

Предварительно утвержден
решением Совета директоров
ОАО «Татхимфармпрепараты»
Протокол от « 29 » июня 2015 г.

Председатель Совета директоров

_____ Алексеев С.В.

Утвержден
решением единственного акционера
ОАО «Связьинвестнефтехим»
№ _____ от _____ 2015 г

Генеральный директор
ОАО «Связьинвестнефтехим»

_____ Сорокин В.Ю.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО
ОБЩЕСТВА
«ТАТХИМФАРМПРЕПАРАТЫ»
ЗА 2014 ГОД

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Сведения об Обществе | 3 |
| Положение ОАО «Татхимфармпрепараты» в отрасли | 4 |
| Приоритетные направления развития Общества | 15 |
| Основные факторы риска | 18 |
| Перспективы развития Общества | 24 |
| Характеристика основной производственно-хозяйственной деятельности Общества | 26 |
| Общие показатели использования топливно-энергетических ресурсов Обществом | 43 |
| Сделки, в совершении которых имеется заинтересованность | 44 |
| Крупные сделки | 44 |
| Сведения о соблюдении Обществом кодекса корпоративного поведения | 44 |
| Органы управления Обществом | 45 |
| Единоличный исполнительный орган | 46 |
| Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества | 46 |
| Отчет о работе Совета директоров | 47 |
| Вознаграждение единоличного исполнительного органа и членов Совета директоров | 50 |

ПРИЛОЖЕНИЯ

| | |
|---|----|
| Аудиторское заключение | 52 |
| Заключение ревизионной комиссии ОАО «Татхимфармпрепараты» о результатах хозяйственной деятельности Общества | 54 |

СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ

Полное фирменное наименование

Открытое акционерное общество «Татхимфармпрепараты».

Место нахождения, почтовый адрес

420091, г. Казань, ул. Беломорская, 260

Дата государственной регистрации и регистрационный номер

ОГРН № 1031626802899 от 12.03.2003 г. Номер свидетельства серия 16 № 002440673 выданный инспекцией МНС России по Московскому району г. Казани РТ.

Идентификационный номер налогоплательщика

ИНН юридического лица 1658047200 с кодом причины постановки на учет 165801001.

Информация об акционерах Общества

Количество акционеров, зарегистрированных в реестре по состоянию на 01.01.2014 г. – один. ОАО «Связьинвестнефтехим» в соответствии с постановлением № 33-а от 11.04.2003 г. Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан владеет 100 % акций ОАО «Татхимфармпрепараты», что составляет 3116408 штук обыкновенных акций.

В отношении Общества действует специальное право Республики Татарстан на участие в управлении Обществом ("золотая акция").

Информация об аудиторе Общества

Аудитором Общества является ООО «Аудит-Практик». Основной государственный регистрационный номер в ЕГРЮЛ 1101690052727. ООО «Аудит-Практик» является членом НП «Институт Профессиональных Аудиторов» (ИПАР), регистрационный номер записи в реестре аудиторских организаций 11202030336.

Информация о реестродержателе Общества

Ведение реестра акционеров ОАО «Татхимфармпрепараты» осуществляет специализированный регистратор Казанский филиал ООО «Евроазиатский регистратор», расположенный по адресу: 420043, г. Казань, ул. Вишневского, 6.

Казанский филиал ООО «Евроазиатский регистратор» имеет лицензию № 10-000-1-00332 на право осуществлять деятельность по введению реестров, выданную решением Федеральной службы по финансовым рынкам от 10 марта 2005 г. без ограничения срока действия.

Директор Казанского филиала ООО «Евроазиатский регистратор» - Губайдуллин Е.С..

Перечень средств массовой информации, в которых публикуется информация об Обществе.

Газета «Казанские ведомости».

Филиалы и представительства Общества

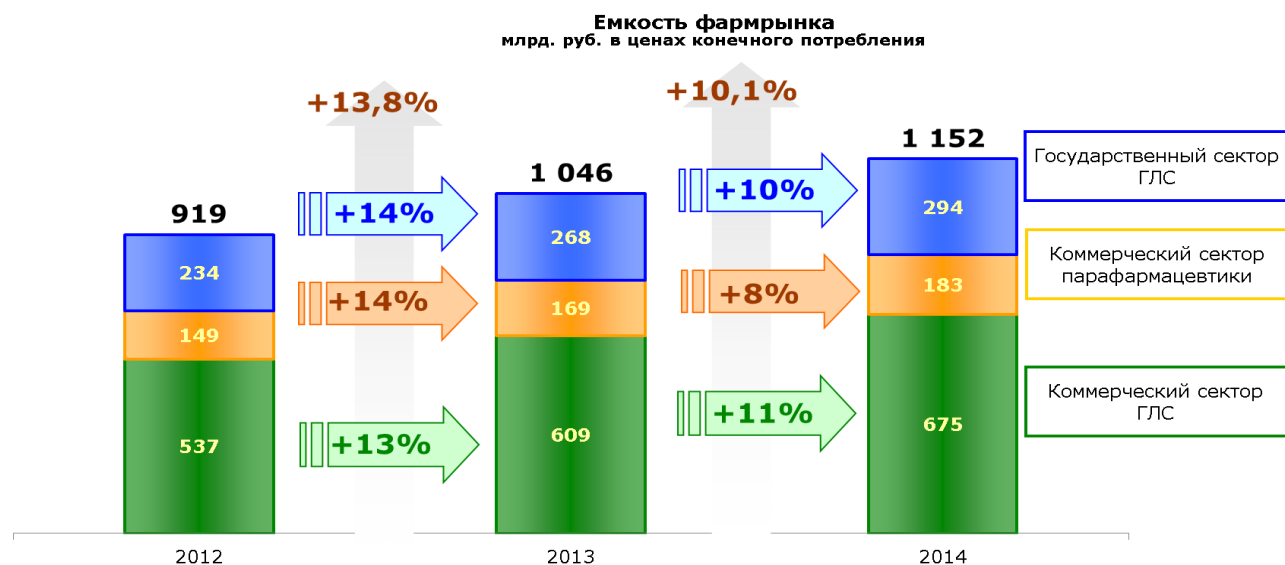
Филиалов и представительств не имеет.

ПОЛОЖЕНИЕ ОАО «ТАТХИМФАРМПРЕПАРАТЫ» В ОТРАСЛИ

Фармацевтический рынок России

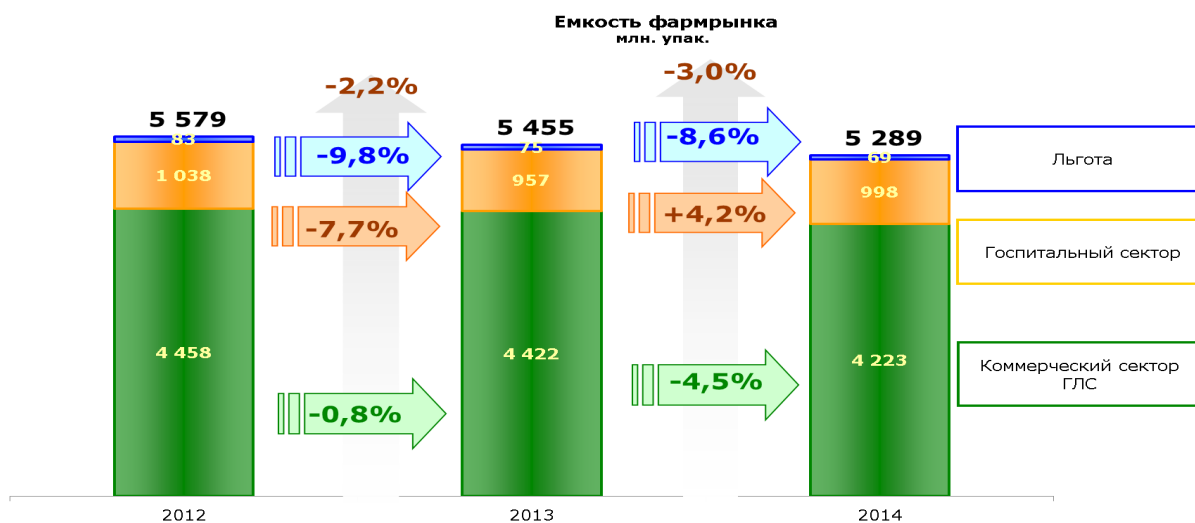
По данным «DSM Group» объем российского фармацевтического рынка в 2014 году вырос на 10,1% в рублях, а в упаковках наблюдается небольшой спад -3% (в сравнении с аналогичным периодом 2013 года). Если рассматривать сегменты, прирост в рублях по госпитальным закупкам и коммерческому сегменту ГЛС практически одинаковый: +10% и +11% соответственно. Чуть меньший прирост у парафармацевтики (+8%). (рис.1,2).

Рис1. Объем фармацевтического рынка России по сегментам за 2014г в суммовом выражении.*



* - (Данные компании «DSM Group»).

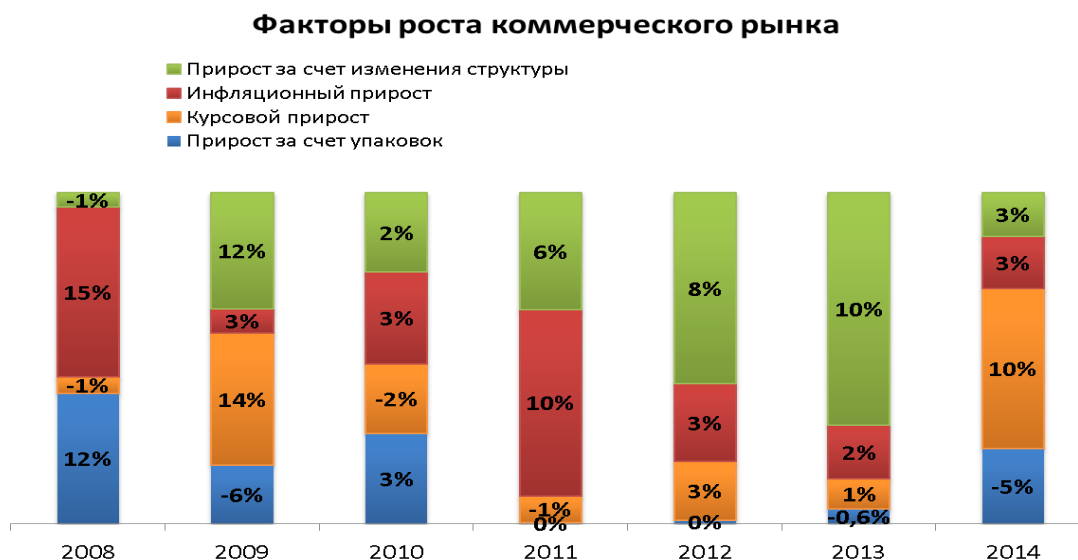
Рис2. Объем фармацевтического рынка России по сегментам за 2014г в количественном выражении.*



* - (Данные компании «DSM Group»).

В натуральном объеме ситуация менее позитивна. По сравнению с аналогичным периодом 2014 года, небольшой рост только в Госпитальном секторе (+4,2%). Коммерческий сегмент ГЛС и рынок ДЛО (Льгота) по объему упаковок демонстрируют спад 4,5% и 8,6% соответственно (рис.2). Наибольший вклад в рост рынка в 2014г. внесла инфляция (рис.3).

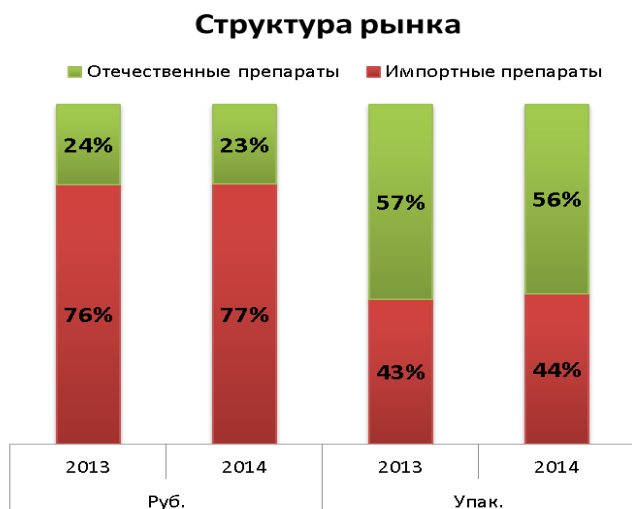
Рис.3. Факторы роста коммерческого рынка.*



* - (Данные компании «DSM Group»).

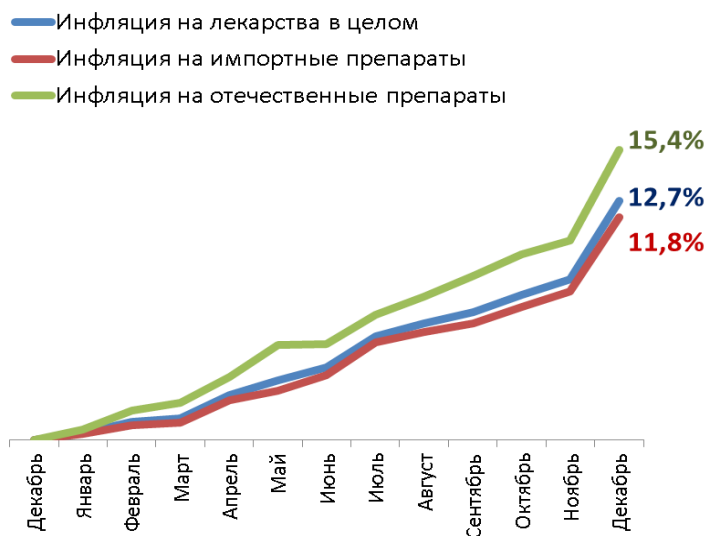
В структуре рынка преобладают импортные препараты в суммовом выражении (77%), а в количественном — отечественные (56%) (рис.4)., причем инфляция на отечественные препараты по итогам 2014г. оказалась выше, чем на импортную продукцию. (рис.5). В России доля препаратов, включенных в Перечень жизненно-необходимых в важнейших лекарственных препаратов составляет порядка 36% в суммовом и 40% в количественном выражении. Такие показатели не менялись и по сравнению с 2013г. (рис.6). Наибольший рост цен на продукцию из списка ЖНВЛП наблюдался в конце 2014г.(рис.7).

Рис.4. Структура рынка в разрезе отечественные/импортные ЛП.*



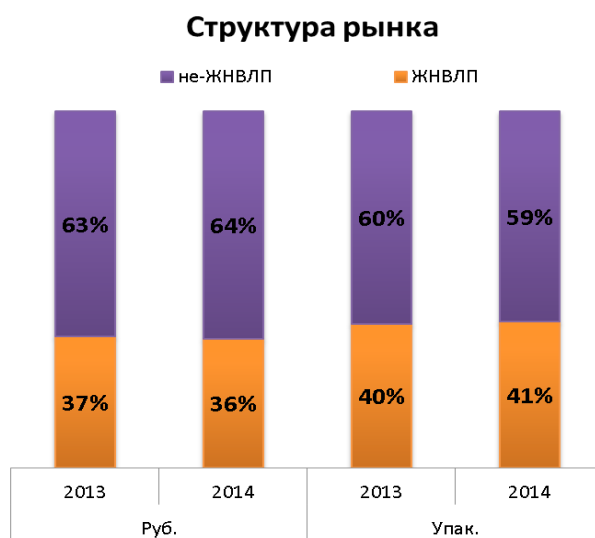
* - (Данные компании «DSM Group»).

Рис.5. Динамика инфляции цен на отечественные и импортные ЛП в 2014г.*



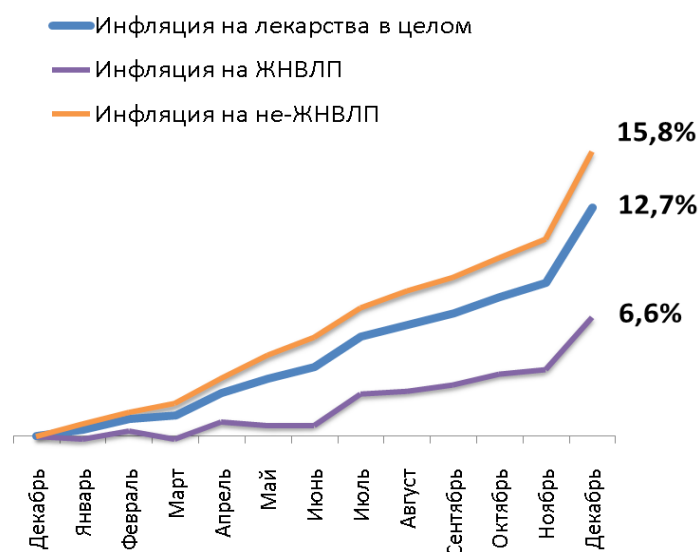
* - (Данные компании «DSM Group»).

Рис.6. Структура фармацевтического рынка в разрезе ЖНВЛП/не ЖНВЛП.*



* - (Данные компании «DSM Group»).

Рис.7. Динамика инфляции цен на ЖНВЛП и не-ЖНВЛП в 2014г.*



* - (Данные компании «DSM Group»).

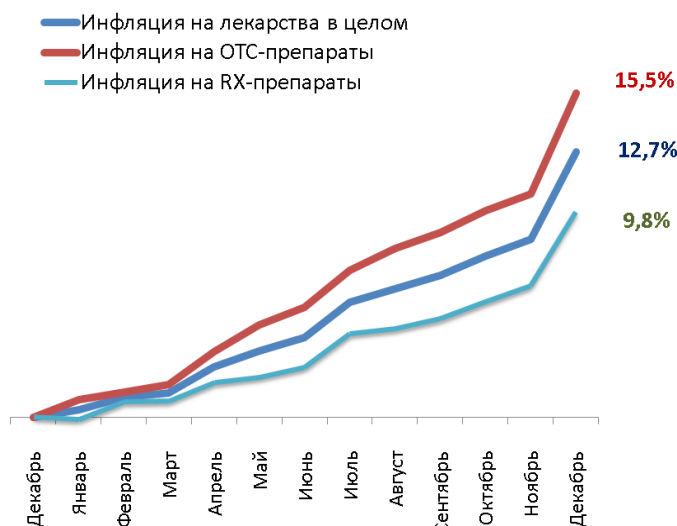
На фармацевтическом рынке России в 2014г. наблюдается снижение доли безрецептурных препаратов (OTC), причем уровень инфляции на них был выше, чем аналогичный показатель для рецептурных препаратов (Rx) (рис. 8,9).

Рис.8. Структура фармацевтического рынка в разрезе OTC/Rx препараты.*



* - (Данные компании «DSM Group»).

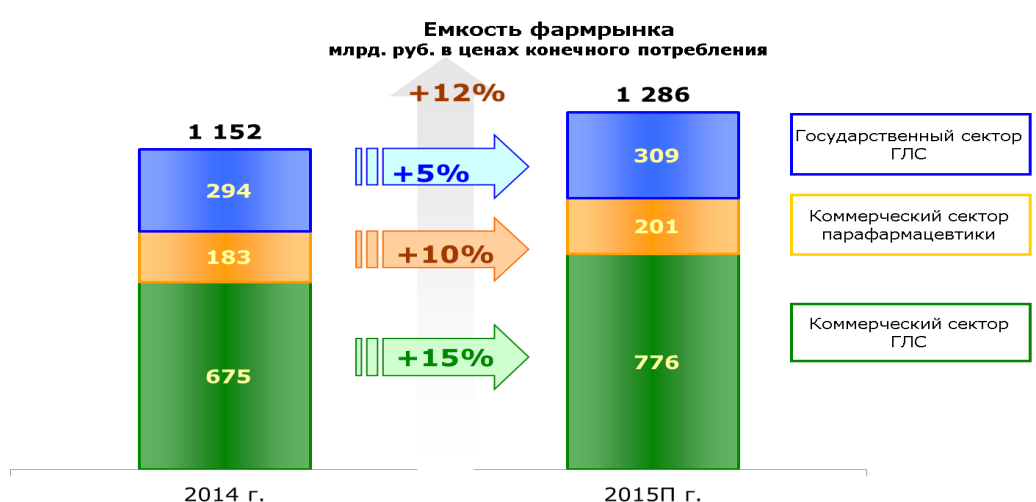
Рис.9. Динамика инфляции цен на ЖНВЛП и не-ЖНВЛП в 2014г.*



* - (Данные компании «DSM Group»).

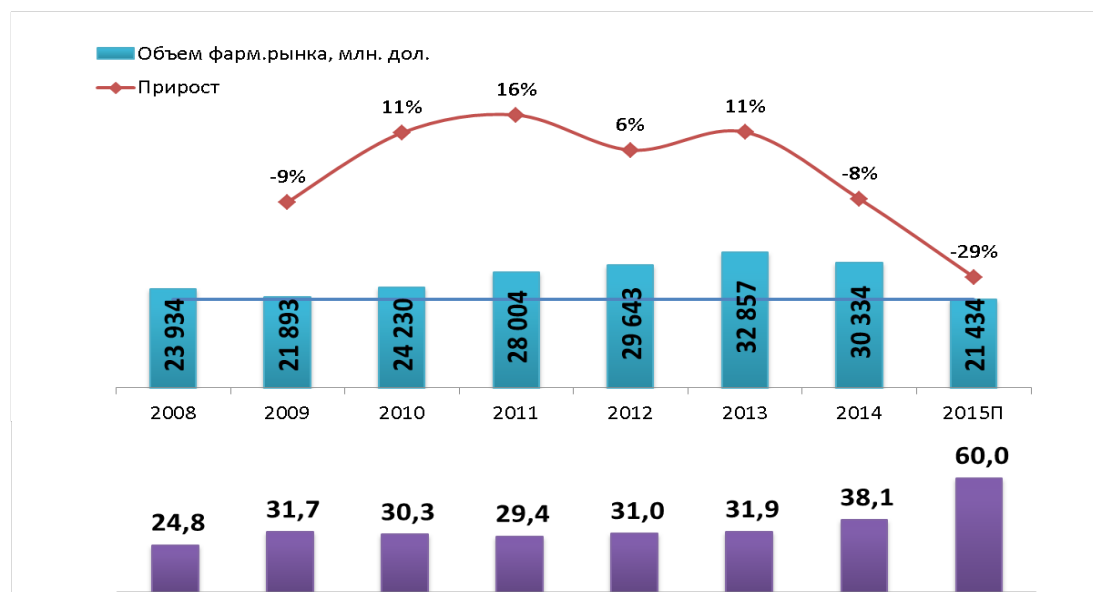
ПО прогнозам экспертов в 2015г. планируется увеличение объемов рынка на 12% в рублевом выражении (рис.10), а в долларовом — возврат к показателям 2009г. И снижение на 29% (рис. 11).

Рис.10. Прогноз развития фармацевтического рынка на 2015г.*



* - (Данные компании «DSM Group»).

Рис. 11. Динамика фармацевтического рынка в долл.США и прогноз на 2015г.*



* - (Данные компании «DSM Group»).

Розничный коммерческий сектор — самый значимый сегмент российского фармацевтического рынка, составивший по итогам 2014г. 60% в руб. и 80% в натуральном выражении от общего объема фармацевтического рынка России. Это означает, что большинство россиян (за исключением льготных категорий граждан, получающих помощь от государства на приобретение лекарственных препаратов, т.е. со скидкой или бесплатно) по-прежнему оплачивают лекарственные средства из своего собственного кармана.

По данным баз Розничного аудита фармрынка РФ в 2014 году в аптеках страны было продано 4,2 млрд. упаковок на сумму 513.1 млрд. рублей в оптовых ценах. В сравнении с 2013 годом объемы продаж уменьшились на 4,5% в упаковках и увеличились на 10,8% в рублях.

Как и в 2013 году, по итогам прошлого года лидером среди производителей по стоимостным объемам продаж лекарственных средств в аптеках является компания NOVARTIS, которая увеличила объемы продаж на 7,9% в рублях (таб.1). Второе место, с более высоким ростом, занимает компания SANOFI-AVENTIS (+13,1% в рублях).

Как и в 2013 году, в TOP-10 производителей вошла только одна российская компания — ОТИСИФАРМ, которая занимает 8 место по итогам 2014 года. Компания была создана в конце 2013 путем реорганизации ОАО «ФАРМСТАНДАРТ» и имеет в портфеле 27 лекарственных препаратов.

Таблица 1. TOP-10 стоимостных объемов продаж.*

| Фирма-производитель | Рейтинг 2013 год | Рейтинг 2014 год | Прирост 2014/2013, % |
|---------------------|------------------|------------------|----------------------|
| NOVARTIS | 1 | 1 | 0,08 |
| SANOFI-AVENTIS | 2 | 2 | 0,13 |
| BAYER | 3 | 3 | 0,13 |
| SERVIER | 4 | 4 | 0,1 |
| TAKEDA | 5 | 5 | 0,14 |
| TEVA | 6 | 6 | 0,07 |
| BERLIN-CHEMIE | 8 | 7 | 0,06 |
| ОТИСИФАРМ | 7 | 8 | 0,03 |
| ABBOTT | 9 | 9 | 0,11 |
| GEDEON RICHTER | 10 | 10 | 0,09 |

* - (Данные компании «DSM Group»).

Традиционно рейтинг натуральных объемов продаж отличается от стоимостного: лидерство принадлежит отечественным производителям (таб.2) В сравнении с 2013 годом в TOP-10 произошли изменения: компания ОАО «БЕРОФАРМ» поднялась на третье место в списке, увеличив объемы продаж в упаковках на 11,7%. ОТИСИФАРМ снизила на 3,0% натуральные объемы продаж, что сказалось на месте компании в списке лидеров. Максимальное снижение объемов продаж показала компания ЗАО «БИОТЭК» (-19,0%). ОАО «Татхимфармпрепараты» занимает в данном рейтинге 8 место.

Таблица 2. TOP-10 натуральных объемов продаж.*

| Фирма-производитель | Рейтинг 2013 год | Рейтинг 2014 год | Прирост 2014/2013, % |
|---------------------|------------------|------------------|----------------------|
| ФАРМСТАНДАРТ | 1 | 1 | -4,90% |
| NOVARTIS | 2 | 2 | 0,60% |
| БЕРОФАРМ ОАО | 6 | 3 | 11,70% |
| STADA | 3 | 4 | 1,50% |
| ОТИСИФАРМ | 4 | 5 | -3,00% |
| SANOFI-AVENTIS | 7 | 6 | -0,40% |
| TEVA | 10 | 7 | 6,80% |
| ТАТХИМФАРМПРЕПАРАТЫ | 8 | 8 | -6,90% |
| TAKEDA | 11 | 9 | 4,00% |
| БИОТЭК | 5 | 10 | -19,00% |

* - (Данные компании «DSM Group»).

Соотношение продаж отечественных и импортных лекарственных средств в 2014г. составило 23% к 77 % в суммовом выражении (рис.12), причем в госпитальном секторе доля отечественной продукции увеличилась на 1,5% до 24,5%, а в секторе Лыготного лекарственного обеспечения (ЛЛО) уменьшилась на 1% до 12%. Зависимость рынка от колебаний курса рубля, что было особенно заметно на фоне экономических политических событий в России в 2014 году, приведена на рис.13. Наибольшее влияние изменение курсов валют оказывает на рынок БАД и рецептурных (Rx) препаратов.

Рис.12. Структура рынка в разрезе импортные/отечественные лекарственные препараты (ЛП).
(Данные компании RNC Pharma)

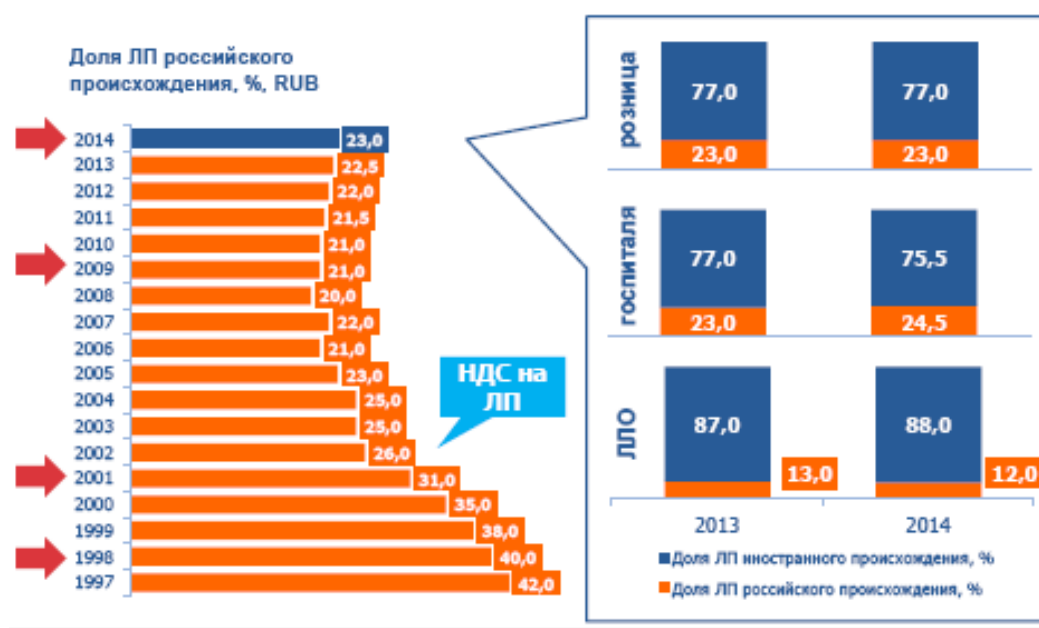
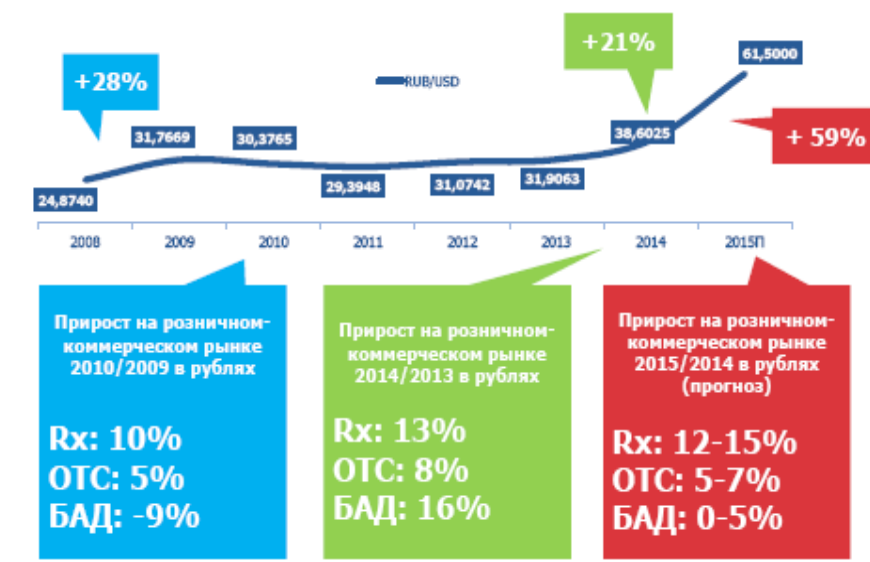


Рис.13. Колебания курса рубля и развитие рынка
(Данные RNC Pharma, Минрегионразвития РФ, ЦБ РФ).



Фармацевтический рынок Республики Татарстан

Объем фармацевтического рынка Республики Татарстан, согласно данным аналитического агентства DSM Group, в 2014 году вырос на 10,7% и составил 24,02 млрд рублей. В 2013 году аналогичный показатель составлял 21,7 млрд рублей, в 2012-м – 18,38 млрд рублей. В 2014 году республиканский фармрынок вырос сильнее, чем российский. Российский фармрынок увеличился на 9,3% и составил 1142,7 млрд рублей. В 2013 году он составлял 1045,7 млрд рублей. Необходимо отметить, что, как и в случае с российским рынком, прирост республиканского рынка обусловлен увеличением емкости розничного сегмента на 10,9%, хотя темпы роста уменьшились по сравнению с 2013 годом.

Фармацевтические услуги в Республике Татарстан оказывают 4992 фармацевтических специалистов (в 2013 году – 4990 – рост на 747 человек, т.е. на уровне 2013г.), в том числе 1647 провизоров (в 2013 году — 1712 – снижение на 65 человек или 3,8%) и 3295 фармацевтов (в 2013 — году 3278 – рост на 17 человек или 0,5%).

По информации Министерства здравоохранения России, особенностью отечественного фармацевтического рынка является не только огромное количество зарегистрированных лекарственных средств, но и огромное число хозяйствующих субъектов, секторов производства и распределения. По данным Единого реестра лицензий Минпромторга России, лицензии на производство лекарственных препаратов имеют 550 предприятий, и более тысячи зарубежных фармкомпаний осуществляют поставки лекарственных средств.

Достижение экономической доступности лекарственных препаратов для населения при надлежащем уровне обеспечения гарантий их качества стало главным приоритетом при разработке Минздравом России плана мероприятий по развитию стратегии лекарственного обеспечения и конкуренции на фармацевтическом рынке.

В Татарстане по итогам 2014 года отмечается рост числа аптечных учреждений до 1638 (в 2013 году – 1621 аптечных учреждений, в 2012 году – 1474).

Также, наблюдается рост числа аптек в общей структуре аптечных учреждений на 2% (2014 - 838 аптек, 2013 – 818 аптек, 2012–759 аптеки, 2011-709 аптеки, 2010-672 аптеки).

Среднедушевое потребление лекарств в Республике Татарстан за 2014г. составило 6259 руб, что на 10 % выше аналогичного показателя 2013 года.

Производство

ОАО «Татхимфармпрепараты» входит в TOP-20 российских производителей лекарственных препаратов по объемам производства в суммовом выражении (табл.3) и занимает 5 место в рейтинг по объемам производства в количественном выражении (табл.4).

**Таблица 3. Российские производители лекарственных средств
2014-2013гг. (данные компании IMS Health)**

| № | Наименование компании | Объем производства, т. руб. | | Доля в руб., % | |
|----|----------------------------|-----------------------------|--------------------|----------------|---------------|
| | | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 |
| | ВСЕГО | 130 388 621 | 120 820 278 | 100,0% | 100,0% |
| 1 | ФАРМСТАНДАРТ | 13 397 987 | 17 011 866 | 10,3% | 14,1% |
| 2 | ВАЛЕНТА | 12 369 652 | 11 419 327 | 9,5% | 9,5% |
| 3 | КРКА | 7 729 066 | 5 854 878 | 5,8% | 4,8% |
| 4 | ШТАДА АРЦНАЙМИТТЕЛЬ АГ | 7 605 973 | 9 358 959 | 4,8% | 7,7% |
| 5 | МИКРОГЕН НПО | 6 298 501 | 5 126 684 | 4,8% | 4,2% |
| 6 | МАТЕРИА МЕДИКА | 6 085 917 | 5 427 029 | 4,7% | 4,5% |
| 7 | СОТЕКС | 6 046 302 | 5 844 428 | 4,6% | 4,8% |
| 8 | АКРИХИН-ФАРМА | 5 947 233 | 5 397 564 | 4,6% | 4,5% |
| 9 | ФАРМ-ЦЕНТР | 5 009 573 | 4 627 961 | 3,8% | 3,8% |
| 10 | ОЗОН | 4 200 995 | 3 087 125 | 3,2% | 2,6% |
| 11 | РОШ | 3 806 182 | 182 391 | 2,9% | 0,2% |
| 12 | ПЕТРОВАКС | 3 663 706 | 3 593 576 | 2,8% | 3,0% |
| 13 | ДЖОНСОН И ДЖОНСОН | 3 442 402 | 0 | 2,6% | 0,0% |
| 14 | БИОТЭК | 3 215 733 | 3 157 216 | 2,5% | 2,6% |
| 15 | ВЕРОФАРМ ЗАО | 2 723 573 | 2 320 525 | 2,1% | 1,9% |
| 16 | ГЕДЕОН РИХТЕР | 2 623 491 | 2 344 666 | 2,0% | 1,9% |
| 17 | ТАТХИМФАРМПРЕПАРАТЫ | 2 189 486 | 2 072 173 | 1,7% | 1,7% |
| 18 | КРАСФАРМА | 1 787 667 | 1 778 766 | 1,4% | 1,5% |
| 19 | ЭСКОМ | 1 541 465 | 2 717 866 | 1,2% | 2,2% |
| 20 | ЭББОТТ ПРОДАКТС | 1 520 318 | 1 520 910 | 1,2% | 1,3% |
| 21 | ДАЛЬХИМФАРМ | 1 519 059 | 1 399 476 | 1,2% | 1,2% |
| 22 | СЕЛДЖИН ИНТ. | 1 385 962 | 792 506 | 1,1% | 0,7% |
| 23 | МЕРК СЕРОНО | 1 356 822 | 0 | 1,0% | 0,0% |
| 24 | АЛТАЙВИТАМИНЫ | 1 320 722 | 2 928 073 | 1,0% | 2,4% |
| 25 | НОВАРТИС | 1 314 287 | 4 789 | 1,0% | 0,0% |

| | |
|--|---|
| | Иностранные компании с локализацией производства в России |
| | Промышленные группы, имеющие в своем составе несколько производственных площадок: |
| | Российские предприятия, принадлежащие иностранным компаниям |

**Таблица 4. Российские производители лекарственных средств 2014-2013гг.
(данные компании IMS Health)**

| № | Наименование компании | Объем производства, т. уп. | | Доля в уп., % | |
|----|---------------------------------|-------------------------------|------------------|---------------|---------------|
| | | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 |
| | ВСЕГО | 3 044 530 | 3 194 212 | 100,0% | 100,0% |
| 1 | ФАРМСТАНДАРТ | 431 032 | 417 143 | 14,2% | 13,1% |
| 2 | ФАРМ-ЦЕНТР | 331 084 | 293 536 | 10,9% | 9,2% |
| 3 | БИОТЭК | 242 243 | 267 093 | 8,0% | 8,4% |
| 4 | ОЗОН | 207 669 | 157 272 | 6,8% | 4,9% |
| 5 | ТАТХИМФАРМПРЕПАРАТЫ | 173 459 | 172 314 | 5,7% | 5,4% |
| 6 | МЕДИСОРБ | 169 899 | 162 889 | 5,6% | 5,1% |
| 7 | ДАЛЬХИМФАРМ | 96 514 | 98 874 | 3,2% | 3,1% |
| 8 | ЭСКОМ | 72 989 | 130 106 | 2,4% | 4,1% |
| 9 | КРАСФАРМА | 64 902 | 66 658 | 2,1% | 2,1% |
| 10 | ШТАДА АРЦНАЙМИТЕЛЬ АГ | 62 576 | 104 754 | 2,1% | 3,3% |
| 11 | ВАЛЕНТА | 60 038 | 66 376 | 2,0% | 2,1% |
| 12 | КРАСНОГОРСКИЕ СРЕДСТВА | 56 910 | 54 082 | 1,9% | 1,7% |
| 13 | АКРИХИН-ФАРМА | 56 354 | 58 089 | 1,9% | 1,8% |
| 14 | ВИФИТЕХ | 53 867 | 44 680 | 1,8% | 1,4% |
| 15 | ЛЕККО | 53 706 | 22 137 | 1,8% | 0,7% |
| 16 | МОСФАРМ ОАО | 51 741 | 45 014 | 1,7% | 1,4% |
| 17 | АСФАРМА | 50 182 | 85 652 | 1,6% | 2,7% |
| 18 | ТЮМЕНСКИЙ ХФЗ | 47 887 | 68 471 | 1,6% | 2,1% |
| 19 | РОСБИО | 46 917 | 40 233 | 1,5% | 1,3% |
| 20 | ТУЛЬСКАЯ ГОСФАРМФАБРИКА | 46 217 | 51 509 | 1,5% | 1,6% |
| 21 | МАТЕРИА МЕДИКА | 44 995 | 45 136 | 1,5% | 1,4% |
| 22 | МОСКОВСКИЙ ЭНДОКРИННЫЙ ЗАВОД | 38 820 | 31 210 | 1,3% | 1,0% |
| 23 | БИОТИКИ | 38 533 | 34 315 | 1,3% | 1,1% |
| 24 | КРКА | 33 872 | 25 206 | 1,1% | 0,8% |
| 25 | АЛТАЙВИТАМИНЫ | 33 156 | 77 480 | 1,1% | 2,4% |

| | |
|--|--|
| | Иностранные компании с локализацией производства в России |
| | Промышленные группы, имеющие в своем составе несколько производственных площадок: |
| | Российские предприятия, принадлежащие иностранным компаниям |

Экспорт

ОАО «Татхимфармпрепараты» реализует продукцию на всей территории РФ, а также в странах СНГ, Ближнего Зарубежья, Дальнего Зарубежья. Объем экспорта за 2014 год составил 155 429 тыс. руб., что на 36% выше показателей 2013г.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

1. Создание современной промышленной инфраструктуры, увеличение ассортимента и улучшение качества выпускаемой продукции

За последние пять лет объем продаж ОАО «Татхимфармпрепараты» увеличился практически в три раза и составил по итогам 2014 года более 2,5 млрд. рублей. По темпам роста предприятие опережает как фармацевтический рынок России, так и рынок Республики Татарстан. На рисунке 14 приведена динамика продаж собственной продукции ОАО «Татхимфармпрепараты»

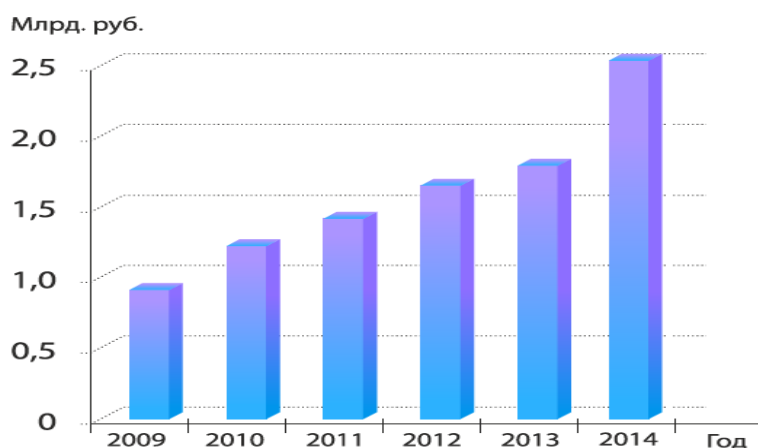


Рис. 14 Динамика продаж продукции ОАО «Татхимфармпрепараты»

Основными видами выпускаемой продукции компании являются твердые лекарственные формы – таблетки, а так же мягкие и жидкие лекарственные формы. Так в 2014 году доля таблеток составила 73%, доля мягких и жидких лекарственных форм составила в совокупности 26% в денежном выражении (рисунок 15). По фармакотерапевтическим направлениям это неврология, кардиология, офтальмология, гастроэнтерология, дерматология и терапия. Данные направления являются стратегическими для предприятия, им уделяется повышенное внимание и отдается приоритет в развитии.

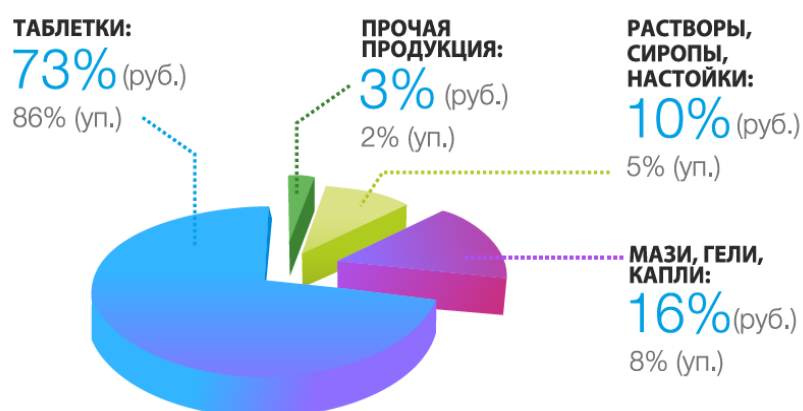


Рис. 15 Основные виды выпускаемой ОАО «Татхимфармпрепараты» продукции в 2014

Сейчас предприятие находится на этапе масштабных инвестиционных проектов по созданию высокотехнологичной производственной базы в рамках государственной стратегии развития фармацевтической отрасли до 2020 года и перехода на мировые стандарты производства GMP.

Модернизация началась с ввода в эксплуатацию в 2008 году цеха по выпуску твердых лекарственных форм, мощность которого составляет 1,5млрд. таблеток в год.

В настоящее время идет реализация проекта строительства нового производства стерильных и нестерильных мазей и гелей согласно стандарта GMP. Запуск нового производства мягких лекарственных форм мощностью 20 млн. туб планируется на конец 2015 года. Объем инвестиций в данный проект порядка 12,5 млн. евро. Ввод в действие данного производства позволит расширить ассортимент импортозамещающих лекарственных препаратов, увеличит производственные мощности предприятия по выпуску гелей и мазей практически в 2 раза, что в свою очередь увеличит объем выручки предприятия.

Согласно принимаемой дорожной карте (Письмо правительства РФ №86 от 07.04.2014) все отечественные предприятия отрасли должны перейти на работу по соответствующему стандарту в течение 2013-2016 гг. В связи с этим планируется обновление и модернизация инфраструктурной, производственной и базы делопроизводства общества до стандартов GMP в части производства лекарственных средств.

Так же с целью выхода на международные рынки и расширения поставок на внутренний рынок РФ медицинских изделий, а именно шовно-хирургических материалов производимых обществом, проведена частичная модернизация производства. Внедрена новая система упаковки шовных материалов. Проводится работа по сертификации производства шовно-хирургических материалов согласно стандарта ISO 13485 – международного отраслевого стандарта содержащего требования к системе менеджмента качества производителей медицинских изделий.

ОАО «Татхимфармпрепараты» намерено расширять номенклатуру производимых пищевых и биологических добавок. В 2014 ОАО «Татхимфармпрепараты» получило Российский и международный сертификат ХАССП (англ. HACCP – Hazard Analysis and Critical Control Points).

2. Расширение географии поставок и активное продвижение продукции

В настоящее время ведётся активная работа по увеличению доли продукции общества на фармацевтическом рынке Республики Татарстан, а так же расширению географии поставок в другие регионы Российской Федерации и в страны СНГ.

ОАО «Татхимфармпрепараты» активно использует несколько каналов продвижения собственной продукции: использование штата медицинских представителей в составе медицинского отдела общества; проведение и участие в научных и научно-практических конференциях, симпозиумах и семинарах; реклама общества и выпускаемых лекарственных препаратов в средствах массовой информации (телевидение, радио); публикация научных статей и результатов исследований в ведущих медицинских и фармацевтических журналах; проведение новых клинических исследований лекарственных препаратов; информирование о продуктах посредством интернет портала общества.

С целью дальнейшего совершенствования системы проводится работа по: разделению и специализации продвижения оригинальных лекарственных средств и генерических лекарственных средств; заключению прямых маркетинговых договоров с крупнейшими аптечными сетями.

3. Совершенствование системы защиты интеллектуальной собственности Общества

В ОАО «Татхимфармпрепараты» активно проводится работа в части правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации: патентуются составы, способы получения, применения разрабатываемых лекарственных препаратов, торговые наименования, изображения упаковок лекарственных препаратов регистрируются в качестве товарных знаков. Патент удостоверяет исключительное право патентообладателя и позволяет ему легальным образом запрещать другим хозяйствующим субъектам осуществлять продажу лекарственных препаратов в определенных сегментах рынка, тем самым увеличивая выручку от реализации собственных лекарственных препаратов в этих сегментах рынка.

В 2014 году было создано отдельное структурное подразделение – отдел интеллектуальной собственности.

Начиная с 2012 года ОАО «Татхимфармпрепараты» усилило работу в части патентования разрабатываемой продукции. Принимая во внимание, что экспертиза заявок на изобретения в среднем составляет 1,5 года, результат проведенной работы за последние 2 года проявился в 2014 году: отмечается значительный рост количества полученных патентов на изобретения в 2014 году по сравнению с предыдущими пятью годами (рисунок 16).

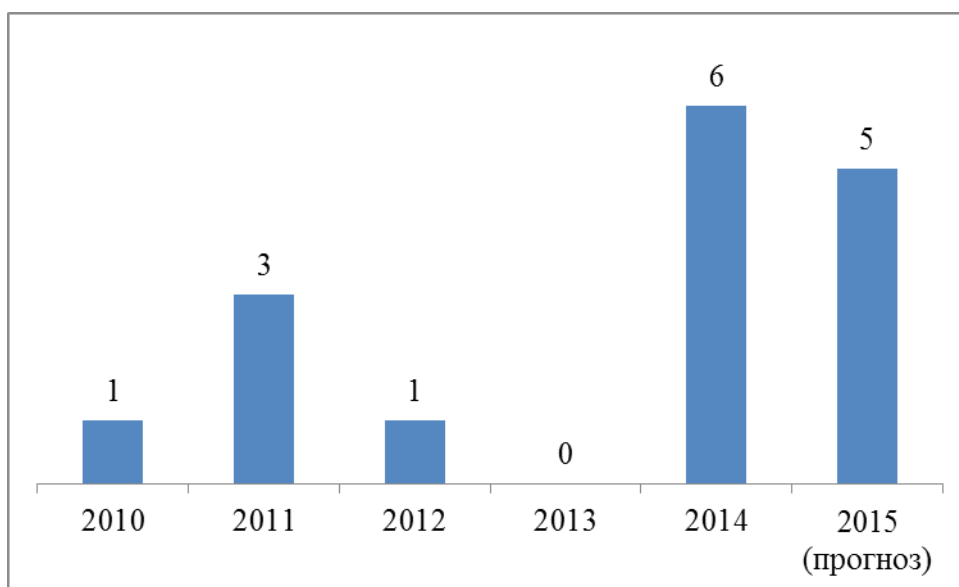


Рис.16. Количество полученных ОАО "Татхимфармпрепараты" патентов на изобретения и промышленные образцы в РФ

Так же ОАО «Татхимфармпрепараты» активно взаимодействует со специализированным судом в сфере защиты интеллектуальных прав в России – Судом по интеллектуальным правам. ОАО «Татхимфармпрепараты» получило полные права на товарные знаки «Мебикар» и «Кофетамин». Проводится активная работа в области регистрации новых товарных знаков.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА

В целом на настоящий момент внешняя среда благоприятствует положительной динамике фармацевтического рынка. Однако существует ряд аспектов, которые могут формировать существенные риски для Общества.

Отраслевые риски

1.1 Риски, связанные с наличием субстанций для производства лекарственных средств

Большая часть субстанций, используемых в производстве лекарственных средств, приобретается по импорту. Импорт таких материалов связан с таможенным оформлением, иным государственным регулированием, зависит от условий вывоза стран-экспортеров, политической и экономической ситуации в этих странах. Требование регистрирующих органов указывать в фармакопейных статьях производства (далее - ФСП) только определенную субстанцию из включенных в государственный реестр приводит к необходимости оформления изменений к действующим ФСП и дополнительным временным затратам, что, в свою очередь может привести к задержке выпуска ряда препаратов. Кроме того, использование новой субстанции, включенной в государственный реестр, возможно только после утверждения изменения к ФСП. В связи с этим, может задерживаться получение решений на выпуск препаратов по новым ФСП или по изменениям к ФСП, поскольку решения на выпуск содержат обязательную информацию о производителях субстанций.

Закон «Об обращении лекарственных средств», вступивший в силу в 2010г. отменил необходимость регистрации субстанций, однако для включения в ФСП на готовое лекарственное средство необходима одобренная Министерством здравоохранения РФ и включенная в Государственный реестр лекарственных средств субстанция.

Возрастают риски, связанные с тенденциями последних лет на повышение цен субстанций и сырья, а также со значительными изменениями курсов валют, произошедшими в 2014г. в связи с геополитической ситуацией. Существенную долю в себестоимости лекарственных препаратов занимают сырье и вспомогательные материалы, которые поставляются из-за рубежа, и цены на которые в 2014 -2015гг. значительно выросли в связи с ростом курсов валют.

1.2. Ценовые риски.

Эксклюзивные права на поставку зарегистрированных поставщиками субстанций влечет необходимость закупки субстанций только от одного поставщика, ставшего монополистом в поставках зарегистрированной субстанции. Это приводит к диктату монополистами цен субстанций на российском фармацевтическом рынке.

Нестабильность финансовой ситуации на мировом рынке затрудняет как краткосрочное, так и долгосрочное прогнозирование. В связи с осложнением ситуации с ликвидностью ряд поставщиков выставляет в качестве необходимого условия поставок предоплату, либо повышает цену сырья, либо в связи с резким изменением курсов валют устанавливает цены в долларах США или ЕВРО с курсами на момент оплаты. В 2013г. курс доллара и ЕВРО к рублю был относительно стабилен, резкое изменение произошло с начала 2014г. под влиянием политических событий.

Система бюджетирования Общества позволяет руководству осуществлять индивидуальный контроль за каждой валютной сделкой и своевременно принимать решения.

С 1.04.2010г. Правительством РФ введена обязательная регистрация цен производителя на препараты, относящиеся к категории ЖНВЛП (жизненно-необходимые и

важнейшие лекарственные препараты). С того времени цены на значительное количество препаратов из ассортимента ОАО «Татхимфармпрепараты» были зафиксированы и были изменены лишь в начале 2013г. на 5,5% - уровень инфляции. Повторное изменение цен даже при существенной увеличении стоимости сырья и вспомогательных материалов не допускается. Такая ситуация может привести к риску вывода из ассортимента ряда препаратов, которые попадают в разряд малорентабельных и нерентабельных. Препараты, включенные в перечень ЖНВЛП, в связи с повышением себестоимости, а также в связи с отсутствием возможности повышения цены более чем на установленный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период уровнем инфляции, становятся для предприятия нерентабельными.

1.3. Возрастание конкуренции на внутреннем рынке

Основные конкуренты ОАО «Татхимфармпрепараты» – отечественные и импортные производители лекарственных средств ОАО «Фармстандарт», ОАО «Дальхимфарм», ООО «Озон» и другие. В настоящее время российский фармрынок представлен достаточно большим числом российских и зарубежных фармпроизводителей. Вследствие того, что производственный портфель каждого предприятия имеет достаточно большое число позиций по номенклатуре, плотность рынка препаратов по количеству наименований достаточно большая. Поэтому каждый новый препарат, выходящий на рынок, подвержен сильной ценовой конкуренции, что ведет к значительному снижению его маржинальности во времени. Принятие Правительством Российской Федерации Стратегии развития фармацевтической отрасли до 2020 года предусматривает направление на импортозамещение и увеличение доли российской продукции на внутреннем рынке до 50%, что только усугубит ценовую конкуренцию.

Ассортиментный портфель Общества сохраняет значительное количество препаратов группы ценовой конкуренции. Аналоги продуктов производят от 5 до 20 других заводов на территории РФ. Значительное количество аналогов приводит к жесткой ценовой конкуренции, что может вызывать снижение объема продаж, либо, - при участии в ценовой конкуренции, - снижение доходности.

Для сохранения позиций ОАО «Татхимфармпрепараты» на рынке принимается ряд маркетинговых мер, таких как:

- разработка препаратов с новыми качествами: ретардных, кишечнорастворимых и других, т.е. разрабатываются новые лекарственные формы уже существующих препаратов,
- продвижение лекарственных препаратов с участием медицинских представителей.

Наше умение успешно продвигать фармпродукты-дженерики частично зависит от того, как они принимаются независимыми третьими лицами (включая больницы и фармацевтов), а также пациентами. Непредвиденные побочные эффекты или неблагоприятная реклама могут иметь негативное влияние при назначении конкретных лекарственных средств, повлияет на рекомендации фармацевтов и отзывы самих клиентов.

В Обществе создана служба Фармаконадзора, позволяющая своевременно получать информацию о нежелательных побочных явлениях.

1.4. Риски, связанные с государственным регулированием (изменение существующих и принятие новых законов и подзаконных нормативно-правовых актов, регулирующих фармацевтическую деятельность, изменение существующих и введение новых процедур сертификации, лицензирования, декларирования, маркирования, доклинических и клинических испытаний, государственное регулирование цен, изменение налоговой системы, изменение и (или) ужесточение требований, связанных с охраной окружающей среды, коррупция, лоббирование иностранных производителей и пр.).

1. За последние несколько лет правительство Российской Федерации предприняло ряд мер, которые могут оказать значительное влияние на фармацевтический рынок. Это введение обязательной регистрации цен производителей на препараты, включенные в перечень ЖНВЛП, и ужесточение контроля за ценовой политикой производителей, пересмотр списка безрецептурных препаратов. С каждым годом возрастает уровень требований к методам оценки качества препаратов. Необходимо также постоянно отслеживать тенденции по изменению приоритетов государственных закупок с целью своевременного расширения и модернизации производства по стратегически важным ассортиментным позициям Общества.
2. В России сейчас действует ГОСТ Р 52249 «Правила производства и контроля качества лекарственных средств», который носит рекомендательный характер. С 2016г. в России в ранг обязательного и законодательно утвержденного стандарта будет введен стандарт GMP, который позволит России претендовать на членство в «Системе удостоверения качества фармацевтических препаратов» ВОЗ. Одним из потенциальных преимуществ наличия сертификата GMP для любой локальной компании является возможность выхода на новые рынки, в т.ч. на рынки стран Евросоюза. Но для российских производителей данное изменение может привести к риску закрытия из-за несоответствия стандартам GMP.
3. Для минимизации данных рисков Обществом ведется активная работа по расширению ассортиментной линейки и модернизации производственных мощностей в соответствии со стандартами GMP.
4. Закупки ОАО «Татхимфармпрепараты» осуществляются с 1.01.2013г. согласно Федерального закона Российской Федерации 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", который устанавливает общие принципы закупки товаров, работ, услуг и основные требования к закупке товаров, работ, услуг компаниями, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов. Данная процедура увеличивает срок приобретения сырья и материалов, необходимых для производства и может привести к несвоевременному обеспечению производства, а соответственно, и фармацевтического рынка необходимой продукцией.
5. Для минимизации данных рисков в Обществе разработано «Положение о закупках», разработан годовой план закупок.

1.5. Риски, связанные с наймом высококвалифицированного менеджмента и технического персонала.

Рост и будущий успех будет существенно зависеть от работы нашего высшего управленческого персонала и иных лиц, занимающих ключевые позиции. Согласно российскому законодательству, любой работник вправе расторгнуть трудовой договор, уведомив об этом за две недели. Никто не застрахован от тех убытков, которые могут возникнуть в случае ухода ключевых специалистов или менеджеров. Успех также зависит от способности привлекать, удерживать и мотивировать высококвалифицированный персонал в области продаж, производства, технического сопровождения, обеспечения таможенных операций, финансов и бухучета, маркетинга, рекламы и управления кадрами. Соперничество в России за персонал, имеющий соответствующий опыт, очень сильно связано с небольшим количеством квалифицированных специалистов и необходимо попытаться сформировать компенсационные пакеты таким образом, чтобы они соответствовали возросшим стандартам российского рынка.

1.6. Риски, связанные с предъявлением претензий к качеству продукции, что повлечет существенные затраты, а также может привести к прекращению продаж определенных лекарств. В 2013 году был получен сертификат ГОСТ Р 9001-2011 (ISO 9001:2008), подтверждающий успешное функционирование системы менеджмента качества

на предприятии и упрощающий систему декларирования продукции.

Меры, предпринимаемые Обществом для минимизации отраслевых рисков:

Минимизация отраслевых рисков достигается за счет установления долгосрочных взаимовыгодных отношений с ключевыми потребителями основной продукции, мониторинга мировых рынков сбыта и переориентации объемов сбыта на рынки с наиболее высокой прибыльностью, инвестиций, направленных на повышение качества продукции, сокращение производственных затрат.

Также проводятся следующие мероприятия:

- Постоянное совершенствование продукции: разработка новых и пересмотр действующих фармакопейных статей (ФСП); расширение ассортимента продукции; усовершенствование технологий, обеспечивающих стабильность производства и качества выпускаемых лекарственных препаратов; внедрение нового лабораторного и промышленного оборудования с целью повышения стабильности технологий и качества продукции.
- Работа по приведению производств в соответствие с современными правилами производства и контроля качества лекарственных средств (GMP).
- Активное участие в государственных тендерах на поставки лекарственных средств и шовных хирургических материалов.
- Постоянное совершенствование продукции: разработка новых и пересмотр действующих фармакопейных статей (ФСП); расширение ассортимента продукции; усовершенствование технологий, обеспечивающих стабильность производства и качества выпускаемых лекарственных препаратов; использование современных видов упаковки; внедрение нового лабораторного и промышленного оборудования с целью повышения стабильности технологий и качества продукции.
- Регистрация товарных знаков.
- Организован отдел медицинских представителей для продвижения продукции.

Разработано и внедрено в действие «Положение о закупках».

Страновые и региональные риски

ОАО «Татхимфармпрепараты» зарегистрировано в Российской Федерации, осуществляет свою деятельность на территории Республики Татарстан. Существенное влияние на деятельность оказывают как общие изменения в государстве, так и в республике.

Деятельность Общества во многом зависит от взаимоотношений государства с другими странами в экономическом и политическом плане, так как большинство субстанций, вспомогательных материалов и оборудования приобретается по импорту.

ОАО «Татхимфармпрепараты» расположено в Поволжье. Такое расположение сказывается на деятельности Общества во многих отношениях:

- одна из наиболее густо населенных частей страны, а, следовательно, наиболее потребляющая продукцию Общества;
- близость научных учреждений, что способствует быстрейшему освоению и продвижению новых препаратов;
- густая сеть железнодорожных магистралей, автомобильных дорог, близость аэропортов, что позволяет выбирать наиболее удобный вид транспорта для доставки продукции клиентам и поставки сырья и материалов для производства.

Единый Таможенный союз с Казахстаном и Белоруссией значительно упростил работу с данными странами.

Подписанное Правительством РФ Соглашение о вступлении России в ВТО согласно исследованиям группы экономистов под руководством профессора МГИМО и эксперта в области международной торговли Александра Данильцева, окажет более значительное

влияние на химико-фармацевтическую отрасль, чем на другие отрасли промышленности.

На фоне снижения пошлин на импортные лекарственные средства в рамках ВТО ожидается усиление конкурентной ситуации на фармацевтическом рынке по прогнозам экспертов.

Для ОАО «Татхимфармпрепараты», как производителя импортозамещающей продукции, это может выразиться в:

- ухудшении конкурентной обстановки, связанной со снижением таможенных пошлин на 8,5 % для импортной продукции (производства Индии, Китая). Благодаря данной мере прогнозируется снижение стоимости фармацевтической продукции.
- в планах по внедрению новой продукции на предприятии содержится значительное количество препаратов, у которых срок патентной защиты истекает в ближайшие 5 лет. Соглашение «Об эксклюзивности данных», планируемое к подписанию в рамках вступления России в ВТО, не позволит вывести на рынок дженериковые копии препарата в течение дополнительного срока после окончания патентной защиты оригинального препарата. В ЕС это обычно не менее 11 лет, в США — шесть лет.

Мировая система охраны интеллектуальной собственности требует от производителей лекарств-дженериков проводить собственные клинические испытания. Время, требуемое для этого, составляет до 10 лет. Расходы на клинические испытания только одного препарата исчисляются миллиардами долларов. Вследствие этого производство многих дженериков может быть приостановлено.

Меры, предпринимаемые Обществом для минимизации страновых и региональных рисков:

ОАО «Татхимфармпрепараты» не имеет возможности влиять на риски, связанные с политической или экономической ситуацией в России и в мире. Для снижения рисков перебоя в поставках Общество поддерживает определенный запас основных видов сырья. Этот уровень запасов позволит поддерживать нормальный уровень загрузки производственных мощностей.

Маркетинговая политика предприятия направлена на развитие конкурентоспособной продукции, защиту интеллектуальной собственности, расширение рынков сбыта за счет транзита дальнего зарубежья (после получения сертификата GMP).

Финансовые риски

ОАО «Татхимфармпрепараты» подвержен рискам, связанным с изменением процентных ставок, курса обмена иностранных валют (валютный риск), в той части, в которой это связано с его деятельностью.

В России, где ОАО «Татхимфармпрепараты» осуществляет свою основную деятельность, продолжаются экономические реформы и развитие правовой, налоговой и административной систем, которые отвечали бы требованиям рыночной экономики. Стабильность российской экономики будет во многом зависеть от хода реформ в указанных областях, а также от эффективности предпринимаемых правительством мер в сфере экономики, финансовой и денежно-кредитной политики.

Российская экономика подвержена влиянию рыночных колебаний и снижения темпов экономического развития в мировой экономике. Вследствие глобального финансового кризиса сохраняется неопределенность в отношении дальнейшего экономического роста, доступа на рынки капитала и его стоимости, что может негативным образом отразиться на финансовом положении Общества, результатах ее деятельности и перспективах развития бизнеса.

В 2014 году вышел на лидирующее место валютный риск, что связано с геополитической обстановкой в Российской Федерации.

Правовые риски

Правовые риски, связанные с деятельностью ОАО «Татхимфармпрепараты» (отдельно для внутреннего и внешнего рынков), в том числе риски, связанные с:

- изменением налогового законодательства - Законодательные нормы по налогам постоянно изменяются. Каждый год вступает в силу целый комплекс новых положений налогового законодательства, в том числе поправки, изменения и дополнения. Однако из-за короткого промежутка времени между моментами принятия и вступления в силу законов, существует риск возникновения отставания в реагировании на изменения законодательства. Кроме этого, существует риск введения новых налогов.
- изменением правил таможенного контроля и пошлин - В связи с возможностью изменения требований, установленных в Таможенном кодексе Российской Федерации от 28 мая 2003 г. № 61-ФЗ, а также в других нормативных правовых актах, регулирующих вопросы импорта и экспорта, существует риск принятия документов, усложняющих таможенное декларирование, изменение правил таможенного контроля и пошлин;
- изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Общества (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результатах текущих судебных процессов, в которых участвует Общество — отсутствуют.

Меры, предпринимаемые для минимизации правовых рисков:

Общество осуществляет свою деятельность согласно действующему законодательству.

Риски, связанные с деятельностью Общества

Регулирующие органы предъявляют требования о соблюдении большого числа законов, регулирующих проведение исследований, получение разрешений, изготовление, импорт- экспорт, упаковку, маркетинг лекарственных средств, а также осуществляют контроль за безопасностью и эффективностью лекарств. Такие нормативные требования являются основным фактором при установлении сможет ли какой-либо продукт быть доведен до уровня приемлемого для рынка, а также определить срок и расходы на такую разработку.

Фармацевтические компании подвержены риску получить отказ регулирующих органов в разрешении (отзыв разрешения) на какой-либо препарат или на какие-либо действия. Кроме того, регулирующие органы могут отменить регистрацию препарата, если он будет признан вредным или неэффективным или если он будет производиться или продвигаться на рынок не в соответствии с регистрационными условиями.

Меры, предпринимаемые Обществом для минимизации рисков, связанных с деятельностью Общества:

ОАО «Татхимфармпрепараты» строит свою деятельность на четком соответствии федеральному и региональному законодательству, а также условиям заключенных договоров, постоянно отслеживает свое текущее финансовое состояние, осуществляет долго-, средне-и краткосрочное финансовое планирование, осуществляет долгосрочное планирование инвестиционных мероприятий, направленных на снижение аварийности, повышение производительности производственного оборудования и защиту окружающей среды.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Активное развитие предприятия неразрывно связано с разработкой и внедрением новых, перспективных и высокоэффективных лекарственных средств.

На ОАО «Татхимфармпрепараты» имеется собственное научно-исследовательское подразделение. На различных стадиях разработки находятся порядка 40 импортозамещающих лекарственных средств и субстанций.

Совместно с ведущими научными и учебными заведениями РФ реализуются программы по созданию инновационных лекарственных средств для лечения социально значимых заболеваний.

Так совместно с Казанским (Приволжским) Федеральным Университетом в рамках программ Минпромторга РФ и Минобрнауки РФ ведется разработка двух инновационных препаратов, первого в РФ нового препарата для онкологии, и первого в РФ инновационного антибиотика. На стадии подготовки документов в Минпромторг РФ находятся еще два препарата.

Ведется работа по синтезу новых субстанций и препаратов с ИОФХ им. Арбузова, в настоящее время разработаны и внедрены технологии по производству четырех фармацевтических субстанций.

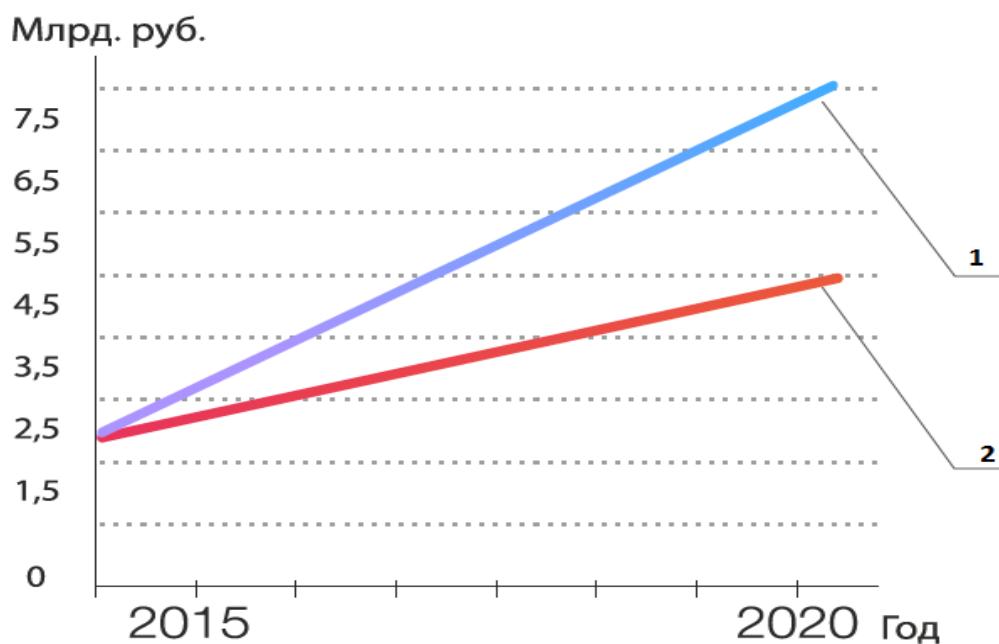
Проводится активная работа по подготовке кадров и поиску, разработке и внедрению в производство новых лекарственных препаратов совместно с Казанским Государственным Медицинским Университетом и КНИИТУ КХТИ.

У предприятия имеется большой потенциал для дальнейшего развития. Одной из основных точек роста для компании является разработка лекарств для лечения социально значимых заболеваний. Так острой проблемой здравоохранения Татарстана и России в целом является ВИЧ инфекция. На 2014 год в России зарегистрировано более 800 тыс. больных ВИЧ. Стоимость одного курса лечения составляет сейчас 120 тыс. рублей на одного больного в год. Сейчас более 95% препаратов против ВИЧ-инфекции производятся за пределами РФ.

Такой же сложной проблемой в России является высокая заболеваемость Гепатитом С, так на 2014 год зарегистрировано порядка 3 млн. больных. А стоимость курса лечения новейшими высокоэффективными в отношении Гепатита С лекарственными препаратами может достигать 3-4 млн. рублей.

Поэтому в долгосрочной перспективе развитие продуктовой линейки компании будет осуществляться с учетом препаратов для лечения социально значимых заболеваний.

Реализация данного направления позволит решить важнейшую социальную задачу по обеспечению больных эффективными и доступными лекарствами. Позволит снизить стоимость годичного курса лечения больных в РФ в 2-3 раза, а также увеличить общую выручку предприятия в 3 раза в 2020 году, до 8 млрд. рублей. (Рисунок 17)



1. Прогноз продаж с учетом препаратов для лечения социально значимых заболеваний; 2. Прогноз продаж без учета препаратов для лечения социально значимых заболеваний.

Рис.17 Прогноз роста выручки ОАО «Татхимфармпрепараты»

Так же, с целью доведения подразделений Общества до соответствия требованиям стандарта GMP, в настоящее время ведется работа по созданию нового производства стерильных и нестерильных мазей, гелей и капель согласно требованиям GMP, планируются к строительству новые складские помещения и лабораторий качества отвечающие требованиям правил GMP, ведется разработка соответствующей документации и обучение работников Общества. Внедрение стандартов GMP на ОАО «Татхимфармпрепараты» позволит не только сохранить и укрепить существующие рынки сбыта, но и откроет новые каналы поставок лекарственных средств в страны ближнего и дальнего зарубежья.

С целью расширения видовой номенклатуры выпускаемых продуктов, в 2014 году разработан концепт проект нового производства жидких стерильных лекарственных средств. Проект выполнен чешской инжиниринговой компанией Lab&Farma (г. Прага).

В настоящее время проводится большой объем исследований с ведущими научными организациями РФ с целью расширения показаний к применению оригинальных лекарственных средств, производимых Обществом, поиск и разработка новых лекарственных форм этих препаратов, а так же включения их в стандарты лечения соответствующих заболеваний. Данные шаги позволят существенно увеличить объем продаж данных препаратов.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

Изменение активов и пассивов.

(тыс.руб)

| Наименование показателя | | 01.01.2014 | 01.01.2015 | Отклонение 01.01.2015 от 01.01.2014 |
|---|-------------|----------------|----------------|--|
| АКТИВ | код | | | |
| Нематериальные активы | 1110 | 1940 | 2322 | 382 |
| Результаты исследований и разработок | 1120 | 11090 | 15126 | 4036 |
| Основные средства | 1150 | 483921 | 499542 | 15621 |
| Долгосрочные финансовые вложения | 1170 | 3 | 3 | 0 |
| Отложенные налоговые активы | 1180 | 12860 | 3813 | -9047 |
| Прочие внеоборотные активы | 1190 | 3422 | 6462 | 3040 |
| ИТОГО внеоборотные активы | 1110 | 513236 | 527268 | 14032 |
| Запасы | 1210 | 687880 | 621192 | -66688 |
| Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | 1220 | 1652 | 1620 | -32 |
| Дебиторская задолженность | 1230 | 647176 | 889071 | 241895 |
| Дебиторская задолженность в течении 12 мес. | 240 | 647176 | 889071 | 241895 |
| Денежные средства | 1250 | 46910 | 137862 | 90952 |
| Прочие оборотные активы | 1260 | 608 | 567 | -41 |
| ИТОГО по разделу II | 1200 | 1384226 | 1650312 | 266086 |
| ПАССИВ | код | | | |
| Уставный капитал | 1310 | 311641 | 311641 | 0 |
| Резервный капитал | 1360 | 15582 | 15582 | 0 |
| Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | 1370 | 704477 | 915913 | 211436 |
| ИТОГО по разделу III | 1300 | 1031700 | 1243136 | 211436 |
| Заемные средства | 1410 | 20300 | 70300 | 50000 |
| Отложенные налоговые обязательства | 1420 | 48461 | 41243 | -7218 |
| ИТОГО по разделу IV | 1400 | 68761 | 111543 | 42782 |
| Заемные средства | 1510 | 176 | 694 | 518 |
| Кредиторская задолженность | 1520 | 789582 | 814509 | 24927 |
| Резервы предстоящих расходов | 1540 | 7243 | 7698 | 455 |
| ИТОГО по разделу V | 1500 | 797001 | 822901 | 25900 |
| БАЛАНС | 1700 | 1897462 | 2177580 | 280118 |
| Собственные оборотные средства | | 518464 | 715868 | 197404 |
| Чистые активы всего | | 1031700 | 1243136 | 211436 |

В результате анализа активов за проверяемый период было установлено следующее:

В анализируемом периоде произошло незначительное увеличение уровня внеоборотных активов. При этом возросла сумма нематериальных активов, результаты исследований и разработок, основных средств.

Стоимость нематериальных активов за исследуемый период возросла на 382 тыс.руб. и составила 2322 тыс.руб.

Стоимость основных средств за исследуемый период возросла на 15621 тыс.руб. и составила 499542 тыс.руб.

Оборотные активы ОАО "Татхимфармпрепараты" в основном формируются за счет запасов, краткосрочной дебиторской задолженности. Незначительную величину в составе оборотных средств составляют также НДС по приобретенным ценностям, денежные средства, прочие оборотные активы.

Стоимость запасов за исследуемый период сократилась на 66688 тыс.руб. и составила 621192 тыс.руб.

Краткосрочная дебиторская задолженность возросла, причем ощутимый рост в сумме 241895 тыс.руб. наблюдается именно в этот период.

На всем промежутке исследования дебиторская задолженность имеет критическое значение (превышает 25-27 процентов оборотных активов).

Сумма свободных денежных средств на предприятии за период с 01.01.2014 г. по 01.01.2015 г. возросла на 90952 тыс.руб. и составила 137862 тыс.руб.

Анализ пассивов проводится в целях выявления внутрихозяйственных резервов обеспечения восстановления платежеспособности, выявления обязательств, которые могут быть оспорены или прекращены, выявления возможности проведения реструктуризации сроков выполнения обязательств.

Уставный капитал Общества оставался неизменным на всем промежутке исследования. Также в структуре баланса присутствует резервный капитал в сумме 15582 тыс.руб.

Как на начало, так и на конец исследуемого периода в балансе предприятия присутствует нераспределенная прибыль. При этом ее уровень возрос на 211436 тыс.руб. и составил 915913 тыс.руб.

Долгосрочные обязательства, достигая своего максимума в сумме 111543 тыс.руб. к 01.01.2015 г. возрастают к концу периода по сравнению с уровнем на 01.01.2014 г. на 42782 тыс.руб. и составляют 111543 тыс.руб. или 162.2 процентов от первоначального уровня. В структуре долгосрочных обязательств на начало периода присутствуют долгосрочные заемные средства, уровень которых составляет 29.5 процентов от общей суммы обязательств со сроком погашения свыше 12 месяцев, отложенные налоговые обязательства. В конце периода долгосрочные обязательства состоят из долгосрочных заемных средств на 63 процентов, отложенных налоговых обязательств на 37 процентов.

По строке 1510 баланса (краткосрочные заемные средства) – сумма заемных средств на 01.01.2015 г. возросла по сравнению с положением на 01.01.2014 г. на 518 тыс.руб. и составила 694 тыс.руб.

Сумма кредиторской задолженности на 01.01.2015 г. возросла по сравнению с положением на 01.01.2014 г. на 24927 тыс.руб. и составила 814509 тыс.руб. Наблюдается высокий удельный вес кредиторской задолженности. По состоянию на 01.01.2014 г. ее сумма составляет 41.6 процентов общей стоимости имущества предприятия, а на 01.01.2015 г. она уменьшилась, но уровень ее высок - 37.4 процентов.

Задолженность по платежам в бюджет и внебюджетные фонды (строки 623 и 624 баланса) на 01.01.2015 г. снизилась по сравнению с положением на 01.01.2014 г. на 583 тыс.руб. т.е. на 2.6 процентов.

Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности на 01.01.2014 г.



Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности на 01.01.2015 г.



Структура кредиторской задолженности на 01.01.2014 г.



Структура кредиторской задолженности на 01.01.2015 г.

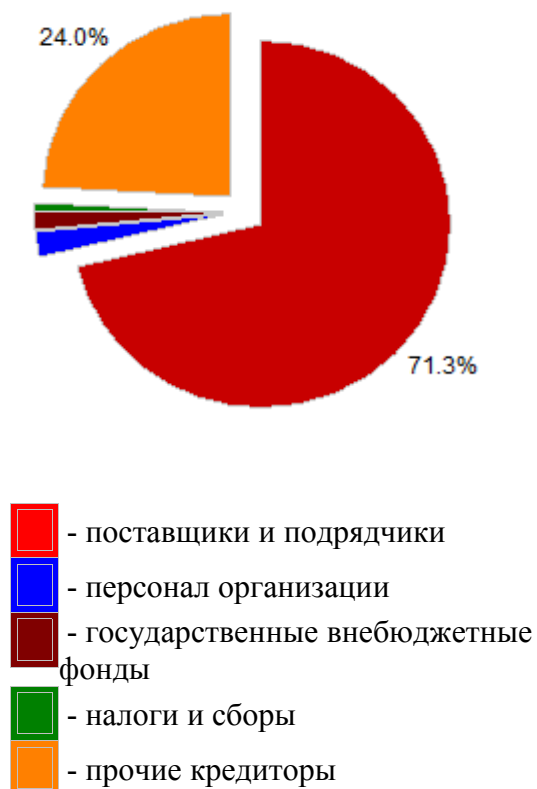


Рис. 18 Изменение дебиторской и кредиторской задолженности

В исследуемом периоде произошло изменение соотношения дебиторской и кредиторской задолженности. При этом по состоянию на 01.01.2014 г. кредиторская задолженность была выше дебиторской на 22 процентов, а по состоянию на 01.01.2015 г. дебиторская задолженность превышала кредиторскую на 9.2 процентов. Таким образом, за исследуемый период увеличилось отвлечение средств из оборота предприятия, возросло косвенное кредитование других предприятий. Организация несет убытки от обесценения дебиторской задолженности. Необходимо принять всевозможные меры по взысканию дебиторской задолженности в целях покрытия задолженности предприятия перед кредиторами.

Увеличение активов на 280118 тыс.руб. сопровождается одновременным увеличением обязательств предприятия на 68682 тыс.руб. Так как платежеспособность зависит от покрытия обязательств предприятия его активами, можно утверждать, что вследствие того, что активы организации возросли в большей степени, чем ее обязательства, отношение текущих пассивов к текущим активам изменилось и повлекло улучшение платежеспособности.

Финансовый результат

| Наименование показателя | за 2013 | | за 2014 | | Изменение (+/-) |
|--|----------|----------|----------|----------|-----------------|
| | тыс.руб. | уд.вес,% | тыс.руб. | уд.вес,% | тыс.руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| I. Доходы - всего | 2182509 | 100 | 2723678 | 100 | 541169 |
| в том числе: | | | | | |
| 1. Доходы от обычных видов деятельности | 2160244 | 99 | 2648469 | 97.2 | 488225 |
| 2. Проценты к получению | 2541 | 0.1 | 2929 | 0.1 | 388 |
| 3. Прочие доходы | 19724 | 0.9 | 72280 | 2.7 | 52556 |
| II. Расходы – всего | 1941871 | 100 | 2440223 | 100 | 498352 |
| в том числе: | | | | | |
| 1. Расходы по обычным видам деятельности | 1694684 | 87.3 | 2154602 | 88.3 | 459918 |
| 2. Проценты к уплате | 1948 | 0.1 | 3157 | 0.1 | 1209 |
| 3. Прочие расходы | 245239 | 12.6 | 282464 | 11.6 | 37225 |
| III. Отношение общей суммы доходов к общей сумме расходов, руб. | 1.12 | x | 1.12 | x | 0 |
| IV. Отношение доходов от обычных видов деятельности к соответствующей сумме расходов, руб. | 1.37 | x | 1.29 | x | -0.08 |

В отчетный период доходы организации возросли на 541169 тыс.руб. и составили 2723678 тыс.руб.

При этом: - доходы от обычных видов деятельности возросли на 488225 тыс.руб.

- проценты к получению увеличились на 388 тыс.руб.

- доходы от участия в других организациях остались неизменными.

- прочие доходы повысились на 52556 тыс.руб.

В отчетном периоде в составе доходов организации преобладали доходы от обычных видов деятельности. Их удельный вес составлял 97.24 процентов.

Расходы возросли на 498352 тыс.руб. и составили 2440223 тыс.руб.

В отчетном периоде в составе расходов преобладали расходы по обычным видам деятельности 88.3 процентов.

В отчетный период уровень доходов, приходящихся на 1 рубль расходов предприятия сохранился в размере 1.12 руб. Превышение доходов организации над ее расходами свидетельствует о постоянном уровне эффективности предпринимательской деятельности.

При этом отношение доходов от обычных видов деятельности к соответствующей сумме расходов снизилось.

Динамика факторов формирования финансовых результатов

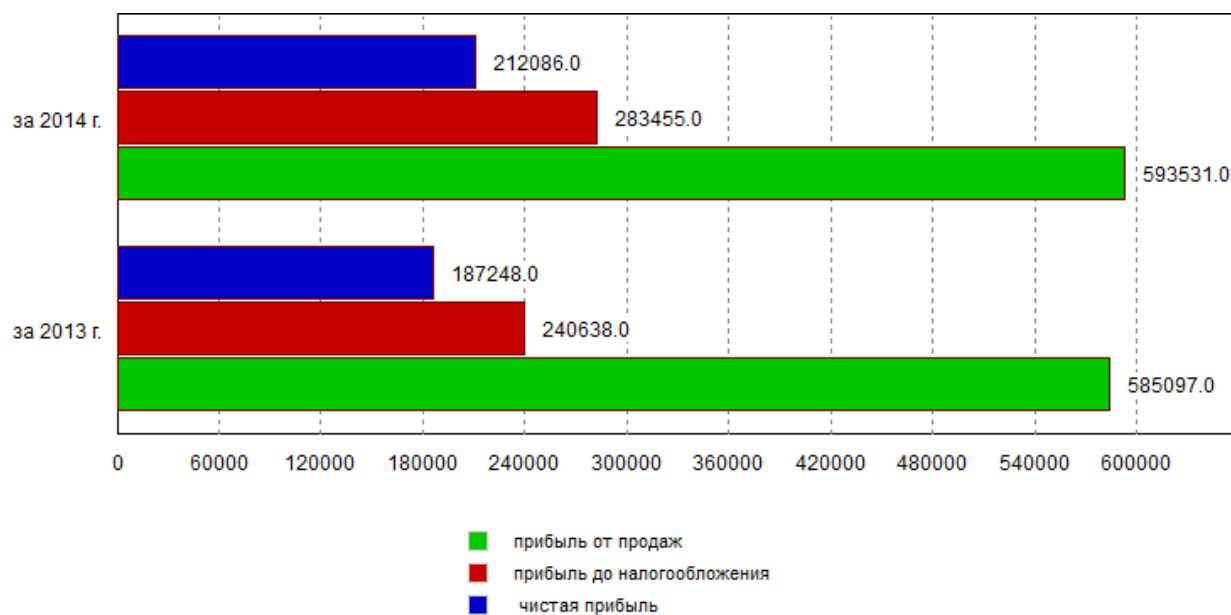
| Показатели | за 2013 | за 2014 | Отклонение | Темп роста, % |
|---|---------|---------|------------|------------------|
| 1 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. Выручка (нетто) от продажи | 2160244 | 2648469 | 488225 | 122.6 |
| 2. Себестоимость продаж | 1575147 | 2054938 | 479791 | 130.5 |
| 3. Валовая прибыль от продаж | 585097 | 593531 | 8434 | 101.4 |
| 4. Коммерческие расходы | 119537 | 99664 | -19873 | 83.4 |
| 5. Управленческие расходы | 0 | 0 | 0 | x |
| 6. Прибыль (убыток) от продаж | 465560 | 493867 | 28307 | 106.1 |
| 7. Проценты к получению | 2541 | 2929 | 388 | 115.3 |
| 8. Проценты к уплате | 1948 | 3157 | 1209 | 162.1 |
| 9. Прочие доходы | 19724 | 72280 | 52556 | 366.5 |
| 10. Прочие расходы | 245239 | 282464 | 37225 | 115.2 |
| 11. Прибыль (убыток) до налогообложения | 240638 | 283455 | 42817 | 117.8 |
| 12. Отложенные налоговые активы | 190 | 2531 | 2341 | 1332.1 |
| 13. Отложенные налоговые обязательства | 16279 | -7218 | -23497 | -44.3 |
| 14. Текущий налог на прибыль | 34182 | 69453 | 35271 | 203.2 |
| 15. Иные обязательные платежи из прибыли | 3119 | 11665 | 8546 | 374 |
| 16. Чистая прибыль (убыток) отчетного периода | 187248 | 212086 | 24838 | 113.3 |

В анализируемом периоде предприятие увеличило размер зарабатываемой валовой прибыли.

Увеличение прибыли от продаж на 28307 тыс.руб. произошло за счет роста валовой прибыли и снижения суммы коммерческих расходов.

Рост общей бухгалтерской прибыли на 42817 тыс.руб. произошел за счет роста полученной прибыли от продаж и роста сальдо прочих доходов и расходов .

Динамика показателей прибыли



Анализ значений и динамика коэффициентов, характеризующих платежеспособность

Коэффициенты, характеризующие платежеспособность

| Наименование показателя | 01.01.2014 | 01.01.2015 | Отклонение 01.01.2015 от 01.01.2014 |
|--|------------|------------|--|
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0.0594 | 0.1691 | 0.1097 |
| Коэффициент текущей ликвидности | 0.88 | 1.26 | 0.38 |
| Обеспеченность обязательств активами | 1.475 | 1.751 | 0.276 |
| Степень платежеспособности по текущим обязательствам | 0.366 | 0.308 | -0.058 |

1. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно, и рассчитывается как отношение наиболее ликвидных оборотных активов к текущим обязательствам должника. Значение коэффициента за период с 01.01.2014 г. по 01.01.2015 г. увеличилось на 0.1097 и составило 0.1691, т.е. предприятие увеличило свою платежеспособность и было в состоянии немедленно выполнить свои текущие обязательства, за счет денежных средств на счетах 01.01.2014 г. на 5.94%, а 01.01.2015 г. 16.91%.

2. Коэффициент текущей ликвидности (критической оценки) характеризует обеспеченность организации оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения обязательств и определяется как отношение ликвидных активов к текущим обязательствам должника. Значение коэффициента текущей ликвидности на 01.01.2015 г. по сравнению с 01.01.2014 г. увеличилось на 0.38 и составило 1.26, т.е. платежеспособность возросла и на 01.01.2015 г. предприятие, реализуя свои ликвидные активы по балансовой стоимости могло погасить текущие обязательства на 126% , в то время как на 01.01.2014 г. этот показатель составил 88% .

3. Обеспеченность обязательств должника его активами характеризует величину активов, приходящихся на единицу долга, и определяется как отношение суммы ликвидных и скорректированных внеоборотных активов к обязательствам должника. Значение обеспеченности обязательств должника его активами на 01.01.2015 г. по сравнению с 01.01.2014 г. увеличилось на 0.276 и составило 1.751, т.е. платежеспособность возросла и на 01.01.2015 г. предприятие, реализуя свои активы по балансовой стоимости могло погасить обязательства перед кредиторами на 175.1% , в то время как на 01.01.2014 г. этот показатель составлял 147.5% .

4. Степень платежеспособности по текущим обязательствам определяет текущую платежеспособность организации, объемы ее краткосрочных заемных средств и период возможного погашения организацией текущей задолженности перед кредиторами за счет выручки. определяется как отношение текущих обязательств должника к величине среднемесячной выручки. Степень платежеспособности по текущим обязательствам на 01.01.2015 г. возросла по сравнению с положением на 01.01.2014 г. : на 01.01.2014 г. предприятие было в состоянии погасить свою текущую задолженность перед кредиторами за счет выручки за 0.4 мес., а на 01.01.2015 г. - за 0.3 мес. Т.е период возможного погашения организацией текущей задолженности перед кредиторами за счет выручки увеличился на 0.1 мес.

Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость

| Наименование показателя | 01.01.2014 | 01.01.2015 | Отклонение 01.01.2015 от 01.01.2014 |
|---|------------|------------|--|
| Коэффициент автономии (финансовой независимости) | 0.5475 | 0.5744 | 0.0269 |
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | 0.3891 | 0.4408 | 0.0517 |
| Доля просроченной кредиторской задолженности в пассивах | 0.4161 | 0.374 | -0.0421 |
| Отношение дебиторской задолженности к совокупным активам | 0.3411 | 0.4083 | 0.0672 |

1. Коэффициент автономии (финансовой независимости) показывает долю активов должника, которые обеспечиваются собственными средствами, и определяется как отношение собственных средств к совокупным активам. На 01.01.2015 г. значение коэффициента автономии составило 0.5744, в то время как на 01.01.2014 г. оно составляло 0.5475, т.е. доля владельцев предприятия в общей сумме средств, авансированных в его деятельность, возросла на 2.69%. Таким образом, предприятие стало более финансово устойчиво, стабильно и менее зависимо от внешних кредиторов.

2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (доля собственных оборотных средств в оборотных активах) определяет степень обеспеченности организации собственными оборотными средствами, необходимыми для ее финансовой устойчивости, и рассчитывается как отношение разницы собственных средств и скорректированных внеоборотных активов к величине оборотных активов. Коэффициент обеспеченности собственными средствами на 01.01.2015 г. увеличился по сравнению с положением на 01.01.2014 г. на 0.0517 и составил 0.4408. Предприятию достаточно собственных средств для обеспечения текущей деятельности.

3. Предполагая, что срок исполнения обязательств считается наступившим, вся кредиторская задолженность может быть признана просроченной.

Доля просроченной кредиторской задолженности в пассивах характеризует наличие просроченной кредиторской задолженности и ее удельный вес в совокупных пассивах организации и определяется в процентах как отношение просроченной кредиторской задолженности к совокупным пассивам. За период с 01.01.2014 г. по 01.01.2015 г. доля просроченной кредиторской задолженности в пассивах предприятия снизилась на 0.0421 и составила 0.374, т.е. улучшилось состояние расчетов с кредиторами. За анализируемый период предприятие погасило часть своей просроченной задолженности, т.е. можно сделать вывод об увеличении платежеспособности предприятия.

4. Отношение дебиторской задолженности к совокупным активам определяется как отношение суммы долгосрочной дебиторской задолженности, краткосрочной дебиторской задолженности и потенциальных оборотных активов, подлежащих возврату, к совокупным активам организации. Значение показателя на 01.01.2014 г. составляло 0.3411 и за анализируемый период увеличилось на 0.0672, т.е. на 01.01.2015 г. состояние расчетов с дебиторами за период ухудшилось и можно сделать вывод о снижении ликвидности активов в целом из-за состояния дебиторской задолженности.

Коэффициенты, характеризующие деловую активность

| Наименование показателя | 01.01.2014 | 01.01.2015 | Отклонение 01.01.2015 от 01.01.2014 |
|-------------------------|------------|------------|--|
| Рентабельность активов | 9.87% | 9.74% | -0.13% |
| Норма чистой прибыли | 8.67% | 8.01% | -0.66% |

Рентабельность активов характеризует степень эффективности использования имущества организации, профессиональную квалификацию менеджмента предприятия и определяется в процентах как отношение чистой прибыли (убытка) к совокупным активам организации.

Норма чистой прибыли характеризует уровень доходности хозяйственной деятельности организации. Измеряется в процентах и определяется как отношение чистой прибыли к выручке.

Анализ изменения коэффициентов, характеризующих деловую активность по состоянию на 01.01.2015 г., по сравнению с положением на 01.01.2014 г. показал следующее:

За 2014 г. норма чистой прибыли снизилась на -0.66%% и составила 8.01%, т.е. уровень доходности предприятия уменьшился и на рубль выручки приходилось в последнем отчетном периоде 8.01 копеек прибыли.

За 2014 г. рентабельность активов снизилась на -0.13% и составила 9.74%, т.е. имущество предприятия использовалось менее эффективно, чем за 2013 г.

Показатели управления материальными запасами

| Наименование показателя | за 2013 | за 2014 | изменение |
|--|---------|---------|-----------|
| | базис | отчет | |
| 1. Коэффициент оборачиваемости материальных средств , обороты | 3.72 | 4.036 | 0.316 |
| в том числе: | | | |
| 1.1. Оборачиваемость сырья, материалов и других аналогичных ценностей , обороты | 11.368 | 10.115 | -1.253 |
| 1.2. Оборачиваемость готовой продукции (товаров для перепродажи) , обороты | 5.972 | 7.285 | 1.313 |
| 2. Продолжительность оборота (срок хранения) запасов , дни | 96.774 | 89.197 | -7.577 |
| в том числе: | | | |
| 2.1. Продолжительность оборота сырья и материалов , дни | 31.668 | 35.591 | 3.923 |
| 2.2. Продолжительность оборота готовой продукции (товаров для перепродажи) , дни | 60.281 | 49.417 | -10.864 |
| 3. Доля запасов в общей величине оборотных активов, коэф. | 0.478 | 0.432 | -0.046 |
| 4. Доля сырья и материалов в общей величине запасов, коэф. | 0.327 | 0.399 | 0.072 |
| 5. Доля готовой продукции в общей величине запасов, коэф. | 0.623 | 0.554 | -0.069 |
| 6. Длительность хранения готовой продукции на складе, дни | 82.68 | 63.685 | -18.995 |

Коэффициент оборачиваемости материальных средств показывает число оборотов запасов и затрат за анализируемый период, либо число оборотов основных составляющих запасов и затрат. Выручка от продажи продукции (товаров, работ, услуг), приходящаяся на 1 рубль материальных запасов возросла на 0.316 руб. и составила 4.036. При этом аналогичный показатель, но по отношению к стоимости сырья и материалов, уменьшился до 10.115 руб., а по отношению к стоимости готовой продукции и товаров для перепродажи, поднялся до 7.285 руб. Срок хранения запасов снизился на 7.577 дня.

Показатели управления дебиторской и кредиторской задолженностью

| Наименование показателя | за 2013 | за 2014 | изменение |
|--|---------|---------|-----------|
| | базис | отчет | |
| 1. Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах | 3.796 | 3.448 | -0.348 |
| в том числе: | | | |
| 1.1. Оборачиваемость краткосрочной дебиторской задолженности, обороты | 3.796 | 3.448 | -0.348 |
| 2. Срок оборачиваемости средств в расчетах, дни | 94.8 | 104.4 | 9.6 |
| 2.1. Срок оборачиваемости краткосрочной дебиторской задолженности, обороты | 94.8 | 104.4 | 9.6 |
| 3. Оборачиваемость кредиторской задолженности, обороты | 3.018 | 3.302 | 0.284 |
| 4. Период погашения кредиторской задолженности, дни | 119.3 | 109 | -10.3 |
| 5. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, коэф. | 0.795 | 0.958 | 0.163 |
| 6. Коэффициент оборачиваемости денежных средств | 59.109 | 28.667 | -30.442 |

Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах характеризует расширение или снижение коммерческого кредита, предоставляемого организацией, а срок оборачиваемости средств в расчетах показывает средний срок погашения дебиторской задолженности. Увеличение срока расчетов с покупателями на 9.6 дня привело к привлечению в оборот дополнительные свободных денежных средств в результате оттока денежных средств за счет замедления оборачиваемости дебиторской задолженности на 0.348 оборота. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности отражает расширение или снижение коммерческого кредита, предоставляемого организации, а срок оборачиваемости кредиторской задолженности показывает средний срок возврата долгов организацией по текущим обязательствам. Дополнительный отток денежных средств организации возник в связи с сокращением срока погашения кредиторской задолженности на 10.3 дня. Это говорит о сокращении объема финансирования, связанного с уменьшением срока кредитования, что и изменяет величину оттока денежных средств. При этом дебиторская задолженность превышает кредиторскую на 4.2 %.

Коэффициент оборачиваемости денежных средств показывает скорость оборота наличности. Скорость оборота денежных средств снизилась до 28.667 оборота в год за счет роста балансовых остатков денежных средств.

Анализ денежных потоков

(прямым методом, т.е. исходя из данных отчета о движении денежных средств)

| Показатель денежных потоков | | | Сумма | | | Темп роста, % | Структура, % | | |
|---|---------------------|--------------------|---------|---------|------------------|---------------|--------------|---------|------------------|
| | | | за 2013 | за 2014 | изменение, (+/-) | | за 2013 | за 2014 | изменение, (+/-) |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Положительный – всего | | | 1989095 | 2033372 | 44277 | 102.23 | 100 | 100 | - |
| Отрицательный – всего | | | 1971422 | 1958652 | -12770 | 99.35 | 100 | 100 | - |
| Чистый - всего | | | 17673 | 74720 | 57047 | 422.79 | - | - | - |
| По о д е я т е л ь н о с т и | текущей | положи- тельный | 1874034 | 1960130 | 86096 | 104.59 | 94.22 | 96.4 | 2.18 |
| | | отрица- тельный | 1838657 | 1810004 | -28653 | 98.44 | 93.27 | 92.41 | -0.86 |
| | | чистый | 35377 | 150126 | 114749 | 424.36 | 200.18 | 200.92 | 0.74 |
| | инвести- ционной | положи- тельный | 94761 | 23242 | -71519 | 24.53 | 4.76 | 1.14 | -3.62 |
| | | отрица- тельный | 71791 | 148648 | 76857 | 207.06 | 3.64 | 7.59 | 3.95 |
| | | чистый | 22970 | -125406 | -148376 | -545.95 | 129.97 | -167.83 | -297.8 |
| | финан- совой | положи- тельный | 20300 | 50000 | 29700 | 246.31 | 1.02 | 2.46 | 1.44 |
| | | отрица- тельный | 60974 | 0 | -60974 | 0 | 3.09 | 0 | -3.09 |
| | | чистый | -40674 | 50000 | 90674 | -122.92 | -230.14 | 66.92 | 297.06 |

В результате осуществления производственно-коммерческой деятельности предприятие увеличило объем денежной массы в части поступления денежных средств, при этом отток денежных средств снизился.

Позитивный момент – превышение притока денежных средств над их оттоком в 2014 году, которое обеспечило достижение положительного значения чистого денежного потока в размере 74720 тыс.руб.

Позитивная динамика чистого денежного потока в целом по предприятию обусловлена тем, что сумма его притока увеличилась по сравнению с прошлым годом на 44277 тыс.руб., темп прироста составил 2.23%, а значение отрицательного денежного потока уменьшилось на -12770 тыс.руб. или на 0.65%.




Структура притока денежных средств

за 2013 г.



за 2014 г.



-  - по текущей
-  - по инвестиционной
-  - по финансовой




Структура оттока денежных средств

за 2013 г.



за 2014 г.



-  - по текущей
-  - по инвестиционной
-  - по финансовой

Сумма притока денежных средств по текущей деятельности в 2014 году составила 1960130 тыс.руб. Это на 86096 тыс.руб. больше, чем в предыдущем. Удельный вес данного показателя в общем объеме всех денежных поступлений составил в 2014 году 96.4%, а в 2013 году – 94.22%.

Сравнение данных по текущей деятельности свидетельствует о превышении притока

над оттоком в 2013 году на сумму 35377 тыс.руб. и в 2014 году – на 150126 тыс.руб., что служит положительным фактором, так как именно текущая (обычная) деятельность должна обеспечивать условие достаточности денежных средств для совершения операций по инвестиционной и финансовой деятельности.

Превышение притока денежных средств над оттоком по текущей деятельности в 2014 году позволило увеличить объем операций в инвестиционной деятельности. Данное обстоятельство свидетельствует о росте вложений капитального характера и связано с реализацией стратегических планов компании. В 2014 году денежные потоки по финансовой деятельности были ориентированы прежде всего на привлечение заемных средств. Об этом говорит превышение положительного потока над отрицательным на 50000 тыс.руб. Положительная динамика притока денежных средств в результате привлечения займов, кредитов в 2014 году по сравнению с 2013 годом свидетельствует об осуществлении вливаний в бизнес, направленных на финансирование текущей деятельности и затраты инвестиционного характера.

Состав, структура и динамика притока денежных средств

| Показатель денежных потоков | Сумма | | | Темп роста, % | Структура, % | | |
|--|------------|------------|------------------|---------------|--------------|------------|------------------|
| | за 2013 г. | за 2014 г. | изменение, (+/-) | | за 2013 г. | за 2014 г. | изменение, (+/-) |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Средства, полученные от покупателей | 1868660 | 1953930 | 85270 | 104.56 | 93.95 | 96.09 | 2.14 |
| 2. Прочие поступления по текущей деятельности | 5374 | 6200 | 826 | 115.37 | 0.27 | 0.3 | 0.03 |
| 3. Выручка от продажи внеоборотных активов | 150 | 720 | 570 | 480 | 0 | 0.04 | 0.04 |
| 4. Полученные проценты и дивиденды | 2611 | 2922 | 311 | 111.91 | 0.13 | 0.14 | 0.01 |
| 5. Поступления от погашения займов | 35000 | 19600 | -15400 | 56 | 1.76 | 0.96 | -0.8 |
| 6. Прочие поступления по инвестиционной деятельности | 57000 | 0 | -57000 | 0 | 2.87 | 0 | -2.87 |
| 7. Поступления заемных средств | 20300 | 50000 | 29700 | 246.31 | 1.02 | 2.46 | 1.44 |

| Показатель денежных потоков | Сумма | | | Темп роста, % | Структура, % | | |
|--|------------|------------|---------------------|---------------------|--------------|------------|---------------------|
| | за 2013 г. | за 2014 г. | изменение, (+/-) | | за 2013 г. | за 2014 г. | изменение, (+/-) |
| Всего поступило денежных средств (положительны й денежный поток) | 1989095 | 2033372 | 44277 | 102.23 | 100 | 100 | x |

Наибольший приток денежных средств в 2014 г. был обеспечен за счет средств, полученных от покупателей (выручки от продаж и полученных авансов). Абсолютная величина прироста этих показателей в 2014 г. составила 85270 тыс.руб., темп роста по сравнению с 2013 г. составил 104.56%. Сравнение относительных показателей структуры притока денежных средств показало изменение в 2014 г. удельного веса поступлений денежных средств в виде выручки и авансов на 2.14% по сравнению с 2013 г.

Состав, структура и динамика оттока денежных средств

| Показатель денежных потоков | Сумма | | | Темп роста, % | Структура, % | | |
|--|------------|------------|---------------------|---------------------|--------------|------------|---------------------|
| | за 2013 г. | за 2014 г. | изменение, (+/-) | | за 2013 г. | за 2014 г. | изменение, (+/-) |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Оплата товаров, работ, услуг | 1263623 | 1267248 | 3625 | 100.29 | 64.1 | 64.7 | 0.6 |
| 2. Оплата труда и начисления | 308880 | 369452 | 60572 | 119.61 | 15.67 | 18.86 | 3.19 |
| 3. Выплата процентов по заемным средствам | 1794 | 2639 | 845 | 147.1 | 0.09 | 0.13 | 0.04 |
| 4. Погашение налоговых обязательств | 42108 | 62902 | 20794 | 149.38 | 2.14 | 3.21 | 1.07 |
| 5. Прочие текущие платежи | 222252 | 107763 | -114489 | 48.49 | 11.27 | 5.5 | -5.77 |
| 6. Приобретение основных средств, капитальное | 36791 | 129048 | 92257 | 350.76 | 1.87 | 6.59 | 4.72 |

| Показатель денежных потоков | Сумма | | | Темп роста, % | Структура, % | | |
|--|------------|------------|---------------------|---------------------|--------------|------------|---------------------|
| | за 2013 г. | за 2014 г. | изменение, (+/-) | | за 2013 г. | за 2014 г. | изменение, (+/-) |
| строительство | | | | | | | |
| 7. Финансовые вложения | 35000 | 19600 | -15400 | 56 | 1.78 | 1 | -0.78 |
| 8. Выплаченные кредиты и займы | 60974 | 0 | -60974 | 0 | 3.09 | 0 | -3.09 |
| Всего поступило денежных средств (положительны й денежный поток) | 1971422 | 1958652 | -12770 | 99.35 | 100 | 100 | x |

Отток денежных средств в 2014 г. в большей степени обусловлен текущими хозяйственными операциями по оплате товаров, работ, услуг, т.е. осуществлением основной деятельности Общества. При этом сумма денежных средств, использованных на эти цели увеличилась на 3625 тыс.руб., а удельный вес возрос на 0.6 процентных пункта и составил 64.7% общей суммы отрицательного денежного потока.

В целом объемы и динамика денежных поступлений и выбытий свидетельствуют об эффективности управления денежными потоками .

Расчет показателей доходности

| Наименование показателя | за 2013 | за 2014 | изменение |
|---|---------|---------|-----------|
| | базис | отчет | |
| 1. Доходность активов | 1.2547 | 1.3368 | 0.0821 |
| 2. Доходность собственного капитала | 2 | 2.3946 | 0.3946 |
| 3. Доходность заемного капитала | 2.7242 | 3.026 | 0.3018 |
| 4. Доходность производства | 1.3715 | 1.2888 | -0.0827 |
| 5. Доходность расходов по обычным видам деятельности | 1.2747 | 1.2292 | -0.0455 |
| 6. Доходность совокупных расходов | 1.0938 | 1.0844 | -0.0094 |

Величина дохода, полученного ОАО «Татхимфармпрепараты», приходящаяся на каждый рубль вложений в ее активы, возросла на 0.0821 руб. и составила 133.68 копеек на рубль полученных средств.

При этом на каждый рубль собственных средств, вложенных в активы, в отчетном периоде приходится 2.3946 руб. дохода, что на 0.3946 руб. больше, чем в аналогичном периоде прошлого года.

Доходные поступления, приходящиеся на каждый рубль привлеченных средств, в отчетном периоде возросли на 0.3018 руб., т.е. до уровня 302.6 копеек на рубль заемных средств.

Величина выручки, полученной Обществом, приходящаяся на каждый рубль себестоимости проданной продукции (производственных расходов) возросла и составляла 1.2888 руб.

Величина выручки, полученной Обществом, приходящаяся на каждый рубль общей величины расходов по обычным видам деятельности (себестоимости производства и реализации) снизилась и составила 1.2292 руб.

Уровень дохода, приходящегося на каждый рубль величины совокупных расходов Общества в отчетном периоде уменьшился до 1.0844 руб.

Доходные поступления, приходящиеся на каждый рубль привлеченных средств, в отчетном периоде возросли на 0.3018 руб., т.е. до уровня 302.6 копеек на рубль заемных средств.

Расчет основных показателей рентабельности

| Наименование показателя | за 2013 | за 2014 | изменение |
|--|---------|---------|-----------|
| | базис | отчет | |
| Экономическая рентабельность | | | |
| 1. Рентабельность совокупных активов | 0.1383 | 0.1391 | 0.0008 |
| 2. Эффективность внеоборотного капитала | 0.3573 | 0.4077 | 0.0504 |
| 3. Рентабельность оборотного капитала | 0.1541 | 0.1398 | -0.0143 |
| Финансовая рентабельность | | | |
| 4. Рентабельность собственного капитала | 0.1996 | 0.1865 | -0.0131 |
| 5. Рентабельность вложенного капитала | 0.1841 | 0.1728 | -0.0113 |
| 6. Рентабельность перманентного капитала | 0.4579 | 0.4023 | -0.0556 |
| 7. Рентабельность инвестиций | 0.1864 | 0.1758 | -0.0106 |
| 8. Рентабельность заемного капитала | 0.5811 | 0.5487 | -0.0324 |
| Рентабельность производства и реализации | | | |
| 9. Рентабельность производства и реализации расходов по обычным видам деятельности | 0.2747 | 0.2292 | -0.0455 |
| 10. Рентабельность совокупных расходов | 0.0938 | 0.0844 | -0.0094 |
| 11. Рентабельность производства | 0.2956 | 0.2403 | -0.0553 |
| 12. Рентабельность продаж | 0.2155 | 0.1865 | -0.029 |
| 13. Рентабельность валовой продукции | 0.2708 | 0.2241 | -0.0467 |

Рентабельность совокупных активов характеризует эффективность использования всего имущества предприятия. Увеличение показателя на 0.08 % свидетельствует о растущем спросе на товары и о накоплении активов, что является положительным.

Рентабельность внеоборотного капитала характеризует эффективность использования основных средств Общества, определяя, насколько соответствует общий объем имеющихся

основных средств масштабу бизнеса организации. Эффективность использования внеоборотного капитала возросла на 5.04%, что отражает рост масштаба бизнеса предприятия.

Рентабельность оборотного капитала отражает эффективность использования оборотного капитала Общества. Он определяет, сколько рублей прибыли приходится на один рубль, вложенный в оборотные активы. Коэффициент рентабельности оборотного капитала в отчетном периоде снизился на 1.43 и составил 13.98%, что говорит о снижении эффективности использования оборотного капитала и увеличении вероятности возникновения сомнительной и безнадежной дебиторской задолженности, росте степени коммерческого риска.

С точки зрения акционеров важнейшей оценкой эффективности вложения средств является наличие прибыли на вложенный капитал. Показатель прибыли на вложенный акционерами (собственниками) капитал, называется рентабельностью собственного капитала. В отчетный период рентабельность собственного капитала уменьшилась на 1.31 пунктов, т.е. отдача на инвестиции собственников снизилась, что уменьшило инвестиционную привлекательность ОАО «Татхимфармпрепараты».

Рентабельность заемного капитала отражает величину прибыли, приходящейся на каждый рубль заемных средств. В отчетном периоде рентабельность заемного капитала находится на уровне 54.87%.

Рентабельность расходов по обычным видам деятельности отражает величину прибыли от продаж, приходящуюся на каждый рубль общей величины расходов по обычным видам деятельности (себестоимости производства и реализации).

Рентабельность совокупных расходов – это величина чистой прибыли, полученной организацией за анализируемый период, приходящаяся на каждый рубль величины совокупных расходов. Окупаемость издержек снизилась на 0.94 копеек чистой прибыли на рубль совокупных затрат.

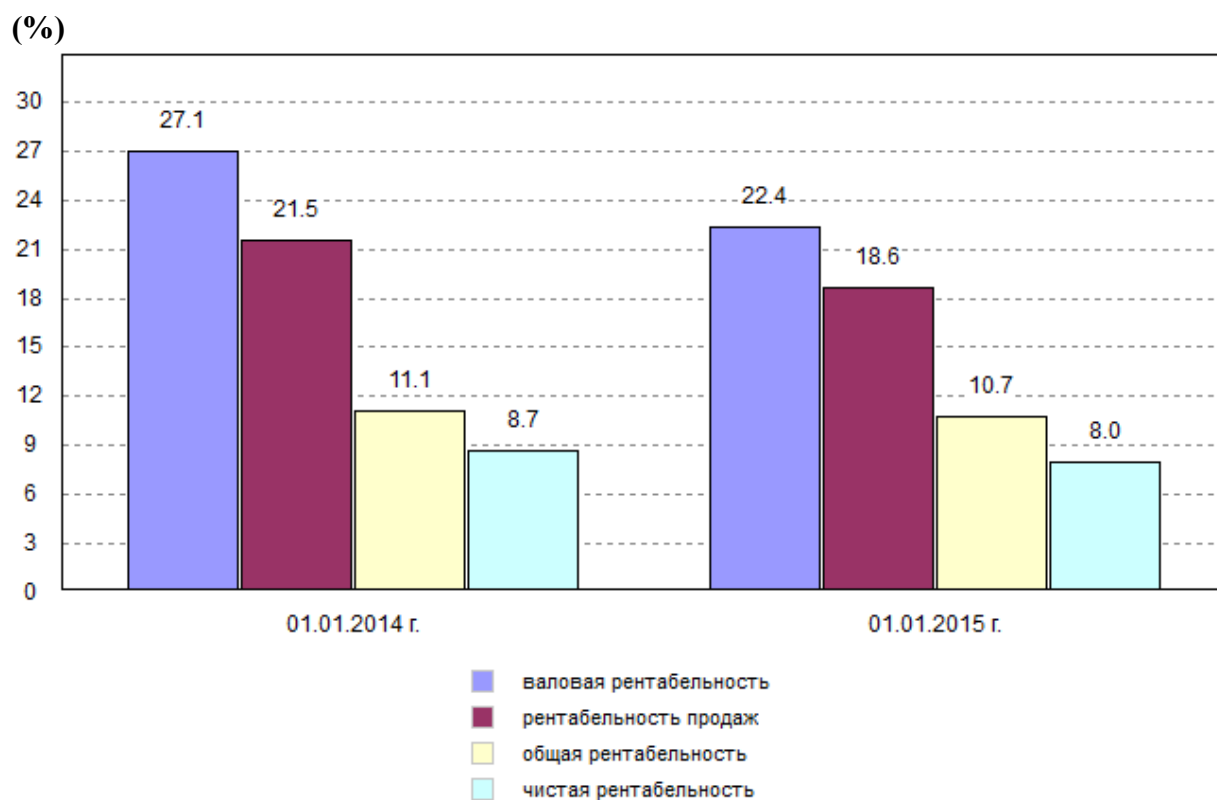
Рентабельность производства представляет собой величину прибыли, приходящуюся на каждый рубль себестоимости проданной продукции (производственных расходов). Наблюдается снижение рентабельности производств.

Рентабельность продаж характеризует эффективность предпринимательской деятельности: сколько прибыли имеет Общество с рубля продаж. Валовая рентабельность отражает величину валовой прибыли, приходящейся на каждый рубль выручки от продаж. При оценке значений данных показателей следует иметь в виду, что динамика соотношений доходов и расходов зависит не только от эффективности использования ресурсов, но и от применяемых на предприятии принципов ведения учета. В рассматриваемом случае отмечается снижение показателя рентабельности продаж на 2.9%, что является отрицательным результатом.

Доля валовой прибыли в выручке при этом снизилась на 4.67% и составила 22.41%.

Дополнительно можно проанализировать динамику показателей рентабельности, рассчитанных как отношение чистой прибыли (прибыли до налогообложения) за определенный период к выраженному в денежных средствах объему продаж за тот же период.

Динамика показателей прибыли



ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ОБЩЕСТВОМ .

| Вид энергетических ресурсов | Тыс. руб. | Количество | ед. измерения |
|-----------------------------|-------------|------------|---------------|
| Тепловая энергия | 27214688,93 | 34128,13 | Тыс. Гкал. |
| Электрическая энергия | 17401487,21 | 6395186 | Квт. час |
| Газ | 119,01 | 535389,03 | Куб.м. |
| Бензин | 1514320,76 | 56458,16 | л |
| Дизельное топливо | 1525515,46 | 55623,38 | л |

СДЕЛКИ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок признаваемых в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имелась заинтересованность, с указанием по каждой сделке заинтересованного лица, существенных условий и органа управления Общества, принявшего решение о ее одобрении.

Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имелась заинтересованность не заключалось.

КРУПНЫЕ СДЕЛКИ

Перечень совершенных Обществом сделок в отчетном году признаваемых в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, с указанием по каждой сделке ее существенных условий и органа управления Общества, принявшего решение о ее одобрении.

| | Предмет сделки | Цена совершаемой сделки | Дата принятия решения Советом директоров | Основание отнесение сделки к категории сделок с заинтересованностью |
|---|--|--|--|--|
| 1 | Заключение между ОАО «Татхимфармпрепараты» и ООО «ФАВЕЯ Инжиниринг Рус» договора о реализации проекта создания производства глазных мазей. | 7 754 000,00 Евро, кроме того НДС 18% 1 395 720 Евро | 3.10.2014г. | Стоимость сделки составляет более 25% балансовой стоимости активов Общества. |

СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ ОБЩЕСТВОМ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Кодекс корпоративного поведения Общества не принят.

ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВОМ

Состав Совета директоров ОАО «Татхимфармпрепараты»

Совет директоров ОАО «Татхимфармпрепараты» состоит из 5 человек.

Алексеев Сергей Владимирович – Председатель Совета директоров

Год рождения : 1966 г.

Окончил Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина (1989 г.), Татарский институт содействия бизнесу (1999 г.)

Должность за последние 5 лет:

Организация: ОАО «Связьинвестнефтехим»

Период: 2003 г. — настоящее время

Должность: Первый заместитель генерального директора ОАО «Связьинвестнефтехим»

Акциями общества не владеет.

Дата избрания: 24.06.2014 г.

Члены Совета директоров:

Вафин Адель Юнусович

Год рождения : 1973 г.

Окончил Казанский медицинский университет (1997 г.)

Должность за последние 5 лет:

Организация: Министерство здравоохранения Республики Татарстан

Период: 2007 г. — 2013 г.

Должность: Первый заместитель министра здравоохранения Республики Татарстан

Период: сентябрь 2013 г. — настоящее время

Должность: Министр здравоохранения Республики Татарстан

Акциями общества не владеет.

Дата избрания: 24.06.2014 г.

Лебедева Валентина Суреновна

Год рождения : 1963 г.

Окончила Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина (1985 г.)

Должность за последние 5 лет:

Период: февраль 2004 г. — июнь 2011 г.

Организация: ОАО «Связьинвестнефтехим»

Должность: Помощник генерального директора по правовым вопросам ОАО «Связьинвестнефтехим»

Период: июль 2011 г. — настоящее время

Организация: ОАО «Связьинвестнефтехим»

Должность: Заместитель генерального директора ОАО «Связьинвестнефтехим» по правовым вопросам

Акциями общества не владеет.

Дата избрания: 24.06.2014 г.

Хамаев Азат Киямович

Год рождения : 1956 г.

Окончил Казанский авиационный институт (1978г.), Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина (2000 г.)

Должность за последние 5 лет:

Период: декабрь 2008 г. — настоящее время

Организация: Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

Должность: Министр земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

Акциями общества не владеет.

Дата избрания: 24.06.2014 г.

Ханнанов Тимур Шамилович

Год рождения : 1980 г.

Окончил Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина (2008 г.)

Должность за последние 5 лет:

Период: март 2009 — настоящее время

Организация: ОАО «Татхимфармпрепараты»

Должность: Генеральный директор ОАО «Татхимфармпрепараты»

Акциями общества не владеет.

Дата избрания: 24.06.2014 г.

ЕДИНОЛИЧНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН

Единоличный исполнительный орган Общества - Генеральный директор

Ханнанов Тимур Шамилович

Год рождения : 1980 г.

Окончил Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина (2008 г.)

Должность за последние 5 лет:

Период: март 2009 — настоящее время

Организация: ОАО «Татхимфармпрепараты»

Должность: Генеральный директор ОАО «Татхимфармпрепараты»

Акциями общества не владеет.

Дата избрания: 24.06.2014 г.

ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ОБЪЯВЛЕННЫХ (НАЧИСЛЕННЫХ) ДИВИДЕНДОВ ПО АКЦИЯМ ОБЩЕСТВА

Дивиденды не выплачивались. Прибыль направлена на завершение инвестиционной фазы проекта «Создание цеха по производству мазей» и новое ампульное производство.

ОТЧЕТ О РАБОТЕ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Совет директоров ОАО «Татхимфармпрепараты» осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных Уставом Общества и Федеральным законом «Об акционерных обществах» к компетенции Общего собрания акционеров.

Члены Совета директоров Общества избираются Годовым общим собранием акционеров на срок до следующего Годового общего собрания акционеров. Совет директоров ОАО «Татхимфармпрепараты» состоит из 5 человек.

В отчетном периоде деятельность Совета директоров велась двумя составами. Первый состав Совета директоров был утвержден 25 июня 2013 года в следующем составе:

Фаррахов Айрат Закиевич – Министр здравоохранения Республики Татарстан;
Хамаев Азат Киямович – Министр земельных и имущественных отношений Республики Татарстан;

Ханнанов Тимур Шамилович – Генеральный директор ОАО «Татхимфармпрепараты»;
Алексеев Сергей Владимирович – первый заместитель генерального директора ОАО «Связьинвестнефтехим»;

Лебедева Валентина Суменовна – заместитель генерального директора ОАО «Связьинвестнефтехим» по правовым вопросам.

В соответствии с Распоряжением Президента Республики Татарстан «О внесении изменения в распоряжение Президента Республики Татарстан «О представителях Республики Татарстан в органе управления ОАО «Татхимфармпрепараты» от 18.10.2013 № 507 и Постановлением Кабинета министров Республики Татарстан от 23.11.2013 № 915 было внесено изменение в состав Совета директоров:

Вафин Адель Юнусович – Министр здравоохранения Республики Татарстан;
Хамаев Азат Киямович – Министр земельных и имущественных отношений Республики Татарстан;

Ханнанов Тимур Шамилович – Генеральный директор ОАО «Татхимфармпрепараты»;
Алексеев Сергей Владимирович – первый заместитель генерального директора ОАО «Связьинвестнефтехим»;

Лебедева Валентина Суменовна – заместитель генерального директора ОАО «Связьинвестнефтехим» по правовым вопросам.

Данный состав Совета Директоров осуществлял свою деятельность до 24 июня 2014 года, когда Решением единственного акционера был утвержден новый состав Совета директоров:

Вафин Адель Юнусович – Министр здравоохранения Республики Татарстан;
Хамаев Азат Киямович – Министр земельных и имущественных отношений Республики Татарстан;

Ханнанов Тимур Шамилович – Генеральный директор ОАО «Татхимфармпрепараты»;
Алексеев Сергей Владимирович – первый заместитель генерального директора ОАО «Связьинвестнефтехим»;

Лебедева Валентина Суменовна – заместитель генерального директора ОАО «Связьинвестнефтехим» по правовым вопросам.

В составе Совета директоров двое являются представителями государства:

Вафин Адель Юнусович – Министр здравоохранения Республики Татарстан;
Хамаев Азат Киямович – Министр земельных и имущественных отношений Республики Татарстан.

Председателем Совета директоров ОАО «Татхимфармпрепараты» избран Алексеев Сергей Владимирович.

Деятельность Совета директоров ОАО «Татхимфармпрепараты» в отчетном 2014 году

велась в соответствии с утвержденным планом работы Совета Директоров.

В 2014 проведены следующие заседания Совета директоров ОАО «Татхимфармпрепараты»:

| Дата проведения заседания | Вопросы внесенные в повестку дня протокола заседания Совета директоров | Результат голосования по вопросам повестки дня |
|---------------------------|--|--|
| 18.02.2014г. | <ol style="list-style-type: none">1. Рассмотрение предложений акционера о включении вопросов в повестку дня годового общего собрания акционеров и о выдвижении кандидатов в состав Совета директоров, в состав ревизионной комиссии2. Внесение изменений в Устав ОАО «Татхимфармпрепараты» и утверждение его в новой редакции.3. Об эффективности управления собственностью. | Вопросы приняты |
| 30.05.2014г. | <ol style="list-style-type: none">1. Выполнение ранее принятого решения Совета директоров Общества.2. Отчет о финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2013г., в том числе:<ul style="list-style-type: none">- исполнение бюджета доходов и расходов,- отчет о движении денежных средств,- состояние дебиторской и кредиторской задолженности,- эффективность использования временно свободных денежных средств,- использование чистой прибыли.3. Отчет о финансово-хозяйственной Общества за 1 квартал 2014 г., в том числе:<ul style="list-style-type: none">- исполнение бюджета доходов и расходов,- отчет о движении денежных средств,- состояние дебиторской и кредиторской задолженности,- эффективность использования временно свободных денежных средств,- использование чистой прибыли.4. Утверждение повестки дня годового общего собрания акционеров.5. Предварительное утверждение годового отчета, годовой бухгалтерской отчетности, в том числе отчета о финансовых результатах Общества за 2013г. Рассмотрение заключение ревизионной комиссии и заключения аудитора.6. Рекомендация Совета директоров Общества по распределению чистой прибыли Общества по результатам 2013 г., предложения по выплате в денежной форме годовых дивидендов по обыкновенным акциям Общества и выплате | Вопросы приняты |

| | | |
|--------------|--|-----------------|
| | <p>вознаграждения членам Совета директоров и ревизионной комиссии.</p> <p>7. Утверждение кандидатуры аудитора Общества.</p> <p>8. Определение размера оплаты услуг аудитора.</p> | |
| 31.07.2014г. | <p>1. Избрание Председателя Совета директоров ОАО «Татхимфармпрепараты».</p> <p>2. Утверждение плана работы Совета директоров ОАО «Татхимфармпрепараты» на 2014-2015 годы.</p> | Вопросы приняты |
| 03.10.2014г. | <p>1.Итоги деятельности ОАО «Татхимфармпрепараты» за I полугодие 2014 года:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исполнение бюджета доходов и расходов; - отчет о движении денежных средств; - результаты финансово-хозяйственной деятельности, в том числе состояние дебиторской и кредиторской задолженности; - эффективность использования временно свободных денежных средств; - выполнение плана капитальных вложений в основные средства; - отчет об использовании чистой прибыли. <p>2. Утверждение бюджета доходов и расходов на II полугодие 2014 года.</p> <p>3. Повышение производительности труда и создание высокопроизводительных рабочих мест.</p> <p>4. О передаче реестра ОАО «Татхимфармпрепараты» в Казанский филиал ЗАО Регистраторское общество «СТАТУС».</p> <p>5. Об одобрении крупной сделки: заключение между ОАО «Татхимфармпрепараты» и ООО «ФАВЕА Инжиниринг Рус» договора о реализации проекта создания производства глазных мазей №ТПК/ДО011Ч от 02 сентября 2014 г.</p> | Вопросы приняты |
| 26.12.2014г. | <p>1. Отчет о ходе реализации инвестиционного проекта по созданию производства глазных мазей.</p> <p>2. Отчет о реализации закупочных процедур ОАО «Татхимфармпрепараты» за I полугодие 2014 года.</p> <p>3. Итоги деятельности ОАО «Татхимфармпрепараты» за 9 месяцев 2014 года:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исполнение бюджета доходов и расходов; - отчет о движении денежных средств; - результаты финансово-хозяйственной деятельности, в том числе состояние дебиторской и кредиторской задолженности; - эффективность использования временно свободных денежных средств; - выполнение плана капитальных вложений в основные средства; - отчет об использовании чистой прибыли. | Вопросы приняты |

Вознаграждение единоличного исполнительного органа и членов Совета директоров

Вознаграждение единоличного исполнительного органа и членов Совета директоров за отчетный период составило 15026395 рублей.

И.о. генерального директора

Ю.В. Красиков

Главный бухгалтер

А.Р. Гилялов