности социальных инвестиций в персонал и местные сообщества, а также при сокращении удельной нагрузки на экосистемы.

«Газпром нефть» последовательно выстраивает комплексный подход к управлению своим воздействием на социально-экономические и экологические системы, внедряет современные, соответствующие международным стандартам системы экологического и социального менеджмента.

Компания регулярно анализирует воздействие своей деятельности на окружающую среду и общество, внимательно оценивает потенциальное социальное и экологическое воздействие новых проектов. Компания поддерживает активный диалог со всеми заинтересованными сторонами и стремится учитывать их ожидания при принятии управленческих решений.

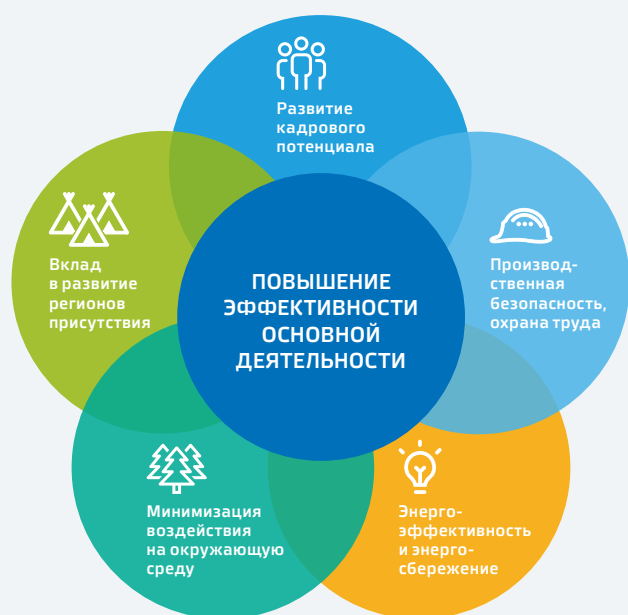
Приоритеты Компании в сфере устойчивого развития и социальной ответственности определяются ее миссией и стратегическими целями и представляют собой систему взаимосвязанных направлений деятельности в рамках единой стратегии «Газпром нефти».

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ:

- повышение эффективности основной деятельности;
- развитие кадрового потенциала, соответствующего вызовам отраслевого развития;
- укрепление производственной безопасности;
- поддержка местных сообществ регионов присутствия;
- минимизация воздействия на окружающую среду;
- повышение энергоэффективности и оптимизация использования энергоресурсов;
- последовательное снижение показателей производственного травматизма, профессиональных заболеваний, аварийности и негативного воздействия на окружающую среду;
- организация безопасного производства.

¹ Компания разделяет принятое в международном деловом сообществе и закрепленное в международном стандарте ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» (русская версия – ГОСТ Р ИСО 26000:2012) понимание устойчивого развития как развития, удовлетворяющего потребностям настоящего времени, не ставя под сомнение возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

СИСТЕМА ПРИОРИТЕТОВ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Цели Компании в сфере устойчивого развития определяются характером и масштабом ее основной деятельности, вызовами современной ситуации на рынках и проблемами отраслевого развития.

Реализация стратегии устойчивого развития в 2014 г. шла в соответствии с определенными в рамках долгосрочной Стратегии среднесрочными целями на 2014–2016 гг. Отчетный год стал периодом реализации крупных проектов, начатых в предыдущие годы и обеспечивающих долгосрочное развитие бизнеса во всех направлениях деятельности Компании. Продолжалась реализация экологических и социальных программ. Результаты деятельности за этот период подробно рассмотрены в соответствующих разделах данного Отчета.

УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Эффективное корпоративное управление является залогом устойчивого развития Компании. «Газпром нефть» выстраивает систему корпоративного управления, соответствующую мировому уровню, внедряет современные системы управления рисками, эффективные инструменты взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами.

ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

65 заседаний

Совета директоров проведено в 2014 г. На них был рассмотрен ряд существенных вопросов устойчивого развития

22 заседания

Правления «Газпром нефть» состоялось в 2014 г.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

10 000
сотрудников
«Газпром нефть»

приняли участие в ежегодном исследовании социально-психологического климата. Исследование является значимым инструментом коммуникации Компании с персоналом в 2014 г.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

В 2014 г. оценка рисков в Компании была интегрирована с бизнес-планированием и управлением проектами. Также была внедрена методическая база по анализу проектных рисков и проведены сессии, направленные на идентификацию рисков, связанных с управлением крупными проектами Компании. В результате стало возможно создание планов проектов, сбалансированных в соотношении поставленных целей и уровня неопределенности (рисков).



40 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Формирование стратегии устойчивого развития и контроль за ее реализацией обеспечивается системой корпоративного управления.

Принципы, которыми руководствуется «Газпром нефть» в сфере управления в области устойчивого развития, зафиксированы в корпоративных руководящих документах Компании, в том числе в Кодексе корпоративного поведения и Корпоративном кодексе. Эти принципы соответствуют международному стандарту ISO 26000 – «Руководство по социальной ответственности»¹.

Система корпоративного управления «Газпром нефти» строится в соответствии с действующим российским законодательством, Уставом и внутренними документами Компании. «Газпром нефть» ориентируется также на лучшую мировую практику в этой области.

В основе системы корпоративного управления ОАО «Газпром нефть» лежат принципы, направленные на сохранение и развитие активов, рост рыночной стоимости, поддержание финансовой стабильности и устойчивого развития Компании, уважение прав и интересов акционеров и иных заинтересованных лиц.

В Компании действует Кодекс корпоративного поведения ОАО «Газпром нефть», задающий систему принципов, норм и правил, в соответствии с которыми осуществляется управление и контроль в Обществе. Данная система регулирует отношения между акционерами, Советом директоров, исполнительными органами Общества, а также другими участниками корпоративных отношений. Кодекс корпоративного поведения направлен на обеспечение эффективной защиты прав и интересов акционеров, прозрачности принятия решений органами управления, профессиональной и этической ответственности членов органов управления и контроля перед Компанией, ее работниками и контрагентами.

ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, СОГЛАСНО ISO 26000:

- подотчетность,
- прозрачность,
- этическое поведение,
- уважение интересов заинтересованных сторон,
- соблюдение верховенства закона,
- соблюдение международных норм поведения,
- соблюдение прав человека.



Текст Кодекса корпоративного поведения ОАО «Газпром нефть»

Структура органов управления и контроля ОАО «Газпром нефть»



ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ – высший орган управления, к компетенции которого относятся наиболее существенные вопросы деятельности Компании: утверждение годовых отчетов, годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, распределение прибыли, внесение изменений в Устав и т. п. В соответствии с Уставом Общее собрание акционеров избирает Совет директоров.

В 2014 г. было проведено годовое Общее собрание акционеров и одно внеочередное Общее собрание акционеров.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ осуществляет стратегическое управление и общее руководство деятельностью Компании. На Совет директоров возлагается обязанность определять приоритетные направления развития Компании, устанавливая основные ориентиры ее деятельности. Совет директоров обеспечивает эффективную деятельность исполнительных органов Компании и контролирует ее. Члены Совета директоров обладают необходимыми для решения этих задач компетенциями и опытом². Оценка и самооценка эффективности работы Совета директоров, учитывающая его реальный вклад в результаты деятельности Компании, проводится ежегодно.

В соответствии с редакцией Устава ОАО «Газпром нефть», принятой внеочередным Общим собранием акционеров 12 ноября 2013 г., состав Совета директоров избирается в количестве 13 человек. В состав Совета директоров ОАО «Газпром нефть» входят члены Правления ОАО «Газпром», а также два независимых директора. 12 из 13 директоров Совета являются неисполнительными. Возглавляет Совет директоров Председатель Правления ОАО «Газпром» А.Б. Миллер.

В 2014 г. Совет директоров провел 65 заседаний, на которых был рассмотрен ряд существенных вопросов устойчивого развития. Были утверждены Инвестиционная программа и Программа оптимизации затрат Компании на 2015 г., рассмотрены итоги реализации Программы инновационного развития в 2013 г., утверждено Положение по дивидендной политике в новой редакции, рекомендовано вознаграждение членам Совета директоров и Ревизионной комиссии по итогам работы в 2013 г. В зоне постоянного внимания Совета директоров были вопросы социальной и экологической политики, социальных инвестиций, в том числе вопрос спонсорской поддержки спортивных клубов в регионах присутствия ОАО «Газпром нефть» – ФК «Зенит» и ХК «СКА», НП «СК «Авангард».

ПРАВЛЕНИЕ – коллегиальный исполнительный орган, осуществляющий руководство текущей деятельностью Компании. По состоянию на 31 декабря 2014 г. Правление ОАО «Газпром нефть» состояло из 10 членов³.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР – единоличный исполнительный орган, осуществляющий функции Председателя Правления Компании. Генеральный директор Компании – А.В. Дюков. В своей деятельности исполнительные органы руководствуются Уставом ОАО «Газпром нефть» и Положениями о Генеральном директоре Общества и Правлении Общества. Генеральный директор и Правление подотчетны в своей деятельности Совету директоров и Общему собранию акционеров.

65 заседаний

Совета директоров проведено в 2014 г.

¹ Проведенная «Газпром нефтью» в 2013 г. самооценка организации деятельности в соответствии с положениями международного стандарта ISO 26 000 показала, что понимание принципов устойчивого развития и социальной ответственности в Компании отвечает положениям этого международного стандарта в части используемой терминологии и общих принципов на уровне руководящих корпоративных документов, а также документов, формализующих отношения с ключевыми заинтересованными сторонами.

² Персональный состав Совета директоров, биографические данные, характеризующие компетенции членов Совета директоров Компании, а также количество очных заседаний, в которых каждый из них принял участие, приводятся в Годовом отчете ОАО «Газпром нефть» за 2014 г.

³ Персональный состав Правления, биографические данные, характеризующие компетенции членов Правления, приводятся в Годовом отчете ОАО «Газпром нефть» за 2014 г.

ДЕПАРТАМЕНТ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА контролирует финансово-хозяйственную деятельность Компании. В его функции входит проведение внутренних аудиторских проверок, организация интегрированной системы управления рисками, осуществление деятельности по предотвращению мошенничества. Департамент внутреннего аудита координирует свою работу с внешним аудитором на всех этапах аудиторского цикла.

РЕВИЗИОННАЯ КОМИССИЯ – контролирующий орган, осуществляющий контроль над финансово-хозяйственной деятельностью Компании, избираемый Общим собранием акционеров. К компетенции Ревизионной комиссии отнесены проверка и анализ финансового состояния Компании, а также функционирования систем внутреннего контроля и управления рисками, проверка законности хозяйственных операций.

ВНЕШНИЙ АУДИТОР – контролирующий орган, осуществляющий ежегодный аудит финансовой отчетности в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ) и Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), утверждаемый Общим собранием акционеров по предложению Совета директоров Компании.

В Компании предусмотрены механизмы, направленные на исключение возможностей возникновения конфликта интересов в высших руководящих органах¹.

КОМИТЕТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Комитеты избираются Советом директоров и действуют на основании Устава и внутренних положений.

КОМИТЕТ ПО АУДИТУ



Комитет по аудиту содействует участию Совета директоров в осуществлении контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Компании, оценивая эффективность систем внутреннего контроля. Комитет по аудиту осуществляет также мониторинг системы управления рисками.

КОМИТЕТ ПО КАДРАМ И ВОЗНАГРАЖДЕНИЯМ



Комитет по кадрам и вознаграждениям отвечает за предварительный анализ и подготовку рекомендаций для принятия решений Советом директоров в области кадровой политики и вознаграждения членов органов управления и Ревизионной комиссии.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ И ПРАВЛЕНИЯ

В «Газпром нефти» существует структурированная объективная программа вознаграждения руководителей высшего и старшего звена управления, которая обеспечивает связь между краткосрочными целями, в том числе в области устойчивого развития, и размером вознаграждения².

В дополнение к бонусам, привязанным к краткосрочным результатам, в Компании действует система мотивации, основанная на динамике рыночной капитализации Компании в трехлетнем периоде.

¹ См. подробнее информацию о соблюдении Кодекса корпоративного поведения в Годовом отчете ОАО «Газпром нефть» за 2014 г.

² Данные о размере вознаграждения членам Совета директоров и членам Правления Компании приведены в Годовом отчете ОАО «Газпром нефть» за 2014 г.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ

43

«Газпром нефть» стремится поддерживать высокий уровень информационной прозрачности. Компания публикует финансовую отчетность по МСФО, управленческую отчетность и отчеты в области устойчивого развития. С 2008 г. процесс подготовки этих отчетов синхронизирован и комплекс отчетов публикуется одновременно.

Эти документы представлены также на интернет-сайте Компании (<http://www.gazprom-neft.ru/>) и в специализированном разделе сайта для инвесторов (<http://ir.gazprom-neft.ru/>). Также на данных сайтах заинтересованные стороны могут ознакомиться с последними новостями Компании, финансовыми и производственными показателями, отчетностью и документами, регламентирующими деятельность органов управления и контроля «Газпром нефти», такими как: Устав, Положение об Общем собрании акционеров, Положение о Совете директоров, Положение о Правлении, Положение о Генеральном директоре, Положение о Ревизионной комиссии. Придерживаясь принципа равнодоступности информации для всех заинтересованных лиц, «Газпром нефть» публикует информацию, размещаемую на официальном сайте, на русском и английском языках.

Компания активно взаимодействует с акционерами, развивает отношения с инвестиционным сообществом, обеспечивая высокий уровень прозрачности. Механизмы, которые обеспечивают акционерам «Газпром нефти» возможность влиять на деятельность руководящих органов Компании, зафиксированы в Кодексе корпоративного поведения Компании. Информация о соблюдении Кодекса корпоративного поведения опубликована в Годовом отчете Компании за 2014 г.

Результаты самооценки качества корпоративного управления

| Компоненты | Оценка | | | | |
|---|---------------------|----------------------------------|--------------|------------|-------------------------|
| | Количество вопросов | Вес компонента в общей оценке, % | Факт. балл | Макс. балл | Уровень соответствия, % |
| I. Права акционеров | 22 | 14 | 65 | 79 | 82 |
| II. Совет директоров | 56 | 37 | 115,5 | 202 | 57 |
| III. Исполнительное руководство | 5 | 7 | 25 | 38 | 66 |
| IV. Прозрачность и раскрытие информации | 15 | 25 | 109 | 135 | 81 |
| V. Управление рисками, внутренний контроль и внутренний аудит | 16 | 11 | 52 | 63 | 83 |
| VI. Корпоративная социальная ответственность, деловая этика | 6 | 6 | 23 | 31 | 74 |
| Общая оценка | 120 | 100 | 389,5 | 548 | 71 |

Источник: данные Компании




Дополнительная информация о финансовой отчетности по МСФО, управленческой отчетности и отчетах в области устойчивого развития представлена в специализированном разделе сайта для инвесторов

44 УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Управление рисками является одной из ключевых составляющих системы управления в сфере устойчивого развития. В Компании действует «Политика в области управления рисками», определяющая общие цели, задачи и принципы управления рисками для повышения гарантии надежности деятельности Компании в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Цель – повышение эффективности управленческих решений посредством анализа сопутствующих им рисков, а также обеспечение максимальной эффективности мероприятий по управлению рисками в ходе реализации принятых решений.

 Полностью карту рисков читайте в Годовом отчете за 2014 г. на стр. 125

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

В Компании разработан и действует единый подход к процессу управления рисками, зафиксированный в корпоративном стандарте «Интегрированная система управления рисками (ИСУР)». ИСУР в «Газпром нефти» – это системный непрерывный процесс выявления, оценки и управления рисками. По состоянию на конец 2014 г. ИСУР охватывала все существенные активы «Газпром нефти», дальнейшее расширение планируется при запуске новых проектов или приобретении действующих активов¹.

В отчетном году оценка рисков была интегрирована с бизнес-планированием и управлением проектами. В бизнес-планах на 2013–2015 гг. существующие оценки и описания риск-факторов были пересмотрены на уровне дочерних обществ с учетом изменившихся условий и новых планов. Информация о наиболее существенных рисках ДО и мероприятиях по их снижению была включена в соответствующие бизнес-планы. Также в отчетном году Компания внедрила методическую базу по анализу проектных рисков, разработанную в 2013 г. Одновременно были проведены риск-сессии, направленные на идентификацию рисков, связанных с управлением крупными проектами Компании. В результате стала возможной подготовка планов проектов, сбалансированных в соотношении поставленных целей и уровня неопределенности (рисков).

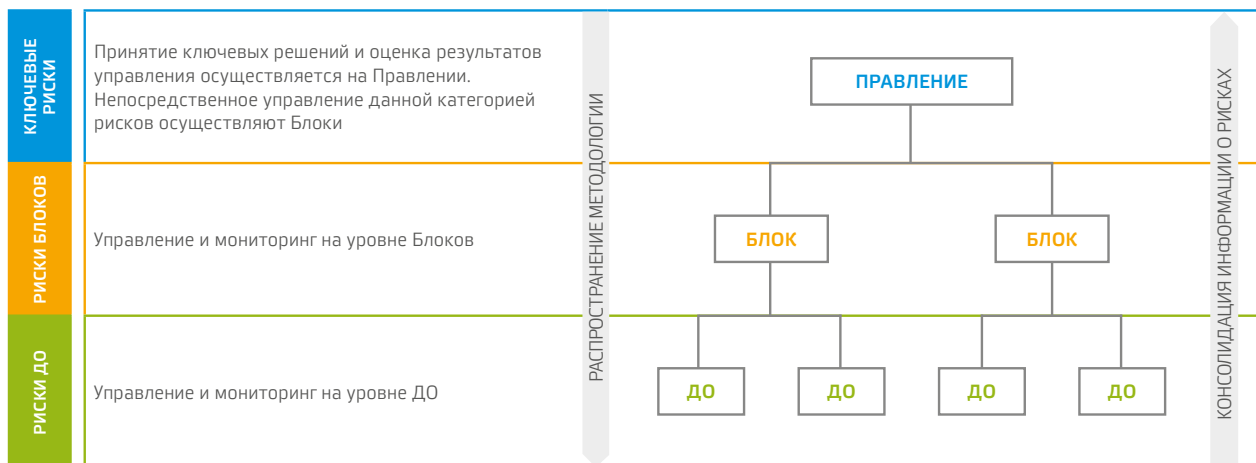
Система управления рисками охватывает, помимо финансовых и операционных рисков, риски социального и экологического характера, в том числе риски, связанные с кадровыми ресурсами, промышленной и экологической безопасностью.

ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ:

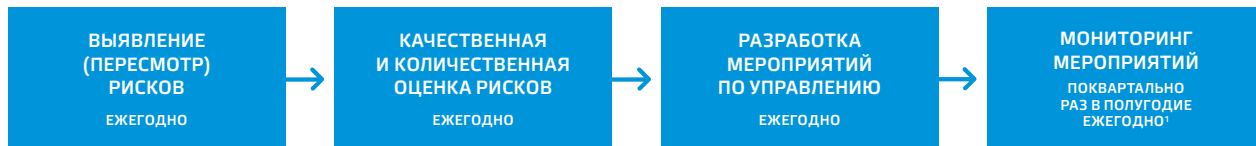
- формирование культуры управления рисками в Компании для достижения общего понимания у руководства и работников основных принципов и подходов к управлению рисками;
- формирование и внедрение системного подхода к выявлению и оценке рисков, присущих как деятельности Компании в целом, так и отдельным направлениям ее деятельности;
- стимулирование обмена информацией о рисках между структурными подразделениями Компании и совместной разработки действий по управлению рисками;
- предоставление систематической информации о рисках органам управления Компании.

¹ См. подробнее информацию о соблюдении Кодекса корпоративного поведения в Годовом отчете ОАО «Газпром нефть» за 2014 г.

Уровни финансового влияния риска и распределения полномочий в рамках ИСУР



Принципиальная схема процесса ИСУР в Группе «Газпром нефть»



¹ В зависимости от критичности рисков.

Компания придает большое значение поддержанию высокого уровня деловой этики, добросовестной деловой практики. В 2014 г. «Газпром нефть» приняла «Политику в области противодействия мошенничеству и коррупции», устанавливающую стандарты поведения для всех сотрудников Компании при взаимодействии с должностными и любыми частными лицами. В рамках реализации Политики Компания планирует произвести оценку места коррупционного риска в системе управления рисками Компании, разработать локальный нормативный акт, сформировать стратегию по коммуникационному сопровождению внедрения Политики и обучению сотрудников.

СЕМИНАР ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ АРКТИЧЕСКИХ ШЕЛЬФОВЫХ ПРОЕКТОВ

В отчетном году «Газпром нефть» совместно с одним из ведущих технических консультантов для нефтегазовой отрасли – Det Norske Veritas – организовала семинар по управлению рисками арктических шельфовых проектов. Семинар продолжил серию обучающих мероприятий для

сотрудников с привлечением ведущих российских и зарубежных специалистов. Участники семинара рассмотрели риски и проблемные аспекты бурения в арктических водах, вопросы соблюдения охраны труда, безопасности и защиты окружающей среды.

46 Управление социальными и экологическими рисками

| Описание рисков | Меры по управлению рисками |
|---|---|
| <p>РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С КАДРОВЫМИ РЕСУРСАМИ</p> <p>Бизнес Группы зависит от ключевых высококвалифицированных сотрудников, и нехватка квалифицированного рабочего персонала, в частности, в инженерных и технологических областях, может привести к возникновению рисков, связанных с дефицитом кадров. Успех Группы во многом зависит от усилий и способностей ключевых сотрудников, в том числе квалифицированных технических кадров, а также от способности Группы привлекать и удерживать такие кадры. Конкуренция в России и за рубежом в области персонала может усиливаться в связи с ограниченным количеством квалифицированных специалистов на рынке труда. Неспособность привлекать новые квалифицированные кадры и/или сохранять текущий квалифицированный персонал может негативно сказаться на привлекательности Группы как работодателя. Спрос и связанные с ним расходы на квалифицированных сотрудников, как ожидается, будут продолжать расти, отражая значительную заинтересованность в них со стороны других отраслей и общественных проектов.</p> | <p>Группа предлагает конкурентоспособное вознаграждение, включающее заработную плату и вознаграждение за результат, а также пакет социальных льгот.</p> <p>Компания разрабатывает и реализует программы формирования кадрового резерва, обучения и развития персонала, направленные на обеспечение ее потребностей в квалифицированном персонале на текущий момент и на перспективу.</p> <p>Группа совершенствует процедуры подбора кадров и проводит мероприятия, направленные на снижение текучести кадров и стимулирование саморазвития персонала.</p> |
| <p>РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ</p> <p>Группа подвержена рискам в отношении безопасности сотрудников и безопасности своих операций. На основную деятельность Группы могут оказать негативное воздействие многие факторы, в том числе поломки или отказ оборудования, трудовые споры, стихийные бедствия, политические споры и теракты. Любой из этих факторов риска может оказать существенное негативное влияние на бизнес, финансовое состояние и результаты деятельности Группы.</p> | <p>В целях предотвращения рисков Группа стремится обеспечить безопасные условия труда для своих сотрудников, чтобы избежать травм или гибели людей, а также привлечения Группы к ответственности и нанесения ущерба ее деловой репутации. Угрозы безопасности находятся под постоянным надзором и контролем, соблюдению техники безопасности уделяется повышенное внимание.</p> |
| <p>ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ</p> <p>Производственная деятельность «Газпром нефти» сопряжена с потенциальным риском нанесения ущерба окружающей среде или ее загрязнения, что, как следствие, может привести к возникновению гражданской ответственности и к необходимости работ по устранению такого ущерба. Компания в полной мере осознает ответственность перед обществом за создание безопасных условий труда и сохранение благоприятной окружающей среды, постоянно контролирует свою деятельность с целью обеспечения соблюдения соответствующих природоохранных стандартов, реализует программы по охране окружающей среды. В будущем затраты, связанные с соблюдением экологических требований или обязательств, могут возрасти.</p> | <p>Политика «Газпром нефти» в области защиты окружающей среды направлена на обеспечение соответствия требованиям действующего экологического законодательства путем инвестирования существенных средств в проведение природоохранных мероприятий, включая применение технологий, обеспечивающих минимизацию негативного воздействия на окружающую среду. Результатом такой деятельности стало значительное снижение вероятности рисков, связанных с загрязнением окружающей среды. Группа также следит за изменениями в экологическом законодательстве в различных странах, в которых она осуществляет свою деятельность.</p> |

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

47

«Газпром нефть» ведет постоянный диалог с заинтересованными сторонами, рассматривая его как один из ключевых инструментов реализации стратегии устойчивого развития. Особое внимание Компания уделяет тем интересам стейкхолдеров, которые соотносятся не только с ее собственными целями и обязательствами, но и с интересами общества в целом. «Газпром нефть» стремится выстраивать сбалансированный подход к взаимодействию со стейкхолдерами, направленный на гармонизацию интересов всех заинтересованных сторон и достижение целей устойчивого развития. Ведя этот диалог, Компания стремится обеспечить максимальную прозрачность предоставляемой информации.

«Газпром нефть» выделяет ряд ключевых групп заинтересованных сторон, чьи интересы наиболее ощутимо связаны с ее деятельностью и могут оказать наиболее значительное влияние на способность Компании реализовать свои стратегические цели:

- акционеры и инвесторы,
- органы государственной власти,
- персонал,
- деловые партнеры, поставщики и потребители,
- местные сообщества.

Основные приоритеты взаимодействия с заинтересованными сторонами отражены в корпоративных документах: в Кодексе корпоративного поведения, Корпоративном кодексе, документах, регламентирующих отдельные направления деятельности.

Проблематика диалога формируется на основании постоянно проводящегося Компанией анализа внутренней и внешней социальной среды с учетом стратегических ориентиров Компании и приоритетов заинтересованных сторон.

Реализуя проекты, Компания вовлекает представителей заинтересованных сторон в их осуществление. Это позволяет корректировать развитие проектов в соответствии с ожиданиями заинтересованных сторон, вовремя выявлять и устранять существующие риски.

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ:

- взаимодействие, оформленное деловыми контрактами, договорами и соглашениями о сотрудничестве;
- система каналов корпоративных коммуникаций;
- опросы сотрудников и потребителей;
- исследования общественного мнения в рамках Компании и в регионах ее присутствия;
- переговоры и совещания;
- общественные слушания;
- совместные рабочие группы;
- «горячие линии» для сотрудников и потребителей;
- презентации для инвесторов;
- членство в общественных и экспертных ассоциациях;
- проведение конференций;
- диалоги в процессе подготовки Отчета об устойчивом развитии.

48 Основные области и направления взаимодействия с заинтересованными сторонами

| Заинтересованные стороны | Области взаимодействия | Направления взаимодействия |
|---|--|--|
| АКЦИОНЕРЫ И ИНВЕСТОРЫ | Повышение стоимости, инвестиционной привлекательности Компании | <ul style="list-style-type: none"> Повышение качества корпоративного управления Укрепление бренда и репутации Компании |
| РАБОТНИКИ КОМПАНИИ | Производительность труда, качество продукции, охрана труда, охрана окружающей среды, соблюдение прав человека, формирование и реализация социальных программ, адресованных персоналу и местным сообществам | <ul style="list-style-type: none"> Работа, направленная на повышение безопасности труда Создание необходимых условий для профессионального роста, социального благополучия сотрудников Совершенствование систем материальной и нематериальной мотивации Социальная поддержка работающих и ветеранов Кадровое обеспечение крупных проектов и связанные с ними возможности профессионального роста Развитие диалога с профсоюзами Формирование эффективной корпоративной культуры |
| ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РФ | Решение задач устойчивого развития отрасли и регионов присутствия Компании | <ul style="list-style-type: none"> Участие в разработке законодательства Ответственное и эффективное использование трудовых и природных ресурсов Содействие социально-экономическому развитию регионов Внедрение инноваций |
| РЕГИОНАЛЬНЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ ВЛАСТИ | Региональная политика Компании, решение задач регионального социально-экономического развития | <ul style="list-style-type: none"> Поддержка проектов регионального развития в рамках программы социальных инвестиций «Родные города» |
| ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ, ПОСТАВЩИКИ И ПОТРЕБИТЕЛИ | Соблюдение контрактных обязательств, обеспечение бесперебойных поставок, повышение качества продукции, повышение производственной и экологической безопасности | <ul style="list-style-type: none"> Реализация программ, направленных на повышение качества продукции и услуг Развитие долгосрочных взаимовыгодных отношений Включение подрядчиков в периметр корпоративных стандартов промышленной и экологической безопасности Внедрение антикоррупционных процедур |
| МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА В РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ | Региональная политика Компании, программы поддержки местных сообществ | <ul style="list-style-type: none"> Повышение эффективности социальных программ Компании Реализация программы социальных инвестиций «Родные города» Реализация природоохранных мероприятий Проведение общественных слушаний и консультаций, благотворительная и волонтерская деятельность |
| ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ | Региональная политика Компании, охрана окружающей среды | <ul style="list-style-type: none"> Взаимодействие в рамках программы социальных инвестиций «Родные города», в том числе путем проведения грантовых конкурсов социальных инициатив Взаимодействие в решении задач в сфере охраны окружающей среды |

АКЦИОНЕРЫ И ИНВЕСТОРЫ

49

ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: ответственное выполнение обязательств; соблюдение деловой этики; обеспечение прозрачности и доступности информации, необходимой для принятия инвестиционных решений.

Согласно Уставу ОАО «Газпром нефть», уставный капитал Компании состоит из 4 741 299 639 штук обыкновенных акций. По состоянию на конец 2014 г. ОАО «Газпром нефть» не имело привилегированных акций. Крупнейшим держателем пакета акций ОАО «Газпром нефть» является ОАО «Газпром». Ему напрямую и косвенно принадлежит 95,68 % от общего количества обыкновенных акций Компании. Остальной пакет обыкновенных акций (4,32 %) распределен между миноритарными акционерами – физическими и юридическими лицами. По состоянию на 31 декабря 2014 г. в реестре акционеров зарегистрировано 8 844 лицевого счета, в том числе 13 юридических лиц, 8 826 физических лиц, 1 доверительный управляющий и 4 номинальных держателя.

Процедуры подготовки и проведения Общих собраний акционеров¹ позволяют акционерам ознакомиться с необходимой информацией, беспрепятственно зарегистрироваться в качестве участника Общего собрания акционеров, принять участие в голосовании. Регламент проведения Общего собрания акционеров гарантирует равную возможность акционерам высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы (в том числе членам Правления Компании).

Компания обеспечивает поддержание обращения акций на Московской Бирже посредством регулярного раскрытия информации и предоставления документов в соответствии с требованиями биржи.

Механизмы взаимодействия с инвесторами:

- конференц-звонки для инвесторов с участием руководства Компании;
- ежеквартальная публикация «Анализа руководством финансового состояния и деятельности компании» – приложения к финансовой отчетности ОАО «Газпром нефть», подготовленного в соответствии со стандартами МСФО;
- публикация статистических справочников Databook и Datafeed для подробного анализа деятельности Компании;
- регулярные встречи с инвесторами и акционерами;
- участие во всех крупных конференциях инвестиционно-брокерских организаций;
- проведение ежегодного мероприятия «День инвестора» с участием топ-менеджмента «Газпром нефти», на котором аналитики и инвесторы инвестиционных компаний получают ответы на все интересующие их вопросы;
- организация выездных встреч на производственных и добычных площадках. В 2014 г. акционеры и инвесторы «Газпром нефти» посетили Новопортовское месторождение и Московский НПЗ.



В 2014 г. компания была удостоена нескольких наград в области взаимоотношений с инвесторами:

- IR-сайт «Газпром нефти» получил Silver Award в крупнейшем международном рейтинге корпоративных коммуникаций Stevie Awards в номинации Best Investor Relations Site;
- корпоративный Годовой отчет Компании получил шесть наград на престижных национальных и международных конкурсах годовых отчетов.

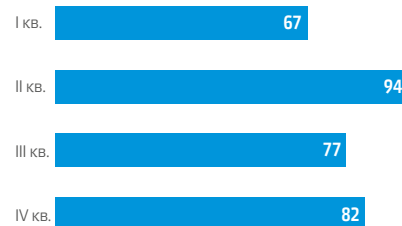
4 741 299 639 шт.

обыкновенных акций – уставный капитал ОАО «Газпром нефть» по состоянию на конец 2014 г.

6 наград

получил корпоративный Годовой отчет Компании на престижных национальных и международных конкурсах годовых отчетов в 2014 г.

Количество участников конференц-звонков в 2014 г. в разбивке по кварталам, чел.



Источник: данные Компании

¹ Подробная информация о проведении Общих собраний акционеров представлена в Годовом отчете Компании за 2014 г.

50 СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ

ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: уважение к личности и правам сотрудников, включая недопущение дискриминации, соблюдение прав на свободу ассоциации и ведения коллективных переговоров в рамках действующего законодательства; прозрачность кадровой политики; экономическая обоснованность и справедливость в оценке результатов труда; открытость к диалогу.

Взаимодействие Компании с сотрудниками регулируется локальными нормативными актами, коллективными договорами, Корпоративным кодексом.

Компания на принципах социального партнерства активно взаимодействует с профсоюзными организациями, представляющими интересы работников.

Основным механизмом развития диалога с сотрудниками является система внутрикорпоративных коммуникаций. «Газпром нефть» постоянно работает над обеспечением ее максимальной эффективности.

В число значимых каналов коммуникации с сотрудниками входят:

- корпоративные СМИ, освещающие события «Газпром нефти» по всему спектру деятельности;
- корпоративные мероприятия, которые проводятся для награждения сотрудников корпоративными и отраслевыми наградами и развития вовлеченности сотрудников во внутреннюю жизнь предприятия, на которых сотрудники получают информацию о планах развития Компании, возможностях своего профессионального и карьерного роста;
- встречи трудовых коллективов и руководства на предприятиях «Газпром нефти», посвященные актуальной повестке предприятия и вопросам взаимодействия;
- культурные и спортивные мероприятия.

Важное место в системе внутрикорпоративных коммуникаций «Газпром нефти» занимают инструменты обратной связи, с помощью которых любой сотрудник может задать интересующий его вопрос профильному подразделению или руководству предприятия, а также внести предложение или идею. Работу инструментов обратной связи регулирует соответствующий регламент, который обеспечивает соблюдение сроков рассмотрения обращений сотрудников и доведение ответов до заявителя, а также до максимально широкой аудитории через систему корпоративных СМИ.

Компания регулярно проводит исследования социально-психологического климата на предприятиях «Газпром нефти». По результатам исследований Компания выявляет существующие в трудовых коллективах проблемы и разрабатывает меры по их устранению.

Важное место в системе внутрикорпоративных коммуникаций «Газпром нефти» занимают инструменты обратной связи, с помощью которых любой сотрудник может задать интересующий его вопрос профильному подразделению или руководству предприятия, а также внести предложение или идею.

ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

51

ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: соблюдение законодательства; ответственность в уплате налогов и использовании трудовых и природных ресурсов; партнерство в решении задач отраслевой и региональной конкурентоспособности.

«Газпром нефть» взаимодействует с органами государственной власти на федеральном и региональном уровнях.

Взаимодействие Компании с региональными властями строится с учетом задач регионального развития и направлено на:

- создание в регионах благоприятных финансовых, экономических и правовых условий деятельности «Газпром нефти»;
- улучшение условий жизни и формирование комфортной социальной среды для населения территорий, включая работников Компании и членов их семей;
- создание системы мер по обеспечению экологической безопасности, проведение мероприятий по снижению техногенного воздействия на окружающую среду и население;
- развитие сотрудничества Компании с заинтересованными сторонами в регионах;
- обеспечение информационной открытости деятельности Компании для всех заинтересованных сторон.

Ключевым механизмом взаимодействия с региональными и районными властями являются соглашения о социально-экономическом сотрудничестве. В 2014 г. «Газпром нефть» заключила новые соглашения о социально-экономическом партнерстве с правительствами ЯНАО, Омской, Оренбургской и Тюменской областей.

Компания регулярно информирует органы региональной власти о планах своего развития, используя для этого как одностороннее информирование, так и диалоги с заинтересованными сторонами. В 2014 г. представители властей городов Оренбурга и Муравленко приняли участие в круглых столах, организованных Компанией для обсуждения с заинтересованными сторонами кадровой политики и социальной деятельности «Газпром нефти» в данных регионах.

«Газпром нефть» активно участвует в развитии и совершенствовании регионального законодательства в целях повышения инвестиционной привлекательности регионов и улучшения социально-экономической ситуации. Специалисты Компании принимают участие в работе Законодательного собрания Ямало-Ненецкого автономного округа, Думы Тюменской области и др.

Взаимодействие Компании с федеральными и региональными органами власти направлено на совершенствование нормативной отраслевой базы и формирование благоприятного инвестиционного климата в России. Специалисты Компании на регулярной основе проводят мониторинг текущей законодательной деятельности, анализ законопроектов. Совместно с региональными парламентами Компания участвует в экспертизе федерального отраслевого законодательства.

Компания строго соблюдает все законы, касающиеся политической деятельности, не принимает участия в политических движениях или организациях и не препятствует политической деятельности своих сотрудников.

СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

В 2014 г. Правительство Москвы и «Газпром нефть» заключили соглашение о сотрудничестве для обеспечения дорожного строительства столицы инновационными битумными материалами. По условиям соглашения «Газпром нефть» будет производить битумные материалы, эксплуатационные свойства которых позволяют использовать их при строительстве дорог с высокой автомобильной нагрузкой. Компания также будет поставлять материалы на особых условиях для строительства экспериментальных участков дорог для проведения тестов битумов. Одним из важных направлений сотрудничества станет участие сторон в разработке и внедрении отраслевых стандартов и нормативных документов, регламентирующих применение современных материалов в дорожном строительстве.

52 **ПОСТАВЩИКИ**

ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: соблюдение деловой этики; взаимная ответственность; прозрачный и конкурентный механизм выбора партнеров; единый подход к решению производственных задач и управлению качеством продукции.

В Компании унифицирован порядок подготовки, организации и проведения регламентированных процедур выбора контрагентов для поставки материально-технических ресурсов (МТР), выполнения работ и оказания услуг для нужд Компании и ДО. Выбор поставщика осуществляется только по итогам проведения регламентированной процедуры выбора контрагентов.

Применяемые подходы взаимодействия позволяют:

- обеспечить максимальную экономичность и эффективность закупок;
- достичь оптимального уровня конкуренции среди потенциальных участников процедур;
- обеспечить объективный, обоснованный и беспристрастный процесс выбора победителей процедур;
- обеспечить разумную открытость проводимых процедур.

Закупочная политика Компании направлена на организацию деятельности преимущественно с производителями товаров, работ, услуг, а также с их официальными представителями.

Процедура конкурентного выбора контрагентов для поставки МТР, выполнения работ и оказания услуг для нужд организаций Группы компаний «Газпром нефть» осуществляется посредством сравнительной оценки нескольких предложений на участие в процедуре в соответствии с требованиями и нормами локальных нормативных актов Компании.

При взаимодействии с поставщиками и подрядчиками одним из ключевых критериев выбора является соблюдение контрагентом принятых в Компании правил в области промышленной экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты (ПЭБ, ОТ и ГЗ).

В Компании действует стандарт «Порядок управления подрядчиками и организация взаимодействия по вопросам ПЭБ, ОТ и ГЗ». С выбранными контрагентами Компания заключает Соглашение в области ПЭБ, ОТ и ГЗ, содержащее требования о соблюдении стандартов Компании в области промышленной и экологической безопасности.

Среднегодовой объем закупки основных МТР и услуг с внутреннего рынка в «Газпром нефти» в целом составляем около 95 %.

ДЕПАРТАМЕНТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРТНЕРСТВ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

В «Газпром нефти» создан Департамент технологических партнерств и импортозамещения. Ключевые задачи нового подразделения – системный мониторинг российского рынка товаров и материалов для поиска возможностей по замещению российской продукцией импортных аналогов. Для стимулирования процессов импортозамещения и обеспечения своей технологической независимости Компания планирует тесно работать с производителями для создания новых товаров и материалов, которые «Газпром нефть» использует в своей деятельности. Предполагается, что результатом технологических партнерств станет локализация в России востребованных нефтяной промышленностью НИОКР, а также выпуск различных продуктов, способных эффективно конкурировать в России и на внешних рынках с зарубежными аналогами.

95 %

среднегодовой объем закупки основных МТР и услуг с внутреннего рынка в «Газпром нефти»

ПРОГРАММЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

«Газпром нефть» ведет активную работу по реализации программ импортозамещения в различных секторах бизнеса. В 2014 г. Компания приняла решение о необходимости поддержки отечественных производителей при прочих равных условиях. Сформирован перечень альтернативных производителей, которые смогут обеспечить соответствующие потребности «Газпром нефти», созданы рабочие группы, которые занимаются анализом возможностей как российского, так и альтернативных рынков. Компания заключила ряд стратегических соглашений с российскими предприятиями по ключевым МТР, являющимся наиболее капиталоемкими. Одним из направлений является НИОКР по изготовлению оборудования для шельфовых проектов.

ПОТРЕБИТЕЛИ

53

ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: соблюдение деловой этики; надежность и стабильность поставок; постоянное повышение качества сервиса.

В Компании функционирует система реагирования на случаи неудовлетворенности качеством продукции или услуг. Механизм урегулирования претензий к «Газпром нефть» основан на общекорпоративном документе – «Методических рекомендациях по работе с несоответствиями в процессе реализации НП, СУГ и СТИУ на АЗС». «Газпром нефть» осуществляет регулярный анализ запросов своих потребителей и уровня их удовлетворенности.

Компания реализует программы, направленные на повышение качества и экологической безопасности продукции в соответствии с международными стандартами, предоставляет клиентам ответственную маркетинговую информацию.

Значимыми механизмами взаимодействия с клиентами и дистрибьюторами являются конференции. В 2014 г. уже в четвертый раз прошла международная конференция для дистрибьюторов, организуемая компанией «Газпромнефть – смазочные материалы». Мероприятие, проходящее ежегодно, направлено на подведение итогов, постановку целей на будущее, ознакомление с маркетинговыми мероприятиями Компании. Конференция в 2014 г. собрала более 200 представителей независимых компаний из России, ближнего и дальнего зарубежья, продвигающих масла и технические жидкости под брендами Компании: G-Energy, G-Profi и «Газпромнефть». Также в отчетном году Компания организовала пятую конференцию дистрибьюторов, работающих в Казахстане, Таджикистане, Монголии, Узбекистане и Кыргызстане.

«Газпром нефть» регулярно организует для потребителей выездные совещания и ознакомительные поездки, в ходе которых будущие потребители и клиенты, уже сотрудничающие с Компанией, могут увидеть процесс производства, детально изучить продукцию, обсудить актуальные вопросы.

В 2014 г. в Риме Компания провела выездное совещание Департамента битумных материалов «Газпром нефти» с участием представителей «Газпромнефть – смазочные материалы», Федерального дорожного агентства и директоров крупнейших дорожно-строительных организаций – АСДОР, ЦДС и других. Совещание было инициировано в связи с началом выпуска премиального битума G-Way Styrelf по технологии Total на Московском НПЗ. В рамках совещания потребители получили информацию об особенностях использования битумных и смазочных материалов Компании, посетили площадку Total по производству полимерно-битумных вяжущих материалов и завод смазочных материалов.

Также в 2014 г. состоялся ознакомительный визит на главную производственную площадку Компании в России – Омский завод смазочных материалов – делегации представителей Ближнего Востока и Африки. В состав гостей вошли представители эксклюзивного дистрибьютора Saskim Petrol и стратегические клиенты компании из Ирака и Египта. В результате визита стороны достигли договоренности о выводе новых продуктов для обеспечения растущего спроса на рынках Ближнего Востока и Африки.



АЛЕКСАНДР ТРУХАН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ «ГАЗПРОМНЕФТЬ –
СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ»

«Конференция позволила получить обратную связь от профессионалов. Это необходимо для более точной разработки специальных продуктов и сервисных программ».

ПРЕМИИ



В отчетном году предприятия Компании получили ряд наград в области взаимоотношений с клиентами. В 2014 г. компания «Газпромнефть-Аэро» получила премию «Взлетная полоса», учрежденную авиакомпанией «Аэрофлот», как лучший поставщик авиационного топлива.



Компания «Газпромнефть Марин Бункер» в 2014 г. получила награду конференции поставщиков круизной компании Royal Caribbean International в номинации «За ценный вклад». Награда была вручена за высокое качество поставляемого топлива и отличное сервисное обслуживание.



Также «Газпром нефть» стала лауреатом ежегодной премии «Партнер ОАО «РЖД» в номинации «Лучший поставщик материально-технических ресурсов» за 2014 г.

54 МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА

ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: партнерство в решении актуальных социально-экономических и экологических задач; обеспечение прозрачности деятельности и решений Компании; развитие активного диалога; учет интересов коренных жителей.

Компания ведет с местными сообществами активный диалог, проблематика которого охватывает вопросы охраны окружающей среды, решение задач регионального развития, сохранение культурных традиций. Конструктивное взаимодействие «Газпром нефти» с местными властями и общественностью – значимый фактор развития социального потенциала регионов и создания благоприятной социальной среды для реализации стратегии Компании.

Социальная деятельность Компании в регионах определяется приоритетами региональной политики. Конкретные направления социальных инвестиций определяются в соответствии с результатами диалога со всеми заинтересованными сторонами и мониторингом социального самочувствия, включающего использование данных как собственных, так и независимых исследований.

Все социальные и благотворительные проекты реализуются Компанией в рамках принятой в 2012 г. программы социальных инвестиций «Родные города». «Газпром нефть» стремится вовлекать заинтересованные стороны в реализацию этой программы, полагая, что социальная активность местных сообществ – это базовое условие устойчивого развития территорий. В рамках этой деятельности значимым механизмом взаимодействия с местными сообществами является грантовый конкурс социальных инициатив, внедренный в 2013 г. В отчетном году грантовые конкурсы прошли в ЯНАО, ХМАО-Югре, Томской, Омской и Оренбургской областях.

Компания активно развивает проведение диалогов с заинтересованными сторонами. В отчетном году круглые столы с участием представителей местных сообществ прошли в двух регионах присутствия Компании¹.

При разработке и реализации производственных проектов Компании ключевым механизмом взаимодействия являются общественные слушания. В 2014 г. Компания провела ряд общественных слушаний, в том числе общественные слушания в поселке Тазовский (ЯНАО) по проекту изменения границ Мессо-Яхинского заказника. Основная проблема, которую призван решить проект, – невозможность проведения геолого-разведочных работ на территории Восточно-Мессояхского участка из-за его пересечения с заказником. В результате многостороннего диалога между Компанией, администрацией района, природоохранной службой ЯНАО и общественными организациями был выработан вариант изменения границ заказника, который не только позволяет нефтяникам провести разведку недр и выполнить лицензионные обязательства перед государством, но и решает главную задачу заказника – защищает русло реки Мессояха.

**ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ ГРУППЫ
В РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ
КОМПАНИИ:**

- местные органы власти;
- общественные организации;
- образовательные, медицинские и культурные учреждения;
- работники Компании;
- местные жители;
- КМНС.

¹ Подробная информация о диалогах представлена в главе «Региональная политика и развитие местных сообществ» данного Отчета.

МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С НАРОДАМИ СЕВЕРА



Предприятия «Газпром нефти» присутствуют на территориях, где проживают КМНС. Компания особое внимание придает сохранению баланса между реализацией своих стратегических планов и интересами коренных жителей. При планировании деятельности Компания разрабатывает и обсуждает с представителями коренных малочисленных народов Севера механизмы минимизации последствий промышленного воздействия на традиционный образ жизни. «Газпром нефть» реализует программы, направленные на поддержку традиционного образа жизни народов Севера, сохранение уникальной культуры народов Ямала и одновременно на их адаптацию к современным экономическим и социальным тенденциям.

В результате реализации проекта площадь заказника увеличится с 91 до 114 тыс. га, а река Мессояха будет защищена от вредных воздействий и доступна только для традиционного природопользования. При подсчете голосов было учтено мнение как участников общественных слушаний в районном центре, так и жителей межселенных территорий. Опрос кочующего населения накануне слушаний провело районное отделение Ассоциации КМНС «Ямал – потомкам!». По результатам голосования и слушаний проект изменения границ заказника был одобрен.

До 114 тыс. га

увеличится площадь Мессо-Яхинского заказника в результате реализации производственного проекта Компании

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: партнерство в решении задач охраны окружающей среды, регионального развития; информационная открытость и прозрачность деятельности.

Компания активно взаимодействует с общественными организациями. Их представители привлекаются Компанией в качестве экспертов при реализации ее экологических и социальных проектов.

Реализуя программу социальных инвестиций, «Газпром нефть» стремится стимулировать участие в ней общественных организаций. Грантовый конкурс социальных инициатив Компании направлен как на вовлечение этой группы заинтересованных сторон в решение социально-экономических задач, так и на развитие профессиональных компетенций местных общественных объединений.

В 2014 г. активно развивалось взаимодействие Компании с общественными организациями в сфере охраны природной арктической среды. В отчетном году «Газпром нефть» заключила соглашение о сотрудничестве с Ассоциацией полярников. Целью сотрудничества является формирование и реализация программ в области охраны окружающей среды полярных регионов. Компания приняла участие в подготовке научной экспедиции Ассоциации полярников России и Фонда организации экспедиций Экспедиционного центра Русского географического общества, которая развернута в Арктике на станции «Барнео».

56 КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Корпоративная культура является для «Газпром нефти» одним из важных факторов достижения стратегических целей Компании. В соответствии со стратегией развития Компания развивает корпоративную культуру, ориентирующую сотрудников на достижение высоких результатов и базирующуюся на миссии и ценностях «Газпром нефти».

В число значимых элементов развития корпоративной культуры входят система управления по целям, создание внутреннего экономического соревнования, «управление через присутствие»¹, каскадная коммуникация ценностей (от вышестоящего сотрудника к нижестоящему) и личное участие членов Правления в их трансляции, стимулирование инициативы снизу, развитие системы обратной связи.

Важным фактором формирования культуры результата является реализация программы «Матрица». Программа, которая внедряется в Блоке разведки и добычи «Газпром нефти», направлена на повышение эффективности работы для достижения стратегических целей Компании за счет разграничения полномочий и зон ответственности руководителей функций и директоров предприятий.

Важнейшей предпосылкой успешности внедрения этих изменений является выстраивание правильной коммуникации на всех уровнях управления. Целевые принципы поведения и обязательства по их соблюдению закреплены в декларации, которую разработали руководители «Топ-100» Блока разведки и добычи. В число этих принципов входят: синергия от работы в одной команде, доверие и прозрачность, дисциплина соблюдения обязательств, коммуникации и обратная связь.

В 2014 г. в Компании началось внедрение системы организационного коучинга. Пилотный проект стартовал в Корпоративном центре Компании. Задача проекта – обучение руководителей навыкам коучинга (недирективного управления сотрудниками и наставничества работников) на трех уровнях: наставничество новых сотрудников, развитие своей команды и высокопотенциальных сотрудников, которые войдут в кадровый резерв Компании. Система коучинга, как и трансформация корпоративной культуры, призвана повысить эффективность управления и деятельности персонала в соответствии со стратегическими целями Компании.

Компания уделяет внимание трансляции корпоративных ценностей и принятых моделей делового поведения новым специалистам. Для сотрудников, начинающих работу, в Компании с 2014 г. действует программа «Добро пожаловать», направленная на вовлечение и эффективную адаптацию специалиста. Ключевая роль в программе возложена на наставника, чья задача – помочь работнику разобраться в структуре Компании, установить необходимые связи внутри коллектива. В ближайшие несколько лет проект будет запущен во всех дочерних обществах Компании. Кроме того, для новых сотрудников разработан виртуальный тур по Компании (интерактивная игра для знакомства с бизнес-процессами «Газпром нефти») и игровая программа «Стремиться к большому», направленная на понимание бизнеса и корпоративных ценностей Компании.

КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»:

- честность,
- лидерство,
- взаимоуважение и доверие,
- менталитет победителя,
- менталитет ответственного собственника.



СЕРГЕЙ ДОКТОР
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-ХАНТОС»

«Матричная модель, в том числе, подразумевает умение быть единой командой и договариваться. Нам многое предстоит поменять в своем поведении, в подходах, в отношениях между собой и в коммуникациях с компанией. Мы должны четко понимать: если кто-то из нас не сможет адаптироваться к новой системе, это будет тормозить весь процесс».



ИГОРЬ МИРОНОВ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
ПО ПРОИЗВОДСТВУ
И ТЕХНОЛОГИЯМ
ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ –
БИТУМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ»

«Польза от процесса адаптации новых сотрудников очевидна: специалист быстрее входит в коллектив и достигает необходимой эффективности, допускает меньше ошибок, выполняя свои обязанности, а руководитель в процессе наставничества, помимо очевидных преимуществ, приобретает для себя новые компетенции».

¹ Management by Walking Around (MBWA) – регулярное общение руководителя с сотрудниками на их рабочих местах.

КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

57

ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Внутрикорпоративные коммуникации обеспечивают развитие корпоративной культуры в «Газпром нефти», создание открытого коммуникационного пространства, возможностей для проявления инициативы и диалога между сотрудниками всех уровней.

Стратегия развития системы внутрикорпоративных коммуникаций, принятая Компанией в 2010 г., направлена на развитие и локализацию коммуникационных инструментов, подготовку качественного содержательного наполнения (контента) корпоративных СМИ, каналов внутрикорпоративных коммуникаций с учетом стратегических приоритетов Компании и информационных запросов аудиторий, чтобы в конечном итоге влиять на поведение сотрудников.

Инструменты внутрикорпоративных коммуникаций Компании включают систему корпоративных СМИ (инtranет-порталы предприятий «Газпром нефти», корпоративный журнал «Сибирская нефть», периодическое издание «Нефтегазета» и ее версии, выпускаемые дочерними обществами, корпоративное радио «Газпромнефть-Аэро» и Омского НПЗ), встречи руководства с коллективами, системы телепанелей, дискуссионные площадки (форумы, конференции, круглые столы). Особое место в системе внутренних коммуникаций занимает Корпоративный форум, в котором принимают участие представители всех предприятий и групп сотрудников.

В связи с внедрением в Компании функциональной модели управления в 2014 г. актуализировалась потребность в горизонтальных коммуникациях – между сотрудниками различных предприятий, выполняющих одну и ту же функцию. Для этого были созданы электронные коммуникационные площадки в рамках действующего корпоративного intranet-портала, разработана методика их наполнения и модерации.

Особое внимание при наполнении корпоративных СМИ уделяется вовлечению сотрудников в формирование содержания. Для этого Компания активно прибегает к использованию интерактивных инструментов, таких как обсуждения, конкурсы, привлечение сотрудников в качестве авторов.

Каждый сотрудник имеет возможность донести свое мнение до руководства или предложить идею, касающуюся повышения эффективности производственных процессов. Для этих целей используются такие инструменты, как «горячая линия», рубрики «Вопросы руководству» и «Есть идея» на intranet-портале, ящики для письменных сообщений – средство обратной связи для сотрудников, не имеющих доступа к компьютеру.

Ключевым инструментом обратной связи является ежегодное исследование социально-психологического климата, охватывающее все активы Компании. В 2014 г. в нем приняли участие более 10 000 сотрудников «Газпром нефти». В ходе анкетирования, интервью и фокус-групп сотрудникам предлагается высказать свое мнение по целому ряду вопросов, касающихся ключевых сфер их трудовой деятельности, начиная с организации труда и оценки системы мотивации и заканчивая возможностями для развития и эффективностью реализации социальных программ. Отдельно выделяются индексы, показывающие вовлеченность сотрудников. Данные, полученные в ходе исследования, ложатся в основу планирования деятельности в сфере управления персоналом, коммуникаций и становятся аргументом для принятия управленческих решений.



10 000 сотрудников

«Газпром нефти» приняли участие в ежегодном исследовании социально-психологического климата в 2014 г.

58 ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ

Ключевые задачи внешних коммуникаций Компании – развитие диалога с внешними аудиториями, продвижение бренда Компании, информационная поддержка ее деятельности в регионах. Компания использует широкий круг инструментов коммуникации с внешними аудиториями.

Важнейшим инструментом коммуникации с внешней аудиторией являются сайты Группы «Газпром нефть», объединенные в единую интегрированную систему, что позволило расширить доступ к информации о деятельности Группы всех заинтересованных аудиторий.

В 2014 г. на сайте «Газпром нефти» были представлены 148 официальных сообщений и 17 интервью менеджеров Компании, опубликованные в крупнейших деловых и общественно-политических российских и иностранных СМИ. В течение всего года топ-менеджеры проводили регулярные пресс-конференции и брифинги, где отвечали на вопросы журналистов о деятельности, планах развития, результатах работы «Газпром нефти».

В числе основных информационных тем прошлого года были: развитие крупных проектов Компании в новых регионах; начало второго этапа модернизации НПЗ, направленной на увеличение глубины переработки и выхода светлых нефтепродуктов; реализация экологических программ на предприятиях «Газпром нефти». В СМИ подробно освещался запуск в эксплуатацию на Московском НПЗ первой в России установки по производству полимерно-модифицированных битумов нового поколения G-Way Styrelf.

Особое внимание было уделено информационной поддержке проекта по разработке Приразломного месторождения в Печорском море. Команду о начале отгрузки первой партии нефти с морской ледостойкой стационарной платформы «Приразломная» в апреле 2014 г. отдал Президент России Владимир Путин. Документальный фильм о платформе «Приразломная» вышел на канале «Россия 24», совместно с газетой «Коммерсантъ» был реализован специальный проект «Наша Арктика», посвященный работе «Газпром нефти» на российском арктическом шельфе. Ведущие зарубежные и российские информационные агентства приняли участие в пресс-туре на «Приразломную».

Для более полного информирования о своих проектах «Газпром нефть» предоставила возможность журналистам принять участие в пресс-турах и на другие производственные объекты, такие как Омский завод смазочных материалов и новый битумный завод Компании в г. Шымкенте (Казахстан).

На 26 %

увеличилась посещаемость
сайта «Газпром нефти» в 2014 г.

В 2014 г. на сайте «ГАЗПРОМ НЕФТИ»
БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ:

148

официальных сообщений

17

интервью менеджеров
Компании

В 2014 г. «Газпром нефть» обновила дизайн и структуру корпоративного сайта www.gazprom-neft.ru. Комплексная модернизация была проведена с учетом лучших практик международных компаний. Значительным усовершенствованиям подверглись как функциональные возможности ресурса, так и его структура и система навигации между страницами и разделами. Одним из ключевых нововведений стало появление раздела, в котором собрана информация обо всех продуктах и услугах Компании. В 2014 г. посещаемость сайта «Газпром нефти» увеличилась на 26 % по сравнению с предыдущим годом.



Корпоративный сайт
компании «Газпром нефть»
www.gazprom-neft.ru



РАЗВИТИЕ ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

59

Публикация ежегодных Отчетов об устойчивом развитии – существенный компонент взаимодействия «Газпром нефти» с заинтересованными сторонами. Раскрытие информации о социальных и экологических аспектах деятельности Компании в комплексе с финансовой и экономической информацией, сведениями об управлении Компанией дает комплексное представление о ее сегодняшнем дне и перспективах развития.

В 2007 г. Компания подготовила и опубликовала первый Отчет в области устойчивого развития. С 2008 г. циклы подготовки этого Отчета и корпоративного Годового отчета интегрированы, в Компании функционирует объединенная Рабочая группа по подготовке публичных ежегодных отчетов. С 2010 г. при подготовке Отчетов об устойчивом развитии используется международный стандарт – Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI. В отчетном году начат переход на новую версию этого стандарта – GRI-G4, что предполагает, в частности, соответствие более высоким требованиям относительно определения существенных тем, особое внимание к продвижению принципа социальной ответственности в цепочке поставок.

С 2012 г. Отчеты Компании проходят процедуру независимого общественного заверения в Совете РСПП по нефинансовой отчетности.



Дополнительная информация о Совете по нефинансовой отчетности РСПП и регламенте общественного заверения

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ



Отчеты «Газпром нефти» в области устойчивого развития получили высокое признание со стороны заинтересованных сторон. Лидирующие позиции Компании в сфере отчетности об устойчивом развитии в 2013 г. были подтверждены дипломом победителя конкурса отчетов, который проводится Московской Биржей, а в 2014 г. «Газпром нефть» стала победителем конкурса «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность» в номинации «За высокое качество отчетности в области устойчивого развития», который проводится РСПП.

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Сотрудники – главная ценность Компании и залог успешного достижения ее стратегических целей. «Газпром нефть» предоставляет своим работникам конкурентоспособную заработную плату и социальный пакет, возможности профессионального и карьерного роста. Компания постоянно совершенствует свои программы кадрового развития и социальной поддержки.

ОПЛАТА ТРУДА И СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ПЕРСОНАЛА

84 775 руб. ↑ 26 %
среднемесячная заработная
плата сотрудников Компании
в 2014 г.

60,6 млрд руб. ↑ 26 %
расходы Компании на персонал
в 2014 г.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРСОНАЛА

Среднесписочная численность персонала группы «Газпром нефть» в разбивке по полу в 2014 г.

22 504
женщины

35 218
мужчины

Среднесписочная численность персонала в 2014 г. выросла на 2,8 % по сравнению с прошлым годом, что обусловлено присоединением новых активов и развитием бизнеса.

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

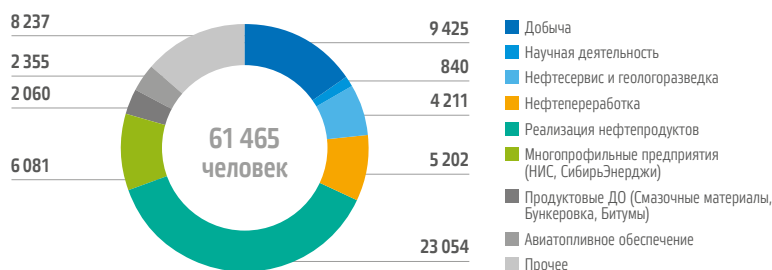


В Компании действует открытая в 2013 г. Корпоративная академия управления, задача которой – развитие управленческих и лидерских компетенций руководителей. В 2014 г. в Академии был разработан и запущен еще один модульный блок – программа «Базисное управление ГПН». Данная программа направлена на развитие управленческих и лидерских компетенций для высокопотенциальных сотрудников.

62 ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРСОНАЛА

По состоянию на конец 2014 г. численность персонала предприятий Группы «Газпром нефть» составила более 61 тыс. человек. 60 % персонала – рабочие, 40 % – руководители, специалисты, служащие.

Структура персонала Компании по основным направлениям деятельности на 31.12.2014 г., чел.



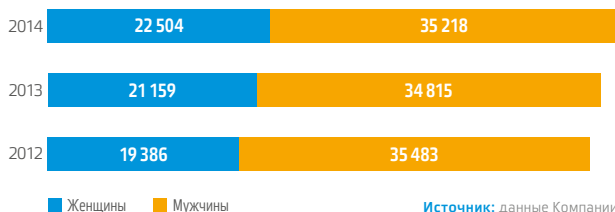
Источник: данные Компании

Среднесписочная численность персонала в 2014 г. выросла на 2,8 % по сравнению с прошлым годом, что обусловлено присоединением новых активов и развитием бизнеса.

В 2014 г. в структуру Группы вошел ряд компаний: «Газпромнефть – Битумные материалы», включающая завод в Казахстане; «Газпром нефть шельф», обеспечивающая деятельность и развитие нефтедобывающей платформы «Приразломная»; представительства «Газпромнефть Марин Бункер» в Румынии и Эстонии.

Коэффициент текучести кадров по сравнению с 2013 г. снизился на 3,3 % за счет завершения в отчетном году реструктуризации сбытовых подразделений. В рамках реструктуризации были проведены массовые организационные изменения: создание и ликвидация региональных компаний, территориальное перемещение персонала, перераспределение функций и видов деятельности между предприятиями. Проведенные мероприятия обусловили увеличение числа увольнений сотрудников, что повлияло на рост коэффициента текучести в 2013 г. на 3,5%. В 2014 г. процесс реструктуризации и связанное с ним сокращение штата закончилось, в связи с чем коэффициент текучести вновь снизился.

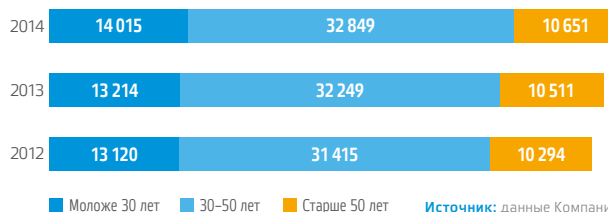
Среднесписочная численность персонала в разбивке по полу, чел.



Женщины Мужчины

Источник: данные Компании

Среднесписочная численность в разбивке по возрасту, чел.



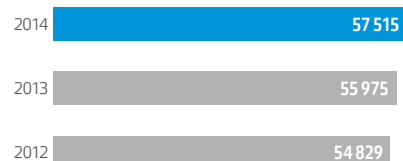
Моложе 30 лет 30-50 лет Старше 50 лет

Источник: данные Компании

КРУПНЫЕ КЛАСТЕРЫ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ:

- Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа (основные активы добычи нефти) – около 19 %;
- Санкт-Петербург и Ленинградская область (управляющая компания и ряд дочерних обществ, возглавляющих функции сбыта нефтепродуктов) – около 20 %;
- Омская область (Омский НПЗ, Омский завод смазочных материалов и ряд предприятий функций снабжения, логистики и сбыта) – около 14 %;
- страны СНГ (сбытовые компании и торговые представительства Компании) – около 8 %;
- Сербия (многофункциональная компания NIS) – около 11 %.

Среднесписочная численность персонала, чел.



Источник: данные Компании

ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

63

Политика Компании по управлению персоналом основана на соблюдении Конституции Российской Федерации, Трудового кодекса Российской Федерации и иных нормативно-правовых актов. Основные принципы кадровой политики Компании и ее позиция в области соблюдения прав человека отражены в Корпоративном кодексе ОАО «Газпром нефть». В число этих принципов входят уважение и сотрудничество, эффективность и результат, лидерство и динамичное развитие, инициатива и ответственность.

Стратегия управления персоналом в «Газпром нефти» строится в соответствии с бизнес-стратегией Компании, с учетом целей и задач устойчивого развития и ожиданий заинтересованных сторон.

В 2013 г. кадровая стратегия Компании была актуализирована в соответствии с новой Стратегией развития «Газпром нефти» до 2025 г. Ключевыми направлениями стратегии по работе с персоналом стали:

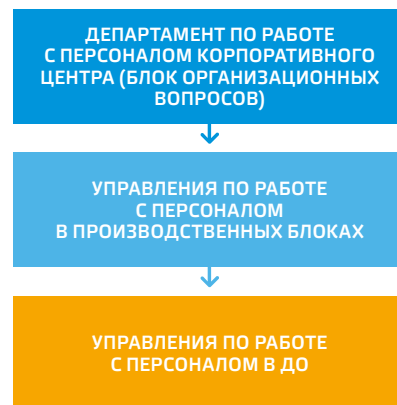
- системный подбор и ротация персонала;
- управление талантами, развитие компетенций и обучение;
- развитие систем мотивации и формирование культуры вовлеченности;
- рост производительности труда и организационной эффективности;
- повышение эффективности функции по работе с персоналом.

Одним из приоритетных направлений кадровой политики Компании является повышение эффективности труда персонала. В Компании действует система управления эффективностью труда. Она основывается на применении комплекса показателей для различных уровней управления и индивидуальных целевых показателей для сотрудников. Важной составляющей системы является оценка персонала. Регулярная оценка при подведении итогов с 2012 г. проводится в Корпоративном центре, а с 2013 г. – в ДО Компании. Деятельность сотрудников ежегодно оценивается по двум параметрам: эффективность достижения поставленных целей и потенциал специалиста. Результаты оценки учитываются при планировании карьеры и включении в кадровый резерв, а также влияют на пересмотр заработной платы и размер годовой премии.

В отчетном году особое внимание уделялось развитию систем формирования кадрового резерва и профессионального развития сотрудников с целью формирования высокопрофессионального коллектива, способного реализовать стратегические цели Компании в меняющихся социально-экономических условиях.

В 2013 г. в Компании началось внедрение функциональной модели управления. Она предполагает активное участие руководителей ключевых корпоративных и производственных функций в развитии персонала по всему периметру «Газпром нефти». Эта инициатива позволяет поддерживать бизнес в таких вопросах, как поиск и ротация сотрудников, развитие их компетенций, распространение лучших практик и технологий внутри Компании.

Организационная структура управления персоналом «Газпром нефти»



СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В КОМПАНИИ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»:

- обеспечивает равенство возможностей;
- не допускает дискриминацию по национальности, полу, происхождению, возрасту и любым другим основаниям;
- не использует детский и принудительный труд;
- принимает решения о ротации кадров на основе квалификации и профессиональных компетенций сотрудника, а также требований бизнеса;
- стремится замещать вакантные должности внутренними кандидатами, расширяя возможности карьерного и профессионального роста своих сотрудников;
- признает право работников на создание профессиональных союзов и участие в них, гарантирует профессиональным союзам невмешательство в их деятельность;
- контролирует соблюдение трудового законодательства и исполнение обязательств Компании по коллективным договорам.

64 ОПЛАТА ТРУДА И СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ПЕРСОНАЛА

Комплексная система вознаграждения, действующая в «Газпром нефти», тесно связана со стратегическими целями Компании и задачами бизнеса. Ценностное предложение¹ «Газпром нефти» своим сотрудникам включает комплекс материальных, профессиональных и социальных благ. Компания постоянно совершенствует систему мотивации и социальной поддержки персонала, стремясь к привлечению лучших кандидатов и долгосрочному сотрудничеству с ними.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Уровень заработной платы в Компании соответствует среднему уровню по отраслевому рынку труда.

Оплата труда на предприятиях основана на системе грейдов. Присвоение грейда базируется на оценке уровня требуемых профессиональных знаний и опыта, коммуникативных навыков, сложности деятельности, уровня ответственности и управления.

Заработная плата работников пересматривается ежегодно с учетом индивидуальной эффективности. Результаты работы сотрудника оцениваются на основании системы управления по целям, принятой в Компании. В «Газпром нефти» внедрена система ежегодной оценки деятельности сотрудников по профессиональным, этическим и управленческим критериям. Результаты данной оценки учитываются при планировании карьеры и включении в кадровый резерв, а также влияют на пересмотр заработной платы и размер годовой премии.

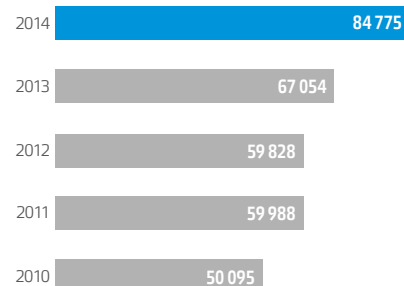
Среднемесячная заработная плата сотрудников Компании в 2014 г. составила 84 775 руб., что на 26 % выше, чем в 2013 г., и в 2,6 раза выше среднего уровня заработной платы в Российской Федерации².

Расходы Компании на персонал в 2014 г. увеличились по сравнению с 2013 г. на 26 % и составили 60,6 млрд руб.

84 775 руб. ↑ 26 %
среднемесячная заработная плата
сотрудников Компании в 2014 г.

60,6 млрд руб. ↑ 26 %
расходы Компании на персонал
в 2014 г.

Динамика среднемесячной заработной
платы в Компании, руб.



Источник: данные Компании

Расходы на персонал, млн руб.

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Фонд заработной платы работников списочного состава | 39 025 | 42 403 | 39 364 | 45 040 | 58 510 |
| Выплаты социального характера | 1 855 | 2 875 | 2 896 | 3 186 | 2 097 |
| Итого | 40 880 | 45 278 | 42 260 | 48 226 | 60 607 |

Источник: данные Компании

¹ Ценностное предложение – совокупность материальных и нематериальных предложений, которые предоставляются работодателем в обмен на знания, навыки и опыт работника.

² Средний уровень заработной платы в РФ приведен в соответствии с официальными данными Росстата за соответствующий период. Методика расчета средней заработной платы в Компании соответствует методике Росстата.

СОЦИАЛЬНЫЕ ВЫПЛАТЫ

Социальные выплаты сотрудникам включают льготы и компенсации, установленные законодательно, а также выплачиваемые Компанией в рамках Системы единых социальных льгот.

В 2014 г. Компания внедрила Систему единых социальных льгот, предполагающую использование всеми ДО единого перечня социальных выплат. Система призвана унифицировать подход по предоставлению льгот и усилить значение наиболее востребованных выплат за счет сокращения менее значимых. Перечень включает в себя базовые льготы, обязательные для внедрения, и дополнительные выплаты, допустимые для внедрения.

Перечень базовых льгот предприятий «Газпром нефти» содержит в частности:

- добровольное медицинское страхование (включая консультации врачей и, при необходимости, лечение в ведущих российских клиниках) и страхование от несчастных случаев;
- доплату сверх максимального пособия по нетрудоспособности, установленного законодательством РФ;
- ежемесячную материальную помощь сотрудникам, находящимся в отпусках по уходу за ребенком;
- социальные отпуска в связи с семейными обстоятельствами и другие льготы.

Расходы на социальные выплаты в 2014 г. составили в среднем 36,5 тыс. руб. на одного сотрудника.

36,5 тыс. руб.
расходы на социальные выплаты
на одного сотрудника в 2014 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЛЬГОТЫ:

- оплата санаторно-курортного лечения работников, абонементы в группы здоровья, корпоративные скидки на приобретение абонементов в спортивные клубы;
- различные виды материальной помощи в связи с семейными событиями;
- жилищные программы;
- негосударственное пенсионное обеспечение и другие.



Расходы на социальный пакет и льготы, тыс. руб.

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Бесплатное и дотированное питание | 573 546 | 509 864 | 493 052 | 522 774 | 526 988 |
| Добровольное медицинское страхование | 535 239 | 438 862 | 529 623 | 650 709 | 719 561 |
| Оплата путевок | 128 924 | 101 722 | 109 761 | 115 705 | 166 522 |
| Выплаты по программам поддержки сотрудников, вышедших на пенсию | 91 018 | 113 610 | 143 907 | 119 900 | 137 885 |
| Жилищная программа | 103 179 | 118 413 | 124 132 | 121 329 | 181 038 |
| Спортивные и культурно-массовые мероприятия | 248 498 | 314 003 | 290 222 | 317 599 | 125 537 |
| Итого | 1 680 404 | 1 596 474 | 1 690 697 | 1 848 016 | 1 857 531 |

Источник: данные Компании

66 НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ

Компания постоянно развивает систему нематериальной мотивации сотрудников, внедряя новые формы нематериального поощрения.

Многолетней традицией «Газпром нефти» является публичное признание заслуг сотрудников. В Компании ежегодно присуждаются два вида почетных званий, являющихся корпоративными знаками отличия: «Почетный работник «Газпром нефти» и «Ветеран «Газпром нефти».

СИСТЕМА КОРПОРАТИВНЫХ КОНКУРСОВ

В отчетном году в «Газпромнефть-Аэро» внедрена новая система корпоративных конкурсов, призванная повысить операционную эффективность предприятий и уровень профессиональной компетентности сотрудников. В рамках новой системы традиционный конкурс «Газпром нефти» «Лучший по профессии» был усовершенствован. Теперь, помимо внутреннего состязания по профессиональному мастерству на каждом из предприятий, а также командного зачета, филиалы и дочерние общества будут бороться за звание «Лучшего предприятия года» в «Газпромнефть-Аэро». Проект призван увеличить степень вовлеченности сотрудников, напрямую влияющую на уровень предоставляемого сервиса и, как следствие, на достижение бизнес-целей Компании, расширяющей сотрудничество с государственными и гражданскими авиакомпаниями.

ПРОГРАММЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»:

- конкурсы профессионального мастерства;
- оздоровительные мероприятия и спортивные соревнования (включая общекорпоративные Зимние и Летние игры);
- досуговые мероприятия (в том числе корпоративный фестиваль КВН);
- программа корпоративного волонтерства;
- корпоративные коммуникационные сессии и форумы.

СОТРУДНИЧЕСТВО С ПРОФСОЮЗАМИ

Партнером «Газпром нефти» в разработке и реализации социальных программ, решении вопросов, затрагивающих социально-трудовые права и интересы работников, являются профсоюзные организации, объединяющие более двух третей сотрудников Компании. Лидеры профсоюзов крупных дочерних предприятий участвуют в совещаниях руководителей кадровых служб, на которых рассматриваются актуальные вопросы работы с персоналом.

Социально-трудовые отношения сотрудников и Компании закреплены в коллективных договорах. Типовой договор регулирует соблюдение баланса интересов работодателя и сотрудников при реорганизации Компании, сокращении численности или штата работников¹. Специальный раздел договора оговаривает участие уполномоченных по охране труда, членов комиссий (комитетов) по охране труда и представителей первичных профсоюзных организаций в мероприятиях по созданию безопасных условий труда, предупреждению производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Профсоюзные организации предприятий Компании активно работают с молодыми специалистами. Комиссии по работе с молодежью, организуемые профсоюзными комитетами, участвуют в решении вопросов, затрагивающих интересы рабочей молодежи, а также в разработке и реализации программ адаптации новых молодых работников.

¹ В договоре указаны минимальные периоды уведомления до начала проведения соответствующих мероприятий органов службы занятости и выборного органа первичной профсоюзной организации: не позднее, чем за два месяца до начала проведения соответствующих мероприятий, а в случае если решение о сокращении численности или штата работников может привести к их массовому увольнению, – не позднее, чем за три месяца до начала проведения соответствующих мероприятий.

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

67

В Компании действуют единые для всех предприятий стандарты обучения и развития персонала. С учетом стратегических задач Компании и результатов оценки управленческих и профессиональных компетенций сотрудников формируются корпоративные программы их развития.

Обучение персонала в 2010–2014 гг.

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|
| ПРОШЛИ ОБУЧЕНИЕ – ВСЕГО, ЧЕЛ. | 16 350 | 20 080 | 16 990 | 42 094 | 50 939 |
| в том числе: | | | | | |
| руководители и специалисты | 10 490 | 13 870 | 11 090 | 25 177 | 27 381 |
| рабочие | 5 860 | 6 210 | 5 900 | 16 917 | 23 558 |
| мужчины | 9 974 | 12 249 | 10 364 | 25 677 | 31 073 |
| женщины | 6 377 | 7 831 | 6 626 | 16 417 | 19 866 |
| из них по видам обучения: | | | | | |
| повышение квалификации | 6 365 | 6 167 | 6 625 | 11 035 | 16 940 |
| обучение в соответствии с требованиями охраны труда, промышленной безопасности | 9 985 | 13 913 | 10 365 | 31 059 | 33 999 |
| из них по месту обучения: | | | | | |
| обучено в учебных центрах (пунктах, комбинатах) | 4 993 | 6 957 | 5 183 | 15 530 | 17 000 |
| в сторонних организациях | 11 358 | 13 124 | 11 808 | 26 565 | 33 940 |
| ОБЩАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ – ВСЕГО, Ч | 663 840 | 791 600 | 685 280 | 1 651 514 | 2 054 092 |
| в том числе: | | | | | |
| руководители и специалисты | 335 680 | 443 840 | 354 880 | 805 664 | 876 192 |
| рабочие | 328 160 | 347 760 | 330 400 | 845 850 | 1 177 900 |
| мужчины | 404 942 | 482 876 | 418 021 | 1 007 424 | 1 252 996 |
| женщины | 258 898 | 308 724 | 267 259 | 644 090 | 801 096 |

Источник: данные Компании

580,5 млн руб. ↑8,50 %
затраты на обучение сотрудников
Компании в 2014 г.

50 939 сотрудников
прошли обучение в 2014 г.

68 РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Развитие профессиональных компетенций сотрудников основано на результатах оценки уровня профессиональных знаний и осуществляется в соответствии со стратегическими задачами производственных блоков. Доля профессионально-технического обучения возросла в 2014 г. до 72 % (по отношению к управленческому).

В отчетном году в Компании продолжилось формирование модели профессионально-технических компетенций различных блоков. В Блоке разведки и добычи (БРД) прошла оценка профессиональных компетенций для анализа динамики профессионально-технического развития. Оценку прошли более 1 000 инженерно-технических работников из КЦ и 11 дочерних организаций этого Блока.

В плане обучения БРД увеличена доля профессионально-технического обучения, а также повышен процент обучения силами внутренних тренеров по сравнению с 2013 г. Для этого была организована программа открытого отбора кандидатов-экспертов и обучения будущих внутренних тренеров. Результатом стала подготовка 24 новых программ и тренеров, их читающих. В отчетном году они провели 53 из 122 технических тренингов БРД.

В Блоке логистики, переработки и сбыта была продолжена работа по развитию профессиональных компетенций. В рамках проекта по разработке модели компетенций подразделений «Газпромнефть – Московский НПЗ» в 2014 г. было проведено пилотное тестирование для работников пяти подразделений, включенных в Систему мониторинга технических компетенций, а также прошло тестирование специалистов, работающих на ключевых позициях, и участников кадрового резерва на эти позиции. По итогам тестирования определены области развития для сотрудников, прошедших оценку. В рамках формирования программ развития технических компетенций разработана система профессиональной подготовки инженерно-технологических специалистов с привлечением специалистов IFP Training (Французский институт нефти).

В корпоративных функциях в 2014 г. проведено моделирование профессионально-технических компетенций для пяти функциональных направлений: HR, IT, корпоративные коммуникации, промышленная безопасность и юридическая служба. Методология разработки модели профессиональных компетенций основана на зависимости уровня знаний и требований к навыкам от уровня ответственности: при росте ответственности знания и навыки сотрудника развиваются от базовых к профессиональным и бизнес-знаниям соответственно. В итоге для каждой должности в рамках функции разработан профиль, где развитие каждой профилирующей компетенции будет оценено по шкале от 1 до 5.



АЛЕКСАНДР ШУШАКОВ
начальник департамента
по добыче нефти и газа,
дирекция по добыче
«ГАЗПРОМ НЕФТИ»

«В нашей компании работает много профессионалов своего дела, обладающих передовым опытом не только в компании, но и в отрасли. Развитие базовых тренерских компетенций позволит таким сотрудникам делиться своим опытом с коллегами и повышать потенциал компании в целом. Знания, умения и опыт каждого – наш ценнейший ресурс».

>1 000 работников

прошли оценку профессиональных компетенций для анализа динамики профессионально-технического развития в Блоке разведки и добычи в 2014 г.

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ЛИДЕРСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

В Компании действует открытая в 2013 г. Корпоративная академия управления, задача которой – развитие управленческих и лидерских компетенций руководителей.

В 2014 г. в Академии был разработан и запущен еще один модульный блок – программа «Бакалавр управления ГПН». Данная программа направлена на развитие управленческих и лидерских компетенций для высокопотенциальных сотрудников. Пилотный проект показал свою успешность, после чего было принято решение о включении данной программы в образовательный процесс Академии и постановки ее «на поток». В настоящий момент Корпоративная академия управления включает в себя пять модульных программ обучения менеджеров различных уровней: от линейных руководителей до топ-менеджеров.

В 2014 г. в КЦ Компании была внедрена система организационного коучинга. Она направлена на поддержку внедрения функциональной модели управления путем развития у менеджеров навыков наставничества и недирективного управления¹. За год 196 руководителей приняли участие в проекте. Блоки по коучингу также были внедрены в модули Академии управления. В 2015 г. Компания планирует начать обучение навыкам наставничества управленческих команд в ДО.

В начале 2014 г. была запущена Мотивационная программа ускоренного развития высокопотенциальных сотрудников, направленная на поддержку и развитие мотивации сотрудников, отобранных в оперативный кадровый резерв. Развитие проектных компетенций реализуется в «Школе управления проектами», организованной для всех ключевых сотрудников БРД. Модераторами школы являются преподаватели европейских бизнес-школ.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ И ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ

В условиях активного роста Компании технологии дистанционного обучения и распространения знаний приобретают все большую значимость. Дистанционное обучение позволяет оптимизировать затраты на развитие сотрудников, увеличить доступность знаний и охват программами обучения персонала. В связи с этим в 2014 г. «Газпром нефть» активно развивала данное направление. Был проведен анализ потребностей и лучших практик в области систем дистанционного обучения и управления знаниями. На основании его результатов Компания приняла решение о создании «Портала знаний» на базе WebTutor. Портал станет одним из ключевых инструментов Системы управления знаниями и инновациями «Газпром нефти» (СУЗИ), создание которой начнется в 2015 г.

Цель создания данной системы – повышение эффективности взаимодействия и обмена знаниями между всеми сотрудниками, подразделениями и ДО Компании. Система позволит объединить и тиражировать масштабный интеллектуальный капитал «Газпром нефти» на базе WebTutor и повысить общий уровень вовлечения внутренних интеллектуальных ресурсов Компании. Основными принципами построения и функционирования СУЗИ будет управление ключевыми знаниями Компании, встроенное в ключевые бизнес-процессы, создание сообществ практиков и социальное обучение (обучение друг у друга).

Дистанционное профессиональное обучение наиболее активно развивалось в Блоке разведки и добычи. В 2014 г. разработаны два и начаты еще три электронных курса для самообучения производственного персонала в рамках внедрения новых стандартов производства. Применение этой формы обучения позволит гарантированно и в кратчайшие сроки внедрить новые стандарты, повышающие производительность труда и оптимизирующие процессы добычи. Первые два профессиональных курса «Стандарт по защите внутрискважинного оборудования от коррозии» и «Стандарт по приготовлению технологических жидкостей и глушению скважин» уже успешно изучили более 600 специалистов БРД во всех регионах добычи. Эти инновационные инструменты профессионального обучения создаются с привлечением лучших предметных экспертов Компании и специалистов по обучению.

В отчетном году в Компании началась разработка интерактивных электронных курсов для передачи знаний и развития функций Компании. Первыми свои ключевые знания в формат электронного курса перевели функции «Подбор» и «Обучение и развитие», аналогичные курсы для других функций находятся в разработке. В конце 2014 г. на «Портале обучения и развития» для сотрудников «Газпром нефти» было доступно уже более 40 интерактивных электронных курсов.

196 руководителей

приняли участие в проекте по организационному коучингу в 2014 г.



ЕЛЕНА СУРМЕЙКО

НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ, ДЕПАРТАМЕНТ ПО РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

«Электронный курс «Рекрутмент-гид» помогает нам ускорить процесс формирования единого стандарта подбора сотрудников для Компании. Благодаря ему специалисты дочерних обществ получили дополнительные знания о методах, источниках поиска и подбора персонала, а также проведения интервью с кандидатами».

¹ Недирективное управление – неавторитарное, поощряющее руководство, направленное на стимулирование самостоятельного поиска и принятия решений сотрудниками.

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА

Формирование и развитие качественного кадрового резерва Компания рассматривает как задачу стратегического значения. «Газпром нефть» постоянно совершенствует систему оценки и отбора сотрудников с высоким потенциалом, а также карьерного планирования, позволяющую максимально обеспечить «Газпром нефть» квалифицированными кадрами на перспективу.

Для того чтобы выявлять таких сотрудников на всех уровнях организации, в 2014 г. Компания начала интеграцию формирования кадрового резерва с оценкой деятельности, оценкой потенциала и системой управления по целям.

В 2014 г. в Компании продолжили работу Комитеты по талантам – коллегиальные органы оценки потенциала сотрудников, осуществляющие поддержку их развития и продвижения по службе. На рассмотрение Комитетов кандидатуры специалистов попадают по результатам ежегодной оценки деятельности. На 33 прошедших заседаниях Комитетов по талантам были выделены 750 ключевых позиций и утвержден 1 091 резервист. Для этих специалистов составлены и реализуются планы индивидуального развития. Особое внимание уделяется показателям защищенности (количество резервистов) и востребованности (доля назначений) кадрового резерва. В 2015 г. новая методология работы с кадровым резервом будет распространена на ряд дочерних обществ.

В 2014 г. в Компании продолжили работу комитеты по талантам:

Прошло

33 заседания

Выделено

750 ключевых позиций

Утвержден

1 091 резервист



ЛЮДМИЛА ВОРОНИНА

НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ
ПО РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ
И ОРГАНИЗАЦИОННОМУ
РАЗВИТИЮ БЛПС

«В кадровой стратегии БЛПС одним из целевых показателей является процент замещения ключевых должностей из числа внутренних резервистов. Комитет по талантам стал хорошим инструментом для анализа кадрового потенциала каждого направления бизнеса, а также для конкретной идентификации эффективных и высокопотенциальных сотрудников блока».



ОЛЬГА ЗУЙКОВА

НАЧАЛЬНИК ДЕПАРТАМЕНТА
ПО РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ
ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

«Системная работа с кадровым резервом позволяет обеспечить опережающую идентификацию и подготовку квалифицированных кадров по всем направлениям деятельности Компании и минимизировать затраты в процессе обеспечения персоналом (сокращение издержек по подбору, сокращение малопродуктивного периода адаптации «внешнего» сотрудника и др.). Продвижение высокопотенциальных сотрудников из кадрового резерва повышает эффективность деятельности Компании, обеспечивает преемственность экспертных знаний и повышает привлекательность Компании как работодателя за счет формирования прозрачной и мотивирующей культуры «равных карьерных возможностей».

РАБОТА С ВЫПУСКНИКАМИ И МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ

71

Работа с выпускниками учебных заведений и молодыми специалистами направлена на привлечение перспективных выпускников и обеспечение условий для их профессионального роста и развития на предприятиях Компании. Программы по работе с молодежью выстроены так, чтобы поддерживать молодых специалистов на всех этапах их знакомства с «Газпром нефтью» и вхождения в коллектив.

Программа работы с выпускниками и молодыми специалистами в Компании



РАБОТА СО СТУДЕНТАМИ И ВЫПУСКНИКАМИ ВУЗОВ И ССУЗОВ

В 2014 г. в Компании была утверждена новая концепция взаимодействия с государственными учебными заведениями, предполагающая возвратность инвестиций и работу по запросу предприятий, отражающему их потребность в персонале. Новая концепция подразумевает формирование образовательных программ в соответствии с задачами Компании и привлечение экспертов «Газпром нефти» к организации учебного процесса.

В отчетном году Компания продолжила сотрудничество с высшими и средними специальными учебными заведениями. В число вузов-партнеров «Газпром нефти» много лет входят Национальный минерально-сырьевой университет «Горный», Российский государственный университет нефти и газа им. И.М. Губкина, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Московский физико-технический институт (государственный университет), Уфимский государственный нефтяной технический университет, Томский политехнический университет, Омский государственный технический университет и др. Студенты вузов и ссузов, сотрудничающих с Компанией, имеют возможность пройти практику на предприятиях «Газпром нефти». Ежегодно подобную практику проходят более 500 учащихся. По ее результатам студенты могут получить приглашение работать в Компании.

Одним из важнейших проектов отчетного года по работе с молодежью стало открытие в Омском государственном техническом университете базовой кафедры «Газпром нефти». В 2014 г. на ней начали обучение 40 студентов. Приоритетом в учебном процессе станут практические занятия, которые будут проходить на одном из самых современных НПЗ России – Омском НПЗ «Газпром нефти».



ВЛАДИМИР ЮША

ДЕКАН НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА ОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (ОМГТУ)

«Создание базовой кафедры ОАО «Газпром нефть» значительно расширит возможности студентов ОмГТУ принять участие в реализации крупнейших инновационных проектов. Создание такой кафедры – результат многолетнего сотрудничества университета с ОАО «Газпром нефть»: при поддержке нефтяников был создан Нефтехимический институт, открыты современные лаборатории и направления обучения».

В октябре 2014 г. в г. Санкт-Петербурге прошел финал первого студенческого турнира по решению кейсов из практики предприятий нефтегазовой отрасли, организованного «Газпром нефтью». В состязании приняли участие 5 260 человек из 35 городов России и более чем 100 университетов. В финале участники предлагали свой вариант разви-

тия бизнеса Компании в Юго-Восточной Азии или разрабатывали «интеллектуальное» месторождение нефти. По итогам состязаний 12 студентов получили приглашение на стажировку в «Газпром нефти», а все 40 финалистов – предложения о различных формах сотрудничества с Компанией и шанс присоединиться к ее команде в будущем.

72 АДАПТАЦИЯ И РАЗВИТИЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

В 2014 г. в дочерние общества Компании было принято более 160 выпускников вузов. Общее количество молодых сотрудников «Газпром нефти» составило более 500 человек.

В Компании реализуется трехлетняя программа развития молодых специалистов производственных предприятий «Три рубежа». Она направлена на раскрытие профессионального и карьерного потенциала и включает в себя адаптационные мероприятия, развивающие тренинги, а также систему наставничества. Лучшие из выпускников программы рекомендованы к зачислению в кадровый резерв предприятий. В 2014 г. Компания начала новую программу развития навыков коучинга у наставников молодых специалистов.

Самым масштабным мероприятием программы «Три рубежа» является Корпоративный слет, собирающий лучших молодых специалистов предприятий Компании. Участники слета получают возможность проявить себя на корпоративном уровне, установить новые профессиональные и дружеские связи, углубить знания о работе вертикально интегрированных нефтяных компаний и самой «Газпром нефти». В 2014 г. участниками слета стали 102 молодых сотрудника Компании. Также к числу значимых мероприятий, направленных на развитие молодых сотрудников ДО, относится ежегодная Научно-техническая конференция молодых специалистов «Газпром нефти». Ее основные цели – развитие научного потенциала и экономического мышления молодежи, распространение инноваций за пределы отдельных предприятий, развитие навыков презентации и защиты собственных идей. В 2014 г. конференция прошла в четвертый раз. Ее участники защищали свои научные проекты перед жюри, в состав которого вошли руководители КЦ и ДО, а также представители Национального минерально-сырьевого университета «Горный».

БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ

Компания ведет целенаправленную работу по управлению своей репутацией работодателя, реализуя долгосрочную стратегию в области персонала, направленную на привлечение и удержание лучших сотрудников.

В 2014 г. компания «Газпром нефть» заняла третье место в рейтинге «Работодатели России», проведенном кадровым холдингом HeadHunter. По сравнению с результатом 2013 г. Компания поднялась на две позиции, добившись лучших результатов за всю историю участия в рейтинге (с 2011 г.). Кроме того, в рамках премии «HR-бренд» проект Компании «Идем на гембу!»¹ стал третьим в номинации «Федерация», а также победил в специальной номинации «Клиент – наше всё!», которой отмечаются те участники, HR-проекты которых существенно повысили их клиентоориентированность.

Суть проекта «Идем на гембу!» в том, что руководители и офисные сотрудники сбытовых подразделений «Газпром нефти» в течение одного дня заменяют рядовых сотрудников на автозаправочных станциях собственной сети Компании, выполняя работу заправщиков, операторов, кассиров или управляющих АЗС. Стажировка завершается разработкой предложений по совершенствованию бизнеса, лучшие из которых внедряются. Реализация проекта позволила не только повысить качество обслуживания на АЗС, но и существенно увеличить эффективность бизнеса, стандартизировать бизнес-процессы, усовершенствовать систему обучения нового персонала. Сегодня участие в «гембе» входит в обязательную адаптационную программу, в нем принимают участие сотрудники разных направлений бизнеса Компании. В проекте уже приняли участие более 2 000 человек, разработано 1 365 практических предложений, 20 % из которых внедрены.



ДАРЬЯ ЗУДИЛИНА

ВЕДУЩИЙ СПЕЦИАЛИСТ УПРАВЛЕНИЯ ПО РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-ХАНТОС», ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО НАУЧНОЙ РАБОТЕ

«Реализация программы «Три рубежа» позволяет сформировать пул знаний и человеческих ресурсов, обеспечивающий перспективные потребности Компании в персонале. Статус молодого специалиста помогает мне, выпускнику, пришедшему на работу в Компанию, успешно адаптироваться, повышать личностные и развивать необходимые профессиональные компетенции и по прошествии трех лет стать успешным, высококвалифицированным сотрудником. Участие в научно-технических конференциях и слете позволяет молодым специалистам обратить на себя внимание руководства и обеспечить себе перспективное будущее в Компании».



ВИКТОРИЯ КОЛОМЫЦЕВА

ВЕДУЩИЙ ИНЖЕНЕР ПО ОБРАЩЕНИЮ С ПРОМЫШЛЕННЫМИ ОТХОДАМИ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА, ПРОМЫШЛЕННОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ООО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ ШЕЛЬФ»

«Программы нашей Компании по адаптации и развитию молодых специалистов – идеальная площадка для повышения корпоративных и профессиональных компетенций молодых ребят, реализации лидерских и управленческих амбиций и, как следствие, достижения поставленных целей. Особенно хочется отметить Корпоративный слет и Научно – технические конференции, где молодые специалисты могут реализовать свой инновационный потенциал, развить лидерские качества вместе с навыками выступления на публике. Вместе с тем, программа «Три рубежа» дает возможность повышения необходимых компетенций в нужное время и помогает спланировать свой дальнейший карьерный рост в Компании».

¹ См. Приложение 3. Значение основных терминов и аббревиатур, стр. 129.

ЦЕЛИ НА 2015 Г.

Основной целью Компании на ближайшую перспективу являются разработка системы управления талантами и планирования карьеры сотрудников, включая систему ротаций и подготовку кадрового резерва.

ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ДАННОЙ ЦЕЛИ В 2015 И БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ КОМПАНИЯ ПЛАНИРУЕТ:

- распространить внедренную в КЦ систему формирования кадрового резерва на ДО Компании;
- сформировать концепцию системы внутреннего тренерства Компании;
- разработать и провести обучающие программы по развитию лидерских и управленческих компетенций, направленные на повышение коммуникативной компетентности в переговорах и публичных презентациях, развитие навыков предоставления обратной связи, развитие навыков управления бизнес-процессами, знакомство с технологиями оптимизации процессов;
- спроектировать единую Систему управления знаниями и инновациями «Газпром нефти» на основе «Портала знаний». Создать активное сообщество по управлению знаниями и запустить процесс формирования культуры обмена знаниями в Компании. Увеличить долю дистанционного обучения за счет развития инструментов, целенаправленного продвижения и пополнения библиотеки качественными и востребованными электронными курсами;
- распространить внедренную в КЦ систему организационного коучинга на ДО Компании;
- открыть корпоративные магистратуры «Промышленное и гражданское строительство на объектах нефтедобычи» и «Экономика в строительстве» в ТюмГАСУ и «Математическое моделирование процессов нефтедобычи» – в СПбПУ;
- открыть «Газпромнефть-класс» в лицее № 82 г. Санкт-Петербурга;
- реализовать мероприятия по развитию Системы мониторинга технических компетенций в БЛПС;
- разработать и запустить модульную программу «ТОП Drive 2», адресованную менеджерам и руководителям дирекции региональных продаж и предприятий нефтепродуктообеспечения (ПНПО). Программа направлена на выстраивание эффективного управления и сбалансированных бизнес-процессов при реализации ключевых организационных проектов Компании;
- продолжить формирование моделей компетенций для таких функциональных направлений, как закупки, инвестиционная деятельность, бюджетирование и управленческий учет, стратегическое планирование.

БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ПРОМЫШЛЕННАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА, ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

Компания стремится обеспечить постоянное повышение уровня промышленной и экологической безопасности, охраны труда и здоровья сотрудников. В своей деятельности «Газпром нефть» руководствуется принципом: «Никакие соображения экономического, технического или иного характера не могут быть приняты во внимание, если они противоречат необходимости обеспечения безопасности сотрудников, населения и окружающей природной среды».

СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ, ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ

3 843,5 млн руб.

текущие затраты на обеспечение экологической безопасности в 2014 г.



КУЛЬТУРА БЕЗОПАСНОСТИ

12 708 сотрудников

прошли обучение в области ПБ и ОТ в 2014 г.

«Газпром нефть» уделяет особое внимание обучению сотрудников в области промышленной, экологической безопасности и формированию культуры безопасности.

МОСКОВСКИЙ НПЗ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГРАММЫ МОДЕРНИЗАЦИИ



«Газпромнефть – Московский НПЗ» с 2009 г. реализует программу модернизации производственных мощностей, направленную на улучшение качества выпускаемых нефтепродуктов, увеличение глубины переработки нефти и повышение производственной и экологической эффективности. Инвестиции в обеспечение экологической безопасности составили более 14 млрд руб.

76 ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Повышение безопасности труда, снижение рисков негативного воздействия на окружающую среду являются для «Газпром нефти» целями стратегического значения. Компания стремится войти в число ведущих нефтяных компаний мира по промышленной и экологической безопасности, уровню охраны труда и постоянно совершенствует свою деятельность в этих сферах. В своей работе «Газпром нефть» руководствуется требованиями законодательства РФ и международными стандартами в области промышленной и экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты (ПЭБ, ОТ и ГЗ).

В Компании с 2008 г. действует общекорпоративная Политика в области ПЭБ, ОТ и ГЗ. В 2014 г. была утверждена новая редакция Политики, включающая декларацию ответственности руководства Компании за успешное управление профессиональными рисками, связанными с воздействием на жизнь и здоровье работников, имущество и окружающую среду.

Корпоративные стандарты Компании в области ПЭБ, ОТ и ГЗ регулярно обновляются в соответствии с новыми требованиями законодательства и структурными изменениями в Компании. В 2014 г. были актуализированы стандарты «Система управления промышленной и экологической безопасностью, охраной труда и гражданской защитой. Общие положения и структура» и «Происшествия. Оперативное сообщение, расследование, учет и периодическая отчетность».

Политика «Газпром нефти» в области ПЭБ, ОТ и ГЗ является основой для функционирования и совершенствования системы менеджмента ПЭБ, ОТ и ГЗ, отвечающей требованиям международных стандартов OHSAS 18001:2007, ISO 14001:2004 и охватывающей все производственные предприятия «Газпром нефти».

Начало разработки крупных проектов на севере ЯНАО, освоение арктического шельфа, выход на новые рынки в РФ и за рубежом, модернизация и развитие собственной инфраструктуры Компании предъявляют новые требования к управлению рисками в области ПЭБ, ОТ и ГЗ. В связи с необходимостью дальнейшего повышения уровня безопасности в 2014 г. «Газпром нефть» начала реорганизацию системы управления в области ПЭБ, ОТ и ГЗ. Обновленная структура управления соответствует передовым подходам к менеджменту в данной области. Новая структура сформирована в БРД. В БЛПС она находится на стадии формирования. Проект позволит повысить уровень промышленной безопасности, более эффективно контролировать соблюдение законодательных и корпоративных норм в ДО, а также оценку производственных рисков крупных проектов Компании.

В «Газпром нефти» применяется единый интегральный показатель, предусматривающий оценку деятельности предприятий по ключевым показателям деятельности в области ПЭБ, ОТ и ГЗ: аварийности и травматизму, выполнению программ ДО по профилактике травматизма, пожарной, транспортной, экологической безопасности и реализации мероприятий по гражданской защите. Результаты оценки учитываются при подведении итогов деятельности ДО Компании за год. Компания ежегодно проводит аудиты систем управления ДО, регулярно осуществляет производственный экологический контроль, мониторинг компонентов окружающей среды.

ПРИОРИТЕТЫ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ ПЭБ, ОТ И ГЗ:

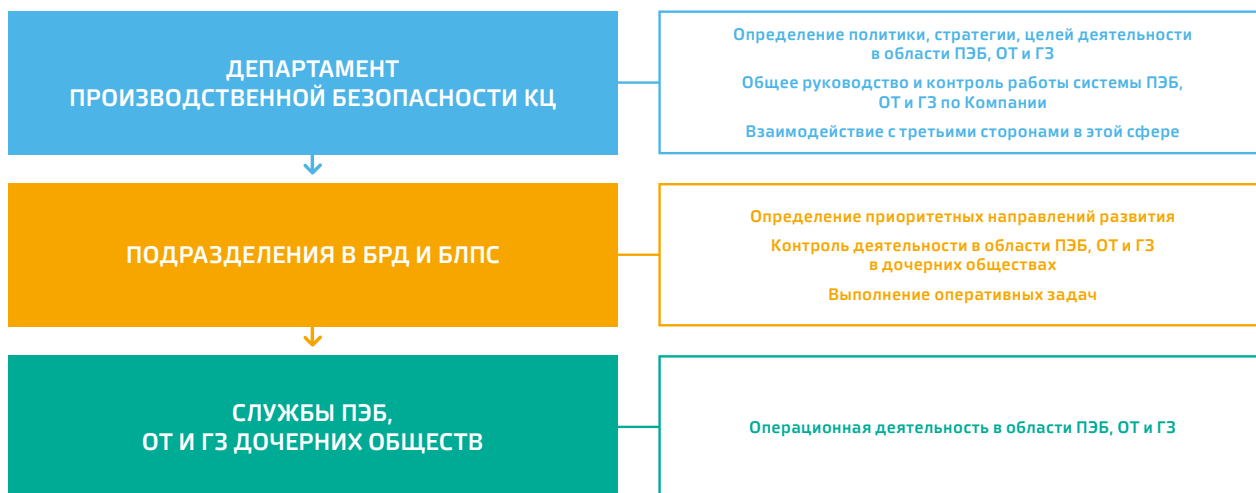
- последовательное снижение показателей производственного травматизма, профессиональных заболеваний, аварийности и негативного воздействия на окружающую среду;
- организация безопасного производства;
- внедрение лучших мировых практик в области ПЭБ, ОТ и ГЗ.



АЛЕКСАНДР ДЮКОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ
ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

«Любой бизнес имеет абсолютно четкие индикаторы эффективности. Однако за всеми финансовыми и операционными показателями стоят люди, и вопросы обеспечения их безопасности превыше любых производственных задач. Развивая систему промышленной безопасности, мы руководствуемся теми же принципами, что и при реализации бизнес-процессов, ставя во главу угла эффективность. «Газпром нефть» – признанный лидер российской отрасли по эффективности. Выход в лидеры по безопасности – не менее важная задача и наш приоритет в развитии».

Организационная структура управления системой ПЭБ, ОТ и ГЗ



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ЦЕПОЧКЕ ПОСТАВОК

Корпоративные требования стандартов в области ПЭБ, ОТ и ГЗ учитываются при выборе подрядных организаций. Одним из значимых критериев предквалификационного отбора является соответствие деятельности подрядчика требованиям «Газпром нефти» в области ПЭБ, ОТ и ГЗ, что позволяет минимизировать риски выполнения работ недобросовестными подрядными организациями. Особое внимание Компания уделяет политике подрядной организации в области промышленной и экологической безопасности, наличию системы управления ПЭБ, ОТ и ГЗ, ориентированной на управление рисками предоставляемого сервиса, а также программ обучения, учитывающих специфику производства. С подрядными организациями заключается Соглашение в области ПЭБ, ОТ и ГЗ, содержащее требования о соблюдении стандартов Компании в области промышленной и экологической безопасности.

В БРД для повышения эффективности работы с подрядчиками в области ПЭБ, ОТ и ГЗ в 2014 г. разработана стратегия «Ступени». Она направлена на вовлечение в решение проблем безопасного производства всех специалистов профильных дирекций, дочерних обществ и компаний-подрядчиков – начиная с этапа инициирования договоров до завершения процесса выполнения услуг. В рамках реализации проекта во всех ДО и крупных проектах БРД пройдут диагностические аудиты процедур взаимодействия с подрядчиками, будет организовано профильное обучение для кураторов договоров, супервайзеров и специалистов технадзора. К концу 2015 г. в БРД планируется актуализировать нормативно-методические документы в данной сфере. Проект позволит организовать процесс взаимодействия с подрядными организациями в соответствии с корпоративными стандартами и Политикой в сфере ПЭБ, ОТ и ГЗ. Компания предполагает, что реализация стратегии «Ступени» позволит кардинально повлиять на статистику чрезвычайных происшествий и снизить количество несчастных случаев, большинство из которых на текущий момент происходит по вине подрядных организаций.

В БРД для повышения эффективности работы с подрядчиками в области ПЭБ, ОТ и ГЗ в 2014 г. разработана стратегия «Ступени». Она направлена на вовлечение в решение проблем безопасного производства всех специалистов профильных дирекций, дочерних обществ и компаний-подрядчиков – начиная с этапа инициирования договоров до завершения процесса выполнения услуг.

78 КУЛЬТУРА БЕЗОПАСНОСТИ

«Газпром нефть» уделяет особое внимание обучению сотрудников в области промышленной, экологической безопасности и формированию культуры безопасности, основывающейся на личной ответственности, мотивации и вовлечении в процесс повышения уровня безопасности сотрудников Компании и представителей подрядных организаций. Работники Компании проходят обучение требованиям законодательным норм, корпоративных и международных стандартов в области ПЭБ, ОТ и ГЗ.

В 2014 г. в Компании были разработаны и начали внедряться Основные правила безопасности – актуализированные корпоративные нормы безопасного поведения, которые должны соблюдать все сотрудники, от рабочих до руководителей.

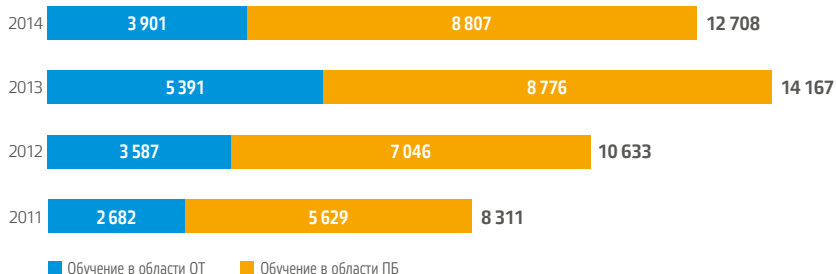
В «Газпром нефти» сложилась практика регулярного обмена опытом в сфере ПЭБ, ОТ и ГЗ как в рамках Компании, так и с внешними организациями. В Компании ежегодно проводятся тематические конференции по вопросам производственной безопасности. В отчетном году состоялся первый форум производственной безопасности БЛПС.

2014 год в «Газпром нефти» был объявлен Годом экологической культуры и промышленной безопасности. В течение года в дочерних обществах «Газпром нефти» реализовывались мероприятия, направленные на развитие системы управления ПЭБ, повышение эффективности процессов идентификации опасностей и управления профессиональными рисками. Была реализована Программа экологического просвещения, целью которой являлось развитие компетенций, ответственности и мотивации работников.

Во всех блоках Компании были проведены форумы, совещания, конференции и обучающие сессии по промышленной и экологической безопасности. В работе форумов принимали участие ключевые руководители ДО и подразделений КЦ, отвечающих за реализацию политики в области ПЭБ, ОТ и ГЗ.

Одним из значимых мероприятий стал корпоративный конкурс «Лучшая инициатива в области производственной безопасности» по результатам производственной деятельности дочерних обществ Компании в 2014 г. Жюри конкурса получило 96 заявок-инициатив от работников 22 ДО. Большая часть инициатив была рекомендована для внедрения дочерним организациям.

Обучение сотрудников в области ПБ и ОТ, чел.



■ Обучение в области ОТ ■ Обучение в области ПБ

Источник: данные Компании

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

В 2014 г. «Газпром нефть» и Shell провели встречу, посвященную лучшим практикам ликвидации разливов нефти на арктическом шельфе. В ходе встречи компании обсудили опыт обнаружения и картирования разливов нефти в условиях Арктики, моделирование траектории распространения загрязнений, возможности использования механического сбора в ледовых условиях, новые конструкторские решения морских судов для сбора загрязнений и т. д. По итогам встречи была достигнута договоренность о продолжении взаимовыгодного сотрудничества в этой области.

96 заявок

получило жюри корпоративного конкурса «Лучшая инициатива в области производственной безопасности» в 2014 г.

12 708 сотрудников

прошли обучение в области ПБ и ОТ в 2014 г.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ГОСУДАРСТВОМ И ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ДЕЛОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ

79

«Газпром нефть» принимает активное участие в работе по совершенствованию существующих норм природоохранного законодательства и разработке новых законопроектов в рамках взаимодействия с законодательными и исполнительными органами государственной власти и участия в работе Российского союза промышленников и предпринимателей. Генеральный директор А.В. Дюков и начальник Департамента производственной безопасности О.В. Николаенко входят в состав Комитета по промышленной безопасности РСПП.

В 2014 г. Компания подписала социально-экономические соглашения с органами власти ЯНАО, Омской, Оренбургской и Тюменской областей. Они предусматривают взаимодействие и в сфере экологической безопасности и охраны окружающей среды. Также с ЯНАО подписан меморандум о совместных действиях по обеспечению экологической безопасности в регионе. Основные направления сотрудничества – постоянный экологический мониторинг и контроль, рациональное использование и восстановление природных ресурсов, обмен опытом применения ведущих мировых практик для минимизации воздействия на окружающую среду.

СЕМИНАР НА МОСКОВСКОМ НПЗ



В мае 2014 г. на Московском НПЗ впервые прошел семинар с участием руководителей и специалистов экологических служб крупнейших нефтяных компаний: «Роснефти», «ЛУКОЙЛа», «НОВАТЭКа», «Башнефти», «Зарубежнефти», «РуссНефти», «Славнефти», «Газпром нефтехим Салавата» и «Газпром нефти». Участники обсудили значимые для всех компаний отрасли вопросы ликвидации нефтесодержащих отходов «исторического наследия», поделились опытом и передовыми технологиями, определили дальнейшие направления работы в данной сфере. На семинаре был представлен опыт по ликвидации нефтесодержащих отходов и санации промышленной площадки Московского НПЗ, а также альтернативные технологии ликвидации значительных подземных скоплений углеводородов на объектах нефтепереработки компании NIS.

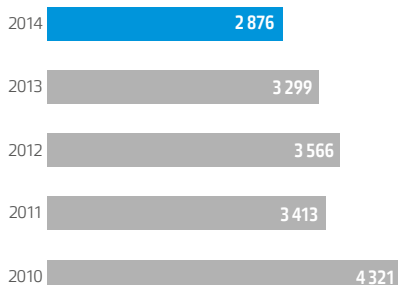
80 ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА

Основные риски Компании в сфере промышленной безопасности связаны с дорожно-транспортными происшествиями, нарушением правил организации работ повышенной опасности, нарушением требований законодательства и правил безопасности подрядными организациями.

Для управления этими рисками в Компании внедрен корпоративный стандарт «Порядок выявления, оценки и минимизации рисков в области ПЭБ, ОТ и ГЗ», основанный на качественной оценке риска. В разработке программ по предотвращению травматизма, транспортной и пожарной безопасности ДО опираются на этот стандарт и интегрированную систему Компании по управлению рисками.

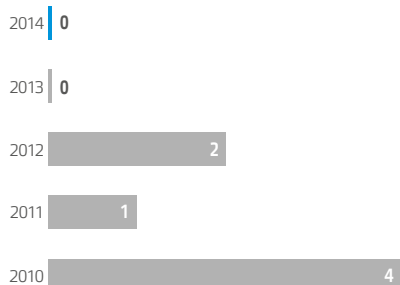
Количество инцидентов на опасных производственных объектах в отчетном году существенно сократилось по сравнению с показателем 2013 г. Рост коэффициента травматизма связан с включением в отчетность показателей новых активов, где система управления ПЭБ, ОТ и ГЗ находится в стадии внедрения.

Количество инцидентов на опасных производственных объектах



Источник: данные Компании

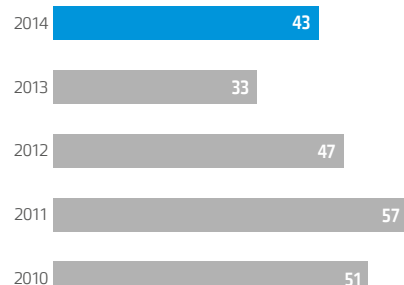
Количество аварий на опасных производственных объектах



Источник: данные Компании

21,9 млрд руб. ↑76,61 %
составили расходы на мероприятия в области ПЭБ, ОТ и ГЗ в 2014 г. (данные без учета совместных и зарубежных активов)

Количество пострадавших при несчастных случаях на производстве



Источник: данные Компании

По факту происшествий в Компании проводятся расследования, разрабатываются и реализуются корректирующие мероприятия. КЦ оказывает методологическую помощь дочерним обществам в расследовании происшествий. Информация о происшествиях для организации профилактических мероприятий направляется во все ДО, а также в подрядные организации, оказывающие услуги Компании и ДО.

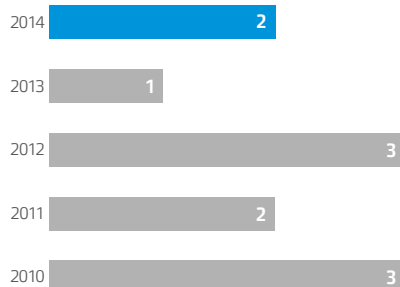
Динамика основных показателей в области производственной безопасности в целом отражает эффективность проводимых организационно-технических мероприятий, направленных на снижение аварийности, вопросов обеспечения транспортной и пожарной безопасности. Вместе с тем наблюдается увеличение инцидентов, связанных с производственными процессами, объектами и оборудованием, случаев травматизма с временной потерей трудоспособности. В связи с этим Компания планирует в 2015 г. активизировать профилактическую работу в этом направлении.

Количество инцидентов на опасных производственных объектах в отчетном году существенно сократилось по сравнению с показателем 2013 г. Рост коэффициента травматизма связан с включением в отчетность показателей новых активов, где система управления ПЭБ, ОТ и ГЗ находится в стадии внедрения.

ПРОГРАММЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, УСЛОВИЙ ТРУДА И ОХРАНЕ ЗДОРОВЬЯ СОТРУДНИКОВ ВКЛЮЧАЮТ:

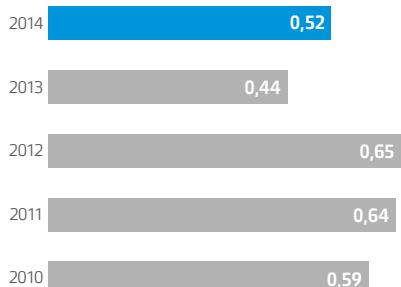
- предупреждение и ликвидацию чрезвычайных ситуаций (ЧС);
- контроль соблюдения требований производственной безопасности на объектах ДО;
- комплексное обучение работников Компании в области ПЭБ, ОТ и ГЗ;
- экспертизы промышленной безопасности оборудования и приведение производственных мощностей в соответствие с требованиями норм и правил промышленной безопасности;
- модернизацию систем противоаварийной защиты;
- обеспечение персоналу безопасных условий труда, организацию рабочих мест, соответствующих государственным и корпоративным стандартам в данной сфере;
- обеспечение работников средствами индивидуальной защиты;
- организацию охраны труда и здоровья работников;
- изучение и внедрение передовых технологий в области ПЭБ, ОТ и ГЗ.

Количество погибших при несчастных случаях на производстве



Источник: данные Компании

Коэффициент травматизма LTIFR



Источник: данные Компании

По факту происшествий в Компании проводятся расследования, разрабатываются и реализуются корректирующие мероприятия. КЦ оказывает методологическую помощь дочерним обществам в расследовании происшествий. Информация о происшествиях для организации профилактических мероприятий направляется во все ДО, а также в подрядные организации, оказывающие услуги Компании и ДО.

ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ

В «Газпром нефти» регулярно проводятся медицинские осмотры, диспансеризация персонала. В дочерних обществах Компании проводятся Дни здоровья, во время которых сотрудники могут провести экспресс-анализ и диагностику своего состояния, получить необходимые консультации.

В 2014 г. Компания разработала и внедрила долгосрочную стратегию профилактики болезней сотрудников, своевременного выявления и лечения сердечно-сосудистых заболеваний, включающую проведение расширенных медосмотров работников старше 40 лет. С конца 2013 г. Компания проводит обучение оказанию первой доврачебной помощи. Результатом работы в области охраны труда и здоровья стало снижение количества смертельных случаев, связанных с ухудшением здоровья, на 14,2 % по сравнению с 2013 г.

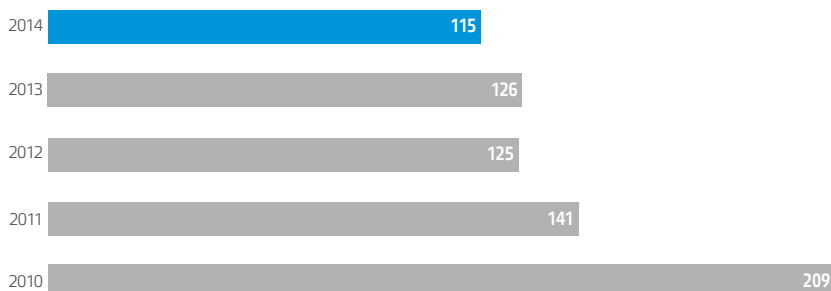
На 14,2 %

снизилось количество смертельных случаев, связанных с ухудшением здоровья, в результате работы в области охраны труда и здоровья в 2014 г.

82 ТРАНСПОРТНАЯ И ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

В 2014 г. продолжилась работа по реализации программ транспортной безопасности, включающая разработку нормативных документов, проведение месячников безопасности, организацию обучения персонала. Результатом стало снижение ДТП на 7,1 % при увеличении автопробега на 9 млн км.

Количество ДТП



Источник: данные Компании

На 7,1 %

снизилось количество ДТП в результате реализации программы транспортной безопасности в 2014 г.

ДЛЯ УСИЛЕНИЯ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ЗАЩИТЫ В ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД:



- сформированы программы по пожарной безопасности;
- организована подготовка объектов Компании к пожароопасному периоду и проведен контроль за его прохождением;
- организованы внеплановые проверки пожарной безопасности;
- проведены учения по тушению пожаров на нефтеперерабатывающих предприятиях Компании;
- проведены демонстрационные испытания новых образцов систем пожаротушения.

ГОТОВНОСТЬ К ВНЕШТАТНЫМ СИТУАЦИЯМ

Для обеспечения гражданской защиты Компания реализует программы по повышению устойчивости работы производственных объектов при возникновении ЧС, а также обучает персонал действиям в подобных ситуациях, в том числе – в сложных климатических условиях.

На опасных производственных объектах Компании регулярно проводятся учения и тренировки по локализации и ликвидации аварийных разливов нефти и нефтепродуктов. В отчетном году подобные учения прошли в филиале «Газпромнефть-Муравленко», в «Газпромнефть-Шиппинг», «Газпромнефть Терминал СПб», «Газпромнефть-Аэро Мурманск», в филиале «Левашово» «Газпромнефть-Аэро». Для выполнения учебных целей было использовано специальное оборудование для ликвидации последствий разлива на суше и на воде. В состав комиссий по ЧС, привлеченных к мероприятию, вошли представители МЧС России, Ространснадзора, Росприроднадзора и администраций территорий, где ведут производственную деятельность дочерние общества и филиалы Компании.

На опасных производственных объектах Компании регулярно проводятся учения и тренировки по локализации и ликвидации аварийных разливов нефти и нефтепродуктов.

СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ, ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ

83

ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Сохранение благоприятной окружающей среды и природных ресурсов является одним из главных принципов ведения бизнеса «Газпром нефти» и всех ее дочерних обществ. Компания стремится максимально сократить негативное воздействие производственной деятельности на окружающую среду.

Обязательства, цели и приоритеты «Газпром нефти» в области охраны и восстановления окружающей среды отражены в общекорпоративной «Политике в области промышленной, пожарной, транспортной, экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты».

Внутренние документы Компании в области экологической безопасности устанавливают четкую последовательность действий сотрудников различных служб для сохранения и восстановления окружающей среды. Политика и нормативно-методические документы обязательны для соблюдения как сотрудниками Компании, так и подрядными организациями.

В Компании действует интегрированная система экологического менеджмента, фундаментом которой является действующее природоохранное законодательство, принципы экологического менеджмента и процессный подход. В 2014 г. система прошла ежегодную сертификационную проверку, подтвердившую ее соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001:2004. Также сертификацию подтвердили дочерние общества «Газпромнефть – Омский НПЗ», «Газпромнефть – Московский НПЗ», «Газпромнефть-Сахалин», Филиал ООО «Газпромнефть – СМ» – «ОЗСМ», ЗАО «Газпромнефть – РЗБМ». Сертификацию подтвердили и совместные предприятия – ОАО «Томскнефть» ВНК, ОАО «Славнефть-Мегионнефтегаз», ОАО «Славнефть-Красноярскнефтегаз», ОАО «Славнефть-ЯНОС».



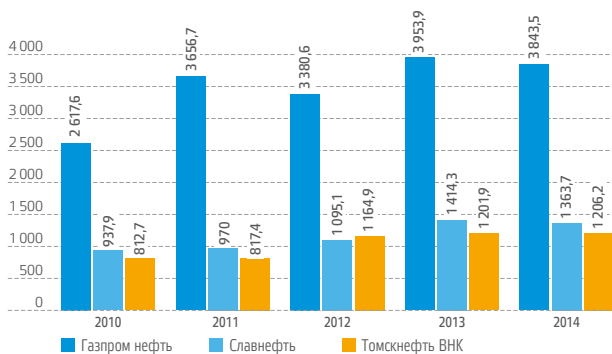
ОЛЕГ НИКОЛАЕНКО
НАЧАЛЬНИК ДЕПАРТАМЕНТА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ
ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

«В условиях ужесточения природоохранного законодательства, активности общественных экологических организаций накопившиеся экологические проблемы несут большие финансовые риски. Ликвидация накопленного исторического экологического наследия, а также развитие современных технологий являются важными факторами, способствующими устойчивому развитию нефтяных компаний».

3 843,5 млн руб.

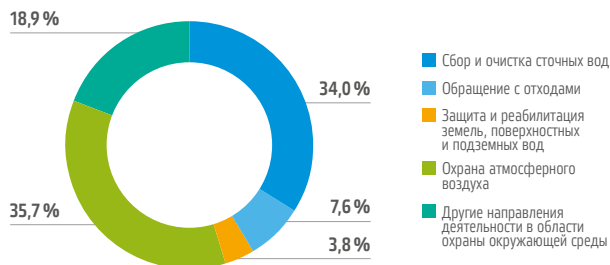
текущие затраты на обеспечение экологической безопасности в 2014 г.

Текущие затраты на обеспечение экологической безопасности, млн руб.



Источник: данные Компании

Состав затрат на обеспечение экологической безопасности в 2014 г.¹



Источник: данные Компании

¹ Без учета затрат капитального строительства, реконструкции и ремонта основных фондов, имеющих положительный экологический эффект.

84

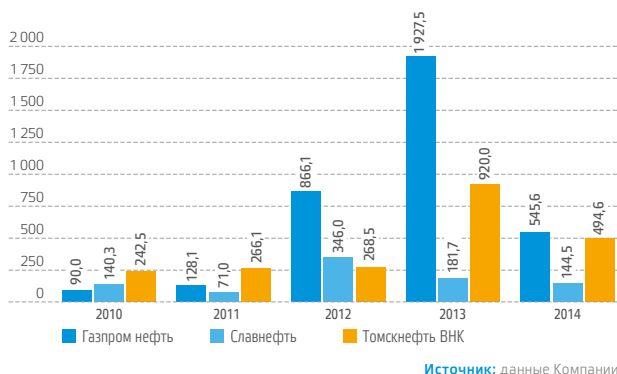
Для достижения заявленных в Политике обязательств в Компании разрабатываются целевые программы по экологической безопасности. Финансирование мероприятий по программам распределяется в соответствии с требованиями законодательства РФ на основании оценки рисков в области экологической безопасности и потребности в проведении восстановительных работ. Особое внимание Компания уделяет регионам с экологически чувствительными территориями как зонам с высокими экологическими рисками. Для таких территорий проводятся дополнительные мониторинговые исследования компонентов окружающей среды и животного мира, осуществляются реабилитационные мероприятия, проводятся научно-исследовательские работы в области рекультивации нефтезагрязненных земель.

В случае приобретения нового инфраструктурного актива Компания проводит комплексную оценку его состояния и разрабатывает стратегию экологического развития нового проекта. При реконструкции существующего инфраструктурного проекта также учитываются возможные экологические риски. При реализации новых и реконструкции имеющихся инфраструктурных объектов Компания стремится избегать проведения работ на особо охраняемых природных территориях, их охранных зонах, объектах Всемирного природного наследия.

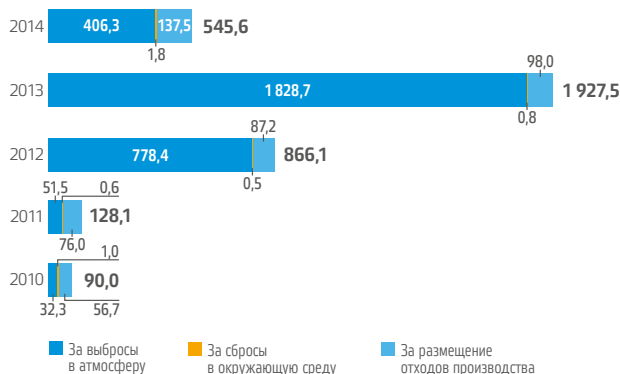
Компания ежегодно проводит обучение руководителей дочерних обществ и специалистов, принимающих решения в ходе деятельности, которая оказывает или может оказать негативное воздействие на окружающую среду. В 2014 г. обучение прошли около 11 500 сотрудников и руководителей Компании.

11 500 сотрудников
и руководителей Компании прошли обучение в области экологической безопасности в 2014 г.

Плата за негативное воздействие на окружающую среду с учетом предприятий с долевым участием, млн руб.



Плата за негативное воздействие на окружающую среду, млн руб.



ПРЕМИЯ «ХРУСТАЛЬНЫЙ КОМПАС»



АНДРЕЙ ВЕТОШКИН
СОПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ОРГКОМИТЕТА ПРЕМИИ
«ХРУСТАЛЬНЫЙ КОМПАС»

В 2014 г. платформа «Приразломная» получила национальную премию «Хрустальный компас» в номинации «Лучший экологический проект промышленных предприятий, бизнеса». Премия была вручена компании «Газпром нефть шельф» за обеспечение промышленной и экологической безопасности добычи нефти на Приразломном месторождении. Победителей премии в области национальной географии, экологии, сохранения природного и историко-культурного наследия России определил экспертный совет, в который вошли известные ученые, общественные деятели, представители бизнеса и государственных органов России.

«Участие проекта по добыче нефти на «Приразломной» в премии можно расценивать как готовность Компании отвечать на вопросы общественности, вести дискуссию и открывать, в том числе, технологические решения и особенности работы этого уникального объекта в Арктике, доказывая его экологическую безопасность».

МОСКОВСКИЙ НПЗ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГРАММЫ МОДЕРНИЗАЦИИ

«Газпромнефть – Московский НПЗ» с 2009 г. реализует программу модернизации производственных мощностей, направленную на улучшение качества выпускаемых нефтепродуктов, увеличение глубины переработки нефти и повышение производственной и экологической эффективности. Инвестиции в обеспечение экологической безопасности составили более 14 млрд руб. За это время были построены большая битумная установка, закрытые механические очистные сооружения, реконструирована установка производства серы, что позволило сократить выбросы в атмосферу. Ликвидированы исторически накопленные нефтесодержащие отходы, демонтированы старые открытые очистные сооружения с последующей рекультивацией земель.

До 2020 г. общие инвестиции в модернизацию и реконструкцию МНПЗ составят более 130 млрд руб., из которых 21 млрд руб. будет направлено на охрану окружающей среды. В число крупных экологических проектов войдут реконструкция и строительство установок переработки нефти, очистки сернисто-щелочных стоков и технологического конденсата, биологических очистных сооружений, а также мероприятия по снижению негативного воздействия на санитарно-защитную зону (оборудование резервуаров понтонами, монтаж системы азотного «дыхания», строительство локальных очистных сооружений и др.).

ОХРАНА АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА



МНПЗ реализует программу по снижению выбросов в атмосферу. Мероприятия, проведенные в 2014 г., позволили сократить валовый выброс загрязняющих веществ на 12 %. С 2010 г. благодаря программе модернизации ежегодный объем выбросов серы уменьшился на 20 %. До 2020 г. Московский НПЗ реконструирует технологические печи, а также полностью перейдет на экологичное газообразное топливо. Это позволит сократить выбросы оксидов серы более чем на 95 %.

На заводе действует система мониторинга, позволяющая полностью контролировать состояние атмосферного воздуха на промышленной площадке и территории СЗЗ предприятия. Исследование воздуха проводится собственной экологической лабораторией завода в одиннадцати точках-постах в СЗЗ и на территории завода, а также независимой аккредитованной лабораторией в воздухе рабочей зоны и на источниках выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух. Дополнительно состояние атмосферного воздуха в СЗЗ контролируется с помощью стационарной автоматизированной системы контроля, состоящей из двух постов контроля загазованности (ПКС).

Компания уделяет особое внимание информированию заинтересованных сторон о своей природоохранной деятельности. В декабре 2014 г. на официальном сайте МНПЗ был запущен проект «Экоинформер», где ежедневно публикуется информация о состоянии воздуха и экологической обстановке на территории завода и в границах его СЗЗ. «Экоинформер» позволяет ознакомиться со статистикой по шести ключевым показателям (оксид углерода, углеводороды группы C1-C10, диоксид серы, диоксид азота, сульфид водорода и бензол) и сравнить текущий уровень присутствия загрязняющих веществ в воздухе с нормами предельно допустимых концентраций.

> 14 млрд руб.
составили инвестиции
в обеспечение экологической
безопасности Московского НПЗ



АЛЕКСАНДР САННИКОВ
Директор дирекции
нефтепереработки

«Уже сейчас и на Московском и на Омском НПЗ вода на выходе с наших заводов существенно чище, чем при заборе из естественных водоёмов. Осуществляемая сейчас масштабная программа строительства и переоборудования очистных сооружений на МНПЗ и ОНПЗ позволит нам возвращать природе воду, соответствующую нормам рыбохозяйственных водоёмов».

ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ



Для безрежиссивания отходов на МНПЗ используется биологическая утилизация. В ее основе лежит применение биопрепарата, в состав которого входят природные микроорганизмы, активно утилизирующие углеводороды. В ходе утилизации нефтешлам поступает на специально оборудованную площадку, где происходит его детоксикация. Отходы смешивают со структуратором (опилками или торфом) и обрабатывают биопрепаратом. В зависимости от погодных условий время детоксикации шлама составляет до двух месяцев. Биологическая утилизация позволяет перевести шлам в новое качество – почвогрунты, относящиеся к IV классу опасности. Новый продукт в дальнейшем используется в качестве технического грунта для отсыпки территории.

ОХРАНА ВОДНЫХ РЕСУРСОВ



В 2014 г. на МНПЗ завершился первый этап реализации проекта строительства биологических очистных сооружений, которые позволят очищать воду с эффективностью 98–99 %.

Технологическая схема новых очистных сооружений будет включать двухступенчатую напорную флотацию, мембранный биореактор, блок угольных фильтров, блок обратного осмоса, а также блок переработки отходов. Биореактор будет полностью закрыт и оснащен мощной системой воздухоочистки, что исключит появление неприятных запахов.

Проект доочистки сточных вод предполагает использование метода обратного осмоса – фильтрации биологически очищенной воды через мембраны с размером пор 0,01–0,2 мкм, что обеспечит практически полное задержание всех взвешенных веществ и микроорганизмов. Технология позволит использовать повторно до 75 % воды. Благодаря этому завод в три раза снизит отведение сточных вод в централизованные системы водоотведения. Производительность сооружений по исходным сточным водам составит 1 400 м³/ч. Начало строительства намечено на III кв. 2015 г.

88 ОХРАНА АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА

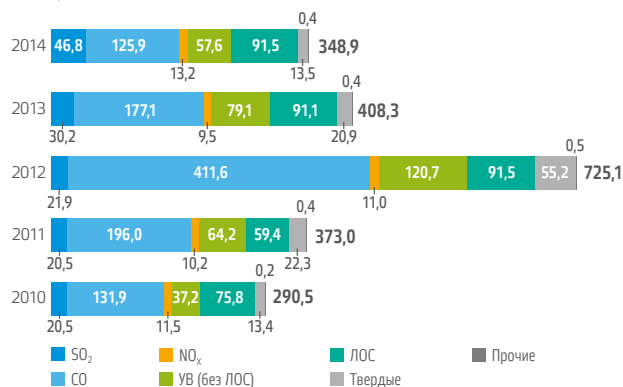
Снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух – одна из основных задач при осуществлении производственной деятельности Компании. «Газпром нефть» разрабатывает и реализует программы по сохранению естественного фона атмосферного воздуха для объектов с высокой инфраструктурной загруженностью, а для районов с недостаточно развитой инфраструктурой формирует мероприятия, направленные на постепенное снижение негативного воздействия на атмосферный воздух.

В программы по охране атмосферного воздуха включаются мероприятия по инвентаризации источников выбросов, разработке проектной документации, организации мониторинговых исследований компонентов атмосферного воздуха на контролируемых объектах (постах), модернизации оборудования, которая проводится для снижения выбросов загрязняющих веществ.

Благодаря реализации программы по утилизации попутного нефтяного газа (ПНГ) на добычных объектах и программе по модернизации и реконструкции технологических объектов НПЗ Компания последовательно сокращает выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух. В 2014 г. валовые выбросы сократились на 14,55 % по сравнению с 2013 г. и на 51,88 % – по сравнению с выбросами 2012 г.

В 2014 г. в «Газпром нефти» разработаны Методические рекомендации расчета годовых выбросов парниковых газов с учетом особенностей направления деятельности Компании. В соответствии с новой методикой дочерними обществами Компании были рассчитаны объемы выбросов парниковых газов за 2013–2014 гг., сводная информация по которым приводится в настоящем Годовом отчете.

Валовые выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, тыс. т

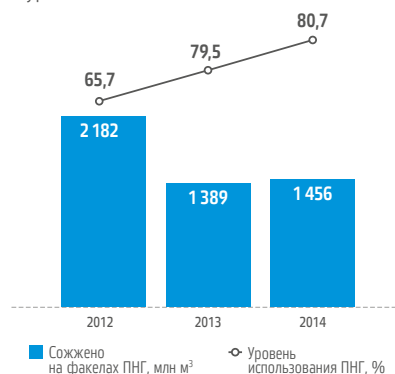


Источник: данные Компании. Данные предоставлены без учета выбросов предприятий с долевым участием

14,55 %

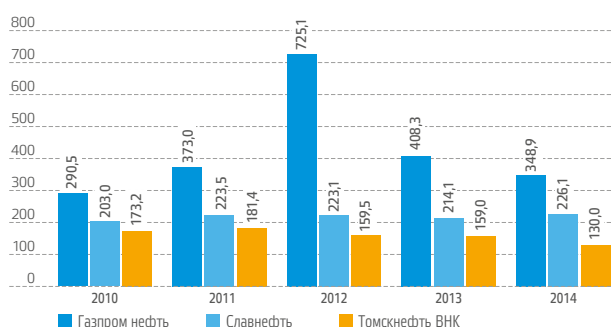
снижение валовых выбросов загрязняющих веществ по сравнению с 2013 г.

Объемы сжигания ПНГ на факелах и уровень использования ПНГ



Источник: данные Компании. Данные предоставлены без учета утилизации ПНГ предприятий с долевым участием

Валовые выбросы вредных (загрязняющих) веществ в атмосферу (с учетом совместных предприятий), тыс. т



Источник: данные Компании

В 2014 г. в Компании продолжилась реализация программ повышения утилизации ПНГ. Модернизация факельных конструкций и перенаправление потоков ПНГ позволило увеличить объемы утилизации ПНГ. Благодаря этому объемы валовых выбросов вредных загрязняющих веществ в атмосферный воздух на объектах добычи сократились на 16,6 % по сравнению с 2013 г. (Объем сожженного на факелах ПНГ в 2014 г. увеличился по сравнению с 2013 г. на 4,8 % в связи с ростом добычи нефти).

В числе крупных проектов, реализуемых в настоящее время и направленных на повышение эффективности использования ПНГ, – строительство газоперерабатывающего завода на базе Южно-Приобской компрессорной станции (КС), строительство новых компрессорных станций на Еты-Пуровском месторождении и в Томском регионе, развитие транспортных мощностей для поставки растущих объемов газа на Оренбургский ГПЗ. За счет реализации этих и других инвестпроектов Компания планирует достигнуть 90 % уровня утилизации ПНГ после 2016 г.



ВАЛЕРИЙ КОЛОТИЛИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
«ГАЗПРОМНЕФТЬ-
МУРАВЛЕНКО»

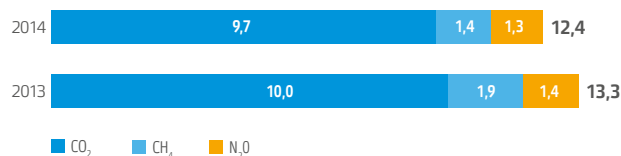
«Повышение уровня утилизации ПНГ – один из приоритетов «Газпромнефть-Муравленко». Реализация подобных проектов позволяет нам, с одной стороны, эффективно использовать попутный газ, а с другой – максимально сократить, где это возможно, антропогенное воздействие на окружающую среду».

Валовые выбросы вредных (загрязняющих) веществ в атмосферу по направлениям деятельности Компании, тыс. т

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Добыча | 266,2 | 342,0 | 664,8 | 344,2 | 286,9 |
| Переработка | 21,4 | 27,4 | 53,3 | 54,5 | 47,4 |
| Нефтесервисы | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 |
| Нефтепродуктообеспечение | 2,7 | 3,4 | 6,7 | 9,3 | 14,4 |
| Итого | 290,5 | 373,0 | 725,1 | 408,3 | 348,9 |

Источник: данные Компании

Выбросы парниковых газов в атмосферный воздух, млн т CO₂-эквивалента



Источник: данные Компании. Данные приведены без учета объемов выбросов парниковых газов предприятий с долевым участием¹

¹ Методические рекомендации расчета годовых выбросов парниковых газов разработаны непосредственно для ДОО Компании с учетом всех производственных процессов, выбросы от которых пересчитываются в выбросы парниковых газов. В 2015 г. Минприроды России планирует разработать методические указания по количественному определению объема выбросов парниковых газов, согласно которым, при необходимости, будет произведен перерасчет парниковых газов.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПНГ



В 2014 г. средний уровень утилизации ПНГ в филиале «Газпромнефть-Муравленко» превысил 95 %. Достичь этого показателя позволила, в первую очередь, реализация Ноябрьского интегрированного проекта, цель которого – повышение эффективности использования ПНГ, добываемого на месторождениях «Газпромнефть-Муравленко» и «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаза». В рамках проекта с 2010 г. в «Газпромнефть-Муравленко» реконструировано и построено более 130 км газопроводов, введено в эксплуатацию пять КС на Еты-Пуровском, Вынгайхинском, Умсейском, Северо-Янгтинском, Крайнем месторождениях.

90 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

Компания ведет производственную деятельность в соответствии с принципами рационального использования и охраны водных ресурсов и требованиями природоохранного законодательства РФ. «Газпром нефть» реализует комплекс мероприятий по снижению экологических рисков в данной области и улучшению экологического состояния водных объектов и их прибрежных территорий.

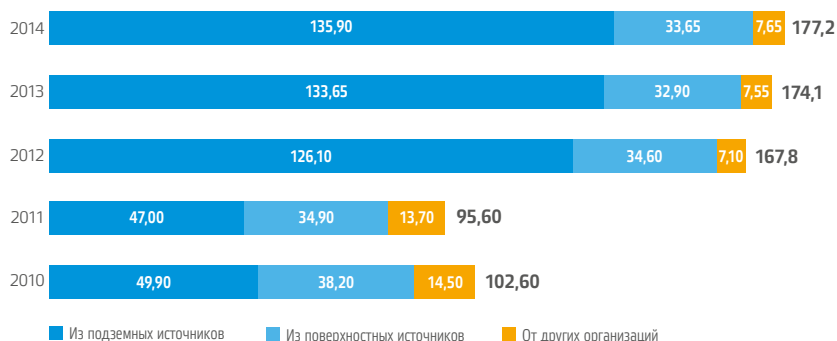
Компания проводит модернизацию очистных сооружений, осуществляет техническое обслуживание и ремонт скважин, лабораторно-инструментальный контроль водоохраных зон, поверхностных, подземных, сточных вод, оценивает состояние донных отложений поверхностных водных объектов. Предприятия добычи осуществляют дефектоскопию и мониторинг трубопроводов на водных переходах, организуют проведение водолазного обследования участков в целях повышения надежности подводных переходов.

Увеличение объема воды в системах повторного водоснабжения связано с увеличением добычи нефти, увеличение объемов воды в системах оборотного водоснабжения связано с увеличением объемов переработки нефти. В связи с этим Компания продолжает работу над задачей последовательного увеличения объемов использования воды в системах оборотного и повторного водоснабжения. На Омском и Московском НПЗ начаты проекты создания очистных сооружений закрытого типа. Новые комплексы позволят удалять из воды до 99 % загрязнений. До 70 % воды может быть возвращено в производственный цикл предприятия, что снизит нагрузку на городские очистные сооружения. Конструкция очистных сооружений на Омском НПЗ предполагает создание азротенка (резервуара, где бактерии поглощают остаточные углеводороды) и отстойника. На Московском НПЗ для очистки будет использована технология на основе мембранного биореактора (МБР).

Отведение сточных вод в Компании проводится в основном на автозаправочных станциях (АЗС). Проектирование и строительство сети АЗС производится в соответствии с требованиями и нормами природоохранного законодательства. АЗС содержат очистные сооружения ливневых, промышленных и хозяйственных вод. Увеличение объема сточных вод в 2014 г. связано с увеличением числа АЗС.

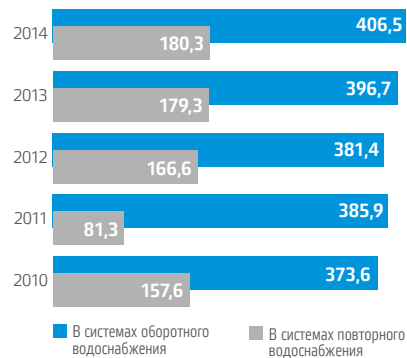
На Омском и Московском НПЗ начаты проекты создания очистных сооружений закрытого типа. Новые комплексы позволят удалять из воды до 99 % загрязнений. До 70 % воды может быть возвращено в производственный цикл предприятия, что снизит нагрузку на городские очистные сооружения.

Объем забора и получения воды от различных источников, млн м³



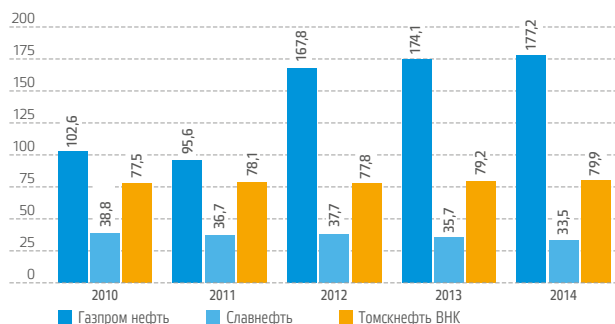
Источник: данные Компании. Данные предоставлены без учета объемов забора и получения воды предприятий с долевым участием¹

Объемы использования воды, млн м³



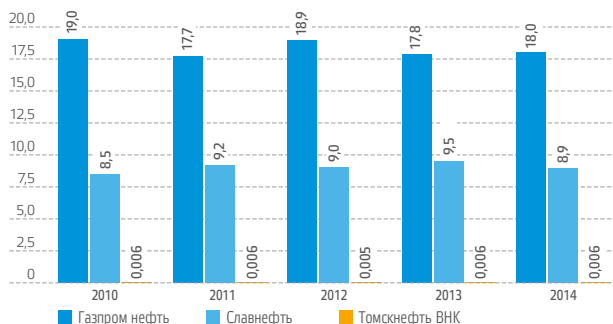
Источник: данные Компании. Данные предоставлены без учета объемов использования воды предприятиями с долевым участием

Объем забора и получения воды от различных источников, млн м³



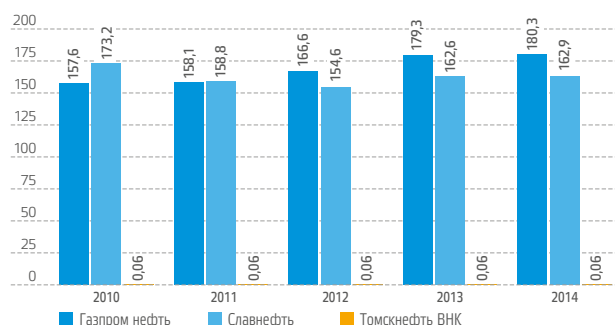
Источник: данные Компании

Передача полученной воды другим потребителям без использования, млн м³



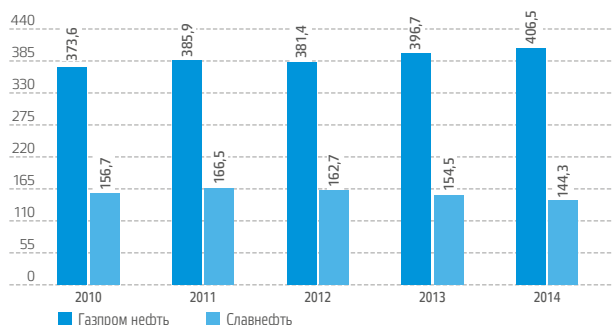
Источник: данные Компании

Объемы использования воды в системах повторного водоснабжения, млн м³



Источник: данные Компании

Объемы использования воды в системах оборотного водоснабжения, млн м³



Источник: данные Компании. В Томскнефть ВНК отсутствует система оборотного водоснабжения

Отведение и передача сточных вод, тыс. м³

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|------|------|------|------|-------|
| Отведено сточных вод, всего | 752 | 820 | 714 | 916 | 1 022 |
| в т. ч. загрязненных (без очистки) | 5 | 5 | 5 | 5 | 9 |
| нормативно чистых | 252 | 369 | 426 | 639 | 660 |
| Передано другим потребителям (после использования) | 100 | 81 | 33 | 20 | 15 |

Источник: данные Компании. Данные представлены без учета предприятий с долевым участием

¹ В Отчете за 2014 г. представлена сводная информация по объемам забора и получения воды, сформированная на основании форм государственной статистической отчетности 2-ТП (водхоз). Информация по объемам забора и получения воды, представленная в Отчете за 2013 г., была сформирована на основании данных водомерных узлов и расчетных значений, потребовавших дополнительной корректировки, что обусловило разницу в данных за 2013 г. в данном Отчете и Годовом отчете Компании за 2013 г.

92 ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ

Деятельность Компании в области обращения с отходами производства и потребления направлена на соблюдение требований законодательства РФ и международных стандартов. Система управления производственными отходами позволяет оптимизировать потоки движения отходов, снизить экологические последствия и экономические издержки их образования.

В Компании ведется первичный учет отходов, определение их свойств и класса опасности, паспортизация опасных отходов, организация текущего производственного контроля образования отходов и обращения с ними.

«Газпром нефть» проводит инвентаризацию объектов накопления и размещения отходов с установлением их соответствия требованиям нормативных правовых и методических документов. При принятии управленческих решений о создании новых объектов размещения отходов учитываются их экологические последствия. В случаях, определенных законодательством РФ, Компания использует процедуру ОВОС¹.

«Газпром нефть» проводит комплексное обслуживание собственных полигонов промышленных нефтесодержащих отходов, на которых осуществляет мониторинг источников загрязнения окружающей среды. Сотрудники Компании, уполномоченные в области обращения с отходами, проходят профессиональную подготовку на право работы с отходами I–IV классов опасности.

Увеличение объемов образования отходов в 2014 г. обусловлено увеличением добычи и переработки нефти.



Образование отходов по направлениям деятельности Компании², тыс. т

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Образование отходов, всего | 232,7 | 343,1 | 424,2 | 530,9 | 657,2 |
| Добыча | 167,2 | 274,4 | 237,8 | 380,4 | 493,2 |
| Переработка | 47,4 | 42,8 | 156,2 | 96,0 | 99,3 |
| Нефтесервисы | 0,9 | 1,0 | 1,3 | 1,1 | 1,1 |
| Нефтепродуктообеспечение | 17,2 | 24,9 | 28,9 | 53,4 | 63,6 |

Источник: данные Компании



Образование отходов по классам опасности², тыс. т

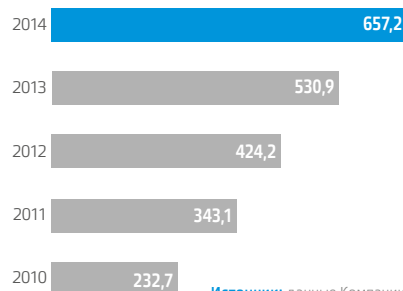
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Образование отходов, всего | 232,7 | 343,1 | 424,2 | 530,9 | 657,2 |
| I класс опасности | 0,009 | 0,008 | 0,032 | 0,030 | 0,025 |
| II класс опасности | 0,005 | 0,001 | 0,058 | 0,008 | 0,010 |
| III класс опасности | 53,6 | 48,1 | 154,1 | 81,7 | 93,0 |
| IV класс опасности | 154,6 | 248,0 | 221,4 | 398,7 | 486,2 |
| V класс опасности | 24,4 | 47,0 | 48,6 | 50,5 | 78,0 |

Источник: данные Компании

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

В отчетном году в Тазовском районе ЯНАО состоялись общественные слушания, где было одобрено решение о строительстве полигона промышленных и твердых бытовых отходов на Мессояхской группе месторождений. Проект направлен на обеспечение максимальной безопасности для окружающей среды Заполярья. Воду, полученную в ходе утилизации жидких отходов, предполагается очищать и закачивать обратно в пласт, проектом предусмотрено вторичное использование отходов. В строительстве отдельных объектов полигона будут применяться новые материалы, повышающие экологическую безопасность объекта в климатических условиях Севера. Полигон будет снабжен специальными скважинами для мониторинга состояния грунта и природной воды.

Образование отходов³, тыс. т



Источник: данные Компании

¹ ОВОС – оценка воздействия намечаемой или иной деятельности на окружающую среду и связанных с ней социальных, экономических и иных последствий. Предполагает участие представителей Компании, экспертов и общественности.

² В объеме образования отходов не учитывались предприятия с долевым участием.

³ В общем объеме образования отходов не учитывались предприятия с долевым участием.

ОХРАНА И РЕКУЛЬТИВАЦИЯ ЗЕМЕЛЬ

93

В Компании ежегодно проводятся мероприятия, направленные на сохранение и восстановление земельных ресурсов с учетом климатических, гидрологических и почвенно-растительных условий районов деятельности предприятий.

В Компании реализуется целевая программа по рекультивации нефтезагрязненных земель, шламовых амбаров и переработке нефтесодержащих отходов. Она включает инвентаризацию данных территорий и оценку уровня загрязнения почв, выбор и реализацию наиболее эффективных технологий реабилитации. В процессе рекультивации выполняются работы по удалению погибшего леса, сбору нефтесодержащей жидкости, проведению технической и биологической рекультивации. Компания ежегодно проводит оценку качества выполнения природовосстановительных работ земельных участков, включающую проведение химико-аналитического контроля.

В комплекс мероприятий по охране земель «Газпром нефти» также входят работы по повышению надежности трубопроводов. Для обеспечения транспорта перекачиваемой среды во внешнюю среду без потерь в «Газпром нефти» действует Система целостности трубопроводных систем, которая разработана и постоянно актуализируется в соответствии с действующими требованиями нормативно-правовых актов Российской Федерации. Система устанавливает единую организацию процесса планирования, реализации и осуществления контроля исполнения Программ, внедряемых и реализуемых на трубопроводных системах Компании. Программы включают в себя мероприятия по диагностике, ингибированию, мониторингу скорости коррозии, текущему обслуживанию и текущему ремонту, замене трубопроводов и другие. Организация и проведение указанных работ направлена на предотвращение аварий и протечек и проводится в соответствии с техническими регламентами, инструкциями, технологическими схемами и картами, разрабатываемыми с учетом исходных проектных параметров, возможных режимов эксплуатации, конструктивных особенностей сооружений и требований государственных и отраслевых нормативно-технических документов.

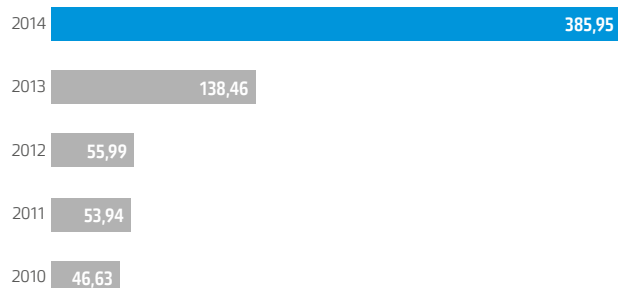


ВАДИМ ЯКОВЛЕВ
ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

«Освоение месторождений арктического региона требует передовых технологических решений как при организации производства, так и для обеспечения экологической безопасности проектов и снижения воздействия на окружающую среду. Совместная исследовательская программа позволит ее участникам аккумулировать передовой опыт и отраслевую экспертизу для постоянного совершенствования систем экологической безопасности в Арктике».

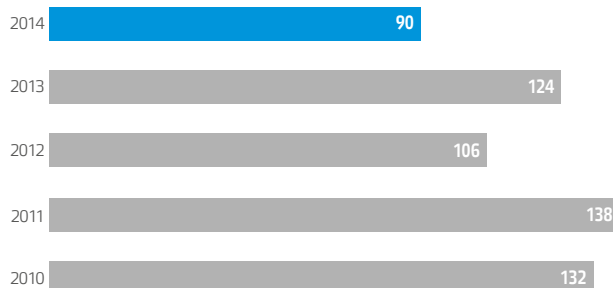
В 2014 г. компания «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» рекультивировала 10 последних шламовых амбаров, оставшихся после бурения. Всего же предприятие ликвидировало за последние годы более 300 шламовых амбаров, являющихся «историческим наследием».

Объемы рекультивации нефтезагрязненных земель, га



Источник: данные Компании. В общем объеме рекультивации земель не учитывались предприятия с долевым участием

Объемы рекультивации шламовых амбаров, шт.



Источник: данные Компании. В общем объеме рекультивации шламовых амбаров не учитывались предприятия с долевым участием

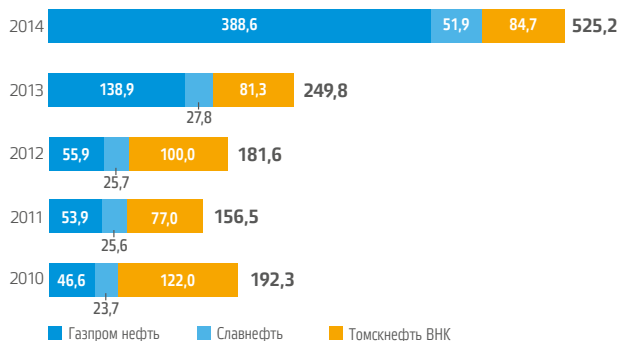
94

Компания разрабатывает и внедряет передовые технологии, направленные на повышение надежности трубопроводов. В 2014 г. проведена опытно-промышленная эксплуатация новой технологии диагностики. Она позволяет выявить участки с наиболее высокими рисками, не адаптированные для внутритрубной диагностики. Также в 2014 г. прошли успешные испытания разработанного в «Газпром нефти» снаряда для внутритрубной диагностики «ВИД-219». Прибор позволяет выявить критические дефекты на трубопроводах малого диаметра (100–200 мм). Также в отчетном году в ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» испытан новый беспилотный летательный аппарат, который может пролететь 1 000 км без дозаправки. Беспилотник, оборудованный фотокамерой и тепловизором, позволяет контролировать состояние трубопроводов, скрытых снежным покровом.

385,95 га

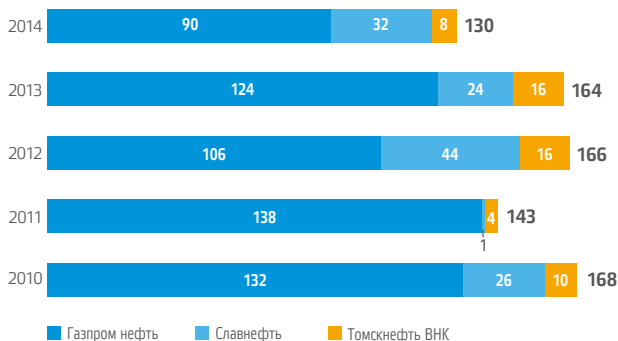
объемы рекультивации
нефтезагрязненных земель
в 2014 г.

Объемы рекультивации нефтезагрязненных земель, га



Источник: данные Компании

Объемы рекультивации шламовых амбаров, шт.



Источник: данные Компании

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



«Газпром нефть» первой в российской нефтегазовой отрасли выполнила пилотный проект сейсмических исследований с применением инновационной технологии, позволяющей сохранять от вырубки значительные лесные массивы. Новая технология была протестирована в 2014 г. в ЯНАО. Результаты испытания показали, что метод позволяет вдвое сократить необходимый объем вырубки леса по сравнению с традиционными методами сейсморазведки и сохранить 200 га леса, или около 60 тыс. деревьев, на площади 400 км².

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ РАЗЛИВОВ НЕФТИ В АРКТИКЕ



«Газпром нефть» присоединилась к Совместной отраслевой программе развития технологий для предотвращения разливов нефти в Арктике (Arctic Oil Spill Response Technology Joint Industry Programme), которую реализуют крупнейшие нефтегазовые компании мира. В рамках программы компании ведут научно-исследовательские работы по таким направлениям, как изучение поведения нефти подо льдом, тестирование диспергентов (поверхностно-активных полимеров, применяемых для ликвидации нефтяных пятен) в условиях, имитирующих реальные, а также обнаружение разливов во льдах и при плохой видимости.

СОХРАНЕНИЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ

95

Частью проектов Компании по освоению месторождений является программа воспроизводства водных биоресурсов.

При разработке месторождений, расположенных на шельфе арктических морей, Компания реализует ряд мер, направленных на защиту и сохранение морской и прибрежной фауны:

- ограничения по скорости движения судов и высоты полета вертолетов, направленные на защиту китообразных и птиц;
- проведение водозбора через специальные рыбозащитные устройства типа «жалюзи», обеспечивающие безопасный отвод рыб;
- мероприятия по сохранению и восстановлению поголовья рыб.

В целях выполнения поручения Президента Российской Федерации по вопросу безопасного освоения Арктики Компания совместно с Всемирным фондом дикой природы (WWF) и региональной общественной организацией «Совет по морским млекопитающим» начали разработку Программы сохранения морских млекопитающих и морских птиц юго-восточной части Баренцева моря.

В целях сохранения биоразнообразия Компания принимает участие в различных исследованиях экосистем регионов своего присутствия. В число исследований 2014 г. вошли:

- изучение экосистемы Обской губы с целью восстановления продуктивности ее экосистемы (совместно с ФГУП «Госрыбцентр», г. Тюмень);
- наблюдение за представителями флоры и фауны полуострова Ямал с целью определения уровня антропогенного воздействия на них (совместно с Уральским отделением РАН);
- опытные работы по определению продуктивности семян и стимуляции роста растений на полуострове Ямал, направленные на увеличение эффективности восстановления растительного покрова тундры (совместно с Тюменским государственным университетом).

В рамках Года экологической культуры в регионах присутствия Компании прошли мероприятия по озеленению территорий. В общей сложности было высажено около 4 тыс. деревьев и кустарников и озеленено около 15 га территорий. Сотрудники Компании и ДОО провели около 70 субботников, в течение которых было собрано более 5 000 т отходов и очищено от мусора более 10 га водоохранных зон рек и озер. Кроме того, в отчетном году в ХМАО, на территории Охтеурского участка Нижневартовского лесничества, сотрудники «Томскнефть» ВНК высадили 39 тыс. кедровых саженцев на площади 13 га.



АЛЕКСЕЙ КНИЖНИКОВ
руководитель программы по экологической политике ТЭК, Всемирный фонд дикой природы (WWF)

«В рамках поручения Президента РФ по сохранению биоразнообразия Арктики ОАО «Газпром нефть» совместно РОО «СММ» и при участии WWF России проводит масштабную работу по разработке Программы сохранения морских млекопитающих и морских птиц юго-восточной части Баренцева моря. Только совместными усилиями бизнеса, природоохранной и научной общественности возможна реализация важнейшей задачи – сохранения хрупкой и чрезвычайно чувствительной к внешнему воздействию природы Арктики».

4 000

деревьев и кустарников было высажено в регионах присутствия Компании в 2014 г.

5 000 т

отходов собрано сотрудниками Компании и ДОО в ходе проведения субботников в 2014 г.

13 га

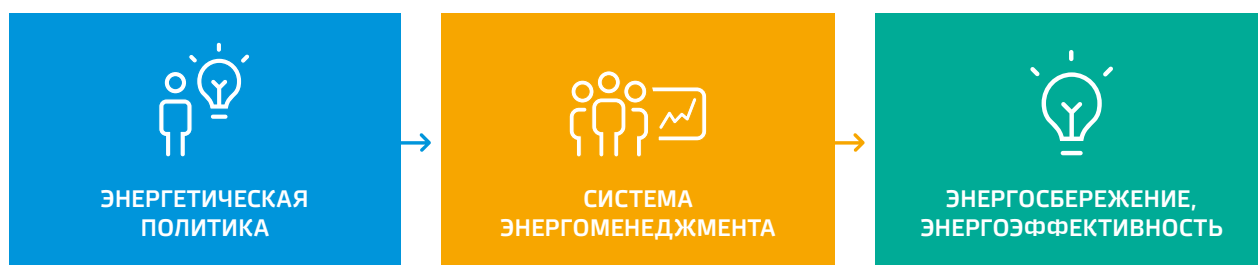
засадили кедровыми саженцами сотрудники «Томскнефти-ВНК» на территории ХМАО в 2014 г.

АКЦИЯ ПО СОХРАНЕНИЮ БИОРАЗНООБРАЗИЯ

В отчетном году «Томскнефть-ВНК» (предприятие с долевым участием Компании) провела крупную акцию по сохранению биоразнообразия в Томской области. Сотрудники компании совместно с губернатором Томской области выпустили в сибирские реки несколько миллионов мальков пеляди, муксуна и нельмы.

96 ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

Активная энергосберегающая политика является одним из стратегических приоритетов «Газпром нефти». Компания активно работает над повышением энергоэффективности и оптимизацией использования энергоресурсов, внедряет на предприятиях системный подход к решению задач энергосбережения и энергоэффективности.



В Компании действует «Энергетическая политика ОАО «Газпром нефть». Ее основными целями являются повышение энергетической эффективности предприятий Компании при сохранении или повышении уровня надежности, безопасности и производительности; снижение вредного воздействия на окружающую среду; сокращение потребления невозобновляемых энергетических ресурсов.

С 2012 г. в «Газпром нефти» поэтапно внедряется система энергоменеджмента (СЭНМ), соответствующая требованиям международного стандарта ISO 50001:2011. В 2014 г. система была полностью внедрена на ОАО «Газпромнефть-ОНПЗ» и ОАО «Газпромнефть-Ноябрьск-нефтегаз». Оба предприятия прошли сертификационный аудит на соответствие СЭНМ требованиям ISO 50001:2011.

Особое внимание Компания уделяет повышению надежности электроснабжения. В отчетном году реализация программы повышения надежности, модернизации электрооборудования и сетей БРД позволила снизить потери нефти при аварийных отключениях электроэнергии на 14 %. В БЛПС благодаря реализации мероприятий по повышению надежности, модернизации электрооборудования и сетей предприятий нефтепереработки количество часов простоя технологических установок при нарушениях в работе систем электроснабжения снизилось на 17 %.

Проект «Внедрение системы энергетического менеджмента в ОАО «Газпром нефть» был удостоен награды Министерства энергетики РФ за первое место в номинации «Лучшая система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятиях ТЭК».

БЛОК РАЗВЕДКИ И ДОБЫЧИ

Значительную часть операционных расходов нефтедобывающих предприятий составляют расходы на электроэнергию. Поэтому эффективное использование энергии и оптимизация затрат являются одной из приоритетных задач предприятий БРД. Энергосберегающие мероприятия предприятий БРД направлены на снижение доли энергетической составляющей в общих затратах на выпуск единицы продукции.

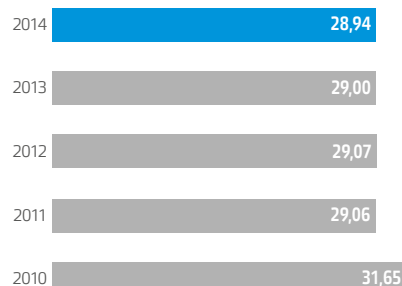
В 2014 г. было реализовано более 70 таких мероприятий. В число наиболее значимых из них вошли:

- применение установок электроцентробежных насосов с повышенным КПД;
- внедрение вентильных электродвигателей;
- оптимизация режимов работы погружного оборудования;
- оптимизация работы насосов на кустовых и дожимных насосных станциях, установках предварительного сброса воды;
- вывод из работы нерентабельного фонда скважин;
- снижение потерь электроэнергии в сетях.

153 млн кВт·ч и 518 млн руб. составил общий эффект от энергосберегающих мероприятий БРД в 2014 г.

Ключевым показателем энергоэффективности на предприятиях БРД является удельный расход электроэнергии на добычу жидкости: в 2014 г. он на предприятиях БРД снизился на 0,2 % по сравнению с 2013 г.

Удельный расход электроэнергии на добычу жидких углеводородов по Блоку разведки и добычи, кВт·ч/т



Источник: данные Компании

Приобретенная энергия: Блок разведки и добычи нефти

| Энергетические ресурсы, поставляемые на основании договоров поставки (купли-продажи) | Единицы измерения | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Закупленная электроэнергия (за вычетом переданной на сторону) | тыс. МВт·ч | 4 886,4 | 4 578,0 | 4 902,2 | 5 179,8 | 5 183,4 |
| Закупленная тепловая энергия (за вычетом переданной на сторону) | ГДж | 111 738 | 85 913 | 122 059 | 132 406 | 129 902 |

Источник: данные Компании

СИСТЕМЫ ЭНЕРГОМЕНДЖМЕНТА

Внедряя системы энергоменджмента на предприятиях, Компания уделяет особое внимание обучению в данной области. В отчетном году обучающий курс «Энергоэффективность технологического оборудования и наземной инфраструктуры предприятий нефтедобычи» прошли специалисты и руководители предприятий «Газпром нефти». Курс был разработан специалистами Уфимского государственного нефтяного технического университета специально для «Газпром нефти» с учетом накопленного опыта Компании.

Также в 2014 г. в Петербургском энергетическом институте повышения квалификации прошел курс для руководителей энергетических служб «Газпром нефти». Особенностью учебного курса стала возможность непосредственного участия энергетиков ДО и функциональных руководителей КЦ в формировании набора обучающих программ. Среди преподавателей курса – руководители энергетических структур Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор) и ОАО «Россети».

98 БЛОК ЛОГИСТИКИ, ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА

Затраты на энергоресурсы в результате проведения мероприятий по повышению энергоэффективности снизились на 947 млн руб. Энергосберегающая деятельность Блока позволила сэкономить 3 900,8 ТДж тепловой, электрической энергии и топлива и снизить прирост энергоемкости, связанный с вводом новых технологических установок, на 2,4 %.

В отчетном году на предприятиях нефтепереработки продолжалась работа по повышению надежности, модернизации и стратегическому развитию систем электроснабжения.

«Газпром нефть» ведет работу по поиску и исследованию возможностей применения альтернативных источников энергии. В 2014 г. в сербской компании NIS, в которой «Газпром нефть» владеет 56,5 %, было завершено строительство двух когенерационных установок, вырабатывающих электрическую и тепловую энергию за счет утилизации ПНГ. Завершена реализация проектов в области геотермальной энергетики – введены в действие установки в городах Бечей и Палич.

На 947 млн руб.

снизились затраты на энергоресурсы в 2014 г.

На 2,4 %

снизился прирост энергоемкости в 2014 г.

ЗНАЧИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ НАДЕЖНОСТИ, МОДЕРНИЗАЦИИ И СТРАТЕГИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ:



- завершение проекта реконструкции систем внешнего и внутреннего электроснабжения на Московском НПЗ. В рамках проекта решена уникальная техническая задача по организации электроснабжения завода от двух независимых центров питания различных энергосистем («ФСК» и «Мосэнерго»);
- масштабная замена устаревшего распределительного электрооборудования на технологических установках и пониженных подстанциях Омского НПЗ;
- замена устаревшего оборудования трансформаторных подстанций бензинового пула, реконструкция подстанции «Славнефть-ЯНОС»;
- заключение договоров с сетевыми организациями на присоединение 280,7 МВт (суммарно) дополнительных электрических мощностей. Это позволит на 100 % обеспечить перспективные потребности Омского и Московского НПЗ до 2025 г.

ОСНОВНЫЕ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВ БЛПС В 2014 Г.:



- модернизация печей с целью повышения КПД (энергосберегающий эффект – 700,6 ТДж);
- замена печей (434,9 ТДж);
- утилизация тепла печей и технологических потоков (343,9 ТДж);
- оптимизация систем сбора и возврата конденсата (278,8 ТДж);
- реконструкция экономайзеров и пароперегревателей котлов-утилизаторов (104,7 ТДж);
- наладка режимов работы систем теплоснабжения (190,7 ТДж);
- оснащение электродвигателей насосов, вентиляторов, компрессоров частотно-регулируемыми приводами (98,6 ТДж);
- оптимизация работы компрессоров (79,8 ТДж).

3 900,8 ТДж

тепловой, электрической энергии
и топлива сэкономлено в 2014 г.

Целевые ориентиры и достигнутые результаты реализации Программы энергосбережения в 2014 г.

| Предприятие | Экономия затрат, млн руб. | | Экономия энергоресурсов, ТДж | |
|--------------|---------------------------|------------|------------------------------|----------------|
| | План | Факт | План | Факт |
| ОНПЗ | 365,2 | 548,7 | 2 064,7 | 2 253,1 |
| МНПЗ | 72,2 | 117,3 | 456,3 | 369,4 |
| ЯНОС | 250 | 281 | 1 295,7 | 1 278,3 |
| Итого | 687,4 | 947 | 3 816,7 | 3 900,8 |

Источник: данные Компании

Потребление приобретенной энергии: Блок логистики, переработки и сбыта

| Энергетические ресурсы, поставляемые на основании договоров поставки (купли-продажи) | Единицы измерения | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Закупленная электроэнергия (за вычетом переданной на сторону) | тыс. МВт•ч | 2 882,7 | 2 998,1 | 3 121,1 | 3 338,4 | 3 262,6 |
| Закупленная тепловая энергия (за вычетом переданной на сторону) | ГДж | 15 061 319,9 | 16 308 920,8 | 16 854 981,1 | 17 313 244,8 | 16 581 708,9 |

Источник: данные Компании

ЦЕЛИ НА 2015 Г.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА

В 2015 Г. «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» ПЛАНИРУЕТ ДОСТИЧЬ:

- недопущения аварий на опасных производственных объектах;
- снижения происшествий с оборудованием (инцидентов) на 10 %;
- снижения количества пожаров на 10 %;
- снижения удельного показателя травматизма (LTIFR) на 20 %;
- недопущения чрезвычайных ситуаций техногенного характера на производственных объектах.

В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ, ПОЖАРНОЙ, ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, ОХРАНЫ ТРУДА И ЗДОРОВЬЯ В РАМКАХ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В 2015 Г. БУДУТ РЕАЛИЗОВЫВАТЬСЯ СЛЕДУЮЩИЕ КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

- разработка, внедрение нормативно-методических документов Компании, в том числе стандартов Компании по обучению в области ПЗБ, ОТ и ГЗ, по безопасному проведению работ повышенной опасности, по системе управления подрядными организациями, методики ведения рейтинга подрядчиков;
- разработка и распространение методической продукции, направленной на повышение культуры безопасности;
- отстранение подрядчиков, не прошедших медицинский осмотр;

- внедрение стратегии «30 шагов» для подрядных организаций;
- разработка типовых планов и схем маршрутов движения автотранспорта;
- внедрение систем Hands Free («свободные руки») для водителей;
- участие в рабочих группах по формированию справочников наилучших доступных технологий;
- работа над ФНиП «Общие требования к обоснованию безопасности ОПО»;
- визуализация опасных зон;
- разработка и внедрение пилотного проекта по электронному тестированию работников на аппарате ЭСМО (электронная система медицинских осмотров);
- инициация изменений в законопроект № 116-ФЗ «О промышленной безопасности».

Компания планирует продолжить работу по повышению эффективности управления промышленной, пожарной безопасностью и охраной труда. Для этого в «Газпром нефти» будут реализовываться такие программы, как мониторинг мероприятий по результатам производственного контроля, расследований; контроль реализации корректирующих мероприятий; проведение расширенных технических аудитов; повышение культуры безопасности.

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

101

В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КОМПАНИЯ В 2015 Г. ПРОДОЛЖИТ:

- реализацию программ обеспечения экологической безопасности, в том числе программ по рекультивации нефтезагрязненных земель, шламовых амбаров и переработке нефтесодержащих отходов, программ по сохранению биоразнообразия;
- осуществление производственного экологического контроля и мониторинга компонентов окружающей среды;
- проведение научно-исследовательских работ в области экологической безопасности;
- модернизацию производственных мощностей, позволяющую снизить нагрузку на окружающую среду;
- проведение автоматизации бизнес-процессов по экологической безопасности;

- актуализацию внутренней нормативно-методической базы с учетом новых требований природоохранного законодательства;
- развитие компетенций персонала Компании в области экологической безопасности и экологической культуры;
- инициацию внесения изменений в природоохранное законодательство;
- участие в рабочей группе по формированию справочников наилучших доступных технологий
- участие в рассмотрении законопроектов в рамках Комитета РСПП по экологии и природопользованию.

Приоритетом 2015 г. в области экологической безопасности будет снижение площади нефтезагрязненных земель и количества нефтесодержащих отходов. Для этих целей Компания будет реализовывать целевые программы по рекультивации нефтезагрязненных земель и переработке нефтесодержащих отходов.

ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГЕТИКИ:

- создание центра компетенций, обучение персонала, повышение уровня квалификации главных энергетиков ДО;
- реализация программ повышения надежности электроснабжения;
- реализация программ энергосбережения и повышения энергетической эффективности на 2015–2017 гг.;
- оптимизация затрат на покупку энергоресурсов.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В ТЕХНИКЕ И ТЕХНОЛОГИИ:

- оптимизация работы компрессорного оборудования;
- оптимизация систем сбора и возврата конденсата;
- оптимизация системы рекуперации в технологических процессах (использование тепла продуктовых потоков для нагрева сырья, водяных и воздушных потоков);
- повышение эффективности использования топлива в технологических печах путем применения керамопокрытия поверхностей нагрева, сверхтонкого теплоизоляционного покрытия печей, а также модернизации горелочных устройств;
- повышение эффективности работы котлов;
- модернизация печей с целью повышения их КПД;
- замена технологических печей;
- использование вторичных энергоресурсов;
- оптимизация систем теплопотребления зданий;
- реконструкция трубопроводов пара и горячей воды;
- замена и реконструкция теплообменного оборудования;
- модернизация систем освещения;
- замена турбоприводов на электроприводы;
- замена паровых насосов на насосы с электроприводом.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕМ:

- внедрение и сертификация СЭНМ предприятий ООО «Газпромнефть – смазочные материалы» и ОАО «Газпромнефть-МНПЗ»;
- внедрение СЭНМ в КЦ «Газпром нефти», сертификация СЭНМ ОАО «Газпром нефть» на соответствие требованиям международного стандарта ISO 50001:2011;
- разработка Программы организационных мероприятий для внедрения СЭНМ для всех предприятий БЛПС;
- проведение базовых семинаров по основам СЭНМ на предприятиях БЛПС.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ ПОВЫШЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ:

- дальнейшая модернизация и развитие энергетической инфраструктуры;
- внедрение современных средств диагностики;
- внедрение и развитие средств автоматизации для оперативного управления системами энергоснабжения;
- реализация целевых научно-исследовательских работ в области надежности.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

Предприятия «Газпром нефти» расположены в 29 регионах РФ, а также в странах СНГ и дальнего зарубежья. Являясь крупным работодателем и налогоплательщиком, Компания активно участвует в социальном развитии территорий своего присутствия. Социальная деятельность Компании направлена на повышение качества жизни в регионах, способствует накоплению человеческого капитала и формированию развитой социальной инфраструктуры регионов присутствия.



ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНАХ



4 543,9 млн руб.
инвестиции Компании
в региональное развитие в 2014 г.

КОМПАНИЯ И РЕГИОНЫ: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ



В 2014 г. в рамках программы «Родные города»:

Реализовано более
350 проектов

Проекты осуществляются в
23 субъектах РФ

ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНАХ

16,5 млн руб.

общая сумма
распределенных грантов
в 2014 г.

С 2013 г. Компания реализует новый инструмент поддержки регионального развития – грантовый конкурс социальных инициатив. В 2014 г. конкурсы прошли в ЯНАО, ХМАО-Югре, Оренбургской, Томской и Омской областях. По результатам 71 заявка была поддержана грантом в размере от 50 до 300 тыс. руб.

КОМПАНИЯ И РЕГИОНЫ: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Устойчивое развитие территорий, на которых работают более 70 нефтедобывающих, нефтеперерабатывающих и сбытовых предприятий «Газпром нефти» – важное условие достижения стратегических целей Компании. «Газпром нефть», обладая высокой социальной и экологической ответственностью, развивает диалог со всеми заинтересованными сторонами и является партнером органов власти и местных сообществ в решении задач социально-экономического развития регионов.

Компания стремится к взаимовыгодному сотрудничеству с предприятиями в регионах своего присутствия. В 2013 г. была утверждена «дорожная карта» «Расширение использования продукции и технологий предприятий Томской области для ОАО «Газпром нефть»». По итогам 2014 г. общий объем заказов, полученных томскими организациями от Компании, составил 1,5 млрд руб. В 2015 г. аналогичная «дорожная карта» будет составлена для предприятий Омской области.

ВКЛАД «ГАЗПРОМ НЕФТИ» В РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ:

- развитие экономического потенциала регионов;
- налоговые отчисления в местные бюджеты;
- обеспечение региональных экономик топливными ресурсами;
- обеспечение устойчивой занятости (61 000 рабочих мест на конец 2014 г.);
- сохранение природной среды путем реализации программ модернизации предприятий, программ по сохранению биоразнообразия, природоохранной деятельности;
- развитие экономической активности местного бизнеса – сотрудничество с предприятиями-поставщиками;
- формирование благоприятной социальной среды и развитие человеческого капитала путем реализации корпоративной программы социальных инвестиций «Родные города» и благотворительных программ.

ПРОГРАММА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

В 2014 г. «Газпром нефть» совместно с региональными органами власти начала реализацию масштабной программы импортозамещения смазочных материалов и технических жидкостей для различных отраслей промышленности и системы ЖКХ. Программа осуществляется в Омской, Оренбургской, Мурманской областях и ряде других субъектов РФ. В рамках программы Компания поставляет смазочные материалы и технические жидкости государственным и муниципальным предприятиям, ранее использовавшим импортную продукцию. Также «Газпром нефть» предоставляет ряд сервисных услуг. Высоко-технологичное производство Компании позволяет обеспечить потребителей продуктом, который не уступает по техническим характеристикам зарубежным аналогам и значительно сокращает бюджетные затраты.

1,5 млрд руб.

общий объем заказов, полученных томскими организациями от Компании в 2014 г.

Распределение персонала по регионам, списочный состав на 31.12.2014 г., чел.



| | | |
|--------|---------|---|
| 3 881 | 6,31 % | Москва и Московская область |
| 13 103 | 21,32 % | Санкт-Петербург и Ленинградская область |
| 7 965 | 12,96 % | Омская область |
| 1 527 | 2,48 % | ХМАО |
| 9 997 | 16,26 % | ЯНАО |
| 540 | 0,88 % | Тюменская область |
| 3 820 | 6,21 % | Свердловская область |
| 616 | 1,00 % | Томская область |
| 5 420 | 8,82 % | Новосибирская область |
| 580 | 0,94 % | Краснодарский край |
| 1 110 | 1,81 % | Ивановская область |
| 772 | 1,26 % | Оренбургская область |
| 862 | 1,40 % | Прочие регионы РФ |
| 5 071 | 8,25 % | Ближнее зарубежье |
| 46 | 0,07 % | Италия |
| 6 081 | 9,89 % | Сербия |
| 74 | 0,12 % | Австрия |

Источник: данные Компании

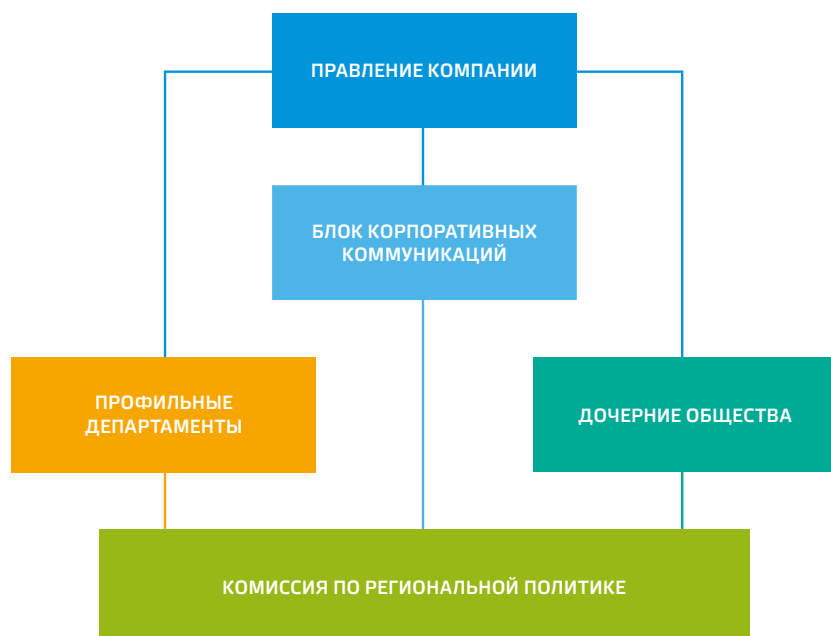
КОРПОРАТИВНАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

105

Документом, определяющим принципы деятельности Компании в отношениях с регионами, является Концепция региональной политики ОАО «Газпром нефть», принятая в 2010 г.¹

В Компании функционирует специальный коллегиальный орган – Комиссия по региональной политике, в состав которой входят представители структурных подразделений Корпоративного центра и ДО Компании. Задачами Комиссии являются сбор и рассмотрение предложений по реализации региональной политики, поступающих от структурных подразделений Компании и ее ДО, которые актуализируют и аккумулируют информацию о территориях. По результатам рассмотрения предложений вырабатываются рекомендации по осуществлению предложенных инициатив. При необходимости принятые решения и вопросы выносятся на заседания Правления Компании.

Организационная структура управления региональной политикой



ПРИОРИТЕТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»:

- создание в регионах благоприятных финансовых, экономических и правовых условий деятельности «Газпром нефти»;
- создание системы мер по обеспечению экологической безопасности, проведение мероприятий по снижению техногенного воздействия на окружающую среду и население;
- улучшение условий жизни и формирование комфортной социальной среды для жителей территорий, включая работников Компании и членов их семей;
- развитие сотрудничества Компании с заинтересованными сторонами в регионах;
- обеспечение информационной открытости деятельности Компании для всех заинтересованных сторон.

¹ Принципы, направления и задачи региональной политики Компании подробно освещены в Отчете «Газпром нефти» в области устойчивого развития за 2010 г. Отчет находится на сайте Компании по адресу: <http://www.gazprom-neft.ru/social/reports/>.

ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНАХ

Основными инструментами реализации региональной политики «Газпром нефти» являются социально-экономические соглашения с органами региональной и муниципальной власти, целевые проекты социальных инвестиций, корпоративное волонтерство, адресная корпоративная благотворительность, а также грантовый конкурс социальных инициатив – один из наиболее эффективных инструментов вовлечения местных сообществ в социальную деятельность Компании и социально-экономическое преобразование территорий.

В 2014 г. Компания заключила социально-экономические соглашения с органами власти Ямало-Ненецкого автономного округа, Омской, Оренбургской и Тюменской областей. Всего в отчетном году у Компании были действующие соглашения с правительствами 9 субъектов РФ и администрациями 16 муниципальных образований.

Все социальные и благотворительные проекты Компании реализуются в рамках единой комплексной программы социальных инвестиций «Родные города», внедренной в 2013 г. Программа направлена на повышение качества жизни в городах присутствия Компании, расширение доступа их жителей к качественной городской среде, образованию и культуре. Программа «Родные города» способствует активации внутренних источников развития благодаря привлечению НКО и волонтеров, а также партнерству с местными властями. В 2014 г. в рамках программы «Родные города» Компания реализовала более 350 проектов в 23 субъектах РФ. Совместные проекты с местными сообществами были реализованы в 25 ДО Компании.

В 2014 г. в рамках программы «РОДНЫЕ ГОРОДА»:

Реализовано более
350 проектов
Проекты осуществляются в
23 субъектах России

Структура программы социальных инвестиций «Родные города»



Этапы разработки и реализации социальных проектов



Формирование портфеля социальных и благотворительных проектов, которые реализуются в рамках программы «Родные города», осуществляется с учетом результатов диалога с заинтересованными сторонами (населением и представителями органов региональной власти), а также мониторинга социального самочувствия в регионах, включающего использование данных как собственных, так и независимых исследований. Осуществляя социальную деятельность, «Газпром нефть» стремится вовлекать местных жителей и некоммерческие организации (НКО) в обсуждение актуальных проблем территорий, содействуя тем самым формированию социально активных сообществ как базового фактора устойчивого развития регионов. В 2013 г. «Газпром нефть» внедрила новый инструмент поддержки проектов жителей регионов – грантовый конкурс социальных инициатив. Это позволяет решить целый комплекс задач, таких как:

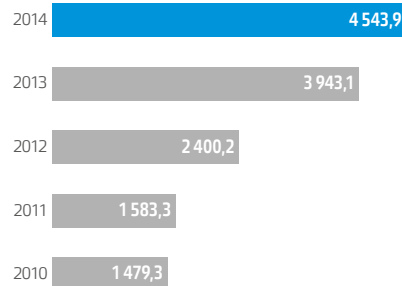
- вовлечение местных сообществ и других заинтересованных сторон в обсуждение задач развития территорий;
- создание условий для справедливого отбора самых перспективных проектов;
- развитие профессиональных компетенций местных общественных объединений, заинтересованных в реализации социально значимых идей.

В обсуждении тематических приоритетов конкурса, разработке критериев качественных проектов и рассмотрении поступающих заявок участвуют НКО, органы власти, эксперты филантропического сообщества. Значимым является и то, что конкурсная процедура является обучающим процессом, включающим в себя установочные семинары по социальному проектированию для соискателей финансирования, консультации для всех участников по результатам конкурса и консалтинг для организаций-победителей по вопросам управления проектами. В 2014 г. для дополнительной поддержки конкурсантов Компания создала телефонную «горячую линию».

В отчетном году грантовые конкурсы прошли в основных нефтедобывающих регионах Компании: ЯНАО, ХМАО-Югре, Оренбургской, Томской и Омской областях, а также в г. Омске. Участники подали в общей сложности 297 заявок, из которых 71 была поддержана грантом в размере от 50 до 300 тыс. руб. Общая сумма распределенных грантов составила 16,5 млн руб.

4 543,9 млн руб. ↑ 15 %
инвестиции Компании
в региональное развитие в 2014 г.

Расходы на социальные программы, млн руб.



Источник: данные Компании

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Реализуя социальную политику в регионах, Компания развивает диалог со всеми заинтересованными сторонами.

В число используемых форматов диалога входят:

- рабочие встречи и совещания;
- участие представителей Компании в рабочих группах в ключевых регионах присутствия;
- проведение общественных слушаний и собраний жителей при планировании программ социальных инвестиций;
- консультации с представителями НКО при определении направлений социальных инвестиций;
- проведение онлайн-голосований и открытых конкурсов среди населения в рамках реализации проектов социальных инвестиций;
- сбор данных обратной связи посредством сайта программы социальных инвестиций – rodnyegoroda.ru.

Вопросы управления социальными проектами Компании регулярно обсуждаются на расширенных совещаниях Блока корпоративных коммуникаций с участием сотрудников Корпоративного центра и ДО, ответственных за реализацию проектов. К участию в совещаниях приглашаются ведущие эксперты в области социального проектирования и руководители НКО-сектора. Проведение подобных совещаний позволяет в том числе сформировать базу лучших практик по управлению социальными программами для их последующего масштабирования в регионах.

В 2014 г. «Газпром нефть» активно использовала формат круглых столов для развития диалога с заинтересованными сторонами. Цель их проведения – проинформировать различные группы заинтересованных сторон о развитии Компании, планах и задачах социальной политики, реализуемой «Газпром нефтью». Круглые столы являются для Компании эффективным инструментом получения обратной связи от заинтересованных сторон, чьи замечания и предложения «Газпром нефть» учитывает при планировании своей производственной, экологической и социальной деятельности в регионах.

Первые круглые столы в 2014 г. прошли в городах Оренбург и Муравленко (ЯНАО). В рамках этих мероприятий были рассмотрены вопросы социального инвестирования Компании и дана экспертная оценка эффективности программы социальных инвестиций «Родные города» в данных регионах.



ЕЛЕНА ФЕОКТИСТОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ
ЦЕНТРА СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ И
НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
РОССИЙСКОГО СОЮЗА
ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

«Организация круглых столов в регионах – значимый для Компании шаг, позволяющий еще более эффективно решать две задачи, которые важны Компании как одному из лидеров российского бизнеса. Первая – это повышение открытости и прозрачности деятельности. Вторая – развитие конструктивного диалога и в его рамках улучшение взаимопонимания и повышение уровня доверия, только на основе которых можно эффективно сотрудничать с партнерами».

В 2014 г. Компания запустила интернет-портал программы «Родные города» (<http://www.rodnyegoroda.ru>), содержащий информацию о программе, ее основных направлениях и реализованных проектах. Портал стал победителем конкурса «Премия Рунета – 2014» в номинации «Государство и общество» и получил специальный приз XIV Всероссийского интернет-конкурса «Золотой сайт» в номинации «Тематический социально значимый проект федерального уровня».



Дополнительная информация на сайте
www.rodnyegoroda.ru

КРУГЛЫЙ СТОЛ В Г. ОРЕНБУРГЕ

В г. Оренбурге 31 октября 2014 г. состоялся круглый стол «Деятельность компании «Газпром нефть» и устойчивое развитие регионов присутствия». В мероприятии приняли участие сотрудники Корпоративного центра Компании и дочернего общества «Газпром нефть Оренбург», представители законодательной и исполнительной власти Оренбургской области, эксперты в области КСО и благотворительности, представители общественных и некоммерческих организаций, образовательных учреждений и СМИ.

Ключевой темой встречи стало обсуждение стратегии и перспективных планов развития ЗАО «Газпром нефть Оренбурга», а также влияние его деятельности на развитие региона присутствия: его экономику, состояние окружающей среды и социальные процессы. Участники были ознакомлены с ходом реализации программы «Родные города».

В ходе обсуждения участники встречи сформулировали для Компании следующие предложения:

- информировать потенциальных местных подрядчиков о планах закупок на ближайшие два – три года и о требованиях к исполнителям;
- наладить информационный обмен с Правительством Оренбургской области по планируемым решениям и программе импортозамещения, предусмотреть возможность координации этих планов;
- осуществлять не только финансовую, но и организационно-методическую поддержку социальных проектов местных сообществ;
- начать вовлечение партнеров по бизнесу в обсуждение и совместную реализацию социальных проектов;
- расширять направления взаимодействия в рамках программы «Родные города»;
- организовать обмен опытом между грантополучателями и тиражирование успешного опыта реализованных проектов одной территории на другую, включая проведение мастер-классов, семинаров, поездок для ознакомления и т. д.

Представители «Газпром нефти» приняли к рассмотрению все поступившие предложения и учли в планах Компании вопросы по организации встреч с местными поставщиками и созданию каналов информационного обмена с Правительством Оренбургской области по импортозамещению.



НАТАЛЬЯ БЕЗБОРОВА

И. О. МИНИСТРА
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
И ТОРГОВЛИ ОРЕНБУРГСКОЙ
ОБЛАСТИ

«Газпром нефть Оренбург» играет значимую роль в развитии экономики региона, что особенно важно в текущей социально-экономической ситуации. На сегодняшний день предприятие можно считать примером реализации целенаправленной производственной и социальной политики. Предприятие ведет планомерную работу по решению экологических вопросов и четко выполняет все обязательства в рамках социально-экономических соглашений, реализуя всеобъемлющую целенаправленную социальную программу. Это наш надежный социальный партнер уже на протяжении нескольких лет».



НАТАЛЬЯ КАМИНСКАЯ

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ
СЕКРЕТАРЬ ФОРУМА
ДОНОРОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ
ФЕДЕРАЛЬНОГО
КОНСУЛЬТАЦИОННОГО ЦЕНТРА
«РОДНЫЕ ГОРОДА»

«Компания реализует продуманную стратегическую программу с различными инструментами: грантовым конкурсом, корпоративным волонтерством, расширенным сотрудничеством с представителями власти на всех уровнях, включая местное самоуправление. Значимо, что компания совершенствует этот процесс и инструменты, в том числе с помощью организации таких круглых столов. Надеемся, что рекомендации участников помогут компании сделать эту программу еще более эффективной».

110 КРУГЛЫЙ СТОЛ В Г. МУРАВЛЕНКО

В г. Муравленко (ЯНАО) 24 октября 2014 г. состоялся круглый стол «Деятельность компании «Газпром нефть» и устойчивое развитие города Муравленко».

В мероприятии приняли участие сотрудники Корпоративного центра Компании и филиала «Газпромнефть-Муравленко», представители органов власти г. Муравленко, победители грантового конкурса Компании 2014 г., эксперты в области КСО и благотворительности, представители общественных и некоммерческих организаций и СМИ.

В ходе круглого стола участники познакомились с экономическими и производственными показателями и направлениями деятельности Компании, ее стратегией развития и планами по развитию в ЯНАО. Отдельное внимание в своем выступлении представители Компании уделили реализации программы социальных инвестиций «Родные города», практике и результатам проведения грантовых конкурсов, а также кадровой стратегии филиала «Газпромнефть-Муравленко», учитывающей моноотраслевую структуру города. В рамках обсуждения участники обменялись мнениями о наиболее перспективных путях сотрудничества, направленного на решение задач развития региона и создания в условиях Крайнего Севера качественной социальной среды.

В ходе обсуждения участники встречи сформулировали для Компании следующие предложения:

- оказывать содействие развитию деловой культуры и навыков партнерства у муниципальных служащих, представителей органов власти;
- расширить перечень направлений грантового конкурса;
- рассмотреть возможность создания в городе класса будущих нефтяников, который будет формироваться на конкурсной основе;
- предоставить возможность презентации лучших работ студентов колледжа на научно-практических конференциях, которые проводит Компания, а также предусмотреть возможность участия представителей Компании в мероприятиях колледжа.

■ **ПРЕДСТАВИТЕЛИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ПРИНЯЛИ К РАССМОТРЕНИЮ ВСЕ ПОСТУПИВШИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И УЧЛИ В ПЛАНАХ КОМПАНИИ СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:**

- финансирование материально-технической базы многопрофильного колледжа, с которым сотрудничает Компания;
- включение в программу социальных инвестиций в г. Муравленко проекта по проведению олимпиад для школьников «Наследие земли»;
- включение направления «Новые горизонты» в программу грантового конкурса в соответствии с запросом Управления образования и образовательных учреждений города;
- рассмотрение возможности развивать навыки деловой культуры и управления социальными проектами у партнеров Компании – представителей органов власти, общественных организаций.

■ В ходе круглого стола участники познакомились с экономическими и производственными показателями и направлениями деятельности Компании, ее стратегией развития и планами по развитию в ЯНАО. Отдельное внимание в своем выступлении представители Компании уделили реализации программы социальных инвестиций «Родные города», практике и результатам проведения грантовых конкурсов



ЕЛЕНА МОЛДОВАН
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВЫ
АДМИНИСТРАЦИИ
Г. МУРАВЛЕНКО
ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ

«Грантовый конкурс – это очень важный шаг Компании в реализации ее социальной политики. Он изменил парадигму взаимодействия руководителей общественных организаций с бизнесом. И, несомненно, такой подход позволяет увеличивать эффективность проектов НКО. Руководитель, подавая заявку, учится мыслить стратегически, в контексте общих задач развития региона».

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ «РОДНЫЕ ГОРОДА»

111

ГОРОДА ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Важным направлением социальной деятельности «Газпром нефти» в регионах присутствия является создание качественной городской среды, не уступающей возможностям крупных городов и мегаполисов. В число проектов по этому направлению входят строительство и капитальный ремонт жилья, благоустройство городских территорий, обустройство уличных игровых зон для детей.

Особое внимание Компания уделяет проблеме дефицита и аварийного состояния жилья в регионах присутствия. В 2014 г. при финансовой поддержке «Газпром нефти» было завершено строительство 27-квартирного дома в с. Парабель Томской области для работников бюджетной сферы. В Уватском районе Тюменской области Компания приобрела четыре квартиры для вновь прибывших специалистов бюджетной сферы.

Еще одним направлением поддержки жилищного строительства со стороны Компании является финансирование возведения домов для представителей КМНС. В 2014 г. в с. Новый Порт (ЯНАО) были введены в эксплуатацию два новых дома с жилым фондом в 34 квартиры.

Компания принимает участие в создании качественной дворовой инфраструктуры. В 2014 г. при поддержке «Газпром нефти» были оборудованы игровые площадки в селах Благословенка и Платовка Оренбургской области и две детские площадки в г. Омске.

Одной из самых острых проблем регионов является отсутствие доступа населения к качественной медицинской помощи, поэтому в число объектов социальных инвестиций «Газпром нефти» входят учреждения сферы здравоохранения. В отчетном году Компанией отремонтирована участковая больница в пос. Караванный Оренбургской области, двум больницам г. Омска (стационару МСЧ № 7 и Детской клинической больнице № 3) оказана помощь в обновлении материально-технической базы.

Еще одной актуальной проблемой городской среды в регионах является отсутствие необходимой инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями. Решая эту проблему, Компания в партнерстве с Омской областной организацией Всероссийского общества инвалидов установила пандусы в социальных учреждениях Советского административного округа г. Омска.

В отчетном году «Газпром нефть» запустила арт-проект «Городское пространство», предполагающий художественное оформление городских инфраструктурных объектов. Оформленные объекты обогащают цветовую палитру северных городов, добавляют в их внешний облик яркие краски, создавая позитивную, созидательную атмосферу, приобщая горожан к современным формам искусства. Пилотный этап проекта стартовал в г. Ноябрьске.

2 жилых дома

введены в эксплуатацию
в с. Новый Порт (ЯНАО) в 2014 г.

В отчетном году «Газпром нефть» запустила арт-проект «Городское пространство», предполагающий художественное оформление городских инфраструктурных объектов. Оформленные объекты обогащают цветовую палитру северных городов, добавляют в их внешний облик яркие краски, создавая позитивную, созидательную атмосферу, приобщая горожан к современным формам искусства. Пилотный этап проекта стартовал в г. Ноябрьске.

112 МЕСТОРОЖДЕНИЯ ПОБЕД

Это одно из приоритетных направлений программы «Родные города», в рамках которого «Газпром нефть» реализует масштабную программу, направленную на создание современных объектов спортивной инфраструктуры, развитие массового спорта, популяризацию здорового образа жизни, помощь детским и юношеским спортивным школам и клубам.

Важнейшим социальным проектом Компании по поддержке детского спорта на протяжении ряда лет является Международный турнир детских хоккейных команд КХЛ «Кубок Газпром нефти». В 2014 г. его география расширилась, конкурс стал более масштабным. Число команд возросло с 16 до 24, соревнования впервые прошли по дивизионной схеме – в двух группах, игравших в городах Минске и Омске. Церемония открытия турнира в г. Омске привлекла на трибуны рекордное количество болельщиков – более 8 700 человек.

Наряду с крупными спортивными мероприятиями профессионального уровня, «Газпром нефть» активно поддерживает развитие массового детского спорта. В 2014 г. хоккейные и футбольные дворовые турниры были проведены в Оренбургской области и городах Ноябрьске и Муравленко (ЯНАО). В их число вошел первый турнир по хоккею в валенках среди учащихся средних школ г. Муравленко, аналогичный турнир проводился в Оренбургской области.

В 2014 г. Компания продолжила реализацию проекта «Хоккейная академия «Авангард», направленного на создание на территории Урала и Сибири единой системы хоккейного образования детей и молодежи, объединяющей сеть филиалов в различных регионах. В отчетном году продолжилось строительство зданий филиалов Академии в городах Ноябрьске и Муравленко.

Компания много лет поддерживает развитие мотоспорта в г. Ноябрьске. При поддержке Компании работает мотоклуб города, в котором занимаются более 150 детей и подростков, создана команда по мотокроссу «Газпром нефть», проводятся состязания и ответственные старты сезона. В 2014 г. команда «Газпром нефть» стала абсолютным чемпионом Югры по мотокроссу.

Совместно с Федерацией шахмат Югры и Югорской шахматной академией «Газпром нефть» реализует проект «Мир шахмат», включающий в себя открытие шахматных уголков на территории ХМАО, на базе которых проводятся городские турниры, мастер-классы и сеансы одновременной игры. В 2014 г. шахматные уголки открылись в ряде социальных и образовательных учреждений г. Ханты-Мансийска, поселков Шапша и Ярки Ханты-Мансийского района и в здании дочернего общества «Газпромнефть-Хантос». Также в рамках проекта Компания выступает организатором и партнером шахматных турниров городского масштаба и поддерживает празднование Международного дня шахмат в г. Ханты-Мансийске.

Компания поддерживает развитие детско-юношеского морского многоборья в г. Ростове-на-Дону. В 2014 г. Компания вошла в попечительский совет военно-патриотической общественной организации «Молодежный морской клуб» и оказала ему материально-техническую поддержку.



Дополнительная информация о международном турнире детских хоккейных команд КХЛ «Кубок Газпром нефти»

РЕАЛИЗОВАННЫЕ В 2014 Г. ПРОЕКТЫ ПО СОЗДАНИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ В РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ КОМПАНИИ:

- строительство футбольного стадиона в г. Ноябрьске (открытие планируется в 2015 г.);
- завершение строительства спортивного мини-парка и детского городка в г. Омске;
- продолжение строительства спортивного комплекса «Зенит» в г. Муравленко (открытие планируется в 2015 г.);
- ремонт спортивного комплекса «Олимп» в г. Тара Омской области;
- продолжение строительства футбольно-легкоатлетического стадиона в г. Надыме;
- реконструкция хоккейных площадок в с. Каргасок Томской области и пос. Переволоцкий Оренбургской области с возможностью проведения на них поселковых и межрайонных соревнований;
- строительство волейбольно-баскетбольной площадки в пос. Самородово Оренбургской области;
- строительство бассейна в мкр. Вынгапуровский г. Ноябрьска (открытие планируется в 2015 г.);
- строительство (соинвестирование) спортивного комплекса в пос. Славянка Приморского края – первого в поселке спортивного объекта, отвечающего требованиям профессионального спорта;
- другие проекты по возведению и реконструкции объектов спортивной инфраструктуры в малых населенных пунктах.

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

113

Обеспечение равенства возможностей для получения качественного образования – одна из ключевых целей программы «Родные города». Работа «Газпром нефти» направлена на поддержку сферы образования в регионах, решение проблемы дефицита мест в детских садах, повышение качества оснащения образовательных учреждений и развитие учреждений высшего образования.

В отчетном году «Газпром нефть» реализовала ряд проектов по реконструкции региональных образовательных учреждений: в г. Тара Омской области отремонтирован «Центр детского творчества», в г. Омске оказана помощь двум детским садам, в поселках Бердянка, Чкалов и Кувай Оренбургской области поддержку Компании получили пять учебных заведений.

«Газпром нефть» выступает партнером ведущих вузов страны, на базе которых проходят обучение будущие специалисты предприятий нефтегазовой отрасли. В частности, Компания оказывает содействие Национальному минерально-сырьевому университету «Горный» (г. Санкт-Петербург). «Газпром нефть» поддерживает образовательные программы, создание условий для научно-исследовательской деятельности и производственной практики, оснащение современными приборами и компьютерной техникой аудиторий университета.

В 2014 г. «Газпром нефть» и Правительство Омской области заключили соглашение о партнерстве в сфере высшего образования. Целью сотрудничества является подготовка молодых специалистов. В его рамках в Омском государственном техническом университете (ОмГТУ) создана базовая кафедра «Газпром нефти» для подготовки специалистов по двум нефтехимическим специальностям: «Машины и аппараты химических производств» и «Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов». Приоритетом в учебном процессе станут практические занятия на одном из самых современных НПЗ в России – Омском НПЗ «Газпром нефти». После окончания вуза выпускники базовой кафедры получают возможность трудоустройства на нефтеперерабатывающих предприятиях «Газпром нефти» – в Омске, Москве, Ярославле, а также в Сербии.

Компания оказывает поддержку программам и инициативам, которые содействуют созданию образовательных лифтов для талантливых школьников и студентов – потенциальных молодых специалистов. К таким проектам «Газпром нефти» относятся инициативы, охватывающие все уровни образования. В 2014 г. «Газпромнефть НТЦ» организована первая олимпиада по точным и естественным наукам, направленная на развитие у школьников интереса к знаниям в нефтегазовой области. Олимпиада включала в себя два этапа. На первом этапе участники решали теоретические и практические задачи, на втором – лидеры региональных туров представляли в г. Санкт-Петербурге свои исследовательские работы. Всего в олимпиаде приняли участие более 150 учеников 8-х и 10-х классов из городов Санкт-Петербурга и Тюмени. В планах Компании – дальнейшее развитие этой инициативы с увеличением количества участвующих городов и усилением образовательной роли олимпиады.

В рамках данного направления «Газпромнефть НТЦ» реализует проект «Успешный выпускник», направленный на повышение уровня социальной адаптации выпускников детского дома № 67.

**ЛАРИСА КРАСИЛОВА**ДИРЕКТОР СРЕДНЕЙ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ШКОЛЫ № 31, г. ТЮМЕНЬ

«Проживая в регионе активного освоения природных ресурсов, мы, безусловно, ориентируем детей на образование в нефтяной сфере. Инициатива «Газпром нефти» в проведении олимпиады по естественным и точным наукам является важным вкладом в профориентацию среди школьников, повышая их интерес к изучению точных дисциплин».

>150 учеников

приняли участие в первой олимпиаде по точным и естественным наукам, организованной «Газпромнефть НТЦ» в 2014 г.

В 2014 г. «Газпром нефть» и Правительство Омской области заключили соглашение о партнерстве в сфере образования. Целью сотрудничества является подготовка молодых специалистов, в том числе для работы на предприятиях «Газпром нефти». В ближайшие шесть лет Компания инвестирует в обучающие программы в Омской области около 270 млн руб.

Компания оказывает поддержку российским научным программам и инициативам. В рамках сотрудничества с Лабораторией им. П.Л. Чебышёва Санкт-Петербургского государственного университета (СПбГУ) молодым ученым и студентам-математикам были вручены именные премии и стипендии «Газпром нефти». Также Компания оказывает содействие исследовательским и образовательным проектам лаборатории. При финансовой поддержке «Газпром нефти» университет провел конкурс приглашенных профессоров-математиков им. Габриеля Ламе, что позволило организовать в СПбГУ лекции выдающихся ученых с мировыми именами.

Компания реализует проект по повышению уровня подготовки студентов и профильных специалистов отрасли. В 2014 г. Университет морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова при поддержке «Газпром нефти» был оборудован тренажерными комплексами для подготовки выпускников и повышения квалификации персонала нефтяных танкеров. Также Компания поддержала Государственный морской университет им. адмирала Ф.Ф. Ушакова (г. Новороссийск), оборудовав его новыми компьютерными классами и лингафонными кабинетами для изучения английского языка.

С 2011 г. «Газпром нефть» своими силами и в сотрудничестве с Морским советом при правительстве г. Санкт-Петербурга реализует проекты, направленные на популяризацию морских профессий среди молодежи. Ежегодно Компания оказывает поддержку образовательным учреждениям в создании специализированных классов и организации работы детских, подростковых и молодежных объединений морской и судостроительной направленности. В 2014 г. при поддержке Компании Балтийская морская школа оборудовала профильные кабинеты, парусная школа Санкт-Петербурга приобрела новые суда, в Музее истории подводных сил им. А.И. Маринеско появилась новая мультимедийная демонстрационная система, призванная расширить спектр экскурсионных программ. В 2015 г. при поддержке Компании планируется создание четырех «Морских классов профильной подготовки» в школах г. Ростова-на-Дону. Целью их создания является военно-патриотическое воспитание молодежи и профильная подготовка учащихся к службе в российском флоте.

ДЕТСКИЙ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «МИР НАУКИ»



«Газпром нефть» выступает инвестором строительства зданий для последующего размещения детского научно-образовательного центра «Мир науки» в Санкт-Петербурге, который станет частью общественно-делового комплекса «Лахта центр». Цель создания центра – профессиональное ориентирование детей и молодежи, повышение интереса к науке, инженерным и техническим специальностям. «Мир науки» создается совместно с сообществом петербургских вузов, советом ректоров и администрацией города. На пространстве центра площадью в 14 000 м² будут расположены лекторий, аудитории для научных шоу, интерактивная экспозиция, планетарий, игровые зоны и профильные лаборатории. В концепцию центра интегрированы наиболее удачные зарубежные и отечественные проектные, дизайнерские и методические решения, учтены лучшие мировые практики. Интерактивная экспозиция будет создана на основе богатейшего опыта петербургской науки и высшей школы. Уникальной особенностью лахтинского «Мира науки» станет вовлечение школьников в систему полноценного профильного образования благодаря занимательным экспонатам.



СТАНИСЛАВ СМИРНОВ

РУКОВОДИТЕЛЬ ЛАБОРАТОРИИ
ИМ. П.Л. ЧЕБЫШЁВА СПбГУ,
ЛАУРЕАТ ФИЛДСОВСКОЙ
ПРЕМИИ

«С внебюджетным финансированием «Газпром нефть» помогает Лаборатории им. П. Л. Чебышёва с 2013 г. Наша работа сконцентрирована на поддержке молодых ученых – вовлечение студентов и аспирантов в активную научную работу, организация современных курсов для них, работа с молодыми учеными и организация для них стажировок, конференций, приглашение большого количества ученых из-за рубежа и других городов России для обеспечения насыщенной научной жизни и обмена идеями. Конечно, принципиально иметь государственное финансирование, но не менее важно иметь более гибкие средства, которые можно использовать именно сегодня на то, что необходимо. Помощь ОАО «Газпром нефть» позволила нам осуществить многое и поддержать большее количество молодых ученых, что очень важно, так как молодежь – это наше будущее. Очень приятно, что ведущая компания России заботится о будущем нашей страны».

Компания реализует проект по повышению уровня подготовки студентов и профильных специалистов отрасли. В 2014 г. Университет морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова при поддержке «Газпром нефти» был оборудован тренажерными комплексами для подготовки выпускников и повышения квалификации персонала нефтяных танкеров.

КУЛЬТУРНЫЙ КОД

В рамках программы «Родные города» Компания осуществляет поддержку культурных мероприятий и инициатив, значимых для жителей регионов присутствия Компании.

В отчетном году совместно с исследовательским центром фонда Calvert 22 и факультетом свободных искусств и наук СПбГУ была проведена серия мероприятий, способствующих развитию креативных индустрий в России. В число поддержанных Компанией проектов вошли: проведение Санкт-Петербургской недели дизайна (Saint Petersburg Design Week); серия лекций и мастер-классов ведущих отечественных и зарубежных экспертов и практиков в области современного городского проектирования, креативных стартапов и творческих индустрий; проведение публичной экспертной дискуссии на сессии по креативным индустриям в рамках XIII Общероссийского форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России». В течение года были изданы сборник аналитических материалов по креативным индустриям и сборник «The Manifesta Journal Reading: избранные статьи по кураторству», являющийся официальным изданием прошедшего в г. Санкт-Петербурге биеннале современного искусства «Манифеста 10».

Новым для «Газпром нефти» форматом социального проекта стал фестиваль «Родной город», способствующий развитию семейного досуга в регионах присутствия. Первое подобное мероприятие, собравшее около 400 жителей, прошло в г. Ноябрьске в конце августа 2014 г. На интерактивных и игровых площадках фестиваля были организованы спортивно-развлекательные мероприятия, мастер-классы по народным промыслам и различным видам творчества, а также выступления городских творческих коллективов. В перспективе Компания планирует масштабировать этот проект в другие регионы своего присутствия.

Компания оказывает финансовую поддержку Санкт-Петербургской академической филармонии им. Д. Д. Шостаковича, Русскому географическому обществу и верфи исторического судостроения.

В отчетном году «Газпром нефть» стала генеральным партнером Международного фестиваля социальных коммуникаций «ПОРА!», который проходит в г. Омске с 2007 г. и является одним из крупнейших событий, привлекающим экспертов и лучших специалистов в сфере социальной рекламы из России и стран СНГ. Фестиваль «ПОРА!» призван способствовать развитию в регионе социальных коммуникаций, направленных на решение актуальных социальных задач, одна из которых – уменьшение оттока молодежи из города.

«Газпром нефть» традиционно выступает партнером одного из главных культурных событий Югры – кинофестиваля кинематографических дебютов «Дух огня». Темой 12-го фестиваля стала концепция «Человек и нефть». Во время его проведения были подведены итоги конкурса любительских микрофильмов, участие в котором приняли сотрудники «Газпром нефти». Победители конкурса любительских дебютов получили ценные призы, врученные Сергеем Соловьевым, и приняли участие в мастер-классе известных российских кинорежиссеров. Также в рамках киносмотрa состоялась творческо-научная конференция с участием нефтяников, ученых, участников кинофестиваля под девизом «Нефть вчера, сегодня и завтра в судьбе России и судьбе мира».

115



ЖАННА БЕЛОЦКАЯ
ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ
Г. НОЯБРЬСКА

«Такие праздники важны, они позволяют горожанам раскрыть свой творческий потенциал, способствуют сближению людей, объединенных любовью к родному городу».



СЕРГЕЙ СОЛОВЬЕВ,
РЕЖИССЕР

«Мы хотели, чтобы люди еще раз задумались о связи нефти и человека, нефти и культуры, о глубочайшей связи с жизнью всего общества. Это была очень красивая и достойная задача – и эту задачу фестиваль выполнил».

116 СОХРАНЯЯ ТРАДИЦИИ

Важным направлением социальных инвестиций Компании является поддержка традиционного образа жизни КМНС, а также содействие их интеграции в современный экономический и социальный ландшафт. Компания поддерживает проведение мероприятий, способствующих сохранению национальной идентичности народов Севера, налаживанию культурных связей между различными общинами и семьями и привлечению внимания общественности к вопросам сохранения традиционных ремесел и промыслов.

В 2014 г. «Газпром нефть» оказала финансовую помощь в организации празднований Дня оленевода в поселках Халясавэй, Толька и Ханымей (ЯНАО), д. Русскинская (ХМАО), городах Надыме и Муравленко.

В пос. Новый Порт при поддержке «Газпром нефти» прошел национальный праздник – День рыбака. В рамках праздника рыбацким бригадам Новопортовского рыбзавода были вручены подарки от Компании.

Также в отчетном году «Газпром нефть» оказала адресную поддержку 196 семьям (977 человек) из числа коренных малочисленных народов Севера в ЯНАО и ХМАО; выделила средства на приобретение общинами оборудования, предметов лова, горюче-смазочных и строительных материалов, спецодежды, продуктов питания, предоставила семьям электростанции, бензопилы и снегоходы.

СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ ЗА РУБЕЖОМ

ИРАК

Gazprom Neft Badra B.V. совместно с партнерами по проекту: Kogas (Южная Корея), Petronas (Малайзия), ТРАО (Турция) и иракской Oil Exploration Company реализуют социальную программу развития района месторождения.

Фокусные направления программы – стабилизация подачи электроэнергии, обеспечение медицинских учреждений и развитие системы образования в регионе присутствия. Ежегодно на ее реализацию (участниками консорциума) выделяется 5 млн долларов. Также Gazprom Neft Badra B.V. реализует программу по повышению квалификации и привлечению иракских граждан к работе на месторождении Бадра.

В рамках социальной программы в г. Бадра был отремонтирован и оснащен современным медицинским оборудованием блок оказания экстренной медицинской помощи в городской больнице, школам было подарено компьютерное оборудование. В 2013 г. компания организовала реконструкцию и обновление действующих линий электропередач, благодаря чему продолжительность суточной подачи электричества в домовладения г. Бадра была увеличена на 40 %. Университету провинции Васит (г. Эль-Кут) были переданы два современных автобуса для организации посещения вуза студентами из окрестных поселков и городов.

В отчетном году в рамках программы были построены и укомплектованы мебелью три школьных здания в городах Бадра и Джассан. В дальнейших планах Компании – продолжение модернизации электросетей в городах Бадра, Джассан и Зурбатя.

196 семьям

из числа коренных малочисленных народов Севера в ЯНАО и ХМАО оказала адресную поддержку «Газпром нефть» в 2014 г.

На 40 %

увеличилась продолжительность суточной подачи электричества в домохозяйства Бадры

СЕРБИЯ

117

Многофункциональная компания NIS в рамках корпоративной социальной ответственности ежегодно организует конкурс «Обществу вместе».

Конкурс направлен на поддержку социальных инициатив местных сообществ в области спорта, культуры, охраны окружающей среды, науки и социальной защиты. В рамках открытого конкурса NIS в 2014 г. поддержала 164 проекта, реализованных на территориях городов Белград, Нови-Сад, Панчево, Зренянин, Кикинда Ниш, Чачак и муниципалитетов Нови Бечей, Канижа, Житиште и Србобран. В их число вошли организация аудиобиблиотеки для детей-инвалидов, строительство спортивного зала, спортивных и игровых площадок для детей, поддержка проведения Фестиваля театра для детей «Arlechin» и джазового фестиваля, поддержка реставрации музея автомобилей и т. д.

Также в 2014 г. компания приняла активное участие в помощи жертвам крупнейшего в Сербии наводнения. NIS предоставила полиции и спасателям топливо, транспортные средства компании, техническое оборудование, насосы для выкачивания воды и человеческие ресурсы. Пострадавшим были доставлено около 70 тыс. л питьевой воды, выпускаемой на принадлежащем компании заводе. Работники компании провели гуманитарную акцию по сбору средств и предметов первой необходимости для потерпевших. Шесть тонн гуманитарной помощи, собранной сотрудниками, было передано на центральный склад «Красного Креста», откуда она была направлена семьям, эвакуированным из затопленных районов страны.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ВОЛОНТЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Общие подходы «Газпром нефти» к благотворительной деятельности определяются Политикой благотворительной деятельности и стандартом Компании «Порядок оказания благотворительной помощи». В Компании реализуется Концепция благотворительной деятельности, направленная на повышение эффективности благотворительных программ в регионах присутствия. В соответствии с Концепцией в структуре благотворительной деятельности выделены четыре направления: адресная корпоративная благотворительность, фонд взаимопомощи, корпоративное волонтерство и грантовые конкурсы социальных инициатив. Вся благотворительная помощь оказывается в соответствии с основными направлениями программы «Родные города».

В рамках адресной корпоративной благотворительности Компания оказывает целевую помощь некоммерческим общественным организациям, благотворительным фондам, учреждениям науки, культуры, спорта, образования и здравоохранения, детским домам, а также отдельным гражданам. Благотворительная помощь оказывается из бюджета Компании на основании решений Комиссии по благотворительности.

В Компании действует Фонд взаимопомощи «Родные люди», созданный для оказания материальной и организационной помощи членам коллектива и их близким, оказавшимся в сложных жизненных ситуациях. Работа Фонда строится на принципах софинансирования со стороны сотрудников и Компании.

164 проекта

поддержала многофункциональная компания NIS в рамках ежегодного конкурса «Обществу вместе» в 2014 г.

1 158 млн руб.

объем средств, переданных для реализации благотворительных и волонтерских проектов в 2014 г.

118 ВОЛОНТЕРСТВО

Реализация масштабной программы «Личный вклад» позволяет «Газпром нефти» перейти от спонтанной добровольческой практики к системному развитию корпоративного волонтерства.

Движение волонтеров «Газпром нефти» развивается в 38 городах России и насчитывает более 7 500 человек. В 2014 г. добровольцы Компании приняли участие в 188 мероприятиях, ключевыми из которых стали донорство; поддержка детских домов и школ-интернатов; уборка территорий, посадка деревьев и другие экологические акции, направленные на то, чтобы сделать жизнь в городах комфортней и радостней. Традиционно волонтеры Компании организуют и проводят спортивные, обучающие и развлекательные мероприятия для воспитанников детских учреждений, а также оказывают им адресную помощь: помогают подготовиться к учебному году, дарят подарки к Новому году, организуют праздники на День защиты детей и т. д. В рамках программы Фонда взаимопомощи «Родные люди» силами сотрудников в отчетном году было собрано около 18 млн руб.

С 2013 г. сотрудники Компании реализуют проект «Учиться – интересно!» для детей из детских домов и школ-интернатов. Проект включает в себя серию образовательных мероприятий, направленных на самореализацию и профориентацию детей.

Реализуя добровольческие и волонтерские программы, Компания взаимодействует с НКО и благотворительными фондами. Так, одним из постоянных партнеров «Газпром нефти» является благотворительный фонд «Апрель», с которым Компания с 2012 г. проводит в Ленинградской области «Спортивную весну» – спартакиаду детских домов и школ-интернатов. В 2014 г. за победу в состязаниях боролись более 160 участников, среди которых были и дети с ограниченными возможностями здоровья. Кубки победителям «Спортивной весны – 2014» вручал игрок футбольной команды «Зенит» Олег Шатов. В акции приняли участие около 60 сотрудников «Газпром нефти» и членов их семей. В декабре 2014 г. в Компании прошел первый волонтерский форум. В мероприятии, посвященном обмену опытом и подведению итогов года, приняли участие самые активные добровольцы добровольцы Компании, перед участниками выступил Председатель Правления Александр Дюков. В ходе форума участники встречи познакомились с лучшими проектами своих коллег из регионов, а приглашенные эксперты рассказали об общих трендах в развитии волонтерства в мире и России, подходах разных компаний к поддержке добровольческого движения и реализуемых инициативах. Во время мероприятия состоялось награждение самых активных добровольцев Компании.



СВЕТЛАНА РЕДИНА
ведущий специалист
«ГАЗПРОМНЕФТЬ НТЦ»

«Для меня спартакиада имеет особенное значение, так как именно с нее год назад я открыла для себя волонтерство. Для ребят такие игры – настоящий праздник, возможность сменить привычную обстановку, пообщаться со сверстниками, проявить себя, показать, на что способен. Не менее важно для них понимать, что есть много неравнодушных людей, желающих подарить им свое внимание, улыбки, общение и тепло».

«СЫГРАЕМ ПО-НОВОМУ»

В 2014 г. в списке волонтерских инициатив «Газпром нефти» появилась новая акция – «Сыграем по-новому», состоявшаяся 1 июня, в День защиты детей. Волонтеры Компании организовали праздник, в ходе которого воспитанники пяти детских домов и школы-интерната Ленинградской области вместе с добровольцами Компании поставили мини-спектакли по мотивам известных фильмов.



АЛЕКСАНДР ДЫБАЛЬ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА «ГАЗПРОМ
НЕФТИ» ПО КОРПОРАТИВНЫМ
КОММУНИКАЦИЯМ

«Волонтерское движение «Газпром нефти» является важной частью нашей программы «Родные города» и отражает жизненную философию нашей компании. Проекты привлекают действительно неравнодушных людей. Кто-то из них помогает детям, кто-то поддерживает экологические проекты, кто-то сдает кровь или деньги, чтобы помочь людям, попавшим в беду. При этом очень важно понимать, что все это делается в нерабочее время, по собственной инициативе и без какого-либо вознаграждения со стороны компании. И эти люди достойны особой признательности компании».

В рамках совместной с ФК «Зенит» благотворительной акции «В одной команде с Зенитом» при непосредственном участии волонтеров Компании воспитанники детских домов смогли посетить тренировку и матч футбольной команды «Зенит» и вывести на поле стадиона «Петровский» игроков звездного клуба.

АРТЕМ ЛЯРСКИЙ
18 ЛЕТ

«Я был рад увидеть футболистов «Зенита» своими глазами. Кержаков, Халк, Лодыгин – это мои кумиры, я стараюсь не пропустить ни одного матча с их участием. Сюрпризом стала встреча с главным тренером, не ожидал, что он окажется таким приветливым, наверно, он любит детей. Я был счастлив!»

АНТОНИНА МОЛЧАНОВА
ВОСПИТАТЕЛЬ ЕФИМОВСКОЙ
КОРРЕКЦИОННОЙ ШКОЛЫ-ИНТЕРНАТА

«Ребята были рады увидеть знаменитых футболистов, посмотреть, как они тренируются, и получить автографы. Это такая редкая возможность, все были в восторге».

ЦЕЛИ НА 2015 Г.

В 2015 г. и в среднесрочной перспективе для достижения максимального социального эффекта Компания продолжит системную реализацию программы социальных инвестиций «Родные города», позволяющую формировать блоки проектов по основным направлениям для реализации в регионах присутствия.

В рамках этой работы Компания продолжит разработку стратегии социального инвестирования для регионов, учитывающей специфику социально-экономической ситуации и потребности конкретной территории.

ТАКЖЕ В ПЛАНЫ КОМПАНИИ ВХОДИТ:

- масштабирование в регионы присутствия Компании уже реализованных успешных практик, в частности фестиваля «Родной город», стрит-арт проекта «Городское пространство», турнира для школьников по нефтегазовой тематике;
- проведение грантового конкурса социальных инициатив в пяти регионах присутствия Компании (Омская, Томская, Оренбургская области, ЯНАО, ХМАО-Югра). Грантовый фонд составит более 20 млн руб.;
- продолжение работы по вовлечению местных сообществ в совместную реализацию проектов, направленных на улучшение качества жизни в регионах присутствия Компании;
- реализация пилотного проекта грантового конкурса для органов местного самоуправления в Оренбургской области;
- развитие интернет-портала программы социальных инвестиций «Родные города» с целью превращения его в эффективный канал коммуникации с местными сообществами;
- проведение социологического исследования по корпоративному волонтерству в Компании, разработка концепции корпоративного волонтерства в «Газпром нефти».

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СВИДЕТЕЛЬСТВО О ЗАВЕРЕНИИ ОТЧЕТА В СОВЕТЕ РСПП ПО НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ



ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ИНДЕКС СТАНДАРТНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ОТЧЕТНОСТИ GRI

В Отчете использованы стандартные элементы отчетности GRI (версия G4), а также некоторые показатели отраслевого приложения GRI для нефтегазового сектора (обозначены в общей таблице индексом OG).

ОБОЗНАЧЕНИЯ



Степень раскрытия показателя:

- – полностью,
- – частично,
- – нет информации.

| Показатель | Описание показателя | Степень раскрытия | Страницы Отчета/раскрытие показателя в таблице/ссылки на другие источники/пояснения |
|----------------------------|---|-------------------|--|
| Стратегия и анализ | | | |
| G4-1 | Заявление самого старшего руководителя, принимающего решения в организации, о значении устойчивого развития для организации | ■ | 5–7 |
| G4-2 | Характеристика ключевых воздействий, рисков и возможностей | ■ | 5–7, 10–12, 36–37, 44–46, 63, 76–77, 80, 83, 104–105 |
| Профиль организации | | | |
| G4-3 | Название организации | ■ | Полное наименование: Открытое акционерное общество «Газпром нефть». Сокращенное наименование: ОАО «Газпром нефть». |
| G4-4 | Основные бренды, виды продукции/услуг | ■ | 9–10, 13, 21–27 |
| G4-5 | Расположение штаб-квартиры организации | ■ | Российская Федерация, 190000, Россия, Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, д. 3–5. |
| G4-6 | Страны, в которых организация осуществляет свою деятельность, и страны, в которых у организации имеются существенные подразделения | ■ | 16–17 |
| G4-7 | Характер собственности, организационно-правовая форма | ■ | 10, 13 |
| G4-8 | Рынки, на которых работает организация (включая географическую разбивку, обслуживаемые сектора и категории потребителей и бенефициаров) | ■ | 10, 13, 16–17, 47–55 |
| G4-9 | Масштаб организации | ■ | 9–10, 20, 62, 104 Раскрывается информация об объеме продаж в денежном выражении (выручка) в целом по Компании. Информацию о распределении выручки от реализации по регионам Компания считает конфиденциальной. Данные о затратах в целом по Компании опубликованы в Годовом отчете ОАО «Газпром нефть» за 2014 г., с. 48, 52–53. Компания считает распределение затрат по регионам конфиденциальной информацией |

| Показатель | Описание показателя | Степень раскрытия | Страницы Отчета/раскрытие показателя в таблице/ссылки на другие источники/пояснения |
|---|--|-------------------|---|
| G4-10 | Общая численность сотрудников в разбивке по типу занятости, полу, договору о найме и региону | | 62, 104 |
| G4-11 | Процент сотрудников, охваченных коллективными договорами | | Коллективными договорами охвачено порядка 50 % сотрудников Компании |
| G4-12 | Цепочка поставок организации | | 52 |
| G4-13 | Существенные изменения масштабов, структуры или собственности, произошедшие на протяжении отчетного периода | | 13 |
| G4-14 | Применение принципа предосторожности | | 75 Развернутое объяснение см.: Отчет в области устойчивого развития ОАО «Газпром нефть» за 2010 г., с. 99 |
| G4-15 | Разработанные внешними сторонами экономические, экологические и социальные хартии, принципы или другие инициативы, к которым организация присоединилась или поддерживает | | В настоящее время Компания формально не присоединилась к какой-либо из таких инициатив. При этом Компания руководствуется принципами, зафиксированными в международном стандарте ISO 26000 (Руководство по социальной ответственности) и публикует отчетность в области устойчивого развития, ориентированную на Руководство Глобальной инициативы по отчетности (GRI). |
| G4-16 | Членство в ассоциациях (например, отраслевых) и/или национальных и международных организациях по защите интересов | | Ассоциация нефтепереработчиков и нефтехимиков (АНН), Некоммерческая организация Союз нефтеэкспортеров России (СОНЭК). |
| Выявленные существенные аспекты | | | |
| G4-17 | Все юридические лица, отчетность которых была включена в консолидированную финансовую отчетность или аналогичные документы организации | | Годовой отчет за 2014 г., с. 209–210. |
| G4-18 | Методика определения содержания и границ отчета по существенным аспектам | | Переход на версию G4 осуществляется поэтапно, начиная с Отчета за 2014 г. Определение границ Отчета по существенным аспектам будет отражено в следующем Отчете. |
| G4-19 | Список всех существенных аспектов, выявленных в процессе определения содержания отчета | | 2 |
| G4-22 | Переформулировки показателей, приведенных в предыдущих отчетах | | Переформулировки показателей отсутствуют. |
| G4-23 | Существенные изменения охвата и границ аспектов по сравнению с предыдущими отчетными периодами | | Существенных изменений не произошло |
| Взаимодействие с заинтересованными сторонами | | | |
| G4-24 | Список заинтересованных сторон, с которыми организация взаимодействует | | 48 |

| Показатель | Описание показателя | Степень раскрытия | Страницы Отчета/раскрытие показателя в таблице/ссылки на другие источники/пояснения |
|---------------------------------|---|-------------------|---|
| G4-25 | Принципы выявления и отбора заинтересованных сторон для взаимодействия | ■ | 47 |
| G4-26 | Подход организации к взаимодействию с заинтересованными сторонами | ■ | 47–48 |
| G4-27 | Ключевые темы и опасения, которые были подняты заинтересованными сторонами в рамках взаимодействия с организацией, а также реагирование на них со стороны организации | ■ | 2, 48, 54, 79, 104, 107, 108–110 |
| Общие сведения об отчете | | | |
| G4-28 | Отчетный период | ■ | Календарный год. |
| G4-29 | Дата публикации предыдущего отчета в области устойчивого развития | ■ | Июнь 2014 г. |
| G4-30 | Цикл отчетности | ■ | Отчет выпускается ежегодно. |
| G4-31 | Контактное лицо для обращения с вопросами относительно данного отчета или его содержания | ■ | Контакты для обращений: 190000, Санкт–Петербург, ул. Почтамтская, д. 3–5. Тел: +7 (812) 363-31-52. Факс: +7 (812) 363-31-51 |
| G4-32 | Вариант подготовки отчета | ■ | Настоящий отчет содержит стандартные элементы отчетности из Руководства GRI по подготовке отчетности в области устойчивого развития. Указатель содержания – с. 122–128. Отчет прошел общественное заверение. Заключение о заверении – с. 121. |
| G4-33 | Политика и применяемая практика организации в отношении обеспечения внешнего заверения отчетности об устойчивом развитии | ■ | 1 |
| Корпоративное управление | | | |
| G4-34 | Структура корпоративного управления организацией | ■ | 40 |
| G4-36 | Руководящая должность или должности, предполагающие ответственность за решение экономических, экологических и социальных проблем | ■ | 41 |
| G4-38 | Состав высшего органа корпоративного управления и его комитетов | ■ | 41–42. См. также Годовой отчет Компании за 2014 г., с. 92–96, 100. |
| G4-39 | Является ли председатель высшего органа корпоративного управления также исполнительным директором | ■ | Не является. |
| G4-48 | Высший комитет или должность лица, официально проверяющего и утверждающего отчет организации в области устойчивого развития | ■ | Генеральный директор Компании. |
| G4-51 | Правила вознаграждения членов высшего органа корпоративного управления и исполнительных руководителей высшего ранга | ■ | 42 |
| Этика и добросовестность | | | |
| G4-56 | Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения организации, такие как кодексы поведения и этические кодексы | ■ | 10, 40, 56 |

| Показатель | Описание показателя | Степень раскрытия | Страницы Отчета/раскрытие показателя в таблице/ссылки на другие источники/пояснения |
|--------------|---|---|---|
| G4-57 | Внутренние и внешние механизмы обращения за консультациями по вопросам этического и законопослушного поведения, а также по вопросам, связанным с проявлениями недобросовестности в организации, такие как телефон доверия или консультации по телефону |  | 50, 57 |
| G4-58 | Внутренние и внешние механизмы сообщения о неэтичном или незаконном поведении, а также о проблемах, связанных с недобросовестностью в организации, такие как информирование непосредственного начальника, механизмы сообщения о фактах неправомерной деятельности или горячие линии |  | 50, 57 |

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ







В блоке «Специфические стандартные элементы отчетности» подходы в области менеджмента и показатели GRI-G4, использованные для раскрытия информации по выявленным в ходе подготовки Отчета существенным темам, сгруппированы в соответствии с тематическими категориями GRI.

| Сведения о подходах в области менеджмента и показатели | Описание показателя | Степень раскрытия | Страницы Отчета/раскрытие показателя в таблице/ссылки на другие источники/пояснения |
|--|---------------------|-------------------|---|
|--|---------------------|-------------------|---|

Тематическая категория: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ

Существенные аспекты: Экономические результаты деятельности; Занятость и оплата труда; Поддержка отечественных производителей

Подходы в области менеджмента

| | | | |
|---------------|---|---|---|
| G4-EC1 | Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость |  | 20, 64–65, 80, 83, 107 См. также Годовой отчет Компании за 2014 г., с. 48–49, 52, 54–55 |
| G4-EC3 | Обеспечение обязательств организации, связанных с пенсионным планом с установленными льготами |  | 65 См. также Годовой отчет Компании за 2014 год, с. 52, 174 |
| G4-EC5 | Отношение стандартной заработной платы начального уровня сотрудников разного пола к установленной минимальной заработной плате в существенных регионах деятельности организации |  | В Отчете приводится соотношение средней заработной платы работников Компании и средней заработной платы в существенных регионах деятельности. |
| G4-EC7 | Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и безвозмездные услуги |  | 103–107, 111–118 |
| G4-EC8 | Существенные не прямые экономические воздействия |  | 36, 54–55, 103–107 |
| G4-EC9 | Доля расходов на местных поставщиков в существенных регионах осуществления деятельности |  | 52, 104 |

| Сведения о подходах в области менеджмента и показатели | Описание показателя | Степень раскрытия | Страницы Отчета/раскрытие показателя в таблице/ссылки на другие источники/пояснения |
|--|---------------------|-------------------|---|
|--|---------------------|-------------------|---|

Тематическая категория: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ

Существенные аспекты: Предотвращение загрязнения; Восстановление природной среды;
Энергоэффективность и энергосбережение

Подходы в области менеджмента












| | | | |
|---------|--|---|-----------|
| G4-EN3 | Потребление энергии внутри организации | ■ | 97, 99 |
| G4-EN5 | Энергоемкость | ■ | 98 |
| G4-EN6 | Сокращение энергопотребления | ■ | 96–99 |
| G4-EN7 | Снижение потребности в энергии на производство товаров и оказание услуг | ■ | 97–98 |
| G4-EN8 | Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам | ■ | 90–91 |
| G4-EN9 | Источники воды, на которые оказывает существенное влияние водозабор организации | ■ | 90–91 |
| G4-EN10 | Доля и общий объем многократно и повторно используемой воды | ■ | 91 |
| G4-EN13 | Сохраненные или восстановленные местообитания | ■ | 93–94 |
| G4-EN15 | Прямые выбросы парниковых газов | ■ | 89 |
| G4-EN19 | Сокращение выбросов парниковых газов | ■ | 88–89 |
| G4-EN20 | Выбросы озоноразрушающих веществ (ОРВ) | ■ | 88–89 |
| G4-EN21 | Выбросы в атмосферу NO _x , SO _x и других значимых загрязняющих веществ | ■ | 88 |
| G4-EN22 | Общий объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта | ■ | 91 |
| G4-EN23 | Общая масса отходов по типу и способу обращения | ■ | 92 |
| G4-EN24 | Общее количество и объем существенных разливов | □ | |
| G4-EN27 | Степень снижения воздействия продукции и услуг на окружающую среду | ■ | 7, 28, 86 |
| G4-EN31 | Общие расходы и инвестиции на охрану окружающей среды, с разбивкой по типам | ■ | 83 |
| G4-EN32 | Процент новых поставщиков, прошедших оценку по экологическим критериям | ■ | 77 |

| Сведения о подходах в области менеджмента и показатели | Описание показателя | Степень раскрытия | Страницы Отчета/раскрытие показателя в таблице/ссылки на другие источники/пояснения |
|--|---------------------|-------------------|---|
|--|---------------------|-------------------|---|

Тематическая категория: СОЦИАЛЬНАЯ

Существенные аспекты: Трудовые отношения; Условия труда и социальная защита; Охрана труда и безопасность на рабочем месте; Обучение и профессиональное развитие; Качество продукции и обслуживания, защита здоровья и безопасности потребителей; Продвижение принципа социальной ответственности во взаимоотношениях с поставщиками и подрядчиками, противодействие коррупции; Участие в социально-экономическом развитии территорий присутствия, содействие развитию здравоохранения и спорта, образования и культуры, поддержка уязвимых социальных групп

Подходы в области менеджмента

| | | | |
|---------|---|---|---|
| G4-LA1 | Общее количество и процент вновь нанятых сотрудников, а также текучесть кадров в разбивке по возрастной группе, полу и региону |  | 62 |
| G4-LA2 | Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости |  | 64–65 |
| G4-LA4 | Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности организации, а также определен ли он в коллективном соглашении |  | 66 |
| G4-LA5 | Доля всего персонала, представленного в официальных совместных комитетах по здоровью и безопасности с участием представителей руководства и работников, участвующих в мониторинге и формулирующих рекомендации в отношении программ по здоровью и безопасности на рабочем месте |  | |
| G4-LA6 | Виды и уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой |  | 80–81 |
| G4-LA8 | Отражение вопросов здоровья и безопасности в официальных соглашениях с профсоюзами |  | 66 |
| G4-LA9 | Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника с разбивкой по полу и категориям сотрудников |  | 67 |
| G4-LA10 | Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказать им поддержку при завершении карьеры |  | 68–69 |
| G4-LA11 | Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры |  | 70 |
| G4-LA12 | Состав руководящих органов и основных категорий персонала организации с разбивкой по полу, возрастным группам, принадлежности к группам меньшинств и другим признакам разнообразия |  | Подробные данные о составе руководящих органов Компании приведены в Годовом отчете ОАО «Газпром нефть» за 2014 г., 92–97, 101–106 |
| G4-LA13 | Отношение базового оклада мужчин и женщин в разбивке по категориям работников |  | Базовый оклад не зависит от пола и возраста работников. |

| Сведения о подходах в области менеджмента и показатели | Описание показателя | Степень раскрытия | Страницы Отчета/раскрытие показателя в таблице/ссылки на другие источники/пояснения |
|--|---|-------------------------------------|---|
| G4-LA16 | Количество жалоб на практику трудовых отношений, поданных, обработанных и урегулированных через официальные механизмы подачи жалоб | <input type="checkbox"/> | |
| G4-HR3 | Общее количество случаев дискриминации и предпринятые корректирующие действия | <input checked="" type="checkbox"/> | Случаев дискриминации в отчетном году не выявлено. |
| G4-HR4 | Выявленные подразделения и поставщики, у которых право на использование свободы ассоциации и ведение коллективных переговоров может нарушаться или подвергаться существенному риску, и действия, предпринятые для поддержки этих прав | <input checked="" type="checkbox"/> | 50 |
| G4-HR5 | Выявленные подразделения и поставщики, у которых имеется существенный риск использования детского труда, и действия, предпринятые для искоренения детского труда | <input checked="" type="checkbox"/> | Не выявлено. |
| G4-HR6 | Выявленные подразделения и поставщики, у которых имеется существенный риск использования принудительного или обязательного труда, а также действия, предпринятые для искоренения всех форм принудительного и обязательного труда | <input checked="" type="checkbox"/> | Не выявлено. |
| G4-HR8 | Общее число случаев нарушения, затрагивающих права коренных и малочисленных народов, и предпринятые действия | <input checked="" type="checkbox"/> | Случаев нарушения, затрагивающих права коренных и малочисленных народов, в отчетном году не выявлено. |
| G4-S01 | Процент подразделений с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, оценки воздействия деятельности на местные сообщества и развития местных сообществ | <input checked="" type="checkbox"/> | Все дочерние общества Компании. |
| G4-S03 | Общее количество и процент подразделений, в отношении которых проводились оценки рисков, связанных с коррупцией, и выявленные существенные риски | <input type="checkbox"/> | |
| G4-S04 | Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им | <input checked="" type="checkbox"/> | 45 |
| G4-PR5 | Результаты исследований по оценке степени удовлетворенности потребителей | <input type="checkbox"/> | |
| G4-PR6 | Продажа запрещенных или спорных товаров | <input checked="" type="checkbox"/> | Компания не продает запрещенные или спорные товары. |
| G4-PR7 | Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение продукции и спонсорство, в разбивке по видам последствий | <input checked="" type="checkbox"/> | В отчетном году таких случаев не выявлено. |

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ЗНАЧЕНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ И АББРЕВИАТУР

129

| Сокращение | Определение |
|--|--|
| EBITDA | Прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации. |
| IR Global Rankings (IRGR) | Комплексная международная рейтинговая система оценки IR-сайтов (корпоративных сайтов, адресованных инвестиционному сообществу), годовых онлайн-отчетов компаний, процедур раскрытия финансовой информации, корпоративного управления и т. д. Рейтинг основан на исследовании деятельности публичных компаний с помощью методологии MZ Consult – одного из ведущих консалтинговых агентств в области отношений с инвесторами. |
| GRI | Global Reporting Initiative, Глобальная инициатива по отчетности – международная организация, основной целью которой является разработка и внедрение авторитетной и пользующейся доверием системы отчетности в области устойчивого развития, которая может использоваться организациями вне зависимости от их размера, рода деятельности и региона расположения. |
| Руководство GRI | Международно признанная методика подготовки отчетности в области устойчивого развития, разработанная Глобальной инициативой по отчетности (GRI). |
| GRI-G3.1 | Обновленная третья версия международно признанной методики подготовки отчетности в области устойчивого развития, разработанной Глобальной инициативой по отчетности (GRI). |
| GRI-G4 | Новая, четвертая версия международно признанной методики подготовки отчетности в области устойчивого развития, разработанной Глобальной инициативой по отчетности (GRI). |
| ISO 26000 | Международный стандарт социальной ответственности для организаций всех секторов и типов, принятый в 2010 г. ISO 26000 является стандартом-руководством, определяющим общие понятия и принципы организации деятельности. |
| NO_x | Оксиды азота. |
| SO₂ | Оксид серы. |
| Активы, предприятия | В контексте Отчета – дочерние и контролируемые общества ОАО «Газпром нефть». |
| Благотворительная деятельность, благотворительность | Добровольная деятельность по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки. |
| БЛПС | Блок логистики переработки и сбыта. |
| БРД | Блок разведки и добычи. |
| «Гемба» | Обозначение подхода, характерного для японской управленческой практики кайдзен, согласно которому для понимания ситуации считается необходимым прийти на «гемба» – место выполнения рабочего процесса, собрать факты и непосредственно на месте принять решение. |
| Головной офис/ Корпоративный центр | Управляющая компания – ОАО «Газпром нефть». |
| Грантовый конкурс социальных инициатив | Инструмент социального инвестирования Компании, предполагающий отбор на конкурсной основе и финансовую поддержку проектов, направленных на решение ключевых социальных проблем территорий присутствия Компании. Применяется в рамках реализации программы социальных инвестиций «Родные города». |
| Грейд | Группа должностей, обладающих примерно одинаковой ценностью для Компании, т. е. близких по уровню требований к функционалу, компетенции, опыту и ответственности. |
| ГРР | Геолого-разведочные работы. |
| ДО | Дочерние общества. |

| Сокращение | Определение |
|--|---|
| Заинтересованные стороны | Все заинтересованные в деятельности Компании физические и юридические лица, которые оказывают влияние на результаты деятельности Компании или подвергаются ее влиянию. |
| ИСУР | Интегрированная система управления рисками. Управление рисками – непрерывный упорядоченный процесс, охватывающий выявление, оценку и мониторинг рисков, реагирование на риски на всех уровнях Компании. |
| Класс моторных топлив | Экологический стандарт, установленный Техническим регламентом РФ «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту» и аналогичный европейским стандартам. Так, например, класс 5 Технического регламента соответствует стандарту Евро-5. |
| КМНС | Коренные малочисленные народы Севера. |
| Корпоративные коммуникации | Взаимодействие, в том числе обмен информацией, между Компанией и ее заинтересованными сторонами. |
| КСО | Корпоративная социальная ответственность. |
| КЦ | Корпоративный центр. |
| МТР | Материально-технические ресурсы. |
| Нефинансовая отчетность | см.: Отчетность в области устойчивого развития. |
| Нефтесервис | Нефтегазовый промысловый сервис: бурение скважин, монтаж буровых установок, обустройство кустов, ремонт скважин, ремонт бурового оборудования и др. |
| НИОКР | Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. |
| НКО | Некоммерческая организация. |
| НПЗ | Нефтеперерабатывающий завод. |
| н. э. | Нефтяной эквивалент, условный вид топлива. |
| Отчетность в области устойчивого развития (нефинансовая отчетность) | Совокупность систем и процессов сбора, консолидации, анализа и представления информации, отражающей сбалансированность финансовых, производственных, социальных и экологических составляющих деятельности Компании, принципы и механизмы учета интересов широкого круга заинтересованных сторон, управления взаимодействием с ними в решении задач, важных для Компании и общества. |
| ПБВ | Полимерно-битумные вяжущие. |

| Сокращение | Определение | 131 |
|--|--|-----|
| ПНГ, попутный (нефтяной) газ | Смесь различных газообразных углеводородов, растворенных в нефти и выделяющихся в процессе ее добычи. | |
| ПЭБ, ОТ и ГЗ | Промышленная и экологическая безопасность, охрана труда и гражданская защита. | |
| «Родные города» | Программа социальных инвестиций «Газпром нефти», направленная на решение актуальных проблем и задач социально-экономического развития регионов присутствия Компании, в т. ч. посредством вовлечения в реализацию проектов представителей местного сообщества. Ключевыми направлениями программы являются: развитие городской среды (строительство жилья, благоустройство городских территорий), создание и развитие инфраструктуры детского и массового спорта, поддержка спортивных учреждений и проведение спортивных мероприятий, поддержка и развитие сферы образования, сохранение и развитие культурного потенциала территорий, сотрудничество с КМНС. | |
| СЗЗ | Санитарно-защитная зона. | |
| СИЗ | Средства индивидуальной защиты. | |
| СУГ | Сжиженные углеводородные газы. | |
| СЭнМ | Система энергоменеджмента. | |
| Технический регламент [в Российской Федерации] | Документ (нормативно-правовой акт), устанавливающий обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции, в том числе зданиям, строениям и сооружениям, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации). | |
| ТЭК | Топливо-энергетический комплекс. | |
| УР или Устойчивое развитие | Развитие, обеспечивающее удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности (определение сформулировано Международной комиссией ООН по окружающей среде и развитию в докладе «Наше общее будущее». Цитируется по: Руководство по отчетности в области устойчивого развития. Версия 3.0. Пер. с англ., GRI, 2006). | |
| УПЦ | Управление по целям. | |
| ХМАО-Югра | Ханты-Мансийский автономный округ – Югра. | |
| Шламовый амбар | Место хранения отходов бурения. | |
| ЯНАО | Ямало-Ненецкий автономный округ. | |

КОНТАКТЫ И ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Предлагая Вашему вниманию этот Отчет, мы рассчитываем на обратную связь: Ваше мнение по вопросам, которые освещаются в этой публикации, важно для Компании. Приняв участие в обсуждении этого Отчета, Вы можете помочь повысить эффективность деятельности «Газпром нефти».

Для того чтобы выразить Ваше мнение, задать интересующие Вас вопросы, Вы можете позвонить, написать письмо, электронное сообщение или отправить факс, воспользовавшись следующей контактной информацией.

БЛОК КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

bkk@gazprom-neft.ru

ПОЧТОВЫЙ АДРЕС КОМПАНИИ:

ОАО «Газпром нефть»

190000, Россия, Санкт-Петербург,

ул. Почтамтская, д. 3–5

Тел.: +7 (812) 363-31-52, 8 (800) 700-31-52.

Факс: +7 (812) 363-31-51, 8 (800) 700-31-51.

ДРУГИЕ КОНТАКТЫ ДОСТУПНЫ НА ИНТЕРНЕТ-САЙТЕ КОМПАНИИ ПО ССЫЛКЕ:

<http://www.gazprom-neft.ru/company/contacts/>

ВЫ МОЖЕТЕ ТАКЖЕ ОТПРАВИТЬ ЭЛЕКТРОННОЕ СООБЩЕНИЕ НА СТРАНИЦЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ КОМПАНИИ:

<http://www.gazprom-neft.ru/company/feedback.php>

Все вопросы, которые Вы зададите, все мнения, которые Вы выразите, будут учтены при подготовке следующего Отчета Компании в области устойчивого развития.

ГРУППА «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Офис:

ул. Почтамтская, д. 3–5,
г. Санкт-Петербург,
Российская Федерация, 190000

Телефон: +7 (812) 363-31-52

Телефон «горячей линии»: 8-800-700-31-52

Факс: +7 (812) 363-31-51

www.gazprom-neft.ru

Управление по связям с инвесторами

Телефон: +7 (812) 385-95-48

Эл. почта: ir@gazprom-neft.ru



Онлайн-версия
Отчета об устойчивом развитии за 2014 год