



РАДИОТЕХБАНК

ГODOVOЙ ОТЧЕТ

2014



Предварительно утвержден решением Совета Банка ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»
Протокол № 05/2015 от 14 апреля 2015 года.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

Открытого акционерного общества
Нижегородский Коммерческий Банк
«РАДИОТЕХБАНК»

за 2014 год

Председатель Правления

Главный бухгалтер

Л. А. Кострова

Н. В. Бабушкина

Обращение руководства Банка	5
1 О Банке	6
2 Основные события 2014 года	9
3 Положение Банка на рынке Нижегородского региона	12
4 Приоритетные направления деятельности Банка	14
5 Отчет Совета Банка о результатах деятельности Банка в 2014 году	16
Основные финансовые показатели	17
Корпоративный блок	21
Розничный блок	25
Инвестиционный блок	29
Межбанковский бизнес	30
Внешнеэкономическая деятельность	32
Клиентская политика	34
Развитие филиальной сети	36
Перспективы развития Банка	38
6 Корпоративное управление	40
Совет Банка	42
Правление	45
Управление рисками	47
Система внутреннего контроля	54
Кадровая политика	55
Информационные технологии	57
Информация о численности и вознаграждениях	58
Перечень совершенных крупных сделок в 2014 году	59
Перечень сделок, в совершении которых имеется заинтересованность	59
Отчет о выплате дивидендов по акциям Банка	59
7 Финансовая отчетность	60
Баланс ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» на 1 января 2015 года	61
Отчет о прибылях и убытках ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» за 2014 год	63
Аудиторское заключение	65
8 Реквизиты Банка	67



**Тагирова Наиля
Шавкатовна**

Председатель Совета
ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»



**Лидия Александровна
Кострова**

Председатель Правления
ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»

УВАЖАЕМЫЕ АКЦИОНЕРЫ, КЛИЕНТЫ И ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ БАНКА!

Представляем Вашему вниманию Годовой отчет ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» за 2014 год. Оценивая работу прошедшего года, мы можем сказать, что год был непростым.

Произошедшие в 2014 году мировые события оказали существенное влияние на социально-экономическое развитие Российской Федерации, что негативно отразилось и на банковской системе. В связи с этим итоги деятельности ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК», так же, как и других участников рынка нельзя рассматривать без учета объективных рыночных факторов. Но, несмотря на все трудности прошедшего года, Банк продолжал последовательно придерживаться стратегии развития и гибко реагировал на изменения на финансовом рынке, оперативно принимая верные решения.

В результате этого, чистая прибыль, заработанная Банком в 2014 году, составила 10,9 млн руб. Капитал (собственные средства) ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» увеличился на 7,8 млн руб. и составил более 435 млн руб.

В 2014 году мы смогли увеличить темпы роста и показатели прибыльности Банка по отдельным направлениям деятельности. С целью поддержки и развития малого и среднего бизнеса Банк продолжал предоставлять лизинговые услуги клиентам Банка. Портфель лизингового кредитования за 2014 год вырос на 2% и составил 109 млн руб. Портфель розничного кредитования за год вырос на 4,6%, превысив 704 млн руб. Сумма привлеченных средств (депозиты) от клиентов — физических лиц увеличилась на 1,6% и составила на 01.01.2015 г. более 1 292 млн руб.

Благодаря успешной работе, Банк продолжает получать высокие экспертные оценки. 30 декабря 2014 года рейтинговым агентством «Эксперт РА» Банку был присвоен рейтинг А «Высокий уровень кредитоспособности». Ключевыми позитивными факторами, влияющими на рейтинг Банка, являются высокий уровень достаточности капитала и сбалансированность активов и пассивов по срокам на краткосрочном горизонте.

Основными задачами на ближайшие годы Банк видит в сохранении и укреплении своей устойчивости, эффективности деятельности и подтверждении статуса надежного партнера.

В заключение хотелось бы отметить, что одним из ключевых принципов деятельности Банка всегда являлось максимально открытое и конструктивное взаимодействие с акционерами, партнерами и клиентами Банка. Мы выражаем особую признательность акционерам Банка за оказанную поддержку и благодарим сотрудников за высокий профессионализм и неоценимый вклад в развитие Банка. Также искренне благодарим клиентов и партнеров ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» за доверие к Банку и плодотворное сотрудничество. Хотим пожелать успехов в 2015 году.

глава

Общие сведения о Банке

Открытое акционерное общество Нижегородский коммерческий банк «РАДИОТЕХБАНК» было создано в 1990 году и является одним из пионеров банковского бизнеса региона.

Устав зарегистрирован Государственным Банком РСФСР 12 декабря 1990 года за регистрационным номером 1166.

Основной государственный регистрационный номер 1025200001001 01.10.2002

24 декабря 1997 года	Получена лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг, взамен которой 29 ноября 2000 года получены лицензии на осуществление брокерской деятельности, дилерской деятельности и деятельности по управлению ценными бумагами без ограничения срока действия.
20 января 2005 года	Государственной корпорацией «Агентство по страхованию вкладов» ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» включено в реестр банков — участников системы обязательного страхования вкладов под номером 493.
1 июня 2012 года	Получена лицензия на осуществление операций с драгметаллами.
18 июня 2012 года	Получена Генеральная лицензия Центрального Банка Российской Федерации на проведение полного спектра банковских услуг, в том числе и в иностранной валюте.
30 декабря 2014 года	рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг кредитоспособности РАДИОТЕХБАНКА на уровне А — «Высокий уровень кредитоспособности».

Зарегистрированный уставный капитал Банка на 01 января 2014 года составляет 400 000 009 рублей.

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» является членом:

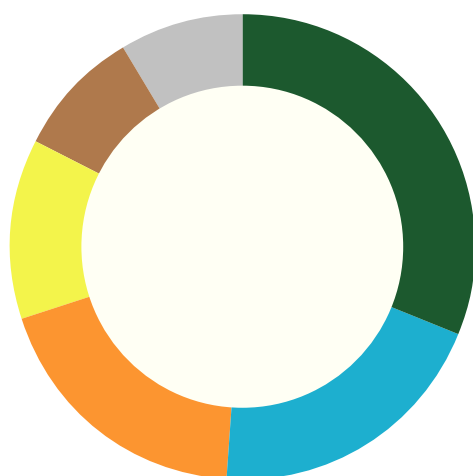
- Ассоциации региональных банков России (Ассоциация «Россия»);
- Борской ассоциации товаропроизводителей

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» является:

- лауреатом проекта «Элита нижегородского бизнеса 2003–2004» и «Элита нижегородского бизнеса 2005–2006»
- победителем регионального конкурса «Инвестор года-2006» в номинации «БАНКИ»
- лауреатом Нижегородской банковской премии «Золотой Элефант» в номинации «Социальная ответственность» в 2008 и 2009 годах, «Развитие филиальной сети» — в 2010 году, «Лизинг» — в 2012 году

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» является ассоциированной компанией в Банковской группе ТАТФОНДБАНК. Доля участия в уставном капитале ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» — 29,85 %.

На 01.01.2015 г. акционерами Банка являются 95 юридических лиц и 205 физических лиц.

Акционеры, владеющие пакетом акций более 5%:

- 29,850%** Открытое акционерное общество «Акционерный инвестиционный коммерческий банк «Татфондбанк»
- 18,903%** Общество с ограниченной ответственностью «ТатИнкФинанс»
- 18,067%** Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «АктивАр»
- 11,910%** Открытое акционерное общество «Национальная страховая компания «Татарстан»
- 8,612%** Общество с ограниченной ответственностью «ШАРТ»
- 8,016%** Общество с ограниченной ответственностью «Активные технологии»

СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИТОРЕ БАНКА:

Полное фирменное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Банковский аудит»
Сокращенное фирменное наименование	ООО «Банковский аудит»
Юридический адрес	105066, г. Москва, ул. Спартаковская, д. 19, стр. 3А
Почтовый адрес	101000, г. Москва, Кривоколенный переулок, д. 4, стр. 5
Номер телефона и факса	(495) 625-38-64
Адрес электронной почты (E-mail)	Info@bank-audit.ru www.bank-audit.ru
Номер и дата выдачи документа на осуществление аудиторской деятельности	Свидетельство № 9981 саморегулируемой организации аудиторов Некоммерческого партнерства «Аудиторская Палата России», выданное решением Центрального Совета СРО НП АПР от 24.04.2013г., ОРНЗ 11301030630
Орган, выдавший указанный документ	Центральный Совет СРО НП АПР
Финансовый год (годы), за который (за которые) аудитором проводилась независимая проверка бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерского) отчетности Банка	Аудиторская проверка финансовой (бухгалтерской) отчетности Банка проводилась за 2014 год



Основные
события
2014 года

глава



Правление ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»



Рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг кредитоспособности РАДИОТЕХБАНКА — уровень А «Высокий уровень кредитоспособности»

- РАДИОТЕХБАНК вошел в рейтинг самых динамичных компаний Нижегородской области по версии «Делового квартала»
- РАДИОТЕХБАНК вошел в ТОП 8 крупнейших компаний города на рынке лизинговых услуг по версии «Делового квартала»
- Были внедрены новые продукты для корпоративного блока и розничных клиентов
- Были установлены четыре новых банкомата
- Банкоматы РАДИОТЕХБАНКА были оформлены в новом фирменном стиле
- Команда РАДИОТЕХБАНКА завоевала призовое место в VI летней спартакиаде АИКБ «ТАТФОНДБАНК»
- Команда РАДИОТЕХБАНКА завоевала второе место в открытом турнире интеллектуальной лиги Татфондбанка





РАДИОТЕХБАНК

провел следующие мероприятия:

- для членов семей участников Бизнес клуба, была организована увлекательная экскурсия в сказку. Посещение уникального производства нижегородской фабрики стеклянных ёлочных украшений «Ариель».
- Первая зимняя спартакиада ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК».
- Новогодний конкурс детского рисунка.
- РАДИОТЕХБАНК выступал спонсором праздничных мероприятий, приуроченных ко Дню города в Приокском р-не Нижнего Новгорода, г. Кстово.
- Конкурс «Самый активный сотрудник»;
- Акцию «Любимым вкладчикам от всей души»;
- Отметил 24 года работы на нижегородском рынке банковских услуг.

РАДИОТЕХБАНК принял участие:

- в дискуссионном клубе «Делового квартала» по развитию банков в 2014 году;
- в круглом столе, посвященном будущему региональных банков, мероприятие проводилось в пресс-центре «Территория Дзержинска»;
- в расширенном заседании Совета Ассоциации региональных банков России;
- международном банковском форуме.



Положение
ОАО НКБ
«РАДИОТЕХБАНК»
на рынке
Нижегородского
региона

глава

Банк активно работает на банковском рынке с 1990 года. Сегодня ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» — не просто региональный банк, это банк-партнер, который предлагает индивидуальные решения для каждого конкретного бизнеса. Банк, предлагая своим клиентам широкий спектр услуг, принимает активное участие в развитии экономики Нижегородской области, создавая условия для повышения благосостояния населения, развития предпринимательской активности, предоставления клиентам комплекса финансовых продуктов и услуг, добиваясь при этом эффективности ведения бизнеса в ключевых секторах финансового рынка.

По данным Главного Управления ЦБ РФ по Нижегородской области банковская структура области по состоянию на 01 января 2015 года представлена 10 действующими самостоятельными кредитными организациями с 2 их филиалами, а также 68 филиалами банков, головные организации которых


расположены за пределами региона (из них 1 отделение Сбербанка России). Таким образом, Банк работает на развитом рынке банковских услуг в условиях жесткой конкуренции и занимает достойное место среди банковского сообщества Нижегородского региона

По состоянию на 01.01.2015 г. ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» среди самостоятельных кредитных организаций Нижегородского региона занял по величине уставного капитала 4-ю позицию, по валюте баланса — 7-ое место, по предоставленным кредитам экономике — 7-ю позицию, по вкладам населения — 7-е место, по депозитам юридических лиц — 6-ю позицию.

В 2014 году Банк осуществлял кредитование клиентов, удовлетворяя потребности в финансировании регионального бизнеса. Сумма выданных кредитов предприятиям Нижегородского региона в 2014 году составила 1,180 млн руб. В их числе — как крупные предприятия, так и предприятия малого и среднего бизнеса.

С целью поддержки и развития малого и среднего бизнеса Банк продолжает предоставлять лизинговые услуги клиентам. На 01 января 2015 года объем лизингового портфеля Банка составил 109,4 млн руб.

30 декабря 2014 года рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило ранее присвоенный Банку рейтинг на уровне А «Высокий уровень кредитоспособности». К позитивным факторам отнесены: умеренно высокий уровень достаточности собственных средств, низкий уровень концентрации привлеченных средств на крупных кредиторах, умеренно высокий уровень обеспеченности ссудного портфеля.



Приоритетные
направления
деятельности
Банка

глава

Основными операциями Банка, оказывающими наибольшее влияние на изменение финансового результата в 2014 году являлись кредитование юридических и физических лиц. Более 83% процентных доходов Банка составляют доходы от ссуд, предоставленных клиентам (некредитным организациям).

Корпоративный бизнес

Основным видом деятельности Банка является кредитование реального сектора экономики. По состоянию на 01.01.2015 г. кредитование юридических лиц составило 39% активов.

Банк оказывает широкую поддержку развитию малого и среднего бизнеса, используя как собственные средства для кредитования, так и средства ОАО «МСП Банка».

По виду экономической деятельности значительная доля портфеля юридических лиц приходится на кредиты, предоставленные предприятиям строительства, оптовой и розничной торговли.

Розничный бизнес

Деятельность Банка направлена на улучшение качества и эффективности продаж. По состоянию на 01.01.2015 г. объем портфеля составил более 704 млн руб., доля розничных кредитов в портфеле Банка составила 31% активов.

Отчет совета Банка о результатах деятельности в 2014 году

Основные финансовые показатели

Корпоративный блок

Розничный блок

Инвестиционный блок

Межбанковский бизнес

Внешнеэкономическая деятельность

Клиентская политика

Развитие филиальной сети

Перспективы развития Банка

глава

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА

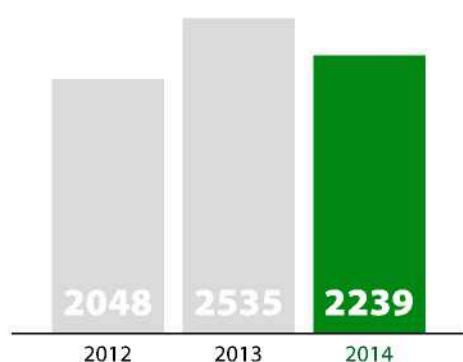
Замедление экономического роста, начавшееся уже в начале 2014 года, а также геополитическая ситуация, которая вызвала сильное давление на курс рубля, скачок инфляционных и девальвационных ожиданий и, как следствие, повышение ЦБ РФ ключевой ставки и ужесточение денежной политики, негативно отразились на развитии банковского сектора в 2014 году.

По состоянию на 1 января 2015 года общая сумма активов/пассивов в региональных кредитных организациях Нижегородской области, согласно данных Волго-Вятского Главного управления Банка России «Информационно-аналитический бюллетень экономики и банковского сектора Нижегородской области на 1 января 2015 года» уменьшилась на 11% по сравнению с аналогичной датой прошлого года. В сложившихся экономических условиях, в 2014 году, ужесточение условий кредитования по всем категориям заемщиков получило новый виток развития, достигнув беспрецедентных за последние несколько лет показателей в 4 квартале 2014 года. Ужесточение условий банковского кредитования проявилось как в увеличении требований к заемщику и к обеспечению, так и в росте процентных ставок. В результате этого, как следствие, снижение объемов кредитования. Так, кредитный портфель, сформированный по Нижегородским заемщикам в региональных кредитных организациях в 2014 году (согласно данным Волго-Вятского Главного управления Банка России) снизился на 8,6% по сравнению с предыдущим годом. Наибольший удар по корпоративным заемщикам пришелся на малый и средний бизнес.

Рублевая девальвация резко подстегнула изменения на депозитном рынке. С одной стороны, в октябре-ноябре 2014 года проявились панические настроения вкладчиков и, как следствие, отток депозитов, с другой — увеличение ЦБ РФ ключевой ставки в декабре 2014 года заставило банки пересмотреть стоимость привлеченных средств, в результате отток прекратился, часть привлеченных средств была возвращена. В целом за 2014 год вклады населения в региональных банках Нижегородской области снизились на 18%.

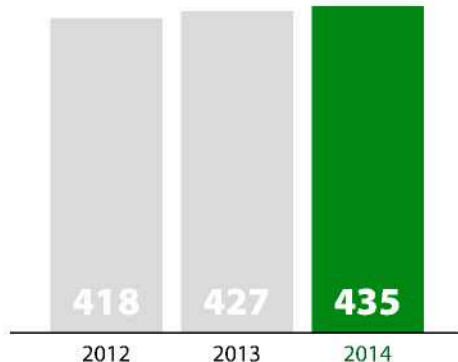
На фоне этих событий ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» считал целесообразным сохранять крайне осторожную тактику, на первый план вышли вопросы сохранения финансовой стабильности и защиты уже имеющихся вложений от убытков.

Активы, млн руб.



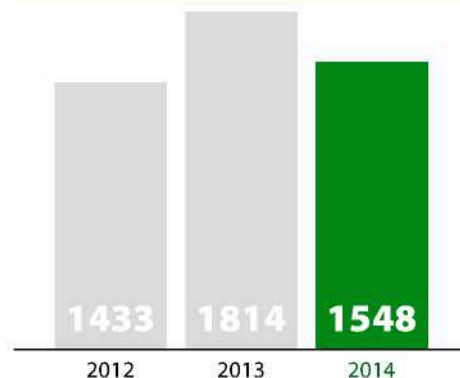
Активы Банка на 01 января 2015 года составили более 2.2 млрд руб. За последние 3 года активные операции Банка увеличились на 191 млн руб., прирост составил 9,3%.

Капитал, млн руб.



Капитал Банка, рассчитанный по методике Банка России, увеличился за 3 года на 17 млн руб. или на 4%, и по состоянию на 01 января 2015 года составил 435 млн руб.

Чистая ссудная задолженность, млн руб.

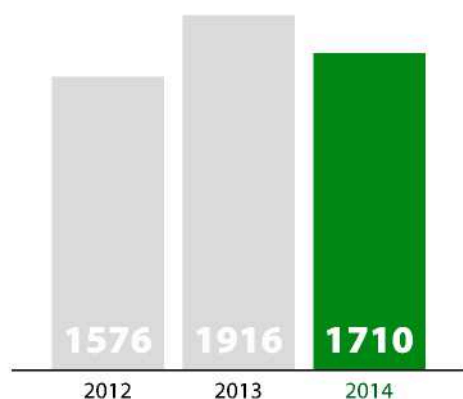


На 01.01.2015 г. основную долю активов Банка составляет чистая ссудная задолженность (69%). За последние 3 года чистая ссудная задолженность увеличилась на 8%.

В течение года Банк не допускал нарушений норматива достаточности капитала. На 01.01.2015 г. норматив достаточности капитала составил 17,9%, что отражает сильную позицию банка по капиталу и значительно превышает минимальные требования — 10%.

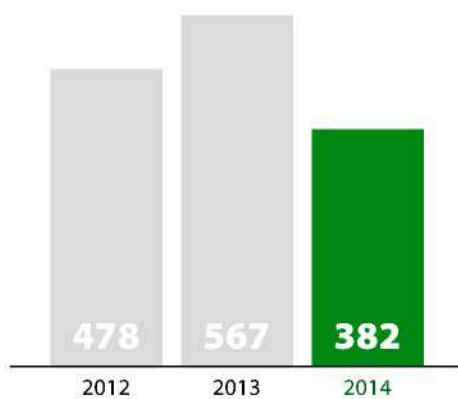


Средства клиентов, млн руб.



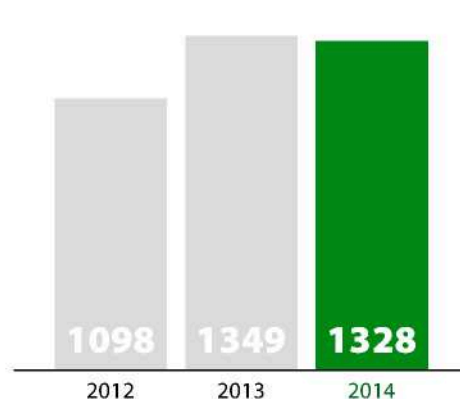
Основным источником фондирования активных операций традиционно остаются средства клиентов. За 3 года средства на счетах физических и юридических лиц увеличились на 134 млн руб. или на 8,5%.

Средства юридических лиц и предпринимателей, млн руб.



На 01.01.2015 г. 21,9% ресурсной базы составляют остатки на счетах корпоративных клиентов, которые за 3 года снизились на 96 млн руб. или 20,1%.

Средства физических лиц, млн руб.



Средства физических лиц, доверивших свои сбережения Банку в объеме 1328 млн руб., составляют 75,9% ресурсной базы. Вклады и пластиковые счета за прошедшие 3 года увеличились на 230 млн руб. или 20,9%.

	на 01.01.2015 г.	Удельный вес к итогу, %	На 01.01.2014 г.	Удельный вес к итогу, %
АКТИВЫ				
1 Высоколиквидные активы	278 044	12.42	314 824	12.40
2 Вложения в ценные бумаги	165 505	7.40	156,960	6.20
3 Чистая ссудная задолженность	1 548 083	69.15	1 813 619	71.50
4 Прочие активы	100 612	4.49	102 863	4.10
5 Основные средства	146 359	6.54	146 785	5.80
ИТОГО АКТИВОВ	2 238 603	100	2 535 051	100
ПАССИВЫ				
1 Кредиты Центрального Банка Российской Федерации	0	0	98	3.9
2 Средства клиентов на расчетных и депозитных счетах	343 689	15.35	535 405	21.1
3 Вклады (средства) физических лиц и индивидуальных предпринимателей	1 366 644	61.05	1 380 610	54.5
4 Выпущенные векселя	0	0	623	0
5 Межбанковские займы	38 762	1.73	32 955	1.3
6 Прочие пассивы	48 273	2.16	53 249	2.1
7 Собственные средства	441 235	19.71	434 209	17.1
ИТОГО ПАССИВОВ	2 238 603	100	2 535 051	100

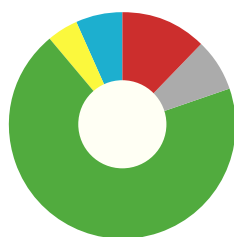
Доходы Банка за 2014 год составили 528,4 млн руб.

Основной объем доходов Банка был получен в виде процентных доходов по предоставленным кредитам и иным размещенным средствам, составив 48,8% от всего объема доходов за 2014 год.

Чистая прибыль Банка за 2014 год составила 10,9 млн руб.

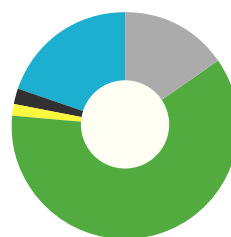
На диаграммах представлена структура активов и пассивов банка.

Активы на 1 января 2015 года



■	12.42%	Высоколиквидные активы
■	7.40%	Вложения в ценные бумаги
■	69.15%	Чистая ссудная задолженность
■	4.49%	Прочие активы
■	6.54%	Основные средства

Пассивы на 1 января 2015 года



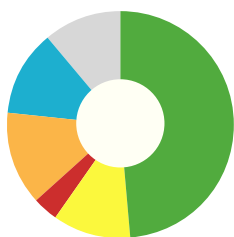
■	15.35%	Средства клиентов на расчетных и депозитных счетах
■	61.15%	Вклады (средства) физических лиц и индивидуальных предпринимателей
■	1.73%	Межбанковские займы
■	2.16%	Прочие пассивы
■	19.71%	Собственные средства

Расходы Банка за 2014 год составили 517,5 млн руб.

	2014 г.	Удельный вес к итогу, %	2013 г.	Удельный вес к итогу, %
ДОХОДЫ				
1 Доходы по предоставленным кредитам и прочим размещенным средствам	257 921	48.8	215 643	55.0
2 Доходы от открытия, ведения банковских счетов, расчетного и кассового обслуживания	58 935	11.1	48 664	12.4
3 Доходы от операций с ценными бумагами, в том числе переоценка	19 342	3.7	22 566	5.8
4 Положительные курсовые разницы	69 273	13.1	14 865	3.8
5 Восстановление резервов	65 476	12.4	31 275	8.0
6 Доходы от прочих операций	57 450	10.9	58 576	15.0
ИТОГО ДОХОДОВ	528 397	100	391 589	100
РАСХОДЫ				
1 Проценты уплаченные	133 449	25.8	121 318	31.6
2 Отрицательные курсовые разницы	69 755	13.5	15 466	4.2
3 Отрицательная переоценка ценных бумаг	2 924	0.5	870	0.0
4 По созданию резервов на возможные потери	101 921	19.7	49 837	13.0
5 Прочие расходы	209 403	40.5	196 514	51.2
ИТОГО РАСХОДОВ	517 452	100	384 005	100

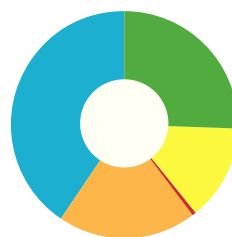
Структура доходов и расходов банка представлена на диаграмме:

Доходы 2014 года



■ 48.8%	Доходы по предоставленным кредитам и прочим размещенным средствам
■ 11.1%	Доходы от открытия, ведения банковских счетов, расчетного и кассового обслуживания
■ 3.7%	Доходы от операций с ценными бумагами, в том числе переоценка
■ 13.1%	Положительные курсовые разницы
■ 12.4%	Восстановление резервов
■ 10.9%	Доходы от прочих операций

Расходы 2014 года



■ 25.8%	Проценты уплаченные
■ 13.5%	Отрицательные курсовые разницы
■ 0.5%	Отрицательная переоценка ценных бумаг
■ 19.7%	По созданию резервов на возможные потери
■ 40.5%	Прочие расходы

В 2014 году Банк стабильно обеспечивал выполнение всех обязательных нормативов, установленных Банком России. Все числовые значения обязательных нормативов по состоянию на любой операционный день указанного периода находились в пределах установленных норм.

Поскольку ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» является участником системы страхования вкладов, в 2014 году постоянно проводился мониторинг показателей финансовой устойчивости, предусмотренных Банком России. Показатели Банка соответствуют всем требованиям, предъявляемым к кредитным организациям в целях признания финансовой устойчивости достаточной для участия в системе страхования вкладов.

КОРПОРАТИВНЫЙ БЛОК

Корпоративное кредитование

Главной задачей Банка в области кредитования корпоративных клиентов в 2014 году являлось увеличение качественного кредитного портфеля за счет кредитования эффективно работающих предприятий.

Кредитная политика ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» максимально ориентирована на установление партнерских отношений, предоставление клиентам комплексного и качественного банковского сервиса в расчете на долгосрочную перспективу сотрудничества.

В 2014 году отраслевая структура корпоративного кредитного портфеля Банка не претерпела существенных изменений.

Кредитование малых и средних предприятий является одним из главных направлений работы ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» на протяжении уже многих лет.

Предприятия малого и среднего бизнеса — это бизнес-сегмент с высоким потенциалом роста, что является важным фактором развития активных операций Банка.

Индивидуальный подход к каждому клиенту и гибкая система процентных ставок позволяют использовать широкий спектр различных кредитных инструментов и внедрять новые прогрессивные формы кредитования. При этом Банк стремится использовать в работе с каждым клиентом максимально возможный спектр кредитных продуктов в рамках допустимого риска.

В 2014 году было заключено 114 кредитных договоров с юридическими лицами и ИП на общую сумму 393,2 млн руб.

В 2014 году для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей продолжали действовать программы: «РТБ-Инвестиции», «РТБ-Развитие», «РТБ-Оборот», «РТБ-Доверие», «РТБ-Партнер», «РТБ-Бизнес».

В целях активизации продаж кредитных продуктов Банком была реализована новая кредитная программа «Залоговый овердрафт», предусматривающая снижение процентной ставки за счет предоставления в залог автотранспорта.

Также, в 2014 году продолжала действовать кредитная программа «Экспресс-овердрафт», позволяющая широкому кругу клиентов Банка воспользоваться кредитной линией с лимитом задолженности в режиме «Экспресс-овердрафт» до 500 тыс. руб. и сроком пользования траншем до 60 дней, а также кредитная программа «Классический овердрафт», оптимально учитывающая потребности клиентов Банка в использовании кредитных средств. В рамках программ «Экспресс-овердрафт», «Залоговый овердрафт» и «Классический овердрафт» в 2014 году Банком заключен 31 кредитный договор на сумму 22 541 тыс. руб.

Для оказания финансовой поддержки клиентам ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» использовался такой инструмент, как выдача кредитов на развитие бизнеса. В рамках этой программы профинансировано 14 предприятий и индивидуальных предпринимателей на общую сумму 52,4 млн руб.

В 2014 году особой популярностью пользовались кредитные линии для обеспечения заявок на участие в аукционах.

Так же, на сегодняшний день ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» заключены партнерские соглашения с ОАО «МСП Банк», целью которых является реализация совместной программы кредитования «ФИМ Целевой».

В рамках данной программы субъектам малого и среднего предпринимательства Банком в 2014 году по льготной ставке 12,25% годовых было предоставлено кредитов на общую сумму 15,6 млн руб. Благодаря данной программе кредитования клиенты Банка смогли приобрести основные средства, обновить материально-техническую базу предприятия и расширить действующее производство.

В процессе кредитования Банк отдает предпочтение клиентам, зарекомендовавшим себя в качестве надежных финансовых партнеров, имеющих четкие налаженные связи с поставщиками и покупателями, стабильные показатели финансово-хозяйственной деятельности.

В процессе своей деятельности Банк всегда придерживался консервативной политики на рынке кредитования. Все документы проходят предварительно тщательную юридическую экспертизу. Кредиты Банка имеют ликвидное обеспечение.

По состоянию на 01.01.2015 г. объем вложений в кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей составил 758,3 млн руб.

В 2014 году, в целях реализации программы лояльности партнеров Банка, по ряду клиентов были изменены условия первоначальных договоров, на основании которых ссуды были предоставлены. В результате этого, заемщики получили право исполнять свои обязательства по ссудам в объеме 289 млн руб. в более благоприятном режиме. Согласно п.3.10. Положения Банка России №254-П от 26.03.2004 г. «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности» Правлением Банка обслуживание долга по реструктурированным ссудам признано хорошим.

Также, в целях повышения качества сервиса обслуживания клиентов, Банком в 2014 году было проведено разделение полномочий и ответственности сотрудников, участвующих в организации кредитного процесса.

Перспективы на 2015 год

Сейчас страна развивается в новых для себя условиях. При этом потребность предприятий в кредитных ресурсах растет: необходимо создавать запас ликвидности, который покрывает издержки, связанные с удорожанием сырья и материалов в результате ослабления рубля.

По сравнению с крупным бизнесом, сегмент МСБ более гибок и в период кризисных явлений в экономике он способен быстро подстраиваться под меняющиеся условия рынка. Именно поэтому, даже в условиях, когда экономическая ситуация постоянно меняется, клиенты данного сегмента остаются приоритетными заемщиками Банка.

Положительным моментом кризисной ситуации может стать ее влияние на рост национальных товаров отечественных предприятий, которые просто обязаны занять освободившиеся после иностранных предприятий ниши и рынки.

Помимо роста капиталовложений со временем должны заработать такие факторы, как ускорение научно-технического прогресса, широкомасштабная предпринимательская инициатива, форсированный экспорт готовых изделий, прежде всего продукции машиностроения.

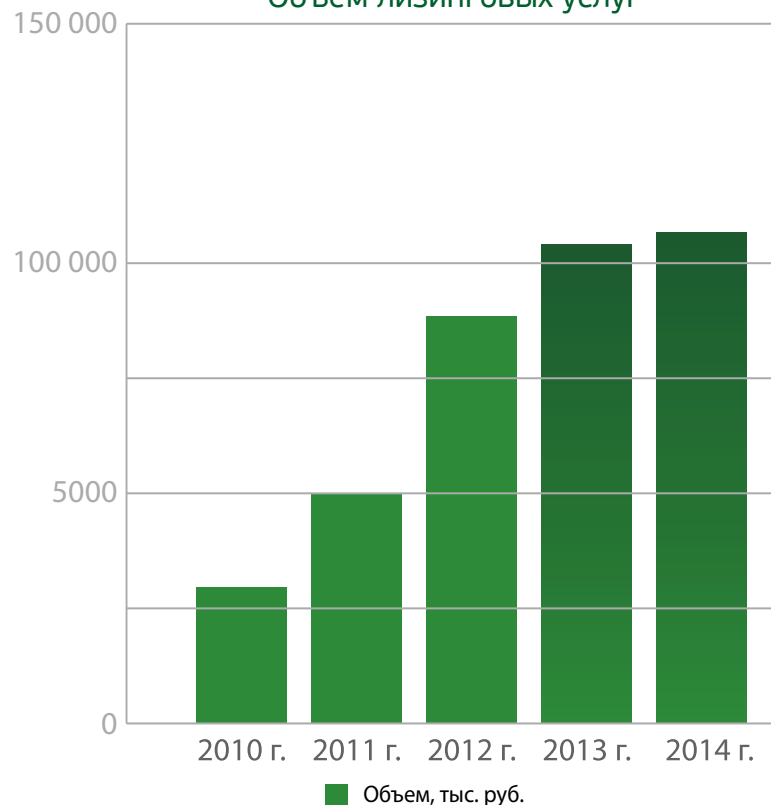
Основной целью Банка в этих условиях остается формирование стабильной клиентской базы корпоративной клиентуры, которая на постоянной основе могла бы использовать весь комплекс банковских продуктов и услуг, предлагаемых юридическим лицам, их партнерам, контрагентам и сотрудникам. При этом планируется строго соблюдать основной принцип кредитной политики Банка — получение стабильных доходов только при поддержании разумного уровня риска.

В целях повышения качества сервиса обслуживания клиентов банком в 2014 году была проведена централизация кредитного процесса в головном офисе Банка.

В результате предпринимаемых банком мер и активизации работы с субъектами малого и среднего предпринимательства объем вложений в кредитование юридических лиц значительно увеличился и на 01.01.2014 г. превысил 1 млрд руб., что в 1,2 раза превышает показатель на начало года.

Лизинговые операции

Объем лизинговых услуг



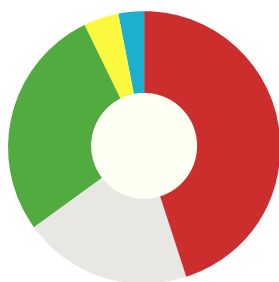
На рынке лизинговых услуг, начиная с 2010 года, наблюдался динамичный рост объема заключенных лизинговых сделок, которому способствовала экономическая стабильность в стране.

Однако в 2014 году, начиная со 2-го полугодия, из-за ухудшения макроэкономической ситуации в стране, вызванной введением санкций, спрос на услуги лизинга заметно снизился, количество крупных сделок из-за роста курса валют, роста процентных ставок по кредитам, снижения платежеспособности клиентов сократилось.

В 2014 году ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» предоставляло в лизинг имущество, в основном, предприятиям малого и среднего бизнеса, а также индивидуальным предпринимателям. Наиболее востребованными были оборудование, грузовой и легковой автотранспорт, спецтехника.

Объем предоставленных Банком лизинговых услуг за отчетный год увеличился лишь на 2%. Динамика роста объема лизинговых услуг за период с 2010 по 2014 г., представлена на графике:

Структура лизингового портфеля по сегментам



45%	Оборудование
20%	Грузовой автотранспорт
28%	Спецтехника
4%	Легковой автотранспорт
3%	Автотранспорт для пассажирских перевозок

По сравнению с предыдущим годом количество новых лизинговых сделок, заключенных Банком, сократилось на 36%. Среди новых сделок наибольший удельный вес составляют сделки по лизингу оборудования — 42%, лизинг спецтехники — 31%, лизинг грузового автотранспорта — 23%. Лизинг легкового автотранспорта незначителен — 4%.

По состоянию на 01.01.2015 г. в структуре лизингового портфеля Банка наибольший удельный вес составляет лизинг оборудования (45%), спецтехника — (28%), грузовой автотранспорт — (20%), что наглядно видно на диаграмме.

В составе лизингополучателей, пользующихся услугами лизинга в ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» основную долю составляют предприятия, осуществляющие грузоперевозки и оказывающие транспортные услуги (35%), производственные предприятия по выпуску промышленной продукции (33%) и предприятия, выполняющие строительные и ремонтные работы (19%).

Благодаря политике, проводимой руководством банка в отношении лизингового имущества, лизингополучателей и направленной на снижение рисков, в банке сформирован качественный лизинговый портфель и просроченная задолженность отсутствует.

Новый 2015 год, из-за неопределенности введения новых санкции в отношении России, ожидается непростым как для всей экономики, так и для рынка лизинга. В начале 2015 года наблюдается тенденция к падению рынка лизинга, в особенности дорогостоящего высокотехнологичного импортного оборудования, необходимого для модернизации и расширения отечественного производства. Санкции от иностранных государств, которые являются основными импортерами оборудования и напряженные с ними отношения будут стимулировать развитие отечественного производства оборудования. Лизинг импортозамещающего оборудования может повлиять на развитие рынка лизинговых услуг лишь при успешной реализации госпрограмм по развитию отечественного производства.

Адаптация к изменяющимся условиям рынка лизинга и недопущение резкого падения объема лизинговых услуг является основной стратегической задачей ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» на 2015 год.

Для достижения поставленных целей планируется проведение следующих мероприятий:

- в отношении новых лизингополучателей с целью снижения рисков, по-прежнему предпочтение будет отдаваться предприятиям с хорошим финансовым состоянием и понятными перспективами их развития, предприятиям, работающим по государственным и муниципальным контрактам и обеспеченным источниками финансирования, а также проектам с минимальными и средними сроками окупаемости лизингового имущества.
- расширение сферы присутствия Банка на рынке лизинговых услуг в других регионах присутствия отделений Банка.

РОЗНИЧНЫЙ БЛОК

Кредитование физических лиц

В 2014 года ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» продолжил дальнейшее развитие и совершенствование своей кредитной политики в сфере кредитования физических лиц.

В течение 2014 года Банк продолжил уделять особое внимание развитию направления потребительского кредитования — была осуществлена разработка новых программ потребительского кредитования, а имеющиеся программы были скорректированы в соответствии с рыночными условиями. Для увеличения числа заемщиков по программам потребительского кредитования Банком активно используется программа лояльности, позволяющая регулировать процентную ставку в сторону снижения для клиентов, являющихся работниками бюджетных предприятий и обслуживающихся в Банке, а также для клиентов, имеющих положительную кредитную историю в Банке.

В 2014 году была продолжена работа и по развитию направления автокредитования. С целью увеличения поступающих заявок сотрудники Банка проводили встречи с автосалонами для дальнейшего продвижения программ Банка по продаже новых и поддержанных автомобилей как отечественного, так и иностранного производства. В Банке продолжила свое действие программа «Коммерческий транспорт», позволяющая заемщикам приобретать как новый, так и поддержанный грузовой транспорт, автобусы и другие виды техники.

Структура кредитного портфеля физических лиц

Показатели	Ссудная задолженность, млн. руб.		
	на 01.01.2013 г.	на 01.01.2014 г.	На 01.01.2015 г.
Автокредитование	83.1	119.6	110.8
Ипотечное кредитование	52.5	75.8	81.5
Потребительское кредитование	321.0	477.9	512.2
ОБЩИЙ ИТОГ	456.6	673.3	704.5

В 2014 году Банк продолжил выдавать физическим лицам ипотечные кредиты на приобретение жилой и коммерческой недвижимости.

В 2014 году Банк продолжил активно продвигать программы кредитования для пенсионеров: как работающих, так и неработающих, на условиях, позволяющих пользоваться кредитом в комфортном режиме.

Основными принципами кредитной политики в сфере кредитования физических лиц стали: диверсификация кредитного портфеля по программам, срокам кредитования, видам заемщиков.

В 2014 году с физическими лицами было заключено 1028 кредитных договоров, что ниже аналогичного показателя 2013 года на 30%. Снижение количества выданных кредитов связано с ужесточением требований Банка к заемщикам в целях улучшения качества кредитного портфеля. В результате взвешенной, последовательной политики Банка за 2014 год было выдано кредитов физическим лицам на сумму 468,5 млн руб. Кредитный портфель по частным лицам в 2014 году увеличился на 31,133 млн руб. (с учетом кредитных карт).

Практическая деятельность Банка в области кредитования физических лиц основана на высокой кредитной культуре, хорошем знании заемщика, в первую очередь его финансового состояния, понимании его проблем и интересов, целей кредитования, а также строгом контроле над обслуживанием текущих кредитных продуктов.

Клиентами Банка являются работники организаций и предприятий, осуществляющих деятельность в самых различных областях экономики — бюджетная сфера и коммерческие структуры.

В течение 2014 года была продолжена работа по совершенствованию структуры и расширению перечня предлагаемых кредитных продуктов.

При рассмотрении кредитных заявок проводится комплексный анализ финансового состояния заемщиков, клиентам оказывается помощь в выборе оптимального варианта кредитного продукта в соответствии с представленными документами и целью кредитования.

С целью формирования качественного кредитного портфеля Банк продолжает активно сотрудничать с несколькими бюро кредитных историй (БКИ). Сотрудничество с БКИ позволяет производить реальную оценку финансовых показателей клиентов, их кредитной истории и обеспечивает «чистоту» кредитного портфеля.

Для сотрудников организаций, обсуживающихся в Банке по зарплатным программам, а также для работников бюджетной сферы действуют более выгодные условия кредитования.

В 2015 году главной задачей Банка в области кредитования будет являться дальнейшее наращивание качественного и высокодоходного кредитного портфеля на основе минимизации и диверсификации кредитных рисков.

Кредитная политика Банка направлена на формирование качественного кредитного портфеля, диверсифицированного по видам кредитных операций, срокам кредитования и видам обеспечения.

Для оценки и управления риском применяются современные, отвечающие международной банковской практике методы, включающие кредитование на основе утвержденных лимитов на отдельные компании и группы компаний, систематический контроль величины лимитов, анализ и мониторинг финансового состояния заемщиков, поручителей и залогодателей, сбалансированное по срокам погашения распределение активов.

Гибкая политика в части работы с залоговым обеспечением сочетается с жесткими требованиями к формированию источников возврата предоставленных ссуд и целевому использованию заемщиком кредитных средств, а также с комплексной оценкой эффективности предполагаемых вложений.

В отношении каждого заемщика применяется индивидуальный подход в зависимости от структуры кредитной сделки. Квалифицированные специалисты оказывают консультационные услуги в выборе оптимальных форм кредитования.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ КАРТ

В течение 2014 года ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» вел активную деятельность по развитию бизнеса банковских карт, внедрению дополнительных возможностей и сервисов для клиентов, совершенствованию инфраструктуры обслуживания.

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» имеет статус Аффилированного члена Международной Платежной системы MasterCard Int. Банк предлагает своим клиентам услуги по выпуску и обслуживанию банковских карт MasterCard (от электронных до карт премиального класса), конкурентные тарифы и развитую систему дополнительных услуг. Оригинальный дизайн банковских карт обеспечивает их узнаваемость, а также способствует повышению имиджа банка и его клиентов.

По состоянию на 01 января 2015 года общее количество действующих банковских карт составило 7 501 шт., общая сумма остатков на карточных счетах физических и юридических лиц составила 32 млн руб.

За 2014 год обороты по зачислению денежных средств на счета банковских карт составили 865 млн руб., полученные комиссионные и процентные доходы от операций с банковскими картами — 11,9 млн руб. (рост показателя на 2,1 млн руб. (22%).

Все вышеуказанное свидетельствует о сохранении и повышении доверия к банковским картам, как удобному финансовому инструменту.

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» проводит работу по привлечению новых клиентов на банковское обслуживание и формированию повсеместного интереса к банковским картам. Выгодные тарифы по выпуску, обслуживанию банковских карт, гибкие условия реализации и сопровождения «зарплатных» проектов являются ключевым инструментом в привлечении предприятий и организаций. За 2014 год количество действующих организаций, работающих с Банком в рамках договоров на обслуживание расчетов по заработной плате и иным выплатам посредством международных пластиковых карт, увеличилось до 200 предприятий различных форм собственности (рост по 2014 г в т.ч. 53 предприятия — новые зарплатные проекты и 89 корпоративные карты).

Удобная инфраструктура обслуживания банковских карт по достоинству оценена держателями банковских карт ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК». В 2014 году существенно расширена сеть собственных банкоматов Банка (в т.ч. с функцией внесения наличных денежных средств). По состоянию на 01 января 2015 года общая терминальная сеть Банка составила

25 банкоматов (в том числе 4 с функцией приема денежных средств) и 19 терминалов. В настоящее время в банкоматах Банка владельцы банковских карт могут получить наличные денежные средства, осуществить широкий спектр безналичных платежей без взимания комиссии, воспользоваться услугами — внесения наличных денежных средств, перевода с карты на карту, сменой pin-кода, запроса мини-выписки.

Помимо банкоматов собственной сети клиенты банка имеют возможность обслуживания карт в объединенной сети банков-партнеров (ОАО «УРАЛСИБ», ОАО «САРОВБИЗНЕСБАНК» и др.), насчитывающей свыше 500 банкоматов по Нижегородской области и 4000 банкоматов в пределах России. Снятие наличных по картам банка в банкоматах банков партнеров осуществляется по льготным тарифам.

Развитие продукта — кредитных карт со льготным периодом кредитования в совокупности с проведением различных акций и мероприятий, позволяющих на выгодных и льготных условиях оформить кредитную карту, подключить услуги и сервисы, способствовало повышению интереса и сохранению лояльного отношения клиентов к Банку. По состоянию на 01 января 2015 года количество кредитных банковских карт составило 2 250 шт., общий установленный лимит по кредитным картам составил 37 млн руб. Общий объем ссудной задолженности составил 21 млн руб. В 2014 году для предоставления новых возможностей комплексного обслуживания клиентов существенное внимание уделено развитию эквайрингового направления в работе Банка. Совместная реализация с ОАО «УРАЛСИБ» и ЗАО Компанией Объединенных Кредитных Карт партнерской схемы эквайринга для торгово-сервисных предприятий, клиентов Банка способствовала повышению лояльности и сохранению клиентской базы. Обеспечена установка 15 POS терминалов в ТСП — клиентов Банка.

Для Банка важно не только выдать на взаимовыгодных условиях банковскую карту, но также создать оптимальную сеть обслуживания.

В 2014 году Банком проведена Сертификация эмиссии чиповых (микропроцессорных) карт EMV. Реализация данного проекта выполнена согласно требованиям платежных систем и нормативным актам ЦБ РФ в целях повышения безопасного обслуживания банковских карт. Обеспечен выпуск чиповых карт с новым оригинальным дизайном Банка. В 2015 году планируется организация площадки персонализации чиповых карт Банка в г. Нижний Новгород.

В 2015 году Банк намерен продолжить активное развитие и продвижение финансовых продуктов, услуг и сервисов на базе банковских карт. При этом, особое внимание планируется уделить системе дистанционного банковского обслуживания клиентов физических лиц, новым сервисам на банкоматах (погашение кредитов, возможность пополнения вкладных счетов с банковских карт, подключение услуг SMS сервис, Мобильные платежи и т.д.), новым перспективным продуктам (виртуальные карты, электронные деньги).

В 2015 году стратегическим приоритетом развития бизнеса банковских карт ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» является увеличение: клиентской базы, эмиссии банковских карт, количества зарплатных проектов; совершенствование сети обслуживания банковских карт, расширение функционала банкоматов.

В 2014 году продолжен этап качественного развития и совершенствования возможностей использования банковских карт для клиентов банка через дополнительные сервисы.

По результатам 2014 года объем безналичных платежей поставщикам услуг через банкоматы банка, интернет систему «ОПЛАТА.RU», «Мобильные платежи» составлял 600 тыс. руб./месяц.



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БЛОК

Работа на финансовых рынках. Операции с ценными бумагами

В 2014 году фондовый рынок России показал высокую волатильность на фоне эскалации напряжения между РФ и странами Запада.

Введение санкций, девальвация валюты и негативные ожидания в вопросах дальнейшего развития отечественной экономики оказали существенное давление на котировки долговых ценных бумаг и стоимость рубля. При этом индекс ММВБ, отражающий динамику стоимости российского фондового рынка в рублевом эквиваленте, оказался устойчив и завершил год на уровнях чуть ниже стартовых значений.

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» является профессиональным участником рынка ценных бумаг и оказывает весь спектр услуг по брокерскому обслуживанию и услуг по доверительному управлению ценными бумагами. Кроме того, Банк является дилером и осуществляет активные операции на фондовом рынке от своего имени и за свой счет.

По состоянию на 01 января 2015 года сумма вложений Банка в ценные бумаги составила 239 млн руб. (10 % от валюты баланса), при этом, на бумаги, входящие в Ломбардный список Банка России, приходится 113 млн руб.

За 2014 год объем портфеля долговых ценных бумаг Банка несколько снизился. Снижение произошло преимущественно за счет сокращения объема вложений в учтенные векселя. Это позволило увеличить общую ликвидность портфеля, столь необходимую в периоды финансовой нестабильности. Кроме того, в течение года Банк планомерно снижал дюрацию портфеля облигаций, вложения в которые имеют наибольшую долю

в общем объеме портфеля ценных бумаг, и на конец периода доля бумаг со сроками погашения/оферты менее одного года составляла 80%, тогда как в конце 2013 года доля таких бумаг составляла 57%. Произведенные изменения в структуре вложений позволяют сохранять приемлемый уровень доходности с учетом возросших рыночных и кредитных рисков. Подробная структура приведена в таблице 1.

Таблица 1. Структура портфеля ценных бумаг ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»*

	на 01.01.2014 г.		на 01.01.2015 г.	
	млн руб.	Доля, %	млн руб.	Доля, %
Государственные и муниципальные ценные бумаги	35.2	13.02%	38.7	16.15%
Корпоративные облигации	117.8	43.57%	123.3	51.46%
Акции	4	1.48%	3.6	1.5%
Учтенные векселя	60.3	22.3%	16.3	6.8%
Паи инвестиционных фондов	53.1	19.64%	57.7	24.08%
ИТОГО	270.4	-	239.6	-

Сумма чистых доходов за 2014 год, полученных Банком от операций с ценными бумагами, составила 15 млн руб.

В течение 2015 года Банк будет отдавать предпочтение «коротким» бумагам», обладающим высоким уровнем ликвидности. Не планируется существенного увеличения доли учтенных векселей и долевых бумаг. Основной акцент будет на бумагах федерального займа и корпоративных эмитентов 1-го эшелона. Качество и состав портфеля ценных бумаг Банка позволят оперативно реагировать на рост волатильности на финансовых рынках и достичь запланированных на 2015 год результатов.

* Объем вложений рассчитан по текущей справедливой стоимости за исключением учтенных векселей. Стоимость учтенных векселей указана с учетом накопленного дисконта в сумме со стоимостью покупки. Незначительная разница с годовой бухгалтерской отчетностью может быть вызвана округлением.

МЕЖБАНКОВСКИЙ БИЗНЕС

Корреспондентские отношения

В 2014 году Банк продолжил развитие отношений и укрепления деловых связей с российскими и иностранными финансовыми организациями.

Быстрому и четкому проведению операций способствовали налаженные корреспондентские отношения.

Условия расчетов в 2014 году не изменились — они проводятся электронно, с оплатой и зачислением средств день в день.

Одной из самых востребованных услуг у населения остаются операции по переводу денежных средств по России и за рубежом. Скорость и удобство обслуживания клиентов, благодаря использованию платежных систем «Золотая корона», «Контакт», «Быстрая почта» и др., стали залогом успешной работы Банка в данном направлении. В минувшем году совершено 20 тысяч операций по данным переводам. Общая сумма переводов за 2014 г. составила 468 млн руб., что на 204 млн руб. больше по сравнению с 2013 годом.

Обороты по корсчету в Банке России в 2014 году составили 50 млрд руб., что соответствует объему платежей прошлого года.

В 2014 году основной акцент будет сделан на расширение и оптимизацию корреспондентской сети Банка, так как основной принцип в работе Банка: надежность, качество и доступность предлагаемых услуг.

Ликвидность

В 2014 году Банк продолжил работу по привлечению средств юридических лиц в депозиты. В условиях нестабильной внешнеполитической ситуации и общего снижения доверия к банковской системе объем привлеченных средств в депозиты по отношению к 2013 году снизился на 17% и составил 490 млн руб. Всего за рассматриваемый период было заключено 74 договора. Средний срок размещения средств в депозиты сократился с начала 2014 года с 8,5 до 6 месяцев.

С целью поддержания актуальности условий и тарифов на конкурентном уровне Банк регулярно проводит мониторинг данного сегмента рынка, поиск и внедрение новых решений.

Введена новая форма сотрудничества с клиентами — при заключении Генерального соглашения у клиента появилась возможность размещения средств в депозит по системе «Интернет-клиент».

Постоянным клиентам Банк предлагает бонус 0,25% к действующим ставкам.

Информирование клиентов о новых продуктах позволило в максимальной степени учесть интересы Клиентов Банка в части повышения эффективности управления временно свободными денежными средствами.

На рынке межбанковского кредитования наблюдалось значительное сокращение объемов сделок. В 2014 году Банк больше размещал средства, чем привлекал.

**ОБЪЕМ ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ СОСТАВИЛ 826 МЛН РУБ.
ОБЪЕМ РАЗМЕЩЕННЫХ СРЕДСТВ — 1 093 МЛН РУБ.**

Банк оказывает широкую поддержку малого и среднего предпринимательства, кредитую их представителей, как по собственным программам, так и совместно с ОАО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства».

В рамках Государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Банк сотрудничает с ОАО МСП Банк с 2012 года. За это время с МСП Банком было заключено 3 кредитных договора на общую сумму 150 млн рублей, было прокредитовано 5 организаций на общую сумму 51,2 млн руб., из них в 2014 году — 2 организации на сумму 15,6 млн руб.

В 2014 году Банк активно работал с инструментами, предлагаемыми Банком России. Основной канал рефинансирования Банка со стороны Банка России — это получение кредитов под залог активов и под залог ценных бумаг.

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПОЛУЧЕННЫХ КРЕДИТОВ В 2014 ГОДУ СОСТАВИЛ 355 МЛН РУБ.

Из них 192 млн руб. под залог ценных бумаг и 163 млн руб. — под залог активов.

Для повышения доходности активов РАДИОТЕХБАНК размещал свободные остатки средств на корреспондентском счете в депозиты Банка России через торговую площадку ММВБ-РТС.

Общий объем размещенных средств за данный период составил 11,6 млрд руб., что на 10 млрд руб. больше по сравнению с 2013 годом.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Подводя итоги наиболее значимых событий предыдущего года, вспоминаются яркие победы на олимпиаде в Сочи, изменения географических границ России и последствия этих изменений, закрытие для России мировых финансовых рынков, рецессия в экономике, падение цен на нефть и ослабление рубля, санкции и контрсанкции, охлаждение отношений с Западом и разворот на Восток.

Введение комплекса санкций, предусматривающих ограничение поставок технологий двойного назначения, запрета доступа к рынку внешних займов, отмену контрактов и последовательный вывод иностранных активов из страны, закрытие иностранных предприятий и сокращение производства привели к ослаблению рубля, снижению цен на энергоресурсы, являющимися главной статьей бюджетных доходов. Так же негативно на национальную валюту и рынки повлияли угрозы — потенциальные санкции: отключение страны от SWIFT по примеру Ирана, угроза ухода с российского рынка платежных систем Visa и Mastercard (реализовано в отношении Крымских банков). Как следствие всего значительное сокращение российских золотовалютных резервов, вход российской экономики в рецессию через повышение ключевой ставки за год на 11,5 п.п., росту цен на 15-20% и резкому снижению уровня жизни граждан, снижение привлекательность российского рынка труда для иностранных граждан и снижение деловой активности.

2014 год стал периодом смены стратегических партнеров. Охлаждение отношений с Западом и введение против России санкций, привело к заключению новых торговых контрактов с Китаем и подписанием договора об организации Евразийского экономического союза.

По утверждению классиков, все явления, так или иначе, находятся в состоянии баланса своих «плюсов» и «минусов». И если посмотреть повнимательнее, можно найти много положительных моментов, которые открылись благодаря сложившейся ситуации. Во многих компаниях прошли серьезные процедуры по сокращению затрат и наращиванию доходной составляющей, а кадровые перестановки позволили повысить производительность персонала. Стало понятно, что необходимо обратить внимание на развитие производства и сельского хозяйства внутри страны, для обеспечения импортозамещения товаров народного потребления, и приобретения большей независимости от экономик других государств.

Несмотря на сложные условия макро- и микроэкономики в течение 2014 года сотрудниками отдела Внешнеэкономической деятельности осуществлялось качественное и бесперебойное обслуживание клиентов. Более активная работа сотрудников отдела с потенциальными клиентами по вопросам взаимовыгодного сотрудничества, рассылка рекламно — информационного материала через структурные подразделения Банка, привели к увеличению количества контрактов по внешнеэкономической деятельности и привлечению новых клиентов — открыто 14 новых счетов. На обслуживание в те-

чение года был принят 212 контрактов, из них — 24 с открытием паспорта сделки (в 2013 году — 181 внешнеторговый контракт; в 2012 году — 90 контрактов).

На протяжении всего 2014 года Банк продолжал активно работать на межбанковском валютном рынке. Объем сделок на валютном рынке за прошедший год увеличился вдвое и составил 4,4 млн долларов США и 2,0 млн евро (2,8 млн долларов США и 2,3 млн евро в 2013 году). Основными контрагентами Банка на межбанковском валютном рынке по — прежнему являются ЗАО «МАН» г. Москва. Увеличение объемов заключенных конверсионных сделок связано с колебаниями на валютном рынке и возросшим числом переводов в страны ближнего зарубежья.

Объем валютно-обменных операций за 2014 год составил 5,1 млн руб., что вдвое превысило показатель 2013 года — около 2 млн руб.

Валютная позиция по состоянию на 01.01.2015 г. находится в пределах установленных нормативными актами лимитов и имеет «длинное» значение, принимаются меры к приближению открытой валютной позиции к нулевому значению в целях сглаживания валютного риска.

РАБОТА С ДРАГОЦЕННЫМИ МОНЕТАМИ

В 2014 года Банк продолжал работу с инвестиционными и коллекционными монетами Банка России и иностранных государств. Клиентам предлагается большой выбор монет, которые приобретены в других кредитных организациях и у физических лиц.



За 2014 год было реализовано 462 монеты как физическим, так и юридическим лицам на сумму свыше 2,9 млн руб. и получен доход в размере 392 тыс. руб.

ОАО НКБ РАДИОТЕХБАНК проводит систематический анализ спроса на монеты среди населения, анализ сложившихся отпускных цен среди банков-конкурентов, расширяет ассортимент предлагаемых монет на постоянной основе, многие из поступивших в продажу монет банк предлагает первым в городе.



В 2015 году Банк продолжит работу в части повышения качества оказания услуг клиентам по различным направлениям внешнеэкономической деятельности, привлечения на обслуживание экспортно-импортных операций новых, потенциальных клиентов, а также в части расширения спектра оказываемых услуг для юридических и физических лиц в области внешнеэкономической деятельности, исходя из опыта крупнейших российских и зарубежных банков.

Так, вслед за российским бизнесом, более активно осваивающим рынки Востока, ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» планирует в 2015 году открытие корреспондентского счета в юанях, что позволит упростить расчеты в этой валюте, а так же сократить расходы по переводам.

КЛИЕНТСКАЯ ПОЛИТИКА (корпоративные клиенты банка)

Клиентская политика ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» направлена на реализацию общей стратегии Банка как универсальной кредитной системы. Банк предоставляет широкий перечень банковских продуктов и услуг для клиентов различных сегментов рынка.

Работа с корпоративными клиентами — одно из основных направлений деятельности ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК». Постоянная работа по совершенствованию отношений, индивидуальный подход в обслуживании клиентов составляют основу клиентской политики Банка.

Корпоративная клиентская политика ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» направлена на реализацию общей стратегии Банка как универсальной кредитной системы. Банк предоставляет широкий перечень высокотехнологичных банковских продуктов и услуг для корпоративных клиентов различных сегментов рынка.

Активное развитие и расширение продуктовой линейки для корпоративных клиентов в 2014 году помогло банку увеличить количество партнеров и укрепить свою позицию надежного регионального поставщика финансовых ресурсов в нижегородский бизнес. Ключевыми факторами привлечения новых клиентов стали индивидуальный подход, отношения партнерства при решении их финансовых задач и большой спектр корпоративных продуктов, отвечающих потребностям клиентов.

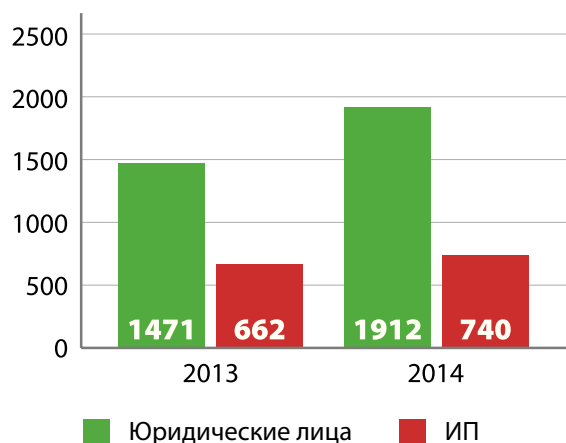
Таким образом, результатом работы Банка по совершенствованию клиентской политики стала корпоративная база, в состав которой входят следующие категории клиентов:

На 01.01.2015 г.:

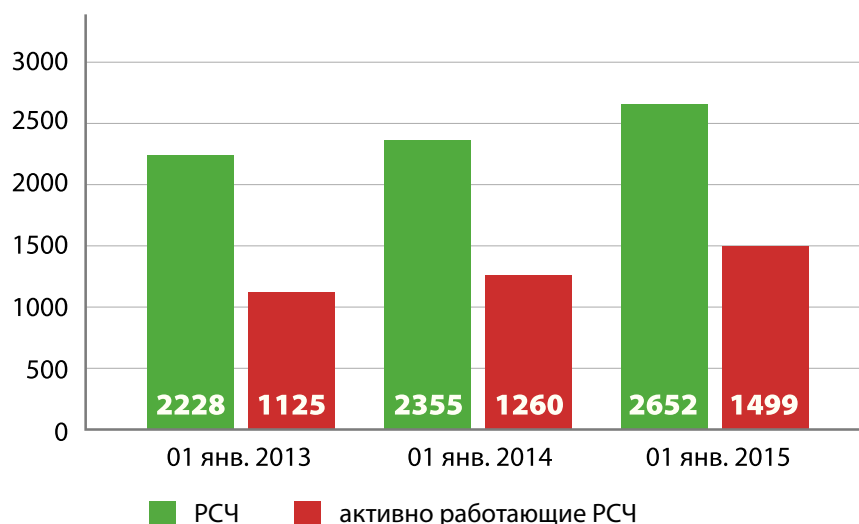
- юридические лица — 1912 (прирост за 2014 год 30%);
- индивидуальные предприниматели — 740 (прирост 11,8%);

В 2014 году открыто 569 (прирост к прошлому году — 20,2%) расчетных счетов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

- в Головном офисе обслуживаются — 14%;
- в дополнительных офисах — 86%.



24 года существования ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» позволяют утверждать, что выбранная Банком корпоративная политика, предусматривающая установление тесных партнерских отношений с клиентами и предоставление им полного комплекса банковских услуг, адаптированных к специфике деятельности конкретной компании, является верной.



Клиентская база расчетного обслуживания характеризуется ростом доли активных клиентов в общей структуре:

01.01.2013 г.

— 2228 расчетных счетов, из них 1125 активно работающих за последние 6 месяцев (50,5%),

01.01.2014 г.

— 2355 расчетных счетов, из них 1260 активно работающих (53,5%),

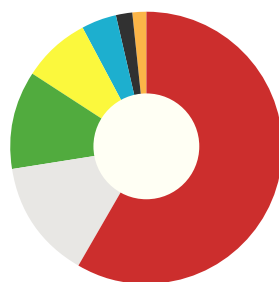
01.01.2015 г.

— 2652 расчетных счетов, из них 1499 активно работающих (56,5%), что свидетельствует о неуклонном повышении её качества.

В целях успешной реализации клиентской стратегии в 2015 году Банк планирует:

- укреплять конкурентные позиции по основным направлениям деятельности Банка;
- расширять клиентскую базу;
- совершенствовать навыки клиентской работы;
- внедрять новые виды банковских продуктов и услуг;
- оптимизировать процессы и процедуры взаимодействия с партнерами.

Индивидуальный подход, доверие и открытость в партнерских отношениях — основные принципы клиентской политики ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК», неукоснительно следовать которым Банк намерен и в дальнейшем.



Отраслевая структура клиентов на 01.01.2015 г. выглядит следующим образом:

■	58%	Оптовая-розничная торговля, финансовая деятельность, услуги
■	14.30%	Производства
■	11.60%	Транспорт и связь
■	8%	Строительство
■	4.30%	Образование, з/хранение
■	2%	С/хозяйство
■	1.4%	Гостиницы/рестораны

В 2015 году планируется реализация мер по повышению эффективности существующей клиентской базы, в том числе комплекс мероприятий, направленных на празднование 25-ти летия РАДИОТЕХБАНКА с привлечением ключевых партнеров. Введение сервиса «РКО в подарок», мотивирующего клиентов банка поддерживать постоянные обороты по расчетным счетам позволит повысить удовлетворенность клиентов операционным обслуживанием.

Положительный опыт проведения круглых столов и прямого общения с партнерами банка на выездных семинарах в 2013 году дал возможность организации серии тематических бизнес — завтраков с юридическими лицами и предпринимателями, обслуживаемыми в различных офисах банка. Новый формат бизнес-завтрак с РАДИОТЕХБАНКОМ станет уникальной площадкой, на которой предприниматели и собственники бизнеса могут общаться и обсуждать идеи развития, узнавать последние новости, получать финансовые консультации и специальные бизнес-предложения.

В корпоративном секторе, ввиду высокой конкуренции со стороны банков с государственным участием, РАДИОТЕХБАНК планирует специализироваться на нишевых продуктах, в том числе на обслуживании предприятий малого и среднего бизнеса, их кредитовании и привлечении депозитов, а также продолжится активное продвижение корпоративных продуктов, введенных в 2014 году.

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТИ БАНКА

В 2014 году подразделения Банка добились роста важнейших финансовых показателей, характеризующих работу региональной сети.

По состоянию на 01.01.2015 г. доля региональной сети в привлеченных ресурсах Банка составила 71,6% (против 68,5% на 01.01.2014 г., рост на 3,1%), что в абсолютном выражении составляет 1198 млн руб. (снижение на 90,5 млн руб. по сравнению с 01.01.2014 г.)

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» осуществляет полное комплексное обслуживание своих клиентов на территории города Нижнего Новгорода, Нижегородской области и города Казань. К услугам партнеров наших подразделений — как юридических, так и физических лиц — представлен широчайший спектр банковских продуктов, который гарантирует высокое качество и индивидуальный подход к каждому клиенту.

На протяжении последних лет одним из важнейших направлений деятельности ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» являлось развитие региональной сети, что позволило Банку не только повысить свой имидж на рынке банковских услуг, но и обеспечить рост конкурентоспособности Банка, привлечь новых клиентов на обслуживание.

В своей деятельности Банк опирается на региональную сеть, обеспечивающую высокую диверсификацию бизнеса Банка, активно развивает высокодоходные сегменты (кредиты наличными, кредитные карты, кредиты малому бизнесу, комиссионные продукты).

Разнообразная линейка вкладов, расчетно-кассовые операции, расширенная линейка предоставляемых кредитов, мгновенные неперсонифицированные кредитные карты, программы лояльности и особые условия для малых городов привлекают значительное число клиентов в населенных пунктах — точках присутствия Банка. Так, по итогам 2014 года региональная сеть обеспечивает присутствие РАДИОТЕХБАНКА в семнадцати точках Приволжского Федерального округа и представлена 17 подразделений (1 операционный офис и 16 дополнительных офисов). Именно количество точек продаж позволяет Банку быть максимально близким к потребителю и удерживать позиции по потребительскому кредитованию, привлечению вкладов населения. Территориальная близость играет ключевую роль и при выборе Банка для обслуживания предприятий малого и среднего бизнеса.

Доля размещенных региональной сетью ресурсов в общей сумме размещенных средств Банка составила 41,8% (против 37 % на 01.01.2014 г., рост на 4,8%). В абсолютном выражении сумма размещенных региональной сетью ресурсов на 01.01.2015 г. составила 657,058 млн руб.

Региональные подразделения активно развивают связи с населением, укрепляют свои позиции на рынке финансовых услуг, повышая доверие клиентуры к Банку, как к надежному партнеру. Количество счетов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, открытых подразделениями региональной сети насчитывает более 1700 действующих счетов. На 01.01.2015 г. остатки средств на расчетных счетах подразделений составили 57,15% от общего объема средств на расчетных счетах Банка или 159,794 млн руб.

Количество договоров вкладов по региональной сети за прошедший год увеличилось на 2170 единиц, и на 01.01.2015 г. около 12 тысяч вкладчиков доверили свои сбережения Банку посредством сети структурных подразделений. В абсолютном выражении остатки по вкладам, привлеченным региональной сетью, составляют 967,7 млн руб. (рост на 3,8 % или на 32,7 млн руб. по сравнению с 01.01.2014 г.), что составляет 74,9% от общего объема вкладов физических лиц, обслуживающихся в ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК».

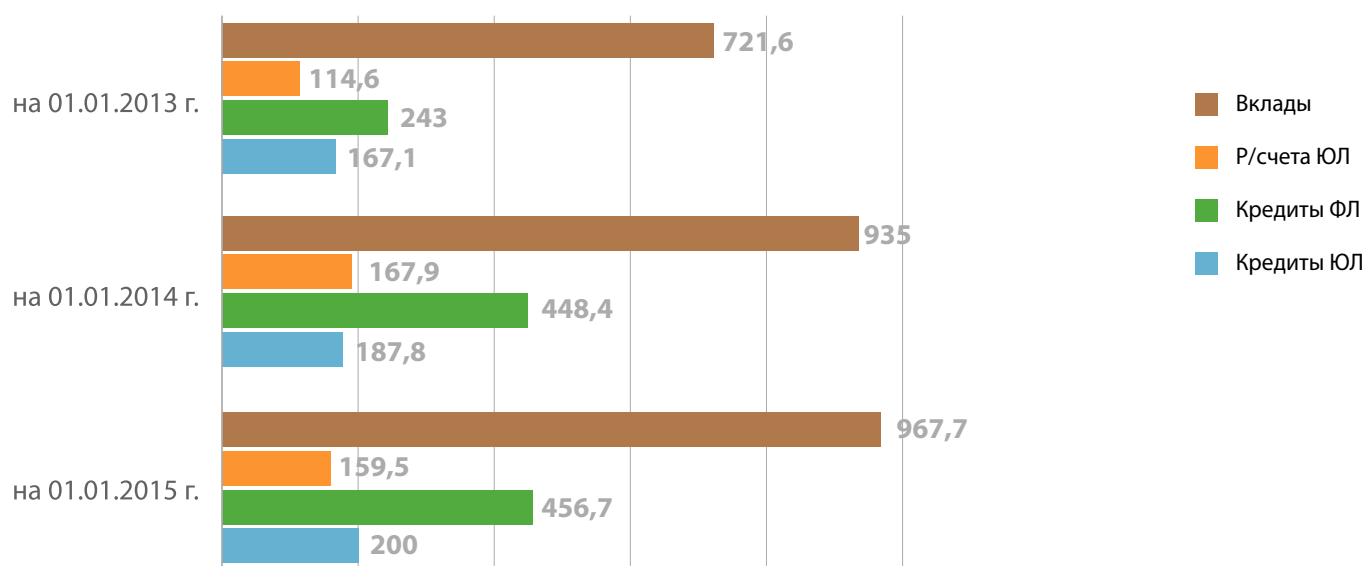
Показатели, характеризующие деятельность обособленных структурных подразделений

	Привлеченные филиальной сетью ресурсы, млн руб.	Удельный вес в общей сумме по Банку, %	Размещенные филиальной сетью ресурсы, млн руб.	Удельный вес в общей сумме по Банку, %
На 01.01.2008 г.	547,8	40,3	278,3	19,7
На 01.01.2009 г.	461,6	39,6	315,6	23,8
На 01.01.2010 г.	588,9	58,8	242,7	21,2
На 01.01.2011 г.	681,4	56,7	183,6	13,7
На 01.01.2012 г.	752,3	56,2	233,8	15,2
На 01.01.2013 г.	916,7	59,3	411,5	27,9
На 01.01.2014 г.	1288,9	68,5	624,9	37
На 01.01.2015 г.	1198,4	71,6	657,1	41,8

На протяжении всего года ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» проводил ежеквартальный конкурс на вручение Вымпела «Лучшее структурное подразделение». Переходящий Вымпел является формой поощрения за высокие показатели деятельности подразделений, профессиональное мастерство сотрудников региональной сети, инициативность, новатор-

ство. Банк постоянно работает над расширением спектра банковских услуг в подразделениях в целях комплексного обслуживания всех категорий клиентов, разрабатывает и внедряет в практику новые услуги в зависимости от рыночных условий каждого региона, что способствует росту клиентской базы Банка.

Динамика доли региональной сети в бизнесе Банка, млн руб.



В 2015 году планируется дальнейшее повышение эффективности региональной сети, направленное на укрепление позиций Банка в регионе и дополнительное привлечение клиентов на обслуживание в ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК», путем расширения спектра и повышения качества предоставляемых банковских услуг, что позволит и в дальнейшем поддерживать и развивать сложившиеся партнерские отношения с клиентами, уверенно конкурировать с другими кредитными организациями. Развитая сеть позволяет Банку повышать эффективность работы с клиентами и нести высокий уровень банковского сервиса в новые регионы страны, развитие подразделений — это залог успеха Банка!

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКА

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» является универсальным коммерческим банком, удовлетворяющим потребностям различных групп клиентов в широком спектре качественных банковских услуг.

Основную цель стратегии развития Банк видит в укреплении позиций по ключевым направлениям корпоративного и розничного секторов российской экономики, обеспечении роста стоимости бизнеса.

Увеличение прибыли банком планируется за счет комиссионных доходов, а так же за счет изменения структуры и снижения доли дорогих пассивов, оптимизации расходов.

Банк планирует решение следующих задач:

КОРПОРАТИВНЫЙ БИЗНЕС:

- Продвижение продуктов-драйверов;
- Совершенствование кредитных программ;
- Разработка новых лизинговых программ;
- Продвижение действующих лизинговых программ с учетом индивидуальных особенностей клиентов;
- Увеличение комиссионных доходов за счет повышения уровня проникновения страховок;
- Увеличение доли работающих счетов в общем количестве открытых расчетных счетов;
- Увеличение комиссионных доходов по РКО;
- Внедрение повышенной процентной ставки в периоды спада деловой активности по депозитам юридических лиц;
- Разработка программ, направленных на выявление ключевых клиентов;
- Подготовка проекта для работы с VIP-клиентами;
- Расширение перечня инвалют, с которыми Банк совершает безналичные операции;

Проведение стимулирующей рекламной акции для привлечения клиентов на валютное обслуживание

РОЗНИЧНЫЙ БИЗНЕС:

- Продвижение продуктов-драйверов;
- Разработка и внедрение новых конкурентных программ;
- Увеличение воронки продаж;
- Расширение схемы добровольного страхования жизни заемщиков;
- Введение новых видов вкладов для физических лиц;
- Разработка и ведение видов сезонных вкладов;
- Внедрение программы «Калькулятор вкладов» и обратной связи с клиентом путем принятия заявок через сайт Банка;
- Выпуск кредитных банковских карт через стандартные каналы продаж банковских продуктов;
- Увеличение процента активации карт и суммы задолженности по кредитным картам путем проведения акций и мероприятий ;
- Рост денежных средств на счетах физических лиц (банковские карты) путем привлечения действующих клиентов банка на зарплатные проекты, путем привлечения внешних клиентов через каналы продаж;
- Внедрение системы Мобильные платежи (МП) — сервис нового поколения (удобный, быстрый, простой), позволяющий совершать оплату различных услуг, переводы денежных средств и другие операции с банковской карты при помощи мобильного телефона или личного кабинета клиента;
- Вступление Банка в систему ОРС и АТЛАС;
- Внедрение эмиссии чиповых (микропроцессорных) карт EMV.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

- Расширение сервисов ДБО для юридических лиц;
- Разработка и внедрение профессионального сайта банка;
- Поэтапная замена устаревшего серверного оборудования;
- Проведение работ по внедрению в банке стандарта СТО БР ИББС.

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА:

- Развитие института наставничества;
- Создание Совета молодых специалистов;
- Сотрудничество с ВУЗами Нижнего Новгорода.



Корпоративное управление

Совет Банка

Правление

Управление рисками

Система внутреннего контроля

Кадровая политика

Информация о численности
и вознаграждениях

Перечень совершенных крупных сделок
в 2014 году

Перечень сделок, в совершении которых
имеется заинтересованность

глава

Корпоративное управление в ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»

В вопросах соблюдения и дальнейшего развития системы корпоративного управления, ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» основывает свою деятельность, в первую очередь, на рекомендациях Кодекса корпоративного поведения ФКЦБ, Банка России, Принципах корпоративного управления и других общепринятых стандартах.

В 2014 году Совет Банка провел 22 заседания. В соответствии с действующим законодательством в составе Совета Банка созданы Комитеты Банка по стратегическому развитию и корпоративному управлению, по аудиту и управлению рисками, по кадрам и вознаграждениям. Указанные Комитеты оказывают существенное влияние на дальнейшее успешное развитие Банка, так как обеспечивают более эффективное рассмотрение и принятие наиболее важных и значимых задач и функций Совета Банка.

В течение 2014 года принят ряд новых документов, внесены изменения и дополнения в Устав, направленные на совершенствование действующей практики в сфере корпоративного управления в работе органов управления и контроля Банка.

Принятый Банком в 2003 году Кодекс корпоративного поведения неукоснительно соблюдается и в настоящее время. В Банке тщательно отслеживаются изменения действующего законодательства РФ, доводятся до сведения заинтересованных служб и своевременно вносятся соответствующие изменения во внутренние документы Банка.

Сведения о соблюдении Банком Кодекса корпоративного поведения в соответствии с Методическими рекомендациями, утвержденными Распоряжением ФКЦБ от 30 апреля 2003 г. № 03-849/р, указаны в **Приложении № 1** к настоящему Годовому отчету.

СОВЕТ БАНКА

На годовом Общем собрании акционеров 20 июня 2014 года был избран Совет Банка в следующем составе:

ВОРОНОВ НИКОЛАЙ АНАТОЛЬЕВИЧ

Год и место рождения: 01 ноября 1958 г.
с. Шеменеевка, Сергачский район Горьковской области.

Гражданство: РФ.

Образование, специальность: высшее.

- Горьковский политехнический институт, «радиотехника», радиоинженер;
- Академия народного хозяйства при Правительстве РФ, экономика и управление.

Повышение квалификации:

- Институт экономики информационных технологий по курсу «Повышение квалификации руководителей ФГУП».

Место работы и должность:

- Генеральный директор ОАО «Нижегородское научно-производственное объединение им. М. В. Фрунзе»;
- Председатель Совета директоров Приокского района г. Нижнего Новгорода;
- Член Совета ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» (с 16.05.2003 г.).

Участие в уставном капитале Банка: акциями ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» не владеет.

ИСМАГИЛОВ РУСТЕМ ИЛЬГИЗОВИЧ

Год и место рождения: 10 мая 1984 г.
г. Казань, Республика Татарстан,

Гражданство: РФ

Образование, специальность: высшее.

Казанский государственный технический университет им. А.Н. Туполева, «менеджмент организации», менеджер

Повышение квалификации:

- Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, «финансовый менеджмент».

Место работы и должность:

- Заместитель директора Департамента развития сети ОАО «АИКБ «Татфондбанк»,
- Член Совета ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» (с 20.06.2014г.).

Участие в уставном капитале Банка: Ациями ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» не владеет

КОСТРОВА ЛИДИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

Год и место рождения: 09 января 1957 г.
с. Билярск, Алексеевский район, Республика Татарстан,

Гражданство: РФ

Образование, специальность: высшее.
Казанский финансово-экономический институт им. В. В. Куйбышева, «финансы и кредит», экономист

Повышение квалификации:

- курс лекций на факультете бизнеса Чикагской бизнес-академии (1993 г.);
- стажировка в Высшем институте внешней торговли во Франции по курсу «банковские системы» (1993 г.);
- менеджмент риска, финансирование, финансовые рынки, отношения между банками и предприятиями (1993г.);
- семинар по теме «Рыночное хозяйство и банковская система в Австрии» (1994 г.);
- повышение квалификации в НОУ «Региональный центр — «ФОРУМ» «Финансовое образование руководителей и менеджеров» по программе «Фокусированный банковский контроль и пути его совершенствования» (2005 г.) и др.

Место работы и должность:

- Член Совета директоров Приокского района г. Нижнего Новгорода;
- Член Совета ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» (с 1994 г.).

Участие в уставном капитале Банка: Акционер ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» (1691 привилегированная акция).

КОРНОУХОВ ВИКТОР ПАВЛОВИЧ

Год и место рождения: 07 февраля 1969 г., г. Горький,

Гражданство: РФ

Образование, специальность: высшее.
Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, менеджер

Место работы и должность:

- Генеральный директор ЗАО «Класс плюс»,
- Член Совета ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» (с 29.04.2005 г. по 26.04.2007 г.; с 15.04.2011 г.)

Участие в уставном капитале Банка: акционер ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» (29 519 обыкновенных акций).

МЕЩАНОВ СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ

Год и место рождения: 18 августа 1982 г., г. Москва

Гражданство: РФ.

Образование, специальность: высшее.
Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова, «финансы и кредит», экономист.

Место работы и должность:

- Заместитель Председателя Правления ОАО «АИКБ «Татфондбанк»,
- Член Совета ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» (с 20.06.2014 г.).

Участие в уставном капитале Банка: акциями ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» не владеет.

ТАГИРОВА НАИЛЯ ШАВКАТОВНА

Год и место рождения: 26 август 1973 г.

с. Учкупрюк, Ленинградский район, Ферганская область, Узбекская ССР,

Гражданство: РФ.

Образование, специальность: высшее.

Казанский финансово-экономический институт им. В.В. Куйбышева, «финансы, кредит и денежное обращение», экономист.

Повышение квалификации:

- Центр международного бизнеса и регионального развития г. Москва «Актуальные инструменты стратегического менеджмента»;
- Институт современного образования г. Москва «Финансовая отчетность. Бухгалтерская отчетность. Налоговая отчетность. Новое в бухгалтерском учете»;
- Ассоциация «Россия», TACIS г. Москва «Введение в международные стандарты финансовой отчетности»;
- Ассоциация региональных банков г. Москва «Международные стандарты финансовой отчетности».

Место работы и должность:

- Председатель Правления ОАО «АИКБ «Татфондбанк»,
- Член Совета ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» (с 29.04.2005 г.)

Участие в уставном капитале Банка: Акциями ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» не владеет

ХАЙСАНОВ КОНСТАНТИН ВЛАДИМИРОВИЧ

Год и место рождения: 01 июль 1982 г.

г. Казань, Республика Татарстан.

Гражданство: РФ.

Образование, специальность: высшее. Казанский государственный технический университет им. А.Н. Туполева, «информатика и вычислительная техника».

Повышение квалификации:

- «Компания ANConferences», информационные технологии в финансовом секторе;
- «Тройка Диалог», Россия 2012;
- «Бизнес Онлайн», смута на фоне глобального кризиса;
- ООО «Интернет Медиа Холдинг», конференция I-COMference 12, РИФ+КИБ 2012;
- Косолапова О.А., развитие коммуникативной компетентности;
- «ЦМД-софт», современный фронт-офис и мидл-офис банка: новые возможности;
- Филиал НОУДПО «Институт информационных технологий «АйТи», ITSM06 Основы ITILv3 и др.

Место работы и должность:

- Директор департамента информационных технологий ОАО «АИКБ «Татфондбанк»,
- Член Совета ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» (с 19.04.2013 г.).

Участие в уставном капитале Банка: Акциями ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» не владеет.

ПРАВЛЕНИЕ БАНКА

Коллегиальный исполнительный орган ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»:

КОСТРОВА ЛИДИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

Год и место рождения: 09 января 1957 г.
с. Билярск, Алексеевский район, Республика Татарстан,

Образование, специальность: высшее.
Казанский финансово-экономический институт им. В. В. Куйбышева, «финансы и кредит», экономист.

Повышение квалификации:

- курс лекций на факультете бизнеса Чикагской бизнес-академии (1993 г.);
- стажировка в Высшем институте внешней торговли во Франции по курсу «банковские системы» (1993 г.);
- менеджмент риска, финансирование, финансовые рынки, отношения между банками и предприятиями (1993 г.);
- семинар по теме «Рыночное хозяйство и банковская система в Австрии» (1994 г.);
- повышение квалификации в НОУ «Региональный центр — «ФОРУМ» «Финансовое образование руководителей и менеджеров» по программе «Фокусированный банковский контроль и пути его совершенствования» (2005 г.) и др.

Место работы и должность: Председатель Правления ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»,
акционер — владелец 1691 привилегированной акции.

КВАШЕННИКОВ НИКОЛАЙ МИХАЙЛОВИЧ

Год и место рождения: 15 мая 1962 г.
с. Тагаево, Починковский район, Горьковская обл.

Образование, специальность: высшее. Нижегородский филиал Всесоюзного юридического заочного института, «правоведение», юрист.

Место работы и должность: Начальник службы экономической безопасности ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»,
акционер — владелец 620 привилегированных акций.

ЛЕПЕНДИНА СВЕТЛАНА ЛЕОНИДОВНА

Год и место рождения: 26 июля 1966 г., г. Кострома.

Образование, специальность: высшее.
Казанский финансово-экономический институт, «финансы и кредит», экономист.

Повышение квалификации:

- Обучение по программе «Организация привлечения клиентов в банке» в г. Москва (2001 г.);
- Семинар по теме «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем» (2002 г.);
- Обучение в центре переподготовки кадров Ассоциации региональных банков России по теме: «Практика трансформации отчетности российских коммерческих банков в соответствии с требованиями МСФО» (2003 г.);
- Повышение квалификации по программе «Инструменты денежно-кредитной политики. Мониторинг кредитных организаций и предприятий» (2005 г.).

Место работы и должность: заместитель Председателя Правления ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»,
акционер — владелец 217 привилегированных акций.

ТАГИРОВА ЭЛЬВИРА РАВИЛЕВНА

Год и место рождения: 02 марта 1976 г., г. Казань.

Образование, специальность: высшее.

Казанский финансово-экономический институт, «финансы и кредит», экономист.

Повышение квалификации:

- Институт повышения квалификации Министерства науки и технологий РФ (Москва). Семинар «Анализ рисков и планирование деятельности кредитных организаций» (2000 г.);
- Институт дополнительного профессионального образования (Москва). Семинар «Анализ кредитоспособности корпоративного заемщика» (2006 г.);
- Участие в ежегодной конференции «Перспективы кредитования малого и среднего бизнеса в России» (Москва) (2008 г.);
- Центр экономического образования. Семинар «Анализ финансово-хозяйственной деятельности и оценка кредитоспособности предприятия-заемщика» (Казань) (2008 г.);
- Семинар «Технология продаж» (Казань) (2009 г.);
- Институт банковского дела (Москва). Развитие направления по работе с корпоративными клиентами (2011 г.);
- Семинар Игоря Манна «День М» (Маркетинг) (Москва) (2012 г.).

Место работы и должность: Первый заместитель Председателя Правления

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»,

акциями ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» не владеет.

ХАРИТОНОВА ОЛЬГА ГЕННАДИЕВНА

Год и место рождения: 17 мая 1970 г., п. Сухобезводное, Семеновский район, Горьковская область.

Образование, специальность: высшее.

- Санкт-Петербургский государственный технический университет, «финансы и кредит», экономист;
- ННГУ им. Н. И. Лобачевского, физик.

Повышение квалификации:

- Обучение в учебно-методическом центре «Профессионал» по курсу «Ценные бумаги кредитных организаций: порядок выпуска и регистрации» (2003 г.).
- Обучение по курсу «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (2006 г.).
- Семинар «Управление операционными рисками» (2006 г.).
- Квалификационный аттестат ФКЦБ — квалификация специалиста финансового рынка по брокерской, дилерской деятельности и деятельности по управлению ценными бумагами (2008 г.).

Место работы и должность: заместитель Председателя Правления ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»,

акционер — владелец 12 привилегированных акций.

ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»

В Банке создана и функционирует система оценки и управления банковскими рисками, выстраивание и совершенствование которой осуществляется с учетом мировой банковской практики, общепризнанных международных стандартов и рекомендаций Базельского комитета по банковскому надзору.

Основными видами рисков, которые Банк выделяет в своей деятельности для анализа и управления, являются кредитный риск, риск ликвидности, рыночный риск (включает в себя валютный, фондовый и процентный риски), а также операционный риск. Кроме того, Банк учитывает правовой и репутационный риски, стратегический риск и страновой риск.

Система управления рисками носит многоуровневый характер. Общее руководство деятельностью Банка осуществляет Совет Банка. Руководство текущей деятельностью осуществляется единоличным исполнительным органом — Председателем Правления, коллегиальным исполнительным органом — Правлением Банка.

Управление рисками осуществляет отдел по управлению банковскими рисками Банка, который независим от деятельности иных подразделений Банка, осуществляющих банковские операции и другие сделки, а также составляющих отчетность. Структурные подразделения Банка осуществляют отдельные функции по идентификации, мониторингу и анализу рисков в соответствии с требованиями внутренних нормативных документов Банка.

ЦЕЛЯМИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ БАНКА ЯВЛЯЮТСЯ:

- обеспечение устойчивого развития Банка в рамках стратегии развития;
- обеспечение и защита интересов акционеров, кредиторов, клиентов Банка;
- усиление конкурентных преимуществ Банка.

Кредитный риск

Наиболее существенным риском, которому подвержена деятельность Банка, является кредитный риск. Под кредитным риском понимается риск возникновения у Банка финансовых потерь вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения заемщиком финансовых обязательств перед Банком в соответствии с условиями договора.

С целью определения подверженности кредитному риску в Банке проводится регулярный анализ способности заемщиков и потенциальных заемщиков выполнять свои обязательства по погашению процентов и основного долга и изменение в необходимых случаях лимитов кредитования. Система управления кредитным риском Банка предусматривает установление лимитов, в том числе по концентрации риска на одного заемщика/группу связанных заемщиков, на вложения в кредитные организации и эмитентов ценных бумаг.

Управление кредитным риском в Банке осуществляется в соответствии с Кредитной политикой и другими внутрибанковскими положениями, определяющими Кредитную политику Банка, которые утверждаются Советом и Правлением Банка. Принятие решений по вопросам установления кредитного риска осуществляется коллегиальными органами — Кредитным комитетом Банка, Малым кредитным комитетом Банка и Правлением Банка.

Минимизация кредитного риска осуществляется путем получения высоколиквидного залога, а также поручительств юридических и физических лиц.

В рамках управления и минимизации кредитного риска в Банке в 2014 году были осуществлены следующие основные мероприятия и изменения:

В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОГО КРЕДИТОВАНИЯ:

- снижение уровня концентрации кредитных рисков;
- сокращение структурных отраслевых диспропорций кредитного портфеля за счет привлечения на обслуживание средних предприятий производственной сферы и предприятий малого бизнеса;
- изменение структуры отдела кредитования юридических лиц, а именно с целью более четкого распределения функциональных обязанностей создано два новых отдела: отдел кредитования корпоративного бизнеса и отдел сопровождения кредитных операций корпоративного бизнеса;
- передача части функционала отдела кредитования корпоративного бизнеса в БЭК-офис;
- внесение изменений в методику оценки кредитного риска заемщиков — юридических лиц, а именно разработана методика оценки финансового состояния эмитентов ценных бумаг.

В РАМКАХ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ:

- увеличено количество параметров оценки финансового состояния физических лиц с целью построения системы оценки кредитного риска, которая позволит не только оценивать уровень риска по каждому клиенту, но и ускорить процедуру принятия решения по кредитной заявке.

Особое внимание Банк уделяет оценке и мониторингу кредитного риска, что позволяет на ранних стадиях выявить потенциальное повышение риска и разработать адекватные мероприятия по удержанию кредитного риска на приемлемом для Банка уровне.

В течение 2014 года кредитные риски в разрезе заемщиков (в том числе акционеров) не превышали установленных Банком России нормативных значений.



Фактические значения обязательных нормативов, ограничивающих кредитные риски, приведены в следующей таблице:

Показатель		Норматив максимального размера крупных кредитных рисков (Н7)*	Норматив максимального размера риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков (Н6)*	Норматив максимального размера кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных Банком своим акционерам (Н9.1)*
Единица измерения		%	%	%
Значение показателя	На 01.01.2014 г.	206.2	22.9	1.3
	На 01.04.2014 г.	202.3	22.7	1.3
	На 01.07.2014 г.	181.7	22.8	7.4
	На 01.10.2014 г.	155.2	19.0	1.3
	На 01.01.2015 г.	134.2	18.5	1.3
Нормативное значение		max 800%	max 25%	max 50%

* — значения нормативов на годовые даты указаны с учетом СПОД.

Информация о концентрации кредитных рисков по отраслевой принадлежности Банка приведена в следующей таблице.

Отраслевая структура кредитного портфеля Банка

Отрасль	Значение по отрасли				
	На 01.01.2014 г.	На 01.04.2014 г.	На 01.07.2014 г.	На 01.10.2014 г.	На 01.01.2015 г.
Задолженность по кредитам нефинансовым предприятиям и организациям — всего	100%	100%	100%	100%	100%
В том числе:					
Промышленность	5.8%	7.7%	7.2%	6.2%	5.2%
Сельское хозяйство	2.8%	2.6%	0.5%	0.6%	0.3%
Строительство	11.7%	11%	13.5%	13.2%	11.9%
Торговля и общепит	26.2%	26.1%	18.5%	18.2%	19.4%
Транспорт и связь	4.1%	4.4%	5%	4.5%	4.9%
Операции с недвижимым имуществом	6.4%	5.9%	4.7%	4.5%	4.2%
Прочие отрасли	4.8%	4.7%	5.2%	5.9%	5.8 %
Физические лица	38.2%	37.5%	45.4%	46.9%	48.2%

Как видно из таблицы, кредитный портфель Банка диверсифицирован по отраслям, основную долю в портфеле занимают кредиты, предоставленные физическим лицам.

РИСК ЛИКВИДНОСТИ

Риск ликвидности, т.е. риск убытков вследствие неспособности Банка обеспечить исполнение своих обязательств в полном объеме, возникает в результате несбалансированности финансовых активов и финансовых обязательств Банка (в том числе вследствие несвоевременного исполнения финансовых обязательств одним или несколькими контрагентами Банка) и (или) возникновения непредвиденной необходимости немедленного и единовременного исполнения Банком своих финансовых обязательств.

Система управления ликвидностью Банка на различную временную перспективу (краткосрочную, текущую, долгосрочную) производится на основе анализа потоков денежных средств с учетом реальных сроков реализации активов, востребования и погашения обязательств. Основной задачей управления ликвидностью являются разработка и осуществление комплекса мер по управлению активами и пассивами, направленных на поддержание платежеспособности Банка, соблюдение обязательных нормативов ликвидности Банка России, а также на плановое наращивание портфеля активов при обеспечении оптимального соотношения уровня ликвидных активов и рентабельности операций. С целью оптимизации рисков ликвидности и создания необходимого запаса ликвидности Банк постоянно поддерживает часть своих активов в высоколиквидной форме.

Показатели нормативов ликвидности являются достаточными для устойчивого функционирования Банка в условиях текущей финансовой ситуации. Ухудшения значений нормативов ликвидности в течение 2014 г. или их приближения к предельно допустимым значениям, Банком не допускалось.

Фактические значения нормативов ликвидности отражены в таблице:

Показатель		Норматив мгновенной ликвидности (Н2)	Норматив текущей ликвидности (Н3)	Норматив долгосрочной ликвидности (Н4)
Единица измерения		%	%	%
Значение показателя	На 01.01.2014 г.	78.8	77.1	84
	На 01.04.2014 г.	80.9	98.9	81.7
	На 01.07.2014 г.	66.1	106.0	79.9
	На 01.10.2014 г.	93.5	112.7	80.4
	На 01.01.2015 г.	120.6	110.8	83.3
Нормативное значение		min 15%	min 50%	max 120%

* — значения нормативов на годовые даты указаны с учетом СПОД

РЫНОЧНЫЙ РИСК

Под рыночным риском понимается риск возникновения потерь вследствие неблагоприятного для Банка изменения цен на его активы и/или обязательства. Рыночный риск включает процентный риск, фондовый риск и валютный риск.

Разработанная в Банке система управления рыночными рисками позволяет своевременно идентифицировать принимаемые Банком риски, измерять их и принимать решения об оптимизации структуры портфелей Банка, подверженных рыночным рискам. Количественная оценка рыночных рисков проводится с применением методологии VAR-оценки. Порядок расчета размера рыночных рисков регламентируется нормативными актами Банка России и оказывает влияние на изменение норматива достаточности собственных средств (капитала) Банка.

Величина рыночного риска и параметров, его определяющих, на отчетные даты представлена в следующей таблице:

Величина рыночного риска

Показатель	Единица измерения	Значение показателя				
		На 01.01.2013 г.	На 01.04.2013 г.	На 01.07.2013 г.	На 01.10.2013 г.	На 01.01.2014 г.
Процентный риск	тыс. руб.	13 835	10 691	17 167	16 522	14 265
Фондовый риск	тыс. руб.	594	529	557	552	544
Валютный риск	тыс. руб.	0	0	0	0	0
Рыночный риск	тыс. руб.	180 361	140 256	221 547	213 428	185 115
Фактическое значение Н1 (при min 10%)	%	15.3%	15.7%	15.2%	16.3%	17.9%

Значение Н1 представлено в соответствии с Указанием Банка России N 3129-У от 03.12.2013 о внесении изменений в Указание Банка России от 12.11.2009 года №2332-У «О перечне, формах и порядке составления и представления форм отчетности кредитных организаций в Центральный Банк Российской Федерации».

Как видно из таблицы, размер рыночного риска на 01.01.2015 г. составил 185,115 тыс. руб. За отчетный год его величина выросла на 4,754 тыс. руб. или на 2.6%. Из данных, приведенных в таблице, видно, что величину рыночного риска Банка, в основном, формирует процентный риск.

ПРОЦЕНТНЫЙ РИСК — это риск изменения дохода или стоимости финансовых инструментов, чувствительных к изменению процентной ставки, вследствие изменения рыночных процентных ставок под влиянием факторов, связанных как с эмитентами финансовых инструментов (специфический риск), так и с общими колебаниями процентных ставок (общий риск).

Управление процентным риском проводится путем прогноза чистого процентного дохода Банка и своевременной корректировки процентных ставок по привлекаемым и размещаемым ресурсам. С целью снижения процентного риска в качестве основных приоритетов при формировании ресурсной базы Банк выделяет увеличение сроков привлечения депозитов и снижение общей стоимости ресурсов.

ВАЛЮТНЫЙ РИСК связан с возможностью неблагоприятных изменений валютных курсов, что может вызвать снижение стоимости активов Банка, увеличить его расходы и сократить доходы.

Валютный риск в основном возникает по открытым валютным позициям. Все операции, подверженные валютному риску, проводятся в рамках лимитов для открытых валютных позиций. Оценка и управление валютным риском Банка осуществляется на ежедневной основе. В течение 2014 года уровень валютного риска находился на приемлемом для Банка уровне.

ФОНДОВЫЙ РИСК — это риск потерь из-за негативных последствий изменения рыночных цен на приобретенные Банком ценные бумаги.

Одним из методов минимизации фондового риска в Банке является диверсификация портфеля, а именно управление составом портфеля с целью минимизации риска путем распределения активов между различными видами и типами ценных бумаг.

В целях управления фондовым риском Банк использует следующие инструменты:

- оценка фондового риска методом VaR по инструментам портфеля ценных бумаг;
- установление и контроль соблюдения лимитов фондового риска.

ОПЕРАЦИОННЫЙ РИСК

Операционный риск — это риск прямых и косвенных потерь вследствие ошибок или неправильной работы внутренних бизнес процессов, персонала, информационных систем и внешних событий.

В Банке проводится регулярный и последовательный комплекс мероприятий, направленный на предупреждение и/или снижение рисков, связанных с возможностью возникновения убытков в результате недостатков в организации деятельности, используемых технологиях, функционировании информационных систем, неадекватных действий или ошибок сотрудников или в результате воздействия внешних событий.

В своем подходе по управлению операционным риском Банк руководствуется стандартами управления операционным риском в соответствии с требованиями Базельского комитета по банковскому надзору, требованиями российского законодательства и рекомендациями ЦБ РФ.

Порядок и процедура управления операционными рисками в Банке регламентируются внутренними положениями ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК», которые определяют:

- организационную структуру Банка, разделение и делегирование полномочий, функциональные обязанности, порядок взаимодействия подразделений, сотрудников и обмена информацией;
- порядок, правила, процедуры совершения банковских операций и других сделок, учетную политику, организацию внутренних процессов;
- правила, порядок и процедуры функционирования систем (технических, информационных и других);
- порядок разработки и представления отчетности;
- порядок осуществления внутреннего контроля за банковской деятельностью.

По состоянию на 01.01.2015 г. уровень критического воздействия фактов операционного риска на финансовую устойчивость Банка определен как низкий, т.е. данные факты не оказывают влияния на перспективы и жизнеспособность деятельности Банка.

ПРАВОВОЙ РИСК

Правовой риск — риск понесения убытков в результате несоблюдения действующего законодательства, несовершенства и/или внесения изменений в действующее законодательство и нормативные акты.

В целях управления и минимизации правовым риском Банк осуществляет мониторинг изменений законодательства и подзаконных актов в области правового регулирования банковской системы, законодательства о налогах и финансах, правовую экспертизу соответствия внутренних нормативно-распорядительных документов и заключаемых Банком договоров действующему законодательству и иным нормативным правовым актам, регулярный анализ результатов рассмотрения спорных вопросов с участием Банка в судебных органах, изучение арбитражной практики.

В течение 2014 года правовой риск Банка находился на низком, не угрожающем интересам клиентов и акционерам уровне.

СТРАНОВОЙ РИСК

Банк является резидентом Российской Федерации и осуществляет свою деятельность на её территории. В связи с этим, деятельность Банка слабо подвержена страновому риску, выражающемуся в возможном возникновении у Банка убытков в результате неисполнения иностранными контрагентами (юридическими, физическими лицами) обязательств из-за экономических, политических, социальных изменений, а также вследствие того, что валюта денежного обязательства может быть недоступна контрагенту из-за особенностей национального законодательства (независимо от финансового положения самого контрагента).

Банк использует балльно-весовой метод оценки странового риска. По состоянию на 01.01.2015 г. на основании методики Банка уровень странового риска признается «низким».

РИСК ПОТЕРИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

Риск потери деловой репутации — риск возникновения у Банка убытков в результате уменьшения числа клиентов (контрагентов) вследствие формирования в обществе негативного представления о финансовой устойчивости Банка, качестве оказываемых им услуг или характере деятельности в целом.

Банк уделяет особое внимание организации полноценной и достоверной системы публичного раскрытия информации в средствах массовой информации и на сайте Банка в Интернете.

Управление риском потери деловой репутации в Банке осуществляется с использованием следующих методов:

- мониторинг СМИ и популярных среди клиентов Банка сайтов в сети «Интернет» на предмет выявления негативных публикаций, которые могут повлиять на репутацию Банка;
- мониторинг сведений о деловой репутации акционеров и аффилированных лиц Банка;
- оперативное выявление внутренних источников (первопричин) возможного ухудшения деловой репутации Банка и их ликвидация в возможно короткие сроки;
- внедрение в практику деятельности Банка корпоративной культуры, а также принципов делового этикета и профессиональной этики;
- совершенствование системы раскрытия информации в целях обеспечения надлежащей полноты и качества раскрытия информации Банком.

Разработанная Банком система управления репутационным риском позволила сохранить уровень риска потери деловой репутации в 2014 году на низком уровне.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РИСК

Стратегический риск — риск получения убытков в результате ошибок, допущенных при принятии решений, определяющих стратегию Банка, выражающихся в недостаточном учете опасностей, угрожающих его деятельности.

Управление стратегическим риском осуществляется в Банке на регулярной основе, разработана и утверждена стратегия развития, в рамках которой определены основные направления и приоритеты дальнейшего развития. Банк стремится к достижению оптимального баланса распределения функций и полномочий между структурными звеньями системы управления, что обеспечивает возможность выполнения поставленных задач с минимальными затратами и приемлемым уровнем риска.

СТРЕСС-ТЕСТИРОВАНИЕ

В целях обеспечения необходимого запаса финансовой устойчивости, в Банке регулярно проводится стресс-тестирование. Система стресс-тестирования включает в себя тесты оценки результатов деятельности Банка при изменении условий его деятельности в соответствии с используемым прогнозным сценарием.

Стресс-тесты в ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» проводятся на регулярной основе (не реже 2-х раз в год) по основным рискам, а именно анализируется воздействие на финансовое состояние Банка нескольких факторов риска:

- кредитного риска;
- риска ликвидности;
- валютного риска;
- капитала.

В ходе проведения стресс-тестирования оценивается степень изменения основных показателей, характеризующих финансовое состояние Банка, на основании чего формулируется вывод об устойчивости Банка к воздействию неблагоприятных факторов.

По результатам проведенного стресс-тестирования в 2014 году уровень воздействия факторов риска на финансовую устойчивость Банка признается «низким» либо «умеренным».

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»

В целях защиты прав и интересов акционеров и инвесторов в ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» создана система внутреннего контроля, состоящая из следующих органов управления, структурных подразделений и ответственных сотрудников:

- общее собрание акционеров ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»;
- Совет Банка;
- Комитеты Совета Банка;
- Правление Банка;
- Председатель Правления Банка;
- ревизионная комиссия Банка;
- главный бухгалтер Банка и его заместители;
- служба внутреннего аудита;
- служба экономической безопасности;
- юридический отдел;
- отдел по управлению банковскими рисками;
- контролер профессионального участника рынка ценных бумаг;
- отдел по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма;
- руководитель службы внутреннего контроля и иные ответственные сотрудники, осуществляющие функции по управлению регуляторным риском;
- специальные комитеты и комиссии, создаваемые на постоянной основе;
- специальные комиссии, создаваемые на временной основе по распоряжению (приказу) Председателя Правления Банка;
- руководители структурных подразделений, ответственные по осуществлению внутреннего контроля в сфере деятельности возглавляемых ими структурных подразделений.

Цели и задачи, элементы и содержание системы внутреннего контроля Банка, а также функции органов управления в данной области и полномочия субъектов внутреннего контроля установлены Положением о системе внутреннего контроля ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК», утвержденным Советом Банка.

Внутренний контроль ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» охватывает все сферы деятельности Банка, и направлен на повышение эффективности его управления.

По результатам мониторинга функционирования системы внутреннего контроля Банка в 2014 году, система внутреннего контроля ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» признана соответствующей задачам, характеру и масштабам деятельности Банка.

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»

Кадровая политика — составная часть стратегически ориентированной политики Банка.

Целью кадровой политики является обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров в его развитии в соответствии с потребностями Банка, требованиями законодательства, состоянием рынка труда.

Одной из важнейших задач политики в области управления персоналом является привлечение молодых специалистов, соответствующих профессиональным требованиям к персоналу Банка, создание условий для быстрой и качественной интеграции их в существующую культуру, эффективной производственной и социальной адаптации.

Для привлечения молодых специалистов Банк поддерживает тесное взаимодействие с ведущими профильными учебными заведениями, такими как: Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, ФБО УВПО «Волжская государственная академия водного транспорта», Нижегородский институт менеджмента и бизнеса, Нижегородский филиал Национального исследовательского Университета Высшей Школы Экономики, организует практики, стажировки для молодых специалистов для развития практических навыков.

Мы привлекаем талантливых, энергичных людей, имеющих необходимую квалификацию и навыки, которые будут полезны Банку.

В 2014 году сохранилась тенденция к омоложению персонала: по итогам года средний возраст персонала ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» составил 37 лет (в 2013 году — 38 лет).

На 01.01.2015г. в Банке трудится 211 человек, 90% имеют высшее образование, в т. ч. 10% имеют два и более высших образования и 6% являются студентами высших учебных заведений.

Структура сотрудников по образованию

Уровень образования	Количество, чел.	% от общего количества
Среднее	14	7
Среднее специальное	7	3
Высшее	190	90
ИТОГО	211	-

54% сотрудников имеют стаж работы от 1 года, в том числе более 46% работают в Банке свыше 3-лет

Структура сотрудников по стажу работы

Численность сотрудников (в % от среднесписочной численности)				
до 1 года	1—3 года	3 — 6 лет	6 — 10 лет	более 10 лет
59	55	22	33	42
28%	26%	10%	16%	20%

В целях создания эффективной структуры, способствующей увеличению доходной базы банка в 2014 г., происходило укрепление центра прибыли.

Финансовая структура

Категория подразделений	Факт 01.01.2015 г.		План 01.01.2015 г.	
	чел.	%	чел.	%
Центр прибыли	139	66%	151	66%
Центр затрат	72	34%	79	34%
ИТОГО	211		230	

Система мотивации сотрудников

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК», сочетающая в себе

материальное и нематериальное стимулирование, направлена на привлечение и удержание квалифицированного персонала, повышение заинтересованности работников в результатах труда.

Системы оплаты труда, действующие в ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» предусматривают установление должностных окладов с учетом квалификации и деловых качеств, текущее премирование за результаты производственной деятельности работников, доплаты и надбавки в зависимости от условий труда и объема выполняемых работ, единовременное премирование, а также выплату вознаграждения по итогам работы.

Единые корпоративные нормы по оплате труда, закреплены в «ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОПЛАТЕ ТРУДА В ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК», Положение о премировании работников ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК».

Не остается в стороне и общественная жизнь Банка, в целях сплочения коллектива и поддержания существующих традиций сотрудники ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» в августе 2014 года приняли участие в VII летней Спартакиаде Татфондбанка. Команды соревновались в разнообразных видах спорта: эстафета, футбол, волейбол, настольный теннис, шахматы, соревнования на байдарках (экипаж двойки занял второе место, уступив лидерам всего 2 секунды), перетягивание каната, стритбол, армрестлинг и поднятие гирь. Но не только в спортивных соревнованиях проявили свое умение наши сотрудники, команда РАДИОТЕХБАНКА показала отличные результаты и заняла почетное второе место в открытом турнире интеллектуальной лиги Татфондбанка.

Кадровая политика ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» представляет собой целостную систему взаимодействия с персоналом, нацеленную на обеспечение достижения стратегических целей Банка. Создание социально-психологического климата, комфортных условий работы, развитие корпоративных ценностей позволяет привлечь на работу «лучших из лучших» и удержать ценных для Банка работников.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БАНКА

В 2011 году стартовал проект по реализации полномасштабного проекта модернизации программно-технических средств. Основными целями проводимой модернизации является снижение стоимости владения информационной инфраструктурой, повышение производительности, отказоустойчивости и масштабируемости. Проект рассчитан на 4 года и в 2014 году банк фактически завершил его реализацию.

ВО ВТОРОМ КВАРТАЛЕ БЫЛ ПЕРЕВЕДЕН В ПРОМЫШЛЕННУЮ ЭКСПЛУАТАЦИЮ ТРЕТИЙ СЕРВЕР ОТКАЗОУСТОЙЧИВОГО КЛАСТЕРА ВИРТУАЛЬНЫХ МАШИН.

В результате был осуществлен перенос еще нескольких физических серверов в виртуальную среду, что в свою очередь повысило уровень автоматизации и централизованного управления процессами хранения, перемещения, виртуализации, резервного копирования и восстановления данных.

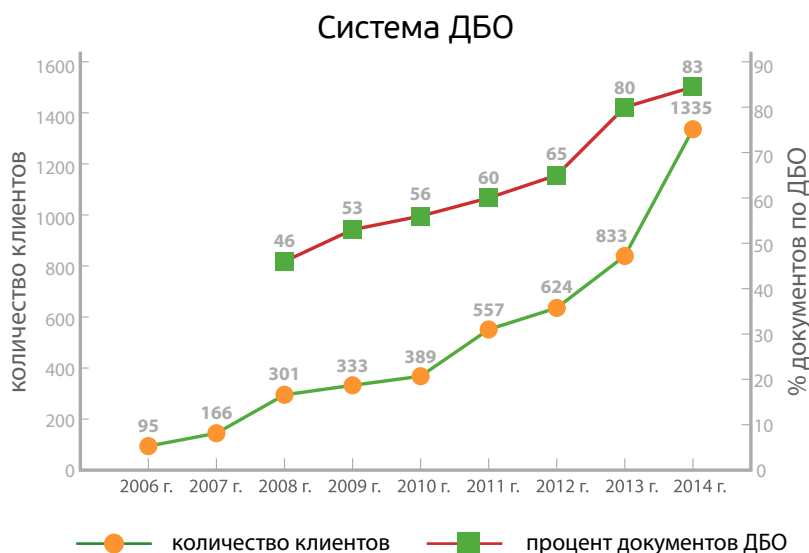
В ГОЛОВНОМ ОТДЕЛЕНИИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОФИСАХ БАНКА УСПЕШНО ФУНКЦИОНИРУЕТ АБС (АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА) РАЗРАБОТКИ ФИРМЫ ЮНИСАБ (Г. МОСКВА).

Эта комплексная многофункциональная, интегрирующая различные сферы деятельности банка система, оптимизирована для работы с большими объемами данных, имеет удобный графический многооконный интерфейс, позволяющий пользователю выполнять одновременно несколько операций и проводить анализ ситуации в интерактивном режиме. В 2014 году функции системы были расширены за счет внедрения шлюза, обеспечивающего автоматическую проверку действительности паспортов на портале ФМС используя сервисы ГИС ГМП.

С 2008 ГОДА В БАНКЕ УСПЕШНО ФУНКЦИОНИРУЕТ СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ (ДБО).

В 2014 году более 80% всех клиентских документов поступило в банк по системе ДБО. Продолжает пользоваться спросом услуга по автоматическому голосовому информированию клиентов об остатке на расчетном счете и проведенных операциях (АТСС).

О росте популярности систем дистанционного банковского обслуживания среди клиентов банка можно судить по диаграмме:



В 2-М КВАРТАЛЕ 2014 ГОДА ОБЕСПЕЧЕНА ВОЗМОЖНОСТЬ КЛИЕНТАМ ОТПРАВЛЯТЬ СРОЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ (БЭСП) ПО СИСТЕМЕ ДБО.

Одной из стратегических задач компании является постоянно проводимая оптимизация и автоматизация бизнес-процессов.

В рамках решения данной задачи в течение 2014 года было разработано более 20 новых программных модулей и переработано более 80 разработанных ранее.

В целях усиления информационной безопасности и снижения рисков в 2014 году были продолжены мероприятия по внедрению в банке комплекса документов Банка России по обеспечению информационной безопасности организаций банковской системы Российской Федерации (СТО БР ИББС).

Информация о списочной численности персонала и информация о порядке и условиях выплаты вознаграждений основному управленческому персоналу банка и об изменениях произошедших в 2014 году.

Списочная численность персонала:

на 01.01.2015 г. — 211 человек (в том числе членов Правления Банка 5 человек)

на 01.01.2015 г. — членов Совета директоров Банка 7 человек

Вознаграждения, выплаченные основному персоналу, членам Правления и членам Совета Банка в 2014 году:

№	Наименование краткосрочных вознаграждений	Сумма (тыс.руб.)
1	заработная плата, ежегодный отпуск	72 555
2	премиальные выплаты 2014 г	7326
3	премиальные выплаты за 2014 г. по итогам	3455
4	компенсационные выплаты	3111
5	Вознаграждение членам Совета	1099
ИТОГО		87 546

Основную долю выплат управленческому персоналу составила оплата труда (и налоги на нее) в 2013 году — 54,7%, в 2012 году — 70%. Суммы, подлежащие выплате в течение 12 месяцев после отчетной даты, представляют собой оплату неиспользованного ежегодного оплачиваемого отпуска за работу в отчетном периоде.

Долгосрочные вознаграждения в 2014 году не выплачивались.

Общий фонд оплаты труда, выплаченный в 2014 году составляет 87 546 тыс. руб.

Вознаграждения членам Правления Банка (заработная плата, премиальные выплаты, компенсационные расходы), выплаченные в 2014 году составляют 12 270 тыс. руб. Выплаты в рамках соц. пакетов составляют 155 тыс. руб.

Доля должностных окладов, стимулирующих и компенсационных выплат членам Правления и членам Совета директоров Банка в общем фонде оплаты труда составляет 14,01 %.

Вознаграждения членам Совета директоров Банка, членам ревизионной комиссии и секретарю выплачиваются по решению общего собрания акционеров. В 2014 году выплачено вознаграждение за 2013 год по решению общего собрания акционеров в сумме 1 099 тыс. руб. Выплат в форме заработной платы, премий, комиссионных вознаграждений, а также иных имущественных выплат не производилось. Льгот или компенсаций расходов не предоставлялось.

Отчет о выплате дивидендов по акциям Банка

Дивиденды за 2014 год по привилегированным акциям не выплачивались.

Перечень совершенных Банком в 2014 году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками

В 2014 году крупные сделки Банком не совершались.

Перечень совершенных Банком в 2014 году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность

Указанный перечень находится в **Приложении № 2** к настоящему Годовому отчету.





ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Баланс ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»
на 1 января 2015 года

Отчет о прибылях и убытках
ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» за 2014 год

Аудиторское заключение

глава

Баланс ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» на 1 января 2015 года

Открытое акционерное общество Нижегородский коммерческий банк
«РАДИОТЕХБАНК», ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»

603009, г. Нижний Новгород, ул. Батумская, 21а

Номер строки	Наименование статьи	Номер пояснений	Данные на отчетную дату	Данные на соответствующую отчетную дату прошлого года
1	2	3	4	5
I. АКТИВЫ				
1.	Денежные средства	5	142 797	100 620
2.	Средства кредитных организаций в Центральном банке Российской Федерации	5	114 097	191 309
2.1.	Обязательные резервы	5	17 892	18 227
3.	Средства в кредитных организациях	5, 6	21 150	22 895
4.	Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	7	123 934	156 960
5.	Чистая ссудная задолженность	8	1 548 083	1 813 619
6.	Чистые вложения в ценные бумаги и другие финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи	9	41 571	1
6.1	Инвестиции в дочерние и зависимые организации		0	0
7.	Чистые вложения в ценные бумаги, удерживаемые до погашения		0	0
8.	Требования по текущему налогу на прибыль		1720	519
9.	Отложенный налоговый актив		0	0
10.	Основные средства, нематериальные активы и материальные запасы	10	146 359	146 785
11.	Прочие активы	11	98 892	102 343
12.	Всего активов		2 238 603	2 535 051
II. ПАССИВЫ				
13.	Кредиты, депозиты и прочие средства Центрального банка Российской Федерации	12	0	98 000
14.	Средства кредитных организаций	12	38 762	32 955
15.	Средства клиентов, не являющихся кредитными организациями	13	1 710 333	1 916 015
15.1	Вклады (средства) физических лиц и индивидуальных предпринимателей	13	1 366 644	1 380 610
16.	Финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток		0	0
17.	Выпущенные долговые обязательства	14	0	623
18.	Обязательства по текущему налогу на прибыль		0	613
19.	Отложенное налоговое обязательство		4281	0
20.	Прочие обязательства	15	42 977	50 518

1	2	3	4	5
21.	Резервы на возможные потери по условным обязательствам кредитного характера, прочим возможным потерям и операциям с резидентами офшорных зон	16	1015	2118
22.	Всего обязательств		1 797 368	2 100 842
III. ИСТОЧНИКИ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ				
23.	Средства акционеров (участников)	17	400 000	400 000
24.	Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников)		0	0
25.	Эмиссионный доход		0	0
26.	Резервный фонд		20 186	20 186
27.	Переоценка по справедливой стоимости ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи, уменьшенная на отложенное обязательство (увеличенная на отложенный налоговый актив)		0	0
28.	Переоценка основных средств, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство		1053	1053
29.	Нераспределенная прибыль (непокрытые убытки) прошлых лет		9051	5386
30.	Неиспользованная прибыль (убыток) за отчетный период		10 945	7584
31.	Всего источников собственных средств		441 235	434 209
IV. ВНЕБАЛАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
32.	Безотзывные обязательства кредитной организации	26	240 357	281 608
33.	Выданные кредитной организацией гарантии и поручительства	26	7526	166 181
34.	Условные обязательства некредитного характера		0	0

Отчет о прибылях и убытках

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК» за 2014 год

Открытое акционерное общество Нижегородский коммерческий банк
«РАДИОТЕХБАНК», ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»

603009, г. Нижний Новгород, ул. Батумская, 21а

Номер строки	Наименование статьи	Номер пояснений	Данные на отчетную дату	Данные на соответствующую отчетную дату прошлого года
1	2	3	4	5
1.	Процентные доходы, всего, в том числе:		303 659	257 589
1.1	От размещения средств в кредитных организациях		8933	7737
1.2	От ссуд, предоставленных клиентам, не являющимся кредитными организациями		254 756	214 750
1.3	От оказания услуг по финансовой аренде (лизингу)		23 661	17 195
1.4	От вложений в ценные бумаги		16 309	17 907
2.	Процентные расходы, всего, в том числе:		133 536	121 353
2.1	По привлеченным средствам кредитных организаций		6648	3808
2.2	По привлеченным средствам клиентов, не являющихся кредитными организациями		126 876	117 464
2.3	По выпущенным долговым обязательствам		12	81
3.	Чистые процентные доходы (отрицательная процентная маржа)	18	170 123	136 236
4.	Изменение резерва на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности, средствам, размещенным на корреспондентских счетах, а также начисленным процентным доходам, всего, в том числе:	19	-34 437	-14 437
4.1	Изменение резерва на возможные потери по начисленным процентным доходам	19	-5814	-2645
5.	Чистые процентные доходы (отрицательная процентная маржа) после создания резерва на возможные потери		135 686	121 799
6.	Чистые доходы от операций с финансовыми активами, оцениваемыми по справедливой стоимости через прибыль или убыток	20	-8204	-474
7.	Чистые доходы от операций с ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи	21	0	-194
8.	Чистые доходы от операций с ценными бумагами, удерживаемыми до погашения		0	0
9.	Чистые доходы от операций с иностранной валютой		5310	2141
10.	Чистые доходы от переоценки иностранной валюты		-249	-640
11.	Доходы от участия в капитале других юридических лиц		192	138
12.	Комиссионные доходы	22	63 707	53 306
13.	Комиссионные расходы	22	2128	1077

1	2	3	4	5
14.	Изменение резерва на возможные потери по ценным бумагам, имеющимся в наличии для продажи		0	0
15.	Изменение резерва на возможные потери по ценным бумагам, удерживаемым до погашения		0	0
16.	Изменение резерва по прочим потерям		-3680	-4125
17.	Прочие операционные доходы	23	19 533	31 936
18.	Чистые доходы (расходы)		210 167	202 810
19.	Операционные расходы	24	188 954	188 546
20.	Прибыль (убыток) до налогообложения		21 213	14 264
21.	Возмещение (расход) по налогам	25	10 268	6680
22.	Прибыль (убыток) после налогообложения		10 945	7584
23.	Выплаты из прибыли после налогообложения, всего, в том числе:		0	0
23.1	Распределение между акционерами (участниками) в виде дивидендов		0	0
23.2	Отчисления на формирование и пополнение резервного фонда		0	0
24.	Неиспользованная прибыль (убыток) за отчетный период		10 945	7584

№Б-17 от 30 апреля 2015 года

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
независимой аудиторской компании ООО «Банковский аудит»
по бухгалтерской (финансовой) отчетности
Открытого акционерного общества
Нижегородский коммерческий банк «РАДИОТЕХБАНК»,
подготовленной по итогам деятельности
за 2014 год

Акционерам Открытого акционерного общества Нижегородский коммерческий банк «РАДИОТЕХБАНК»

Аудируемое лицо:

Полное наименование: Открытое акционерное общество Нижегородский коммерческий банк «РАДИОТЕХБАНК»
 Сокращенное наименование: ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»
 Место нахождения: 603009, Россия, г. Нижний Новгород, ул. Батумская, 21а.
 Основной государственный регистрационный номер: 1025200001001 от 01.10.2002 г.
 Свидетельство о государственной регистрации от 01.10.2002 г. серия 52 номер 001353845.
 Дата регистрации Центральным банком Российской Федерации: 12.12.1990 г.
 Регистрационный номер: 1166.

В 2014 году Банк проводил банковские операции на основании следующих лицензий, выданных Банком России:

- генеральной лицензии от 18.06.2012 г. №1166 на осуществление банковских операций;
- лицензии от 01.06.2012 г. №1166 на привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов.

Аудитор:

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Банковский аудит» (ООО "Банковский аудит").
 Место нахождения: 105066, Россия, г. Москва, ул. Спартаковская, д. 19, стр. 3А.
 Основной государственный регистрационный номер: 1127747288767.
 ООО «Банковский аудит» является членом Некоммерческого партнерства «Аудиторская Палата России» (№9981 в реестре НП АПР). ОГРН 11301030630.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ О БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Мы провели аудит прилагаемой бухгалтерской (финансовой) отчетности Открытого акционерного общества Нижегородский коммерческий банк «РАДИОТЕХБАНК», состоящей из: бухгалтерского баланса (публикуемая форма) на 1 января 2015 года; отчета о финансовых результатах (публикуемая форма) за 2014 год; отчета об уровне достаточности капитала для покрытия рисков, величине резервов на покрытие сомнительных ссуд и иных активов (публикуемая форма) на 1 января 2015 года; сведений об обязательных нормативах (публикуемая форма) на 1 января 2015 года; отчета о движении денежных средств (публикуемая форма) за 2014 год; пояснительной информации.

В дополнение к аудиту бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2014 год мы провели проверку: выполнения Открытым акционерным обществом Нижегородский коммерческий банк «РАДИОТЕХБАНК» обязательных нормативов, установленных Банком России, по состоянию на 31 декабря 2014 года. При этом оценке не подлежали методики управления рисками и модели количественной оценки рисков, применяемые Открытым акционерным обществом Нижегородский коммерческий банк «РАДИОТЕХБАНК» для расчета указанных обязательных нормативов; соответствия внутреннего контроля и организации систем управления рисками Открытого акционерного общества Нижегородский коммерческий банк «РАДИОТЕХБАНК» требованиям, предъявляемым Банком России к таким системам в соответствии с Законом от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности».

Ответственность аудируемого лица за бухгалтерскую отчетность

Руководство Открытого акционерного общества Нижегородский коммерческий банк «РАДИОТЕХБАНК» несет ответственность за составление и достоверность указанной бухгалтерской отчетности в соответствии с российскими правилами составления бухгалтерской отчетности и за систему внутреннего контроля, необходимую для составления бухгалтерской отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

Руководство Открытого акционерного общества Нижегородский коммерческий банк «РАДИОТЕХБАНК» также несет ответственность за соблюдение обязательных нормативов, установленных Банком России.

ООО "Банковский аудит"
 101000, Россия, г. Москва
 Кривоколенный переулок, д.4, стр.5
 +7(495) 625-38-64
www.bank-audit.ru, info@bank-audit.ru



Ответственность аудитора

Наша ответственность заключается в выражении мнения о достоверности бухгалтерской отчетности на основе проведенного нами аудита. Мы проводили аудит в соответствии с:

Федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности, утвержденными приказами Минфина РФ;
Федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности, утвержденными Постановлением Правительства РФ;

Прочими правилами (стандартами) аудиторской деятельности, действующими по законодательству Российской Федерации;

Внутренними правилами (стандартами) профессионального Некоммерческого партнерства «Аудиторская Палата России»;

Внутренними правилами (стандартами) аудиторской деятельности Общества с ограниченной ответственностью «Банковский аудит».

Данные стандарты требуют соблюдения применимых этических норм, а также планирования и проведения аудита таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в том, что бухгалтерская отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит включал проведение аудиторских процедур, направленных на получение аудиторских доказательств, подтверждающих числовые показатели в бухгалтерской отчетности и раскрытие в ней информации. Выбор аудиторских процедур является предметом нашего суждения, которое основывается на оценке риска существенных искажений, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок. В процессе оценки данного риска нами рассмотрена система внутреннего контроля, обеспечивающая составление и достоверность бухгалтерской отчетности с целью выбора соответствующих аудиторских процедур.

Аудит также включал оценку надлежащего характера применяемой учетной политики и обоснованности оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку представления бухгалтерской отчетности в целом.

Нами проведена проверка выполнения обязательных нормативов, установленных Банком России, а также оценка соответствия внутреннего контроля и организации систем управления рисками требованиям, предъявляемым Банком России к таким системам.

Мы полагаем, что полученные в ходе аудита аудиторские доказательства дают достаточные основания для выражения мнения о достоверности бухгалтерской отчетности.

Мнение

По нашему мнению, прилагаемая бухгалтерская отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение Открытого акционерного общества Нижегородский коммерческий банк «РАДИОТЕХБАНК» по состоянию на 31 декабря 2014 года, результаты его финансово-хозяйственной деятельности и движение денежных средств за 2014 год в соответствии с установленными правилами составления бухгалтерской отчетности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА ОТ 02.12.1990 г. №395-1 «О БАНКАХ И БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

По нашему мнению, по состоянию на 31 декабря 2014 года Открытое акционерное общество Нижегородский коммерческий банк «РАДИОТЕХБАНК» выполнило обязательные нормативы, установленные Банком России; система внутреннего контроля и система управления рисками Открытого акционерного общества Нижегородский коммерческий банк «РАДИОТЕХБАНК» отвечает требованиям, предъявляемым Банком России к таким системам в соответствии с Законом от 02.12.1990 г. №395-1 «О банках и банковской деятельности».

30 апреля 2015 года

Директор ООО Банковский аудит»
(квалификационный аттестат аудитора №01-000212,
выдан приказом СРО НП АПР от 28.11.2011 г. №28,
без ограничения срока действия, ОРНЗ 20801027891)

Руководитель проверки
(квалификационный аттестат аудитора №01-000215,
выдан приказом СРО НП АПР от 28.11.2011 г. №28,
без ограничения срока действия, ОРНЗ 20801027823)



Поздняков Е.Г.

Лукьянов Д.А.

РЕКВИЗИТЫ БАНКА

Полное фирменное наименование кредитной организации на русском языке:

Открытое акционерное общество Нижегородский коммерческий банк «РАДИОТЕХБАНК»

Сокращенное фирменное наименование кредитной организации на русском языке:

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»

Полное фирменное наименование кредитной организации на иностранном языке:

Open joint stock company Nizhny Novgorod commercial bank "RADIOTECHBANK"

Сокращенное фирменное наименование кредитной организации на иностранном языке:

OJSC NCB "RADIOTECHBANK"

Основной государственный регистрационный номер:

1025200001001 (01.10.2002)

Дата внесения в Единый государственный реестр юридических лиц записи о государственной регистрации кредитной организации:

01 октября 2002 года

Реквизиты Банка:

ИНН: 5261005926 КПП: 526101001
БИК: 042202773 ОКПО: 09116299
ОКВЭД: 65.12

К/счет: 30101810522020000773 в Волго-Вятском ГУ Банка России.

Место нахождения (почтовый адрес):

603009, Нижний Новгород, ул. Батумская, 21а

телефон 8-800-200-58-59, факс (831) 465-50-03

e-mail: **info@rtbank.ru**

СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

Центральный офис ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»

Адрес: 603009, Нижний Новгород, ул. Батумская, 21а
телефон 8-800-200-58-59, факс (831) 465-50-03
e-mail: info@rtbank.ru

Операционный офис «КАЗАНСКИЙ» открыт 16 июня 2012 года (действует на базе филиала, открытого 9 июня 2010 года)

Адрес: 420021, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Лево-Булачная, 56
телефон: (843) 236-94-88, 236-94-76, факс (843) 236-71-85
e-mail: upr.kz@rtbank.ru
Управляющий: Сафина Гульназ Джавдатовна

Дополнительный офис «ПРАВДИНСКИЙ»

открыт 01 июля 2012 года (действует на базе филиала, открытого 19.12.1991 года)

Адрес: 606407, Нижегородская область, г. Балахна, ул. Горького, 33
телефон (831-44) 9-63-22, факс (831-44) 4-06-10
e-mail: upr.pf@rtbank.ru
Руководитель: Дорош Наталья Николаевна

Дополнительный офис «РОЖДЕСТВЕНСКИЙ»

открыт 1 апреля 2012 года (действует на базе филиала, открытого 19 мая 1993 года)

Адрес: 603001, г. Нижний Новгород, ул. Почтовый съезд, 3а
телефон (831) 430-38-32, факс (831) 434-14-30
e-mail: upr.kf@rtbank.ru
Руководитель: Жиркова Татьяна Васильевна

Дополнительный офис «СОРМОВСКИЙ»

открыт 30 июня 2003 года

Адрес: 603003, Нижний Новгород, ул. Базарная, 8а (здание администрации Сормовского рынка)
телефон: (831) 229-06-08, 273-21-10
e-mail: sormovo@rtbank.ru
Руководитель: Соловьева Юлия Дмитриевна

Дополнительный офис «ПРИОКСКИЙ»

открыт 25 января 2005 года

Адрес: 603107, Нижний Новгород, Щербинки-1, 20 (ТЦ «ОРЕОЛ»)
телефон (831) 466-57-92
e-mail: oreol@rtbank.ru

Дополнительный офис «ДЗЕРЖИНСКИЙ»

открыт 23 марта 2005 года

Адрес: 606000, Дзержинск, ул. Октябрьская, 6
телефон: (8313) 25-08-67; 25-09-92
e-mail: felix@rtbank.ru
Руководитель: Мурыгина Оксана Германовна

Сайт: **www.rtbank.ru**

Дополнительный офис «АВТОЗАВОДСКИЙ»

открыт 17 ноября 2005 года

Адрес: 603101, Нижний Новгород, пр-т Кирова, 1

телефон: (831) 295-74-91; 295-74-92

e-mail: avto@rtbank.ru

Руководитель: Яковлева Светлана Викторовна

Дополнительный офис «ЗАРЕЧНЫЙ»

открыт 3 апреля 2006 года

Адрес: 603140, Нижний Новгород, пр-т Ленина, 33

(первый этаж ТЦ «Муравей»)

телефон (831) 296-12-29

e-mail: ant@rtbank.ru

Дополнительный офис «БОРСКИЙ»

открыт 22 августа 2006 года

Адрес: 606440, Бор, ул. Ленина, 163

телефон: (831-59) 2-20-35; 2-17-21

e-mail: bor@rtbank.ru

Руководитель: Ерастова Ирина Сергеевна

Дополнительный офис «МОСКОВСКИЙ»

открыт 19 февраля 2007 года

Адрес: 603157, Нижний Новгород, ул. Березовская, 103

телефон: (831) 270-52-19; 270-52-97

e-mail: moscow@rtbank.ru

Дополнительный офис «АВТОРЫНОК»

открыт 6 апреля 2007 года

Адрес: 603092, Нижний Новгород, ул. Московское шоссе, 352а

(авторынок «Московский»)

телефон (831) 274-88-92

e-mail: amarket@rtbank.ru

Дополнительный офис «НИЖЕГОРОДСКИЙ»

открыт 12 ноября 2007 года

Адрес: 603006, Нижний Новгород, ул. М. Горького, 161

телефон (831) 419-36-03

e-mail: nnov@rtbank.ru

Дополнительный офис «БУЛЬВАР МИРА»

открыт 16 июля 2008 года

Адрес: 603086, Нижний Новгород, Бульвар Мира, 5

телефоны: (831) 246-73-28, (831) 246-73-31

e-mail: mir@rtbank.ru

Руководитель: Триполев Александр Валентинович

Дополнительный офис «СЕРГАЧСКИЙ»

открыт 29 сентября 2008 года

Адрес: 607510, Сергач, пер. Коммунистический, 12а

телефон: (83191) 5-20-39; 5-20-45

e-mail: serg@rtbank.ru

Руководитель: Куваев Сергей Владимирович

Дополнительный офис «ПОКРОВСКИЙ»

открыт 28 октября 2011 года

Адрес: 603000, Нижний Новгород, ул. Б. Покровская, 75

телефон: (831) 437-99-99; (831) 430-33-97

e-mail: pokrov@rtbank.ru

Руководитель: Триполев Александр Валентинович

Дополнительный офис «АРЗАМАССКИЙ»

открыт 21 мая 2012 года

Адрес: 607220, г. Арзамас, ул. Мира, 2, помещение 54

телефон: (83147) 6-82-93; (83147) 6-69-64

e-mail: arzamas@rtbank.ru

Руководитель: Шульга Александр Евгеньевич

Дополнительный офис «КСТОВСКИЙ»

открыт 10 октября 2012 года

Адрес: 607650, г. Кстово, ул. 40 лет Октября, 2

телефон: (83145) 7-00-07; (83145) 2-65-91

e-mail: kstovo@rtbank.ru

Руководитель: Трифонова Надежда Владимировна

ОАО НКБ «РАДИОТЕХБАНК»

Россия, 603009, Нижний Новгород
ул. Батумская, 21а

тел. 8-800-200-58-59

электронная почта: vip@rtbank.ru

www.rtbank.ru