

БУДУЩЕЕ

OPEN

Годовой отчет 2010



МЕГАФОН

Утвержден
Годовым Общим собранием
акционеров ОАО «МегаФон»
Протокол от 02.06.2011

Предварительно утвержден
Советом директоров ОАО «МегаФон»
Протокол № 146 (210) от 26.04.2011



Годовой отчет **2010**

СОДЕРЖАНИЕ

- 01. О Компании 5
- 02. Основные результаты 2010 года 6
- 03. Обращение Председателя Совета директоров 9
- 04. Обращение Генерального директора 11
- 05. Наш бизнес 15
- 06. Стратегия 20
- 07. Рынок 21
- 08. Отчет Совета директоров. Обзор операционной деятельности 25
- 09. Обзор финансовых результатов 39
- 10. Управление рисками 44
- 11. Корпоративное управление 49
- 12. Устойчивое развитие 63
- 13. Консолидированная финансовая отчетность 71
- 14. Приложения 112
- 15. Контакты 131



В ЛЮБОЙ СФЕРЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ВЫБОР СОБСТВЕННОГО, НИКЕМ ЕЩЕ НЕ
ПРОЙДЕННОГО ПУТИ В СЛУЧАЕ ВЕРНО ПРОЛОЖЕННОГО
МАРШРУТА ГАРАНТИРУЕТ ПЕРВОПРОХОДЦУ УСПЕХ
И ВЫХОД НА ФИНИШНУЮ ПРЯМУЮ С ОГРОМНЫМ
ОТРЫВОМ ОТ КОНКУРЕНТОВ. САМЫЕ ЯРКИЕ ИСТОРИИ
УСПЕХА ГЛОБАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ И НАУЧНЫХ
ОТКРЫТИЙ, КАК И БИОГРАФИИ ВЫДАЮЩИХСЯ
ЛЮДЕЙ, СЛУЖАТ ЭТОМУ УБЕДИТЕЛЬНЫМ
ПОДТВЕРЖДЕНИЕМ. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД
МЕГАФОНА – ЭТО ВСЕГДА ВЫБОР СОБСТВЕННОГО
ПУТИ К УСПЕХУ, КОГДА ДУХ ЛИДЕРСТВА И НОВАТОРСТВА
ПОЗВОЛЯЕТ ДОСТИГАТЬ ВСЕХ САМЫХ АМБИЦИОЗНЫХ
ЦЕЛЕЙ. С МОМЕНТА ОСНОВАНИЯ МЕГАФОНА МЫ
КАЖДЫЙ ДЕНЬ ВОПЛОЩАЕМ В ЖИЗНЬ ДЕВИЗ
«Будущее зависит от тебя».

01 > О Компании

ОАО «МегаФон» – ведущий универсальный оператор связи России. Компания занимает лидирующее положение на рынке мобильного доступа в интернет, а также является вторым по размеру выручки и числу абонентов оператором мобильной связи в России. Число активных абонентов Компании превышает 56 млн человек из 83 регионов России, Таджикистана, Абхазии и Южной Осетии.

МегаФон первым в России приступил к коммерческой эксплуатации сети третьего поколения в стандарте IMT-2000/UMTS (3G). Сегодня Компания располагает

самым широким охватом и наиболее развитой инфраструктурой 3G в России, а также является лидером рынка сотовой связи по объему выручки от услуг мобильной передачи данных. Формируя потенциал для будущего роста, МегаФон первым протестировал в России сеть передачи данных четвертого поколения (4G), работающей по протоколу LTE.

МегаФон – Генеральный партнер XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи.

№ 1

на рынке
мобильной
передачи данных

83

региона
присутствия

56,6 млн

абонентов

65%

охват России
сетью 3G

85 тыс. км

магистральных
сетей

98%

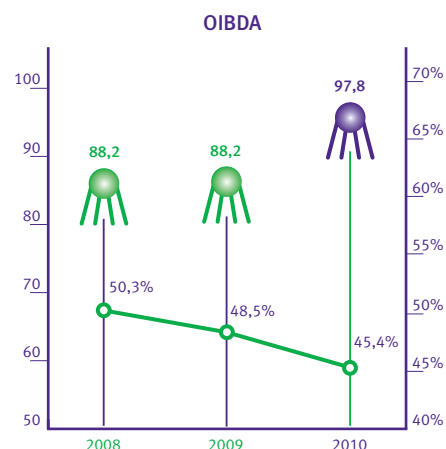
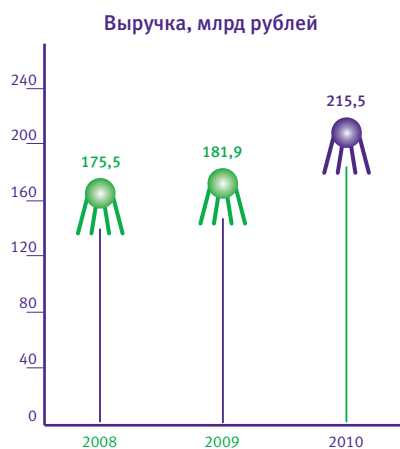
сотрудников гордятся
работой в МегаФоне

02 > Основные результаты 2010 года

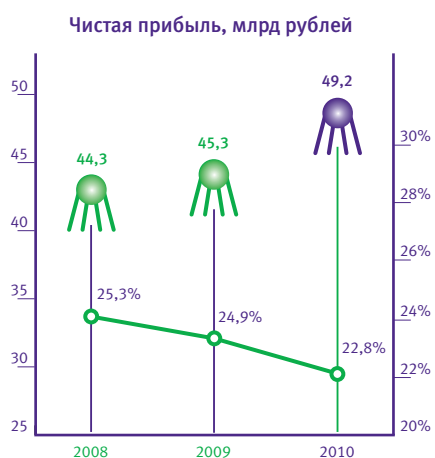
За 10 лет МегаФон совершил огромный прорыв в завоевании рынка. Достижения 2010 года обусловлены не только благоприятной рыночной ситуацией, но являются результатом всех тех усилий, которые Компания приложила для развития бизнеса во все предыдущие годы. Главный итог 2010 года заключается не только в успешных показателях операционной деятельности: в этом году мы продемонстрировали всему рынку, что именно МегаФон сегодня является основным драйвером развития индустрии услуг мобильной связи в России.



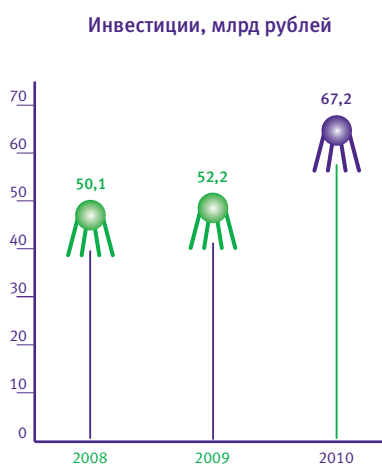




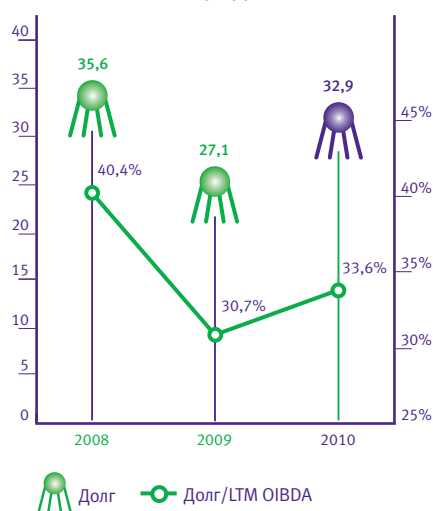
OIBDA¹, млрд рублей
 OIBDA², %



Чистая прибыль
 Чистая рентабельность



Долг, млрд рублей



Долг
 Долг/LTM OIBDA

¹ OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета амортизации основных средств и нематериальных активов. OIBDA не является стандартными показателями US GAAP.

² Рентабельность по показателю OIBDA. Определяется как OIBDA в процентах от выручки.

03 › Обращение Председателя Совета директоров



Уважаемые акционеры!

Мне приятно отметить, что 2010 год, год восстановления после финансового кризиса для всей страны, стал не только очень успешным для Компании, но и историческим: в отчетном периоде мы достигли отличных результатов. Оценивая работу Компании в 2010 году, можно сделать вывод, что команда МегаФона выбрала правильный путь: инвестировать в развитие сети, сохранять рабочие места и ориентироваться в первую очередь на качество сервиса для клиентов.

Компания с упорством и огромной верой в успех реализовывала возможности, предоставленные кризисом. В 2010 году Компания впервые заняла второе место по объему абонентской базы в России – сегодня в сети МегаФона более 56 миллионов абонентов. Что еще важнее – МегаФон впервые в истории поднялся на второе место по выручке.

Сегодня количество пользователей мобильной связью в России составляет 219 млн; 86% россиян обладают мобильным устройством. При этом рынок мобильного интернета растет еще более впечатляющими темпами. Интернет из показателя благосостояния превращается

в повседневную необходимость. Следуя выбранной стратегии развития сетей третьего поколения, МегаФон достиг безусловного лидерства на рынке мобильного интернета и стал первым среди операторов «Большой тройки» по количеству проданных модемов.

Консолидированная выручка от мобильной передачи данных в 2010 году составила около 20 млрд рублей, что на 85% выше уровня 2009 года. Это стало возможным благодаря увеличению продаж USB-модемов, активному стимулированию потребления интернет-трафика и значительным инвестициям в развитие сетей 3G.

В 2010 году при поддержке всех групп акционеров Компания продолжила реализацию инвестиционной программы; большая часть средств была инвестирована в развитие сети 3G – в объеме, в два раза превосходящем инвестиции основных конкурентов. МегаФон запустил коммерческие сети 3G во всех регионах России и обеспечил доступ 65% жителей страны к высокоскоростным сетям мобильной связи. Сегодня сеть третьего поколения от МегаФона – лучшая в стране, и это не только помогает решать задачи бизнеса, но и несет в себе большую социальную нагрузку – мобильный

интернет, особенно в отдаленных регионах, помогает развитию местного бизнеса, образования, способствует модернизации общества.

Правильность выбранной стратегии Компании доказал и выбор потребителей в рамках народного голосования. МегаФон был признан «Маркой № 1 в России» в номинации «Оператор сотовой связи». Большой вклад в этот успех внесла команда «МегаФон Ритейл»: сегодня это уже более 8 тысяч сотрудников, от которых зависит, чтобы сервис Компании всегда не только оправдывал, но и превосходил ожидания клиентов.

Консолидированная
выручка от мобильной
передачи данных
в 2010 году выросла
на 85%, до почти
20 млрд рублей

В 2011 году МегаФон продолжит развитие сетей третьего поколения и обеспечит доступ к качественному высокоскоростному интернету 95% населения России. Учитывая тот факт, что сегмент мобильного широкополосного доступа – самый динамичный в телекоме, существующие позиции МегаФона создают стратегическое преимущество для будущего развития. Это возможно во многом благодаря тому, что к команде присоединился новый профессиональный коллектив: коллеги из Синтерры обладают огромным опытом и знаниями, которых не было в МегаФоне.

В настоящий момент МегаФон заканчивает работу над долгосрочной стратегией. МегаФон перестанет быть только средством передачи голоса и данных – Компания будет развивать новые виды бизнеса, основанные на предоставлении контента и полного спектра телекоммуникационных услуг с использованием самых современных технологий. Вместе мы сможем построить сильного универсального оператора связи, а в перспективе станем крупнейшим и лучшим оператором связи в России.



Аймо Элохольма
Председатель Совета директоров

04 › Обращение Генерального директора



Уважаемые акционеры, коллеги, партнеры!

Год 2010 стал периодом восстановления экономики от последствий кризиса. В России наметился устойчивый экономический рост, стабилизировались финансовая система и промышленное производство. Вновь начали расти доходы населения и потребительская уверенность. Мы с радостью отмечаем признаки стабилизации экономической ситуации в стране. Все это оказало благотворное влияние на рынок мобильной связи, который ускорил замедлившиеся в период кризиса темпы роста.

Мне приятно отметить, что МегаФон смог успешно воспользоваться восстановлением рынка. В 2010 году мы впервые поднялись на второе место по выручке и числу абонентов среди операторов мобильной связи в России. Несмотря на то, что стратегическая цель лидерства по доходам еще не достигнута, в отчетном периоде нас стали воспринимать как компанию № 1 на российском рынке, выход которой на первую позицию предопределен стратегией и темпами развития.

И действительно, сегодня это вопрос лишь времени. По итогам года мы сохранили безусловное лидерство в наиболее динамичном и перспективном сегменте

индустрии телекоммуникаций – мобильной передаче данных. По нашим оценкам, порядка 42% всей выручки от мобильного интернета в России приходится на МегаФон. Мы были очень активны в привлечении новых абонентов, обеспечив около 56,6% чистых подключений в отрасли по итогам года. В 2010 году мы построили более 13 тыс. базовых станций, обеспечив доступ к 3G сервисам 65% населения России. В целом Компания инвестировала более 67 млрд рублей в развитие сетевой и ИТ-инфраструктуры, чтобы расширить фундамент для дальнейшего экстенсивного и интенсивного роста. В отчетном периоде МегаФон открыл более 800 собственных салонов связи, повысив доступность качественного сервиса для своих абонентов. Все это придает нам уверенности в том, что амбициозная цель, поставленная нами 2 года назад, будет достигнута уже в ближайшем будущем.

Секрет успеха МегаФона в том, что мы всегда стремились создавать что-то новое, идти путем инноваций в широком смысле этого слова. МегаФон первым в России перешел на тарифы в рублях и отменил плату за входящие звонки. Компания стала первым настоящим национальным оператором мобильной связи, а в 2008 году запустила в эксплуатацию первую в России сеть 3G. Мы остаемся последовательны в сво-

ем стратегическом подходе: в 2010 году МегаФон первым успешно завершил тестовую эксплуатацию сети 4G в России, определив вектор дальнейшего технологического развития Компании.

Потребности современного общества стремительно меняются. Человек сейчас все больше интересуется мультимедиа-контентом, онлайн-сервисами, стремится к мобильному устройству, которое все дальше уходит от «телефонного аппарата». Главным условием развития компаний связи сегодня становится универсальность, выраженная в возможности предоставления всех видов телекоммуникационных услуг. В 2010 году мы сделали большой шаг в направлении превращения в универсального оператора связи. Сделка по приобретению Синтерры, ставшая крупнейшей в минувшем году и в истории Компании в целом, позволила нам перейти к развитию новых видов бизнеса, основанных на предоставлении полного спектра услуг связи с использованием самых современных технологий. Сформирована новая бизнес-модель объединенной компании, а сам процесс объединения МегаФона и Синтерры идет в соответствии с разработанным планом. Я особенно рад, что в новой структуре нам удалось сохранить специалистов, обладающих уникальными компетенциями и опытом для МегаФона.

Люди всегда были главной ценностью для Компании. Сегодня в ней работает более 30 тыс. человек, но мы ощущаем себя единой командой. В 2010 году 98%

наших коллег гордились своей работой в МегаФоне. Это результат честных, партнерских и ответственных отношений с сотрудниками, подход, который мы исповедуем с момента основания Компании. Именно на этих принципах строится и наше взаимодействие с обществом, цель которого мы видим в гармонизации социальных отношений и содействии общественному развитию России.

В 2011 году исполнится 20 лет с момента появления сотовой связи в России. Тогда, в самом начале, мы попытались заглянуть в будущее, постаравшись окинуть взглядом ближайшую перспективу отрасли сотовой связи, и не ожидали, что это будущее настанет так быстро. МегаФон работает, пожалуй, в самой динамично развивающейся отрасли, поэтому для нас важно всегда быть лидером. Работая ежедневно над повышением эффективности и качества наших услуг, мы создаем будущее сегодня и смотрим в него с оптимизмом.



Сергей Солдатенков
Генеральный директор



VIEW

05. НАШ БИЗНЕС 15

- Что мы делаем **15**
- Позиции в отрасли **15**
- Клиенты и услуги **16**
- Инфраструктура и покрытие сети **17**
- Сеть продаж **18**
- Бренд **18**
- Структура **18**
- История **19**

06. СТРАТЕГИЯ 20

- Миссия **20**
- Стратегические приоритеты **20**

07. РЫНОК 21

- Проникновение связи **21**
- Голосовые услуги и передача данных **21**
- VAS-услуги и мобильные устройства **22**
- Технологии и инфраструктура **22**

ПРЕДВИДИМ БУДУЩЕЕ



Николай ЖУКОВСКИЙ
(1847–1921)

Русский ученый, основатель современной аэродинамики: «Человек полетит, опираясь не на силу своих мускулов, а на силу разума».

1904

2010



№1

МегаФон – лидер рынка мобильной передачи данных, второй по числу абонентов и выручке мобильный оператор России. Однако наши планы простираются гораздо дальше. Ведь только ставя перед собой амбициозные цели, можно добиться успеха

1903

Константин Циолковский

Русский ученый и изобретатель, основоположник космонавтики и ракетной техники.

В 1903 году математически обосновал возможность межпланетных сообщений.

1881

Николай Кибальчич

Изобретатель, автор первого русского проекта реактивного двигателя. Социалист-революционер, народолюбец.

05 › Наш бизнес

МегаФон является ведущим универсальным телекоммуникационным оператором, предоставляющим услуги связи на территории России, Таджикистана, Абхазии и Южной Осетии.

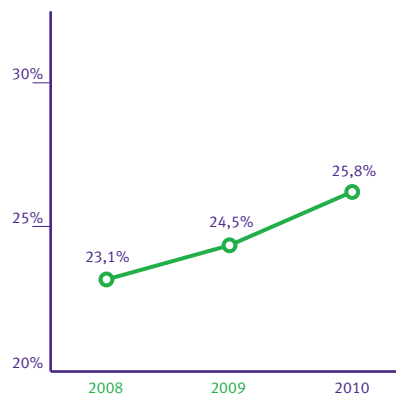
› Что мы делаем

Мы предоставляем услуги голосовой мобильной связи, мобильной передачи данных, услуги роуминга, VAS-услуги, а также решения для бизнеса и услуги фиксированной связи. Нашими продуктами и сервисами пользуются миллионы абонентов в России и за ее пределами, крупные корпорации и государственные органы, компании малого и среднего бизнеса. Кроме того, мы предлагаем ресурсы собственной магистральной сети более чем 370 российским и зарубежным операторам связи.

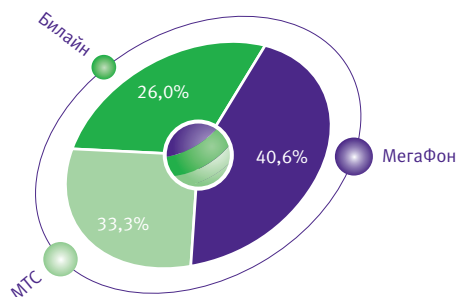
› Позиции в отрасли

МегаФон уверенно входит в тройку крупнейших операторов («Большая тройка») мобильной связи России. По итогам 2010 года Компания вышла на вторую позицию в отрасли по объему выручки и количеству абонентов, а по размеру доходов от мобильной передачи данных удерживает лидерство на протяжении последних трех лет.

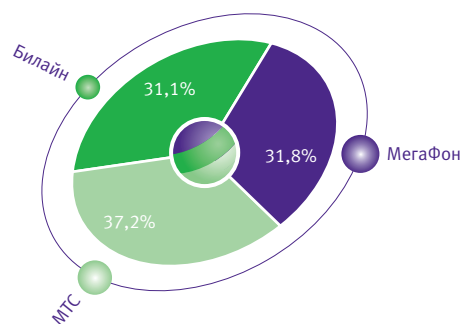
Доля МегаФона
на рынке мобильной связи России
по количеству абонентов



Доля МегаФона в выручке от передачи данных
операторов «Большой тройки» в России
(4 квартал 2010)



Доля МегаФона в совокупной выручке
операторов «Большой тройки» в России
(4 квартал 2010)



Источник: данные компаний, собственные расчеты МегаФона, AC&M

› Клиенты и услуги

Каждый клиент МегаФона может воспользоваться максимально широким спектром высокотехнологичных телекоммуникационных услуг.

Частные абоненты

- Голосовая мобильная связь на всей территории России
- 3G мобильный интернет в 2000 населенных пунктов
- Роуминг более чем в 220 странах мира
- Мобильное телевидение
- Мобильные платежи
- Фиксированный доступ в интернет и VoD

Малый и средний бизнес

- Мобильная и фиксированная голосовая связь
- Широкополосный доступ в интернет

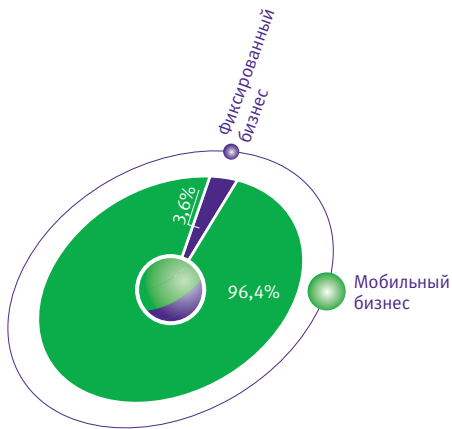
Крупные корпорации и государственные структуры

- Телефонная связь и доступ в интернет
- Виртуальные частные сети (VPN)
- Аренда каналов
- Видео-конференц-связь

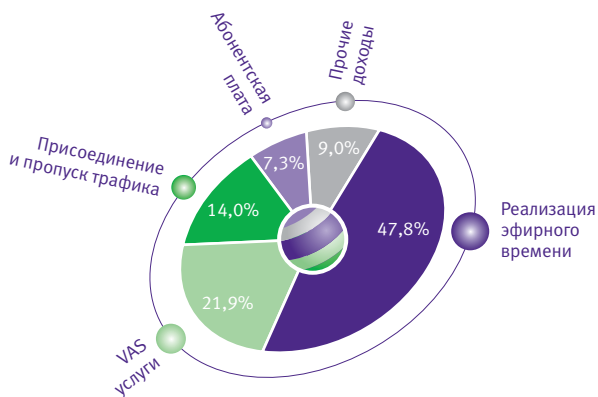
Телекоммуникационные операторы

- Присоединение и пропуск трафика
- Аренда каналов связи
- IP-транзит

Структура выручки МегаФона



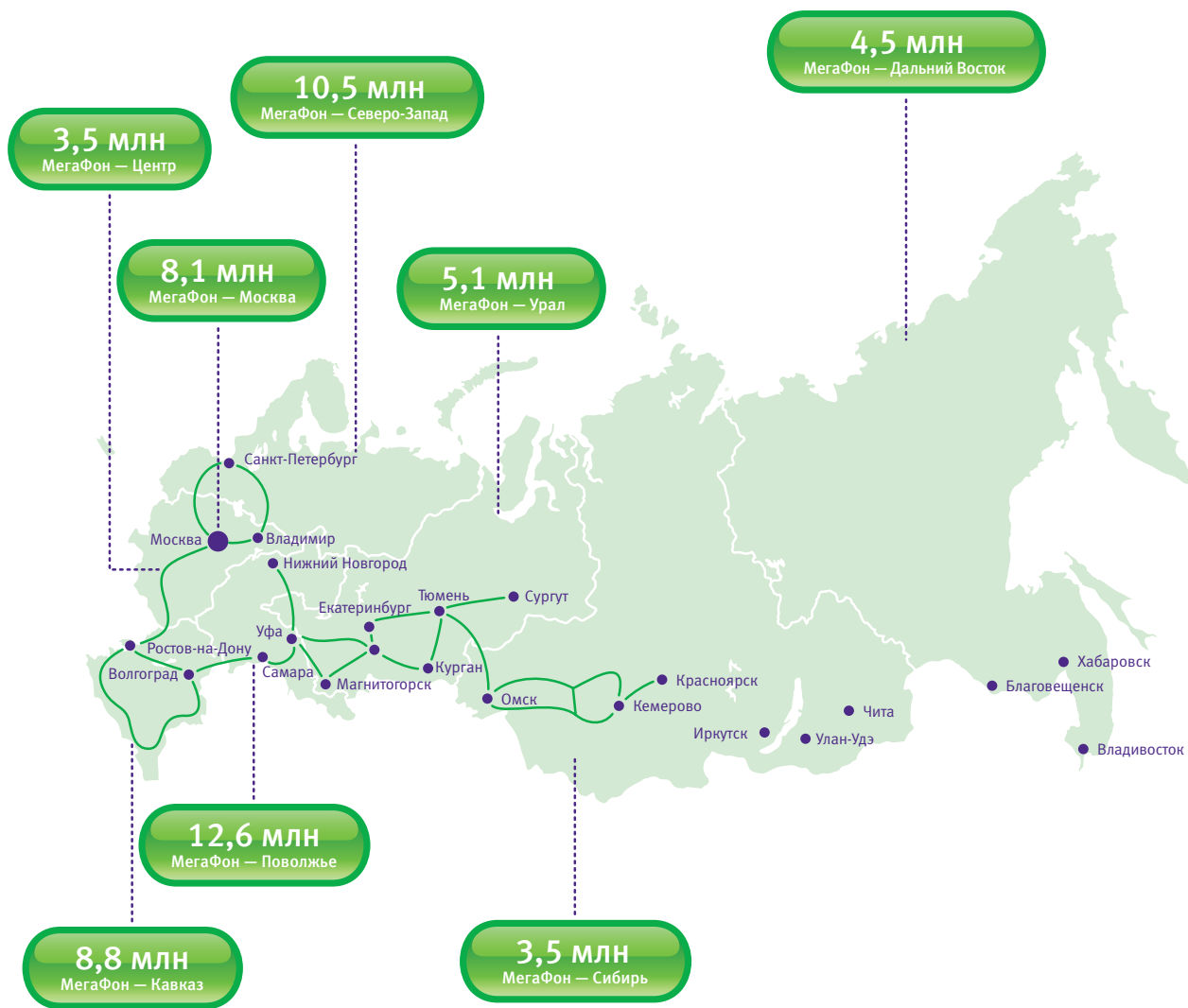
Структура выручки мобильного бизнеса МегаФона



› Инфраструктура и покрытие сети

На сегодняшний день сеть Компании включает в себя более 60 тыс. 2G/3G базовых станций. Мы также располагаем второй по протяженности сетью магистральной связи (85 тыс. км) в России и используем первый в

стране ЦОД уровня TIER-3. Все это позволяет нам оказывать качественные услуги мобильной связи в 83 регионах России, а также обеспечивать мобильный доступ в интернет 65% населения страны.



› Сеть продаж

Инфраструктура продаж МегаФона включает в себя более 23 000 точек продаж, а также 1040 монобрендовых собственных и 2201 франчайзинговых салонов связи, обеспечивающих продажу услуг и обслуживание абонентов в любом уголке России. В Компании также действует подразделение прямых продаж, ориентированное на предложение и сопровождение услуг для корпоративных клиентов.

› Бренд

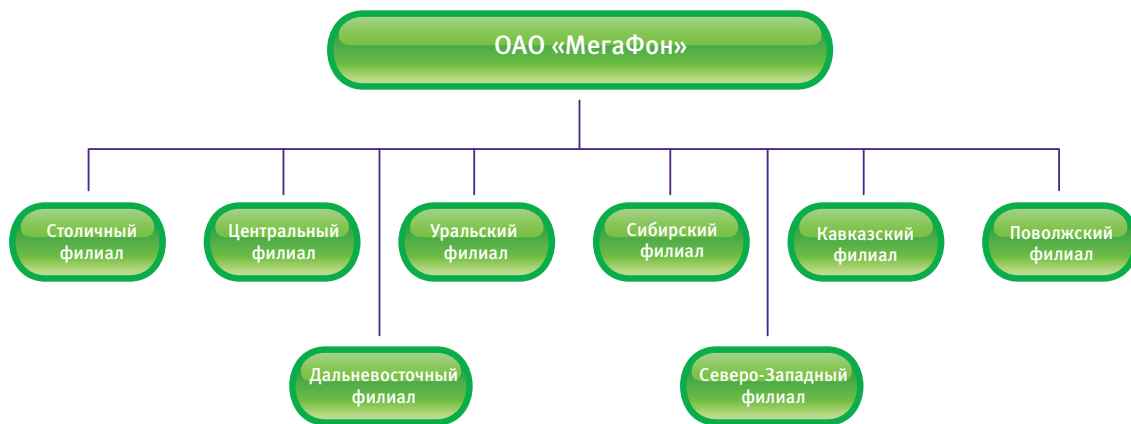
Бренд «МегаФон» – один из важнейших активов Компании. На сегодняшний день он входит в число наиболее узнаваемых торговых марок внутри России. На конец 2010 года спонтанное знание бренда Компании в России составляло 92%. Бренд Компании характеризуется высоким уровнем лояльности клиентов, а по степени удовлетворенности клиентов занимает первое место¹ среди операторов «Большой тройки». В 2010 году МегаФон был признан «Маркой № 1» среди

операторов мобильной связи по итогам всенародного голосования.

› Структура

Мы управляем бизнесом в России на основе макрорегионов. Это позволяет учитывать социально-экономическую специфику регионов, адаптируя бизнес-стратегии, тарифную политику, маркетинговые активности под особенности каждого из них. Это дает нам гибкость в управлении бизнесом на местах и конкурентное преимущество перед другими игроками рынка.

В Таджикистане, Абхазии и Южной Осетии МегаФон ведет операции через дочерние компании. Подробности бизнеса Компании за пределами России см. на стр. 34–35. Управление розничной сетью монобрендовых салонов связи МегаФона осуществляет дочерняя компания ОАО «МегаФон Ритейл».



¹ Источник: исследование агентства «Бизнес Аналитика», II кв. 2010 года.

› История

1993	основание компании «Северо-Западный GSM»
1995	запуск в коммерческую эксплуатацию сети в Санкт-Петербурге
1997	начало экспансии в северо-западные регионы России
1999	Компания первой в России заключила роуминговые соглашения со всеми странами Европы
2000	вывод на рынок принципиально новой для России услуги на базе WAP
2001	выход Компании на рынок мобильной связи Таджикистана
2002	Компания обретает новое имя – «МегаФон», начало экспансии в регионы России
2003	выход на рынок публичного долга
2004	МегаФон первым в Европе запускает сервис MMS и знакомит абонентов с мобильным ТВ
2005	запуск интернет-магазина и внедрение технологии EDGE
2007	Компания стала первым федеральным мобильным оператором, запуск 3G в Санкт-Петербурге
2008	начало реорганизации МегаФона в форме присоединения операционных дочерних компаний
2009	Компания получает статус Генерального партнера XXII Олимпийских зимних игр 2014 года и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи
2010	приобретение Группы компаний «Синтерра», приобретение Метрокома, МегаФон занимает второе место по выручке и количеству абонентов в России среди операторов «Большой тройки»

> Миссия

С момента основания МегаФона мы каждый день воплощаем в жизнь девиз «Будущее зависит от тебя». В те времена, когда мобильная связь была дорогим удовольствием для избранных, мы начали работать над тем, чтобы она стала доступной для каждого. Эту задачу удалось решить даже раньше, чем мы надеялись в самом начале пути. И сегодня МегаФон связывает между собой самые отдаленные точки России, дает людям возможность услышать и понять друг друга. Наша миссия – именно в этом.

> Стратегические приоритеты

В течение последних нескольких лет стратегической целью МегаФона было завоевание лидерства на российском рынке мобильной связи по выручке. В 2010 году Компания вплотную приблизилась к этой цели. При этом мы вступили в новую фазу: эру предоставления универсальных услуг.

Создание универсального оператора связи	МегаФон намерен усилить позиции на российском рынке мобильной и фиксированной связи через предоставление клиентам полного спектра телекоммуникационных услуг, опираясь на развитую инфраструктуру сети.
Укрепление лидерства на рынке мобильной передачи данных	Мы считаем мобильную передачу данных одним из самых перспективных сегментов российского рынка связи. Компания нацелена на укрепление своего лидерства в этой области через предоставление клиентам качественного и высокоскоростного 3G-доступа в интернет.
Увеличение доли рынка в сегменте фиксированной связи	Сегодня Компания уже предоставляет услуги фиксированной голосовой связи, передачи данных и доступа в интернет, преимущественно корпоративным клиентам. Мы рассчитываем нарастить долю рынка в этом сегменте за счет предложения конвергентных услуг и сервисов, а также широкополосного доступа в интернет.
Фокус на новые продукты и услуги	МегаФон будет продолжать работать с инновационными продуктами и услугами, которые помогают клиентам. Например, наше успешное предложение устройств со встроенными SIM-картами (камеры слежения для охраны домов).
Дальнейшее развитие сети	На сегодняшний день МегаФон обладает современной сетью беспроводной связи и магистральных ВОЛС национального масштаба. Однако мы считаем важным постоянно расширять ее и внедрять новые технологии, чтобы обеспечить способность сети обслуживать стремительно растущий трафик.
Рост продаж через собственную розничную сеть и дистрибьюторов	Мы стремимся повысить контроль над сетью дистрибуции наших продуктов и услуг через развитие собственной розничной сети, сотрудничество с отдельными дистрибьюторами и компаниями, имеющими развитую инфраструктуру продаж по всей России (М.видео, Почта России и пр.).

07 > Рынок

В 2010 году отрасль мобильной связи России продолжила интенсивный рост. За год рынок увеличился на 12% и составил 730,9 млрд рублей¹. Ключевым драйвером роста стал сегмент мобильной передачи данных.

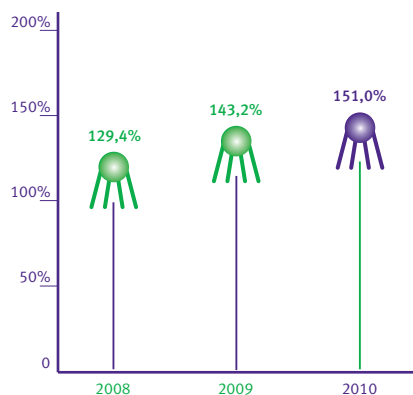
> Проникновение связи

Сегодня в России зарегистрировано около 219,3 млн активных абонентов² мобильной связи, что на 11,4 млн превышает показатель 2009 года. Таким образом, проникновение услуг на конец 2010 года составило 151%, что является одним из наиболее высоких показателей в мире. Увеличение проникновения остается важным фактором роста рынка мобильной связи.

Основной прирост активных абонентов в 2010 году был обусловлен увеличением спроса на услуги мобильного доступа в интернет. Динамика подключений новых абонентов к услугам 3G сегодня существенно опережает темпы увеличения абонентской базы пользователей голосовых услуг. По итогам 2010 года около 70% чистых подключений абонентов пришлось на новых пользователей услуг мобильной передачи данных.

Имея наиболее развитую сеть 3G в России, в 2010 году МегаФон стал лидером по приросту абонентской базы, обеспечив 56% чистых подключений в отрасли, и занял вторую позицию на рынке по числу абонентов.

Проникновение мобильной связи в России



Источник: AC&M

¹ Источник: AC&M. Предварительные данные за 2010 год.

² Источник: AC&M. Количество активных SIM-карт на конец 2010 года.

> Голосовые услуги и передача данных

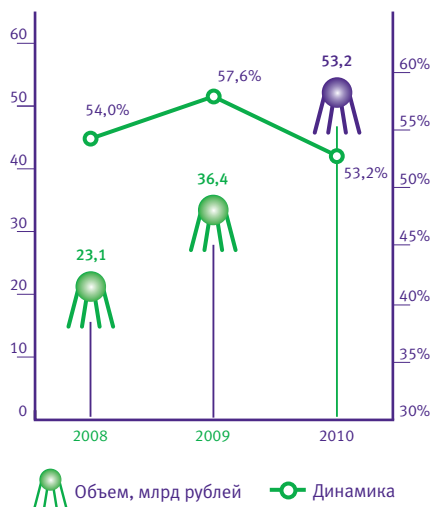
В 2010 году динамика роста трафика голосовых услуг продолжила замедляться. Если в 2008 году он увеличился на 43%, то в 2009 году «голос» рос на 12%, в отчетном периоде — только на 10%.

Снижение динамики роста голосового трафика обусловлено не только насыщением рынка, но и появлением альтернативных возможностей голосовой связи в формате VoIP. По оценке AC&M, сегодня доля голосовых услуг в общем объеме рынка составляет около 80%, а в обозримом будущем может сократиться до 30%.

В свою очередь сегмент передачи данных продолжает бурно расти. По итогам 2010 года трафик данных вырос, по оценке AC&M, в 4 раза и сегодня составляет около 7% рынка мобильной связи в денежном выражении. Основные факторы роста сегмента — динамичное развитие сетей 3G, расширение потребностей абонентов в информации и «утяжеление» контента.

Передача данных сегодня является наиболее перспективным сегментом рынка мобильной связи.

Рынок передачи данных в России



Источник: AC&M

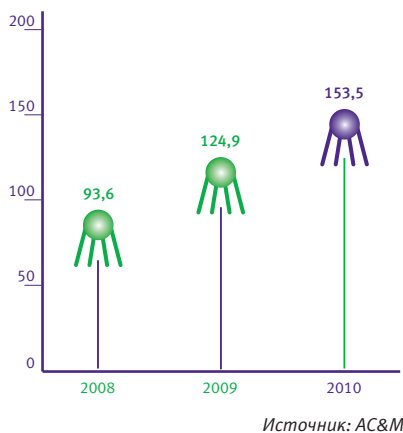
› VAS-услуги¹ и мобильные устройства

VAS-услуги на сегодняшний день занимают около 14% рынка мобильной связи в России². В течение года сегмент продемонстрировал умеренный рост на уровне 14% (до 100,8 млрд рублей), при этом его доля в выручке операторов осталась неизменной.

Если в 2009 году основным фактором роста рынка VAS-услуг являлись сервисы микроплатежей и RBT, то в 2010 году эти сегменты стабилизировались, а на первый план вышли услуги мобильной коммерции. При этом сервисы традиционного месседжинга продолжили стагнировать.

В 2010 году операторы мобильной связи продолжали уделять пристальное внимание рынку мобильных устройств. Наиболее динамичным стал сегмент продажи модемов 3G, который за год вырос почти в три раза, с 2,7 млн до 7,8 млн штук. Для стимулирования трафика данных игроки активно расширяли линейку смартфонов под собственным брендом, а также прочих мобильных устройств, оснащенных встроенным модемом оператора.

Рынок VAS-услуг в России, млрд рублей



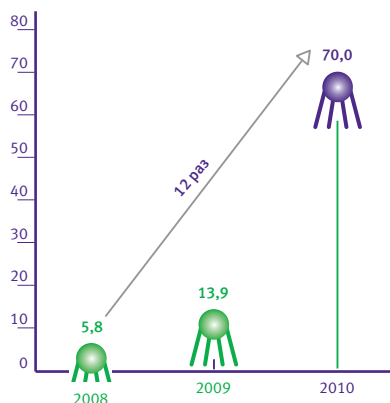
› Технологии и инфраструктура

В 2010 году операторы «Большой тройки» предпринимали активные действия по развитию сети базовых станций 3G в России и увеличению покрытия этой технологией территории России.

Начав эту работу еще в 2008 году и существенно увеличив инвестиции в сети, МегаФон к концу года обеспечил доступ к технологиям 3G 65% населения России.

В 2010 году в России начались тестовые испытания технологий мобильной связи четвертого поколения. МегаФон первым среди российских сотовых операторов успешно завершил тестирование опытной сети 4G в Сочи.

Трафик мобильной передачи данных в России, Пб



Источник: ComNews Research, анализ и прогноз на 2010 г. МегаФона

¹ Value Added Services – услуги с добавленной стоимостью.

² Источник: AC&M. Предварительные данные за 2010 год.



OPEN

**08. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ.
ОБЗОР ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 25**

Абоненты и продажи 25

Услуги и сервисы 28

Инновации и технологии 31

Международные проекты 34

Слияние МегаФона и Синтерры 35

РАСКРЫВАЕМ ПОТЕНЦИАЛ

1932

Фридрих Цандер

Советский ученый и изобретатель, один из пионеров ракетной техники. В 1932 году спроектировал двигательную установку с жидкостным ракетным двигателем.

1929



Константин ЦИОЛКОВСКИЙ
(1857–1935)

Разработал теорию движения составных многоступенчатых ракет, применяемую в современной космонавтике.

1919

Юрий Кондратюк

В 1919 году вывел основное уравнение движения ракеты, дал схему и описание четырехступенчатой ракеты на кислородно-водородном топливе. В трудах Кондратюка нашел решение ряд вопросов ракетодинамики и ракетостроения.

2010



2G → 3G → 4G

МегаФон всегда стремился создавать новое первым. В свое время мы стали первым национальным оператором сотовой связи стандарта GSM 900/1800. Сегодня МегаФон – первая в России компания, запустившая в эксплуатацию сеть 3G. Но мы не стоим на месте – в 2010 году мы успешно завершили тестирование сети передачи данных LTE (4G)

08 > Отчет Совета директоров. Обзор операционной деятельности

> Абоненты и продажи

Клиенты стоят в основе всего, что мы делаем. Каждый день мы совершенствуем наши услуги и сервисы, чтобы в полной мере обеспечить потребности абонентов в современной связи.

Абонентская база

МегаФон – один из трех крупнейших операторов мобильной связи в России. По итогам 2010 года число российских активных пользователей мобильной связи Компании составило более 56,6 млн клиентов. В течение года пользователями наших услуг стали около 6,4 млн абонентов (чистые подключения). Компания обладает лицензиями на предоставление услуг сотовой связи во всех регионах России.

Розничные абоненты

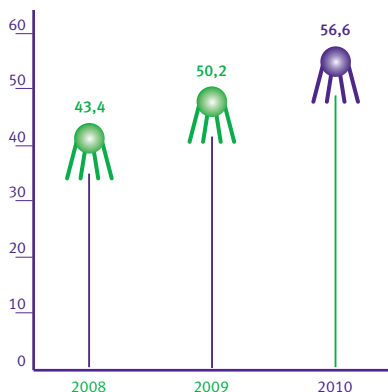
Частные абоненты являются крупнейшим абонентским сегментом Компании, составляя около 93% абонентской базы (по состоянию на конец 2010 года). Розничные абоненты выбирают связь от МегаФона за ее качество, доступность на большей территории России, высокоскоростной доступ в интернет, широкую линейку дополнительных услуг и возможность эффективного взаимодействия с Компанией через сеть фирменных салонов связи и различные удаленные контакт-центры. В 2010 году

выбор в пользу МегаФона сделали еще около 5,5 млн человек, в результате чего розничная абонентская база Компании на конец года выросла до 52,7 млн.

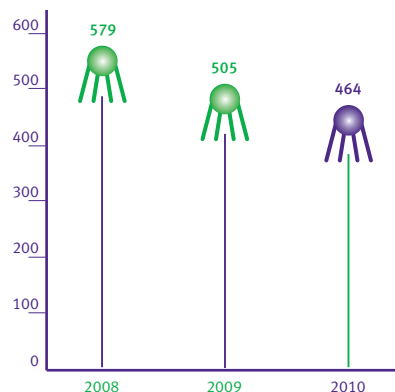
Компания обеспечила около 56%¹ чистых подключений новых абонентов в России за год. Ключевым фактором роста розничной абонентской базы МегаФона в отчетном периоде стала активная работа по развитию инфраструктуры сети третьего поколения. Ее доступность, а также прозрачность и привлекательность тарифных предложений позволили Компании привлечь новых пользователей 3G USB-модемов и пользователей мобильного интернета. В связи с насыщением рынка голосовой мобильной связи мы ожидаем, что именно развитие сегмента мобильной передачи данных будет основным источником дальнейшего роста числа розничных клиентов.

Кроме того, в течение всего года мы поддерживали высокий уровень качества продаж, предоставляя клиентам максимально полную и достоверную информацию о продуктах и услугах. МегаФон также запустил ряд новых тарифных предложений на рынке передачи данных и голосовых услуг, продуктовые и имиджевые рекламные кампании. Эти факторы также позитивно сказались на росте розничной абонентской базы.

Динамика абонентской базы МегаФона
в России, млн человек



Стоимость привлечения
одного абонента (SAC), рублей



¹ Источник: AC&M, данные по всем коммерческим абонентам.

В 2010 году МегаФон
вышел на 2-е место по
абонентской базе среди
операторов «Большой
тройки»

Корпоративные абоненты

МегаФон предоставляет комплексные решения в области мобильной и фиксированной связи корпоративным клиентам (B2B). На конец 2010 года около 3,9 млн абонентов (3 890 352) в России пользовались связью от МегаФона по корпоративным контрактам. В течение года число юридических лиц и частных предпринимателей, входящих в корпоративную абонентскую базу Компании, выросло более чем на 20%.

Корпоративным клиентам предлагается полный спектр тарифных предложений для обеспечения связью сотрудников с учетом специфики деятельности предприятия. В отличие от розничного сегмента юридическим лицам и частным предпринимателям доступны услуги, способствующие развитию бизнеса: «SMS-информ», «Мобильная АТС», «Офис в кармане» и пр. Кроме того, им предоставляется широкий спектр услуг фиксированной связи, в том числе передача данных и телематические услуги, предоставление каналов связи, услуг центров обработки вызовов и многие другие.

В 2010 году корпоративный рынок продолжил рост. За год уровень проникновения корпоративной мобильной связи достиг диапазона от 21% на Дальнем Востоке до 37%¹ в Москве. Наиболее перспективным сегментом для увеличения клиентской базы является средний и малый бизнес, имеющий наибольший потенциал развития и наименьший охват операторами «Большой тройки». На данном сегменте сосредоточены коммуникация, продукты и стратегия продаж Компании.

Государственный сектор

В государственном секторе (B2G) МегаФон сотрудничает с органами государственной власти и местного самоуправления, акционерными обществами и унитарными предприятиями с государственным участием, бюджетными организациями. С приобретением в 2010 году Группы компаний «Синтерра» позиции Компании в государственном сегменте существенно укрепились. По итогам года, по нашей оценке, мы занимали около 8% рынка телекоммуникационных услуг для государственных заказчиков.

Проекты МегаФона включают разработку комплексных решений, оказание услуг фиксированной и мобильной связи, создание систем передач данных, поставку оборудования и его монтажа, построение и поддержку систем видео-конференц-связи, предоставление ресурсов центров обработки данных и контакт-центров.

Конкурентная ситуация на рынке и преимущества Компании позволяют ей участвовать и выигрывать в государственных конкурсах и аукционах. В отчетном периоде МегаФон заключил более 50 государственных контрактов на 2011 год.

Операторский сегмент

К операторскому сегменту (B2O) относятся юридические лица, имеющие лицензию на оказание услуг связи и пользующиеся ресурсами и сервисами МегаФона для предоставления услуг связи другим пользователям. В данном сегменте Компания оказывает такие услуги, как аренда каналов, присоединение и пропуск телефонного трафи-

8,7%

доля МегаФона
на корпоративном рынке

¹ Источник: COMCON.



объем операторского рынка в России в 2010 году

(По данным компании «Директ-ИНФО»)

ка, присоединение и пропуск трафика передачи данных (VPN и интернет для операторов) и другие сервисы.

Обладая развитой инфраструктурой связи, Компания занимает уверенные позиции на операторском рынке, конкурируя с крупнейшими российскими сотовыми операторами, а также с компаниями фиксированной связи – Связьинвест и Транстелеком. За счет органического роста бизнеса, а также благодаря приобретению Группы компаний «Синтерра» в 2010 году МегаФон существенно увеличил свою долю на рынке – до 14%¹.

Бренд и маркетинг

В 2010 году мы продолжили активную коммуникацию с абонентами, транслируя им ключевые ценности бренда «МегаФон»: партнерство, сопричастность, надежность и развитие. Неотъемлемый элемент маркетинговой коммуникации – девиз «Будущее зависит от тебя», отражающий дух лидерства и новаторства Компании, – в 2010 году не только дифференцировал нас на рынке, но и стал важным инструментом поддержки продвижения инновационных услуг Компании.

В отчетном периоде МегаФон задействовал максимум каналов коммуникации со своими абонентами. При этом все больший акцент ставился на использование интернета, который позволяет достигать большого охвата перспективной молодой аудитории, формировать устойчивую эмоциональную привязанность к бренду и обеспечивает мгновенную обратную связь.

Сегодня торговая марка «МегаФон» является одним наиболее узнаваемых розничных брендов в России. На конец 2010 года показатель спонтанного знания бренда Компании составил 92%. В отчетном периоде популярность бренда Компании была подтверждена престижной премией «Марка № 1 в России», которая вручается по итогам всенародного голосования. Эта награда – символ национального лидерства, признания и доверия со стороны российских потребителей. В опросе приняло участие более 250 тыс. человек,

и МегаФон завоевал симпатии почти 40% респондентов.

В 2009 году мы получили статус Генерального партнера Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи-2014, а также стали партнером российской олимпийской сборной на играх 2012, 2014, 2016 и 2018 годов. Мы уверены, что это позволит усилить бренд «МегаФон» и повысить лояльность абонентов. В 2010 году на зимних Олимпийских играх в Ванкувере мы открыли «Русский дом», а также стали активно использовать олимпийскую символику в маркетинговой кампании. Кроме того, в отчетном периоде МегаФон получил статус Генерального партнера Всемирной летней Универсиады-2013, которая пройдет в Казани. Мы рассматриваем это партнерство не только как наш вклад в укрепление российского спорта, но и как один из наиболее эффективных каналов коммуникации и продвижения бренда «МегаФон» в России.

В 2010 году МегаФон уделял серьезное внимание поддержанию лояльности абонентов. Наши усилия были сосредоточены прежде всего на дальнейшем развитии программы лояльности «МегаФон-Бонус», которую мы запустили еще в 2005 году. К концу 2010 года она охватывала около 48% розничной абонентской базы. В течение отчетного периода средняя продолжительность жизни в сети участника программы в среднем в два раза выше, чем у неучастника и составляет 24 месяца. Постоянно расширяется сеть локальных партнеров, предложений от которых насчитывается более ста.

Системная работа по укреплению лояльности клиентов и повышению качества обслуживания обуславливает высокое качество абонентской базы МегаФона. По итогам 2010 года доля безусловно лояльных абонентов Компании составила 34% (рост на 4 п.п. в сравнении с IV кварталом 2009 года), тогда как аналогичные показатели МТС и ВымпелКома были на уровне 25% и 27% соответственно. Кроме того, клиентская база МегаФона характеризуется традиционно более высоким уровнем удовлетворенности абонентов: в отчетном периоде полностью

¹ Источник: «Директ-ИНФО».

довольны услугами Компании были 46% клиентов, тогда как сервисами ВымпелКома – 43%, а МТС – 41%¹.

Инфраструктура продаж

МегаФон делает акцент на повышении лояльности абонентов за счет постоянного улучшения качества сервиса и высоком качестве привлеченных новых абонентов, фокусируясь не на количестве подключений, а на удовлетворении потребности клиентов, а также кросс-продажах дополнительных опций и сервисов.

Для решения этих задач мы строим сеть собственных салонов связи, выделенную в дочернюю компанию ОАО «МегаФон Ритейл». Розничные салоны не рассматриваются Компанией как отдельный бизнес по продаже оборудования и контрактов. «МегаФон Ритейл» строится как основной канал продвижения услуг и сервисов МегаФона. Развивая собственную розничную сеть, мы решали одну из приоритетных задач – предоставление качественного клиентского сервиса жителям всех регионов России.

В 2010 году Компания планомерно реализовывала стратегию обеспечения независимости дистрибуции от дилерских каналов. Доля «МегаФон Ритейл» в количестве валовых подключений МегаФона выросла с 4% до 18%. Среднемесячное количество подключенных «МегаФон Ритейл» абонентов оператора к началу 2011 года сравнялось с количеством подключений основного федерального канала (около 400 тыс. подключений в месяц). В отчетном периоде было открыто 550 новых собственных салонов под брендом «МегаФон». По итогам года все салоны «МегаФон Ритейл» осуществляли 90% всех возможных процедур обслуживания.

В конце 2010 года стартовали корпоративные продажи в офисах «МегаФон Ритейл». Это открыло новые возможности продаж потенциальным корпоративным клиентам (сегмента среднего и малого бизнеса), чей бизнес организован в мелких населенных пунктах либо вдали от крупных городов и которые было сложно охватить прямыми продажами.

Крупнейшим каналом дистрибуции по количеству точек продаж остается дилерская сеть. У Компании действуют соглашения о дистрибуции SIM-карт и мобильных устройств с независимыми российскими со-товыми ритейлерами, в том числе такими крупнейшими, как «Связной» и «Евросеть». Кроме того, в течение 2010 года наши услуги и устройства были представлены в отделениях Почты России по всей территории страны, а также в формате «магазин в магазине» в розничной сети «М.видео». На конец года дилерская сеть насчитывала около 45 тыс. точек продаж, обеспечив более 80% подключений абонентов в течение года.

Несмотря на активное развитие монобрендовой сети, мы рассматриваем дилерский канал важнейшим направлением дистрибуции, особенно в небольших городах, где открытие собственных точек продаж нецелесообразно.

В 2010 году продолжил активно развиваться интернет-магазин МегаФона, который представляет собой «витрину» Компании в интернет-пространстве. Интернет-магазин предлагает клиентам уникальную возможность выбора «красивого» номера, участия в аукционе «золотых» номеров, а также широкий ассортимент телефонов и аксессуаров, гарантируя оперативную и четкую доставку заказа. В отчетном периоде были запущены новые интернет-магазины в Москве, Санкт-Петербурге, Самаре, Екатеринбурге, Хабаровске. Эти магазины в корне отличаются от предыдущей версии ассортимента продаваемой продукции и самой логикой работы, поскольку управляются «МегаФон Ритейл».

Услуги и сервисы

Мы предлагаем клиентам широкий спектр услуг, в том числе голосовую связь, обмен сообщениями, выход в интернет, мобильный контент и возможности фиксированной связи, чтобы в любой момент они имели возможность общения.



**фирменных салонов связи
МегаФона по всей России**

¹ Все данные – агентство «Бизнес Аналитика», исследование «Мониторинг «здоровья» брендов операторов «Большой тройки».

Голосовая связь

Общение с посредством мобильной телефонной связи является неотъемлемым атрибутом нормальной жизнедеятельности миллионов россиян. Сотовая связь настолько плотно вошла в нашу повседневную жизнь, что стала предметом первой необходимости. Этот факт отчетливо подтвердил финансовый кризис, в ходе которого абоненты не отказались от услуг мобильной телефонии. В некоторых регионах России мобильная связь является единственным средством коммуникации с остальным миром.

Голосовая связь остается крупнейшим сегментом бизнеса МегаФона. Несмотря на то, что его доля в мобильной выручке продолжает снижаться (49% в 2010 году против 53% в 2009 году), мы уделяем развитию этого направления пристальное внимание. Прежде всего потому, что «голос» на сегодняшний день является наиболее востребованным и доступным сервисом мобильных операторов. В 2010 году показатель MOU¹ среди абонентов МегаФона почти достиг докризисного уровня, а общий голосовой трафик вырос на 21%.

Рынок голосовой мобильной связи является одним из наиболее конкурентных в индустрии. Высокий уровень проникновения услуги, появление новых технологий передачи «голоса» (VoIP), а также интенсивная борьба операторов за новых абонентов и лояльность существующих оказывают давление на стоимость услуг голосовой связи. В результате в период с 2008 года средняя стоимость минуты разговора сократилась, частично это снижение было компенсировано более интенсивным использованием услуги.

Объем
среднемесячного
голосового трафика
абонентов МегаФона
достиг докризисного
уровня

¹ Показатель MOU рассчитывается путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев.

² Показатель ARPU рассчитывается путем деления общей выручки за период за вычетом выручки от продажи телефонов, аксессуаров и прочей выручки на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев.

Для компенсации замедления темпов роста рынка передачи голоса МегаФон активно продвигает услуги с высокой добавленной стоимостью, оптимизирует линейку тарифов и фокусирует маркетинговую политику на увеличении времени присутствия в сети существующих абонентов. Так, Компания ориентируется на выпуск региональных тарифных планов. В отличие от федерального тарифного плана, который не всегда может удовлетворять потребностям всех абонентов, локальный тариф в большей степени соответствует потребностям клиентов конкретного региона.

Большой потенциал увеличения голосового трафика МегаФон видит в сегментах B2B и B2G, где проникновение «голоса» еще не достигло максимальных значений. На данный момент оно составляет от 21% на Дальнем Востоке до 37% в Москве. Однако нельзя сказать, что привлечение корпоративных клиентов только за счет голосовых предложений позволит реализовать рыночный потенциал. Поэтому сейчас мы делаем акцент на развитие комплекса решений в области телекоммуникационных услуг для каждого сегмента бизнес-рынка.

Показатели сегмента голосовой связи МегаФона



Передача данных

В 2010 году сегмент передачи данных продолжил набирать темпы роста. Если в 2009 году объем передачи данных в сетях МегаФона вырос в пять раз, то в отчетном периоде трафик данных увеличился в семь раз и

В 2010 году доходы
от мобильного
интернета впервые
превысили выручку
от классических SMS

составил более 38 Пб. В 2010 году среднее количество активных контрактных пользователей услуги передачи данных МегаФона в России составило 13,3 млн. Мы считаем, что в среднесрочной перспективе сегмент пользователей мобильной передачи данных будет расти, а проникновение интернета составит не менее 50%.

В отчетном периоде МегаФон активно продвигал услугу мобильной передачи данных, в частности ввел единый тарифный план для передачи данных «МегаФон-Логин». Также в 2010 году была обновлена линейка безлимитных тарифных опций для доступа в интернет. Новые тарифные предложения были «выстроены» по максимальной скорости доступа в сеть. В дополнение к безлимитным опциям для доступа в интернет было разработано тарифное предложение «Продли скорость», позволяющее увеличить объем трафика на высокой скорости.

Помимо развития и оптимизации тарифной линейки, Компания активно расширяла абонентскую базу услуги мобильной передачи данных. Основным инструментом увеличения числа клиентов в данном сегменте выступили продажи 3G-модемов. По итогам года около 30% пользователей мобильного интернета получали услугу посредством модемного доступа. Кроме того, мы продолжили активную работу по совершенствованию технической составляющей услуги. В 2010 году в результате развития инфраструктуры средняя скорость передачи данных в сети 3G МегаФона составила 3,8 Мб/с, что почти в четыре раза превышает показатель 2009 года.

VAS-услуги

В 2010 году МегаФон продолжил развивать линейку дополнительных услуг, призванных удовлетворить возрастающие потребности клиентов в персонализации,

информации, развлечениях и полезных услугах. Активную поддержку этому направлению работы оказало динамичное развитие 3G и магистральной инфраструктуры Компании, которое позволило существенно увеличить скорость передачи данных в сетях и выступило важным фактором увеличения спроса на дополнительные услуги.

В отчетном периоде все более отчетливо стала проявляться тенденция роста потребности клиентов в новых инновационных сервисах и снижения популярности традиционных VAS-услуг, наметившаяся еще в предыдущие годы. Так, доля сервиса коротких сообщений (SMS) в общей выручке Компании от дополнительных услуг снизилась с 39% до 34%. В то же время доля таких услуг, как «Мобильные подписки» и «Видео-портал», за год совокупно выросла на 2%. Сервис «Мультифон», предоставляющий абонентам возможность общения через интернет (VoIP), продемонстрировал устойчивый рост абонентской базы и платного трафика. Мы считаем, что дальнейшее развитие рынка VAS-услуг будет происходить в направлении переключения внимания абонентов на информационно-развлекательные сервисы.

В течение года МегаФон активно работал в направлении улучшения существующих VAS-услуг. В рамках сервиса RBT были запущены новые функциональности услуги, в том числе «Музыкальный канал», «Музыкальная шкатулка», «Гудок в подарок» и пр. В 2010 году мы существенно расширили функционал услуги «Видео-портал», выпустив обновленный сайт для мобильных устройств, а также новое мобильное приложение. Также в течение года были запущены новые пользовательские интерфейсы и сервисы услуги «Мобильные платежи». Абоненты получили возможность осуществления денежных переводов, платежей за услуги социальных сетей и прочие сервисы. В 2011 году услуга «Мобильные платежи» будет дополнена сервисом виртуальной банковской карты, а также возможностью осуществлять платежи в торговой рознице.

40

млн руб.

ежемесячный
оборот сервиса
«Мобильные платежи»
к концу года

550 000
пользователей

услуги «Видео-портал» на конец 2010 года

В 2010 году был запущен проект Trava.Ru, представляющий собой интернет-магазин полностью лицензионного музыкального, видео- и игрового контента, насчитывающий свыше 900 тыс. позиций. Цель проекта – занять место на потенциально очень перспективном рынке контент-услуг. Несмотря на то, что сегодня лицензионный контент не пользуется большой популярностью в России, Компания предпринимает усилия для активного продвижения ресурса среди абонентов и развития культуры легального потребления. С этой целью мы максимально интегрировали Trava.Ru с существующими сервисами и услугами МегаФона, а также запустили в тестовом режиме тарифную опцию неограниченного доступа к каталогу портала за ежемесячную абонентскую плату. На начало 2011 года количество посещений сервиса достигло 120 000 уникальных пользователей в сутки.

Мобильные устройства

В отчетном периоде МегаФон уделял пристальное внимание работе на рынке мобильных устройств. Продажа самих устройств является низкомаржинальной и не приносит нам существенных дополнительных доходов, однако мы рассматриваем это направление как важнейший инструмент наращивания абонентской базы и стимулирования пользования услугами МегаФона, в том числе мобильным интернетом.

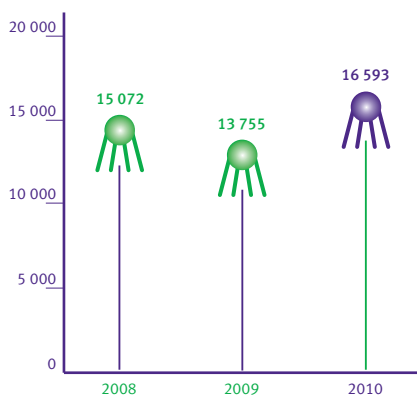
В 2010 году через дилерскую и монобрендовую розничные сети Компании было реализовано более 3 млн фирменных 3G USB-модемов, что, по оценке AC&M, составило около 38% всех их продаж в России. Основными покупателями выступали частные пользователи персональных компьютеров, желающие получить надежный мобильный доступ в интернет, особенно в тех регионах России, где фиксированный широкополосный доступ в сеть не развит. В продажах модемов МегаФон делал ставку на недорогие среднескоростные устройства, часть стоимости которых субсидировалась за счет выручки от предоставления услуг мобильной передачи данных. Вместе с тем Компания начала предлагать модемы другим категориям клиентов, в первую очередь корпоративным абонентам, видя в них высокий потенциал роста.

В течение года продажи модемов активно стимулировались маркетинговыми акциями, в том числе предложением безлимитного доступа в интернет по льготной цене при покупке модема или снижением его стоимости для корпоративных клиентов до 1 рубля.

МегаФон продолжил развивать линейку брендированных телефонов и смартфонов. В отчетном периоде она пополнилась четырьмя новыми моделями, в том числе недорогим мобильным телефоном, аппаратом с расширенным функционалом, позволяющим выходить в интернет и пользоваться электронной почтой, а также двумя стильными смартфонами, выполненными на платформе Android. Новые модели оптимальны по соотношению цена – качество и учитывают мобильные потребности различных групп пользователей.

В перспективе МегаФон рассматривает возможность запуска собственного мобильного планшета, который составит конкуренцию лучшим мировым образцам, прежде всего по цене, и не будет уступать в качестве.

Количество переданных SMS
в сетях МегаФона, млн шт.



› Инновации и технологии

Инновации и технологии всегда были в основе развития бизнеса МегаФона. С момента своего создания мы стоим в авангарде современных технологий мобильной связи и передачи данных. В 2010 году Компания сделала новый шаг для укрепления лидерства на рынке мобильного интернета.

Технологии 3G

Стремительный рост популярности мобильного широкополосного доступа в интернет и увеличение объе-

мов трафика передачи данных обуславливает особое внимание МегаФона к развитию сетей третьего поколения. Новый тренд на рынке мобильной связи мы смогли выявить еще в 2008 году, когда первыми среди операторов «Большой тройки» запустили в коммерческую эксплуатацию сеть 3G в Санкт-Петербурге. С тех пор Компания инвестировала более \$3,5 млрд в технологии мобильной передачи данных, став лидером в наиболее перспективном и быстрорастущем сегменте российского рынка связи.

В 2010 году Компания значительно увеличила темпы развития сетей третьего поколения. В течение отчетного периода было построено более 13,5 тыс. базовых 3G-станций, или почти в 2 раза больше, чем за всю историю Компании. На конец года мы располагали около 20 тыс. базовых станций третьего поколения и по этому показателю намного опережали всех мобильных операторов на рынке. На сегодняшний день наша сеть охватывает 1900 населенных пунктов во всех субъектах России. Около 65% населения нашей страны уже доступны современные услуги третьего поколения МегаФона. Наша цель – до конца 2011 года обеспечить покрытие услугами на базе 3G 95% россиян.

Большинство (80%) 3G-станций Компании поддерживают современную технологию HSPA+ с пиковой скоростью 21 Мб/с. К концу 2011 года мы планируем увеличить ее до 42 Мб/с. Средняя доступная скорость передачи данных для наших клиентов в отчетном периоде составила 3,8 Мб/с, в то время как в 2009 году она не превышала 1 Мб/с. Такая скорость в сетях МегаФона вкупе с мобильностью доступа позволяет нам успешно конкурировать с провайдерами услуг фиксированного широкополосного доступа в интернет.

Активно развивая доступные современные технологии мобильной передачи данных, мы постоянно думаем о завтрашнем дне. Сегодня около половины городских

базовых станций МегаФона подключены к собственным линиям ВОЛС, что обеспечивает надежный запас емкости и создает потенциал развертывания новых технологий (LTE).

На сегодняшний день Компания является обладателем самой большой и современной сети третьего поколения в России, уверенно лидируя по покрытию, скорости передачи данных и числу потребителей, имеющих доступ к самым инновационным услугам. В 2011 году мы продолжим укреплять лидерство.

Магистральные сети

Стремление Компании стать крупнейшим универсальным оператором мобильной связи, предоставляющим весь спектр телекоммуникационных услуг, обуславливает особое внимание к вопросам развития магистральной сети. В 2010 году МегаФон завершил объединение с Группой компаний «Синтерра», став интегрированным провайдером услуг мобильной телефонии и фиксированного доступа в интернет.

Объединение с Синтеррой позволило Компании резко увеличить размер собственной магистральной сети – на 22 тыс. км. За счет ресурсов магистральной сети Синтерры была приобретена возможность предоставления полноценных услуг связи на территории Дальневосточного региона и в удаленных районах Северо-Западного региона. Кроме того, в течение отчетного периода МегаФон продолжал строительство новых сетей. За год их протяженность увеличилась еще на 28 тыс. км. Эта работа позволила присоединить Уральский и Сибирский филиалы к европейской части страны и обеспечить географическое резервирование основных магистралей в центральной части России.

На конец 2010 года Компания обладала второй по протяженности в России магистральной сетью и крупнейшей среди операторов мобильной связи.

При строительстве магистральных сетей мы активно применяли новые технологии. В 2010 году была внедрена передовая технология, позволившая увеличить в 4 раза скорость передачи данных (до 40 Гбит/с) на один оптический канал. В результате емкость сети Компании на конец отчетного периода составила 500 Гб/с. В 2011 году мы намерены удвоить этот показатель.

Активное развитие магистральной инфраструктуры позволяет МегаФону не только удовлетворить потребности абонентов в пропуске трафика, но и обеспечивает



**населения России имеют
доступ к технологиям 3G
от МегаФона**

снижение себестоимости передачи информации при увеличении ее объемов. Наличие собственной развитой магистральной сети дает возможность Компании предоставлять услуги по конкурентоспособным тарифам и с необходимой для себя доходностью.

Центры обработки данных

В период с конца 2008 года объем трафика передачи данных в сетях МегаФона увеличился в 24 раза. При этом доля «голоса» в общем объеме трафика Компании сократилась с 37% до 1%. Текущие потребности абонентов не ограничиваются голосовыми услугами, они гораздо шире. Сегодня клиентам необходима информация и контент, а это обуславливает необходимость в создании принципиально новой инфраструктуры, которая могла бы обеспечить должное качество таких услуг.

Несколько лет назад МегаФон начал работу по созданию центров обработки данных (ЦОД). Центры играют важную инфраструктурную функцию в процессе оказания услуг связи. Они дают возможность размещать источник трафика и концентрировать его вблизи потребителей, а также внедрять новые информационные системы. ЦОД также могут предоставлять платные сервисы виртуального и VPS-хостинга, аренды сервера, размещения сервера клиента на площадке ЦОД. В 2009 году было внедрено два первых ЦОД в Сибири и Поволжье.

В 2010 году мы ввели в эксплуатацию центр обработки данных в Самаре – первый в стране центр уровня TIER-3. Его общая площадь составляет 7 000 кв. м, что делает его самым крупным дата-центром на территории России. Мощность нового ЦОД составляет 3 МВт. К центру подведено несколько независимых волоконно-оптических кабелей, что обеспечивает 100-процентное резервирование технологического и коммерческого трафика; после модернизации магистральной сети ЦОД обеспечит пропускную способность транспортной сети на уровне 1,2Тб/с (1 200Гб/с). Резервные системы климата и электропитания позволяют центру работать в автономном режиме в течение 48 часов.



**магистральных
сетей связи**

МегаФон планирует продолжить строительство дата-центров и в ближайшие три года разместить их в каждом федеральном округе России.

Инновации

Будучи по природе инновационной компанией, МегаФон активно работает над созданием и внедрением современных технологий связи, которые расширяют спектр услуг, повышают их качество и операционную эффективность бизнеса.

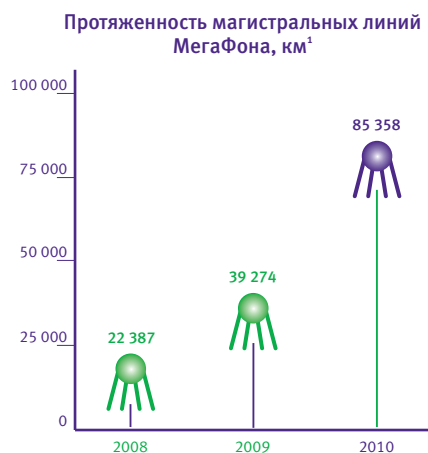
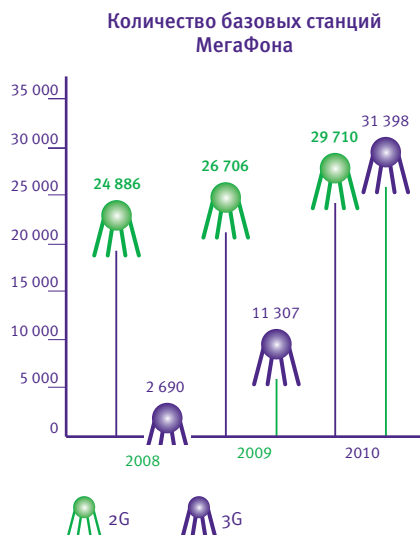
В 2010 году продолжил работу Федеральный центр исследований и разработок, созданный для управления полным жизненным циклом новых услуг мобильной связи, включая их разработку, тестирование, ввод в эксплуатацию и продвижение. Сегодня в Центре функционирует полносвязная тестовая сеть, установлено самое современное испытательное оборудование. К работе Центра привлекаются ведущие специалисты МегаФона, а также независимые эксперты сторонних компаний.

В 2010 году в Центре проведены испытания более 25 типов нового оборудования и технических решений, а также тестирование 18 новых функциональностей используемого в сетях МегаФона оборудования. Кроме того, разработана концепция повышения скоростей пакетной передачи данных в сети 3G. В 2011 году на базе Центра Компания намерена продолжить исследование, выбор и внедрение на сети МегаФона новейших технологий в области пакетной передачи данных, а также вести подготовку к запуску LTE.

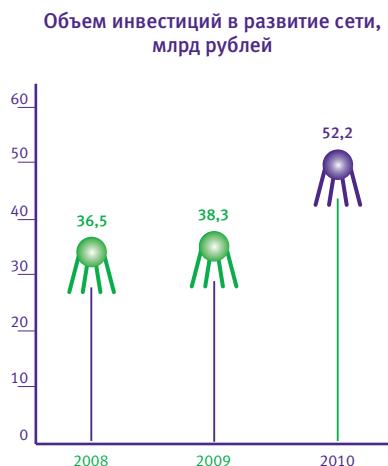
Информационные технологии

Активное развитие современных технологий связи и передачи данных формирует у клиентов спрос на новые высокотехнологичные услуги. МегаФон ставит своей задачей обеспечить абонентов качественными продуктами и сервисами, в основе которых лежат современные решения в области информационных технологий. Вместе с тем Компания реализует проекты, ориентированные на совершенствование внутренней инфраструктуры, в том числе на создание единой информационной среды, повышение эффективности управления информацией, централизацию и унификацию документооборота, а также обеспечение оперативного контроля над операциями.

Так, в 2010 году был завершен проект создания корпоративного хранилища знаний (BI Platform). Его создание позволит централизованно хранить информацию о трафике и клиентах, а также в оперативном режиме



¹ Без учета арендованных сетей.



управлять ею. Все подразделения МегаФона имеют online-доступ к базе данных, что повышает оперативность взаимодействия и качество принятия решений.

Важным проектом 2010 года в области информационных технологий стал перевод пакетного трафика на технологию online-тарификации. Реализация этого проекта обеспечила МегаФон возможностью в текущем режиме контролировать GPRS-трафик абонентов в роуминге и предотвращать тем самым неконтролируемый перерасход средств последними. Кроме того, новая технология создает основу для внедрения новых услуг передачи данных.

В отчетном периоде Компания продолжила работу по совершенствованию работы корпоративного Контакт-Центра. Усилия МегаФона направлены на повышение качества обслуживания абонентов при одновременном повышении его эффективности. За время с начала реализации проекта в 2009 году были существенно расширены возможности абонента самостоятельно получать необходимую информацию и управлять услугами, значительно снижено время ожидания на линии за счет сокращения периода обработки вызовов. В 2011 году работа по оптимизации Контакт-Центра будет продолжена – планируется внедрить систему оценки эффективности действий операторов, а также технологию оптимизации рабочей нагрузки Центра.

› Международные проекты

Помимо операций в России, МегаФон оказывает услуги мобильной связи через свои дочерние предприятия в Таджикистане, Абхазии и Южной Осетии.

Таджикистан

МегаФон первым из российских операторов вышел на рынок Таджикистана в 2001 году.

В 2010 году абонентская база дочерней компании ЗАО «ТТ мобайл» (работает под брендом МЛТ) выросла почти на 47% и составила порядка 472 тыс. коммерческих клиентов. На конец года доля ТТ мобайл на рынке составила 10% (годом ранее – 8%).

В 2010 году совокупная выручка компании выросла в два раза и составила порядка 1,5 млрд руб., также значительно выросла операционная рентабельность: показатель OIBDA margin в 2010 году составил 21%, тогда как годом ранее он был на уровне 16%.

В 2010 году ТТ мобайл продолжил активно развивать сетевую инфраструктуру. За год было построено порядка 600 новых базовых станций, 70% из них – станции 3G. Общий объем инвестиций в 2010 году составил 1,2 млрд руб.

Южная Осетия

МегаФон, через свое дочернее предприятие Depton Investments Limited, владеет 75% акций ЗАО «Остелеком» – оператора мобильной связи, предоставляющего телекоммуникационные услуги стандарта GSM/UMTS на территории Республики Южная Осетия.

В течение 2010 года основной акцент развития компании был сделан на строительстве сетевой инфраструктуры. В сентябре был открыт первый собственный офис Остелекома в г. Цхинвал.

На конец года оператор обслуживал порядка 50 тыс. абонентов.

Абхазия

МегаФон, через свое дочернее предприятие Depton Investments Limited, владеет 51% акций ЗАО «АКВАФОН-GSM» – оператора мобильной связи, предоставляющего телекоммуникационные услуги стандарта GSM/UMTS на территории Республики Абхазия.

В 2010 году компания сохранила лидерские позиции во всех сегментах рынка. К концу года АКВАФОН обслуживал порядка 122 тыс. абонентов, или около 65% рынка Абхазии. За год совокупная выручка выросла на 14% и составила 879 млн рублей. Одним из главных

приоритетов компании является развитие мобильного ШПД. В 2010 году порядка 15% всех доходов пришлось на передачу данных.

› Объединение МегаФона и Синтерры

По мере развития конвергентных услуг связи, предоставляемых едиными поставщиками, четкая дифференциация услуг фиксированной и мобильной связи становится для абонентов все менее актуальной. Главным условием развития компаний связи в начале XXI века становится универсальность, выраженная в возможности предоставления всех видов телекоммуникационных услуг.

В июне 2010 года МегаФон завершил сделку по приобретению одного из ведущих операторов фиксированной связи – Группы «Синтерра», в которую входили компании «Синтерра», «ПетерСтар», «Синтерра-Урал», «Синтерра-Юг», «Синтерра-Центр» («Глобал-Телепорт»), «Синтерра-Медиа» и пр. Сделка позволила усилить позиции Компании на рынках дальней связи, фиксированного и мобильного широкополосного доступа в интернет, конвергентных услуг. Обширная сетевая инфраструктура Синтерры существенно усилила собственную волоконно-оптическую сеть МегаФона, обеспечив мощную платформу для интенсивного развития бизнеса объединенной компании в будущем. Сумма сделки составила \$745 млн с учетом долга Группы «Синтерра».

Приобретение Синтерры – это первый и стратегически важный шаг на пути к большой цели: превращению

1,2
млрд руб.

объем инвестиций в развитие сетевой инфраструктуры в Таджикистане

4,5
млрд руб.

чистый эффект объединения МегаФона и Синтерры до 2015 года

МегаФона в универсального оператора связи. В течение 2010 года была разработана бизнес-модель объединенной компании, ориентированная на предоставление расширенного спектра телекоммуникационных услуг всем типам клиентов.

Новые приоритеты развития МегаФона воплощены в клиентоориентированной бизнес-модели, исключающей деление бизнеса на мобильный и фиксированный. Объединенная модель сфокусирована на возможностях комплексных предложений услуг связи четырем клиентским сегментам. Помимо блока розничных клиентов (B2C), который составлял основу прежней бизнес-модели Компании, а также блока корпоративных клиентов (B2B), значительно усиленному благодаря компетенциям Синтерры, в объединенной компании выделены в качестве самостоятельных государственный (B2G) и операторский (B2O) сегменты. В логике перехода к клиентоориентированной бизнес-модели определение стратегических целей оператора уже осуществляется в разрезе клиентских сегментов.

Этот подход четко отражен в объединенном портфеле услуг. Уникальность объединения Синтерры и МегаФона в том, что компании работали практически на непесекающихся рынках; соответственно, портфель услуг объединенной компании наследует весь спектр предложений МегаФона и Синтерры. Кроме того, объединение ресурсов позволит развивать новые востребованные на рынке сервисы, такие как видео-конференц-связь, IPTV, VoD, CDN, международный транзит трафика, многоуровневые межоператорские сервисы и пр., что создает дополнительные преимущества сотрудничества Компании с клиентами из различных сегментов.

В структуре объединенной компании коммерческий блок – маркетинг и продажи фиксированной и мобильной связи – организован по клиентским сегментам. Функция продаж федеральным корпоративным клиентам будет передана на уровень головного офиса МегаФона. Функция управления проектами для всех федеральных клиентов (B2B, B2G, B2O), обслуживающая как МегаФон, так и Синтерру, передана в ЗАО «Синтерра», которое специализируется на реализации таких проектов.

План объединения регионов включает поэтапное объединение филиальной сети МегаФона и дочер-

**Синтерра на момент
объединения с МегаФоном:**

75 регионов России

**75,5 тыс. км
магистральных линий**

**40 узлов доступа
к спутниковой связи**

**20% рынка
магистрального
интернет-трафика¹**

**20% рынка
магистральных
каналов связи²**

них предприятий Синтерры. В первую очередь планируется реализовать новую бизнес-модель на базе Северо-Западного филиала МегаФона и ЗАО «Петер-Стар» (юридическое завершение – на присоединение ЗАО «ПетерСтар» к МегаФону состоялось 01 февраля 2011 года); на очереди – объединения региональных подразделений в Уральском регионе и Сибири, а затем на Юге. Бизнес-стратегия МегаФона на этапе становления компании как универсального оператора связи заключается в индивидуальном подходе к формированию пакета услуг в каждом конкретном регионе на основе анализа своих локальных ресурсов и конкурентной среды.

Структура новой бизнес-модели объединенной компании также включает единый блок по управлению сетью и технической инфраструктурой, единые блоки стратегического, кадрового, юридического и финансового менеджмента.

Объединение компаний планируется полностью завершить в 2011 году.

¹ Источник: iKC-Consulting, данные по итогам 2009 года.

² Источник: Frost & Sullivar, данные по итогам 2009 года.



CREATE

09. ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ 39

- Ключевые финансовые показатели 39
- Мобильный бизнес 41
- Фиксированный бизнес 42
- Капитальные затраты 42
- Ликвидность и финансовая устойчивость 42
- Кредитные рейтинги 43

10. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ 44

- Отраслевые риски 44
- Финансовые риски 45
- Регуляторные риски 45
- Риски в области слияний и поглощений 46
- Риски мошенничества (фрода) 46

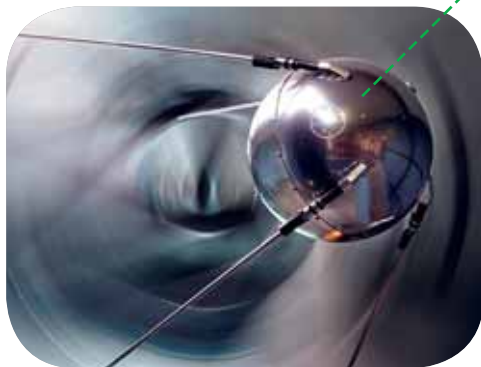
Создаем ЦЕННОСТИ

1959

Первый перелет на Луну

14 сентября 1959 года советская космическая станция «Луна-2» достигла лунной поверхности. Район ее падения в Море Дождей получил название Залива Лунника.

1957



Первый искусственный спутник Земли

4 октября 1957 года в Советском Союзе был запущен первый в мире искусственный спутник Земли.

1939

Сергей Королев

Полет управляемой крылатой ракеты 212, спроектированной Сергеем Королевым.

2010



45% доходов

Лидерство МегаФона в сегменте мобильной передачи данных выступает прочным фундаментом для завоевания ведущей позиции на рынке сотовой связи в России. Сегодня этот сегмент обеспечивает более 70% чистых подключений новых абонентов и выступает ключевым драйвером роста доходов Компании

09 > Обзор финансовых результатов

Настоящий обзор финансовых результатов подготовлен на основе аудированной отчетности ОАО «МегаФон» за двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2010 года, по стандартам US GAAP. С июня 2010 года Компания консолидирует финансовые результаты Группы компаний «Синтерра», а с ноября 2010 года – ЗАО «Метроком».

> Ключевые финансовые показатели

По итогам 2010 года МегаФон продемонстрировал рост основных финансовых показателей. Консолидированная выручка увеличилась на 18,5% в годовом исчислении и составила 215,5 млрд рублей. Основными факторами, обусловившими рост выручки, стали рост абонентской базы Компании и значительное увеличение потребления услуг мобильной передачи данных.

Консолидированный показатель OIBDA составил 97,8 млрд рублей, что на 10,9% выше показателя предыдущего года. Рентабельность OIBDA сократилась до 45,4% по сравнению с 48,5% годом ранее. Снижение рентабельности OIBDA связано с развитием собственной розничной сети, маржинальность операций которой традиционно ниже по сравнению с мобильным бизнесом. Тем не менее усиление контроля над затратами по стратегически важным направлениям деятельности позволило Компании сохранить рентабельность OIBDA на самом высоком уровне среди операторов «Большой тройки».

Консолидированная чистая прибыль по итогам года выросла на 8,6%, до 49,2 млрд рублей, за счет роста операционной прибыли, увеличения чистого процентного дохода и снижения убытка по курсовым разни-

цам. При этом рентабельность по чистой прибыли в отчетном периоде сократилась до 22,8% по сравнению с 24,9% в 2009 году.

Денежный поток от операционной деятельности в 2010 году увеличился на 8,7% и составил 86,3 млрд рублей, а свободный денежный поток составил 23,2 млрд рублей. Долговая нагрузка в течение года оставалась на приемлемом уровне – на протяжении всего отчетного периода чистый долг МегаФона оставался отрицательным.

Ключевые финансовые показатели, млрд рублей

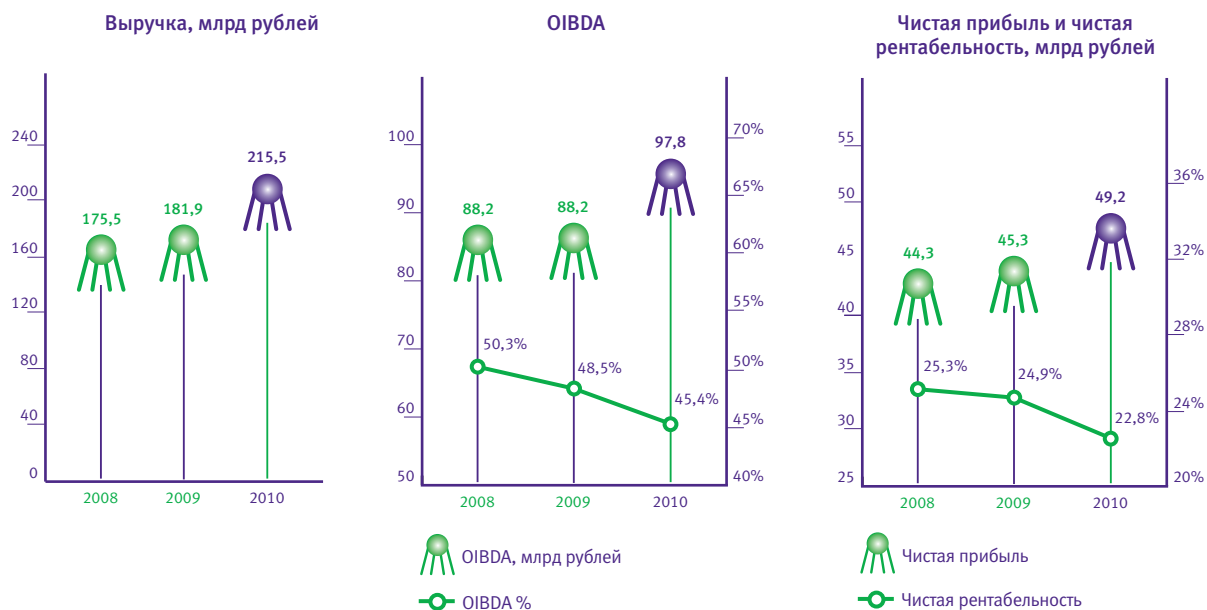
	2010	2009	Изм., 10/09	2008
Выручка	215,5	181,9	18,5%	175,5
Мобильный сегмент	207,9	181,2	14,7%	–
Фиксированный сегмент	7,6	0,7	–	–
OIBDA	97,8	88,2	10,9%	88,2
Мобильный сегмент	95,4	–	–	–
Фиксированный сегмент	2,4	–	–	–
OIBDA %	45,4%	48,5%	–3,1 п.п.	50,3%
Мобильный сегмент	45,9%	–	–	–
Фиксированный сегмент	31,8%	–	–	–
Чистая прибыль	49,2	45,3	8,6%	44,3
Чистая рентабельность	22,8%	24,9%	2,1 п.п.	25,2%

выручка
Компании
в 2010 году

215,5
млрд руб.



18,5%

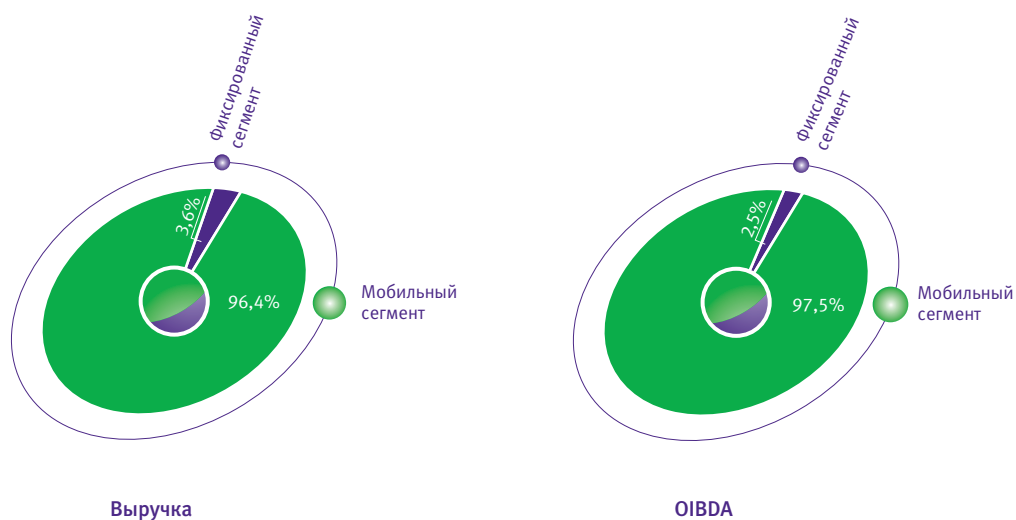


**OIBDA %
МегаФона
в 2010 году**

45,4%

самый большой
показатель среди
операторов
«Большой тройки»

Структура выручки и OIBDA МегаФона по сегментам в 2010 году



› Мобильный бизнес

В 2010 году выручка от мобильного бизнеса выросла на 15% и составила 207,9 млрд рублей. Ключевым фактором роста выручки МегаФона стало увеличение числа абонентов, а также увеличение потребления услуг мобильной передачи данных.

Выручка МегаФона от дополнительных услуг составила 45,6 млрд рублей, что на 41% превышает аналогичный показатель 2009 года. Ключевым драйвером роста доходов от VAS-услуг стал рост выручки от передачи данных.

Выручка от мобильной передачи данных за 2010 год составила около 20 млрд руб., что на 85% выше уровня

2009 года. Существенный рост был достигнут благодаря увеличению продаж USB-модемов и значительным инвестициям в развитие сетей 3G. Важным фактором роста мобильной передачи данных стали целенаправленные действия Компании по стимулированию потребления интернет-трафика.

Несмотря на активный рост передачи данных, голосовые услуги остаются крупнейшими в сегменте мобильного бизнеса МегаФона. Доходы Компании от голосовых услуг увеличились по итогам отчетного периода на 5%, до 99,3 млрд рублей. Позитивная динамика выручки обусловлена увеличением числа абонентов, а также ростом показателя MOU. Эти факторы смогли нивелировать незначительное снижение ARPU, вызванное увеличением внутрисетевого голосового трафика.

Динамика доходов от мобильного бизнеса, млн рублей

	2010	2009	Изм., 10/09
Выручка от реализации эфирного времени	99 264	94 268	5%
VAS-услуги	45 561	32 413	41%
Плата за присоединение и пропуск трафика	29 144	25 732	13%
Абонентская плата	15 126	13 369	13%
Прочие доходы	18 767	15 427	22%
Всего выручка мобильного сегмента	207 862	181 209	15%

Выручка VAS-услуг в 2010 году, млн рублей

	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	2010
Передача сообщений	3 353	2 973	2 996	3 342	12 663
Передача данных	4 087	4 505	5 144	6 230	19 967
RBT	1 061	1 024	1 054	1 104	4 243
Прочее	1 714	2 217	2 325	2 432	8 688
Итого	10 215	10 719	11 519	13 108	45 561

Операционные показатели мобильного бизнеса

	2010	2009	Изм., 10/09	2008
MOU	285	276	+3,3%	289
ARPU	312	320	-2,5%	368

› Фиксированный бизнес

В отчетном периоде доходы Компании от фиксированной связи составили 7,6 млрд рублей по сравнению с 0,7 млрд рублей годом ранее. Стремительный рост выручки в данном сегменте обусловлен приобретением МегаФоном в июне 2010 года Группы компаний «Синтерра», а также ЗАО «Метроком» в ноябре 2010 года.

› Капитальные затраты

Капитальные затраты МегаФона в 2010 году составили 67,2 млрд рублей, что на 28% выше аналогичного показателя 2009 года. Основными направлениями капитальных затрат в отчетном периоде стали инвестиции в дальнейшее развитие сети базовых станций 2G/3G, магистральных сетей связи, а также строительство центров обработки данных. Объем капитальных затрат в 2010 году составил 31% от совокупной выручки Компании, что является одним из самых высоких уровней инвестиций в российской отрасли мобильной связи.

› Ликвидность и финансовая устойчивость

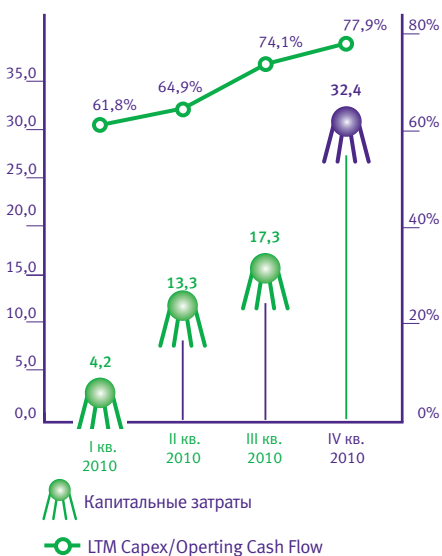
Финансовое состояние МегаФона на протяжении всего 2010 года оставалось устойчивым. На конец отчетного периода собственные денежные потоки Компании позволяют в полном объеме обслуживать долговые обязательства. Соотношение валового долга к OIBDA (LTM OIBDA) в течение отчетного периода находилось на консервативном уровне, свидетельствующем о хорошем финансовом состоянии МегаФона.

В течение 2010 года МегаФон выплатил задолженность по займам и кредитам на сумму 20,1 млрд рублей, включая полное погашение приобретенного долга Синтерры в размере 11,9 млрд рублей. Объем долговых обязательств МегаФона по состоянию на конец 2010 года составил 32,9 млрд рублей. В то же время объем свободных денежных средств и их эквивалентов, а также краткосрочных финансовых вложений за год достиг 66,2 млрд рублей. В результате чистая положительная денежная позиция на конец 2010 года составила 33,3 млрд рублей, что соответствует уровню конца 2009 года.

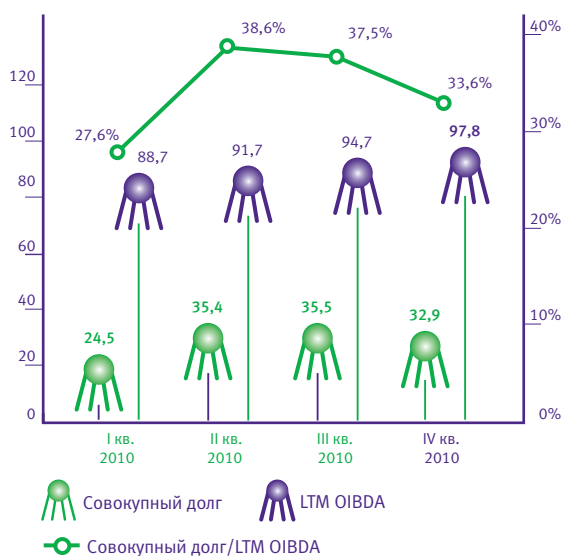
**объем
инвестиционной
программы
в 2010 году**



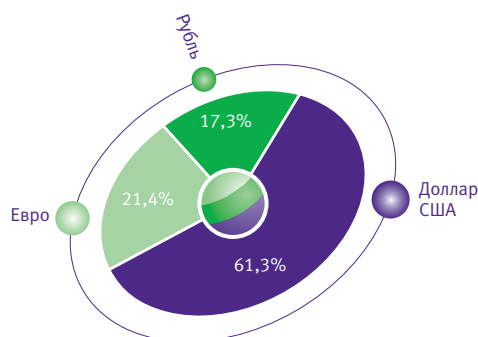
Капитальные затраты в 2010 году, млрд рублей



Показатели ликвидности и финансовой устойчивости за 2010 год, млрд рублей



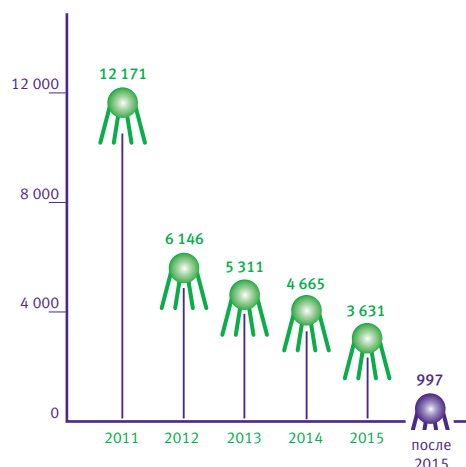
Валютная структура долга
на конец 2010 года



Долговые обязательства Компании номинированы в основном в долларах США, евро и рублях. На конец года доля валютных обязательств составила 83% от портфеля, что на 16 п.п. ниже, чем на конец 2009 года. Снижение доли валютных обязательств Компании обусловлено снижением процентных ставок по рублевым кредитам и увеличением объема заимствований в рублях.

Основная часть долговых обязательств подлежит уплате в период до 2015 года. Из них 37%, или 12,2 млрд рублей, являются краткосрочными и должны быть выплачены в течение 2011 года. Еще по 6,2 млрд рублей, или 19% долговых обязательств, срок погашения наступает в 2012 году.

Шкала погашения долговых обязательств,
млн рублей



Кредитные рейтинги

Международные рейтинговые агентства подтвердили высокое кредитное качество МегаФона. Рейтинговое агентство Standard & Poor's оставило без изменений международный долгосрочный кредитный рейтинг Компании на уровне «BBB-», прогноз рейтинга «стабильный». Долгосрочный рейтинг Компании по национальной шкале также остался на уровне «ruAAA».

В 2010 году международное рейтинговое агентство Moody's Investors Service оставило международный корпоративный рейтинг и рейтинг вероятности дефолта для МегаФона на уровне «Ba1» с прогнозом рейтинга «стабильный». Данный рейтинг является наивысшим среди телекоммуникационных компаний России.

Компания рассчитывает, что повышение кредитных рейтингов позволит привлекать заемные средства по более низким ставкам.

кредитный
рейтинг,
присвоенный
агентством
Moody's Investors
Service

Ba1

наивысший
рейтинг среди
всех операторов
мобильной связи

10 > Управление рисками

Успешное решение стоящих перед Компанией задач и достижение стратегических целей невозможно без точной своевременной идентификации и эффективного управления существующими и потенциальными рисками. Для этого в МегаФоне создана и действует система риск-менеджмента, задачей которой является выявление и оценка рисков, разработка и внедрение мероприятий по управлению рисками, минимизация влияния факторов риска на деятельность Компании. Для развития и координации системы риск-менеджмента в Компании создано и функционирует подразделение по управлению рисками.

К числу ключевых групп рисков, которые МегаФон выделяет в своей деятельности, относятся отраслевые, финансовые, регуляторные риски, риски в области слияний и поглощений и фрода¹. Ниже представлена краткая характеристика каждой из перечисленных групп рисков.

> Отраслевые риски

Мобильная связь является одним из наиболее развитых сегментов российской экономики.

Высокий уровень проникновения услуг сотовой связи привел к ужесточению конкурентной борьбы за удержание и привлечение новых абонентов, и сегодня конкуренция является важнейшим фактором, который будет оказывать влияние на состояние отрасли мобильной связи в долгосрочной перспективе.

МегаФон является одним из трех крупнейших сотовых операторов России и продолжает планомерно увеличивать свою рыночную долю. В условиях усиления конкуренции Компания наращивает абонентскую базу за счет своевременного расширения сетей, развития телекоммуникационной инфраструктуры и внедрения новых видов услуг. Кроме того, МегаФон реализует эффективную политику удержания абонентов, и сегодня клиентская база Компании характеризуется наиболее высоким показателем лояльности на российском рынке. В совокупности эти факторы снижают

влияние рисков растущей конкуренции на деятельность Компании.

Вместе с тем интенсивная конкуренция приводит к тому, что в ряде регионов России операторы в борьбе за абонентов значительно понижают тарифы с целью стимулирования спроса на свои услуги. Падение рентабельности вследствие уменьшения тарифов является значимым риском для Компании, влияющим на ее финансовые результаты. В целях минимизации этих рисков МегаФон проводит постоянный мониторинг конкурентной среды, гибко использует доступные маркетинговые и ценовые инструменты.

Кроме того, работая в условиях высокой динамики развития технологий и эволюции стандартов связи, Компания понимает, что ее успех зависит от способности быстро идентифицировать и перенимать наиболее перспективные технологии. В своей работе МегаФон ориентируется на постоянное расширение и эффективное использование новых и перспективных технологий, активное внедрение передового опыта и своевременную адаптацию к технологическим изменениям и инновациям.

Сегодня МегаФон прочно удерживает лидерство по предоставлению услуг связи третьего поколения – наиболее технологичному сегменту российского рынка мобильной связи, признающемуся точкой роста отрасли в долгосрочной перспективе. Базирующаяся на стандарте UMTS, связь 3G существенно превосходит стандарты второго поколения, к числу которых относится GSM. МегаФон – единственный оператор в России, развернувший сеть 3G почти во всех регионах страны.

Компания продолжает двигаться вперед и в рамках подготовки к Олимпиаде 2014 года разрабатывает проект по созданию в Краснодарском крае инновационной инфраструктуры мобильной связи, основанной на использовании стандарта связи четвертого поколения. Внедрение этой технологии и получение радиочастот для использования 4G станет существенным фактором, который позволит МегаФону также снизить риски, связанные с конкуренцией со стороны других технологий беспроводной передачи данных. В их числе – передача

¹ Fraud—обман, мошенничество, несанкционированный доступ к услугам связи, а также получение услуг в режиме неправомерного доступа.

голоса при помощи IP-телефонии и новые технологии беспроводной связи, к числу которых относится WiMax.

Сегодня для обеспечения лидерства в технологиях и инновациях МегаФон реализует масштабную инвестиционную программу, направленную на расширение емкости собственных сетей (как GSM, так и 3G), развитие широкополосного доступа и других новых продуктов и услуг.

› Финансовые риски

Развитие телекоммуникационной инфраструктуры МегаФона подвержено рискам и неопределенности, которые могут замедлить начало предоставления услуг на некоторых территориях и увеличить стоимость строительства. Это может произойти в том числе из-за повышения уровня инфляции или ослабления курса рубля по отношению к иностранным валютам как важных факторов, влияющих на величину наших расходов. Повышение уровня инфляции может привести к росту стоимости строительно-монтажных работ по развитию сетей связи, а также к росту стоимости их обслуживания. Ослабление рубля по отношению к иностранным валютам может привести к увеличению рублевой стоимости закупаемого за рубежом оборудования. Также это приведет к увеличению рублевых сумм, необходимых для обслуживания и погашения кредитов, полученных в иностранной валюте. В условиях ужесточения конкуренции есть вероятность, что при увеличении этих рисков МегаФон не сможет увеличить свои расценки до уровня, обеспечивающего текущую норму операционной прибыли. Кроме того, ослабление курса рубля отразится на падении стоимости активов Компании, выраженной в рублях, например, средств, размещенных на счетах в российских банках.

В целях уменьшения риска рублевой девальвации Компания осуществляет контроль и прогнозирование потребности в иностранной валюте, Компания размещает наличные денежные средства в иностранных валютах, а также имеет ряд соглашений с иностранными финансовыми компаниями по хеджированию части долгосрочной задолженности по кредитам, выраженной в иностранной валюте. Данные договоры действовали в 2010 году.

Еще одним важным финансовым риском, который МегаФон выделяет в своей деятельности, является риск процентных ставок, так как Компания допускает, что для

полного и своевременного финансирования своих потребностей ей может потребоваться привлечение долгового или акционерного финансирования на международных рынках капитала. Хотя до сих пор МегаФон ни разу не сталкивался со сложностями в привлечении необходимых финансовых ресурсов, неблагоприятная конъюнктура рынка может, потенциально, привести к ухудшению условий нашего доступа к внешнему финансированию, в частности, к росту стоимости заемных средств.

Большая часть заемных средств Компании номинирована в рублях, и в случае увеличения процентных ставок по обязательствам в национальной валюте МегаФон предполагает осуществлять заимствования в иностранной валюте, так как процентная ставка по кредитам в иностранной валюте более стабильна, о чем имеются договоренности с кредитными организациями.

› Регуляторные риски

Основной деятельностью Компании является деятельность по оказанию услуг связи, которая в соответствии с законодательством Российской Федерации возможна только на основании специального разрешения (лицензии). Изменения требований по лицензированию основной деятельности Компании могут повлечь за собой возникновение значительной неопределенности и рисков, в результате чего деятельность Компании приобретет более сложный характер и будет сопряжена со значительными затратами.

Деятельность Компании также подвержена регулированию со стороны государственных органов в виде получения и возобновления одобрений, допусков и разрешений, а также определения соответствия существующему законодательству, регламентирующим правилам и стандартам. В своей деятельности МегаФон использует объекты, нахождение которых в обороте ограничено, в том числе радиочастотный спектр и ресурс нумерации.

Регулирование отрасли мобильной связи в России осуществляется рядом ведомств на основании Закона «О связи» и ряда подзаконных актов. Практика регулирующих органов в России не всегда прозрачна и предсказуема, и это несет определенные риски для участников телекоммуникационного рынка. Лицензии Компании на подвижную радиотелефонную связь

могут быть приостановлены или отозваны, что может оказать существенное негативное влияние на ее бизнес. Распределение радиочастотного спектра, а также ограниченность ресурса нумерации находятся вне контроля МегаФона. Немаловажным фактом является также то, что далеко не все частоты в диапазонах GSM и 3G доступны для гражданского использования, так как зарезервированы под военные и правительственные нужды.

Помимо этого, МегаФон, как обладатель соответствующих телекоммуникационных лицензий, обязан выполнять определенные условия, устанавливаемые законодательством, регулирующим сферу телекоммуникаций.

В том случае, если Компания не сможет организовать работу в соответствии с требованиями законодательства, регулирующего телекоммуникационную область, либо с условиями полученных лицензий для стандарта GSM и 3G (IMT-2000/UMTS), а также других телекоммуникационных технологий или не сможет получить разрешения на использование оборудования или использование частот, это может нанести существенный ущерб бизнесу МегаФона.

До настоящего момента у МегаФона не возникало сложностей с получением или продлением лицензий или необходимых разрешений. Компания стремится строить взаимодействие с регулятором в конструктивной манере и надлежащим образом выполнять все условия заключенных лицензионных соглашений.

В случае возникновения изменений в отрасли и реализации перечисленных рисков Компания будет действовать в зависимости от сложившейся экономической и отраслевой ситуации в строгом соответствии с законодательством.

› Риски в области слияний и поглощений

Одним из направлений своего развития и увеличения рыночной доли МегаФон рассматривает вероятность приобретений телекоммуникационных активов, что делает для Компании актуальными риски в области слияний и поглощений. Эти риски могут быть связаны с действующим антимонопольным законодательством

и условиями, по которым такие приобретения нам будут разрешены, а также с собственными возможностями МегаФона по проведению успешной интеграции приобретений. Если Компания не сможет найти привлекательные возможности для приобретений или не сможет интегрировать и эффективно управлять приобретаемыми компаниями, то это может ограничить дополнительные источники ее доходов и иметь отрицательные последствия для бизнеса.

› Риски мошенничества (фрода)

В работе МегаФона возможны потери, вызванные как непреднамеренными причинами (такими как сбои в работе оборудования, ошибки настройки сетевых элементов и т. п.), так и умышленными действиями недобросовестных контрагентов. Для минимизации таких потерь в Компании создано и успешно функционирует специальное подразделение по гарантированию доходов и управлению фродом, задачей которого является предотвращение фактов мошенничества, несанкционированного доступа к услугам связи или получение услуг в режиме неправомерного доступа.

Управление осуществляет свою деятельность согласно «Стратегии по управлению фродом на 2008–2010 гг.», предусматривающей защиту не только от известных, но и от вновь появляющихся видов мошенничества. В Компании была внедрена специализированная система управления фродом HP FMS, позволяющая в реальном режиме времени выявлять и устранять попытки причинения ущерба. Также была внедрена функция анализа поступающих записей об активности абонентов в международном роуминге, являющаяся обязательной к внедрению операторами мобильной связи по решению Международной ассоциации сетей GSM.

Благодаря успешной работе подразделения в 2010 году ущерб от фрода составил не более 0,014% от выручки, что существенно ниже отраслевых стандартов¹. В течение года нам удалось восстановить потери на сумму более 197 млн рублей, а предотвращенный ущерб составил более 1,4 млрд рублей. Общий экономический эффект от действия функции управления фродом составил 0,8% от выручки в 2010 году.

¹ 1–5% от выручки, согласно данным Ассоциации по контролю за телекоммуникационным мошенничеством (Communications Fraud Control Association, CFCA).

MANAGE

11. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ 49

- Акционерный капитал 49
- Обзор системы корпоративного управления 49
- Общее собрание акционеров 50
- Совет директоров 50
- Состав Совета директоров 54
- Комитеты Совета директоров 55
- Генеральный директор 58
- Вознаграждение членам Правления и Генеральному директору 58
- Ревизионная комиссия 58
- Внутренний аудит 59
- Внешний аудит 59
- Страхование ответственности директоров и менеджмента 59
- Раскрытие информации 59

УПРАВЛЯЕМ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

1963

Первая женщина в космосе

16–19 июня 1963 года Валентина Терешкова совершила космический полет в качестве пилота космического корабля «Восток-2» продолжительностью 2 суток 22 часа 50 минут.

1961



Первый полет человека в космос

12 апреля 1961 года с космодрома Байконур впервые в мире стартовал космический корабль «Восток» с пилотом-космонавтом Юрием Гагариным на борту.

1961

Сергей Королев

Первым исследовательским аппаратом, направленным землянами к другой планете, была советская автоматическая станция «Венера-1», стартовавшая в феврале 1961 года. Через три месяца после запуска станция «Венера-1» прошла на расстоянии 100 000 километров от Венеры и вышла на орбиту спутника Солнца.

2010



3 независимых директора

Эффективность и прозрачность управления всегда рассматривались нами как важный фактор успеха. Совет директоров МегаФона состоит из 7 неисполнительных директоров с глубокой экспертизой и опытом, трое из которых являются независимыми

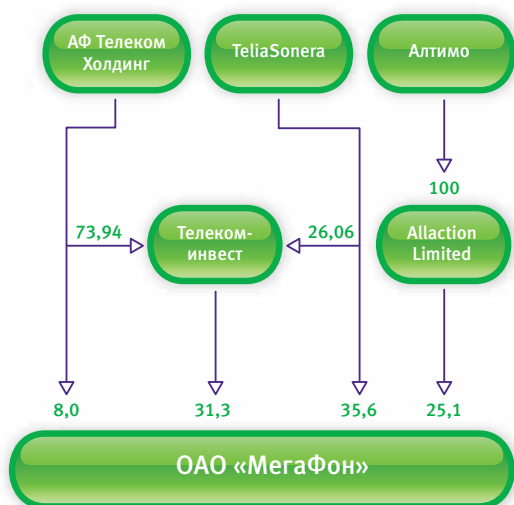
11 > Корпоративное управление

> Акционерный капитал

Уставный капитал МегаФона разделен на 6 200 002 обыкновенных именных бездокументарных акции номинальной стоимостью 10 рублей каждая. Компания не имеет привилегированных акций. В настоящее время все эмиссии обыкновенных именных бездокументарных акций Компании объединены в единый выпуск с государственным номером 1-02-00822-J.

Государство в уставном капитале Компании не участвует. Члены Совета директоров, Правления, а также Генеральный директор акциями МегаФона не владеют.

Структура акционерного капитала
на 31 декабря 2010 года, %



> Обзор системы корпоративного управления

МегаФон придает большое значение системе корпоративного управления, считая прозрачность управленческих процессов и открытость информации о деятельности Компании важнейшим фактором эффективного роста и устойчивого развития. МегаФон гарантирует равное отношение ко всем акционерам, обеспечивает им возможность принимать участие в управлении Компанией. Система корпоративного управления МегаФона основывается на нормах российского законодательства об акционерных обществах и рынке ценных бумаг. Компания придерживается принципа безусловного соблюдения нормативных актов и следует рекомендациям Кодекса корпоративного поведения ФКЦБ/ФСФР. Отчет о соблюдении Кодекса публикуется ежегодно¹.

МегаФон не ограничивается безупречным следованием законодательства, но стремится соответствовать современным мировым стандартам корпоративного управления и применять лучшую международную практику. В развитии системы корпоративного управления Компания ориентируется на Кодекс корпоративного управления ОЭСР² – наиболее полный и авторитетный международный свод принципов корпоративного поведения.

Ключевыми элементами системы корпоративного управления Компании являются:

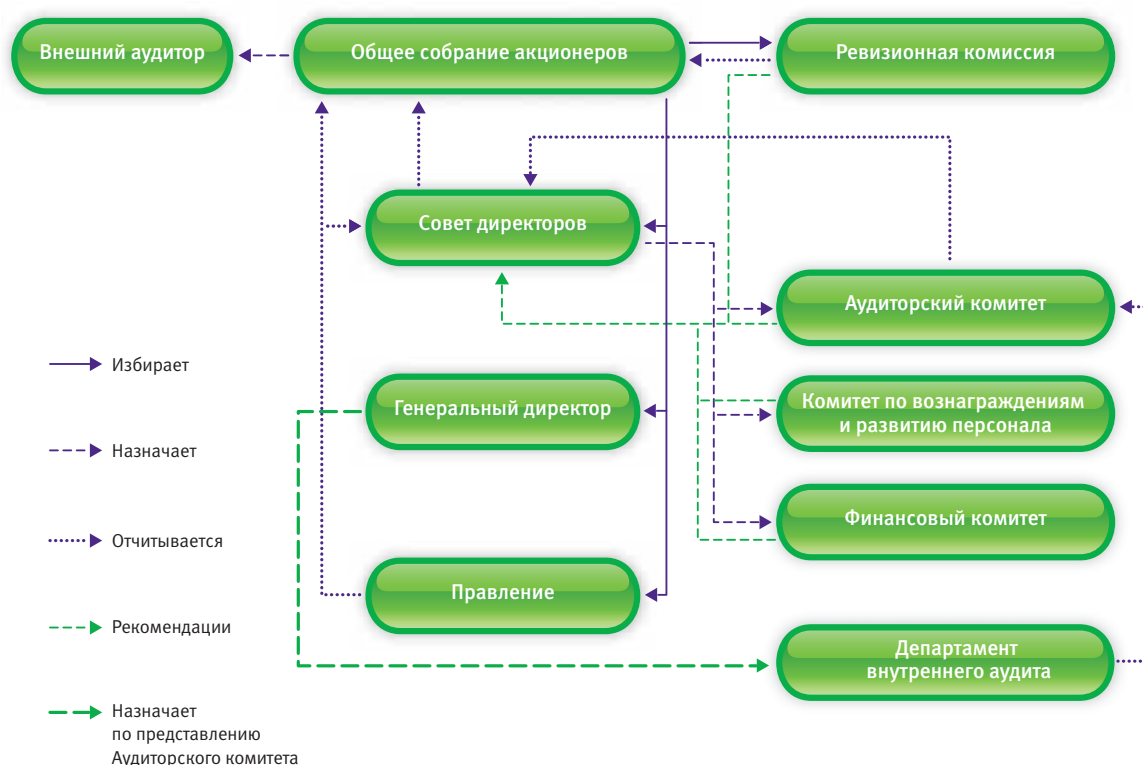
- Общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Правление;
- Генеральный директор;
- Ревизионная комиссия;
- Управление внутреннего аудита;
- Внешний аудитор.

В целях эффективного функционирования системы корпоративного управления в МегаФоне действует институт Корпоративного секретаря, который обеспечивает соблюдение всеми органами управления Компании правил и процедур корпоративного управления, гарантирующих права и интересы акционеров.

¹ Сведения о выполнении Кодекса корпоративного поведения представлены в Приложении 2.

² Организация экономического сотрудничества и развития.

Структура корпоративного управления



› Общее собрание акционеров

Высшим органом управления МегаФона является Общее собрание акционеров. Путем принятия решений на Общих собраниях акционеры реализуют свое право на участие в управлении Компанией. Годовое Общее собрание акционеров проводится один раз в год, не ранее чем через 2 месяца и не позднее чем через 6 месяцев после окончания финансового года. Порядок проведения собрания регулируется Положением об Общем собрании акционеров МегаФона. Помимо годового Общего собрания, акционеры имеют право проводить внеочередные Общие собрания акционеров.

2 июня 2010 года состоялось годовое Общее собрание акционеров Компании. В ходе заседания были рассмотрены и приняты решения по вопросам, касающимся утверждения отчетности МегаФона, распределения прибыли, выборов членов органов управления и др.

› Совет директоров

Совет директоров определяет стратегию развития Компании и осуществляет общее руководство в периоды между проведением Общих собраний акционеров. К компетенции Совета директоров относятся вопросы общего управления МегаФона, за исключением тех, которые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» являются исключительной прерогативой Общего собрания акционеров. Более детально полномочия Совета директоров изложены в Уставе и Положении о Совете директоров Компании.

Состав Совета директоров

Члены Совета директоров избираются Общим собранием акционеров на срок до следующего годового Общего собрания и могут быть переизбраны неограниченное количество раз. Правом выдвинуть кандидата в члены Совета директоров наделены акционеры, являющиеся в совокупности владельцами не менее чем 2% голосующих акций Компании.

Согласно Уставу МегаФона, Совет директоров состоит из 7 членов. Все члены Совета директоров Компании являются неисполнительными директорами.

2 июня 2010 года Общее собрание директоров избрало новый состав Совета директоров. Из предыдущего состава в Совет директоров были переизбраны Аймо Элохольма (Председатель Совета директоров), Теро Кивисаари, Владимир Стрешинский, Дмитрий Возианов. На годовом Общем собрании акционеров были избраны новые директора – Ардаван Мошири, Николай Крылов и Ян Рудберг. Все новые члены Совета директоров являются независимыми директорами.

Независимость членов Совета директоров

По состоянию на конец 2010 года в Совет директоров МегаФона входит 3 независимых директора. При определении их независимости МегаФон руководствуется критериями, применяемыми как в российской, так и в международной практике: Федеральным законом «Об акционерных обществах», Кодексом корпоративного поведения ФКЦБ/ФСФР, а также Кодексом независимого директора, утвержденным Ассоциацией Независимых Директоров совместно с Российским Институтом Директоров при поддержке ММВБ, МФК и Торговой Палаты Министерства Торговли США.

После выдвижения кандидатов в Совет директоров МегаФон анализирует анкеты члена Совета директоров, которые заполняются каждым кандидатом, на предмет соответствия критериям независимости Компании. После избрания в Совет директоров кандидата, удовлетворяющего требованиям МегаФона, такой член Совета директоров заполняет и подписывает Анкету независимого члена Совета директоров и Совет директоров подтверждает независимый статус директора.

Обучение и информирование членов Совета директоров

При избрании новых членов Совета директоров МегаФон организует для них вводную презентацию, в рамках которой рассказывает о бизнесе Компании и его специфике, а также предоставляет общий обзор системы управления Компании. В презентации принимает участие Генеральный директор и высший функциональный менеджмент. На презентации члены Совета директоров также получают полный двуязычный комплект корпоративных документов Компании. Членам Совета директоров также предлагаются индивидуальные встречи с высшим функциональным менеджментом, на которых члены Совета директоров могут

получить любую необходимую им для работы информацию. Новые члены Совета директоров встречаются с внутренним аудитором и с независимым аудитором Компании.

В июне 2010 года в Компании было разработано «Руководство пользователя» для членов Совета директоров (Board manual). Руководство описывает систему корпоративного управления МегаФона и существующие внутрикорпоративные практики, связанные с работой Совета директоров, а также отвечает на наиболее часто задаваемые членами Совета директоров вопросы. Руководство предоставляется новым членам Совета директоров сразу после избрания.

Заседания Совета директоров

Заседание Совета директоров созывается по инициативе его Председателя, либо по требованию члена Совета директоров, Ревизионной комиссии, Правления, аудитора, Генерального директора либо акционеров, владеющих более чем 5% голосующих акций. Кворум для проведения заседания составляет 4 члена Совета директоров. Решения на Совете директоров принимаются простым большинством голосов, за исключением случаев, предусмотренных Уставом Компании. При принятии решений каждый член Совета директоров обладает одним голосом.

Заседания Совета директоров МегаФона проходят в соответствии с планом работы, утверждаемым на полгода. В случае необходимости, обусловленной нуждами бизнеса или требованиями законодательства, может быть проведено заседание Совета директоров в форме заочного голосования. О таких ситуациях Компания заранее ставит в известность Совет директоров – на очном заседании либо посредством электронной почты. В среднем очные заседания Совета директоров проходят один раз в два месяца.

Информация к заседаниям направляется минимум за 10 дней до заседания. Как правило, членам Совета директоров направляется Повестка заседания и проекты материалов по каждому пункту. Члены Совета директоров имеют возможность задавать любые вопросы и запрашивать любую дополнительную информацию по вопросам Повестки заседания. Все подобные вопросы обрабатываются специалистами Компании до начала заседания. В соответствии с принципом equal treatment любые дополнительно запрошенные документы и комментарии направляются всем членам Совета директоров.

В 2010 году Компания вела работу по оптимизации затрат на подготовку к заседаниям Совета директоров и его комитетов. В частности, запущена виртуальная дата-комната (Data Room), в которой размещаются все документы, предоставляемые членам Совета директоров и его комитетов к заседаниям. Электронная дата-комната представляет собой специально созданный защищенный ресурс на выделенном внешнем сервере МегаФона, доступ к которому в любое время имеется у всех членов Совета директоров через сеть интернет. Информация к заседаниям размещается в дата-комнате, о чем членам Совета директоров рассылаются соответствующие уведомления.

Как правило, на заседаниях присутствуют все члены Совета директоров. При невозможности физического участия в очном заседании такой член Совета директоров может принять участие в заседании посредством телефонной конференц-связи либо прислать письменное мнение по вопросам Повестки дня.

В 2010 году Совет директоров провел 17 заседаний, из них 6 очных и 11 заочных.

Заинтересованность членов Совета директоров

МегаФон придерживается лучшей практики в вопросах, связанных с наличием заинтересованности у членов Совета директоров: директора, являющиеся лицами, заинтересованными в совершении сделки/сделок, не принимают участия в голосовании. В том случае, если у директора имеется конфликт интересов по любому вопросу Повестки дня, такой директор ставит об этом в известность Председателя Совета директоров и Корпоративного секретаря. В таких случаях директор воздерживается от голосования по соответствующему вопросу.

В соответствии с законодательством Российской Федерации все сделки с заинтересованностью МегаФона одобряются Советом директоров либо Общим собранием акционеров.

Вознаграждение членов Совета директоров

Членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей выплачивается вознаграждение, а также компенсируются расходы, связанные с исполнением ими своих обязанностей.

Размер вознаграждения членов Совета директоров, не являющихся независимыми, определяется годовым

Общим собранием акционеров; вознаграждение выплачивается членам Совета, не являющимся независимыми, по итогам работы в качестве членов Совета за предыдущий календарный год.

Размер вознаграждения независимых членов Совета директоров определяется внеочередным Общим собранием акционеров после их избрания в Совет директоров и подтверждения их независимого статуса. Вознаграждение независимым членам Совета выплачивается авансом двумя частями: через два и шесть месяцев после избрания соответственно. По решению Общего собрания акционеров независимым директорам также могут компенсироваться накладные расходы, связанные с исполнением ими своих обязанностей.

Общий размер вознаграждения членов Совета директоров МегаФона в 2010 году составил 26 млн рублей, в т. ч. вознаграждение членам Совета директоров – 25 млн рублей, возмещаемые расходы – 0,4 млн рублей.

Корпоративный секретарь

В целях соблюдения процедур по обеспечению прав и законных интересов акционеров в МегаФоне предусмотрено специальное должностное лицо — Корпоративный секретарь.

Корпоративный секретарь обеспечивает соблюдение органами и руководителями Компании правил и процедур корпоративного управления, гарантирующих права и интересы МегаФона и его акционеров, а также обеспечивает и облегчает взаимодействие между Компанией и акционерами. Корпоративный секретарь МегаФона организует Общие собрания акционеров, обеспечивает работу Совета директоров и его комитетов.

Корпоративный секретарь избирается Советом директоров и ему подотчетен.

МегаФон предъявляет высокие требования к лицу, избираемому на должность Корпоративного секретаря. Помимо обладания знаниями, необходимыми для осуществления возложенных на него функций, Корпоративный секретарь должен обладать безупречной репутацией.

Корпоративным секретарем МегаФона в настоящее время является Анна Горяинова.

Совет директоров



**ДМИТРИЙ
ВОЗИАНОВ**

Член Совета директоров



**АРДАВАН
МОШИРИ**

Независимый член
Совета директоров



**ЯН
РУДБЕРГ**

Независимый член
Совета директоров



**НИКОЛАЙ
КРЫЛОВ**

Независимый член
Совета директоров



**ВЛАДИМИР
СТРЕШИНСКИЙ**

Член Совета директоров



**ТЕРО
КИВИСААРИ**

Член Совета директоров



**АЙМО
ЭЛОХОЛЬМА**

Председатель Совета директоров

› Состав Совета директоров

Аймо Элохольма

Председатель Совета директоров

С июня 2003 года является членом Совета директоров Компании и его Председателем. Г-н Элохольма покинул компанию TeliaSonera в декабре 2009 и в настоящий момент исполняет обязанности консультанта TeliaSonera. Ранее г-н Элохольма возглавлял поддержку международного бизнеса TeliaSonera Eurasia. До этого исполнял обязанности Директора по операционной деятельности, Заместителя генерального директора, Исполнительного директора по фиксированной связи Sonera Corporation. Г-н Элохольма окончил Технологический университет г. Хельсинки (Helsinki University of Technology) и имеет ученую степень в области электротехники.

Председатель Комитета по вознаграждениям и член Финансового комитета Совета директоров.

Теро Кивисаари

Член Совета директоров

Член Совета директоров МегаФона с апреля 2008 года, Президент TeliaSonera Eurasia. До назначения на эту должность исполнял обязанности Финансового директора и Вице-президента TeliaSonera Eurasia. Г-н Кивисаари имеет ученые степени Технологического университета г. Хельсинки (Helsinki University of Technology) и Хельсинкской Школы Экономики и Менеджмента (Helsinki School of Economics and Business Administration).

Член Аудиторского комитета Совета директоров.

Владимир Стрешинский

Член Совета директоров

Член Совета директоров МегаФона с июня 2008 года. Одновременно исполняет обязанности Генерального директора компании «Телекоминвест», Генерального директора Группы компаний «КОАЛКО», является Членом Совета директоров Холдинговой компании «Металлоинвест» и ИД «Коммерсант», телеканалов «МУЗ ТВ» и «7 ТВ». Ранее г-н Стрешинский принимал участие в формировании объединенной Холдинговой компании «Металлоинвест», занимал руководящие должности в Группе компаний «КОАЛКО», исполнял обязанности Генерального директора ЗАО «Газ-металл». Г-н Стрешинский окончил Московский физико-технический институт (МФТИ).

Председатель Финансового комитета Совета директоров.

Николай Крылов

Независимый член Совета директоров

Член Совета директоров МегаФона с июня 2010 года, партнер юридической фирмы Winston&Strawn LLP. С 2006 года также исполняет обязанности члена Совета директоров ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом». Г-н Крылов закончил Йельскую Школу Права (Yale Law School).

Член Комитета по вознаграждениям Совета директоров.

Ардаван Мошири

Независимый член Совета директоров

Член Совета директоров МегаФона с июня 2010 года, одновременно исполняет обязанности Председателя Совета директоров ООО «Управляющая компания Металлоинвест». Также является членом Совета директоров компаний Cortland Trading Limited, Epion Holdings Limited, Strike Resources Limited, Gallagher Holdings Limited, ОАО «ГМК «Норильский никель». Ранее г-н Мошири также исполнял обязанности Председателя Совета директоров ОАО «ХК «Металлоинвест», входил в состав Совета директоров ОАО «Михайловский ГОК», Nautilus Minerals Inc., Red and White Holdings Limited. Г-н Мошири окончил Университет Лондона – BSc (Hons) по специальности «присяжный сертифицированный бухгалтер».

Член Аудиторского комитета Совета директоров.

Ян Рудберг

Независимый член Совета директоров

Член Совета директоров МегаФона с июня 2010 года, является основателем и членом Совета директоров компании Next Generations Broadcasting AB, а также Председателем Högia AB. До этого исполнял обязанности Исполнительного Президента Telia AB, Генерального директора Tele2 AB, Исполнительного директора Nordbanken AB, Генерального директора компании Enator AB и Генерального директора компании Ericsson Information Systems Nordic. Г-н Рудберг окончил Гётеборгский Университет Бизнеса (Gothenburg School of Business Administration).

Председатель Аудиторского комитета Совета директоров.

Дмитрий Возианов

Член Совета директоров

Член Совета директоров МегаФона с апреля 2009 года. В настоящий момент является управляющим директором инвестиционной компании А1. Ранее занимал пост Генерального директора ОАО «ЦТ-Мобайл», являвшегося одним из акционеров МегаФона.

Г-н Возианов окончил Ленинградский кораблестроительный институт.

Член Комитета по вознаграждениям и Финансового комитета Совета директоров.

› Комитеты Совета директоров

С целью совершенствования стандартов корпоративного управления и рассмотрения наиболее сложных, требующих глубокого анализа вопросов, находящихся в компетенции Совета директоров, в МегаФоне функционируют Комитеты Совета директоров.

В 2010 году при Совете директоров работало три Комитета:

- Аудиторский комитет;
- Комитет по вознаграждениям и развитию персонала;
- Финансовый комитет.

Аудиторский комитет

Аудиторский комитет осуществляет разработку рекомендаций и оказывает помощь Совету директоров в исполнении им контрольных функций путем анализа финансовой отчетности и других финансовых документов МегаФона, различных аспектов работы системы внутреннего контроля, а также оценки общих процессов внутреннего и внешнего аудита, бухгалтерского и финансового учета.

В состав Аудиторского комитета входят:

- Ян Рудберг (Председатель);
- Ардаван Мошири;
- Теро Кивисаари.

Заседания Аудиторского комитета проводятся перед каждым очным заседанием Совета директоров – в 2010 году Комитет провел 6 заседаний.

Комитет по вознаграждениям и развитию персонала

Комитет по вознаграждениям и развитию персонала готовит рекомендации для Совета директоров о размере компенсаций Генерального директора и топ-менеджеров. В том числе Комитет рассматривает вопросы установки и измерения целевых показателей деятельности топ-менеджмента и других сотрудников Компании, а также их поощрения по итогам работы. Кроме того, Комитет отвечает за анализ процессов по управлению персоналом МегаФона.

В состав Комитета по вознаграждениям и развитию персонала входят:

- Аймо Элохольма (Председатель);
- Николай Крылов;
- Дмитрий Возианов.

В 2010 году Комитет провел 6 заседаний.

Финансовый комитет

В сферу ответственности Финансового комитета входит разработка рекомендаций для Совета директоров по подготовке бизнес-планов, при планировании бюджета и приобретении компаний, а также обеспечение конструктивного обмена мнениями между топ-менеджментом МегаФона и Советом директоров по вопросам финансового планирования.

В состав Финансового комитета входят:

- Владимир Стрешинский (Председатель);
- Аймо Элохольма;
- Дмитрий Возианов.

В 2010 году Финансовый комитет провел 7 заседаний.

Правление

Правление является коллегиальным исполнительным органом МегаФона и осуществляет текущее руководство деятельностью Компании. В сферу его полномочий входят все аспекты оперативного управления МегаФона, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров и Совета директоров. Правление также организует выполнение решений вышестоящих органов управления Компанией и подотчетно им. Количественный и персональный состав Правления определяется ежегодно Общим собранием акционеров по представлению Генерального директора. Заседания Правления проходят на регулярной основе.

Функции Председателя Правления осуществляет Генеральный директор Компании.

Ниже приведен персональный состав Правления, избранный на годовом Общем собрании акционеров 2 июня 2010 года.

Сергей Солдатенков

Председатель Правления

Генеральный директор МегаФона с 2003 года. До этого с 2002 года работал вице-президентом ООО «Объединенная компания «ГРОС». С 2000 года последовательно занимал позиции заместителя генерального директора по коммерческим вопросам, и. о. генерального директора, генерального директора ОАО «Петербургская телефонная сеть» (после

реорганизации – ОАО «Северо-Западный Телеком»). С 1999 года – заместитель генерального директора ОАО «Телекоминвест». В период с 1994 года руководил ЗАО «Дельта Телеком». Г-н Солдатенков окончил Ленинградский институт авиационного приборостроения по специальности «радиоинженер».

Валерий Ермаков

Член Правления

Член Правления с июня 2009 года, с апреля 2009 года – Первый заместитель Генерального директора МегаФона по операционной деятельности. В 2001–2009 годах занимал пост Генерального директора ОАО «МСС-Поволжье» – дочерней операционной компании МегаФона в Поволжском регионе. Ранее работал в ОАО «Тамбовская электросвязь». Г-н Ермаков окончил Тамбовский институт химического машиностроения с дипломом радиоинженера-конструктора-технолога.

Кай-Уве Мельхорн

Член Правления

Член Правления с июня 2009 года, Финансовый директор МегаФона. До прихода в Компанию занимал должность Финансового директора «TELE2 Россия» и в течение 15 лет работал в различных подразделениях компании Siemens. Г-н Мельхорн окончил Московский государственный институт международных отношений (МГИМО (У) МИД РФ) и университет Мартина Лютера (Галле, Германия).

Эдуард Островский

Член Правления

Член Правления с августа 2002 года, с июня 2006 года – Заместитель Генерального директора МегаФона по реализации специальных программ и взаимодействию с государственными органами. В 1993–2002 годах занимал должности заместителя министра связи РФ, заместителя председателя Государственного комитета по связи и информатизации, заместителя председателя Государственного комитета РФ по телекоммуникациям, заместителя министра РФ по связи и информатизации. Г-н Островский окончил Ульяновское высшее военное инженерное училище связи имени Г. К. Орджоникидзе и Военную ордена Ленина Краснознаменную академию связи по специальности «военная связь».

Лариса Ткачук

Член Правления

Член Правления с января 2005 года, с февраля 2005 года занимает должность Заместителя Генерального директора МегаФона по коммерции. В Компании

с октября 2002 года. До этого работала маркетинг-менеджером российско-американского телекоммуникационного холдинга RTDC, руководила группой бизнес-анализа и маркетинга компании «Украинская мобильная связь» (УМС). Г-жа Ткачук окончила Национальный технический университет Украины по специальности «промышленный маркетинг».

Анна Горяинова

Член Правления

Член Правления с января 2009 года, с августа 2008 года – Директор по правовым вопросам МегаФона/Корпоративный секретарь. В Компании работает с 2006 года, последовательно занимала должности Советника Генерального директора МегаФона по международным правовым вопросам, Корпоративного секретаря. Ранее работала юристом в адвокатской фирме «Д. П. Гальмонд и К^о», а также старшим юрисконсультантом, руководителем отдела Некоммерческого фонда реструктуризации предприятий при Министерстве финансов России. Г-жа Горяинова с отличием окончила юридический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова, а также получила степень магистра права в Университете Манчестера.

Ирина Лихова

Член Правления

Член Правления с января 2009 года, с июня 2003 года – Директор по управлению персоналом МегаФона. До прихода в Компанию работала в области управления человеческими ресурсами в международном концерне Unilever. Г-жа Лихова окончила Ленинградский государственный университет по специальности «прикладная математика процессов управления» и международную школу менеджмента ЛЭТИ-Лованиум, а также получила диплом MBA Лёвенского университета (Бельгия).

Георгий Гетманец

Член Правления

Член Правления с июня 2009 года, с февраля 2008 года – Директор Северо-Западного филиала МегаФона. Г-н Гетманец работает в Компании с 1996 года, последовательно занимая должности административного директора, заместителя Генерального директора и Первого заместителя Генерального директора ЗАО «Северо-Западный GSM». Г-н Гетманец имеет ученую степень Высшего военно-морского инженерного училища им. Дзержинского, Санкт-Петербургского государственного университета связи им. М. А. Бонч-Бруевича, Академии народного хозяйства при Правительстве РФ.

Игорь Парфенов

Член Правления

Член Правления с июня 2009 года, Директор Столичного филиала МегаФона, с февраля 2011 года – Технический директор МегаФона. В Компании с 2000 года, пройдя путь от технического директора до Генерального директора ЗАО «Соник Дуо» – дочерней операционной компании МегаФона в Московском регионе. Г-н Парфенов окончил Московский авиационный институт, продолжил обучение в области систем связи в США (Институт Телекоммуникационной подготовки, Нью-Йорк – Лос-Анджелес) и Южной Кореи.

Андрей Крайник

Член Правления

Член Правления с июня 2009 года, Директор Кавказского филиала МегаФона. Ранее занимал должность Генерального директора ЗАО «Мобиком-Кавказ» – дочерней операционной компании МегаФона на Кавказе, которой руководил с 2000 года. Г-н Крайник окончил Киевский торгово-экономический институт по специальности «экономист» и Московский финансово-экономический институт по специальности «финансист».

Андрей Курданов

Член Правления

Член Правления с июня 2009 года, Директор Поволжского филиала МегаФона, с февраля 2011 года – Директор Столичного филиала. Ранее занимал должность Генерального директора ОАО «МСС-Поволжье» – дочерней операционной компании МегаФона в Поволжском регионе. Г-н Курданов окончил Московский технический институт связи и информатики по специальности «многоканальная электросвязь».

Денис Малышев

Член Правления

Член Правления с июня 2009 года, Директор Уральского филиала МегаФона. До этого с 2006 года занимал должность Генерального директора ОАО «GSM Урал» – дочерней операционной компании МегаФона в Уральском регионе, а также в 2005–2006 годах – Генерального директора ЗАО «Мобиком-Центр». Ранее руководил направлением регионального развития компании «Дельта Телеком» (торговая марка Sky Link). Г-н Малышев окончил Санкт-Петербургский государственный университет связи им. М. А. Бонч-Бруевича по специальности «радиоинженер».

Андрей Еремкин

Член Правления

Член Правления с июня 2009 года, руководитель Центрального филиала МегаФона. Ранее занимал должность Генерального директора ЗАО «Мобиком-центр» – дочерней операционной компании МегаФона в Центральном регионе, руководил направлением регионального развития. Г-н Еремкин окончил Куйбышевский инженерно-строительный институт и Поволжскую академию государственной службы.

Алексей Тютин

Член Правления

Член Правления с июня 2009 года, Директор Сибирского филиала МегаФона. В Компании работает с 2001 года в должности начальника финансового отдела, а впоследствии – Генерального директора по коммерческим вопросам ЗАО «Мобиком-Новосибирск» – дочерней операционной компании МегаФона в Сибири. Г-н Тютин окончил Куйбышевский инженерно-строительный институт им. А. И. Микояна по специальности «промышленное и гражданское строительство» и Самарский экономический институт по специальности «экономическое и социальное планирование».

Юрий Журавель

Член Правления

Член Правления с июня 2009 года, Директор Дальневосточного филиала МегаФона. В Компании с 2003 года, последовательно занимал должность директора приморского отделения, заместителя Генерального директора и Генерального директора ЗАО «Мобиком-Хабаровск» – дочерней операционной компании МегаФона на Дальнем Востоке. Г-н Журавель окончил Военный Краснознаменный институт, а также получил степень MBA в университете Salve Regina (Ньюпорт, Род-Айленд, США).

3 ноября 2010 акционеры расширили до 17 человек состав Правления МегаФона, введя в него двух новых членов:

- Михаила Дубина, Первого заместителя Генерального директора МегаФона по стратегическому развитию,
- Константина Солодухина, Заместителя Генерального директора МегаФона по развитию направления международной и междугородней связи.

Михаил Дубин

Член Правления

Член Правления с ноября 2010 года, Первый заместитель Генерального директора МегаФона по стратегическому развитию. В Компании работает с июля 2010 года, ранее – заместитель Генерального директора ОАО «Телекоминвест» и ООО «АФ Телекомхолдинг». Г-н Дубин окончил Финансовую академию при Правительстве РФ по специальности «мировая экономика», кандидат экономических наук.

Константин Солодухин

Член Правления

Член Правления с ноября 2010 года, заместитель Генерального директора МегаФона по развитию направления международной и междугородней связи. С июня 2010 года г-н Солодухин является также Генеральным директором ЗАО «Синтерра», 100-процентной дочерней компании МегаФона. В Компании работает с августа 2009 года, до этого – Генеральный директор ОАО «Ростелеком».

> Генеральный директор

Генеральный директор является единоличным исполнительным органом управления МегаФона и вместе с Правлением осуществляет руководство текущей деятельностью Компании. Генеральный директор избирается годовым Общим собранием акционеров. В своей деятельности Генеральный директор подотчетен Совету директоров и Общему собранию акционеров.

С апреля 2003 года Генеральным директором МегаФона является Сергей Солдатенков. Решением годового Общего собрания акционеров Компании 2 июня 2009 года его полномочия были продлены на три года.

> Вознаграждение членам Правления и Генеральному директору

По решению Совета директоров членам Правления в период исполнения ими своих обязанностей выплачивается вознаграждение (зарплата, премии, оплата отпуска и пр.), а также компенсируются расходы, связанные с участием в работе коллегиального органа. Вознаграждения и компенсации выплачиваются из прибыли Компании. По итогам 2010 года совокупный объем выплат членам Правления составил 851 млн рублей.

Структура вознаграждения членов Правления

Вид вознаграждения	Размер вознаграждения, млн рублей
Зарботная плата	175
Долгосрочное премирование	327
Премия (годовая, единовременная)	291
Оплата отпуска	43
Компенсации (расходов по найму жилья, обучения, % по кредитам)	8
Прочие выплаты	5
Материальная помощь	1
Медицинские услуги	1
(в т. ч. доплата на питание, подарки, оплата услуг спортивных центров, командировочные расходы сверх норм и т. п.)	0
Итого	851

В Компании действует долгосрочная программа мотивации топ-менеджмента. Она охватывает около 200 ключевых руководителей Компании, в том числе Генерального директора и членов Правления МегаФона. Система мотивации представляет собой программу опционов фантомных акций с отсроченной выплатой. Фантомные акции дают возможность получения бонуса при росте стоимости Компании, но в отличие от реальных акций их нельзя купить или продать. Каждый опцион фантомных акций меняет свою денежную стоимость пропорционально изменению стоимости Компании. Через два года после начала программы (2008 год) 50% прироста стоимости опциона выплачивается его владельцу в качестве денежной премии при условии, что он продолжает работать в Компании на момент выплаты. Остаток прироста стоимости сохраняется в виде дополнительных фантомных акций. Их стоимость выплачивается еще через 2 года.

Первые выплаты по программе мотивации состоялись в 2010 году. Общий объем выплат в рамках опционной программы составил 911 млн рублей.

> Ревизионная комиссия

Для осуществления контроля над финансово-хозяйственной деятельностью МегаФона Общим собранием акционеров избирается Ревизионная комиссия. Члены Ревизионной комиссии не могут входить в состав Совета директоров и исполнительных органов

Компании. Максимальное число членов Ревизионной комиссии не может превышать 3 человек.

Ревизионная комиссия осуществляет регулярные проверки (ревизии, ревизионные проверки) финансово-хозяйственной деятельности Компании, в том числе проверку финансовой документации Компании, оценку соответствия порядка ведения бухгалтерского учета и подготовки бухгалтерской отчетности, исчисления налогов и сборов требованиям законодательства РФ, анализ исполнения МегаФоном утвержденных планов, бюджетов, иных решений органов управления Компании, оценку соответствия операций МегаФона поставленным планам. В полномочия Ревизионной комиссии также входит разработка и представление рекомендаций Совету директоров по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности.

На годовом Общем собрании акционеров МегаФона, состоявшемся 2 июня 2010 года, был избран следующий состав Ревизионной комиссии:

1. Юрий Жеймо (Председатель) – Директор по внутреннему аудиту Компании;
2. Филипп Лерман – Финансовый директор ООО «Ал-тимо»;
3. Олли Ранта – Директор по финансам, TeliaSonera Eurasia.

› Внутренний аудит

Функцию внутреннего аудита в МегаФоне осуществляет Управление внутреннего аудита. Подразделение подотчетно Аудиторскому комитету при Совете директоров, который утверждает план его деятельности и рассматривает отчеты. В филиалах Компании и в ЗАО «Синтерра» и ОАО «МегаФон Ритейл» действуют службы внутреннего аудита, функционально подчиненные Управлению. В дочерних компаниях МегаФона, кроме упомянутых выше, функция внутреннего аудита реализуется ресурсами Управления и служб филиалов. Сотрудники Управления внутреннего аудита также являются ревизорами либо членами ревизионных комиссий дочерних компаний.

Управление внутреннего аудита строит свою работу на основе Международных стандартов внутреннего аудита и в качестве основной задачи видит совершенствование процессов управления рисками в Компании. В 2010 году основные проекты внутреннего аудита были сосредоточены в области совершенствования системы закупок, оценки эффективности различных технологи-

ческих процессов, включая информационные технологии и обеспечение информационной безопасности, а также процессов подготовки внешней и внутренней отчетности. В связи с приобретением ЗАО «Синтерра» осуществлялись проекты, направленные на поддержку интеграционных процессов.

Основные направления деятельности внутреннего аудита на 2011 год закреплены в годовом плане, утвержденном Аудиторским комитетом при Совете директоров. Помимо охвата ключевых операционных процессов, а также вопросов отчетности и соответствия законодательству через призму создания универсального оператора, план работ также предусматривает больший фокус на поддержку наиболее значимых проектов Компании, таких например, как партнерство в организации XXII Олимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, строительство центров обработки данных, развитие собственной сети продаж и обслуживания, программа повышения эффективности деятельности и др.

› Внешний аудит

Для проведения проверки и подтверждения достоверности годовой финансовой отчетности МегаФон привлекает независимую профессиональную аудиторскую организацию – внешнего аудитора. В 2010 году внешним аудитором Компании годовое Общее собрание акционеров утвердило ООО «Эрнст энд Янг».

› Страхование ответственности директоров и менеджмента

Деятельность МегаФона во многом зависит от эффективности менеджмента. Компания не исключает вероятности возникновения управленческих ошибок, которые могут привести к снижению операционных и финансовых показателей.

Ошибки могут быть связаны с неточностями или неполным раскрытием информации, допущенными в финансовой отчетности, инвестиционных декларациях и проспектах эмиссии, несоблюдением порядка проведения крупных сделок или сделок с заинтересованностью, нераскрытием или несвоевременным, неверным изложением существенных фактов, неправильной оценкой инвестиций и сделок, применением методов недобросовестной конкуренции, ненадлежащим контролем над

ответственными работниками и филиалами при осуществлении хозяйственной деятельности, неправомерным увольнением, дискриминацией работников и т. д.

Для хеджирования управленческого риска МегаФон осуществляет страхование ответственности ключевых руководителей. Полис страхования включает гражданскую ответственность всех директоров и должностных лиц МегаФона, возникающую в связи с их обязанностью компенсировать ущерб, причиненный третьим лицам в результате ошибок и упущений, допущенных при руководстве Компанией. В 2010 году размер страхового покрытия по договору страхования ответственности составил 150 млн долларов США. Страховщиком выступает ОСАО «ИНГОССТРАХ».

› Раскрытие информации

МегаФон считает важным максимально полное удовлетворение информационных потребностей акционеров и иных заинтересованных лиц в достоверной информации о Компании, ее деятельности, а также обеспечение возможности свободного доступа к публичной информации. Для эффективной реализации этой задачи в Компании сформированы подразделения по связям с общественностью и акционерами.

Мы осуществляем раскрытие информации исходя из следующих принципов:

- полнота и достоверность;
- оперативность;
- сохранность государственной, служебной или коммерческой тайны;
- публичность и неизбирательность.

Компания осуществляет публикацию пресс-релизов, статей, сообщений и другой информации в электронных средствах массовой информации по мере необходимости. Кроме того, информация публикуется на официальном веб-сайте, в периодических печатных изданиях, брошюрах и буклетах.

Ежеквартально Компания публикует финансовые результаты деятельности по стандартам US GAAP на русском и английском языках, что дает возможность акционерам и иным заинтересованным лицам отслеживать ее финансовое состояние и успехи. Каждый год МегаФон выпускает публичный годовой отчет, в котором проводит анализ итогов деятельности за отчетный период.

МегаФон по мере необходимости организует мероприятия, посвященные важным событиям, которые происходят или будут происходить в Компании, на регулярной основе проводит встречи с акционерами, инвесторами и инвестиционными аналитиками, представителями органов государственной власти.

Компания стремится максимально активно участвовать в работе российских и международных конференций и симпозиумов.

Сообщения о существенных фактах, затрагивающих финансово-хозяйственную деятельность МегаФона, а также иная информация, обязанность раскрыть которую возникает у Компании в соответствии с российским законодательством, публикуются на информационной ленте новостей в сети интернет в срок не позднее 1 дня с момента наступления соответствующего события.



SAVE

12. Устойчивое развитие 63

Принципы устойчивого развития **63**

Персонал **63**

Промышленная безопасность
и охрана труда **65**

Социальные инвестиции
и благотворительность **65**

ДАРИМ МЕЧТУ

1967

Первая автоматическая стыковка

Была осуществлена в 1967 году с помощью советских искусственных спутников Земли «Космос-186» и «Космос-188»

1966

Искусственный спутник Луны

31 марта 1966 года был выведен на окололунную орбиту первый в мире искусственный спутник Луны.

1965



Первый выход человека в открытый космос

Советский космонавт Алексей Леонов в ходе совместного с Павлом Беляевым полета в космос в качестве второго пилота на космическом корабле «Восход-2» совершил первый в истории космонавтики выход в открытый космос продолжительностью 12 минут 9 секунд.

2014



Зимние Олимпийские игры 2014

Участие Компании в качестве Генерального партнера поможет сделать Олимпийские игры в Сочи самыми высокотехнологичными и инновационными в истории. Ведь олимпийский девиз – «Быстрее, выше, сильнее!» – вполне применим к МегаФону

12 › Устойчивое развитие

› Принципы устойчивого развития

Корпоративная социальная ответственность постепенно становится для российских компаний неотъемлемой частью ведения бизнеса. Сегодня понимание того, что коммерческая деятельность напрямую влияет на общество и окружающую среду, ведет к повышению уровня социальной ответственности. Реализация программ в этой области не только улучшает качество жизни, но и, безусловно, способствует укреплению имиджа нашей Компании.

Специфика бизнеса МегаФона изначально имеет социально значимую функцию – связь объединяет людей и открывает новые возможности. Компания стремится содействовать устойчивому развитию общества в целом, что находит практическое выражение в следующих направлениях деятельности: забота об интересах клиентов, сотрудников, акционеров и инвесторов, а также различные социальные инициативы. Мы уверены, что, работая на благо общества, мы создаем устойчивую основу для успешного развития нашего бизнеса в будущем.

В 2011 году мы приступаем к созданию стратегии корпоративной социальной ответственности МегаФона, в основу которой будут положены наши базовые ценности – развитие, надежность, партнерство, сопричастность, современная Россия, а также миссия и общая стратегия развития Компании. В рамках стратегии КСО будет разработана политика социальной ответственности и определена система управления.

Мы четко осознаем ответственность перед 57-миллионной семьей абонентов по всей России, поэтому стремимся предоставлять услуги связи и обслуживание высочайшего качества. Для этого мы развиваем собственную розничную сеть, предлагаем новые сервисы и разрабатываем программы лояльности для клиентов.

Компания МегаФон является ответственным работодателем и заботится о своих сотрудниках. В Компании создана корпоративная культура, способствующая формированию здоровой рабочей атмосферы, а также благоприятные условия труда. Мы придаем особое значение профессиональному и личностному развитию наших сотрудников, для которых существуют раз-

личные программы обучения и развития, система внутреннего кадрового поиска.

Мы строим отношения с нашими партнерами, акционерами и инвесторами на основе честности, открытости и взаимопонимания. Высокие финансовые показатели Компании, рост кредитного рейтинга способствуют укреплению доверия инвесторов и увеличению объемов инвестиций.

Один из ключевых аспектов ответственного подхода к бизнесу – развитие инфраструктуры с целью обеспечения доступа к услугам связи для малонаселенных районов, а также использование наших ресурсов и оборудования в чрезвычайных ситуациях. Здоровье нации – наш приоритет, поэтому мы поддерживаем ряд программ, направленных на популяризацию здорового образа жизни и поощряющих интерес к занятиям спортом. Особое значение мы придаем проектам, предназначенным для социально уязвимых групп населения – детей-сирот и людей с ограниченными возможностями. Бережное отношение к окружающей среде является неотъемлемой частью социальных инициатив компании МегаФон. Наши экологические проекты осуществляются в различных регионах России и направлены на защиту водоемов, озеленение и благоустройство городской среды.

› Персонал

За любыми достижениями стоят конкретные люди. МегаФон в этом смысле не исключение: персонал является ключевым фактором, определяющим успех нашей работы на современном рынке. Кадровый потенциал Компании – а это свыше 30 тыс. человек по всей России – главная ценность МегаФона с момента основания до настоящего времени. Миссия HR-функции МегаФона – создание среды, способствующей успеху бизнеса. Это означает, что все проекты Управления по персоналу направлены на то, чтобы каждый сотрудник имел возможность реализовать свой потенциал и сделать вклад в достижение Компанией высоких целей.

Важным событием прошлого года стала покупка Группы компаний «Синтерра» и выход на новые рынки, а также активное развитие собственной розницы, благо-

даря чему численность персонала Компании возросла на 22%. Мы предприняли максимум усилий для того, чтобы максимально комфортно интегрировать персонал Компании в семью МегаФона, сохранить корпоративную культуру, выполнять все обязательства перед клиентами, сотрудниками и обществом. Сегодня в МегаФоне работают более 30 тысяч человек.

Развитие и забота о сотрудниках

Огромное внимание в МегаФоне уделяется развитию каждого сотрудника. В 2010 году более 3500 человек получили повышение, около 100 человек переехали работать в другие регионы. На все управленческие позиции были проведены открытые конкурсы (в 2010 г. объявлено более 600 вакансий). В результате 90% вакансий были закрыты внутренними кандидатами.

В 2010 году начала свою активную работу МегаАкадемия. Ее миссия заключается в том, чтобы создавать человеческий актив настоящего и будущего успеха бизнеса. МегаАкадемия ищет, создает и продвигает лучшие опыт, практики и бизнес-идеи. В рамках МегаАкадемии подготовлено 120 внутренних тренеров, более 100 МегаЭкспертов в профессиональных областях, разработано более 30 уникальных программ и проведено более 50 стратегических и модерационных сессий.

Бюджетный эффект
за счет проведения
обучения собственными
силами превысил
30 млн рублей.
Инвестиции в развитие
и обучение персонала в
2010 году составили
220 млн рублей

Во всех филиалах и дочерних компаниях МегаФона действуют единые подходы в области управления персоналом, реализованные в системе SAP HR. На базе портала активно развивается сервис самообслуживания.

В 2010 году по всей Компании внедрена единая программа медицинского страхования и единый подход к компенсациям и льготам. Система управления вознаграждениями получила дальнейшее развитие в части увеличения переменной составляющей для фронтлайна (сотрудников, работающих с клиентами) и продающих подразделений.

Участие в жизни Компании

В 2010 году в процессе создания долгосрочной стратегии МегаФона по всей Компании прошли стратегические сессии. Более 1000 уникальных идей, поступивших от сотрудников в результате сессий, определили, каким быть МегаФону послезавтра.

В прошлом году при поддержке компании McKinsey стартовал проект «Новые возможности через повышение эффективности», нацеленный на выявление внутреннего потенциала Компании. Участие в проекте сотрудников всех функциональных направлений позволило отойти от принятой схемы использования консалтинговых услуг и сделать проект частью бизнес-процессов Компании.

Принятая в МегаФоне практика совместного выхода на договоренности дает возможность сотрудникам напрямую влиять на успех Компании. По результатам проведенного исследования 70% руководителей используют лучший опыт своих коллег из других регионов. А это значит, что обмен опытом и лучшими практиками стал неотъемлемой частью ведения бизнеса по всем функциям.

Корпоративная культура

Мы сформировали и продолжаем развивать единую корпоративную культуру, систему коллективных ценностей сотрудников МегаФона.

В честь 65-летия Победы в Великой Отечественной войне по всей стране проведены мероприятия, посвященные этой дате: восстановлены мемориалы и отреставрированы памятники героям Великой Отечественной войны, проведена реконструкция домов престарелых и инвалидов. Кроме этого, в 2010 году началась работа над «Книгой Славы». В ней собраны реальные истории сотрудников МегаФона о своих родных

и близких – ветеранах Великой Отечественной войны и рассказы коллег, принимавших непосредственное участие в боевых действиях в разные годы. В книге – наша благодарность ветеранам, блокадникам, труженикам тыла и всем, кто дал нам возможность жить и строить будущее.

В 2010 году завершились съемки фильма «Жизнь в стиле МегаФон», его главными героями стали сотрудники Компании, чья энергия и профессионализм создают особую атмосферу в Компании. Это люди, которые всегда ищут новые пути и возможности и создают ценности вокруг себя. Они служат примером и вдохновляют на новые свершения и делают Компанию такой, какой она является сегодня.

› Промышленная безопасность и охрана труда

Мегафон придает большое значение обеспечению безопасности труда и созданию здоровой рабочей среды. Проявляя заботу о наших сотрудниках, мы снижаем уровень производственного травматизма и вырабатываем у персонала Компании ответственное отношение к безопасности труда.

В сфере охраны труда Компания опирается не только на нормативные акты, но и на собственные положения, приказы и инструкции, целью которых является минимизация рисков при выполнении определенных видов работ, связанных с повышенной опасностью, таких как работа с электрооборудованием, верхолазные работы, промышленный альпинизм, складирование и перемещение грузов, работа с грузоподъемными механизмами, эксплуатация автотранспорта.

Соблюдение внутрикорпоративных требований охраны труда обязательно для всех сотрудников. В рамках этих требований предусмотрен целый ряд мероприятий, направленных на предотвращение травмоопасных ситуаций. Различные категории сотрудников проходят специальное обучение, инструктаж, медицинские осмотры с учетом специфики профессиональной деятельности, а также, при необходимости, обеспечиваются специальной одеждой, обувью, средствами индивидуальной защиты. Кроме этого, разработаны специальные меры по улучшению условий труда и аттестации рабочих мест сотрудников.

Мы строго контролируем соблюдение норм охраны труда: во всех подразделениях Компании регулярно

проводятся проверки выполнения предписаний по охране труда, своевременности и качества обучения, надлежащей организации работ, связанных с повышенной опасностью. В Компании проводятся внутренние расследования всех происшествий. Для этого создается специальная комиссия, которая выявляет причины и виновных в несоблюдении норм охраны труда, а затем осуществляются мероприятия по устранению нарушений.

Политика МегаФона в области охраны труда предусматривает активное участие в данном процессе сотрудников всех уровней. В 2010 году на регулярной основе проходили мероприятия по повышению квалификации руководителей и специалистов подразделений по охране труда, был организован межрегиональный семинар с участием представителей всех филиалов Компании, кроме этого проводились профильные обучающие семинары. Постоянно ведется работа, направленная на повышение культуры охраны труда среди рядовых сотрудников.

› Социальные инвестиции и благотворительность

МегаФон стремится содействовать развитию общества в целом и его отдельных групп, сотрудничая с многочисленными общественными и государственными организациями. В 2010 году при участии Компании был осуществлен целый ряд культурных, образовательных, спортивных, экологических и других социальных проектов в различных частях нашей страны.

Информация об использованных энергетических ресурсах, тыс. рублей

	2009	2010
Энергоресурсы (тепловая энергия, электрическая энергия, электромагнитная энергия)	899 298	1 730 387
ГСМ (бензин автомобильный, топливо дизельное, мазут топочный)	118 468	207 803

Культура

С каждым годом возрастает роль культуры как фактора, формирующего благоприятный климат в современном обществе, поэтому МегаФон активно реализует в России культурные проекты различного масштаба.

В 2010 году было
реализовано более
50 тимбилдинговых
проектов социальной
направленности:
экологические,
мероприятия в поддержку
спорта, культурных
и национальных
традиций

В 2010 году отмечалось 65-летие Победы в Великой Отечественной войне. В канун юбилея прошла все-российская акция «Ура Победе!», в ходе которой все желающие могли получить доступ к бесплатному контенту военной тематики: загрузить на мобильный телефон или установить вместо обычного гудка патриотические песни или прослушивать мобильный сериал «Этот день Победы». Другая акция «Связь времен – связь поколений!», приуроченная ко Дню Победы, позволила поздравить ветеранов из разных городов нашей страны посредством видеоконференцсвязи.

Важнейшим проектом в Кавказском регионе стал приуроченный ко дню Государственного флага республики Абхазия проект «Исторические знамена Абхазии», в рамках которого было воссоздано и передано в дар Абхазскому государственному музею 17 ныне известных флагов, существовавших за весь период абхазской государственности.

Среди музыкальных проектов Компании, осуществленных в 2010 году, – поддержка музыкальной премии «Степной волк», регионального конкурса «Музыка нашего города», а также спонсорство ежегодной национальной премии в области популярной музыки «Муз-ТВ 2010», во время вручения которой МегаФон провел полноценную прямую трансляцию мероприятия на мобильные телефоны абонентов Компании.

Девятый Международный конкурс молодых исполнителей популярной музыки «Новая волна 2010» также прошел при поддержке МегаФона, который организовал трансляцию конкурса для своих абонентов.

Компания является генеральным партнером церемонии вручения Национальной премии в области кинематографии «Золотой Орел», а также генеральным партнером Московского международного кинофестиваля.

Уже четвертый год подряд МегаФон выступает генеральным партнером крупнейшего мероприятия в мире моды и красоты – Russian Fashion Week, во время которого Компанией был учрежден конкурс на разработку современных мобильных аксессуаров MegaAccess; на региональном уровне Компания стала партнером конкурса красоты «Мисс Екатеринбург 2010».

Гуманитарные проекты

МегаФон проявляет большой интерес к перспективным разработкам в сфере использования высоких технологий для социальных нужд. Весной 2010 года на выставке «ИННОПРОМ 2010» Компания представила два инновационных проекта: Ситуационный центр, обеспечивающий бесперебойную работу сети в чрезвычайных ситуациях, взаимодействие с МЧС и оповещение населения о необходимых действиях в критической обстановке, а также Реанимобиль, предоставляющий врачам уникальную возможность оказать высокопрофессиональную помощь пострадавшим прямо в реанимобиле благодаря использованию защищенного канала связи между бригадами «Скорой помощи» и Центром медицины катастроф.

В рамках 9-го Международного инвестиционного форума «Сочи-2010» — одного из главных деловых событий страны, мы продемонстрировали иностранным инвесторам и журналистам технологический потенциал России, представив беспроводную сеть передачи данных четвертого поколения, работающую по протоколу LTE (Long-Term Evolution).

Одно из важнейших направлений нашей гуманитарной деятельности – поддержка социально незащищенных слоев населения. В 2010 году в рамках проекта «Открытое сердце», направленного на поддержку детей, оставшихся без опеки, сотрудники МегаФона совершали благотворительные визиты в дома ребенка и интернаты для детей-сирот в Воронеже, Липецке, Тамбове и Белгороде. Во Владивостоке и Хабаровске мы принимали участие в организации благотворительных



Ситуационный центр мобильной связи

Весной 2010 года в Москве начал работу первый в России Ситуационный центр мобильной связи, созданный для обеспечения работоспособности сети МегаФона на всей территории страны при возникновении чрезвычайных ситуаций. В число задач центра входит в том числе организация оповещения абонентов мобильной связи о чрезвычайных ситуациях или угрозе их возникновения. В режиме реального времени Ситуационный центр проводит круглосуточный мониторинг нештатных ситуаций и изменения нагрузок в мобильной сети, которые могут являться следствием чрезвычайных ситуаций.

приемов с целью сбора средств в помощь Хабаровской общественной организации «Аридонс», поддерживающей детей-инвалидов с нарушением слуха, и Сестринскому отделению по уходу за ветеранами клинической больницы № 4 г. Владивостока. В дни весенних школьных каникул мы организовали для воспитанников школы-интерната г. Михайлова Рязанской области посещение ледового шоу Ильи Авербуха.

Спорт

Пропаганда здорового образа жизни и формирование интереса к занятиям спортом уже много лет подряд являются приоритетным направлением социальной активности МегаФона. В отчетном периоде мы продолжили реализацию долгосрочных проектов в этой области, а также инициировали ряд новых.

В канун проведения X Паралимпийских зимних игр в Ванкувере МегаФон совместно с Оргкомитетом «Сочи 2014» представил уникальное издание «Сильные духом. Звезды Паралимпийской сборной России», посвященное становлению и развитию спорта для людей с ограниченными возможностями. А весной 2010 года Компания выступила партнером фотовыставки «Побеждать, преодолевая себя!», посвященной поддержке паралимпийского движения в России.

Среди спортивных мероприятий, состоявшихся за отчетный период при поддержке МегаФона, – общероссийская Универсиада 2010, Третий открытый чем-

пионат Ленинградской области по гольфу и ежегодное межрегиональное первенство по драг-рейсингу «Кубок «МегаФон» – Кузнецкая Жара 2010».

В 2010 году Компания продолжила сотрудничество с Федерацией хоккея России, оказывая поддержку

Пропаганда
здорового образа жизни
и формирование
интереса к занятиям
спортом – приоритетные
направления
социальной активности
МегаФона

национальной, молодежной и женской сборным командам. С 2008 года МегаФон также является Генеральным спонсором чемпионата Континентальной хоккейной лиги – Открытого чемпионата России по хоккею сезона 2009–2010 годов. Спонсорская деятельность Компании включает также партнерство с Российским футбольным союзом и Российской футбольной премьер-лигой. В сезоне 2010–2012 годов МегаФон выступает официальным партнером сборной России и чемпионата России по футболу.

Помимо поддержки крупных национальных спортивных проектов, мы считаем важным вносить вклад в оздоровление нации посредством развития детского спорта. За отчетный период мы участвовали в проведении чемпионата по мини-футболу среди воспитанников детских домов и школ-интернатов на кубок «Будущее зависит от тебя». В Дагестане при поддержке Кавказского филиала МегаФона состоялось первенство России по греко-римской борьбе среди юношей на приз Компании, а в Абхазии реализован проект поддержки Абхазской школы вольной борьбы.

Экология

Уже не первый год МегаФон проводит по всей России экологическую акцию «Зеленый субботник», основная задача которой – привлечь внимание к проблемам окружающей среды. Участники акции высаживают деревья и цветы, убирают и благоустраивают городскую территорию. Помимо традиционного «Зеленого субботника» в 2010 году сотрудники МегаФона стали участниками акции по сохранению чистоты озера Байкал.

Кавказский филиал Компании совместно с представителями оргкомитета «Сочи 2014» и администрации г. Сочи отметили Всемирный день окружающей среды экологической акцией по посадке деревьев в олимпийской столице, уборке и благоустройству прибрежной территории.

Осенью 2010 года в акватории г. Геленджика был реализован уникальный природоохранный проект. В районе Тонкого мыса были установлены искусственные рифы, которые широко применяются в мире для очищения воды, сохранения и возрождения морской флоры и фауны.



INSTALL

13. Консолидированная
финансовая отчетность 71

14. Приложения 112

15. Контакты 131

Достигаем РЕЗУЛЬТАТА



Генеральная Ассамблея ООН приняла постановление о ежегодном праздновании дня космических полетов 12 апреля. Космический полет Юрия Гагарина признан началом космической эры человечества.

2011

2011



20 лет мобильной связи

В этом году мы празднуем 20 лет с момента зарождения мобильной связи в России. Мы начинали «с нуля», а сейчас МегаФон – лидер на этом рынке. Мы точно знаем, что нужно делать сегодня, чтобы сохранить лидерство в будущем

2011

Союз ТМА-21

5 апреля 2011 года с космодрома Байконур стартовала ракета-носитель, которая вывела на околоземную орбиту космический аппарат «Союз ТМА-21», носящий имя Юрия Гагарина.

1998

МКС

20 ноября 1998 года Россия запустила первый элемент Международной космической станции (МКС) – функционально-грузовой блок «Заря».

1978

Первый космический
грузовой корабль

20 января 1978 года первый грузовой корабль «Прогресс-1» был запущен к орбитальной станции «Салют-6».

13 › Консолидированная финансовая отчетность



Заключение независимой аудиторской фирмы (Перевод с оригинала на английском языке)

Совету директоров и Акционерам
ОАО «МегаФон»

Мы провели аудиторские проверки прилагаемых консолидированных балансов ОАО «МегаФон» и его дочерних предприятий (далее по тексту – «Компания») по состоянию на 31 декабря 2010 и 2009 годов, а также соответствующих консолидированных отчетов о прибылях и убытках, движении акционерного капитала и денежных средств за годы по указанные даты. Ответственность за подготовку настоящей финансовой отчетности лежит на руководстве Компании. Мы несем ответственность за формирование мнения об этой финансовой отчетности на основании проведенных нами аудиторских проверок.

Мы провели наши аудиторские проверки в соответствии с общепринятыми в Соединенных Штатах Америки стандартами аудита. В соответствии с этими стандартами мы должны спланировать и провести аудиторские проверки таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в отсутствии существенных искажений в финансовой отчетности. В нашу задачу не входил аудит системы внутреннего контроля Компании в отношении составления финансовой отчетности. Наши аудиторские проверки включали анализ системы внутреннего контроля в отношении составления финансовой отчетности в качестве основы для разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, а не для цели выражения нашего мнения об эффективности системы внутреннего контроля Компании в отношении составления финансовой отчетности. Соответственно, мы не выражаем такого мнения. Аудит также включает в себя выборочную проверку данных для документального подтверждения сумм, содержащихся в финансовой отчетности, и раскрытой в ней информации, анализ применяемых принципов бухгалтерского учета и существенных оценочных значений, сделанных руководством, и анализ общего представления финансовой отчетности. Мы считаем, что проведенные аудиторские проверки дают нам достаточные основания для выражения нашего мнения.

По нашему мнению, вышеуказанная финансовая отчетность во всех существенных аспектах достоверно отражает консолидированное финансовое положение ОАО «МегаФон» и его дочерних предприятий на 31 декабря 2010 и 2009 годов, консолидированные результаты их деятельности и движение денежных средств за годы по указанные даты, в соответствии с общепринятыми в Соединенных Штатах Америки принципами бухгалтерского учета.

9 марта 2011 г.

ООО «Эрнст энд Янг» (подпись по оригиналу)

Содержание

Консолидированные балансы	73
Консолидированные отчеты о прибылях и убытках	75
Консолидированные отчеты о движении денежных средств	76
Консолидированные отчеты о движении акционерного капитала.....	78
Примечания к консолидированной финансовой отчетности	80

Консолидированные балансы

(в миллионах рублей)

		На 31 декабря	
	Примечания	2009 г.	2010 г.
Активы			
Оборотные активы:			
Денежные средства и их эквиваленты	4	12 550	2 667
Краткосрочные финансовые вложения	5	49 114	63 554
Дебиторская задолженность за вычетом резерва по сомнительной задолженности в сумме 861 и 1 029 на 31 декабря 2009 г. и 31 декабря 2010 г. соответственно	6	4 050	6 859
Дебиторская задолженность, связанные стороны	21	35	95
Товарно-материальные запасы	7	1 219	3 081
НДС к возмещению		2 037	2 562
Отложенные налоговые активы	16	772	1 166
Расходы будущих периодов и прочие оборотные активы	8	10 373	14 089
Итого оборотные активы		80 150	94 073
Основные средства за вычетом накопленного износа в сумме 99 993 и 130 876 на 31 декабря 2009 г. и 31 декабря 2010 г. соответственно			
	9	147 231	194 872
Гудвилл и нематериальные активы:			
Гудвилл	10	498	7 041
Нематериальные активы за вычетом накопленной амортизации в сумме 17 101 и 20 638 на 31 декабря 2009 г. и 31 декабря 2010 г. соответственно	10	16 869	19 245
Отложенные налоговые активы за вычетом краткосрочной части	16	210	506
Прочие внеоборотные активы		1 222	1 730
Итого активы		246 180	317 467

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированные балансы (продолжение)

(в миллионах рублей)

		На 31 декабря	
	Примечания	2009 г.	2010 г.
Обязательства			
Краткосрочные обязательства:			
Кредиторская задолженность	11	4 530	6 521
Кредиторская задолженность перед поставщиками оборудования		6 864	10 308
Кредиторская задолженность, связанные стороны	21	502	404
Обязательства по лицензиям, связанным с маркетингом, краткосрочная часть	10	287	382
Отложенные и условные платежи по приобретению компаний, краткосрочная часть	3	—	1 450
Задолженность по заработной плате и социальным отчислениям		3 435	3 028
Предоплата от абонентов		7 083	7 303
Задолженность по налогам и сборам	15	1 880	1 516
НДС к уплате		1 240	1 294
Доходы будущих периодов		358	552
Займы и кредиты, краткосрочная часть	12	7 811	12 171
Прочие краткосрочные обязательства		645	845
Итого краткосрочные обязательства		34 635	45 774
Займы и кредиты за вычетом краткосрочной части	12	19 335	20 750
Отложенные налоговые обязательства	16	2 070	8 256
Обязательства по выбытию активов	9	3 303	4 304
Обязательства по лицензиям, связанным с маркетингом, за вычетом краткосрочной части	10	1 054	893
Отложенные и условные платежи по приобретению компаний за вычетом краткосрочной части	3	—	1 731
Доходы будущих периодов за вычетом краткосрочной части	10	1 568	1 968
Прочие долгосрочные обязательства		301	665
Итого обязательства		62 266	84 341
Капитал			
Акционерный капитал МегаФона:			
Обыкновенные акции (номиналом 10 рублей, 6 200 002 объявленных, выпущенных и оплаченных акций)		581	581
Резервный фонд		17	17
Добавочный капитал		13 870	13 855
Нераспределенная прибыль		169 199	218 371
Накопленный прочий совокупный убыток		(255)	(261)
Итого акционерный капитал МегаФона		183 412	232 563
Неконтролируемые доли участия в дочерних компаниях		502	563
Итого капитал		183 914	233 126
Итого обязательства и капитал		246 180	317 467

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированные отчеты о прибылях и убытках

(в миллионах рублей)

	Примечания	За годы по 31 декабря	
		2009 г.	2010 г.
Выручка (включая операции со связанными сторонами)	17, 21	181 883	215 515
Себестоимость услуг (за исключением износа и амортизации, включая операции со связанными сторонами)	18, 21	36 865	48 060
Валовая прибыль		145 018	167 455
Коммерческие расходы (за исключением износа и амортизации, включая операции со связанными сторонами)	19, 21	17 361	19 471
Операционные расходы (за исключением износа и амортизации, включая операции со связанными сторонами)	20, 21	39 465	50 210
Износ	9	28 269	35 035
Амортизация	10	3 075	3 839
Прибыль от операционной деятельности		56 848	58 900
Прочие (расходы)/доходы:			
Расходы по процентам		(1 657)	(837)
Доходы по процентам		3 255	4 008
Прочие (расходы)/доходы, нетто		(89)	18
Убыток по производным финансовым инструментам, нетто	13	(300)	(203)
Убыток по курсовым разницам, нетто		(2 192)	(700)
Итого прочие (расходы)/доходы, нетто		(983)	2 286
Прибыль до налога на прибыль и неконтролируемых долей участия в дочерних компаниях		55 865	61 186
Налог на прибыль	16	10 565	11 962
Чистая прибыль		45 300	49 224
Чистая прибыль, относимая к неконтролируемым долям участия в дочерних компаниях		(11)	(52)
Чистая прибыль, относимая к МегаФону		45 289	49 172

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированные отчеты о движении денежных средств

(в миллионах рублей)

	За годы по 31 декабря	
	2009 г.	2010 г.
Денежные средства от операционной деятельности:		
Чистая прибыль, относимая к МегаФону	45 289	49 172
Корректировки, необходимые для приведения чистой прибыли к чистым поступлениям денежных средств от операционной деятельности:	28 269	35 035
Износ		
Амортизация	3 075	3 839
Убыток по производным финансовым инструментам, нетто	300	203
Убыток по курсовым разницам, нетто	2 192	700
Чистая прибыль, относимая к неконтролируемым долям участия в дочерних компаниях	11	52
Расходы по сомнительным долгам	1 122	1 182
Отложенные налоги на прибыль	10	3 240
Амортизация отложенных финансовых затрат	617	180
Изменения активов и обязательств:		
Дебиторская задолженность	484	(1 927)
Товарно-материальные запасы	1 156	(1 606)
Авансы и прочие оборотные активы	(4 770)	(3 555)
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	1 335	119
Доходы будущих периодов	(4)	151
Предоплата от абонентов	609	18
НДС, нетто	(345)	(519)
Денежные средства, полученные от операционной деятельности, нетто	79 350	86 284

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированные отчеты о движении денежных средств

(в миллионах рублей)

	За годы по 31 декабря	
	2009 г.	2010 г.
Денежные средства от инвестиционной деятельности:		
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(46 443)	(63 860)
Поступления от продажи основных средств	639	743
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретенных денежных средств	(833)	(10 418)
Увеличение краткосрочных финансовых вложений	(14 073)	(14 970)
Прочая инвестиционная деятельность	—	(416)
Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, нетто	(60 710)	(88 921)
Денежные средства от финансовой деятельности:		
Поступления по долгосрочной задолженности	9 856	13 728
Погашение долгосрочной задолженности	(19 640)	(20 105)
Выплаченные отложенные финансовые затраты	(333)	(208)
Дивиденды, выплаченные по неконтролируемым долям участия	(59)	(147)
Денежные средства, использованные в финансовой деятельности, нетто	(10 176)	(6 732)
Эффект изменения валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(2 379)	(514)
Увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов, нетто	6 085	(9 883)
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	6 465	12 550
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	12 550	2 667
Дополнительная информация по движению денежных средств:		
Денежные средства, уплаченные в течение года по налогу на прибыль	10 897	11 858
Денежные средства, уплаченные в течение года по процентам	2 636	957
Немонетарная финансовая и инвестиционная деятельность:		
Выручка от услуг (Примечание 10)	18	71

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированные отчеты о движении акционерного капитала

(в миллионах рублей, за исключением количества акций)

	Акционерный капитал МегаФона			
	Обыкновенные акции		Резервный фонд	Добавочный капитал
	Количество	Сумма		
Остаток на 31 декабря 2008 г.	6 200 002	581	17	13 875
Совокупный доход:				
Чистая прибыль	—	—	—	—
Корректировка по пересчету валют	—	—	—	—
Затраты на пенсионные расходы (за вычетом нулевого налогового эффекта)	—	—	—	—
Общий совокупный доход				
Приобретения компаний (Примечание 3)	—	—	—	—
Выкуп неконтролируемых долей участия в дочерних компаниях (Примечание 3)	—	—	—	(5)
Дивиденды, выплачиваемые по неконтролируемым долям участия	—	—	—	—
Остаток на 31 декабря 2009 г.	6 200 002	581	17	13 870
Совокупный доход:				
Чистая прибыль	—	—	—	—
Корректировка по пересчету валют	—	—	—	—
Общий совокупный доход				
Приобретения компаний (Примечание 3)	—	—	—	—
Выкуп неконтролируемых долей участия в дочерних компаниях (Примечание 3)	—	—	—	(15)
Дивиденды, выплачиваемые по неконтролируемым долям участия	—	—	—	—
Остаток на 31 декабря 2010 г.	6 200 002	581	17	13 855

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Акционерный капитал МегаФона			Неконтролируемые доли участия в дочерних компаниях	Итого
Нераспределенная прибыль	Накопленный прочий совокупный убыток	Итого акционерный капитал МегаФона		
123 910	(257)	138 126	—	138 126
45 289	—	45 289	11	45 300
—	(25)	(25)	(8)	(33)
—	27	27	—	27
		45 291	3	45 294
—	—	—	583	583
—	—	(5)	(25)	(30)
—	—	—	(59)	(59)
169 199	(255)	183 412	502	183 914
49 172	—	49 172	52	49 224
—	(6)	(6)	(2)	(8)
		49 166	50	49 126
—	—	—	158	158
—	—	(15)	—	(15)
—	—	—	(147)	(147)
218 371	(261)	232 563	563	233 126

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

(в миллионах рублей, если не указано иное)

1. Описание основной деятельности

Открытое акционерное общество («ОАО») «МегаФон» («Компания» или «МегаФон») было создано в Российской Федерации («Россия») 22 мая 2002 г. в результате переименования и реорганизации ОАО «Северо-Западный Джи Эс Эм» и его объединения под одним брендом с Закрытым акционерным обществом («ЗАО») «Соник Дуо», ЗАО «Мобиком-Кавказ», ЗАО «Мобиком-Центр», ЗАО «Мобиком-Новосибирск», ЗАО «Мобиком-Хабаровск», ЗАО «Мобиком-Киров», ОАО «МСС-Поволжье», ЗАО «Волжский Джи Эс Эм» и ЗАО «Уральский Джи Эс Эм». 1 июля 2009 г. Компания осуществила реорганизацию путем присоединения всех дочерних российских операционных компаний и, таким образом, с этого момента осуществляет свою операционную деятельность в России в рамках единого юридического лица.

В июне 2010 г. Компания приобрела ЗАО «Синтерра» («Синтерра») (см. Примечание 3), которое владеет протяженной волоконно-оптической сетью и напрямую и через свои стопроцентные дочерние компании осуществляет деятельность в области оказания услуг фиксированной связи, обслуживая физических и юридических лиц, а также государственные организации. Благодаря данному приобретению Компания существенно увеличила емкость и охват своих городских, междугородних и международных сетей. Кроме того, это приобретение позволило Компании предлагать клиентам услуги фиксированной связи и конвергентные услуги связи, в дополнение к основным услугам мобильной связи.

В результате вышеупомянутых событий в настоящий момент МегаФон является ведущим универсальным оператором связи и предоставляет широкий спектр голосовых услуг, услуг по передаче данных и прочих телекоммуникационных услуг розничным абонентам, компаниям, государственным организациям и телекоммуникационным операторам, имея лицензии на осуществление деятельности во всех субъектах Российской Федерации, в которых проживает около 142 миллионов человек. Там, где это возможно, Компания предоставляет услуги мобильной связи под брендом «МегаФон» и услуги фиксированной связи под брендом «Синтерра», хотя некоторые услуги до сих пор предоставляются под местными брендами, что продиктовано условиями местных рынков. Помимо операционной деятельности на территории России Компания также предоставляет услуги мобильной связи через свои дочерние компании в Республике Таджикистан («Таджикистан»), Республике Абхазия («Абхазия») и Республике Южная Осетия («Южная Осетия»).

В России МегаФон построил и управляет общенациональной сетью мобильной связи в двухдиапазонном стандарте GSM-900/1800. В мае 2007 г. Компании была предоставлена лицензия на предоставление беспроводных услуг связи третьего поколения («3G») на базе стандартов IMT-2000/UMTS на всей территории России, которая истекает 21 мая 2017 г. На 31 декабря 2010 г. Компания предоставляла и расширяла объем предоставляемых услуг 3G почти во всех регионах России.

Компания обладает лицензиями на услуги местной и междугородней телефонии, передачу данных, услуги беспроводного широкополосного доступа и предоставление каналов связи в аренду, которые охватывают всю территорию Российской Федерации. Компания обладает собственной сетью наземной и спутниковой передачи данных, а также крупнейшими частотными ресурсами среди российских альтернативных операторов.

2. Основные аспекты учетной политики и изменения в стандартах учета

Принципы представления отчетности

Компания и ее дочерние предприятия, за исключением «ТТ мобайл», ведут бухгалтерский учет в рублях («Руб.»), и, за исключением «ТТ мобайл», «АКВАФОН», «Остелеком», готовят финансовую отчетность согласно требованиям, предусмотренным российским законодательством по налогам и бухгалтерскому учету. Иностранные дочерние компании ведут свой бухгалтерский учет в соответствии с требованиями бухгалтерского учета, предусмотренными местным законодательством по налогам и бухгалтерскому учету. Настоящая консолидированная финансовая отчетность была подготовлена в соответствии с общепринятыми в США стандартами бухгалтерского учета (US GAAP). Прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отличается от финансовой отчетности, составляемой в соответствии с правилами Российской Федерации, Таджикистана, Абхазии и Осетии, поскольку она содержит некоторые корректировки к отчетности компаний, которые необходимы для представления финансового положения, результатов хозяйственной деятельности и движения денежных средств в соответствии с US GAAP.

Основные корректировки относятся к (1) признанию доходов, (2) признанию расходов по выплате процентов и прочих операционных расходов, (3) отложенному налогу на прибыль, (4) оценке и начислению износа основных средств и амортизации нематериальных активов, (5) объединению компаний, (6) консолидации и учету дочерних компаний, (7) учету производных финансовых инструментов, (8) пересчету валют и (9) оценке резервов под невозмещаемые активы.

Компания оценила события после отчетной даты по 9 марта 2011 г., даты выпуска настоящей финансовой отчетности.

В июне 2009 г. Совет по стандартам финансового учета («FASB» или «Совет») выпустил стандарт, который установил Кодификацию стандартов бухгалтерского учета FASB («ASC») в качестве единого официального источника норм бухгалтерского учета US GAAP, признаваемого FASB. Новые стандарты учета, выпущенные после 30 июня 2009 г., сообщаются FASB через «Обновления стандартов учета» (Accounting Standard Updates). Компания приняла стандарт с 1 июля 2009 г. и изменила ссылки на источники US GAAP в консолидированной финансовой отчетности за годы по 31 декабря 2009 и 2010 гг.

Прилагаемая консолидированная финансовая отчетность представлена в миллионах рублей, за исключением информации об акциях, или если не указано иное.

Использование оценок при подготовке финансовой отчетности

Подготовка консолидированной финансовой отчетности в соответствии с US GAAP требует, чтобы руководство использовало оценочные значения и допущения, которые оказывают влияние на оценку статей активов и обязательств, на раскрытие информации об условных обязательствах по состоянию на дату составления финансовой отчетности, а также доходов и расходов за отчетный период. Существенные оценочные значения среди прочих включают: распределение стоимости приобретений на основе справедливой стоимости приобретенных чистых активов в связи с объединением предприятий, сроки полезного использования основных средств и нематериальных активов, обесценение внеоборотных активов, доходы будущих периодов, обязательства по выбытию активов, оценку вероятности реализации отложенных налоговых активов, расход по налогу на прибыль и резервы по сомнительным долгам. Фактические результаты могут не совпадать с данными оценочными значениями.

2. Основные аспекты учетной политики и изменения в стандартах учета (продолжение)

Принципы консолидации

Компания консолидирует все предприятия, в которых у Компании преобладающая или стопроцентная доля участия и в отношении которых Компания осуществляет операционный и финансовый контроль. Консолидация требуется также в случае, когда Компания является основным выгодоприобретателем предприятия с переменной долей участия.

Все существенные внутригрупповые счета и операции исключаются при консолидации, а чистая прибыль/(убыток) уменьшается или увеличивается на сумму чистой прибыли/(убытка) дочерних компаний, относимой к неконтролируемым долям участия.

Объединение предприятий

Компания учитывает объединение компаний по методу покупки и признает приобретенные активы, принятые обязательства и любые неконтролируемые доли участия в приобретенном предприятии на дату приобретения по их справедливой стоимости на эту дату. Определение справедливой стоимости приобретенных активов и принятых обязательств требует использования оценочных знаний и часто основывается на существенных оценках и предположениях, включая, среди прочего, предположения в отношении будущих потоков денежных средств, ставок дисконтирования, сроков полезного использования лицензий и прочих активов, а также рыночных мультипликаторов. Результаты деятельности приобретенных дочерних Компаний, отраженных в отчетности по методу покупки, были включены в показатели деятельности компании с соответствующей даты приобретения.

Пересчет в иностранную валюту

Функциональной валютой дочерних предприятий Компании, расположенных в России, Абхазии и Южной Осетии, является рубль, поскольку большая часть их выручки, затрат, приобретаемого имущества и оборудования, займов и кредиторской задолженности оценивается, формируется, подлежит оплате или иным образом измеряется в рублях.

Функциональной валютой «ТТ мобайл», 75-процентного дочернего предприятия Компании в Таджикистане, является доллар США, поскольку большая часть выручки, затрат, приобретаемого имущества и оборудования, займов и кредиторской задолженности этого предприятия оценивается, формируется, подлежит оплате или иным образом измеряется в долларах США.

Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства Компании состоят из наличных средств в кассе и денежных средств на депозитных счетах с первоначальным сроком погашения не более трех месяцев. Балансовая стоимость денежных средств и их эквивалентов приблизительно соответствует их справедливой стоимости.

Краткосрочные финансовые вложения

Краткосрочные финансовые вложения представляют собой высоколиквидные инвестиции с первоначальным сроком погашения от трех до двенадцати месяцев. Балансовая стоимость краткосрочных финансовых вложений приблизительно соответствует их справедливой стоимости.

Дебиторская задолженность

Дебиторская задолженность отражается за вычетом резерва по сомнительным долгам. Компания оценивает вероятность погашения дебиторской задолженности, основываясь на исторических трендах и на будущих ожиданиях. Компания формирует резерв по сомнительной задолженности, основываясь на проводимом руководством анализе рисков по конкретным дебиторам и сроков образования дебиторской задолженности.

Товарно-материальные запасы

Товарно-материальные запасы, которые главным образом состоят из телефонов, аксессуаров для перепродажи, SIM-карт и телефонных карт оплаты, отражаются по наименьшей из себестоимости или чистой стоимости реализации. Себестоимость определяется по методу "FIFO".

Налог на добавленную стоимость

Налог на добавленную стоимость («НДС») с выручки обычно подлежит уплате в налоговые органы по методу начисления на основании счетов, выставленных покупателям, или при получении денежных средств. НДС, уплаченный при покупке товаров и услуг, при условии соблюдения определенных ограничений может быть зачтен в счет НДС с выручки или при определенных обстоятельствах может быть предъявлен к возмещению от налоговых органов. По состоянию на 31 декабря 2010 г. установленная законодательством ставка НДС составляла 18% в России и Таджикистане и 10% в Абхазии и Южной Осетии.

Руководство регулярно анализирует возможность возмещения НДС и считает, что суммы, отраженные в консолидированной финансовой отчетности, могут быть полностью возмещены в течение одного года, за исключением 20 и 33, которые отражены в составе прочих внеоборотных активов по состоянию на 31 декабря 2010 и 2009 гг. соответственно.

Отложенные финансовые затраты

Комиссионные сборы, вознаграждение за организацию финансирования и предоставление кредитных линий, а также оплата соответствующих юридических услуг в связи с организацией предоставления финансирования со стороны кредитных организаций, премии, выплачиваемые для гарантирования финансирования импорта оборудования, и прочие прямые затраты по привлечению заемных средств, понесенные в связи с новыми займами, капитализируются и списываются на расходы в течение срока пользования соответствующими займами с использованием метода эффективной процентной ставки. Затраты, капитализированные в связи с револьверными кредитными линиями, амортизируются линейным методом в течение периода действия револьверных кредитных линий.

Основные средства

Основные средства отражаются по стоимости за вычетом накопленного износа и обесценения. В стоимость основных средств включаются все затраты, непосредственно связанные с приведением их в состояние, пригодное для целевого использования. Затраты по процентам, понесенные в течение строительства объекта, капитализируются в составе основных средств до момента ввода актива в эксплуатацию. Износ начисляется с использованием линейного метода в течение срока полезного использования активов.

Ожидаемые сроки полезного использования основных средств следующие:

Здания и сооружения	7–45 лет
Коммутационное оборудование, включая биллинговые системы	3–7 лет
Базовые станции, включая программное обеспечение	7 лет
Оборудование волоконно-оптических систем связи	20 лет
Прочее сетевое оборудование	5–7 лет
Автомобили и офисное оборудование	3–5 лет

Улучшения арендованного имущества амортизируются в течение наименьшего из сроков аренды или ожидаемого срока полезного использования данных активов. Срок аренды включает сроки продления договора аренды, если вероятность такого продления достаточно высока.

2. Основные аспекты учетной политики и изменения в стандартах учета (продолжение)

Затраты на содержание и ремонт относятся на расходы, тогда как затраты на модернизацию и улучшение оборудования капитализируются.

В случае выбытия или прочей реализации основных средств их стоимость и накопленный износ выбывают из учета, и полученная при этом прибыль или убыток отражаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках.

Обязательства по выбытию активов

Компания имеет некоторые юридические обязательства, связанные с арендой объектов для размещения базовых станций и мачт, которые включают требования по восстановлению объектов, на которых находятся базовые станции и мачты.

Компания отражает в учете справедливую стоимость юридически установленных обязательств, относящихся к выбытию активов, в период возникновения таких обязательств. Такие затраты изначально капитализируются с последующим начислением износа на протяжении ожидаемого срока полезного использования актива, составляющего 25 лет.

После полного выполнения обязательств по выбытию активов любые расхождения между окончательной стоимостью и начисленным обязательством отражаются как прибыль или убыток от выбытия. Ежегодно Компания проводит оценку наличия индикаторов того, что предполагаемые денежные потоки, использованные при расчете первоначальной суммы обязательств, существенно изменились. Если такие индикаторы существуют, Компания изменяет оценку сроков и денежных потоков и учитывает такие изменения при расчете справедливой стоимости обязательств по выбытию активов.

Гудвилл

Гудвилл представляет собой сумму превышения затрат на приобретение и справедливой стоимости неконтролируемых долей участия в приобретаемой компании над справедливой стоимостью идентифицируемых чистых активов этой компании; гудвилл не подлежит амортизации, но проверяется на обесценение как минимум ежегодно.

Нематериальные активы

Нематериальные активы, которые учитываются по стоимости приобретения, состоят главным образом из лицензий на осуществление деятельности, частот, номерной емкости, абонентской базы и лицензий, относящихся к маркетингу. Данные активы, как правило, амортизируются с использованием линейного метода в течение ожидаемого срока их полезного использования, который обычно составляет от четырех до семнадцати лет, за исключением амортизации лицензий, связанных с маркетингом (*см. Примечание 10*).

Лицензии на осуществление деятельности и частоты обеспечивают Компании эксклюзивное право использовать определенный спектр радиочастот для предоставления услуг мобильной связи. Такие лицензии и частоты амортизируются с использованием линейного метода в течение срока их полезного использования, определяемого руководством, на основании будущих экономических выгод от данных активов. Компания капитализирует платежи третьим сторонам за получение доступа и за использование телефонной номерной емкости. Абонентская база амортизируется в течение срока получения экономических выгод или сроков использования данного актива. Другие нематериальные активы, такие как программное обеспечение и торговые марки, амортизируются с использованием линейного метода в течение ожидаемого срока их полезного использования.

Компания периодически проводит анализ с целью выявления событий или обстоятельств, свидетельствующих о необходимости пересмотра используемых сроков амортизации. Кроме того, Компания периодически анализирует необходимость признания обесценения балансовой стоимости таких активов, исходя из ожидаемых будущих выгод.

Обесценение внеоборотных активов

Внеоборотные активы, которыми владеет и пользуется Компания, проверяются на предмет наличия каких-либо событий или изменений обстоятельств, указывающих на невозможность восстановления балансовой стоимости данного актива. В отношении внеоборотных активов, предназначенных для использования, проводимая Компанией оценка основывается на таких индикаторах обесценения, как характер активов, будущая экономическая выгода от активов, оценка доходности в прошлых или будущих периодах, а также прочие внешние рыночные условия или факторы, при наличии таковых.

В случае наличия таких индикаторов обесценения или существования иных факторов, указывающих на невозможность восстановления балансовой стоимости актива, Компания определяет, произошло ли обесценение, при помощи анализа недисконтированных денежных потоков по активам на наиболее низком уровне, для которого существуют идентифицируемые денежные потоки.

В случае обесценения активов Компания признает убыток на сумму разницы между балансовой стоимостью и справедливой стоимостью данного актива. Для отчетных периодов, закончившихся 31 декабря 2010 и 2009 гг., такие убытки не признавались.

Оценка обесценения гудвилла

Анализ гудвилла на предмет обесценения проводится ежегодно в начале четвертого квартала, а также между ежегодными оценками, когда происходят события или меняются обстоятельства, в связи с чем вероятность того, что справедливая стоимость отчетной единицы опустится ниже ее балансовой стоимости, превысит вероятность обратного. Такие обстоятельства могут включать, но не ограничиваются, следующими факторами: 1) значительное ухудшение юридических условий или бизнес-климата, 2) непредвиденную конкуренцию или 3) негативные действия или требования со стороны регулирующего органа. Компания определяет наличие обесценения путем распределения гудвилла между отчетными единицами и сравнения балансовой стоимости отчетной единицы с ее справедливой стоимостью. Справедливая стоимость отчетной единицы оценивается с использованием метода дисконтирования денежных потоков. В случае наличия обесценения гудвилла на уровне отчетной единицы Компания признает убыток на сумму разницы между балансовой и предполагаемой справедливой стоимостью гудвилла. При расчете предполагаемой справедливой стоимости гудвилла отчетной единицы справедливая стоимость отчетной единицы распределяется между всеми остальными активами и обязательствами этой единицы на основании их справедливой стоимости. Превышение справедливой стоимости отчетной единицы над суммой, отнесенной на ее активы и обязательства, является предполагаемой справедливой стоимостью гудвилла. В результате анализа гудвилла на предмет обесценения, проведенного компанией для отчетных периодов, закончившихся 31 декабря 2010 и 2009 гг., убытки от обесценения не признавались.

Признание выручки

Компания получает выручку от мобильной связи за пользование ее сотовой сетью, включая плату за эфирное время, полученную от контрактных и авансовых абонентов, ежемесячную абонентскую плату, плату за межсетевое взаимодействие с другими операторами мобильной и фиксированной связи, плату за услуги роуминга и дополнительные услуги («VAS-услуги»). Выручка от межсетевого взаимодействия включает платежи от операторов мобильной и фиксированной связи за услуги по приземлению трафика других операторов. Выручка от роуминга включает выручку, полученную от абонентов, находящихся в роуминге вне выбранной ими домашней зоны покрытия, а также выручку от других операторов мобильной связи за предоставленные роуминговые услуги их абонентам в сети Компании. VAS-услуги включают SMS, MMS, GPRS, WAP, «Замени гудок» (Ring Back Tone) и другие услуги.

Выручка от VAS-услуг представлена за вычетом затрат на контент в случаях, когда Компания выступает в роли агента поставщиков контента. Выручка и связанные затраты представляются развернуто, когда Компания выступает в качестве принципала по договору. Как правило, доходы от дополнительных услуг Компания получает в форме ежемесячной абонентской платы либо от увеличения потребления услуг мобильной связи.

2. Основные аспекты учетной политики и изменения в стандартах учета (продолжение)

Как правило, выручка от услуг признается по мере их предоставления (в т. ч. выручка от дополнительных услуг и роуминга). Карты предоплаты используются в качестве способа сбора платежей и учитываются как авансовые платежи абонентов в счет будущих услуг. Выручка отражается за вычетом НДС.

Компания откладывает признание выручки от платежей абонентов за первоначальное подключение к сети. Отложенная выручка впоследствии признается в соответствии с оценочными средними сроками пользования абонентами тарифных планов, которые периодически пересматриваются руководством; такой пересмотр средних сроков пользования может влиять на операционные результаты Компании в будущем.

Отдельные коммерческие соглашения Компании представляют собой договорные сделки с несколькими элементами. По таким соглашениям абоненты Компании могут приобретать телефон вместе с пакетом эфирного времени и прочими услугами. Компания распределяет полученное от абонента вознаграждение на различные элементы учета согласно договору на основе их относительной справедливой стоимости. Распределенная выручка отражается в соответствии с типом элемента и ограничена суммой полученных денежных средств.

Компания получает выручку от фиксированной связи в результате использования ее сети фиксированной связи, которая включает в себя платежи физических лиц, корпоративных клиентов и государственных органов по договорам на предоставление услуг местной и междугородней/международной связи и услуг передачи данных. Базой для тарификации и расчета платежей является потребление (например, минуты обработанного трафика), временной период (например, месячная абонентская плата) или иные установленные схемы вознаграждения.

Выручка по договорам на предоставление услуг связи учитывается по мере предоставления услуг. Суммы, получаемые до предоставления услуги, учитываются как доходы будущих периодов и признаются в качестве выручки по мере предоставления услуг.

Затраты на рекламу

Затраты на рекламу относятся на расходы по мере их понесения (*см. Примечание 19*).

Государственный пенсионный фонд

Компания производит обязательные отчисления в местные отделения государственного Пенсионного фонда и Фонда социального страхования от лица своих сотрудников. Отчисления относятся на расходы по мере их понесения. Отчисления за отчетные периоды, окончившиеся 31 декабря 2010 и 2009 гг., составили 1 619 и 1 084 соответственно.

Налог на прибыль

Резерв по налогу на прибыль отражается в консолидированной финансовой отчетности в соответствии с действующим российским и прочим применимым местным законодательством. Компания рассчитывает налог на прибыль с использованием метода обязательств. Отложенные налоги на прибыль отражают будущие налоговые последствия временных разниц между суммами активов и обязательств согласно финансовой отчетности и отчетности для налоговых целей и оцениваются при помощи установленных налоговых ставок, применимых к налогооблагаемой прибыли в периоды, когда, как ожидается, данные временные разницы будут возмещены или погашены. Компания создает оценочный резерв для уменьшения отложенных налоговых активов до суммы, вероятность реализации которой в будущих периодах выше, чем вероятность обратного.

Компания учитывает неопределенные налоговые позиции и отражает обязательства по непризнанным налоговым позициям в консолидированном отчете о прибылях и убытках вместе с процентами и штрафами в строке «Налог на прибыль».

Концентрация кредитного риска

Финансовые инструменты, из-за которых Компания потенциально подвержена концентрации кредитного риска, включают в себя главным образом денежные средства и их эквиваленты, краткосрочные финансовые вложения и дебиторскую задолженность. Компания размещает свободные денежные средства в различных российских

банках. Страхование депозитов в российских банках либо не практикуется, либо осуществляется в минимальных объемах. Для целей управления кредитными рисками МегаФон размещает свободные денежные средства в ограниченном числе российских банков и в российских филиалах международных банков. Большинство этих российских банков принадлежит государству или находится под его контролем.

Руководство периодически анализирует кредитоспособность банков, в которых Компания размещает денежные средства и их эквиваленты, а также краткосрочные финансовые вложения.

Компания предоставляет отсрочку платежа некоторым контрагентам, в основном иностранным и российским телекоммуникационным операторам по оплате услуг роуминга, а также некоторым дилерам.

Компания минимизирует риск, обеспечивая распределение кредитного риска среди ряда контрагентов и постоянно контролируя кредитоспособность контрагентов на основании анализа их кредитной истории и кредитного рейтинга. Другие превентивные меры для минимизации кредитного риска включают получение авансовых платежей, банковских гарантий и другого обеспечения.

Оценка справедливой стоимости

Стандарты US GAAP устанавливают трехуровневую иерархию справедливой стоимости, которая расставляет по степени важности информацию, используемую для оценки справедливой стоимости. Выделяются следующие уровни:

Уровень 1: цены на аналогичные активы или обязательства на ликвидных рынках, к которым у Компании есть доступ на момент оценки.

Уровень 2: цены на схожие инструменты на ликвидных рынках; цены на аналогичные или схожие инструменты на низколиквидных рынках; а также другая первичная информация, которая базируется на рыночных данных или подтверждается ими.

Уровень 3: оценки, полученные с помощью методов, основанных на одном или нескольких непубличных источниках информации.

Компания, используя доступную информацию о рынке, соответствующие методы оценки и оценочные значения, определяет примерную справедливую стоимость финансовых инструментов.

Производные финансовые инструменты и операции по хеджированию

Компания отражает все производные финансовые инструменты в балансе по их справедливой стоимости. На дату заключения контракта и в зависимости от конкретных фактов и обстоятельств указанный производный финансовый инструмент может быть определен для отражения в учете в качестве инструмента хеджирования справедливой стоимости, инструмента хеджирования движения денежных средств или инструмента хеджирования валютных рисков, связанных с чистыми инвестициями в зарубежную деятельность. Изменения справедливой стоимости производных финансовых инструментов, не отнесенных к категории инструментов хеджирования и не отвечающих требованиям операций хеджирования, учитываются в консолидированном отчете о прибылях и убытках. Компания не имеет и не выпускает производных финансовых инструментов для торговых целей.

Долгосрочная программа мотивации

Некоторые сотрудники Компании имеют право получать фантомные акции (опционы). Стоимость полного пакета фантомных акций каждого гранта основана на стоимости Компании, рассчитанной определенным образом на базе операционных результатов и чистой задолженности Компании. Условием получения вознаграждения является продолжение получателем трудовой деятельности в Компании. Вознаграждение выплачивается денежными средствами. Опционы подлежат реализации каждые два года в течение четырехлетнего периода. Компенсационные расходы по программе оцениваются на основании ожидаемой стоимости Компании и количества опционов, которые будут оплачены в течение периода погашения (*Примечание 14*).

2. Основные аспекты учетной политики и изменения в стандартах учета (продолжение)

Сравнительная информация

Компания реклассифицировала определенные суммы за предыдущий период для приведения их в соответствие с классификацией в финансовой отчетности за текущий год.

Изменения в стандартах учета

Неконтролируемые доли участия. В январе 2010 г. FASB выпустил поправку ASU 2010-02 «Консолидация (Раздел 810): учет и отчетность в отношении уменьшающейся доли владения в дочернем предприятии – пояснение области применения», которая вносит изменения в учет и требования по раскрытию информации в случае уменьшения доли владения в соответствии с существующими стандартами US GAAP по консолидации. Поправка также определяет виды финансово-хозяйственной деятельности, к которым данная поправка применима. В соответствии с настоящим требованием Компания применила ASU 2010-02, начиная с консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2009 г., ретроспективно с 1 января 2009 г. Применение данной поправки не оказало существенного влияния на финансовую отчетность Компании.

Акции нераспределенных доходов. В январе 2010 г. FASB выпустил ASU 2010-01 «Акции нераспределенных доходов (Раздел 505): учет распределения акционерам акций и денежных средств – консенсус рабочей группы FASB по новым вопросам учета», в которой FASB разъясняет, что распределяемые акционерам акции, в отношении которых акционеры имеют возможность выбора получения денежных средств или акций с ограничением суммы денежных средств, не являются дивидендами для целей применения Разделов 505 и 260. ASU 2010-01 действует для Компании с 1 января 2010 г. и применяется ретроспективно. Применение данной поправки не оказало существенного влияния на финансовую отчетность Компании.

Оценка справедливой стоимости и раскрытие информации. В январе 2010 г. FASB выпустил поправку ASU 2010-06 «Оценка справедливой стоимости и раскрытие информации (Раздел 820): Улучшение раскрытия информации о справедливой стоимости», которая изменяет Раздел 820 «Оценка справедливой стоимости и раскрытие информации» Кодификации FASB. ASU 2010-06 требует отдельного раскрытия информации о существенных перемещениях информации, используемой для оценки справедливой стоимости, между Уровнями 1 и 2, о причинах таких перемещений, а также вносит поправки в существующие требования по раскрытию информации в отношении степени разукрупнения информации, вводных данных, а также методов оценки. Компания применяет ASU 2010-06 с 1 января 2010 г. Принятие ASU 2010-06 не оказало существенного влияния на финансовую отчетность Компании.

События после отчетной даты. В феврале 2010 г. FASB выпустил ASU 2010-09 «События после отчетной даты (Раздел 855): Поправки к определенным требованиям по признанию и раскрытию информации», в которой FASB разъяснил, что в случае перевыпуска финансовой отчетности организация, незарегистрированная в SEC («Комиссия по ценным бумагам и биржам»), должна раскрывать дату, когда финансовая отчетность была выпущена или готова к выпуску, и дату, когда финансовая отчетность была перевыпущена или была готова к перевыпуску. ASU 2010-09 действительна с момента выпуска, и ее принятие не оказало существенного влияния на финансовую отчетность Компании.

Производные инструменты и хеджирование. В марте 2010 г. FASB выпустил поправку ASU 2010-11 «Производные финансовые инструменты и хеджирование (Раздел 815): Исключение из стандарта для встроенных кредитных производных финансовых инструментов», посредством которой FASB представил разъяснения и дополнительные примеры для улучшения финансовой отчетности посредством разрешения возможной двусмысленности толкования исключения применимости стандарта учета по встроенным кредитным производным инструментам. ASU 2010-11 вступает в силу для каждой отчитывающейся организации с первого финансового квартала, начинающегося после 15 июня 2010 г. В настоящее время Компания оценивает влияние этой поправки на свою финансовую отчетность.

Дебиторская задолженность. В июле 2010 г. FASB выпустил ASU 2010-20 «Дебиторская задолженность – (Раздел 310): Раскрытие информации о кредитной надежности финансовой задолженности и резерва на покрытие кредитных убытков», которая улучшает требования к раскрытию информации, с целью облегчения оценки пользователем финансовой отчетности характера кредитного риска в портфеле дебиторской задолженности предприятия, резерва на покрытие кредитных убытков и его изменений. ASU 2010-20 вступает в силу для годовых отчетных периодов, завершающихся 15 декабря 2011 г. или позднее. В данный момент Компания оценивает влияние данной поправки на ее финансовую отчетность.

Обесценение гудвилла. В декабре 2010 г. FASB выпустил поправку ASU 2010-28 «Нематериальные активы – Гудвилл и прочие нематериальные активы (Раздел 350): В каких случаях необходимо выполнять 2 этап теста на обесценение гудвилла для отчетных единиц с нулевой или отрицательной балансовой стоимостью», которая вносит изменения в первый этап теста на обесценение гудвилла для отчетных единиц с нулевой или отрицательной балансовой стоимостью. Для отчетных единиц с нулевой или отрицательной балансовой стоимостью компания должна провести второй этап теста на обесценение гудвилла, если существует более чем 50-процентная вероятность обесценения гудвилла. При определении вероятности Компания должна рассматривать любые негативные факторы, указывающие на возможное наличие обесценения. Поправка действительна для годовых и квартальных отчетных периодов, начиная с 15 декабря 2011 г. Компания продолжает оценивать влияние ASU 201-28 на финансовую отчетность.

Объединение предприятий. В декабре 2010 г. FASB выпустил ASU 2010-29 «Объединение предприятий (Раздел 805): раскрытие дополнительной сравнительной информации по объединению предприятий», которая расширяет раскрытие дополнительной информации, включая описание характера и сумм существенных нерутинных корректировок, непосредственно связанных с объединением бизнеса и влияющих на сумму раскрытой выручки и прибыли. Корректировки вступают в силу «перспективно» для объединений предприятий, произошедших в первый годовой отчетный период, начиная с 15 декабря 2010 г., или на более позднюю дату. Компания ожидает, что ASU 2010-29 не окажет существенного влияния на ее финансовую отчетность.

Предприятия с переменным долевым участием. В июне 2009 г. FASB выпустил стандарт учета, который вносит изменение в руководство по консолидации для компаний с переменным долевым участием (ASC 810). Поправки существенно повлияют на весь консолидационный анализ в рамках существующего руководства. Настоящий стандарт начал действовать для Компании с 1 января 2010 г. Соответственно, Компания пересмотрела предыдущие выводы, включая такие как: (1) является ли предприятие компанией с переменным долевым участием, (2) является ли Компания основным бенефициаром предприятия с переменным долевым участием и (3) раскрытие какой информации требуется в финансовой отчетности. Принятие данного стандарта не оказало существенного влияния на финансовую отчетность Компании.

Доходы по многокомпонентным договорам. В октябре 2009 г. FASB выпустил ASU 2009-13 «Доходы по многокомпонентным договорам», где рассматривается распределение выручки по всем продуктам и услугам в рамках многокомпонентных договоров Компании. ASU устанавливает иерархию цен реализации для определения цены реализации каждого продукта или услуги, входящих в договор продажи. Цена реализации, используемая для каждого элемента, будет основываться на объективных данных, определяемых поставщиком, при их наличии; или данных третьей стороны, в отсутствие объективных данных, определяемых поставщиком, или оценочной цене реализации, если нельзя получить ни данные, определяемые поставщиком, ни данные третьей стороны.

Новый стандарт заменяет «справедливую стоимость» «ценой реализации» в руководстве по распределению выручки. ASU 2009-13 вступает в силу «перспективно» для сделок продажи, заключенных или существенно измененных в финансовые годы, начиная с 15 июня 2010 г. FASB позволяет досрочно внедрить ASU 2009-13 с применением ретроспективного метода с начала года, когда произошло внедрение. В настоящий момент Компания оценивает влияние настоящего стандарта на свою финансовую отчетность.

3. Объединение предприятий

Приобретения, сделанные в 2010 г.

Синтерра

В июне 2010 г. Компания завершила приобретение 100-процентной доли участия в ЗАО «Синтерра» («Синтерра»), альтернативном поставщике интегрированных телекоммуникационных услуг в России. Общая сумма сделки составила 745 млн долларов США, включая денежное вознаграждение в размере около 298 млн долларов США (9 267 по курсу обмена на 2 июня 2010 г.), отложенные и условные выплаты на сумму до 110 млн долларов США (3 418 по курсу обмена на 2 июня 2010 г.) и оценочный чистый долг Синтерра на дату приобретения.

Синтерра предлагает в России услуги фиксированной связи и владеет лицензиями на предоставление услуг местной и международной/междугородней связи, передачи данных, беспроводного широкополосного доступа и аренды каналов связи. Основной целью приобретения было укрепление позиции Компании на рынке фиксированной связи, расширение ее волоконно-оптической сети и реализация будущих операционных синергий и синергий в области выручки и затрат на основе возможностей конвергенции фиксированной и мобильной связи.

Справедливая стоимость каждого элемента вознаграждения на дату приобретения представлена ниже:

Денежные средства	9 267
Обязательства по отложенным и условным платежам	3 166
Итого вознаграждение	12 433

Отложенные и условные платежи состоят из безусловных отложенных платежей в сумме 43 млн долларов США (1 336 по курсу обмена на 2 июня 2010 г.) и нескольких условных платежей на общую сумму до 67 млн долларов США (2 082 по курсу обмена на 2 июня 2010 г.) к оплате на дату или ранее истечения трех лет с даты приобретения. На 70 млн долларов США (2 175 по курсу обмена на 2 июня 2010 г.) из общей суммы 110 млн долларов США (3 418 по курсу обмена на 2 июня 2010 г.) отложенных и условных платежей начисляются проценты по ставке 2,75% годовых, на оставшиеся 40 млн долларов США (1 243 по курсу обмена на 2 июня 2010 г.) проценты не начисляются. Выплата условного вознаграждения зависит от удовлетворения определенных условий.

Компания оценила справедливую стоимость условного вознаграждения при помощи метода дисконтированных денежных потоков, взвешенных по вероятности их реализации. Данная оценка справедливой стоимости основана на существенной информации, не наблюдаемой на рынке, и, таким образом, является оценкой Уровня 3 по определению ASC 820. Ключевые допущения в модели дисконтированных денежных потоков: ставка дисконтирования – 6% и несколько скорректированных по вероятности условных платежей. По состоянию на 31 декабря 2010 г. ключевые допущения в отношении условного вознаграждения, признанного в результате приобретения Синтерры, существенно не изменялись.

Метроком

В октябре 2010 г. Компания завершила приобретение 100-процентной доли участия в ЗАО «Метроком» («Метроком»), операторе фиксированной связи, который владеет магистральной сетью в Санкт-Петербурге, за денежное вознаграждение в сумме 2 000. Главной причиной приобретения было укрепление позиции Компании на рынке фиксированной связи Санкт-Петербурга.

На дату публикации настоящей консолидированной финансовой отчетности оценка определенных активов и обязательств Синтерры и Метрокома не была окончена, в связи с чем предварительные оценки определенных активов, отложенных налогов и гудвилла будут изменяться. В таблице приведено предварительное распределение цены покупки по приобретенным чистым активам Синтерры и Метрокома на основании их справедливой стоимости.

	Синтерра	Метроком
Денежные средства и их эквиваленты	833	16
Дебиторская задолженность:		
Суммы задолженности в соответствии с договором	1 958	233
Безнадежная задолженность	(202)	(15)
Прочие оборотные активы	1 283	284
Основные средства:		
Здания и сооружения	2 174	—
Сеть связи	15 342	693
Прочее оборудование	223	53
Незавершенное строительство	1 146	28
Идентифицируемые нематериальные активы:		
Абонентская база	1 178	152
Торговые марки	382	9
Программное обеспечение	334	40
Номерная емкость	101	1
Прочие нематериальные активы	31	42
Гудвилл	5 613	930
Прочие внеоборотные активы	84	4
Итого приобретенные активы	30 480	2 470
Займы и кредиты, включая краткосрочные	(11 993)	—
Краткосрочные обязательства	(3 538)	(359)
Долгосрочные обязательства	(2 278)	(111)
Итого принятые обязательства	(17 809)	(470)
Неконтролируемые доли участия	(238)	—
Итого переданное вознаграждение	12 433	2 000

Признаваемый гудвилл относится прежде всего к ожидаемым синергиям от возможностей конвергенции фиксированной и мобильной связи, а также стоимости человеческого капитала Синтерры и Метрокома. Руководство продолжает оценивать распределение гудвилла между отчетными единицами. Признанный гудвилл не уменьшает налогооблагаемую прибыль.

Компания консолидировала финансовую позицию и результаты деятельности Синтерры и Метрокома с 1 июня 2010 г. и 1 ноября 2010 г. соответственно.

Суммы выручки и чистой прибыли/(убытка) приобретенных компаний с даты приобретения по 31 декабря 2010 г., включенные в прилагающийся консолидированный отчет о прибылях и убытках, составили:

	Синтерра	Метроком
Выручка	6 656	180
Чистая прибыль/(убыток)	256	(21)

В прилагающемся консолидированном отчете о прибылях и убытках за год, окончившийся 31 декабря 2010 г., Компания признала затраты, связанные с приобретением Синтерры и Метрокома, в качестве операционных расходов в размере 149 и 84 соответственно.

3. Объединение предприятий (продолжение)

Ниже приведена дополнительная информация о расчетных результатах операционной деятельности Компании, отражающая приобретение Синтерры и Метрокома, как если бы они произошли в начале 2009 г. Эти расчетные показатели приводятся исключительно в информационных целях и не могут служить основанием для оценки результатов операционной деятельности Компании в будущем, а также фактических результатов, которые были бы достигнуты, если бы данные приобретения произошли в начале 2009 г.

	(Неаудированные данные) Год, окончившийся 31 декабря	
	2009 г.	2010 г.
Выручка (про-форма)	195 900	221 153
Чистая прибыль (про-форма)	46 863	48 974

Приобретения, сделанные в 2009 г.

Компании «АКВАФОН» и «Остелеком»

В марте 2009 г. Компания завершила приобретение 100-процентной доли участия в уставном капитале Debton Investment Limited («Debton») за денежное вознаграждение приблизительно 932. На дату приобретения компания Debton владела 51% в уставном капитале ЗАО «АКВАФОН GSM» («АКВАФОН»), мобильного оператора в Республике Абхазия, который владеет лицензиями на предоставление мобильной связи в стандарте GSM 900/1800 и UMTS, частотами и номерной емкостью, и 51% в уставном капитале компании ЗАО «Остелеком» («Остелеком»), имеющей лицензию на предоставление услуг мобильной связи и частоты в Республике Южная Осетия. Компания консолидировала активы, обязательства и результаты деятельности компании Debton, включая АКВАФОН и Остелеком, с 1 марта 2009 г.

Основная причина приобретения – способствовать выходу Компании на рынок мобильной связи в Абхазии и Южной Осетии, где у Компании ранее отсутствовала лицензия на предоставление услуг сотовой связи.

Данная таблица показывает разнесение стоимости приобретения на чистые активы АКВАФОНа и Остелекома на основании их справедливой стоимости.

	АКВАФОН	Остелеком	Всего
Чистый оборотный капитал	152	(29)	123
Основные средства:			
Здания и сооружения	136	—	136
Сеть связи	435	51	486
Идентифицируемые нематериальные активы:			
Телекоммуникационные лицензии	481	72	553
Абонентская база	151	—	151
Торговая марка	67	—	67
Программное обеспечение	24	—	24
Гудвилл	100	35	135
Отложенные налоговые обязательства	(145)	(15)	(160)
Неконтролируемые доли участия	(522)	(61)	(583)
Итого вознаграждение			932

В декабре 2009 г. Компания через Debton дополнительно приобрела 24% акций Остелекома за 1 млн долларов США (30 по курсу на дату платежа). Общая доля прямого владения Компании в Остелекоме увеличилась с 51% до 75%.

4. Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты на 31 декабря состоят из:

	2009 г.		2010 г.	
	В валюте	В миллионах рублей	В валюте	В миллионах рублей
Рубли	4 588	4 588	2 126	2 126
Доллары США (миллионы)	105	3 180	7	228
Евро (миллионы)	110	4 782	8	313
Итого денежные средства и их эквиваленты		12 550		2 667

5. Краткосрочные финансовые вложения

Краткосрочные финансовые вложения на 31 декабря состоят из:

	2009 г.		2010 г.	
	В валюте размещения	В миллионах рублей	В валюте размещения	В миллионах рублей
Рубли	21 851	21 851	32 280	32 280
Доллары США (миллионы)	549	16 589	780	23 772
Евро (миллионы)	246	10 674	186	7 502
Итого краткосрочные финансовые вложения		49 114		63 554

6. Дебиторская задолженность

Дебиторская задолженность на 31 декабря состоит из:

	2009 г.	2010 г.
Собственные абоненты	1 871	3 140
Межсетевое взаимодействие	1 509	2 160
Дилеры	819	1 396
Задолженность по роуминговым платежам	390	393
Прочая задолженность	322	799
За вычетом: резерв по сомнительным долгам	(861)	(1 029)
Итого дебиторская задолженность	4 050	6 859

Далее приведены изменения в резерве по сомнительным долгам за годы, окончившиеся 31 декабря:

	2009 г.	2010 г.
Остаток на начало года	511	861
Расходы на создание резерва	1 122	1 182
Списание дебиторской задолженности	(772)	(1 014)
Резерв по сомнительным долгам на конец года	861	1 029

7. Товарно-материальные запасы

Товарно-материальные запасы на 31 декабря состоят из:

	2009 г.	2010 г.
Телефоны и аксессуары	260	1 380
USB-модемы	283	728
SIM-карты	186	201
Информационные материалы	220	298
Прочее	270	474
Итого товарно-материальные запасы	1 219	3 081

8. Расходы будущих периодов и прочие оборотные активы

Расходы будущих периодов и прочие оборотные активы на 31 декабря состоят из:

	2009 г.	2010 г.
Авансы поставщикам	2 989	3 545
Предоплаты по налогам	4 020	7 076
Авансы за товарно-материальные запасы	751	1 104
Проценты к получению	1 195	987
Расходы будущих периодов	356	459
НДС от авансов, уплаченных за долгосрочные активы	473	423
Производные финансовые инструменты	412	196
Прочее	177	299
Итого расходы будущих периодов и прочие оборотные активы	10 373	14 089

9. Основные средства

Основные средства на 31 декабря состоят из:

	2009 г.	2010 г.
Первоначальная стоимость:		
Здания, сооружения и улучшения арендованного имущества	33 746	44 029
Телекоммуникационная сеть	176 318	231 559
Автотранспорт, компьютеры, офисное и прочее оборудование	14 126	17 828
	224 190	293 416
Накопленный износ	(99 993)	(130 876)
Незавершенное строительство	23 034	32 332
Основные средства, нетто	147 231	194 872

Авансы, выданные поставщикам за сетевое оборудование и включенные в незавершенное строительство, составили 4 507 и 4 174 по состоянию на 31 декабря 2010 и 2009 гг. соответственно.

Программное обеспечение и лицензии на базовые станции и биллинговые системы включены в раздел «Телекоммуникационная сеть». Балансовая стоимость данного программного обеспечения составила 5 991 и 5 119 по состоянию на 31 декабря 2010 и 2009 гг. соответственно.

Обязательства по выбытию активов

Следующая таблица отражает изменения в обязательствах Компании по выбытию активов:

	2009 г.	2010 г.
Обязательства по выбытию активов на начало года:	2 349	3 303
Изменения в оценках будущих потоков денежных средств	404	47
Чистый прирост обязательств в течение года	227	542
Увеличение обязательств вследствие признания расходов по приросту стоимости	323	412
Обязательства по выбытию активов на конец года	3 303	4 304

Расходы по приросту стоимости включены в износ в консолидированном отчете о прибылях и убытках.

10. Гудвилл и нематериальные активы

Изменения в балансовой стоимости гудвила за годы, закончившиеся 31 декабря 2010 и 2009 гг., представлены ниже:

	2009 г.	2010 г.
Баланс на начало года:	363	498
Приобретения (Примечание 3)	135	6 543
Баланс на конец года	498	7 041

Нематериальные активы по состоянию на 31 декабря состоят из:

	Средне- взвешенный период амортизации, лет	Стоимость		Накопленная амортизация	
		2009 г.	2010 г.	2009 г.	2010 г.
Лицензии на осуществление деятельности	12	19 470	19 484	(12 319)	(13 773)
Частоты	17	3 861	4 773	(926)	(1 276)
Программное обеспечение	4	3 078	4 486	(1 329)	(2 103)
Номерная емкость	10	1 685	1 882	(1 417)	(1 550)
Абонентская база	6	727	2 057	(283)	(560)
Нематериальные активы, связанные с маркетингом	5	3 317	3 510	(16)	(218)
Прочие нематериальные активы	4	1 832	3 691	(811)	(1 158)
Итого нематериальные активы	10	33 970	39 883	(17 101)	(20 638)

Расходы по амортизации за следующие пять лет предположительно будут следующими: 2011 – 4 334; 2012 – 3 902; 2013 – 3 605; 2014 – 2 983 и 2015 – 711.

Лицензии на осуществление деятельности

Лицензии на осуществление деятельности, в основном включающие единую национальную лицензию 3G и лицензии стандарта GSM 900/1800, являются неотъемлемым условием деятельности Компании в области мобильной связи. Невозможность продления существующих лицензий на аналогичных или схожих условиях может существенно отразиться на деятельности Компании. Несмотря на то, что лицензии на осуществление деятельности выдаются на фиксированный срок, возобновление данных лицензий до этого проводилось в обычном порядке и по номинальной стоимости. На текущий момент Компания определила отсутствие правовых, нормативных, договорных, конкурентных, экономических и других факторов, которые могли бы привести к задержкам в возобновлении или к отказу в возобновлении лицензий. Средневзвешенный период до момента следующего возобновления составляет около 2 лет.

10. Гудвилл и нематериальные активы (продолжение)

Условия лицензий 3G требуют от Компании соответствия определенным критериям, которые включают инвестиционные обязательства и требования по покрытию. Стоимость лицензии амортизируется в течение периода, предусмотренного сроком лицензии (см. Примечание 22).

Нематериальные активы, связанные с маркетингом

В апреле 2009 г. Компания и ОАО «Ростелеком» (Ростелеком) заключили соглашение с Организационным комитетом XXII зимних Олимпийских игр и XI Паралимпийских игр 2014 г. в Сочи о приобретении прав и лицензий на использование талисмана Олимпийских игр, логотипов и прочей олимпийской символики и, в случае Компании, право на упоминание в качестве «Генерального телекоммуникационного партнера XXII зимних Олимпийских игр 2014 г.». По условиям соглашения Компания обязалась выплатить сумму в 65 млн долларов США (1 966 млн рублей по курсу обмена на 31 декабря 2009 г.) в виде нескольких взносов в период с 2009 по 2014 г. Кроме того, Компания и Ростелеком приняли совместное обязательство оказать услуги на сумму до 130 млн долларов США (3 932 млн рублей по курсу обмена на 31 декабря 2009 г.) в период с 2009 по 2014 г. Руководство Компании считает, что риск неисполнения Ростелекомом обязательств по соглашению маловероятен.

Компания не приобретала таких прав и лицензий до третьего квартала 2009 г., когда Компания признала обязательство по чистой приведенной стоимости будущих денежных взносов в размере 1 334 и доходов будущих периодов справедливой стоимостью в 1 516. Признание нематериального актива рассматривается как неденежная статья в размере отраженной суммы обязательства и доходов будущих периодов. Нематериальный актив будет амортизироваться по обратному методу по сумме числа лет полезного использования примерно за 5 лет.

Справедливая стоимость доходов будущих периодов, признанных Компанией, была рассчитана на основании анализа дисконтированных денежных потоков (Уровень 3). В основе предположительного денежного потока Компании лежат прогнозируемые объемы и сроки оказания услуг по соглашению. Компания применяла 7-процентную ставку дисконтирования.

11. Кредиторская задолженность

Кредиторская задолженность на 31 декабря составляет:

	2009 г.	2010 г.
Плата за межсетевое взаимодействие	1 229	1 668
Дилеры	996	1 134
Аренда и коммунальные услуги	417	566
Аренда каналов	331	542
Поставщики контента	463	514
Задолженность по роуминговым платежам	142	446
Задолженность за товарные запасы	104	426
Реклама	288	317
Ремонт и обслуживание сети	137	221
Прочая задолженность	423	687
Итого кредиторская задолженность	4 530	6 521

12. Долгосрочные займы и кредиты

Долгосрочные займы и кредиты на 31 декабря состоят из:

	2009 г.	2010 г.
China Development Bank and Bayerische Landesbank (1)	4 732	10 017
BNP Paribas London branch & Nordea Bank Finland PLC (2)	6 472	8 034
Bayerische Landesbank, Bayerische Landesbank Filiale Di Milano, Commerzbank Aktiengesellschaft (3)	6 383	4 655
UniCredit Bank Moscow (4)	—	4 762
Лондонский филиал Citibank N.A. и ING Bank N.V. (5)	4 896	1 824
Nordea Bank Moscow (6)	—	1 524
Nordic Investment Bank (7)	1 680	1 016
Japan Bank for International Cooperation (8)	756	457
Сбербанк (9)	127	—
Citibank International Plc., ING BHF-Bank Aktiengesellschaft и ING Bank N.V. (10)	701	—
Прочие займы (11)	1 399	632
Итого долгосрочные займы и кредиты	27 146	32 921
За вычетом краткосрочной части	7 811	12 171
Долгосрочная часть	19 335	20 750

Ниже представлен график выплаты долгосрочных займов на 31 декабря 2010г.:

2011	12 171
2012	6 146
2013	5 311
2014	4 665
2015	3 631
В дальнейшем	997
Итого	32 921

По состоянию на 31 декабря 2010 г. кредиты Компании были деноминированы в следующих валютах:

	Валюта кредита	Миллионы рублей
Рубли	5 701	5 701
Доллары США (в миллионах)	662	20 185
Евро (в миллионах)	174	7 035
Итого долгосрочная задолженность		32 921

(1) China Development Bank и Bayerische Landesbank («Кредитная линия China Development Bank II»); China Development Bank («Кредитная линия China Development Bank III»)

В октябре 2007 г. Компания заключила договор о предоставлении кредитной линии China Development Bank II на общую сумму около 85 млн долларов США (2 102 по курсу обмена на 31 октября 2007 г.). Кредитная линия China Development Bank II может быть использована только для приобретения оборудования Huawei. Ставка по кредитной линии China Development Bank II составляет ставку LIBOR плюс 1,1% годовых. Кредитная линия China Development Bank II подлежит погашению полугодовыми выплатами плюс начисленные проценты в период с 2009 по 2014 г.

12. Долгосрочные займы и кредиты (продолжение)

По состоянию на 31 декабря 2010 г. кредитная линия China Development Bank II была полностью использована.

В июне 2009 г. Компания заключила договор о предоставлении кредитной линии China Development Bank III на общую сумму около 300 млн долларов США (9 387 по курсу обмена на 30 июня 2009 г.). Кредитная линия China Development Bank III может быть использована только для приобретения оборудования Huawei. Ставка по кредитной линии China Development Bank III составляет ставку LIBOR плюс 2,7% годовых. Кредитная линия China Development Bank III подлежит погашению полугодовыми выплатами плюс начисленные проценты в период с 2011 по 2016 г.

По состоянию на 31 декабря 2010 г. неиспользованная сумма в рамках кредитной линии China Development Bank III составляет 82,8 млн долларов США (2 523 по курсу обмена на 31 декабря 2010 г.).

На 31 декабря 2010 г. Компания должна выплатить Huawei и ее аффилированным лицам 1 670. Компания намерена выплатить данную сумму при помощи поступлений от кредитной линии China Development Bank III. В прилагаемом балансе Компания классифицировала кредиторскую задолженность перед Huawei и Techcompany Huawei как долгосрочный и краткосрочный кредит согласно графику выплат по кредитной линии China Development Bank III.

(2) Лондонский филиал BNP Paribas, Nordea Bank Finland PLC, Credit Agricole Corporate и хельсинкский филиал Investment Bank (ранее известный как хельсинкский филиал Calyon Bank) и KFW Impex Bank («Кредитная линия Finnvera IV»); лондонский филиал BNP Paribas, Nordea Bank Finland PLC, Credit Agricole Corporate и хельсинкский филиал Investment Bank (ранее известный как хельсинкский филиал Calyon Bank) («Кредитная линия Finnvera V»)

В ноябре 2008 г. Компания заключила договор о предоставлении кредитной линии Finnvera IV на сумму 177,7 млн евро в долларовом эквиваленте (6 347 по курсу обмена на 30 ноября 2008 г.). Кредитная линия Finnvera IV может быть использована только для приобретения оборудования Nokia Siemens Networks («NSN»). Процентная ставка по кредитной линии Finnvera IV составляет 4,54% годовых. Данный кредит подлежит погашению полугодовыми выплатами плюс начисленные проценты в период с 2010 по 2014 г. Кредит выдан под гарантию финского агентства экспортного кредитования Finnvera. Компания произвела несколько выплат в размере 13,4 млн долларов США (337 по курсу обмена на каждую дату платежа), чтобы получить гарантию Finnvera, и данные платежи были произведены пропорционально сумме средств, полученных по кредитной линии. Данные платежи были капитализированы в качестве отложенных финансовых затрат по мере их осуществления.

По состоянию на 31 декабря 2010 г. кредитная линия Finnvera IV была полностью использована.

В декабре 2009 г. Компания заключила договор о предоставлении кредитной линии Finnvera V на сумму 105 млн евро в долларовом эквиваленте (4 556 по курсу обмена на 31 декабря 2009 г.). Кредитная линия Finnvera V может быть использована только для приобретения оборудования Nokia Siemens Networks («NSN»). Процентная ставка по кредитной линии Finnvera V составляет 2,91% годовых. Данный кредит подлежит погашению полугодовыми выплатами плюс начисленные проценты в период с 2011 по 2016 г. Кредит выдан под гарантию финского агентства экспортного кредитования Finnvera. Компании необходимо выплатить общую сумму в размере 6 млн долларов США (183 по курсу обмена на 31 декабря 2010 г.), чтобы получить гарантии Finnvera, данная сумма выплачивается пропорционально сумме средств, полученных по кредитной линии. По состоянию на 31 декабря 2010 г. платежи в сумме 71 были капитализированы в качестве отложенных финансовых затрат.

По состоянию на 31 декабря 2010 г. кредитная линия Finnvera V остается неиспользованной на сумму 78,9 млн долларов США (2 405 по курсу обмена на 31 декабря 2010 г.).

По состоянию на 31 декабря 2010 г. Компания должна выплатить NSN сумму в размере 555 по курсу обмена на 31 декабря 2010 г. Компания намерена выплатить данную сумму при помощи поступлений от кредитной линии Finnvera V. В прилагаемом балансе на 31 декабря 2010 г. кредиторская задолженность перед NSN классифицирована как краткосрочный и долгосрочный кредит согласно графику выплат по кредитной линии Finnvera V.

(3) Bayerische Landesbank, Bayerische Landesbank Filiale Di Milano, Commerzbank Aktiengesellschaft

Bayerische Landesbank, Commerzbank Aktiengesellschaft и Siemens AG («Кредитная линия Hermes II»); Bayerische Landesbank, Commerzbank Aktiengesellschaft, Bayerische Landesbank Filiale Di Milano и Siemens Mobile Communications S.p.A. («Кредитная линия SACE»).

В июне 2005 г. Компания заключила договор о предоставлении кредитной линии Hermes II на общую сумму около 185 млн евро (6 387 по курсу обмена на 30 июня 2005 г.). Средства кредитной линии Hermes II могут использоваться только для приобретения оборудования Siemens AG. Ставка по кредитной линии Hermes II составляет ставку EURIBOR плюс 0,35% годовых. Данный кредит подлежит погашению полугодовыми выплатами плюс начисленные проценты в период с 2006 по 2014 г. Кредит выдан под гарантию немецкого агентства экспортного кредитования Hermes.

По состоянию на 31 декабря 2010 г. кредитная линия Hermes II полностью использована.

В июне 2005 г. Компания заключила договор о предоставлении кредитной линии SACE на общую сумму около 74,5 млн евро (2 572 по курсу обмена на 30 июня 2005 г.). Средства кредитной линии SACE могут использоваться только для приобретения оборудования Siemens Mobile Communications S.p.A. Ставка по кредитной линии SACE составляет около 4% годовых. Данный кредит подлежит погашению полугодовыми выплатами плюс начисленные проценты в период с 2006 по 2015 г. Кредит выдан под гарантию итальянского агентства экспортного кредитования SACE.

По состоянию на 31 декабря 2010 г. кредитная линия SACE полностью использована.

(4) UniCredit Bank (ранее Международный Московский Банк)

В августе 2006 г. Компания заключила договор о предоставлении кредитной линии UniCredit Bank («Кредитная линия UniCredit Bank I») на общую сумму до 4 000. Ставка по кредитной линии UniCredit Bank I составляет 6,5% годовых, выплата основной суммы намечена на август 2011 г. Платеж в сумме 9, произведенный по данной кредитной линии в качестве комиссии за организацию, был капитализирован в качестве отложенных финансовых затрат.

По состоянию на 31 декабря 2010 г. кредитная линия UniCredit Bank I полностью использована.

В апреле 2008 г. Компания заключила договор с UniCredit Bank о предоставлении кредитной линии на общую сумму 25 млн долларов США (762 по курсу обмена на 31 декабря 2010 г.) («Кредитная линия UniCredit Bank II»). Ставка по кредитной линии UniCredit Bank II составляет LIBOR плюс 3,5% годовых. Погашение суммы основного долга производится четырьмя ежеквартальными платежами в период с 2012 по 2013 г. с полной окончательной выплатой в марте 2013 г.

По состоянию на 31 декабря 2010 г. кредитная линия UniCredit Bank II полностью использована.

(5) Лондонский филиал Citibank N.A. и ING Bank N.V.

Citibank N.A., Лондонский филиал, ING Bank N.V. и несколько других финансовых институтов, а также Nokia Corporation («Кредитная линия Finnvera II Credit Facility»); Citibank, N.A. London branch, ING Bank N.V. и несколько других финансовых институтов, а также Nokia Corporation («Кредитная линия Finnvera III»).

12. Долгосрочные займы и кредиты (продолжение)

В июне 2005 г. Компания заключила договор о предоставлении кредитной линии Finnvera II на общую сумму до 321,5 млн долларов США (9 218 по курсу обмена на 30 июня 2005 г.). Средства кредитной линии Finnvera II могут использоваться только для приобретения оборудования компании Nokia Corporation. Ставка по кредитной линии Finnvera II составляет около 4% годовых. Данный кредит подлежит погашению полугодовыми выплатами плюс начисленные проценты в период с 2005 по 2010 г. Кредит выдан под гарантию финского агентства экспортного кредитования Finnvera. По состоянию на июнь 2010 г. Компания полностью погасила общую сумму займа и соответствующие проценты по кредитной линии Finnvera II.

Для получения гарантий потребовалась выплата в сумме 45,2 млн долларов США (1 288 по курсу обмена на дату платежа), которая была капитализирована в качестве отложенных финансовых затрат.

В июне 2006 г. Компания заключила договор о предоставлении кредитной линии Finnvera III в размере 218 млн евро (7 407 по курсу обмена на 30 июня 2006 г.). Средства кредитной линии Finnvera III могут использоваться только для приобретения оборудования компании Nokia Corporation. Ставка по кредитной линии Finnvera III составляет около 4,3% годовых. Данный кредит подлежит погашению полугодовыми выплатами плюс начисленные проценты в период с 2007 по 2011 г. Кредит выдан под гарантию финского агентства экспортного кредитования Finnvera. Для получения данной гарантии потребовалась выплата нескольких страховых премий в сумме 6,5 млн евро (225 по обменным курсам на даты оплаты), которые были капитализированы в качестве отложенных финансовых затрат по мере осуществления платежей.

По состоянию на 31 декабря 2010 г. кредитная линия Finnvera III полностью использована.

(6) Nordea Bank Moscow

В июле 2010 г. Компания заключила договор о предоставлении кредитной линии с Nordea Bank Moscow на сумму 50 млн долларов США (1 524 по курсу обмена на 31 декабря 2010 г.) («Кредитная линия Nordea Synterra»). Ставка по кредитной линии Nordea Synterra составляет LIBOR плюс 2,0% годовых. Основная сумма займа подлежит выплате в июле 2015 г. с ежемесячной выплатой процентов.

По состоянию на 31 декабря 2010 г. кредитная линия Nordea Synterra полностью использована.

(7) Nordic Investment Bank («Кредитная линия NIB»)

В октябре 2004 г. Компания заключила договор о предоставлении кредитной линии NIB в размере 30 млн долларов США (863 по курсу обмена на 31 октября 2004 г.). В июне 2006 г. Компания изменила условия кредита, увеличив сумму кредита с 30 млн долларов США до 50 млн долларов США (1 354 по курсу обмена на 30 июня 2006 г.). Процентная ставка по кредитной линии составляет LIBOR плюс 0,9–2,2% годовых в зависимости от международных кредитных рейтингов, присваиваемых Компании агентствами Fitch, S&P и Moody's. Данный кредит подлежит погашению полугодовыми выплатами в период с 2007 по 2012 г.

В апреле 2007 г. кредитная линия NIB была увеличена с 50 млн до 100 млн долларов США (2 569 по курсу обмена на 30 апреля 2007 г.). Кроме того, кредитная линия была конвертирована в револьверную кредитную линию, а к группе кредиторов присоединились Nordea и Bayerische Landesbank.

По состоянию на 31 декабря 2010 г. кредитная линия NIB полностью использована.

(8) Japan Bank for International Cooperation («Кредитная линия JBIC»)

В январе 2006 г. Компания заключила договор о предоставлении кредитной линии JBIC в размере 50 млн долларов США (1 406 по курсу обмена на 31 января 2006 г.). Средства по кредитной линии JBIC могут использоваться только для приобретения оборудования NEC Corporation или ограниченного объема локального контента. Процентная ставка по Траншу А кредитной линии JBIC в размере 30 млн долларов США составляет 6,87% годовых. Процентная ставка по Траншу В кредитной линии JBIC в размере 20 млн долларов США составляет ставку LIBOR плюс 0,45% годовых. Данный кредит подлежит погашению полугодовыми выплатами плюс начисленные проценты в период с 2008 по 2012 г.

По состоянию на 31 декабря 2010 г. кредитная линия JBIC полностью использована, а Транш В по этой кредитной линии был полностью погашен.

(9) Сбербанк

Компания заключила со Сбербанком ряд договоров о предоставлении кредитных линий с различными процентными ставками и сроками погашения. В августе 2007 г. процентная ставка по кредитам Сбербанка была установлена в размере 7,5% годовых. Кредиты подлежали погашению в различные сроки с 2006 по 2010 г. В январе 2010 г. Компания выплатила основную сумму долга и проценты по всем непогашенным кредитным линиям Сбербанка.

(10) Citibank International Plc., ING BHF-Bank Aktiengesellschaft и Siemens AG («Кредитная линия Hermes I»)

В октябре 2003 г. Компания заключила договор о предоставлении кредитной линии Hermes I на общую сумму 75,4 млн евро (2 629 по курсу обмена на 31 октября 2003 г.). Средства кредитной линии Hermes I могли использоваться только для приобретения оборудования компании Siemens AG. Ставка по кредитной линии Hermes I составляет около 4% годовых. Кредитная линия Hermes I подлежит погашению полугодовыми выплатами плюс начисленные проценты в период с 2004 по 2011 г. Кредит выдан под гарантии немецкого агентства экспортного кредитования Hermes. Для получения этих гарантий потребовалась выплата премии в размере 4,8 млн евро (167 по курсу обмена на дату платежа), которая была капитализирована в качестве отложенных финансовых затрат.

В декабре 2010 г. Компания досрочно выплатила оставшуюся непогашенную часть основной суммы долга и проценты по кредитной линии Hermes I.

(11) Прочие

В дополнение к указанному выше Компания заключала другие кредитные договоры с различными сроками погашения в период с 2011 по 2014 г., а именно:

Беспроцентные кредиты Huawei и ее аффилированных лиц – 9,6 млн долларов США (293 по курсу обмена на 31 декабря 2010 г.).

«Связь-Банк» – кредитная линия с общей суммой основного долга 85. По состоянию на 31 декабря 2010 г. средства по кредитной линии полностью использованы. На кредитную линию начисляются проценты по ставке 11% годовых.

Ограничительные условия по договорам

Кредитные линии Hermes II, SACE, Finnvera III, China Development Bank II, China Development Bank III, JBIC, NIB, Finnvera IV и Finnvera V (*Примечания 12 (1), (2), (3), (5), (7) и (8) выше*) устанавливают для Компании ряд ограничений в отношении принятия на себя долговых обязательств, принятия обязательств о непредоставлении залога, осуществления сделок по слиянию и поглощению, а также существенного изменения деятельности без предварительного согласия кредиторов.

Кредитные линии также требуют от Компании соблюдать различные финансовые и нефинансовые ограничения, включая определенные ограничения в отношении финансового состояния.

Неиспользованные кредитные линии

В декабре 2010 г. Компания заключила договор с UniCredit Bank о предоставлении револьверного кредита («Кредитная линия UniCredit III») в размере до 11 млрд рублей. На 31 декабря 2010 г. Компания не получала средств по этой кредитной линии. Ставка по кредитной линии UniCredit III зависит от срока погашения, который устанавливается при каждом получении средств по кредиту и рыночных условий, и может быть фиксированной или плавающей.

В декабре 2010 г. Компания заключила договор о предоставлении кредитной линии с Cisco Systems Finance International («Кредитная линия Cisco») на сумму 50 млн долларов США (1 524 по курсу обмена на 31 декабря 2010 г.), состоящей из двух Траншей: Транш А – 10 млн долларов США, Транш В – 40 млн долларов США, с фиксированной процентной ставкой в размере 3,5% и 4,1% соответственно. Поступления по кредиту должны быть использованы для финансирования приобретения продуктов Cisco и других производителей. Кредитная линия Cisco подлежит выплате двадцатью равными квартальными выплатами в период с 2011 по 2016 г.

13. Производные финансовые инструменты

В 2009 и 2010 гг. Компания открыла ряд бивалютных депозитов в различных банках. Бивалютные депозиты являются финансовыми инструментами, которые объединяют черты срочного депозита и проданного валютного пут-опциона. Бивалютные депозиты выплачиваются в первоначальной валюте депозита (евро или доллары США) или в другой предварительно оговоренной валюте (рубли, доллары США или евро) в зависимости от того, какая валюта обесценилась по отношению к другой валюте с момента открытия бивалютного депозита.

Все бивалютные депозиты имеют процентные ставки выше рыночного уровня, которые включают премию за пут-опцион, выплачиваемую при погашении депозита. Целью использования данных финансовых инструментов является увеличение доходности по инвестициям Компании в иностранной валюте.

Соответствующий встроенный финансовый инструмент, то есть пут-опцион, выделяется и оценивается по справедливой стоимости с использованием модели Блэка-Шоулза (Уровень 2). Для целей бухгалтерского учета Компания отражает все прибыли и убытки от изменения справедливой стоимости этих производных финансовых инструментов в консолидированном отчете о прибылях и убытках.

В третьем квартале 2006 г. и втором квартале 2007 г. Компания заключила ряд долгосрочных валютных свопов по фиксированным ставкам. Данные производные финансовые инструменты используются для уменьшения риска, связанного с изменениями обменных курсов иностранных валют, в отношении долгосрочной задолженности, выраженной в иностранной валюте.

Данные свопы позволили фактически конвертировать с использованием курсов обмена валюты на соответствующую дату отдельные суммы задолженности Компании по долгосрочным кредитам с фиксированной процентной ставкой, выраженным в долларах США и евро (в частности, по кредитным линиям Finnvera II и Finnvera III и двум другим кредитным линиям, договоры по которым были заключены в 2004 г. и которые впоследствии были полностью погашены), в синтетически эквивалентные долгосрочные кредиты, выраженные в рублях, с фиксированными процентными ставками от 3,95% до 6,65%. Балансовая стоимость таких долгосрочных кредитов на 31 декабря 2009 и 2010 гг. составляла 3 501 и 972 соответственно. Для целей бухгалтерского учета Компания приняла решение не относить данные производные инструменты к инструментам хеджирования и, соответственно, отражает все доходы и убытки от изменения справедливой стоимости (Уровень 2) этих производных финансовых инструментов напрямую в консолидированном отчете о прибылях и убытках.

Прибыли/(убытки) по производным финансовым инструментам за годы, окончившиеся 31 декабря:

	2009 г.	2010 г.
Проданные пут-опционы	655	65
Свопы в иностранной валюте	(955)	(268)
Итого убытки по производным инструментам, нетто	(300)	(203)

Производные инструменты оцениваются с помощью общепринятых методов оценки, так как по данным инструментам не существует рыночных цен. Основной метод, используемый для оценки данных инструментов, заключается в сопоставлении обменных курсов иностранных валют, зафиксированных на момент приобретения производных финансовых инструментов, и форвардных обменных курсов, объявленных на существующем низколиквидном рынке на момент оценки. Ключевыми элементами оценки являются уровни доходности, форвардные и спот-курсы обмена.

Справедливая стоимость данных производных финансовых инструментов учитывает риск невыполнения контрагентом своих обязательств, включая кредитный риск.

Справедливая стоимость этих производных финансовых инструментов в консолидированном балансе на 31 декабря представлена ниже:

Производные финансовые инструменты	Раздел в балансе	2009 г.	2010 г.
Проданные пут-опционы	Прочие оборотные активы	6	—
Свопы в иностранной валюте	Прочие оборотные активы	406	196
	Прочие внеоборотные активы	328	—
Итого производные финансовые инструменты		740	196

Справедливая стоимость финансовых инструментов, включающих денежные средства, дебиторскую и кредиторскую задолженность, приблизительно равна балансовой стоимости таких позиций ввиду их краткосрочности.

По состоянию на 31 декабря 2010 г. и 2009 г. справедливая стоимость займов и кредитов с переменной процентной ставкой приблизительно равна их балансовой стоимости. Справедливая стоимость займов и кредитов с фиксированной процентной ставкой, оцененная методом дисконтирования денежных потоков по текущим рыночным ставкам, составляла на 31 декабря:

	2009 г.		2010 г.	
	Балансовая стоимость	Справедливая стоимость	Балансовая стоимость	Справедливая стоимость
Долгосрочная задолженность	27 146	26 240	32 921	33 235

Компания определила оценочную справедливую стоимость финансовых инструментов с использованием доступной рыночной информации и общепринятых методик оценки в тех случаях, когда рыночная информация о стоимости таких инструментов не была доступна. При этом оценка справедливой стоимости и интерпретация рыночных данных требуют субъективных оценок и применения профессионального суждения. Соответственно, представленные выше оценочные значения не обязательно отражают суммы, которые Компания могла бы получить в результате проведения рыночной операции. При оценке справедливой стоимости финансовых инструментов руководство Компании использует имеющуюся рыночную информацию, однако сама рыночная информация может не в полной мере отражать стоимость реализации в текущих обстоятельствах.

В ходе осуществления деятельности Компания подвержена различным финансовым рискам, включая валютный, процентный и кредитный риски. Компания управляет указанными рисками и отслеживает их воздействие на регулярной основе.

14. Долгосрочная программа мотивации

В апреле 2008 г. Совет директоров Компании утвердил долгосрочную программу мотивации и удержания сотрудников. Данная программа предусматривает, что некоторые сотрудники, занимающие руководящие должности, имеют право получать фантомные акции (опционы). Фантомные акции могут быть получены по Гранту 2008 г., Гранту 2009 г. и по Гранту 2010 г.

В соответствии со всеми грантами стоимость полного пакета фантомных акций, которые могут быть распределены в качестве поощрения, составляет 1,1% от стоимости Компании, которая, в свою очередь, рассчитывается как шестикратная величина операционной прибыли до вычета износа и амортизации (OIBDA), за вычетом разницы между долгосрочной задолженностью и суммой денежных средств и их эквивалентов и краткосрочных инвестиций (чистая задолженность). Выданные опционы на фантомные акции подлежат реализации каждые два года в течение четырехлетнего периода при условии продолжения получателем трудовой деятельности в Компании и увеличения стоимости Компании.

14. Долгосрочная программа мотивации (продолжение)

Стоимость фантомных акций, подлежащая выплате, будет выплачиваться денежными средствами.

В таблице ниже представлены данные о невыполненных опционах на фантомные акции по состоянию на 31 декабря 2010 г., которые могут быть выплачены по наступлению срока погашения.

	Число выданных опционов на фантомные акции	Итого непризнанная сумма компенсационных расходов	Компенсационные расходы, включая все соответствующие налоги за год, окончившийся 31 декабря	
			2009 г.	2010 г.
Грант 2008 г.	4 051	284	719	344
Грант 2009 г.	4 518	457	15	524
Грант 2010 г.	4 561	504	—	43
Итого	13 130	1 245	734	911

15. Задолженность по налогам и сборам

Задолженность по налогам и сборам на 31 декабря:

	2009 г.	2010 г.
Налог на имущество	835	680
Фонд универсального обслуживания	489	558
Отчисления в социальные фонды	42	126
Налог на доходы физических лиц	55	100
Налог на прибыль	449	29
Прочие	10	23
Итого задолженность по налогам и сборам	1 880	1 516

16. Налог на прибыль

Существенные составляющие резерва Компании по налогу на прибыль за годы по 31 декабря включают в себя следующее:

	2009 г.	2010 г.
Текущий налог на прибыль	10 555	8 722
Расход по отложенным налогам	10	3 240
Итого налог на прибыль	10 565	11 962

Налог на прибыль представляет собой начисленный Компанией резерв по налогу на прибыль. Налог на прибыль рассчитывается как 20% от налогооблагаемой прибыли за годы, окончившиеся 31 декабря 2010 и 2009 гг. соответственно.

Ниже приведено сопоставление резерва по налогу на прибыль, отраженного в настоящей консолидированной финансовой отчетности, с резервом по налогу на прибыль, рассчитанным с применением установленной российским законодательством ставки налога на прибыль к сумме прибыли до вычета налога на прибыль и неконтролируемой доли участия:

	2009 г.	2010 г.
Доход до вычета налога на прибыль и неконтролируемых долей участия	55 865	61 186
Установленная ставка налога на прибыль	20%	20%
Теоретический резерв по налогу на прибыль	11 173	12 237
Расходы, не уменьшающие налогооблагаемую базу	596	579
Эффект применения льгот по налогу на прибыль	(628)	(220)
Признанные налоговые выгоды	(340)	(530)
Прочие разницы	(236)	(104)
Резерв по налогу на прибыль, отраженный в консолидированной финансовой отчетности	10 565	11 962

Эффект от применения льгот по налогу на прибыль в вышеприведенной таблице представляет собой влияние более низких налоговых ставок для Компании в соответствии с применимыми местными законами в Российской Федерации. Эти законы предоставляют освобождение от уплаты налога на прибыль на 6,5% от установленной ставки налога на прибыль тем компаниям, которые осуществляют капитальные инвестиции, согласованные с региональными органами власти, в соответствующем регионе и участвуют в различных социальных проектах. Такая льгота предоставляется ежегодно.

По состоянию на 31 декабря 2010 г. налоговые годы, окончившиеся 31 декабря 2008 г., 2009 г. и 2010 г., остаются открытыми для проверок налоговыми органами.

Суммы, указанные в прилагаемой консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря, состоят из:

	2009 г.	2010 г.
Отложенные налоговые активы:		
Признание выручки	426	726
Накопленные убытки	135	1 164
Начисленная заработная плата и социальные начисления	608	579
Начисленные расходы	499	883
Прочее	169	263
За вычетом: резерв под отложенные налоговые активы	—	(462)
Итого отложенные налоговые активы	1 837	3 153
Отложенные налоговые обязательства:		
Нематериальные активы	1 453	1 645
Основные средства	1 074	7 707
Производные финансовые инструменты	148	37
Прочее	250	348
Итого отложенные налоговые обязательства	2 925	9 737
Чистые отложенные налоговые обязательства	1 088	6 584
Плюс долгосрочные отложенные налоговые активы	210	506
Плюс текущие отложенные налоговые активы	772	1 166
Итого долгосрочные отложенные налоговые обязательства	2 070	8 256

Для целей учета налога на прибыль в Российской Федерации и Таджикистане некоторые дочерние предприятия Компании имеют накопленные убытки за 2001–2010 гг., которые можно переносить на будущие отчетные периоды в течение 10 лет и зачитывать против налогооблагаемой прибыли. Использование таких переносов не ограничено как в 2010 г., так и в последующие годы.

16. Налог на прибыль (продолжение)

По состоянию на 31 декабря 2010 г. сумма таких накопленных убытков к переносу на будущие периоды по дочерним предприятиям в совокупности составляет приблизительно 5 820, при этом соответствующая налоговая льгота составляет 1 164 и истекает в 2020 г. В отношении отложенных налоговых активов, по которым, по оценке Компании, существовала более чем 50-процентная вероятность того, что связанные с этими активами налоговые выгоды не будут реализованы, Компания начислила резерв.

По состоянию на 31 декабря 2010 г. Компания проанализировала свои налоговые позиции на предмет неопределенности, которая влияет на их признание и стоимостную оценку. В результате проведения анализа Компания полагает, что существует более чем 50-процентная вероятность того, что большая часть принятых налоговых позиций, включенных в декларации и приводящих к уменьшению расходов по налогу на прибыль, будет принята налоговыми органами.

17. Выручка

Выручка за годы по 31 декабря состоит из:

	2009 г.	2010 г.
Услуги мобильной связи собственным абонентам	150 982	171 742
Межсетевые соединения	25 732	29 144
Услуги фиксированной связи	674	7 135
Продажа телефонов и аксессуаров	2 385	5 182
Услуги роуминга прочим мобильным операторам	1 934	1 628
Прочая выручка	176	684
Итого выручка	181 883	215 515

18. Себестоимость реализованных услуг

Себестоимость реализованных услуг за годы по 31 декабря включает в себя следующее:

	2009 г.	2010 г.
Плата за межсетевые соединения	31 314	39 836
Стоимость реализованных телефонных аппаратов и аксессуаров	2 387	5 280
Расходы по роумингу	1 793	1 764
Стоимость SIM-карт	1 350	1 132
Прочие расходы	21	48
Итого себестоимость реализованных услуг	36 865	48 060

19. Расходы на продажу и маркетинг

Расходы на продажу и маркетинг за годы по 31 декабря включают в себя следующее:

	2009 г.	2010 г.
Реклама	6 200	6 924
Комиссионное вознаграждение дилерам за подключение новых абонентов	7 763	8 465
Комиссионное вознаграждение дилерам за сбор платежей с абонентов	3 398	4 082
Итого расходы на продажу и маркетинг	17 361	19 471

20. Операционные расходы

Операционные расходы за годы по 31 декабря включают в себя следующее:

	2009 г.	2010 г.
Зарплата и социальные отчисления	13 514	19 061
Аренда и коммунальные услуги	8 919	11 231
Операционные налоги	4 388	5 177
Ремонт и обслуживание сети	3 502	4 322
Платежи за радиочастоты	2 651	2 963
Обслуживание офисов	1 324	1 407
Расходы на создание резерва по сомнительным долгам	1 122	1 182
Профессиональные услуги	697	1 361
Расходы на транспорт	544	555
Снижение стоимости товарно-материальных запасов	339	363
Материалы	234	189
Страхование	152	111
Прочие расходы	2 079	2 288
Итого операционные расходы	39 465	50 210

Аренда представляет собой расходы по операционной аренде помещений под офисы, базовые станции и коммутаторы.

21. Операции со связанными сторонами

Компания осуществляла определенные операции со своими акционерами. Суммы непогашенной дебиторской и кредиторской задолженности, а также выручка и расходы за год представляли собой следующие суммы:

	На 31 декабря	
	2009 г.	2010 г.
Дебиторская задолженность, связанные стороны		
ТелиаСонера (TeliaSonera)	29	61
Альфа Групп (Alfa Group)	2	17
АФ Телеком Холдинг (AF Telecom Holding)	4	17
Итого дебиторская задолженность, связанные стороны	35	95

	На 31 декабря	
	2009 г.	2010 г.
Кредиторская задолженность, связанные стороны		
ТелиаСонера (TeliaSonera)	167	118
Альфа Групп (Alfa Group)	4	—
АФ Телеком Холдинг (AF Telecom Holding)	302	286
Прочие	29	—
Итого кредиторская задолженность, связанные стороны	502	404

21. Операции со связанными сторонами (продолжение)

	За годы по 31 декабря	
	2009 г.	2010 г.
Выручка		
ТелиаСонера (TeliaSonera)	295	290
Альфа Групп (Alfa Group)	—	3
АФ Телеком Холдинг (AF Telecom Holding)	4	64
Итого выручка, связанные стороны	299	357
Себестоимость услуг		
ТелиаСонера (TeliaSonera)	863	1 191
АФ Телеком Холдинг (AF Telecom Holding)	—	29
Итого себестоимость услуг, связанные стороны	863	1 220
Расходы на продажу, маркетинг и операционные расходы		
ТелиаСонера (TeliaSonera)	—	15
Альфа Групп (Alfa Group)	25	71
АФ Телеком Холдинг (AF Telecom Holding)	827	994
Итого операционные расходы, связанные стороны	852	1 080

Непогашенная задолженность и сделки с ТелиаСонера связаны с операциями, проводимыми с акционером Компании, ТелиаСонера, его консолидируемыми дочерними предприятиями, его прямыми владельцами и их консолидируемыми дочерними компаниями. Компания осуществляет расчеты по услугам роуминга с Turkcell Iletisim, Azericell Telekom B.M, Latvijas Mobilais SIA, Somoncom JV, Indigo Tajikistan, GSM Kazakhstan LLP, Elion Ettevotted Aktsiaselts, Telia Mobile Denmark, Omnitel Telecommunications Network, Omnitel Lithuania, AS EMT, NetCom GSM, FE Coscom LLC, Geocell Ltd., Moldcell S.A., Xfera Moviles S.A. и имеет договор о присоединении сетей связи с TeliaSonera International Carrier Russia.

Непогашенная задолженность и сделки с Альфа Групп связаны с операциями, проводимыми с акционером Компании, Allaction Limited, его консолидируемыми дочерними предприятиями, прямыми владельцами и их консолидируемыми дочерними компаниями. Компания заключила с Altimo договор о предоставлении юридических услуг, а также услуг по подбору персонала, кроме того Компания размещает банковские депозиты в Альфа Банке. Сумма таких депозитов по состоянию на 31 декабря 2010 и 2009 гг. составляла соответственно 6 553 и 3 202.

Непогашенная задолженность и сделки с АФ Телеком Холдинг связаны с операциями, проводимыми с акционером Компании, Телекоминвестом, его консолидируемыми дочерними предприятиями, прямыми владельцами и их консолидируемыми дочерними компаниями. Компания заключила договор с Телекоминвестом о предоставлении юридических услуг, а также услуг по подбору персонала. Также Компания приобретала биллинговую систему и услуги по ее технической поддержке у Петерсервиса в сумме 1 465 в течение 2009 г. и 1 759 в течение 2010 г. Компания также заключила договор о предоставлении компании Web Plus услуг присоединения сетей связи.

22. Договорные, условные обязательства и неопределенности

Аренда

Компания имеет множество различных подлежащих и не подлежащих аннулированию договоров операционной аренды земли, оборудования и офисных помещений. Будущие минимальные арендные платежи по не подлежащим аннулированию договорам операционной аренды на срок один год и более по состоянию на 31 декабря 2010 г. составляют:

2011	123
2012	123
2013	118
2014	54
2015 и далее	367
Итого	785

Условия и текущая экономическая ситуация в России

Россия продолжает проводить экономические реформы и развивать свою правовую, налоговую и законодательную базу в соответствии с требованиями рыночной экономики. Стабильность российской экономики в будущем во многом зависит от продолжения указанных реформ и преобразований, а также от эффективности экономических, финансовых и валютных мер, принимаемых российским правительством.

На российскую экономику влияют спады и замедления на мировых рынках. В 2010 году правительство Российской Федерации продолжило принимать меры по поддержке экономики с целью преодоления последствий мирового финансового кризиса. Несмотря на признаки восстановления экономики, по-прежнему существует неопределенность, связанная с будущим экономическим ростом, доступом к капиталу и стоимостью капитала, что может негативно повлиять на финансовое положение Группы компаний в будущем, результаты ее хозяйственной деятельности и экономические перспективы.

Хотя руководство уверено в том, что оно принимает соответствующие меры для сохранения устойчивости бизнеса Компании в сложившейся ситуации, неожиданное ухудшение ситуации в вышеуказанных сферах может оказать непредсказуемое негативное влияние на результаты хозяйственной деятельности и финансовое положение Компании.

Инвестиционные обязательства по лицензиям на предоставление услуг телефонной связи

В мае 2007 г. МегаФон получил лицензию на оказание услуг мобильной радиотелефонной связи 3G на всей территории Российской Федерации на срок до 21 мая 2017 г. Лицензия на оказание услуг 3G была предоставлена на определенных инвестиционных и иных условиях. Тримя основными условиями являются: строительство Компанией определенного количества базовых станций, поддерживающих стандарты 3G, начало коммерческого использования технологии 3G во всех регионах Российской Федерации в период с мая 2008 г. по май 2010 г., а также строительство определенного количества базовых станций к концу третьего, четвертого и пятого года с момента получения лицензии. По состоянию на 9 марта 2011 г. Компания полностью исполняет свои обязательства в соответствии с требованиями данной лицензии, включая строительство необходимого количества базовых станций на данный период.

22. Договорные, условные обязательства и неопределенности (продолжение)

Налогообложение

Российское налоговое, валютное и таможенное законодательство в настоящее время подвержено неоднозначному толкованию и частым изменениям. Интерпретация законодательства руководством, применимо к операциям и деятельности Компании, может быть оспорена соответствующими региональными и федеральными органами. Последние события в Российской Федерации позволяют сделать вывод о том, что налоговые органы занимают все более наступательную позицию в интерпретации и применении законодательства и в своих оценках; в результате этого возникает вероятность того, что операции и деятельность, ранее не вызывавшие претензий, могут теперь быть оспорены. Соответственно, возможно начисление дополнительных налогов, штрафов и пеней в существенном размере. Налоговые периоды остаются открытыми для проверки соответствующими органами на предмет уплаты налогов в течение трех календарных лет, предшествующих текущему году. В отдельных случаях проверки могут охватывать более длительный период.

11 февраля 2011 г. Компания получила окончательное решение налоговой инспекции в связи с выездной налоговой проверкой налоговых деклараций МегаФона за 2007 и 2008 гг. Решение содержит дополнительные начисления в размере 100, относящиеся преимущественно к НДС и налогу на прибыль. Компания приняла практически все позиции, отраженные в решении, и не планирует подавать апелляцию. По состоянию на 31 декабря 2010 г. соответствующие суммы налогов были начислены в прилагающейся финансовой отчетности.

Руководство считает, что Компания и ее дочерние предприятия соблюдают налоговое законодательство, касающееся их деятельности, что, тем не менее, не устраняет потенциальный риск расхождения во мнениях с соответствующими государственными органами по вопросам, допускающим неоднозначную интерпретацию.

Судебные разбирательства

Компания не участвует в каких-либо существенных судебных разбирательствах, хотя в ходе обычной деятельности некоторые из дочерних предприятий Компании могут оказаться стороной в различных судебных и налоговых разбирательствах или им могут быть предъявлены претензии, некоторые из которых могут быть связаны с развивающимися рынками и меняющейся налоговой и правовой средой, в которой такие предприятия осуществляют свою деятельность. По мнению руководства, обязательства Компании и ее дочерних предприятий, если таковые возникнут, по всем делам, находящимся на рассмотрении суда, прочим судебным разбирательствам или иным случаям не окажут существенного влияния на финансовое состояние, результаты деятельности или ликвидность Компании.

Предоплата по дилерскому контракту

В марте 2009 г. Компания заключила полугодовой дилерский контракт с компанией «Евросеть», одной из крупнейших розничных сетей в России, на подключение приблизительно 7,2 млн абонентов. Суммарная денежная компенсация по данной сделке составила примерно 146 млн долларов США, из которых примерно 97 млн долларов США (3 292 на дату выплаты, 9 апреля 2009 г.) были выплачены авансом, а на оставшуюся часть был выдан простой вексель, который был погашен несколькими платежами в течение года, окончившегося 31 декабря 2010 г.

На дату истечения договора, 31 декабря 2010 г., сумма непогашенного аванса, выплаченного Евросети, составила 153. Компания ожидает, что сумма будет погашена после сверки количества подключений за ноябрь и декабрь 2010 г.

Обязательства перед Apple

В августе 2008 г. Компания заключила двухлетнее соглашение с фиксированными обязательствами с «Эппл Сейлз Интернешнл» (Apple Sales International) (далее «Эппл»), отделением «Эппл Компьютер Инк» (Apple Computer Inc.) в Ирландии, на закупку одного миллиона незаблокированных многофункциональных устройств iPhone в течение двухлетнего периода для последующей перепродажи в России. Компания выполнила свое обязательство за четвертый квартал 2008 г., но в связи с существенным падением спроса в результате экономического кризиса в России Компания не смогла перепродать все устройства iPhone, приобретенные у «Эппл». Хотя позднее

Компания размещала несколько заказов на устройства iPhone, ни один из них не соответствовал требованию о минимальном квартальном количестве закупаемых устройств за соответствующие кварталы. Несмотря на то, что соглашение истекло в августе 2010 г., Компания не может быть уверена в том, что «Эппл» не предъявит иск против Компании в отношении соглашения. В свете неопределенности того, будет ли подан иск или нет, и если будет, то на какую сумму, Компания не способна оценить размер убытков, в случае наличия таковых, которые она может понести.

Замена телекоммуникационного оборудования

В 2010 г. Компания приняла решение о замене определенного телекоммуникационного оборудования балансовой стоимостью около 2 250. Поскольку большая часть данного оборудования до сих пор используется, Компания продолжает классифицировать данные объекты как основные средства. Оборудование балансовой стоимостью 1 975 планируется заменить в 2011 г., в связи с чем Компания ускорила начисление износа по данному оборудованию. В отношении оборудования балансовой стоимостью 275 Компания продолжает оценивать варианты дальнейшего использования или продажи и продолжает начислять износ в соответствии с действующей учетной политикой.

23. События после отчетной даты

В январе 2011 г. Компания заключила договор о предоставлении револьверной кредитной линии с Nordea Bank Moscow на сумму 5 500. Процентная ставка по данной револьверной кредитной линии зависит от срока погашения, который устанавливается при каждом получении средств по кредиту, и может быть фиксированной или плавающей. Сумма основного долга по револьверной кредитной линии подлежит окончательной выплате в январе 2016 г. На настоящий момент Компания не воспользовалась данной кредитной линией.

Также в январе 2011 г. Компания заключила договоры о предоставлении двух кредитных линий с China Development Bank: на 200 млн долларов США (5 983 по курсу обмена на 21 января 2011 г.) и 300 млн долларов США (8 974 по курсу обмена на 21 января 2011 г.) («Кредитные линии China Development Bank IV»). Кредитные линии China Development Bank IV могут быть использованы только для приобретения оборудования Huawei. Ставка по кредитной линии China Development Bank на 200 млн долларов США составляет ставку LIBOR плюс 2,4% годовых. Данная кредитная линия подлежит погашению полугодовыми выплатами с учетом начисленных процентов в период с января 2013 г. по январь 2016 г., причем 77,5% основной суммы не подлежит оплате до последнего года. На настоящий момент Компания не воспользовалась данной кредитной линией. Кредитная линия China Development Bank на 300 млн долларов США не может быть использована до полного получения средств по кредитной линии China Development Bank на 200 млн долларов США или до января 2012 г., в зависимости от того, что наступит раньше. Ставка по кредитной линии China Development Bank на 300 млн долларов США составляет ставку LIBOR плюс 2,4% годовых. Данная кредитная линия подлежит погашению полугодовыми выплатами с учетом начисленных процентов в течение тридцати шести месяцев через два года после даты первого получения средств, причем 77,5% основной суммы не подлежит оплате до последнего года.

В январе и феврале 2011 г. Компания внесла изменения в условия долгосрочных кредитов и займов (см. *Примечание 12*), за исключением относимых к «Прочим», а также кредитных линий Nordea Synterra и Cisco, в результате чего во всех затронутых кредитных договорах были приняты единообразные ограничительные условия, а Компания расширила свои возможности в плане ведения операционной деятельности, финансирования, а также осуществления будущих приобретений.

14 > Приложения

Приложение 1. СВЕДЕНИЯ О СДЕЛКАХ, СОВЕРШЕННЫХ ОАО «МЕГАФОН» В 2010 ГОДУ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЛАСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Существенные условия договора	Лица, заинтересованные в совершении сделки
Внеочередное Общее собрание акционеров от 28.09.2010	Договор купли-продажи 100% (ста процентов) размещенных акций Закрытого акционерного общества «ПетерСтар» между ОАО «МегаФон» (Покупатель) и ЗАО «Синтерра» (Продавец)	ОАО «Телекоминвест»
Внеочередное Общее собрание акционеров от 03.11.2010	Страхование ответственности директоров и руководителей ОАО «МегаФон», страховщик – ОСАО «ИНГОССТРАХ»	С.В. Солдатенков, В.В. Ермаков, К.У. Мельхорн., Э.Г. Островский, Л.С. Ткачук, А.А. Гориянова, И.Б. Лихова, Г.М. Гетманец, И.Б. Парфенов, А.А. Крайник, А.Ю. Курданов, Д.В. Малышев, А.Б. Еремкин, А.Л. Тютин, Ю.Г. Журавель, А. Элохольма, Т. Кивисаари, Д.А. Возианов, Я. Рудберг, В.Я. Стрешинский, А. Мошири, Н.Б. Крылов, ОАО «Телекоминвест»
	Одобрение сделки (взаимосвязанных сделок), в совершении которой имеется заинтересованность, по предоставлению обеспечения в форме поручительства ОАО «МегаФон» по обязательствам ООО «МегаФон Финанс» для целей выпуска Облигаций серий 02, 03, 04 ООО «МегаФон Финанс»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор (договоры) займа между ОАО «МегаФон» (Заемщик) и ООО «МегаФон Финанс» (Заемодатель)	ОАО «Телекоминвест»
Совет директоров № 121 (185) от 12.01.2010	Рамочный договор MMS-обмена с международными операторами между ОАО «МегаФон» (Столичный филиал) и Telia Sonera Ltd	ООО «Контакт-С», Сонера Холдинг Б.В., Телия Интернэшнл Менеджмент АБ, Телия Интернэшнл АБ
	Рамочный договор на оказание услуг международного роуминга между ОАО «МегаФон» и ОАО «Казахтелеком» (Казахстан)	А. Элохольма, Э. Ритконен, Т. Кивисаари, ООО «Контакт-С», Сонера Холдинг Б.В., Телия Интернэшнл Менеджмент АБ, Телия Интернэшнл АБ
	Рамочный договор на оказание услуг международного роуминга между ОАО «МегаФон» и Geocell LTD (Грузия)	Рамочный договор на оказание услуг международного роуминга между ОАО «МегаФон» и Azericell Telekom B.N. (Азербайджан)
	Рамочный договор на оказание услуг международного роуминга между ОАО «МегаФон» и Moldcell SA (Молдова)	А. Элохольма, Э. Ритконен, Т. Кивисаари, ООО «Контакт-С», Сонера Холдинг Б.В., Телия Интернэшнл Менеджмент АБ, Телия Интернэшнл АБ
	Рамочный договор на оказание услуг международного роуминга между ОАО «МегаФон» и ЗАО «ТТ мобайл» (Таджикистан)	А. Элохольма, Э. Ритконен, Т. Кивисаари, ООО «Контакт-С», Сонера Холдинг Б.В., Телия Интернэшнл Менеджмент АБ, Телия Интернэшнл АБ
		В.В. Ермаков, К.У. Мельхорн

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Существенные условия договора	Лица, заинтересованные в совершении сделки
	Договор об оказании услуг между ОАО «МегаФон» и ТелияСонера АБ (Telia- Sonera AB)	ОАО «МегаФон», С.В. Солдатенков, ТелияСонера АБ (TeliaSonera AB), Ларс Ньюберг, Аймо Элохольма, Эско Ритконен, Теро Кивисаари
	Договор об оказании услуг между ОАО «МегаФон» и ОАО «Телекоминвест»	ОАО «МегаФон», С.В. Солдатенков, ОАО «Телекоминвест», В.Я. Стрешинский, Аймо Элохольма, Эско Ритконен, В.Б. Желонкин
	Договор об оказании услуг между ОАО «МегаФон» и ООО «Алтимом»	ОАО «МегаФон», С.В. Солдатенков, ООО «Алтимом», В.А. Брагина, Оллэкшн Лимитед, Е. Поздьева
Совет директоров № 122 (186) от 01.02.2010	Договор о предоставлении неисключительных прав использования программного обеспечения и техническом сопровождении программного обеспечения между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Петер-Сервис».	ОАО «Телекоминвест», И.Я. Стрешинский, В.Б. Желонкин, С.В. Солдатенков
Совет директоров № 126 (190) от 15.03.2010	Договор займа между ОАО «МегаФон» (Займодавец) и ЗАО «ТТ мобайл» (Заемщик)	В.В. Ермаков, К.У. Мельхорн, ОАО «Телекоминвест»
	Договор займа между ОАО «МегаФон» (Займодавец) и ЗАО «Остелеком» (Заемщик)	ОАО «Телекоминвест»
Совет директоров № 127 (191) от 28.04.2010	Дополнения к договору займа между ОАО «МегаФон» (Займодавец) и ЗАО «ТТ мобайл» (Заемщик)	В.В. Ермаков, К.У. Мельхорн, ОАО «Телекоминвест»
	Договор о предоставлении услуги транзита голосового трафика между ОАО «МегаФон» и ЗАО СП «Сомонком»	Сонера Холдинг Б.М., Телия Интернэшнл Менеджмент АБ, Телия Интернэшнл Акционерное общество, ООО «Контакт-С»
	Генеральное дилерское соглашение между ОАО «МегаФон» (Оператор) и ОАО «МегаФон Ритейл» (Дилер)	ОАО «Телекоминвест»
	Договор оказания консультационных услуг между ОАО «МегаФон» (Исполнитель) и ОАО «МегаФон Ритейл» (Заказчик)	ОАО «Телекоминвест»
	Договор аренды между ОАО «МегаФон» (Арендодатель) и ОАО «МегаФон Ритейл» (Арендатор)	ОАО «Телекоминвест»
	Договор оказания услуг связи между ОАО «МегаФон» (Оператор) и ОАО «МегаФон Ритейл» (Абонент)	ОАО «Телекоминвест»
	Генеральное соглашение между ОАО «МегаФон» (Оператор) и ЗАО «Ин-Тон» (Партнер)	ОАО «Телекоминвест»
	Договор субаренды между ОАО «МегаФон» (Арендатор) и ЗАО «Ин-Тон» (Субарендатор)	ОАО «Телекоминвест»
	Договор на оказание услуг связи между ОАО «МегаФон» (Оператор) и ЗАО «Ин-Тон» (Абонент)	ОАО «Телекоминвест»
	Договор аренды между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Строительная компания «Абсолют»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор оказания услуг между ОАО «МегаФон» (Исполнитель) и ЗАО «Остелеком» (Заказчик)	ОАО «Телекоминвест»
	Договор оказания услуг между ОАО «МегаФон» (Исполнитель) и ЗАО «АКВАФОН-GSM» (Заказчик)	ОАО «Телекоминвест»

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Существенные условия договора	Лица, заинтересованные в совершении сделки
	Договор на оказание услуг присоединения сетей передачи данных и пропуска трафика между ОАО «МегаФон» ЗАО «ТТ мобайл»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор о предоставлении услуги транзита голосового трафика между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Индиго Таджикистан»	Сонера Холдинг Б.М., Телия Интернэшнл Менеджмент АБ, Телия Интернэшнл Актиеболаг, ООО «Контакт-С»
	Договор оперативного финансирования между ОАО «МегаФон» и ОАО «МегаФон Ритейл»	ОАО «Телекоминвест»
Совет директоров № 129 (193) от 31.05.2010	Договор займа между ОАО «МегаФон» (Займодавец) и ЗАО «Синтерра» (Заемщик) при условии приобретения ОАО «МегаФон» 100% (ста процентов) размещенных акций ЗАО «Синтерра»	ОАО «Телекоминвест»
Совет директоров № 131 (195) от 05.07.2010	Договор об оказании услуг между ОАО «МегаФон» и ОАО «Телекоминвест»	ОАО «МегаФон», С.В. Солдатенков, ОАО «Телекоминвест», В.Я. Стрешинский
	Дополнение к договору займа между ОАО «МегаФон» (Займодавец) и ЗАО «Синтерра» (Заемщик)	ОАО «Телекоминвест»
	Договор о присоединении и взаимодействии сети междугородной/международной телефонной связи ОАО «МегаФон» и сети междугородной/международной телефонной связи ЗАО «Синтерра»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор о присоединении и взаимодействии сети междугородной/международной телефонной связи ОАО «МегаФон» (Уральский филиал) и сети междугородной/международной телефонной связи ЗАО «Синтерра»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор о предоставлении в пользование каналов связи между ОАО «МегаФон» и ЗАО «ТТ мобайл»	В.В. Ермаков, К.У. Мельхорн, ОАО «Телекоминвест»
	Договор субаренды между ОАО «МегаФон» и ОАО «МегаФон Ритейл»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор об оказании услуг посредством платформы E-Reader между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Ин-Тон»	ОАО «Телекоминвест»
	Рамочный договор поставки между ОАО «МегаФон» (Поставщик) и ЗАО «Ин-Тон» (Покупатель)	ОАО «Телекоминвест»
	Договор об оказании услуг связи (доступ в сеть Интернет) между ОАО «МегаФон» (Оператор) и ЗАО «Ин-Тон» (Абонент)	ОАО «Телекоминвест»
	Договор на оказание услуг международного роуминга между ОАО «МегаФон» и Telia Mobile (DNKIA) (Дания)	ООО «Контакт-С», Сонера Холдинг Б.В., Телия Интернэшнл Менеджмент АБ, Телия Интернэшнл Актиеболаг
	Договор на оказание услуг международного роуминга между ОАО «МегаФон» и Xfera Moviles S.A. (Испания)	ООО «Контакт-С», Сонера Холдинг Б.В., Телия Интернэшнл Менеджмент АБ, Телия Интернэшнл Актиеболаг
	Договор на оказание услуг международного роуминга между ОАО «МегаФон» и Latvian Mobile Telephone Co. Ltd. (Латвия)	ООО «Контакт-С», Сонера Холдинг Б.В., Телия Интернэшнл Менеджмент АБ, Телия Интернэшнл Актиеболаг

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Существенные условия договора	Лица, заинтересованные в совершении сделки
	Договор на оказание услуг международного роуминга между ОАО «МегаФон» и Omnitel (Литва)	ООО «Контакт-С», Сонера Холдинг Б.В., Телия Интернэшнл Менеджмент АБ, Телия Интернэшнл Актиеболаг
	Договор на оказание услуг международного роуминга между ОАО «МегаФон» и NetCom GSM as (Норвегия)	ООО «Контакт-С», Сонера Холдинг Б.В., Телия Интернэшнл Менеджмент АБ, Телия Интернэшнл Актиеболаг
	Договор на оказание услуг международного роуминга между ОАО «МегаФон» и TeliaSonera Mobile Networks AB (Швеция)	ООО «Контакт-С», Сонера Холдинг Б.В., Телия Интернэшнл Менеджмент АБ, Телия Интернэшнл Актиеболаг
	Договор на оказание услуг международного роуминга между ОАО «МегаФон» и AS EMT (Эстония)	ООО «Контакт-С», Сонера Холдинг Б.В., Телия Интернэшнл Менеджмент АБ, Телия Интернэшнл Актиеболаг
	Договор на предоставление в аренду цифровых каналов связи между ОАО «МегаФон» и ЗАО «ТелиаСонера Интернэшнл Кэрриер Раша»	ООО «Контакт-С», Сонера Холдинг Б.В., Телия Интернэшнл Менеджмент АБ, Телия Интернэшнл Актиеболаг
Совет директоров № 132 (196) от 23.08.2010	Договор об оказании услуг телефонии между ОАО «МегаФон» (Оператор) и ЗАО «Ин-Тон» (Абонент)	ОАО «Телекоминвест»
	Договор займа между ОАО «МегаФон» (Заемщик) и ЗАО «Ин-Тон» (Займодавец)	ОАО «Телекоминвест»
	Договор на оказание услуг международного роуминга в стандарте GSM между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Остелеком»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор роуминговой поддержки между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Остелеком»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор о присоединении и взаимодействии сети междугородной/международной телефонной связи ОАО «МегаФон» и сети подвижной радиотелефонной связи ЗАО «Остелеком»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор аренды технических ресурсов между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Остелеком»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор о присоединении сетей и пропуске трафика между ОАО «МегаФон» и ЗАО «АКВАФОН-GSM»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор о предоставлении доступа к ресурсам сети ОАО «МегаФон» между ОАО «МегаФон» и ЗАО «АКВАФОН-GSM»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор о предоставлении в пользование каналов связи между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор о присоединении и взаимодействии сети передачи данных между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор об оказании услуг по размещению серверного оборудования между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра»	ОАО «Телекоминвест»
	Агентский договор по привлечению корпоративных клиентов между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра-Сибирь»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор о предоставлении в пользование каналов связи между ОАО «МегаФон» и ОАО «Псковская ГТС»	ОАО «Телекоминвест»

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Существенные условия договора	Лица, заинтересованные в совершении сделки
	Договор о присоединении и взаимодействии сети электросвязи на местном уровне в г. Ярославле между ОАО «МегаФон» и ЗАО «ПетерСтар»	ОАО «Телекоминвест»
	Агентский договор между ОАО «МегаФон» и ЗАО «ПетерСтар»	ОАО «Телекоминвест»
	Агентский договор между ОАО «МегаФон» и ОАО «СЗКТИ»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор о предоставлении в пользование оборудования между ОАО «МегаФон» (Арендатор) и ЗАО «ТТ мобайл» (Арендодатель)	В.В. Ермаков, К.У. Мельхорн, ОАО «Телекоминвест»
Совет директоров № 133 (197) от 28.09.2010	Договор займа между ОАО «МегаФон» (Займодавец) и ЗАО «Синтерра» (Заемщик)	ОАО «Телекоминвест»
	Договор о присоединении и взаимодействии сети местной телефонной связи ОАО «МегаФон» (Уральский филиал) и сети местной телефонной связи ЗАО «Телефонная компания – Урал» в г. Екатеринбурге	ОАО «Телекоминвест»
	Договор о предоставлении в пользование каналов связи между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор аренды волокон между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор об оказании услуг связи между ОАО «МегаФон» и ОАО «Телекоминвест»	С.В. Солдатенков, В.Я. Стрешинский, А.Элохольма., ОАО «Телекоминвест»
	Договор о предоставлении доступа к ресурсам сети ОАО «МегаФон» между ОАО «МегаФон» и ЗАО «ТТ мобайл»	В.В. Ермаков, К. У. Мельхорн, ОАО «Телекоминвест»
	Договор аренды нежилых помещений между ОАО «МегаФон» и ЗАО «ПетерСтар»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор аренды нежилых помещений между ОАО «МегаФон» и ОАО «СЗКТИ»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор об оказании услуг связи между ОАО «МегаФон» и ОАО «Синтерра Медиа»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор займа между ОАО «МегаФон» (Займодавец) и ЗАО «АКВАФОН-GSM» (Заемщик)	ОАО «Телекоминвест»
	Договор займа между ЗАО «Ин-Тон» (Займодавец) и ОАО «МегаФон» (Заемщик)	ОАО «Телекоминвест»
	Соглашение об уступке прав требования и частичном прекращении обязательства зачетом между ОАО «МегаФон» (Столичный филиал) (Новый кредитор), ООО «Т-Пэй» (Кредитор) и ООО «Абиком» (Должник)	ОАО «Телекоминвест»
Совет директоров № 134 (198) от 07.10.2010	Договор об оказании услуг связи между ОАО «МегаФон» и ОАО «Синтерра Медиа»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор аренды между ОАО «МегаФон» (Арендодатель) и ОАО «МегаФон Ритейл» (Арендатор)	ОАО «Телекоминвест»
	Договор субаренды между ОАО «МегаФон» (Арендатор) и ОАО «МегаФон Ритейл» (Субарендатор)	ОАО «Телекоминвест»
	Договор оказания консультационных услуг между ОАО «МегаФон» (Исполнитель) и ОАО «МегаФон Ритейл» (Заказчик)	ОАО «Телекоминвест»

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Существенные условия договора	Лица, заинтересованные в совершении сделки
	Договор о предоставлении в пользование каналов связи между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Остелеком»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор поставки оборудования между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Остелеком»	ОАО «Телекоминвест»
	Договор поставки товаров между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Остелеком»	ОАО «Телекоминвест»
Совет директоров № 135 (199) от 10.11.2010	Письмо-соглашение между ОАО «МегаФон» (Выгодоприобретатель) и компанией Allaction Limited о предоставлении заверений от ОАО «МегаФон» в пользу Allaction Limited в рамках подготовки к реорганизации ОАО «МегаФон» в форме присоединения к нему ЗАО «ПетерСтар», сто процентов акций которого принадлежат ОАО «МегаФон»	Allaction Limited
Совет директоров № 136 (200) от 23.11.2010	Договор займа между ОАО «МегаФон» (Заемщик) и ЗАО «Ин-Тон» (Займодавец)	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор купли-продажи оптических волокон на отдельных участках ВОЛС между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор аренды оптических волокон на отдельных участках ВОЛС между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор о предоставлении в пользование каналов связи между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор о предоставлении в пользование каналов связи между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор о предоставлении в пользование каналов связи и иного технологического оборудования между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра-Урал»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор купли-продажи телекоммуникационного оборудования между ОАО «МегаФон» (Продавец) и ЗАО «ТТ мобайл» (Покупатель)	В.В. Ермаков, К. У. Мельхорн, ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор купли-продажи технологического оборудования между ОАО «МегаФон» и ЗАО «ПетерСтар»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор поставки абонентского оборудования между ОАО «МегаФон» и ОАО «МегаФон Ритейл»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор поставки оборудования системы видеоконференцсвязи между ОАО «МегаФон» и ЗАО «ПетерСтар»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Агентский договор (фиксированная связь) между ОАО «МегаФон» и ЗАО «ПетерСтар»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Агентский договор (междугородняя и международная связь) между ОАО «МегаФон» и ОАО «Псковская ГТС»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Агентский договор (телематика) ОАО «МегаФон» и ОАО «Псковская ГТС»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Агентское соглашение между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра-Урал»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Существенные условия договора	Лица, заинтересованные в совершении сделки
	Договор коммерческого представительства между ОАО «МегаФон» и ЗАО «ТК-Урал»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор оказания услуг подвижной связи между ОАО «МегаФон» и ОАО «Псковская ГТС»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор на обеспечение межсетевого обмена мультимедиа-сообщениями между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Индиго Таджикистан»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
Совет директоров № 138 (202) от 30.12.2010	Договор об оказании услуг между ОАО «МегаФон» и ОАО «Телекоминвест»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», С.В. Солдатенков, В.Я. Стрешинский, А. Элохольма, Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.), ООО «Контакт С», Телиа Интернэшнл Актиеболаг (Telia International Aktiebolag), Телиа Интернэшнл Менеджмент АБ (Telia International Management AB)
	Договор об оказании услуг между ОАО «МегаФон» и ООО «Алтим»	Оллэкшн Лимитед (Кипр)
	Договор об оказании услуг между ОАО «МегаФон» и Телиа Сонера АБ (Telia-Sonera AB)	Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.), ООО «Контакт С», Телиа Интернэшнл Актиеболаг (Telia International Aktiebolag), Телиа Интернэшнл Менеджмент АБ (Telia International Management AB), ООО «Телекоминвест», Аймо Элохольма, Тери Кивисаари
	Договор оперативного финансирования между ОАО «МегаФон» (Контролирующий акционер) и ОАО «МегаФон Ритейл» (Дочерняя компания)	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор возобновляемого займа между ОАО «МегаФон» (Заимодавец) и ЗАО «Строительная компания «АБСОЛЮТ» (Заемщик)	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор возобновляемого займа между ОАО «МегаФон» (Заемщик) и ЗАО «Ин-Тон» (Заимодавец)	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор возобновляемого займа между ОАО «МегаФон» (Заемщик) и ЗАО «Метроком» (Заимодавец)	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Взаимосвязанные договоры (многостороннее соглашение) о специальном режиме счетов (пулинге счетов) между ОАО «МегаФон», ЗАО КБ «СИТИБАНК» и дочерними компаниями ОАО «МегаФон» (перечень указан в Приложении №1)	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Взаимосвязанные договоры поручительства ОАО «МегаФон» (Поручитель) за исполнение ЗАО «Метроком» (Должник) обязательств по государственным контрактам	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Взаимосвязанные договоры поручительства ОАО «МегаФон» (Поручитель) за исполнение ЗАО «Синтерра» (Должник) обязательств по государственным контрактам	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Существенные условия договора	Лица, заинтересованные в совершении сделки
	Договор на оказание услуг радиотелефонной связи между ОАО «МегаФон» (Оператор) и ЗАО «Ин-Тон» (Абонент)	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор оказания услуг связи между ОАО «МегаФон» (Оператор) и ОАО «МегаФон Ритейл» (Абонент)	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор об оказании услуг связи между ОАО «МегаФон» (Оператор) и ЗАО «Автопилот» (Абонент)	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор об оказании услуг связи между ОАО «МегаФон» (Оператор) и ООО «Коммерсантъ Холдинг» (Абонент)	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор об оказании услуг связи между ОАО «МегаФон» (Оператор) и ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом» (Абонент)	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор об оказании услуг связи между ОАО «МегаФон» (Оператор) и ЗАО «Коммерсантъ-Пресс» (Абонент)	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор оказания услуг биллинга и сопровождения между ОАО «МегаФон» (Исполнитель) и ЗАО «Остелеком» (Заказчик)	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор о предоставлении услуг международной связи между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Индиго Таджикистан»	Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.), ООО «Контакт С», Телиа Интернэшнл Актиеболаг (Telia International Aktiebolag), Телиа Интернэшнл Менеджмент АБ (Telia International Management AB)
	Договор об оказании услуг международной связи между ОАО «МегаФон» и ЗАО СП «Сомонком»	Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.), ООО «Контакт С», Телиа Интернэшнл Актиеболаг (Telia International Aktiebolag), Телиа Интернэшнл Менеджмент АБ (Telia International Management AB)
	Договор об оказании услуг роуминговой поддержки между ОАО «МегаФон» и ЗАО «АКВАФОН-GSM»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», А.А. Крайник
	Договор о присоединении сетей передачи данных между ОАО «МегаФон» и ЗАО «ТТ мобайл»	ООО «ОЛИМП», ОАО «Телекоминвест», В.В. Ермаков, К.У. Мельхорн
	Договор о присоединении сетей электросвязи и пропуске трафика между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор о присоединении сетей электросвязи между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра»	«Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор о присоединении сетей электросвязи между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра Медиа»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор о присоединении и взаимодействии сети фиксированной зоной телефонной связи ОАО «МегаФон» и сети фиксированной зоной телефонной связи ЗАО «Синтерра-Урал»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор о предоставлении каналов связи между ОАО «МегаФон» и ЗАО «АКВАФОН-GSM»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», А.А. Крайник

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Существенные условия договора	Лица, заинтересованные в совершении сделки
	Договор о предоставлении каналов связи между ОАО «МегаФон» и ЗАО «ТелиаСонера Интернэшнл Кэрриер Раша»	Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.), ООО «Контакт С», Телиа Интернэшнл Актиеболаг (Telia International Aktiebolag), Телиа Интернэшнл Менеджмент АБ (Telia International Management AB)
	Договор оказания консультационных и информационных услуг между ОАО «МегаФон» (Исполнитель) и ЗАО «АКВАФОН-GSM» (Заказчик)	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», А.А. Крайник
	Договор на предоставление прав доступа к ПО SAP между ОАО «МегаФон» (Исполнитель) и ЗАО «АКВАФОН-GSM» (Заказчик)	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», А.А. Крайник
	Агентский договор (междугородняя и международная связь) между ОАО «МегаФон» (Принципал) и ЗАО «Метроком» (Агент)	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Агентский договор между ОАО «МегаФон» (Агент) и ЗАО «Синтерра-Урал» (Принципал)	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор о предоставлении неисключительных прав использования программного обеспечения и технического сопровождения между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Петер-Сервис»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор купли-продажи имущества ЗАО «Синтерра-Сибирь» между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра-Сибирь»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор (взаимосвязанные договоры) купли-продажи имущества ЗАО ТК «КОМЕТ» между ОАО «МегаФон» и ЗАО ТК «КОМЕТ»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Взаимосвязанные договоры купли-продажи между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра-Волга»	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор аренды стилобатной части кровли между ОАО «МегаФон» (Арендатор) и ЗАО «Строительная компания АБСОЛЮТ» (Арендодатель)	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор аренды имущества между ОАО «МегаФон» (Арендатор) и ЗАО «Синтерра-Сибирь» (Арендодатель)	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор аренды нежилого помещения между ОАО «МегаФон» (Арендатор) и ЗАО ТК «КОМЕТ» (Арендодатель)	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор субаренды помещения между ОАО «МегаФон» (Арендатор) и ЗАО «МегаФон-Интернэшнл» (Субарендатор)	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»
	Договор субаренды между ОАО «МегаФон» (Арендатор) и ЗАО «Ин-Тон» (Субарендатор)	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»

Приложение 2. СОБЛЮДЕНИЕ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

1.	Извещение акционеров о проведении общего собрания акционеров не менее чем за 30 дней до даты его проведения независимо от вопросов, включенных в его повестку дня, если законодательством не предусмотрен больший срок	Соблюдается частично	Пункт 11.15 Устава ОАО «МегаФон» (далее – Общество) предусматривает обязанность Общества направлять уведомление о проведении Общего собрания акционеров не позднее чем за 20 дней, а сообщение о проведении Общего собрания акционеров, повестка дня которого содержит вопрос о реорганизации Общества, – не позднее чем за 30 дней до даты его проведения, если иной срок не предусмотрен Федеральным законом «Об акционерных обществах» (далее – Закон)
2.	Наличие у акционеров возможности ознакомиться со списком лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, начиная со дня сообщения о проведении общего собрания акционеров и до закрытия очного общего собрания акционеров, а в случае заочного общего собрания акционеров – до даты окончания приема бюллетеней для голосования	Соблюдается	Пункт 11.12 Устава Общества предусматривает, что по требованию лица, включенного в список лиц, имеющих право на участие в Общем собрании акционеров, и обладающего не менее чем 1 процентом голосов, Общество обязано предоставить этот список для ознакомления
3.	Наличие у акционеров возможности ознакомиться с информацией (материалами), подлежащей предоставлению при подготовке к проведению общего собрания акционеров, посредством электронных средств связи, в том числе посредством сети Интернет	Соблюдается	В Обществе существует практика предварительного направления посредством электронной почты в адрес акционеров Общества информации (материалов), подлежащей предоставлению при подготовке к проведению Общего собрания акционеров
4.	Наличие у акционера возможности внести вопрос в повестку дня общего собрания акционеров или потребовать созыва общего собрания акционеров без предоставления выписки из реестра акционеров, если учет его прав на акции осуществляется в системе ведения реестра акционеров, а в случае, если его права на акции учитываются на счете депо, – достаточность выписки со счета депо для осуществления вышеуказанных прав	Соблюдается	В соответствии с п. 11.19 Устава Общества предложение о внесении вопросов в повестку дня Общего собрания акционеров и предложение о выдвижении кандидатов вносятся в письменной форме с указанием имени (наименования) представившего их акционера (акционеров), количества и категории (типа) принадлежащих ему акций и должны быть подписаны акционером (акционерами)
5.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном присутствии на общем собрании акционеров генерального директора, членов правления, членов совета директоров, членов ревизионной комиссии и аудитора акционерного общества	Не соблюдается	Указанные лица обычно присутствуют на заседаниях Общего собрания акционеров Общества, но требование об их обязательном присутствии в Уставе или внутренних документах Общества отсутствует
6.	Обязательное присутствие кандидатов при рассмотрении на общем собрании акционеров вопросов об избрании членов совета директоров, генерального директора, членов правления, членов ревизионной комиссии, а также вопроса об утверждении аудитора акционерного общества	Не соблюдается	Указанные лица приглашаются на заседание Общего собрания акционеров Общества, на повестку дня которого вынесены вопросы избрания членов Совета директоров, Генерального директора, членов Правления, членов Ревизионной комиссии, а также утверждения аудитора, но требование об их обязательном присутствии в Уставе или внутренних документах Общества отсутствует

7.	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры регистрации участников общего собрания акционеров	Соблюдается	Пункт 7.4 Положения об Общем собрании акционеров ОАО «МегаФон» предусматривает, что председатель Общего собрания акционеров проводит регистрацию акционеров в соответствии со списком лиц, имеющих право на участие в Общем собрании акционеров. Регистрация должна быть завершена в течение одного часа
8.	Наличие в уставе акционерного общества полномочия совета директоров по ежегодному утверждению финансово-хозяйственного плана акционерного общества	Соблюдается	Подпункт 8 п. 12.2 Устава Общества предусматривает полномочие Совета директоров Общества по утверждению бизнес-плана и бюджета Общества, а также принятие существенных изменений и (или) дополнений к ним
9.	Наличие утвержденной советом директоров процедуры управления рисками в акционерном обществе	Соблюдается на практике	В Обществе создан Департамент контроллинга и управления рисками
10.	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров принять решение о приостановлении полномочий генерального директора, назначаемого общим собранием акционеров	Не соблюдается	
11.	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров устанавливать требования к квалификации и размеру вознаграждения генерального директора, членов правления, руководителей основных структурных подразделений акционерного общества	Соблюдается частично	Частично соблюдается в части размера вознаграждения ГД и членам Правления. Подпункт 8 п.12.2 Устава Общества предусматривает полномочие Совета директоров Общества по установлению размера вознаграждений и компенсаций, выплачиваемых Генеральному директору Общества и членам Правления Общества
12.	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров утверждать условия договоров с генеральным директором и членами правления	Соблюдается	Пункт 13.3 Устава Общества предоставляет Председателю Совета директоров либо иному лицу, уполномоченному Советом директоров Общества, право заключать с Генеральным директором договор. В соответствии с п. 13.2 состав Правления, порядок проведения заседаний Правления, голосования, полномочия членов Правления и другие вопросы, связанные с деятельностью Правления определяются Положением о Правлении, которое утверждается Общим собранием акционеров Общества. Согласно п. 8.1. Положения о Правлении Общества по решению Совета директоров членам Правления в период исполнения ими своих обязанностей выплачиваются вознаграждения и (или) компенсируются расходы, связанные с исполнением ими своих функций членов Правления
13.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования о том, что при утверждении условий договоров с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления голоса членов совета директоров, являющихся генеральным директором и членами правления, при подсчете голосов не учитываются	Не применимо	Генеральный директор Общества или члены Правления не входят в состав Совета директоров Общества
14.	Наличие в составе совета директоров акционерного общества не менее трех независимых директоров, отвечающих требованиям Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается	В Совет директоров Общества избраны три независимых директора (в текущем составе)

15.	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлениях против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг	Соблюдается	
16.	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	
17.	Наличие в уставе акционерного общества требования об избрании совета директоров кумулятивным голосованием	Соблюдается	Согласно п.п. 11.41 Устава Общества выборы членов Совета директоров осуществляются Общим собранием акционеров кумулятивным голосованием
18.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта – обязанности раскрывать совету директоров информацию об этом конфликте	Соблюдается	Пункт 5.2 Положения о Совете директоров Общества предусматривает следующие обязанности членов Совета директоров: быть лояльным к Обществу, т. е. воздерживаться от использования своего положения в Обществе в интересах иных лиц; своевременно сообщать Обществу о своей аффилированности и изменениях в ней; доводить до сведения Совета директоров сведения о предполагаемых сделках, в совершении которых он может быть признан заинтересованным
19.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров письменно уведомлять совет директоров о намерении совершить сделки с ценными бумагами акционерного общества, членами совета директоров которого они являются, или его дочерних (зависимых) обществ, а также раскрывать информацию о совершенных ими сделках с такими ценными бумагами	Не соблюдается	Соблюдается на практике. Члены Совета директоров раскрывают информацию о связанных сторонах и сделках с ними для целей подготовки аудиторского заключения
20.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о проведении заседаний совета директоров не реже одного раза в шесть недель	Не соблюдается	Соблюдается на практике. Подпункт 7.2 Положения о Совете директоров предусматривает, что заседания Совета директоров должны проводиться регулярно в соответствии с утвержденным на заседании Совета директоров планом работы
21.	Проведение заседаний совета директоров акционерного общества в течение года, за который составляется годовой отчет акционерного общества, с периодичностью не реже одного раза в шесть недель	Соблюдается	
22.	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка проведения заседаний совета директоров	Соблюдается	Пункт 9 Положения о Совете директоров регулирует порядок проведения заседаний Совета директоров

23.	Наличие во внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения советом директоров сделок акционерного общества на сумму 10 и более процентов стоимости активов общества, за исключением сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности	Соблюдается	Решением Совета директоров Общества (Протокол № 113 (177) Совета директоров от 17.06.2009 г.) принято положение о необходимости предварительного одобрения Советом директоров Общества сделок на сумму свыше 25 млн долларов (что составляет порядка 0,003% от стоимости активов Общества). Указанное ограничение включено в контракт Генерального директора
24.	Наличие во внутренних документах акционерного общества права членов совета директоров на получение от исполнительных органов и руководителей основных структурных подразделений акционерного общества информации, необходимой для осуществления своих функций, а также ответственности за непредоставление такой информации	Соблюдается частично	Частично соблюдается в части предоставления информации. Пункт 5.1 Положения о Совете директоров Общества предусмотрено, что член Совета директоров имеет право требовать от должностных лиц Общества любую информацию о деятельности Общества, а также документы, предусмотренные ст. 89 Закона, в установленном Положением порядке. Согласно п. 5.4 Положения о Совете директоров Общество обязано по требованию члена Совета директоров, выраженному в устной или письменной форме, обеспечить ему доступ к информации и документам, предусмотренным Пункт 5.1 Положения о Совете директоров
25.	Наличие комитета совета директоров по стратегическому планированию или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	
26.	Наличие комитета совета директоров (комитета по аудиту), который рекомендует совету директоров аудитора акционерного общества и взаимодействует с ним и ревизионной комиссией акционерного общества	Соблюдается	В Обществе создан и функционирует Аудиторский комитет Совета директоров Общества
27.	Наличие в составе комитета по аудиту только независимых и неисполнительных директоров	Соблюдается частично	В действующем составе Аудиторского комитета все члены являются неисполнительными, два из них являются независимыми
28.	Осуществление руководства комитетом по аудиту независимым директором	Соблюдается	
29.	Наличие во внутренних документах акционерного общества права доступа всех членов комитета по аудиту к любым документам и информации акционерного общества при условии неразглашения ими конфиденциальной информации	Не соблюдается	Соблюдается на практике. Члены Аудиторского комитета имеют полный доступ к любым документам и информации Общества
30.	Создание комитета совета директоров (комитета по кадрам и вознаграждениям), функцией которого является определение критериев подбора кандидатов в члены совета директоров и выработка политики акционерного общества в области вознаграждения	Не соблюдается	Частично соблюдается в части политики Общества в области вознаграждения. В Обществе создан Комитет Совета директоров по вознаграждениям и развитию персонала
31.	Осуществление руководства комитетом по кадрам и вознаграждениям независимым директором	Не соблюдается	

32.	Отсутствие в составе комитета по кадрам и вознаграждениям должностных лиц акционерного общества	Соблюдается	В составе Комитета Совета директоров по вознаграждениям и развитию персонала отсутствуют должностные лица Общества
33.	Создание комитета совета директоров по рискам или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	
34.	Создание комитета совета директоров по урегулированию корпоративных конфликтов или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	
35.	Отсутствие в составе комитета по урегулированию корпоративных конфликтов должностных лиц акционерного общества	Не соблюдается	
36.	Осуществление руководства комитетом по урегулированию корпоративных конфликтов независимым директором	Не соблюдается	
37.	Наличие утвержденных советом директоров внутренних документов акционерного общества, предусматривающих порядок формирования и работы комитетов совета директоров	Соблюдается	Советом директоров утверждены Уставы, регулирующие деятельность Комитетов Совета директоров
38.	Наличие в уставе акционерного общества порядка определения кворума совета директоров, позволяющего обеспечивать обязательное участие независимых директоров в заседаниях совета директоров	Не соблюдается	Частично соблюдается по вопросам, требующим квалифицированного большинства
39.	Наличие коллегиального исполнительного органа (правления) акционерного общества	Соблюдается	В соответствии с п. 13.1 Устава Общества в Обществе создан и действует коллегиальный исполнительный орган – Правление
40.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения правлением сделок с недвижимостью, получения акционерным обществом кредитов, если указанные сделки не относятся к крупным сделкам и их совершение не относится к обычной хозяйственной деятельности акционерного общества	Не соблюдается	
41.	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры согласования операций, которые выходят за рамки финансово-хозяйственного плана акционерного общества	Соблюдается	Изменения в утвержденный бюджет Общества принимаются Советом директоров Общества отдельным решением
42.	Отсутствие в составе исполнительных органов лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	

43.	Отсутствие в составе исполнительных органов акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг. Если функции единоличного исполнительного органа выполняются управляющей организацией или управляющим – соответствие генерального директора и членов правления управляющей организации либо управляющего требованиям, предъявляемым к генеральному директору и членам правления акционерного общества	Соблюдается	
44.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества запрета управляющей организации (управляющему) осуществлять аналогичные функции в конкурирующем обществе, а также находиться в каких-либо иных имущественных отношениях с акционерным обществом, помимо оказания услуг управляющей организации (управляющего)	Не применимо	Функции единоличного исполнительного органа Общества исполняет Генеральный директор
45.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности исполнительных органов воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта – обязанности информировать об этом совет директоров	Не соблюдается	
46.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества критериев отбора управляющей организации (управляющего)	Не применимо	Функции единоличного исполнительного органа Общества исполняет Генеральный директор
47.	Представление исполнительными органами акционерного общества ежемесячных отчетов о своей работе совету директоров	Соблюдается	Отчет о деятельности Общества предоставляется в каждое заседание Совета директоров
48.	Установление в договорах, заключаемых акционерным обществом с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления, ответственности за нарушение положений об использовании конфиденциальной и служебной информации	Соблюдается	В договорах топ-менеджмента Общества содержатся условия об обязанности сохранять коммерческую тайну. В соответствии с п. 19.3 Устава все работники Общества, имеющие доступ к конфиденциальной информации Общества, несут обязательства по соблюдению конфиденциальности

49.	Наличие в акционерном обществе специального должностного лица (секретаря общества), задачей которого является обеспечение соблюдения органами и должностными лицами акционерного общества процедурных требований, гарантирующих реализацию прав и законных интересов акционеров общества	Соблюдается	В Обществе утверждено Положение о Корпоративном секретаре
50.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества порядка назначения (избрания) секретаря общества и обязанностей секретаря общества	Соблюдается	Пункт 3.1. Положения о Корпоративном секретаре Общества предусматривает, что «Корпоративный секретарь избирается решением Совета директоров Общества (простое большинство). Совет директоров определяет срок полномочий Корпоративного секретаря. Кандидатуры на должность Корпоративного секретаря выдвигаются членами Совета директоров и/или Генеральным директором Общества»
51.	Наличие в уставе акционерного общества требований к кандидатуре секретаря общества	Соблюдается на практике	Согласно п. 4.1 Положения о Корпоративном секретаре «Корпоративный секретарь должен обладать знаниями, необходимыми для осуществления возложенных на него функций, а также пользоваться доверием акционеров и членов Совета директоров Общества»
52.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об одобрении крупной сделки до ее совершения	Соблюдается	Соблюдается в форме решения Совета директоров. Решением Совета директоров Общества (Протокол № 113 (177) Совета директоров от 17.06.2009 г.) принято положение о необходимости предварительного одобрения Советом директоров Общества сделок на сумму свыше 25 млн долларов (что составляет порядка 0,003% от стоимости активов Общества). Указанное ограничение включено в контракт Генерального директора
53.	Обязательное привлечение независимого оценщика для оценки рыночной стоимости имущества, являющегося предметом крупной сделки	Не применимо	Обязательное условие о привлечении независимого оценщика отсутствует в Уставе Общества и внутренних документах. На практике крупные сделки не одобрялись с 2005 года
54.	Наличие в уставе акционерного общества запрета на принятие при приобретении крупных пакетов акций акционерного общества (поглощении) каких-либо действий, направленных на защиту интересов исполнительных органов (членов этих органов) и членов совета директоров акционерного общества, а также ухудшающих положение акционеров по сравнению с существующим (в частности, запрета на принятие советом директоров до окончания предполагаемого срока приобретения акций решения о выпуске дополнительных акций, о выпуске ценных бумаг, конвертируемых в акции, или ценных бумаг, предоставляющих право приобретения акций общества, даже если право принятия такого решения предоставлено ему уставом)	Не соблюдается	

55.	Наличие в уставе акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для оценки текущей рыночной стоимости акций и возможных изменений их рыночной стоимости в результате поглощения	Не соблюдается	
56.	Отсутствие в уставе акционерного общества освобождения приобретателя от обязанности предложить акционерам продать принадлежащие им обыкновенные акции общества (эмиссионные ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции) при поглощении	Соблюдается	
57.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для определения соотношения конвертации акций при реорганизации	Соблюдается на практике	
58.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего правила и подходы акционерного общества к раскрытию информации (Положения об информационной политике)	Не соблюдается	
59.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о целях размещения акций, о лицах, которые собираются приобрести размещаемые акции, в том числе крупный пакет акций, а также о том, будут ли высшие должностные лица акционерного общества участвовать в приобретении размещаемых акций общества	Не применимо	Общество не размещало акции дополнительного выпуска
60.	Наличие во внутренних документах акционерного общества перечня информации, документов и материалов, которые должны предоставляться акционерам для решения вопросов, выносимых на общее собрание акционеров	Соблюдается	Подпункты 4.3 – 4.7 Положения об Общем собрании акционеров регулируют порядок предоставления информации и материалов акционерам при подготовке к проведению Общего собрания акционеров
61.	Наличие у акционерного общества веб-сайта в сети Интернет и регулярное раскрытие информации об акционерном обществе на этом веб-сайте	Соблюдается	
62.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о сделках акционерного общества с лицами, относящимися в соответствии с уставом к высшим должностным лицам акционерного общества, а также о сделках акционерного общества с организациями, в которых высшим должностным лицам акционерного общества прямо или косвенно принадлежит 20 и более процентов уставного капитала акционерного общества или на которые такие лица могут иным образом оказать существенное влияние	Не соблюдается	Высшие должностные лица и их связанные лица не совершали в отчетном году сделок с Обществом

63.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации обо всех сделках, которые могут оказать влияние на рыночную стоимость акций акционерного общества	Не соблюдается	
64.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа по использованию существенной информации о деятельности акционерного общества, акциях и других ценных бумагах общества и сделках с ними, которая не является общедоступной и раскрытие которой может оказать существенное влияние на рыночную стоимость акций и других ценных бумаг акционерного общества	Не соблюдается	Вся существенная информация о деятельности Общества доступна членам Совета директоров и представителям акционеров
65.	Наличие утвержденных советом директоров процедур внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью акционерного общества	Соблюдается	
66.	Наличие специального подразделения акционерного общества, обеспечивающего соблюдение процедур внутреннего контроля (контрольно-ревизионной службы)	Соблюдается	Соблюдается на практике – в Обществе функционирует подразделение внутреннего аудита, в задачи которого входит оценка соблюдения процедур внутреннего контроля
67.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования об определении структуры и состава контрольно-ревизионной службы акционерного общества советом директоров	Соблюдается	Состав и структура Ревизионной комиссии Общества определяется Уставом Общества (п. 15.2) и Положением о Ревизионной комиссии Общества, утвержденными Общим собранием акционеров
68.	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг	Соблюдается	
69.	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, входящих в состав исполнительных органов акционерного общества, а также лиц, являющихся участниками, генеральным директором (управляющим), членами органов управления или работниками юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	
70.	Наличие во внутренних документах акционерного общества срока представления в контрольно-ревизионную службу документов и материалов для оценки проведенной финансово-хозяйственной операции, а также ответственности должностных лиц и работников акционерного общества за их непредставление в указанный срок	Соблюдается	Пункт 3.1 Положения о Ревизионной комиссии предусматривает, что документы, материалы, информация должны быть предоставлены Ревизионной комиссии сразу же после получения запроса от нее. В случае необходимости подготовки – в течение 3 (трех) рабочих дней.

71.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности контрольно-ревизионной службы сообщать о выявленных нарушениях комитету по аудиту, а в случае его отсутствия – совету директоров акционерного общества	Соблюдается	В соответствии с п. 4.2 Положения о Ревизионной комиссии последняя обязана своевременно доводить до сведения Совета директоров Общества результаты любых проведенных ею проверок
72.	Наличие в уставе акционерного общества требования о предварительной оценке контрольно-ревизионной службой целесообразности совершения операций, не предусмотренных финансово-хозяйственным планом акционерного общества (нестандартных операций)	Не соблюдается	
73.	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка согласования нестандартной операции с советом директоров	Соблюдается	Изменения в утвержденный бюджет Общества принимаются Советом директоров Общества отдельным решением
74.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего порядок проведения проверок финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества ревизионной комиссией	Соблюдается	Порядок проведения проверок Ревизионной комиссией регулируется Положением о Ревизионной комиссии Общества
75.	Осуществление комитетом по аудиту оценки аудиторского заключения до представления его акционерам на общем собрании акционеров	Соблюдается	
76.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, которым руководствуется совет директоров при принятии рекомендаций о размере дивидендов (Положение о дивидендной политике)	Не соблюдается	
77.	Наличие в Положении о дивидендной политике порядка определения минимальной доли чистой прибыли акционерного общества, направляемой на выплату дивидендов, и условий, при которых не выплачиваются или не полностью выплачиваются дивиденды по привилегированным акциям, размер дивидендов по которым определен в составе акционерного общества	Не соблюдается	
78.	Опубликование сведений о дивидендной политике акционерного общества и вносимых в нее изменениях в периодическом издании, предусмотренном уставом акционерного общества для опубликования сообщений о проведении общих собраний акционеров, а также размещение указанных сведений на веб-сайте акционерного общества в сети Интернет	Не применимо	Общее собрание акционеров Общества не принимало решений о выплате дивидендов
79.	Опубликование сведений о дивидендной политике акционерного общества и вносимых в нее изменениях в периодическом издании, предусмотренном уставом акционерного общества для опубликования сообщений о проведении общих собраний акционеров, а также размещение указанных сведений на веб-сайте акционерного общества в сети Интернет	Не применимо	Общее собрание акционеров Общества не принимало решений о выплате дивидендов

15 › Контакты

Полное наименование: Открытое акционерное общество «МегаФон»

Сокращенное наименование: ОАО «МегаФон»

Головной офис ОАО «МегаФон» в Москве:

Адрес: Россия, 115035, г. Москва, Кадашевская наб., д. 30.

Телефон: +7 (495) 980 1970

Факс: +7 (495) 980 1949

Адрес электронной почты: info@megafon.ru

Адрес страницы в сети Интернет: <http://www.megafon.ru/>

Контакты для акционеров:

Корпоративный секретарь – Анна Горяинова

Телефон: +7 (495) 980 1970

Факс: +7 (495) 980 1930

Адрес электронной почты: corporate@megafon.ru

Информация для акционеров Компании в сети Интернет размещена по адресу:

<http://corp.megafon.ru/investors/shareholder/>

Аудитор Компании: ООО «Эрнст энд Янг»

Адрес: 115035, г. Москва, Садовническая наб., 77, стр. 1, Бизнес Центр «Аврора»

Телефоны: +7 (495) 705 9700, 755 9700

Факс: +7 (495) 755 9701

Адрес страницы в сети Интернет: <http://www.ey.com/global/content.nsf/Russia/Home>

Регистратор Компании: ЗАО «Компьютершер Регистратор» (ранее — ЗАО «Национальная Регистрационная Компания»)

Лицензия ФКЦБ России №10–000–1–000252 (бессрочная).

Адрес: Россия, 121108, Москва, ул. Ивана Франко, д.8

Многоканальный телефон: +7 (495) 926 8178

Факс: +7 (495) 440 6355

Адрес страницы в сети Интернет: <http://www.nrcreg.ru/>

Для заметок



