

# 2014

Годовой отчет  
АО «ОТП Банк»  
за 2014 год

Предварительно утвержден  
Советом директоров  
АО «ОТП Банк»  
Протокол № 6/2015  
от 03 марта 2015 года

Утвержден  
Общим собранием акционеров  
АО «ОТП Банк» от 03 апреля 2015

Протокол № 1 от 06 апреля 2015

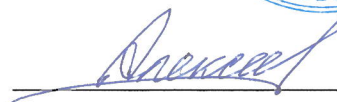
Годовой отчет  
Акционерного общества «ОТП Банк»  
за 2014 год

Президент

  
\_\_\_\_\_  
М.П. 

Чесаков Г.Р.

Главный бухгалтер

  
\_\_\_\_\_

Алексеев П.А.

---

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
1. История создания и положение АО «ОТП Банк» в банковском секторе .....	6
2. Приоритетные направления деятельности .....	12
3. Отчет Совета директоров АО «ОТП Банк» о результатах развития по приоритетным направлениям деятельности .....	13
4. Информация об использованных АО «ОТП Банк» в 2014 году видах энергетических ресурсов .....	28
5. Перспективы развития АО «ОТП Банк» .....	29
6. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям АО «ОТП Банк» .....	32
7. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью АО «ОТП Банк» .....	33
8. Перечень совершенных АО «ОТП Банк» в 2014 году крупных сделок .....	42
9. Перечень совершенных АО «ОТП Банк» в 2014 году сделок, в совершении которых имела заинтересованность .....	42
10. Состав Совета директоров АО «ОТП Банк» .....	43
11. Сведения о лице, занимающем должность Президента, и членах Правления АО «ОТП Банк» .....	52
12. Размер вознаграждения членов Правления и Совета директоров АО «ОТП Банк», выплаченного за 2014 год .....	56
13. Сведения о соблюдении Кодекса корпоративного поведения .....	56
14. Иная информация, предусмотренная уставом .....	56

## ВВЕДЕНИЕ

Отчет подготовлен Акционерным обществом «ОТП Банк» в соответствии с требованиями Приказа ФСФР РФ от 04.10.2011 N11-46/пз-н «Об утверждении Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг».

Достоверность данных, содержащихся в годовом отчете АО «ОТП Банк», подтверждена Ревизионной комиссией АО «ОТП Банк».

Годовой отчет АО «ОТП Банк» за 2014 год предварительно утвержден Советом директоров АО «ОТП Банк», протокол № 6/2015 от 03 марта 2015 года.

Годовой отчет АО «ОТП Банк» составлен по данным неаудированной управленческой отчетности, подготовленной по стандартам МСФО.

## ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ПРЕЗИДЕНТА АО «ОТП БАНК» Г.Р. ЧЕСАКОВА

***Уважаемые акционеры, партнеры и клиенты!***

2014 год стал еще одним годом проверки всей финансовой системы России на прочность. Для всего банковского сообщества год был сложным и насыщенным. Непростые рыночные условия заставляли и нас принимать нестандартные решения, вносить коррективы в стратегию развития и политику по управлению рисками, оперативно модифицировать предлагаемые продукты и услуги, адаптируя их к происходящим изменениям. Но, несмотря на все сложности, ОТП Банк сумел доказать свою стабильность и надежность в качестве партнера, сохранил лидирующие позиции на рынке потребительского кредитования, нарастил объем депозитного портфеля, приумножил клиентскую базу как в розничном, так и в корпоративном сегментах.

ОТП Банк входит в международную финансовую Группу ОТП (OTP Group) и всегда может рассчитывать на поддержку акционера, для которого российский рынок по-прежнему является одним из ключевых. В конце 2014 года материнская структура предоставила Банку субординированный заем в размере 3 млрд рублей, что дало нам дополнительные возможности для ведения бизнеса и усиления рыночных позиций в текущих условиях.

За прошедший год Банк увеличил рыночную долю в нашем флагманском бизнесе – кредитовании в точках продаж. Основной акцент в развитии POS-бизнеса в 2014 году был сделан на повышении эффективности и снижении операционных расходов на сопровождение торговых точек, оптимизации взаимодействия с торговыми сетями как федерального, так и регионального уровня. Была продолжена работа по улучшению клиентского сервиса: для клиентов POS-сегмента было разработано специальное приложение ОТПКредит, позволяющее клиентам самостоятельно уточнять всю существенную информацию по кредиту, а Банку – сокращать затраты на обслуживание.

В прошлом году мы активно развивали направление перекрестных продаж существующим клиентам как наиболее устойчивое к экономической турбулентности. В 2014 году основные усилия в этой области были сфокусированы на автоматизации процессов и повышении эффективности продаж. В Банке было внедрено программное обеспечение SAS Enterprise Miner, позволяющее анализировать структуру клиентской базы, строить предиктивные модели и, как следствие, концентрировать усилия на наиболее эффективных клиентских сегментах. Стартовало внедрение новой технологической платформы автоматизации процессов перекрестных

продаж от компании IBM. Данное решение позволит, как снизить операционные риски ручных процессов, так и увеличить число одновременно проводимых маркетинговых кампаний.

Большое внимание в 2014 году мы уделяли улучшению клиентского сервиса. С целью совершенствования качества обслуживания OTP Банком был реализован проект по централизации работы с обращениями клиентов. Была создана единая IT-платформа для обработки поступающих в Банк обращений, что дает возможность осуществлять их детальный анализ и систематизацию. Кроме того, он позволяет выявлять «узкие» места в бизнес-процессах и инициировать их улучшение. Был полностью укомплектован Центр по работе с обращениями, который обрабатывает в среднем по 9 тысяч запросов ежемесячно.

На протяжении года велась работа по оптимизации сети региональных подразделений Банка — мы анализировали загруженность и эффективность отделений с целью оптимизации бизнеса. На основании полученной информации принимались решения о необходимости закрытия неэффективных отделений, их модернизации, объединении или релокации.

Подтверждением правильности решения о выборе стратегии, направленной на диверсификацию бизнеса, стало успешное развитие корпоративного блока. Так, существенный прирост продемонстрировал кредитный портфель, в рекордные сроки был запущен ряд новых продуктов и услуг. В 2015 году продуктовую линейку данного сегмента планируется расширить за счет внедрения более сложных продуктов, в результате чего Банк получит дополнительные конкурентные преимущества в области работы с крупным и средним бизнесом.

Отдельно хотелось бы отметить активизацию работы с малым и микро бизнесом, в частности, запуск пилота по зарплатным про-

ектам. Дальнейшее развитие этого сегмента — еще один из приоритетов следующего года.

В прошедшем году мы продолжали активно развивать технологические платформы Банка. Одним из приоритетов развития в OTP Банке является обновление IT-инфраструктуры, которая помогает существенно улучшать сервис и качество обслуживания.

В течение 2014 года Банк активно работал над повышением эффективности сбора просроченной задолженности и качества взыскания. Было усилено взаимодействие с Бюро кредитных историй (БКИ) для повышения качества принимаемых кредитных решений, развивается собственная служба взыскания, внедряются новые подходы к работе с коллекторскими агентствами.

Новая система принятия решений в области рисков дала возможность более тонкой настройки скоринговых моделей — это позволит в будущем минимизировать стоимость риска при выдаче новых кредитных продуктов клиентам. Следует отметить, что проделанная работа уже привела к улучшению качества выдаваемых кредитов.

В 2015 году будет продолжена деятельность по оптимизации затрат и усилению контроля над расходами. Это позволит нам максимально повысить эффективность бизнеса в текущих рыночных условиях.

Сегодня у OTP Банка есть все, что необходимо для дальнейшего развития: наличие сильного акционера в лице одной из крупнейших в Восточной Европе финансовых групп, обширная клиентская база, технологии и опыт. Мы верим в общий успех команды Банка, которую отличает высокий уровень нацеленности на результат и профессионализм. И я вижу в этом дополнительный стимул для того, чтобы сделать нашу работу еще более интенсивной и продуктивной.

**Президент АО «OTP Банк»  
Георгий Чесаков**

## 1. ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И ПОЛОЖЕНИЕ АО «ОТП БАНК» В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Акционерное общество «ОТП Банк», сокращенное фирменное наименование АО «ОТП Банк» (далее — ОТП Банк, Банк) создан в соответствии с решением общего собрания учредителей от 01 ноября 1993 г., протокол N 1 (первоначальное наименование — Акционерный коммерческий банк «Сберега-

тельный банк «Гермес» (Акционерное общество закрытого типа), сокращенное наименование — «ГермесСбербанк»). Дата регистрации в Банке России 28.03.1994 г., регистрационный номер в соответствии с Книгой государственной регистрации кредитных организаций 2766.

<b>1995 г.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Наименование Банка изменено на Акционерный коммерческий банк «Банк инвестиций и сбережений» (Акционерное общество закрытого типа), сокращенное наименование — «Инвестсбербанк».</li></ul>
<b>1996 г.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Наименование Банка изменено на Акционерный коммерческий банк «Банк Инвестиций и Сбережений» (закрытое акционерное общество), сокращенное наименование — АКБ «Инвестсбербанк».</li></ul>
<b>2002 г.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Наименование Банка изменено на Акционерный коммерческий банк «Банк Инвестиций и Сбережений» (закрытое акционерное общество), сокращенное наименование — АКБ «Инвестсбербанк» (ЗАО).</li></ul>
<b>2003 г.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Выдан первый потребительский кредит в торговой точке (POS-кредит).</li></ul>
<b>2004 г.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Наименование Банка изменено на Банк инвестиций и сбережений «ИНВЕСТСБЕРБАНК» (открытое акционерное общество), сокращенное наименование — ИНВЕСТСБЕРБАНК (ОАО).</li><li>Банк реорганизован путём присоединения к нему Акционерного Коммерческого Банка «Русский Генеральный Банк» (открытое акционерное общество).</li><li>Открыты кредитно-кассовые офисы в 29 регионах России.</li><li>Сеть насчитывает 1000 точек продаж POS-кредитов и 15 универсальных отделений в Москве.</li></ul>
<b>2005 г.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Открыт филиал «Санкт-Петербургский» ИНВЕСТСБЕРБАНК (ОАО).</li><li>Открыт филиал «Новосибирский» ИНВЕСТСБЕРБАНК (ОАО).</li><li>Открыт филиал «Жуковский» ИНВЕСТСБЕРБАНК (ОАО).</li><li>Введена собственная программа кредитных карт, к концу года активировано более 227 000 кредитных карт.</li><li>Открыто 11 новых универсальных отделений, число точек POS-кредитования превысило 3200.</li><li>Выдан 1 млн. потребительских кредитов.</li></ul>



2006 г.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наименование Банка изменено на ИНВЕСТСБЕРБАНК (открытое акционерное общество), сокращенное наименование — ИНВЕСТСБЕРБАНК (ОАО).</li> <li>• Банк реорганизован путём присоединения к нему Открытого акционерного общества «Омский инвестиционно-коммерческий промышленно-строительный банк» и Открытого Акционерного Общества «ПромФинСервис банк», на базе которых открыты: филиал «Новороссийский» и филиал «Омский» ИНВЕСТСБЕРБАНК (ОАО). Контрольный пакет акций ИНВЕСТСБЕРБАНК (ОАО) приобретен Группой ОТП (OTP Group).</li> </ul>
2007 г.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Банк стал крупнейшим эмитентом кредитных карт VISA в России.</li> <li>• Выпущен 1 млн. кредитных карт (февраль 2007 года).</li> <li>• В Группу ОТП (OTP Group) вошло Закрытое акционерное общество «Донской народный банк».</li> </ul>
2008 г.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наименование Банка изменено на Открытое акционерное общество «ОТП Банк» — полное фирменное наименование, сокращенное наименование — ОАО «ОТП Банк». По итогам ребрендинга ОТП Банк занял 8 место в рейтинге лояльности Национального агентства финансовых исследований<sup>1</sup>.</li> <li>• Открыт филиал «Самарский» ОАО «ОТП Банк».</li> <li>• Получен статус принципиального члена MasterCard.</li> <li>• Запущена услуга «Мобильный банкир».</li> </ul>
2009 г.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Банк реорганизован путём присоединения к нему Закрытого акционерного общества «Донской народный банк».</li> <li>• Открыт филиал «Челябинский» ОАО «ОТП Банк».</li> <li>• Начато сотрудничество с крупнейшими федеральными сетями по продаже бытовой техники «Эльдорадо» и «Техносила».</li> <li>• Чистая прибыль ОТП Банка по РСБУ за 2008 год составила 1,8 млрд. руб., увеличившись в 1,5 раза в сравнении с показателем предшествующего года.</li> <li>• Получена лицензия международной пластиковой системы VISA International на торговый эквайринг.</li> <li>• ОТП Банк по итогам 2009 года занял 2-ое место на рынке POS-кредитования с долей рынка 16,7%.<sup>2</sup></li> <li>• ОТП Банк по итогам 2009 года стал лауреатом премии «БРЭНД ГОДА»<sup>3</sup>.</li> </ul>

<sup>1</sup> Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ) — первая в России исследовательская компания, профессионально специализирующаяся на изучении финансового поведения населения.

<sup>2</sup> Данные Frank Research Group на 01.01.2010

<sup>3</sup> Ежегодное награждение наиболее успешных проектов в области создания и продвижения брендов на российском рынке. Премия Банка в категории «Финансовые организации. Продукты и услуги. Страхование»

<p><b>2010 г.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Открыт филиал «Ростовский» ОАО «ОТП Банк» на базе Закрытого акционерного общества «Донской народный банк».</li> <li>ОТП Банк начал котировать валютную пару доллар/рубль (USD/RUB) на одной из торговых платформ компании FXall (Нью-Йорк, США). Прайм-брокерами ОТП Банка по торговле рублем стали банки из числа ведущих кредитных организаций мира.</li> <li>ОТП Банк эмитировал более 6 млн. карт, став 5-ым крупнейшим игроком на рынке кредитных карт<sup>4</sup>. Портфель кредитных карт превысил 13 млрд. руб.</li> <li>ОТП Банк занял 4-ое место по объемам выданных беззалоговых кредитов в 2010 году.<sup>5</sup></li> <li>ОТП Банк занял 19 место в рейтинге банков по объему выданных автокредитов.<sup>5</sup></li> <li>ОТП Банк во второй раз получил премию «БРЭНД ГОДА»<sup>6</sup> и вошел в Рейтинги узнаваемости и доверия крупнейших банков 2010 года.<sup>7</sup></li> <li>ОТП Банк стал лауреатом премии «Финансовый Олимп 2010».<sup>8</sup></li> </ul>
<p><b>2011 г.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Открыт филиал «Дальневосточный» ОАО «ОТП Банк» в Хабаровске.</li> <li>Филиал «Жуковский» ОАО «ОТП Банк» переведен в статус дополнительного офиса Банка.</li> <li>ОТП Банк дебютировал на российском рынке облигационных займов, разместив 3 выпуска облигаций общим объемом 11,5 млрд. руб.</li> <li>Прибыль ОТП Банка по МСФО за 2011 год составила 6 млрд. рублей, продемонстрировав двукратное увеличение по сравнению с показателем предыдущего года.</li> <li>ОТП Банк занял по итогам 2011 года 2-ое место на рынке POS-кредитования среди российских банков<sup>9</sup>, увеличив портфель POS кредитов до 39,3 млрд. руб.</li> <li>ОТП Банк занял по итогам 2011 года 6-ое место на рынке кредитных карт<sup>9</sup>, эмитировав более 9 млн. кредитных карт. Объем выданных Банком кредитов в данном сегменте превысил 21 млрд. рублей, продемонстрировав 59% роста по сравнению с 2010 годом.</li> <li>ОТП Банк по итогам работы в 2011 году занял 13-ое место по объему розничных кредитов, сохранив свою долю на рынке — 1,6%<sup>9</sup>. Портфель розничных кредитов вырос на 45% и составил 90 млрд. руб., объем нецелевых кредитов увеличился в 2,3 раза по сравнению с 2010 годом и составил 19 млрд. руб.</li> </ul>

<sup>4</sup> Данные Frank Research Group на 01.01.2011

<sup>5</sup> Данные РБК на 01.01.2011

<sup>6</sup> Ежегодное награждение наиболее успешных проектов в области создания и продвижения брендов на российском рынке. Премия Банка в категории «Финансовые организации. Продукты и услуги. Страхование»

<sup>7</sup> Данные независимой частной исследовательской компании Ромир (анализ за период с 2008 года по 2010)

<sup>8</sup> Премия является ежегодной общественной профессиональной наградой и вручается за корпоративные и личные успехи. Премия Банка в категории «Розничный банк (Потенциал и перспектива)»

<sup>9</sup> Данные Frank Research Group на 01.01.2012



<p><b>2012 г.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ОТП Банк получил награду за качество оформления платежей в евро от VTB Bank (Deutschland) за 2011 год.</li> <li>• Филиал «Новороссийский» ОАО «ОТП Банк» переведен в статус операционного офиса филиала «Ростовский» ОАО «ОТП Банк».</li> <li>• ОТП Банк разместил выпуск биржевых облигаций серии БО-02 общей номинальной стоимостью 6 млрд. руб.</li> <li>• ОТП Банк по итогам 2012 года занял 17-е место по величине прибыли, 13-е место по кредитам, выданным физическим лицам, 36-е место — по величине чистых активов, 32-е место — по величине кредитного портфеля, 31-ое место — по объему депозитов физических лиц.<sup>10</sup></li> <li>• ОТП Банк по итогам 2012 года занял 13-е место по объемам выданных розничных кредитов (все сегменты), 2-е место на рынке POS-кредитования и 7-е место на рынке кредитных карт.<sup>11</sup></li> <li>• Запущены активные операции в Интернет-банке ОТПдирект.</li> </ul>
<p><b>2013 г.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ОТП Банк запустил мобильную версию Интернет-банка.</li> <li>• ОТП Банк зарегистрировал 5 выпусков биржевых облигаций серий БО-04 — БО-08 на общую сумму 20 млрд. руб.</li> <li>• В июле ОТП Банк стал лауреатом IV Ежегодной Премии «Права потребителей и качество обслуживания» в номинации «Финансовая грамотность и открытость»<sup>12</sup></li> <li>• В июле ОТП Банк вошел в ТОП-10 мобильных банков «Рейтинга мобильных банков для iPhone» и «Рейтинга мобильных банков для Android» Mobile Banking Rank 2013<sup>13</sup></li> <li>• По итогам 2013 года ОТП Банк занял 2-е место на рынке потребительского кредитования в точках продаж (POS-кредитование), 7-е место на рынке кредитных карт и 10-е место по портфелю беззалоговых розничных кредитов<sup>14</sup></li> <li>• По итогам 2013 года ОТП Банк занял в рэнкинге банков «Интерфакс-100» следующие позиции<sup>15</sup>: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 26 место по капиталу,</li> <li>- 28 место по прибыли,</li> <li>- 43 место по активам.</li> </ul> </li> <li>• В течение 2013 года ОТП Банк открыл 18 дополнительных офисов и 39 операционных офисов</li> <li>• В декабре 2013 года Президентом, Председателем Правления ОАО «ОТП Банк», назначен Чесаков Георгий Рудольфович</li> </ul>

<sup>10</sup> Данные РБК на 01.01.2013

<sup>11</sup> Данные Frank Research Group на 01.01.2013

<sup>12</sup> Организаторами премии являются Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Фонд «Социальные программы и проекты»

<sup>13</sup> Mobile Banking Rank 2013 — ежегодное исследование эффективности сервисов мобильного банкинга физических лиц, проводимое аналитическим агентством Marksw Webb Rank & Report. Под мобильным банком в исследовании понимается мобильное приложение или мобильный сайт, позволяющие клиенту банка управлять собственными счетами и картами.

<sup>14</sup> Данные Frank Research Group на 01.01.2014

<sup>15</sup> Данные Интерфакс-Центра Экономического Анализа на 01.01.2014

2014 г.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наименование Банка изменено на Акционерное общество «ОТП Банк» — полное фирменное наименование, сокращенное наименование — АО «ОТП Банк».</li> <li>• Президент АО «ОТП Банк» Чесаков Георгий Рудольфович вошел в число лучших руководителей коммерческих банков по данным ежегодного рейтинга «Топ-1000 ведущих менеджеров России» Ассоциации российских менеджеров и ИД «Коммерсантъ»<sup>16</sup>.</li> <li>• По итогам четвертого квартала 2014 года ОТП Банк занял 2-е место на рынке потребительского кредитования в точках продаж (POS-кредитование), 7-е место на рынке кредитных карт, 15-е место по портфелю беззалоговых розничных кредитов.<sup>17</sup></li> <li>• По итогам четвертого квартала 2014 года ОТП Банк занял в рэнкинге банков «Интерфакс-100» следующие позиции<sup>18</sup>: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 27 место по капиталу,</li> <li>- 45 место по активам.</li> </ul> </li> </ul>
---------	--

## АКЦИОНЕРЫ АО «ОТП БАНК»

Основным акционером АО «ОТП Банк» является Открытое акционерное общество Банк ОТП (OTP Bank Plc., Венгрия), которое контролирует более 97% акционерного капитала Банка.

Наименование акционера	в % от уставного капитала*	в % от голосующих акций
<b>Открытое акционерное общество Банк ОТП (OTP Bank Plc.)</b> Местонахождение: Венгрия	66,1524	66,1524
<b>Общество с ограниченной ответственностью «АльянсРезерв»</b> Местонахождение: РФ, г. Москва	31,7078	31,7078

\* на 01.01.2015 г.




<sup>16</sup> Выпуск Коммерсант.ru от 17.09.2014.

<sup>17</sup> Данные Frank Research Group на 01.01.2015

<sup>18</sup> Данные Интерфакс-Центра Экономического Анализа на 01.01.2015

## ГЕОГРАФИЯ ПРИСУТСТВИЯ ОТП БАНКА В РОССИИ



-  Регионы присутствия точек розничной сети кредитования и классической сети
-  Присутствие в регионе только розничной сети кредитования в точках продаж
-  Нет присутствия в регионе

На 1 января 2015 года региональная сеть Банка состояла из 7 филиалов, 6 представительств, 91 дополнительного офиса, 76 операционных офисов, 101 кредитно-кассового офиса, 27 операционных касс вне кассового узла.

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЙТИНГИ АО «ОТП БАНК»

Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings 28 октября 2014 года подтвердило рейтинги Банка:

- Долгосрочный РДЭ в иностранной валюте – BB, прогноз «стабильный»;
- Краткосрочный РДЭ в иностранной валюте – B;
- Долгосрочный РДЭ в национальной валюте – BB, прогноз «стабильный»;
- Национальный долгосрочный рейтинг – AA-(rus), прогноз «стабильный»;
- Рейтинг устойчивости b+;
- Рейтинг поддержки – 3;

- Приоритетный необеспеченный долг: долгосрочный рейтинг – BB.

Международное рейтинговое агентство Moody's Investors Service 10 октября 2014 года пересмотрело и подтвердило следующие рейтинги Банка:

- Долгосрочный рейтинг депозитов в иностранной валюте понижен с Ba2 до Ba3, прогноз «негативный»;
- Долгосрочный рейтинг депозитов в национальной валюте понижен с Ba2 до Ba3, прогноз «негативный»;
- Рейтинг финансовой устойчивости понижен с D- до E+, прогноз «стабильный»;
- Краткосрочный рейтинг депозитов в иностранной валюте – NP;
- Краткосрочный рейтинг депозитов в национальной валюте – NP;
- Долгосрочный кредитный рейтинг по национальной шкале понижен с Aa2.ru до Aa3.ru.

## 2. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АО «ОТП Банк» является универсальным кредитным учреждением, предоставляющим широкий спектр услуг как физическим, так и юридическим лицам. Основными направлениями деятельности Банка являются: розничный бизнес, корпоративный бизнес и операции на финансовых рынках.

- Розничный бизнес — предоставление банковских услуг физическим лицам, ведение текущих счетов физических лиц, прием вкладов, услуги ответственного хранения, выпуск и обслуживание кредитных и дебетовых карт, предоставление потребительских ссуд и ссуд под залог недвижимости.
- Корпоративный бизнес — открытие и ведение текущих и расчетных счетов, прием депозитов, предоставление овердрафтов, ссуд и других услуг по кредитованию, проведение операций с иностранной валютой и производными финансовыми инструментами.
- Операции на финансовых рынках — привлечение и размещение средств на рынке МБК, конверсионные операции, банкнотные операции, операции с ценными бумагами, включая РЕПО, операции с производными финансовыми инструментами и др.

В розничном кредитовании Банк фокусируется на следующих сегментах: кредитование в торговых точках, кредитные карты и кредиты наличными. Приоритетными задачами Банка в этом бизнесе являются оптимизация и повышение операционной эффективности сети продаж, совершенствование существующей продуктовой линейки, а также разработка и внедрение новых продуктов, максимально адаптированных под текущие потребности клиентов и являющихся оптимальными для Банка с точки зрения соотношения доходности и принимаемых рисков, развитие перекрестных продаж. Одним из ключевых направлений развития розничного бизнеса является разработка и внедрение новых депозитных продуктов и услуг, а также оптимизация существующей линейки вкладов в целях поддержания ресурсной базы Банка.

Корпоративный бизнес Банка направлен на реализацию стратегии «транзакционного корпоративного банкинга», активное развитие документарных операций и операций торгового финансирования, расширение продуктов и услуг по управлению ликвидностью и увеличению объема привлекаемых от корпоративных клиентов средств. В части клиентской базы Банк фокусируется на обслуживании, в первую очередь, трансграничного бизнеса клиентов банков ОТП Группы, включающего операции их дочерних компаний в России. Особое внимание уделяется диверсификации бизнеса путем привлечения клиентов из различных отраслей экономики, а также развитию перекрестных продаж.

В части операций на финансовых рынках приоритетными направлениями Банка являются работа на межбанковском рынке, развитие клиентских операций и реализация собственных торговых стратегий с целью увеличения прибыли в данном сегменте.

## 3. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АО «ОТП БАНК» О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ<sup>19</sup>

По данным Минэкономразвития России макроэкономическая ситуация в 2014 году характеризовалась постепенным замедлением экономического роста, по предварительной оценке рост ВВП составил 0,6% против 1,3% в 2013 году.

Введение в марте 2014 года в связи с событиями на Украине экономических и политических санкций против России со стороны США и ряда европейских стран, их ужесточение осенью 2014 года, а также резкое падение мировых цен на нефть привели к замедлению темпов роста российской экономики, оттоку капитала из страны, девальвации национальной валюты и росту инфляции. В 2014 году цены на нефть марки Brent упали на 48%, при этом пик падения, пришедшийся на IV квартал (- 39% по отношению к предыдущему кварталу<sup>20</sup>), стал следствием принятого в ноябре решения ОПЕК (Организация стран-экспортеров нефти) не сокращать уровень мировой добычи нефти.

Западные санкции фактически закрыли возможности привлечения внешнего финансирования во второй половине 2014 года. Отток капитала происходил как в форме роста депозитов в иностранной валюте и покупки наличной валюты населением и компаниями, так и в форме погашения внешней задолженности российскими заемщиками. Согласно платежному балансу Банка России чистый отток капитала из России в 2014 году составил 151,5 млрд. долл. США, что в 2,5 раза больше аналогичного показателя 2013 года – 61 млрд. долл. США. Максимальный отток капитала наблюдался в IV квартале 2014 года — 72,9 млрд. долл. США. В I квартале отток составил 48,5 млрд. долл. США, во II – 22,4 млрд. долл. США, в III – 7,7 млрд. долл. США<sup>21</sup>.

Курс российского рубля в 2014 году снизился на 72% по отношению к доллару США

и 52% — к евро. В IV квартале рубль потерял 43% к доллару США и 37% к евро по сравнению с III кварталом, что было вызвано, прежде всего, беспрецедентным снижением цен на нефть на мировых рынках<sup>22</sup>.

По данным Росстата индекс потребительских цен с начала 2014 года (декабрь 2014 года к декабрю 2013 года) составил 111,4% (в 2013 г. — 106,5%). Это является самым высоким показателем с 2008 года, когда потребительские цены выросли на 13,3%. Прирост реальной заработной платы составил 1,3% (в 2013 г. — 4,8%).

На протяжении 2014 года уровень безработицы (с исключением сезонного фактора) находился на исторически минимальном уровне 5,1-5,2% от экономически активного населения (в 2013 г. — 5,5%).

По итогам 2014 года инвестиции в основной капитал сократились на 2,5% (в 2013г. — сократились лишь на 0,2%), что связано в основном с компаниями рыночных секторов в таких видах деятельности как предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг, здравоохранение, финансовая деятельность, металлургия и деревообрабатывающий комплекс.

Прирост промышленного производства по итогам 2014 года составил 1,7% и был обеспечен ростом добычи полезных ископаемых и обрабатывающих производств при снижении производства и распределения электроэнергии, газа и воды. Отраслями с положительным приростом оставались: производство кокса и нефтепродуктов, производство транспортных средств и оборудования, производство резиновых и пластмассовых изделий, металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, производство прочих неметаллических минеральных продуктов. Снижение прироста производства зафиксировано в производстве машин и оборудования, обработке древесины и производстве изделий из дерева, произ-

<sup>19</sup> Источник: Минэкономразвития России, ЦБ РФ.

<sup>20</sup> По данным Bloomberg

<sup>21</sup> Данные за IV квартал 2014 года и 2014 год являются оценкой Банка России

<sup>22</sup> При расчете были использованы официальные курсы российского рубля к евро и доллару США, установленные Банком России

водстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования, текстильном и швейном производстве. Производство продукции сельского хозяйства обеспечило прирост на 3,7%.

На потребительском рынке в 2014 году сохранились положительные тенденции, несмотря на то, что в течение года торговый и сервисный сегменты демонстрировали тенденцию замедления деловой активности. Объем оборота розничной торговли в 2014 г. увеличился на 2,5% по сравнению с 2013 г. (прирост в 2013 г. – 3,9%), платных услуг населению – на 1,3% (2,1%).<sup>23</sup>

Сальдо платёжного баланса Российской Федерации в 2014 году выросло на 2% и составило 185,6 млрд. долларов США (в 2013 году — 181,9 млрд. долларов США). Экспорт товаров составил 493,6 млрд. долларов США, а импорт – 308,0 млрд. долларов США (в 2013 г. экспорт и импорт — соответственно 523,3 и 341,3 млрд. долларов США).

Негативные тенденции в российской экономике были отмечены международными рейтинговыми агентствами. Так, рейтинговое агентство Moody's Investor Service 17 октября 2014 года понизило рейтинг России Baa1 до Baa2, по рейтингу был установлен негативный прогноз. Среди причин снижения рейтинга были названы сдержанные среднесрочные перспективы экономического роста России, усугубленные кризисом на Украине и ужесточением экономических санкций Запада, отток капитала из страны и снижение цен на нефть.

Рейтинговое агентство Standard & Poor's 23 декабря 2014 г. поместило долгосрочный и краткосрочный суверенные кредитные рейтинги Российской Федерации по обязательствам в иностранной валюте (BBB-/A-3) и долгосрочный и краткосрочный суверенные кредитные рейтинги по обязательствам в национальной валюте (BBB/A-2) в список «Рейтинги на пересмотре» (CreditWatch) с негативным прогнозом. Помещение рейтингов в список CreditWatch было обусловлено мнением рейтингового агентства о быстром ухудшении гибкости денежно-кредитной политики Российской Федерации и влиянии ухудшающейся ситуации в экономике на финансовую систему страны.

В рамках политики таргетирования инфляции Банк России в течение 2014 года

шесть раз повышал ключевую ставку: общий размер повышения составил 10,5% (в марте – до 7,0% в апреле – до 7,5%, в июле – до 8,0% , в ноябре — до 9,5% и два раза в декабре — до 10,5% и до 17%). Последнее резкое повышение ключевой ставки 16 декабря 2014 года было продиктовано стремлением регулятора ограничить доступ играющих на понижение национальной валюты игроков к рублевой ликвидности и достичь некоторой стабилизации на валютном рынке.

В 2014 году Банк России начал переход к плавающему обменному курсу: с 10 ноября был упразднён действовавший механизм курсовой политики, отменены интервал допустимых значений стоимости бивалютной корзины (операционный интервал) и регулярные интервенции на границах указанного интервала и за его пределами. В то же время регулятор не отказался от проведения валютных интервенций для целей поддержания стабильности финансовой системы: в период с 10 ноября 2014 года (дата перехода к новой курсовой политике) по 31 декабря 2014 года Банк России направил 10,7 млрд. долл. США на поддержание курса национальной валюты<sup>24</sup>.

В целом за 2014 год золотовалютные резервы РФ по данным Банка России уменьшились на 24,3% (или 124 млрд. долл. США) с 509,6 млрд. долл. США до 385,5 млрд. долл. США.

На фоне ухудшения экономической ситуации в России, роста кредитных рисков и ослабления рубля в конце 2014 года приобрел особую актуальность вопрос оказания государственной поддержки российским банкам.

17 декабря 2014 года Банком России был опубликован список мер по поддержанию устойчивости российского финансового сектора, среди которых:

- временный мораторий на признание отрицательной переоценки по портфелям ценных бумаг кредитных и некредитных финансовых организаций;
- предоставление кредитным организациям права использовать при расчете пруденциальных требований по операциям в иностранной валюте курс, рассчитанный за предыдущий квартал;

<sup>23</sup> Источник: Министерство экономического развития Российской Федерации

<sup>24</sup> Объем валютных интервенций Банка России, без учета операций связанных с покупкой (продажей) Федеральным казначейством иностранной валюты у Банка России.

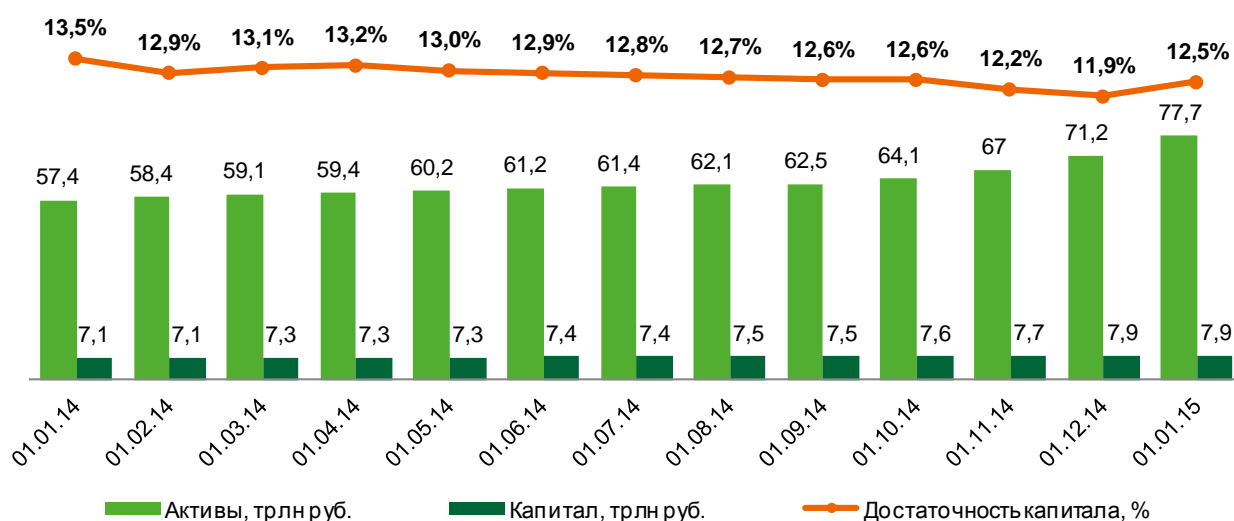


- усовершенствование Банком России механизма предоставления кредитным организациям средств в иностранной валюте;
- временное (до 01.07.2015) неприменение ограничения значения полной стоимости потребительского кредита (займа) при заключении кредитными и микрофинансовыми организациями, кредитными кооперативами и ломбардами договоров потребительского кредита (займа)<sup>25</sup>;
- увеличение диапазона стандартного рыночного отклонения процентных ставок по вкладам населения в банках от расчетной средней рыночной максимальной процентной ставки до 3,5 процентного пункта (вместо 2 процентных пунктов);
- ряд мер по расширению возможностей управления кредитными рисками<sup>26</sup>.

изменений в бюджетный кодекс РФ», в соответствии с которым в целях финансирования самокупаемых инфраструктурных проектов, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, до 10 процентов средств Фонда национального благосостояния могут размещаться на основании отдельных решений Правительства Российской Федерации в российских кредитных организациях, объем собственных средств (капитала) которых составляет не менее 100 миллиардов рублей, на субординированных депозитах либо в субординированные облигации данных кредитных организаций.

В конце 2014 года был повышен размер страхового возмещения по вкладам (депозитам) физических лиц с 700 тысяч рублей до 1,4 миллионов рублей.

### Активы и капитал банковского сектора



Были внесены поправки в федеральный бюджет на 2014 год, предусматривающие выделение до 1 триллиона рублей на докапитализацию российских банков через облигации федерального займа (ОФЗ), которые были внесены Российской Федерацией в капитал АСВ в качестве имущественного вноса.

26 декабря 2014 года также вступил в силу Федеральный Закон № 449-ФЗ «О внесении

### БАНКОВСКИЙ СЕКТОР<sup>27</sup>

За 2014 год активы банковского сектора возросли на 35,2% (с поправкой на валютную переоценку — 18,3%) против 16,0% (14,1%) в 2013 году. Совокупный объем активов на 01.01.2015 достиг 77,7 трлн. рублей, при этом доля пяти банков, имеющих крупнейший объем активов, увеличилась с 52,7% до 53,6% и на 1 января 2015 года составила 43,3 трлн. рублей. Собственные средства (капитал) кредитных организаций за 2014 год увеличились на 12,2% и на 1 января 2015 года составили 7 928,4 млрд. рублей.

<sup>25</sup> Федеральный закон Российской Федерации от 21 декабря 2013 г. N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», который, в том числе, ввел максимально допустимую ставку для розничных кредитов.

<sup>26</sup> Пресс-релиз Банка России от 17 декабря 2014 года.

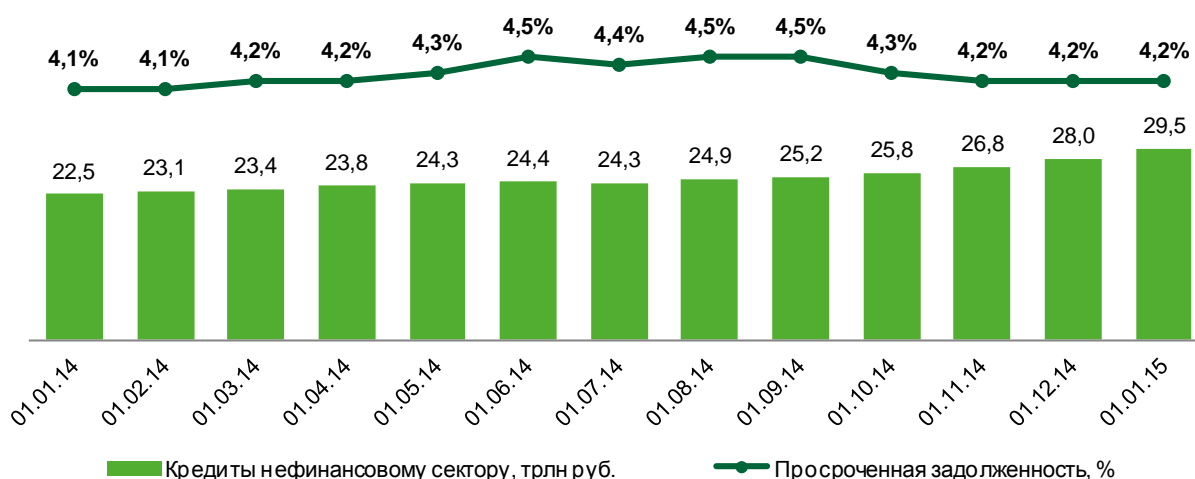
<sup>27</sup> Источник: Минэкономразвития России, ЦБ РФ.

Количество действующих кредитных организаций за 2014 год уменьшилось с 923 до 835. Совокупная прибыль кредитных организаций за 2014 год составила 589,1 млрд. руб., что на 40,7% меньше чем за 2013 год. Прибыль в размере 853,6 млрд. руб. получили 707 кредитные организации (84,7% от числа действующих на 1 января 2014 г.).<sup>28</sup> Убытки в размере 264,5 млрд. руб. понесли 127 кредитных организаций (15,2% от числа действующих). Для сравнения: за 2013 год прибыль в размере 1012,3 млрд. руб. получили 834 кредитные организации (90,5% от числа действовавших на 01.01.14), а убытки в размере 18,7 млрд. руб. понесли 88 кредитных организаций (9,5% от числа действовавших). Рентабельность активов банковского сектора РФ за 2014 года составляла 0,9%, рентабельность капитала – 7,9%.

ем просроченной задолженности по этим кредитам возрос на 34%, а ее удельный вес в общем объеме кредитов нефинансовым организациям увеличился с 4,15% до 4,23% на 01.01.15.

Кредиты, предоставленные физическим лицам, за 2014 год возросли на 13,8% (с исключением курсовых переоценок – на 12,5%) до 11,3 трлн. рублей (против увеличения на 28,7% годом ранее с учётом валютной переоценки). Их доля в активах банковского сектора снизилась с 17,3% до 14,6%, в общем объеме выданных банками кредитов и прочих ссуд – с 24,6% до 21,9%. Объем просроченной задолженности по данным кредитам с начала 2014 года возрос на 51,6%, при этом ее удельный вес в суммарном объеме кредитов физическим лицам увеличился с 4,4% до 5,9%.

### Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные нефинансовому сектору



Совокупный объем кредитов нефинансовым организациям и физическим лицам увеличился на 25,9% (с учётом валютной переоценки 12,9%) до 40,9 трлн. рублей.

За 2014 год объем кредитов и прочих размещенных средств, предоставленных нефинансовым организациям, возрос на 31,3% (с учётом валютной переоценки 13,0%) до 29,5 трлн. рублей. Их доля в активах банковского сектора сократилась с 39,2% до 38,0%, а в общем объеме выданных банками кредитов и прочих ссуд выросла с 55,5% до 56,7%. Объ-

ъем заимствований у Банка России вырос за год в 2,1 раза, составив 9,3 трлн. рублей; одновременно наблюдался рост депозитов, размещенных в кредитных организациях Федеральным Казначейством до 0,6 трлн. рублей. В итоге доля средств, привлеченных от Банка России, в пассивах кредитных организаций поднялась с 7,7 до 12,0%, а от Федерального Казначейства – с 0,2 до 0,7%.

Объем МБК, предоставленных банкам-резидентам, вырос на 80,9% до 3,8 трлн. рублей, а банкам-нерезидентам – лишь на 2,4% до 3,1 трлн. рублей.

<sup>28</sup> Включая кредитные организации, прибыль которых равна нулю.

### Кредиты и прочие средства, предоставленные физическим лицам



Портфель ценных бумаг кредитных организаций за прошедший год увеличился на 24,3% до 9,7 трлн. руб. благодаря приросту на 24,2% вложений в долговые ценные бумаги, их доля в активах банковского сектора снизилась с 13,6% до 12,5%. Основной удельный вес (78,7% на 01.01.15) в портфеле ценных бумаг занимают вложения в долговые обязательства 7,7 трлн. рублей. Вложения в долевые ценные бумаги снизились на 38,2% до 488,7 млрд. руб., а их удельный вес в портфеле ценных бумаг на 01.01.15 составил 5%.

Прирост клиентских средств за 2014 год составил 25,4%, а их объем достиг 43,8 трлн. рублей. Вклады (депозиты) физических лиц выросли на 9,4% с 17 трлн. руб. до 18,6 трлн. руб., а с поправкой на валютную переоценку

снизились на 2,5%. Доля вкладов в иностранной валюте за 2014 год выросла с 17,4 до 26,1%. Депозиты и прочие привлеченные средства организаций (кроме кредитных организаций) увеличились на 57% (с поправкой на валютную переоценку прирост составил 24,0%) с 10,8 трлн. руб. до 17 трлн. руб. Средства организаций на расчетных и прочих счетах увеличились на 14,1% до 7,4 трлн. рублей.

В 2014 году балансовая «открытая валютная позиция» (разница между балансовыми активами и пассивами в иностранной валюте) в долларовом эквиваленте сократилась с 15,8 до 14,0 млрд. долларов, одновременно отношение указанной величины в рублевом эквиваленте к капиталу в целом по банковскому сектору выросло с 7,3 до 10,0%.

## РАЗВИТИЕ ОТП БАНКА В 2014 ГОДУ

За 2014 год активы АО «ОТП Банк» увеличились на 17,4% со 143,5 млрд. руб. до 168,5 млрд. руб.

Кредитный портфель Банка вырос на 0,5% и составил 127,8 млрд. руб. Сдержанный рост кредитного портфеля был обусловлен ужесточением внутренней политики в области принятия и управления кредитными рисками, связанным с ухудшением общей макроэкономической ситуации в стране, а также реализацией в течение 2014 года ряда сделок по продаже и списанию проблемной ссудной задолженности с баланса Банка.

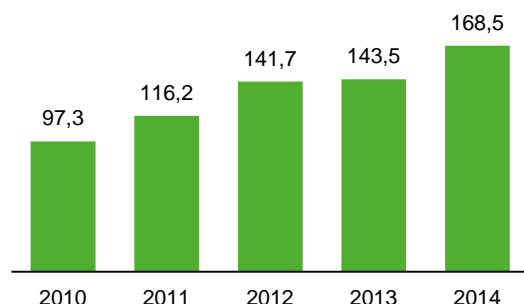
В 2014 году портфель ценных бумаг Банка увеличился более чем в 2 раза с 14 млрд. руб. до 28,7 млрд. руб. Средства, привлеченные от кредитных организаций, увеличились по сравнению с 2013 годом в 2,8 раза с 8,6 млрд. руб. до 24,1 млрд. руб. Средства, размещенные в кредитных организациях, напро-

тив, уменьшились почти в 2 раза с 8,7 млрд. руб. до 4,5 млрд. руб.

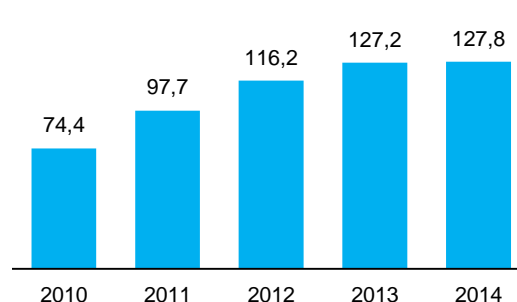
Объем привлеченных средств клиентов за год увеличился на 6,9% с 84,7 млрд. руб. до 90,5 млрд. руб. При этом средства физических лиц продемонстрировали прирост на 10,5% с 56,2 млрд. руб. до 62,1 млрд. руб., а средства корпоративных клиентов — на 3,8% с 19,4 млрд. руб. до 20,1 млрд. руб. В то же время остатки на счетах клиентов среднего и малого бизнеса снизились на 9,1% с 9,1 млрд. руб. до 8,3 млрд. руб.

Объем выпущенных долговых обязательств сократился на 93,3% (или на 14 млрд. руб.) с 15 млрд. руб. на начало года до 1 млрд. руб. на конец отчетного периода. Данное снижение было связано с исполнением Банком оферты по облигациям серии БО-02, а также погашением облигаций серий 02, БО-01 и БО-03.

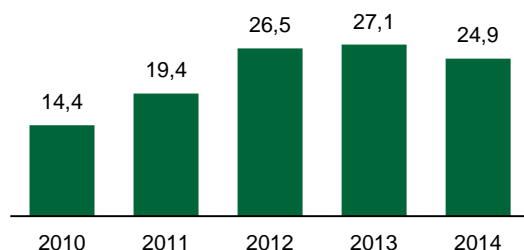
**Активы,  
млрд. руб.**



**Кредитный портфель,  
млрд. руб.**



**Собственный капитал,  
млрд. руб.**



**Чистая прибыль,  
млрд. руб.**



#### АГРЕГИРОВАННЫЙ БАЛАНС

Показатели (млн. руб.)	2014	2013	Изменение за год
Денежные средства и эквиваленты	20 792	9 903	110,0%
Средства, размещенные в банках	4 473	8 724	-48,7%
Вложения в ценные бумаги	28 677	13 993	104,9%
Кредиты и авансы клиентам (до вычета резервов)	127 800	127 210	0,5%
Резервы по кредитам	(22 120)	(24 578)	-10,0%
Прочие активы	8 901	8 281	7,5%
<b>Всего активов / пассивов</b>	<b>168 523</b>	<b>143 533</b>	<b>17,4%</b>
Средства кредитных организаций	24 106	8 588	180,7%
Средства клиентов в т.ч.:	90 501	84 679	6,9%
— физических лиц	62 109	56 205	10,5%
— корпоративных клиентов	20 121	19 377	3,8%
— среднего и малого бизнеса	8 271	9 097	-9,1%
Выпущенные ценные бумаги	1 010	15 033	-93,3%
Прочие обязательства	22 604	5 698	296,7%
Субординированные займы	5 367	2 401	123,5%
Собственный капитал	24 935	27 134	-8,1%

#### АГРЕГИРОВАННЫЙ ОТЧЁТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

Показатели (млн. руб.)	2014	2013	Изменение за год
<b>Операционные доходы (до создания резервов)</b>	<b>29 520</b>	<b>30 189</b>	<b>-2,2%</b>
Чистые процентные доходы (до создания резервов):	25 928	26 161	-0,9%
Процентные доходы, всего	32 455	33 714	-3,7%
Процентные расходы, всего	6 527	7 553	-13,6%
Чистые комиссионные доходы	3 564	3 186	11,9%
Переоценка финансовых активов	28	842	-96,7%
<b>Операционные расходы</b>	<b>12 802</b>	<b>11 866</b>	<b>7,9%</b>
<b>Созданные резервы, из них</b>	<b>19 313</b>	<b>17 287</b>	<b>11,7%</b>
по кредитному портфелю:	19 618	17 420	12,6%
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>(2 595)</b>	<b>1 036</b>	<b>-350%</b>
Восстановление/(расход) по налогу на прибыль	500	(119)	520%
<b>Чистая прибыль</b>	<b>(2 095)</b>	<b>917</b>	<b>-328%</b>

По итогам отчетного года чистый убыток АО «ОТП Банк» составил 2,1 млрд. руб. Основным фактором, повлиявшим на получение Банком отрицательного финансового результата в 2014 году, стало досоздание резервов в размере 19,3 млрд. руб. (прирост на 11,7% по сравнению с 2013 годом). Собственные средства Банка сократились на 8,1% с 27,1 млрд. руб. до 24,9 млрд. руб.

В 2014 году операционные доходы Банка уменьшились на 2,2% по сравнению с 2013 годом и составили 29,5 млрд. руб. Процентные доходы уменьшились на 3,7% по сравнению с 2013 годом и составили 33,5 млрд. руб. Снижение процентных доходов было обусловлено уменьшением доходов по операциям на финансовых рынках. Одновременно процентные расходы сократились на 13,6% до 6,5 млрд. руб. против 7,6 млрд. руб.

в 2013 году, что было вызвано уменьшением на 14 млрд. руб. объема выпущенных долго-вых обязательств вследствие исполнения оферты по облигациям серии БО-02 и погашения выпусков облигаций серий 02, БО-01 и БО-03. В результате чистые процентные до-ходы Банка за отчетный период сократились по сравнению с 2013 годом на 0,9% и соста-вили 25,9 млрд. руб.

Чистые комиссионные доходы АО «ОТП Банк» увеличились на 11,9% до 3,6 млрд. руб. против 3,2 млрд. руб., полученных в 2013 году. Увеличение чистых комиссионных доходов было вызвано ростом доходов по нецелевым кредитам и расчетным операциям клиентов, а также снижением расходов на выплаты торговым сетям.

Объем резервов под обесценение финан-совых активов, созданных в 2014 году, соста-вил 19,3 млрд. руб., что на 11,7% больше аналогичного показателя 2013 года. Рост ре-зервов был вызван снижением качества кре-дитного портфеля, в том числе вследствие ухудшения макроэкономической ситуации в стране и замедления темпов роста экономи-ки.

Операционные расходы банка за 2014 год выросли на 7,9% по сравнению с показате-лем 2013 года и составили 12,8 млрд. руб. Увеличение операционных расходов было обусловлено ростом затрат на персонал, свя-занных, в том числе, с увеличением фили-альной сети Банка в 2013 году.

Показатели качества кредитного портфеля	2014	2013	Изменение за год
Доля просроченных свыше 90 дней кредитов в кре-дитном портфеле	14,7%	18,1%	3,4 п.п.
Отношение резервов под обесценение кредитного портфеля к кредитному портфелю	17,3%	19,3%	-2,0 п.п.
Коэффициент покрытия просроченных свыше 90 дней кредитов резервами, созданными под обесце-нение кредитного портфеля	117,5%	106,6%	10,9 п.п.

В результате реализации комплекса ме-роприятий, направленных на улучшение ка-чества кредитного портфеля, повышение эффективности работы с просроченной за-долженностью, включая меры по ее взыска-нию, доля просроченных свыше 90 дней кре-дитов в кредитном портфеле снизилась на 3,4 п.п. с 18,1% до 14,7%. Общий объем ре-зервов по кредитному портфелю уменьшился

по итогам 2014 года на 10,0% с 24,6 млрд. руб. на конец 2013 года до 22,1 млрд. руб. Одновременно уровень покрытия резервами просроченной более чем на 90 дней задол-женности вырос на 10,9 п.п. до 117,5% с 106,6% на конец 2013 года.

Процентная маржа в 2014 году увеличилась на 140 базисных пунктов с 17,7% до 19,1%.

Показатели эффективности бизнеса	2014	2013	Изменение за год
Чистая процентная маржа	19,1%	17,7%	1,4 п.п.
Рентабельность средних активов (ROAA)	-1,5%	0,6%	-2,1 п.п.
Рентабельность среднего капитала (ROAE)	-8,0%	3,3%	-11,3 п.п.
Коэффициент отношения операционных расходов к средним активам (Cost / Assets ratio)	9,4%	8,0%	1,4 п.п.
Коэффициент отношения операционных расходов к чистым доходам (Cost / Income ratio)	43,4%	39,3%	4,1 п.п.



### КОЭФФИЦИЕНТЫ ДОСТАТОЧНОСТИ КАПИТАЛА, %

Достаточность общего капитала Банка (Базель I) на конец 2014 года составила 20,3%, а достаточность капитала первого уровня (основного капитала) – 17,1%. Норматив достаточности собственных средств (капитала) в соответствии с требованиями Бан-

ка России (норматив Н 1.0) на 1 января 2015 года превысил 12% (при минимально допустимом уровне 10%). В конце 2014 года материнский банк — OTP Bank Plc. — предоставил АО «ОТП Банк» субординированный кредит в размере 3 млрд. руб. сроком на 10 лет.

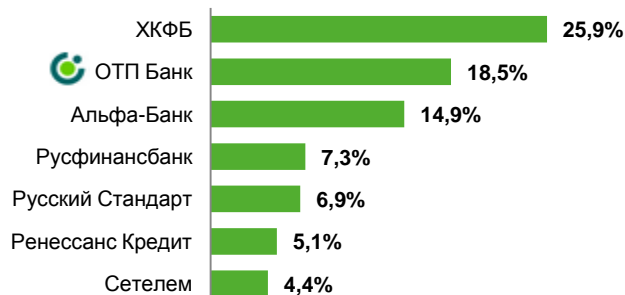
Показатели достаточности капитала	2014	2013	Изменение за год
Коэффициент достаточности основного капитала (Базель I)	17,1%	22,0%	-4,9 п.п.
Коэффициент достаточности общего капитала (Базель I)	20,3%	23,0%	-2,7 п.п.
Нормативы, установленные Банком России:			
Норматив достаточности собственных средств (капитала) (Н 1.0)	12,1%	14,2%	-2,1 п.п.
Норматив достаточности базового капитала (Н 1.1)	10,0%	-	-
Норматив достаточности основного капитала (Н 1.2)	10,0%	-	-

## РОЗНИЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ

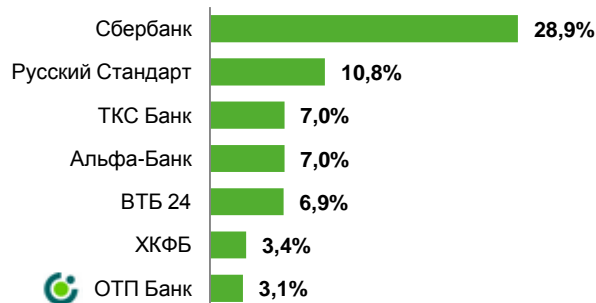
Кредитование физических лиц является одним из стратегических направлений деятельности Банка. При этом Банк фокусируется на развитии таких видов кредитования как выдача кредитов в точках продаж (POS-кредитование), кредитные карты и нецелевые кредиты (или кредиты наличными). По итогам отчетного года кредиты в точках продаж<sup>29</sup> составляли 40% портфеля кредитов физическим лицам, кредитные карты – 34,7%, кредиты наличными — 20,2%, остальные виды кредитов – 5,1%. В целом доля кредитов физическим лицам в кредитном портфеле Банка составляла 96%. По данным Frank Research Group на 1 января 2015 года АО «ОТП Банк» занимал 15-е место среди российских банков по объему портфеля беззалоговых розничных кредитов.

По итогам 2014 года портфель кредитов физическим лицам Банка составил 120,1 млрд. руб., продемонстрировав снижение на 1,2% по отношению к показателю 2013 года (121,6 млрд. руб.).

### Рынок POS-кредитования



### Рынок кредитных карт



<sup>29</sup> Включая продукты с использованием кредитных карт и кредиты на дебетовые карты, выдаваемые в точках продаж (Cash-on-Card).

## POS-КРЕДИТОВАНИЕ

В 2014 году ОТП Банк сохранил лидирующие позиции (2-ое место) на рынке кредитования в торговых точках (POS — кредитование) и, несмотря на сложную экономическую ситуацию, увеличил свою долю в данном рыночном сегменте на 0,7% до 18,5%. На конец 2014 года объем портфеля POS — кредитов Банка составил 47,9 млрд. руб., а количество активных точек продаж — 33,8 тысяч.

Основной акцент в развитии POS-бизнеса в 2014 году был сделан на управлении эффективностью региональной сети, в том числе на оптимизации взаимодействия с торговыми сетями, снижению операционных расходов на сопровождение торговых точек и выдачу одного кредита и увеличении доходности, что позволило существенно улучшить экономические показатели данного сегмента бизнеса АО «ОТП Банк» и качество выдаваемых кредитов.

В течение всего года АО «ОТП Банк» продолжал совершенствовать продуктовую линейку, а также реализовывал меры, направленные на повышение уровня и качества клиентского обслуживания, улучшение платежной дисциплины (например, в середине 2014 года было запущено мобильное приложение для POS заемщиков «ОТПкредит»), активное продвижение получили продукты с разными ставками в течение всего срока действия кредита, RBP продукты (продукты с процентной ставкой, привязанной к рейтингу клиента — risk based pricing — или уровню потенциального риска клиента), кредитные продукты с рассрочкой платежа.

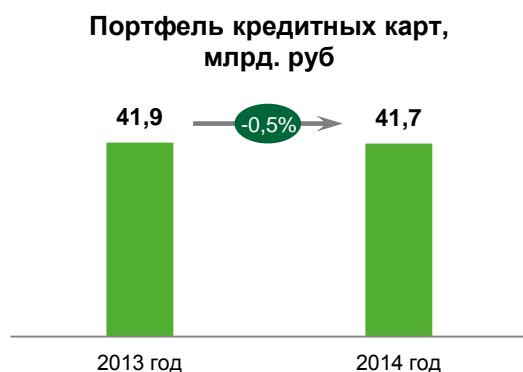
В 2014 году Банк продолжил активно развивать канал продаж — iPOS/microPOS (формат торговых точек в крупных торговых центрах, которые реализовывают большой спектр продуктов, основным из которых является кредит «Наличные за 15 минут» — потребительский кредит на дебетовую карту), включая активное развитие кросс-проектов по предложению новых карт мгновенного выпуска уже существующим клиентам Банка на льготных условиях (сниженной процентной ставки).

Одной из целей развития POS — бизнеса в 2014 году являлась активация и внедрение новых комиссионных и страховых продуктов,

предлагаемых клиентам. Стартом комиссионного направления в POS сети стало повсеместное распространение услуги «Сохрани дорогое», пользующейся по результатам «пилотного» проекта большим спросом у клиентов. Подтверждением востребованности данной услуги стало выполнение годового плана по продаже данного страхового продукта региональной сетью еще в середине 3-го квартала 2014 года.

Одновременно с запуском проекта «Сохрани дорогое», Банк разработал и реализовал не менее интересный страховой продукт — «Защита покупки». Этот продукт был выбран по итогам анализа рынка конкурентов и прогнозирования потребностей клиентов в данном направлении страхования. При разработке продукта учитывались такие факторы, как простота и удобство продажи страховки клиентам. «Пилотный» проект по продаже страховых полисов «Защита покупки» на товары, приобретаемые в кредит, стартовал в пятнадцати кредитно-кассовых офисах Банка в мае 2014 года. Услуга является добровольной и при желании клиента может включаться в сумму кредита. Полис покрывает риски повреждения, гибели или утраты застрахованного имущества в результате: кражи, грабежа, разбоя, умышленного уничтожения или повреждения имущества третьими лицами, поломки в результате внезапного прекращения работоспособности застрахованного имущества, повреждения водой, пожара, взрыва газа и др. Высокий уровень продаж и положительные отзывы региональной сети о новом страховом продукте позволили распространить продукт на всю сеть. С октября 2014 года полис «Защита покупки» стал доступен клиентам во всех кредитно-кассовых офисах Банка. С начала акции в мае 2014 года было продано более 26 тысяч страховых полисов.

## КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ



По итогам 2014 года АО «ОТП Банк» сохранил 7-ое место среди российских банков на рынке кредитных карт. На конец отчетного периода объем портфеля кредитных карт составил 41,7 млрд. руб., что на 0,5% меньше показателя на начало года (41,9 млрд. руб.).

Незначительное сокращение портфеля было связано с ужесточением риск-политик Банка на фоне ухудшавшейся макроэкономической ситуации, а также с реализацией сделок по продаже просроченных кредитов.

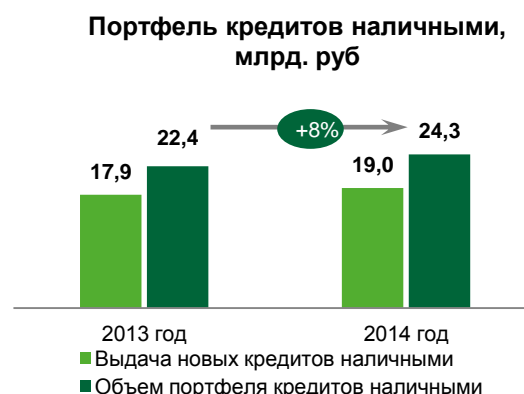
Наиболее эффективным каналом продаж в кредитных картах по-прежнему оставались перекрестные продажи по базе лучших клиентов из сегмента POS-кредитования.

В 2014 году фокус в картах перекрестных продаж был сделан на автоматизации процессов, повышении эффективности продаж карт, за счет работы по увеличению отклика клиентов, снижении издержек, связанных с отправкой карт, а также на создании инструментов управления портфелем и борьбе с оттоком клиентов. Были разработаны новые скоринговые модели: модель прогнозирования отклика клиентов на предложения Банка с учетом канала отправки и транзакционная модель, предсказывающая вероятность совершения клиентом следующей транзакции. В дополнение к этому проводилась работа по увеличению привлекательности самого карточного продукта: в сентябре был запущен уникальный для ОТП Банка продукт – кредитная карта Visa Rewards, позиционируемая Банком как Visa Platinum. При выборе дизайна новой карты был проведен опрос заемщиков Банка. Таким образом, были учтены не только статистические бизнес-критерии, но и эстетические предпочтения клиентов. За каждую безналичную операцию, совершенную клиентом с использованием данной карты,

Банк возвращает часть суммы покупки на счет мобильного телефона клиента (cash-back). Данный продукт направлен на повышение лояльности клиента к бренду Банка и увеличение вероятности совершения покупки клиентом с использованием карты Банка.

В 2014 году АО «ОТП Банк» ввел сервис SMS-активации кредитных карт, который позволил увеличить отклик за счет упрощения процедуры активации карты для клиента.

В качестве мер по стимулированию мало активных клиентов к использованию карт на протяжении 2014 года проводились многочисленные акции: временная отмена комиссии за снятие наличных для неактивных клиентов, начисление cash-back, снижение процентных ставок за совершение максимальных оборотов по карте и другие.



Активно велась работа по изменению тарифной политики. Было принято решение и разработаны требования для запуска удобного для клиента мобильного приложения для отслеживания всей важной информации по карте. Реализация проекта запланирована на 2015 год.

В 2014 году также была начата работа по развитию направления продаж страховых продуктов карточным клиентам из сегмента перекрестных продаж.

## НЕЦЕЛЕВЫЕ КРЕДИТЫ

В последние несколько лет, включая 2014 год, фокусом АО «ОТП Банк» в области нецелевого кредитования оставался качественный рост портфеля, включавший в себя три ключевых элемента:

- отказ от убыточных клиентских сегментов;
- повышение эффективности рискованных процедур и подходов к оценке заемщиков;

- увеличение эффективности фронт — процессов.

По каждой из указанных составляющих по результатам 2014 года удалось добиться значительного прогресса:

- Корректировка продуктовых параметров, таких как минимальный срок, сумма кредита и процентные ставки, и внедрение процесса регулярного анализа доходности новых выдач и портфеля привели к увеличению доходности выданных объемов и к значительному повышению управляемости продуктовой линией;
- Модификация логики risk – based pricing на более глубоком уровне интегрировала финансовую модель прогноза доходности по клиенту и значительно расширила возможности управления доходностью продукта. Также была произведена актуализация скоринговой карты, что позволило повысить точность прогноза риска;
- Усиление эффективности сети привело к существенному росту показателя “take – up rate”, т.е. доли клиентов, взявших кредиты, в общем количестве клиентов, которым кредиты были одобрены. Рост этого показателя крайне важен с точки зрения наращивания объема без потери качества и без существенных маркетинговых затрат.

По итогам 2014 года объем портфеля целевых кредитов вырос на 8,4% по сравнению с концом 2013 года с 22,4 млрд. руб. до 24,3 млрд. руб. Выдачи также продемонстрировали позитивную динамику: за год было выдано 152,3 тыс. кредитов на общую сумму порядка 19 млрд. руб. против 152, 2 тыс. кре-

дитов на общую сумму 17,4 млрд. руб. годом ранее.

На протяжении 2014 года Банк уделял особое внимание актуализации ценообразования по всей линейке продуктов, принимая во внимание состояние рынка, изменение стоимости фондирования, зависимость риска и показателя take up rate от стоимости кредита. По итогам года можно говорить о том, что происходившие в течение 2014 года внешние и внутренние изменения находили адекватное и своевременное отражение в ценовой политике Банка.

В середине года были завершены стартовавшие в декабре 2013 года пилотные продукты группы «Максимум» («ОТП Максимум» — для новых клиентов и «ОТП Корпорация Максимум» — для клиентов-сотрудников аккредитованных компаний) с низкими фиксированными ставками, расширенными требованиями по пакету документов, а также определенными требованиями по минимальному уровню дохода. Целями пилотов было тестирование спроса в более качественном клиентском сегменте. По итогам реализации пилотного проекта были получены данные, которые лягут в основу расширения работы с новым для Банка клиентским сегментом в 2015 году.

В 2014 году АО «ОТП Банк» продолжил развивать направление проактивных продаж кредитов наличными текущим клиентам Банка. В совокупности с оптимизацией бизнес-процессов, пересмотром продуктовой линейки и модификацией RBP (risk-based-pricing) удалось более чем в два раза увеличить портфель перекрестных продаж кредитов наличными.

## КОРПОРАТИВНЫЙ БИЗНЕС

Рост кредитного портфеля и остатков средств на счетах клиентов, увеличение объема портфеля выданных гарантий и аккредитивов в 2014 году свидетельствуют о динамичном и успешном развитии корпоративного бизнеса АО «ОТП Банк». Так, портфель кредитов корпоративным клиентам увеличился на 36,2% с 5,6 млрд. руб. на конец 2013 года до 7,7 млрд. руб., а депозиты и остатки на счетах продемонстрировали прирост на 3,8% с 19,4 млрд. руб. до 20,1 млрд. руб. Портфель гарантий и аккредитивов увеличился с

2,7 млрд. руб. до 6,4 млрд. руб. Банк привлек на обслуживание 250 новых корпоративных клиентов.

Было продолжено развитие стратегии «транзакционного корпоративного банкинга», включающей в себя:

- запуск продуктов по управлению денежными потоками и выгодному вложению средств (cash management);
- развитие новых сервисов для корпора-

тивных клиентов в системе Интернет-банкинга;

- дальнейшее развитие торгового финансирования и документарных операций, расширение клиентской базы;
- запуск операций факторинга (с регрессом и без регресса);
- развитие казначейских продуктов и услуг;
- развитие международного бизнеса, привлечение на обслуживание клиентов ОТП Группы.

Запуск операций факторинга (с регрессом и без регресса) расширил возможности финансирования торговых операций клиентов. В

декабре 2014 года были профинансированы первые поставки товаров.

Были успешно протестированы в Москве и перенесены на региональную сеть базовые услуги управления ликвидностью, включающие в себя единый остаток, сообщения SWIFT, новые сервисы в интернет-банкинге, начисление дохода на остаток по счету и пулу счетов. Более сложные услуги, такие как номинальный пулинг, зонтичный овердрафт, массовые платежи, планируются к запуску в 2015 году. Их развитие должно существенно увеличить конкурентные преимущества Банка на рынке услуг корпоративным клиентам.

## ОПЕРАЦИИ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

В 2014 году АО «ОТП Банк» оставался активным оператором на финансовом рынке РФ. Список текущих контрагентов ОТП Банка насчитывает около 30 российских и зарубежных финансовых организаций.

В части казначейских операций доходная база сформирована за счет проведения торговых арбитражных и спекулятивных сделок с различными финансовыми инструментами.

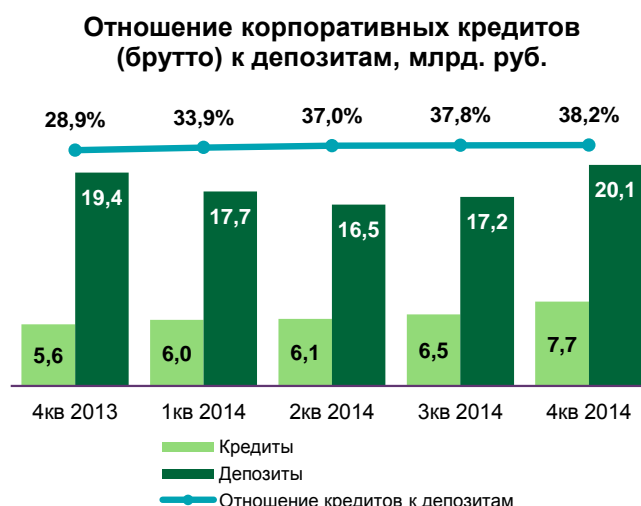
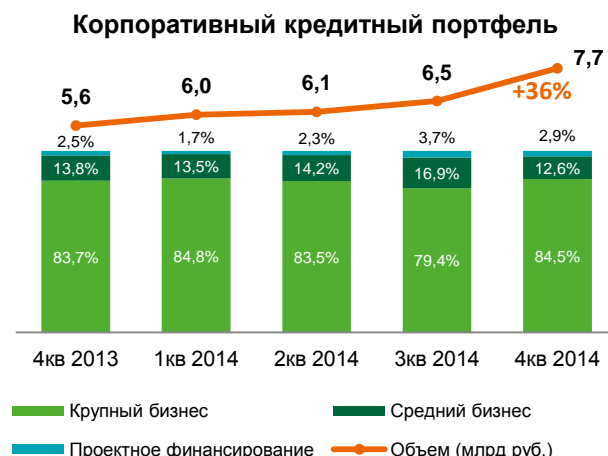
Основные операции, осуществляемые Банком:

- безналичные конверсионные операции по широкому спектру валют;
- валютно-обменные и банкнотные операции с основными валютами – RUB, USD, EUR, CHF, GBP, JPY, а также китайскими юанями CNY;
- операции SWAP (процентные, валютно-процентные);
- срочные валютные сделки;
- собственные операции с ценными бумагами;
- операции РЕПО;
- операции по привлечению и размещению средств на рынке межбанковского кредитования.

В настоящее время Банк аккредитован на таких торговых площадках как ОАО Московская Биржа и ЗАО СПББ и является одним из ведущих операторов на валютном рынке Московской биржи по всем основным парам валют.

Среди основных контрагентов ОТП Банка на международном рынке в 2014 году можно

назвать OTP Bank Plc (Венгрия), BNP Paribas (Франция), Citibank (США), Commerzbank AG (ФРГ), Deutsche Bank AG (ФРГ), UBS AG (Швейцария).





## КОРРЕСПОНДЕНТСКИЕ СЧЕТА

Корреспондентская сеть АО «ОТП Банк» включает в себя порядка 300 банков-корреспондентов из России, стран СНГ и дальнего зарубежья. Более 60 корреспондентских счетов «Ностро», открытых Банком в различных валютах как в иностранных, так и в российских банках, создают основу для эффективного обслуживания клиентских и собственных операций и проведения всех видов расчетов. АО «ОТП Банк» на постоянной основе проводит активную работу по развитию и оптимизации корреспондентской сети счетов «Ностро».

Являясь дочерним банком крупнейшего финансового института Венгрии, АО «ОТП Банк» обладает неоспоримыми конкурентными преимуществами в области осуществле-

ния расчетов в венгерских форинтах, а активное взаимодействие с дочерними банками Группы ОТП в странах Центральной и Восточной Европы позволяет Банку предлагать банкам-корреспондентам услуги по открытию и ведению корреспондентских счетов в таких валютах как чешские кроны, хорватские куны, польские злотые, румынские леи и др.

В АО «ОТП Банк» успешно функционирует система электронного банкинга «iBank 2», используя которую, банки-корреспонденты могут легко и быстро управлять своими счетами в Банке.

Банк является участником систем денежных переводов, таких как Золотая Корона, Юнистрим и Вестерн Юнион.

## ЭЛЕКТРОННЫЕ КАНАЛЫ

В 2014 году в рамках повышения эффективности бизнеса АО «ОТП Банк» особое внимание уделялось диверсификации каналов привлечения клиентов и укреплению позиций на рынке банковской электронной коммерции. Для реализации этих целей перед командой банка была поставлена задача по выстраиванию процессов и технологий, направленных на активизацию продвижения продуктов и услуг Банка в интернете.

Уже через месяц после создания команды были запущены первые маркетинговые кампании по привлечению клиентов в интернет, а также выстроена система мониторинга, позволяющая на регулярной основе отслеживать эффективность данного канала. Всего за 4 месяца удалось внедрить многомодуль-

ную платформу управления онлайн-заявками, которая в последующем составит основу всех бизнес-процессов.

Всего за один год АО «ОТП Банк» смог расширить охват интернет-аудитории, существенно увеличив число посетителей сайта Банка.

В конце года был запущен пилотный проект по онлайн-одобрению заявок на кредиты наличными. Его успешная реализация позволит существенно сократить операционные расходы на привлечение клиентов, а также повысить лояльность клиентов к Банку. Одновременно стартовал пилот по привлечению депозитов через электронные каналы обслуживания.

## РАЗВИТИЕ IT-СИСТЕМ

В 2014 году АО «ОТП Банк» успешно перевел POS-продукты на централизованную АБС ЦФТ, которая обеспечивает полноценную работу корпоративного и потребительского кредитования. В первой половине 2015 года одновременно с переводом карточных продуктов планируется окончательная фаза проекта внедрения единой АБС.

Помимо этого, в 2014 году Банк успешно внедрил систему, обеспечивающую кросс-

продажи банковских продуктов на основе приложения IBM Unica. Решение позволило полностью автоматизировать процессы подготовки и реализации кросс-продаж многочисленных продуктов банка включая кредитные карты, кредиты наличными и нецелевые кредиты.

В отчетном периоде Банк также ввел в промышленную эксплуатацию систему, автоматизирующую процесс принятия решений в



области риск-скоринга на основе продукта компании FICO Blaze Adviser, являющейся мировым лидером в этой категории программных продуктов. Внедренное решение позволило существенно улучшить качество

одобряемых банком кредитных заявок, существенно сократить срок принятия кредитных решений и сократить затраты на IT-сопровождение.

## 4. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ АО «ОТП БАНК» В 2014 ГОДУ ВИДАХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Вид энергетического ресурса	Объём потребления в натуральном выражении	Единица измерения	Объём потребления, тыс. руб.
Атомная энергия	не используется		—
Тепловая энергия	не используется		—
Электрическая энергия	14 866 979	кВт*ч	52 601
Электромагнитная энергия	не используется		—
Нефть	не используется		—
Бензин автомобильный	387 648	литры	11 589
Топливо дизельное	54 005	литры	1 782
Мазут топочный	не используется		—
Газ естественный (природный)	116 850	м.куб.	387,4
Уголь	39	тонна	243
Горючие сланцы	не используется		—
Торф	не используется		—

## 5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АО «ОТП Банк»

В 2015 году АО «ОТП Банк» продолжит развитие в качестве универсальной кредитной организации, предоставляющей диверсифицированный спектр банковских услуг и продуктов корпоративным клиентам и частным лицам.

Стратегия развития Банка предусматривает реализацию в 2015 году следующих приоритетных задач:

- Повышение эффективности бизнеса Банка за счет снижения операционных расходов, включая оптимизацию филиальной сети и форматов отделений;
- Удержание позиций в ключевых для Банка сегментах кредитования;
- Повышение доходности и качества кредитного портфеля за счет запуска новых банковских и комиссионных продуктов и совершенствования системы управления рисками;
- Развитие новых каналов продаж банковских продуктов.

Банк планирует сохранить ведущие позиции на рынке кредитования в торговых точках (POS-кредитование) путем:

- повышения эффективности управления и оптимизации взаимодействия с торговыми сетями, как федерального, так и регионального уровня, включая внедрение новых процессов и процедур, позволяющих снизить затраты на сопровождение торговых точек и выдачу кредитов;
- оптимизации регионального присутствия Банка, повышения рентабельности региональной сети;
- модификации и повышения гибкости продуктового предложения канала продаж POS, адаптированного к изменениям на рынке;
- разработки и развития продаж продуктов, привязанных к пластиковым картам, а также ориентированных на новые рыночные сегменты.

В середине года в Банке планируется запуск нового процесса выдачи кредитов в торговых точках (в том числе новый клиентский

интерфейс), который позволит сделать Банку новый качественный шаг в развитии данного направления бизнеса и удержании конкурентных преимуществ на рынке потребительского кредитования. Особое внимание будет уделяться работе с текущей клиентской базой, разработке индивидуальных предложений и продуктов для «повторных» клиентов и клиентов, имеющих хорошую кредитную историю в Банке.

В перекрестных продажах основной упор будет сделан на оптимизацию и повышение эффективности текущих бизнес-процессов. Будет продолжено развитие проекта автоматизации перекрестных продаж. До конца 2015 года планируется завершить внедрение системы управления маркетинговыми кампаниями IBM Unica — программного обеспечения для осуществления автоматической доставки клиентам персонализированных предложений по всем каналам коммуникаций Банка.

Исключительное внимание будет уделяться предварительному отбору потенциальных клиентов-заемщиков и оценке доходности от операций с данными клиентами с учетом влияния, оказываемого на Банк и клиентов экономической ситуацией. Для этого в Банке внедрён соответствующий инструментарий — программное обеспечение для исследования и анализа данных SAS Enterprise Miner и создано направление моделирования клиентской аналитики.

Запланированы мероприятия по оптимизации работы с различными клиентскими сегментами с целью увеличения общей доходности кредитного портфеля. Планируется оптимизация процесса активации кредитных карт для снижения риска мошенничества и совершенствование процессов управления карточными лимитами.

В области нецелевого кредитования Банк планирует сконцентрировать усилия на работе с заемщиками с хорошей кредитной историей в Банке, ограничивая объемы выдачи новым клиентам. Будут пересмотрены принципы формирования оптимального предложения для клиентов с точки зрения сумм,

сроков и стоимости кредитов. Данная задача будет решаться посредством внедрения нового инструмента ценообразования в зависимости от риск-профиля клиента, а также изменения принципов расчета суммы кредита.

В 2015 году работа с малым и микро- бизнесом станет одним из приоритетных направлений деятельности Банка. В рамках стратегии развития планируется внести изменения в модель привлечения и развития отношений с клиентами, для чего будет создан институт выделенных менеджеров для клиентов малого бизнеса. Планируется запуск ряда IT проектов, которые в совокупности с оптимизацией процессов привлечения и обслуживания клиентов, позволят качественно повысить конкурентоспособность Банка в данном сегменте и уже в 2015 году существенно нарастить комиссионные и процентные доходы Банка по операциям с клиентами малого и микро- бизнеса.

В 2015 году особое внимание будет уделено развешиванию выделенного канала продаж зарплатных проектов. Преимущества данного направления заключаются как в возможности установления и развития партнерских взаимоотношений с юридическими лицами, так и в привлечении наименее рискованных розничных клиентов с последующим предложением им кредитных продуктов. Развитие данного направления позволит нарастить объемы остатков по счетам физических лиц, поднять уровень комиссионных доходов, а также сформировать наименее рискованную базу для последующих перекрестных продаж.

В области развития каналов электронных продаж Банк будет фокусироваться на трех основных направлениях развития бизнеса: развитие онлайн продаж банковских продуктов, увеличение уровня проникновения удаленных сервисов и сокращение операционных расходов за счет развития цифровых технологий обслуживания клиентов.

На 2015 год запланирован запуск нового канала привлечения ликвидности – оформление депозитных продуктов на сайте Банка без посещения клиентом офиса продаж. Для снижения нагрузки на Контакт-Центр и повышения платежной дисциплины планируется за-

пуск двух мобильных приложений, которые позволят клиенту получить всю информацию по его продуктам прямо на экран смартфона. Внедрение новой СМС платформы позволит оптимизировать затраты Банка за счет применения более умного подхода к отправке исходящих коммуникаций.

Запуск этих и многих других электронных сервисов позволит Банку повысить эффективность бизнеса, снизить затраты на привлечение клиентов, диверсифицировать риски, а также расширить присутствие Банка в регионах за счет онлайн привлечения и предоставления удаленных сервисов оплаты и информирования.

В области управления рисками приоритетной задачей для Банка в 2015 году будет являться минимизация рисков потребительского кредитования, а также сохранение качества кредитного портфеля с целью поддержания оптимального баланса рисков и доходности. Банком запланированы мероприятия во всех значимых направлениях, связанных с процессами кредитования. Кроме того, значительное внимание будет уделяться программам поддержки заемщиков (реструктуризации дефолтного и преддефолтного кредитного портфеля), в части автоматизации процессов, разработки и внедрении новых продуктов.

В рамках развития системы сбора просроченной задолженности Банком приняты концептуальные решения об изменении стратегии работы по взысканию просроченной задолженности, а также построению стратегии проактивного противодействия мошенничеству. На 2015 год запланирована оптимизация процесса сбора просроченной задолженности путем совершенствования коллекторских стратегий, интенсификации работы с портфелем поздней просроченной задолженности (включая перераспределение внутренних ресурсов и привлекаемых коллекторских агентств).

В соответствии с реализуемой стратегией предотвращения мошенничества Банк ставит целью минимизировать риск выдачи кредитов, оформляемых с мошенническими целями, на всех этапах принятия решения, а также максимально сократить время выявления факта мошенничества. В целях совершенствования данного процесса запланировано подклю-

чение к новым сервисам Бюро кредитных историй, автоматизация процессов предотвращения и расследования мошенничества, а также расширение области проверок потенциальных заемщиков.

В области корпоративного бизнеса основными задачами Банка будут являться сохранение высокого уровня качества портфеля корпоративных кредитов и гарантий, а также доходности операций. В виду ухудшения макроэкономической ситуации в стране будет усилен мониторинг корпоративных клиентов, а также ужесточены требования, предъявляемые к обеспечению по кредитным сделкам. Планируется увеличить продажи продуктов торгового финансирования (гарантии, аккредитивы) и управления ликвидностью. Линейка продуктов управления ликвидностью

будет расширена за счет запуска новых предложений, удовлетворяющих потребностям корпоративных клиентов. В конце 2014 года Банк дополнил спектр продуктов для корпоративных клиентов операциями факторинга (с регрессом и без регресса), которые получают свое дальнейшее развитие в 2015 году. Банк продолжит наращивать объемы корпоративного бизнеса в регионах текущего присутствия – Москве, Санкт-Петербурге, Омске, Самаре, Челябинске, Новосибирске и Ростове-на-Дону. Важными задачами будут оставаться диверсификация портфеля и привлечение новых клиентов, особенно в регионах, продвижение перекрёстных продаж (розничные продукты и услуги казначейства), развитие сотрудничества с клиентами Группы ОТП из Восточной Европы.

## 6. ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ОБЪЯВЛЕННЫХ (НАЧИСЛЕННЫХ) ДИВИДЕНДОВ ПО АКЦИЯМ АО «ОТП Банк»

По акциям ОТП Банка дивиденды не начислялись и не выплачивались.

На годовом общем собрании, состоявшемся 11 апреля 2014 года, было принято решение дивиденды за 2013 год не выплачивать.

**Сведения об Общих собраниях акционеров, на которых были приняты решения не начислять и не выплачивать дивиденды:**

Год, за который начисляются дивиденды	Дата проведения	Номер протокола
2009	21.04.2010	№ 1
2010	15.04.2011	№ 1
2011	12.04.2012	№ 1
2012	12.04.2013	№ 1
2013	11.04.2014	№ 1



## 7. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ АО «ОТП Банк»

Основными видами рисков, связанных с деятельностью ОТП Банка, являются:

- кредитный риск;
- страновой риск;
- рыночный риск;
- риск ликвидности;
- операционный риск;
- правовой риск;
- риск потери деловой репутации (репутационный риск);
- стратегический риск.

### Кредитный риск

Кредитный риск — риск возникновения потерь в случае невозможности или нежелания своевременного выполнения (либо выполнения не в полном объеме) клиентом, контрагентом или эмитентом своих финансовых обязательств перед кредитной организацией.

Основные кредитные риски Банка сконцентрированы в области кредитования: потребительского кредитования, операций на финансовых рынках и операций с корпоративными клиентами. По каждому направлению разработаны собственные методики управления рисками, базирующиеся на международной практике и рекомендациях Банка России.

Управление кредитным риском осуществляется в соответствии с регламентирующими документами, утвержденными уполномоченными органами управления Банка, в том числе Кредитной политикой Банка. Кредитная политика Банка основывается на стратегии Группы ОТП и подлежит ежегодному пересмотру.

Основными задачами Кредитной политики являются:

- определение риск-аппетита Банка с учетом бизнес возможностей и объективного состояния рынка;
- определение целевых клиентских сегментов;
- оценка риска корпоративного кредитования в зависимости от сектора экономики;

- определение основных инструментов для достижения целей кредитной политики (ценообразование, сегментирование, разработка продуктов и аллокация средств);
- разработка структуры взаимодействия бизнес и риск-подразделений;
- определение основных принципов процесса принятия рисков и их мониторинга, лимитов портфеля и триггеров;
- установление краткосрочных целей для достижения запланированной структуры портфеля и направления процессов продаж.

Политика управления розничными рисками в Банке ориентирована на непрерывное улучшение методов управления рисками и процессов кредитования:

- применение лучших банковских практик, базирующихся на опыте участников группы ОТП;
- оптимизация процесса кредитования в части оценки кредитных рисков, основанная на усовершенствовании кредитных политик и процедур;
- регулярный мониторинг процесса кредитования, включая ежедневный мониторинг кредитного портфеля.

При управлении рисками розничного кредитного портфеля на постоянной основе проводится мониторинг принятого Банком уровня кредитного риска в разрезе кредитных продуктов, региональных портфелей, точек продаж, размера просроченной задолженности, а также соотношения принимаемых рисков к уровню доходов от операций розничного кредитования. Проводится разработка и совершенствование скоринговых моделей, применяемых в процессе кредитного анализа в зависимости от вида кредитного продукта. Данные модели постоянно анализируются и корректируются в зависимости от внешних (макроэкономических, опыта участников группы ОТП) и внутренних (полученных на анализе собственных данных) факторов. Банк развивает принципы риск-ориентированного ценообразования.

Начиная с 2013 года в Банке были ужесточены требования к более рискованным сегментам заемщиков розничного кредитования, внедрена новая концепция системы предотвращения мошенничества, разработан и запущен проект трансформации внутренних процессов сбора просроченной задолженности в розничном сегменте, что способствовало улучшению показателей операционной эффективности, развитию новых стратегий сбора задолженности и более продуктивному взаимодействию с коллекторскими агентствами.

Управление кредитным риском финансовых институтов (кредитных организаций, страховых и инвестиционных компаний) осуществляется в рамках процедур анализа финансового состояния контрагентов, установления и контроля соблюдения лимитов, постоянного мониторинга финансовых институтов (ежемесячный анализ финансового состояния финансовых институтов-резидентов и ежеквартальный анализ финансового состояния финансовых институтов-нерезидентов). Применяемые методики анализа финансового состояния контрагентов и подходы к установлению лимитов в Банке соответствуют стандартам группы ОТП.

В Банке действует структурированная система лимитов на банки-контрагенты, а именно лимитов в разрезе видов операций (кредитный, поставочный и предпоставочный лимиты) и сроков операций. Главный Кредитный Комитет является ответственным органом за утверждение и пересмотр лимитов на банки-контрагенты. Пересмотр лимитов осуществляется не реже одного раза в год. Текущий и последующий контроль лимитов осуществляется на ежедневной основе.

Банк проводит превентивные меры по недопущению возможных потерь при управлении кредитным риском финансовых институтов: приостановление лимитов, ограничение срочности операций, оперативный мониторинг финансового состояния контрагентов с использованием любых доступных источников.

Основой построения эффективной системы управления кредитным риском корпоративных заемщиков являются объективная и адекватная оценка финансового положения заемщиков и перспектив развития их бизнеса, регулярный контроль финансового положения корпоративных заемщиков и качества обслуживания ими долга в течение всего периода кредитования, а также консервативный подход к управлению кредитным портфелем.

Управление кредитными рисками при кредитовании юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Банке производится на основе требований Банка России, рекомендаций группы ОТП и разработанных для этих целей внутрибанковских документов.

Риск на одного заемщика или группу связанных заемщиков, максимальный размер крупных кредитных рисков, совокупная величина риска по инсайдерам Банка, максимальный размер кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных Банком своим участникам (акционерам) дополнительно ограничиваются внутренними лимитами, величина которых устанавливается на уровне меньшем, чем обязательные нормативы Банка России. Соблюдение лимитов кредитного риска контролируется на ежедневной основе.

В течение 2014 года Банк не нарушал обязательные нормативы, направленные на ограничение величины кредитного риска, установленные Банком России.

Банк ограничивает концентрацию рисков по отдельным клиентам, контрагентам и эмитентам (для ценных бумаг), группам взаимосвязанных клиентов, а также отраслям путем установления лимитов. Лимиты пересматриваются не реже одного раза в год в рамках разработки кредитной политики, которая, в свою очередь, определяется рыночной конъюнктурой и стратегией Банка.

### **Страновой риск**

Страновой риск – риск возникновения у кредитной организации убытков в результате неисполнения иностранными контрагентами обязательств из-за экономических, политических, социальных изменений/особенностей национального законодательства.

Управление страновыми рисками проис-

ходит посредством анализа и мониторинга странового риска, а также установления страновых лимитов, ограничивающих размер кредитных рисков на заемщиков каждой страны. Органом, ответственным за утверждение и пересмотр страновых лимитов является Главный Кредитный Комитет. На регулярной основе осуществляется контроль использования страновых лимитов.

### **Рыночный риск**

Рыночный риск — риск возникновения у Банка убытков вследствие неблагоприятного изменения курсов валют, котировок ценных бумаг или процентных ставок.

Банк принимает на себя рыночный риск, связанный с открытыми позициями по процентным, валютным инструментам. Коллегиальным органом, ответственным за координацию работы подразделений по управлению рыночным риском, установление и пересмотр лимитов на величину рыночного риска, является КУАП (Комитет по управлению активами и пассивами). КУАП предлагает основные подходы оценки, контроля и определения максимальной величины риска проводимых операций (установление лимитов на риски).

В Банке внедрена система управления рыночным риском по операциям на финансовых рынках, соответствующая стандартам группы ОТП. Основным принцип управления рыночным риском — оптимизация соотношения риск-доходность по операциям на финансовых рынках, а также снижение вероятности убытков в результате неблагоприятного изменения процентных ставок, рыночных цен финансовых инструментов и курсов иностранных валют. В основе системы управления рыночными рисками лежат процедуры независимой оценки рисков по операциям на финансовых рынках.

С целью ограничения уровня рыночного риска в Банке действует система лимитов, включающая в себя позиционные лимиты, VAR-лимиты и лимиты 'stop loss' (лимиты, ограничивающие величину понесенных убытков). Кроме того, устанавливаются дополнительные ограничения на проводимые операции на финансовых рынках, в том числе на размеры дисконтов по операциям РЕПО. На постоянной основе осуществляется мониторинг принимаемого Банком уровня рыночного

риска, а также контроль соблюдения установленных лимитов.

### **а) фондовый риск**

Фондовый риск — это риск убытков вследствие неблагоприятного изменения рыночных цен на фондовые ценности (ценные бумаги, в том числе закрепляющие права на участие в управлении) торгового портфеля и производные финансовые инструменты под влиянием факторов, связанных как с эмитентом фондовых ценностей и производных финансовых инструментов, так и общими колебаниями рыночных цен на финансовые инструменты.

### **б) валютный риск**

Валютный риск — это риск потерь при неблагоприятном изменении рыночных валютных курсов.

При анализе валютного риска учитывается влияние на международный и внутренний валютный рынок внешних дестабилизирующих факторов, для анализа используются данные прошлых периодов.

Общее управление валютными позициями Банка (срочно-валютный разрез) осуществляется в рамках деятельности коллегиальных органов Банка (КУАП, Кредитный Комитет, Правление). На текущий момент Банк старается избегать значимых валютных дисбалансов в срочностной структуре баланса, применяя различные инструменты по управлению данными рисками (заимствования у материнского Банка, использование производных инструментов).

Оперативное управление открытой валютной позицией Банка осуществляется Дирекцией по управлению активами и пассивами (далее — ALM) в рамках лимитов, установленных коллегиальными органами Банка, и ограничений, накладываемых Банком России.

### **в) процентный риск**

Процентный риск — риск возникновения финансовых потерь (убытков) вследствие неблагоприятного изменения процентных ставок по активам, пассивам и внебалансовым инструментам Банка.

Основными источниками процентного риска для Банка являются:

- несовпадение сроков погашения активов, пассивов и внебалансовых требований и обязательств по инструментам с фиксированной и/или изменяющейся процентной ставкой (риск пересмотра процентной ставки);
- изменения конфигурации кривой доходности по длинным и коротким позициям по финансовым инструментам одного эмитента, создающие риск потерь в результате превышения потенциальных расходов над доходами при закрытии данных позиций (риск кривой доходности);
- при условии совпадения сроков пересмотра ставки – несовпадение степени изменения процентных ставок по привлекаемым и размещаемым Банком ресурсам вследствие привязанности финансовых инструментов к различным рыночным индикаторам (базисный риск);
- использование процентных опционов и/или сделок с опционным условием (встроенным опционом), где контрагенты имеют возможность выбора даты погашения своих обязательств или выбора даты требования выплат по обязательствам Банка (опционный риск).

Методы измерения процентного риска зависят от его источника. Наиболее существенным источником процентного риска Банком признается риск пересмотра процентной ставки. Для измерения данного риска Банк использует общепринятые в международной практике методы измерения, к которым относятся: гэп-анализ и метод дюрации, что удовлетворяет в равной степени как требованиям Банка России (письмо № 15-1-3-6-3995 от 2 ноября 2007 «О международных подходах (стандартах) организации управления процентным риском»), так и требованиям Группы ОТП.

В рамках указанных методик проводится анализ влияния изменения процентных ставок:

- в краткосрочной перспективе (на горизонте до 1 года) – на прибыльность Банка в результате изменения чистого процентного дохода, а также величины прочих доходов, зависящих от процентной ставки, и операционных расходов;

- в долгосрочной перспективе – на капитальную базу или экономическую (чистую) стоимость, Банка через влияние на текущую (справедливую) стоимость будущих денежных потоков (в некоторых случаях – и на величину самих этих потоков).

Оценка влияния процентного риска на уровень процентных доходов (гэп-анализ) имеет приоритет перед оценкой влияния на экономическую стоимость (метод дюрации), поскольку дает более точную оценку влияния изменения процентных ставок на операции Банка.

В обеспечение принципа независимости структурных подразделений, осуществляющих управление процентным риском, и структурных подразделений, осуществляющих операции с финансовыми инструментами, чувствительными к изменению процентных ставок, полномочия по мониторингу, измерению процентного риска, а также реализации правил и процедур управления процентным риском переданы ALM.

Для управления процентным риском ALM использует следующие механизмы:

- Использование макроэкономических прогнозов: ALM с учетом макроэкономических прогнозов изменения процентных ставок и количественной оценки риска определяет приемлемую для Банка целевую позицию, подверженную процентному риску;
- Трансфертное ценообразование. С помощью трансфертных ставок ALM в зависимости от целевой позиции увеличивает или уменьшает дисбаланс активов и пассивов по срочности, стимулируя активные или пассивные операции в той или иной валюте;
- Портфель ALM. В зависимости от необходимости формирования той или иной целевой позиции по процентному риску ALM может инвестировать в активы или эмитировать пассивы требуемой дюрации. ALM также может приводить позицию Банка по процентному риску к целевой путем использования фьючерсных и форвардных контрактов, процентных свопов, опционов на процентную ставку и т.д.;

- Трансформация процентных рисков. При невозможности управлять гэпом в условиях коротких рублевых пассивов и спроса на длинные активы ALM может трансформировать процентный риск по рублевым инструментам в процентный риск по валютным инструментам с одновременным хеджированием возникающих рисков с применением производных инструментов;
- Ограничения на операции. Для ограничения процентного риска по позициям бизнес-подразделений их операции лимитируются. Позиция ALM по процентному риску находится под мониторингом КУАП и при необходимости также может быть ограничена.

#### Риск ликвидности

Риск ликвидности – риск невыполнения в срок финансовых обязательств или риск возникновения финансовых потерь в связи с вынужденной продажей активов, риск несения издержек в связи с необходимостью привлечения дополнительного финансирования или риск недополучения дохода в связи с избыточной ликвидностью.

Задачи стратегического управления ликвидностью:

- обеспечение достаточного уровня ликвидности Банка, то есть возможности бесперебойно исполнять свои обязательства при максимально низкой стоимости ресурсов;
- обеспечение непрерывного фондирования бизнесов Банка, недопущение ограничения прибыльных операций Банка;
- создание резервов ликвидности для покрытия потенциальных рисков, таких как массовый отток клиентских депозитов, недоступность или чрезмерная стоимость фондирования;
- обеспечение эффективного использования имеющихся ресурсов через поддержание оптимального уровня ликвидности, не снижающего рентабельность активов и прибыль Банка;
- контроль за соблюдением регулятивных требований Банка России: обязательных нормативов банков, требований по обязательному резервированию и т.д.

На оперативном уровне управление ликвидностью решает задачу обеспечения свое-

временного исполнения клиентских платежей и собственных обязательств.

В последние годы Банк перешел к использованию стандартов управления ликвидностью Группы ОТП, что предполагает использование следующих подходов:

- Управление текущей ликвидностью. Подход предполагает анализ ликвидности на горизонте 6 месяцев путем сравнения расчетной величины имеющейся в распоряжении Банка ликвидности с объемом обязательств Банка по финансовым инструментам, которые должны быть исполнены в указанный период, увеличенным на чистую потребность Банка в фондировании бизнеса и на расчетную величину депозитного шока. В зависимости от полученных результатов Банк может принять решение либо о размещении временно свободной ликвидности, либо о необходимости привлечения дополнительного фондирования;
- Концепция «пула ликвидности». Заключается в возможности для Банков, входящих в Группу ОТП, рассчитывать на фондирование в иностранной валюте за счет средств пула, формируемого за счет избыточной ликвидности Группы;
- Гэп-анализ. Измерение ликвидности во всех основных валютах с целью выявления разрывов между входящими и исходящими денежными потоками для различных временных горизонтов. Кроме того, данный отчет структурирован таким образом, чтобы на его основе можно было рассчитывать коэффициенты, предусмотренные международными стандартами «Базель III»: LCR (Коэффициент ликвидного покрытия); NSFR (Коэффициент чистого стабильного финансирования);
- Концепция «управления портфелем ликвидных активов». Заключается в обеспечении наибольшей прибыльности с приемлемым уровнем риска при размещении ресурсов;



- Антикризисное управление ликвидностью. Для управления риском Банк считает существенным использование системы раннего предупреждения, состоящей из индикаторов раннего предупреждения для выявления кризисной ситуации, и мер раннего предупреждения, направленных на предотвращение или минимизацию потерь Банка. После объявления кризисной ситуации незамедлительно готовится план действий Банка по выходу из кризисной ситуации (contingency plan), содержащий организационные мероприятия и управленческие действия, с обязательным указанием ответственных исполнителей и сроков выполнения.

Процесс управления ликвидностью координирует Комитет по активам и пассивам Банка (КУАП), в задачи которого входит разработка стратегии управления ликвидностью Банка, мониторинг текущего состояния ликвидности и принятие решений в области управления ликвидностью.

Идентификация риска ликвидности и его измерение, мониторинг мгновенной ликвидности, ведение банковской платежной позиции и оптимизация потоков денежных средств осуществляются Дирекцией по управлению активами и пассивами и фондированию. Результаты анализа презентуются КУАП и АЛМ Группы ОТП на ежемесячной основе.

В течение 2014 года Банк не нарушал обязательные нормативы ликвидности, установленные Банком России.

### **Операционный риск**

Операционный риск — риск возникновения убытков в результате несоответствия характеру и масштабам деятельности Банка и (или) требованиям действующего законодательства внутренних порядков и процедур проведения банковских операций и других сделок, их нарушения служащими Банка и (или) иными лицами (вследствие непреднамеренных или умышленных действий или бездействия), несоразмерности (недостаточности) функциональных возможностей (характеристик), применяемых Банком информационных, технологических и других систем и (или) их отказов (нарушений функционирования), а также в результате воздействия внешних событий.

Целью управления операционным риском является поддержание принимаемого Банком риска на уровне, определенном в стратегии Банка. Приоритетным является обеспечение максимальной сохранности активов и капитала посредством уменьшения (исключения) возможных убытков.

Управление операционными рисками осуществляется в соответствии с внутренними нормативными документами Банка, с учетом требований Банка России, нормативных документов ОТП Банка (Венгрия) и рекомендациями Базельского комитета. При управлении операционным риском в Банке установлено четкое распределение полномочий и зон ответственности подразделений. Деятельность по управлению операционными рисками Банка включает следующие основные элементы: выявление, оценку, мониторинг, контроль и (или) минимизацию операционного риска, в которые вовлечены все подразделения Банка.

В целях обеспечения условий для эффективного выявления операционного риска на постоянной основе осуществляется сбор данных о фактах реализации риска и потерь в специально разработанном программном обеспечении. Накопленные данные используются для оценки реализовавшегося операционного риска.

В целях определения потенциальных операционных рисков в Банке проводится ежегодная самооценка операционного риска, которая заключается в оценке различными подразделениями своих операций и видов деятельности с точки зрения потенциальной уязвимости по отношению к различным видам операционных рисков.

В целях мониторинга, контроля, прогнозирования и предупреждения увеличения уровня операционного риска в Банке используется система индикаторов уровня операционного риска.

В целях выявления потенциального воздействия на Банк событий операционного риска, которые могут нанести значительный ущерб Банку, в Банке проводится ежегодный сценарный анализ.

В целях мониторинга уровня операционного риска и координации деятельности по управлению операционным риском, а также для разработки и принятия решений по проведению единой, согласованной политики в области управления операционным риском в



Банке функционирует постоянно действующий коллегиальный рабочий орган – Комитет по операционным рискам.

В целях ограничения операционного риска в Банке разработан и утвержден План действий на случай непредвиденных обстоятельств с использованием дублирующих автоматизированных систем.

Для минимизации операционного риска Банком применяются следующие основные инструменты:

- постоянное совершенствование систем автоматизации банковских технологий и защиты информации (использование проверенных технологических решений и внедрение тщательно проанализированных технологий, например: дублирования основных информационных массивов, путем разграничения прав доступа и контроля доступа пользователей информационной системы к защищаемым программным и информационным ресурсам);
- страхование операционных рисков (страхование зданий, находящихся в собственности, работников отдела перевозки ценностей от несчастных случаев, служебного транспорта);
- передача (аутсорсинг) рисков и их части третьим лицам;
- контроль за соблюдением установленных лимитов на операции; разделение полномочий; а также другие меры и мероприятия, направленные, на снижение тяжести последствий и/или на снижение вероятности реализации событий операционного риска.

#### Правовой риск

Правовой риск — риск возникновения убытков вследствие воздействия следующих факторов:

- несоответствие учредительных и внутренних нормативных документов законодательству Российской Федерации и требованиям регулирующих органов, а также их несвоевременное приведение в соответствие с изменениями в законодательстве РФ;
- неэффективная организация правовой работы, приводящая к правовым ошибкам в деятельности Банка вследствие действий работников или органов управления Банка;
- нарушение Банком условий договоров;

- недостаточная проработка правовых вопросов при создании и внедрении новых продуктов и технологий, при определении условий проведения банковских операций и сделок;
- несовершенство правовой системы (отсутствие достаточного правового регулирования, противоречивость законодательства РФ, его подверженность изменениям);
- необходимость решения отдельных вопросов в судебном порядке;
- нарушения клиентами и контрагентами условий заключенных договоров.

Для снижения правовых рисков в Банке применяются следующие методы:

- стандартизация и автоматизация банковских операций и сделок в соответствии с внутренними положениями, порядками, процедурами, информационными технологиями осуществления операций и сделок, заключения договоров;
- разработка внутреннего регламента согласования (визирования) Дирекцией юридического сопровождения заключаемых Банком договоров и проводимых банковских операций и сделок, отличных от стандартизированных;
- анализ влияния факторов правового риска (как в совокупности, так и по каждой категории) на показатели деятельности Банка;
- осуществление на регулярной основе мониторинга изменений российского и зарубежного законодательства;
- постоянное повышение квалификации сотрудников Дирекции юридического сопровождения;
- обеспечение доступа максимального количества сотрудников Банка к актуальной законодательной информации.

Риск-ориентированный подход к организации рабочего процесса, регулярный мониторинг и тщательный анализ изменений законодательства и судебной практики позволяют Банку минимизировать правовой риск, о чем свидетельствует отсутствие существенных фактов реализации данного риска в отчетном периоде и стабильно низкий показатель судебных разбирательств Банка.

### **Риск потери деловой репутации (репутационный риск)**

Риск потери деловой репутации (репутационный риск) — это риск возникновения у Банка убытков вследствие влияния следующих факторов:

- несоблюдение законодательства РФ, учредительных и внутренних документов Банка, обычаев делового оборота, принципов профессиональной этики, неисполнение договорных обязательств перед кредиторами, вкладчиками и иными клиентами и контрагентами, отсутствие во внутренних документах механизмов, позволяющих эффективно регулировать конфликт интересов клиентов и контрагентов, акционеров, органов управления и (или) служащих, а также минимизировать негативные последствия конфликта интересов, в том числе предотвращение предъявления жалоб, судебных исков со стороны клиентов и контрагентов и (или) применение мер воздействия со стороны органов регулирования и надзора;
- неспособность эффективно противодействовать легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, а также иной противоправной деятельности, осуществляемой недобросовестными клиентами и контрагентами и (или) служащими Банка;
- недостатки в управлении банковскими рисками, приводящие к возможности нанесения ущерба деловой репутации;
- недостатки кадровой политики при подборе и расстановке кадров, несоблюдение принципа «Знай своего служащего»;
- возникновение у Банка конфликта интересов с акционерами, клиентами и контрагентами, а также другими заинтересованными лицами;
- опубликование негативной информации о Банке или его служащих, акционерах, членах органов управления, аффилированных лицах, дочерних и зависимых организациях в средствах массовой информации.

В целях минимизации риска потери деловой репутации Банком применяются следующие основные подходы:

- постоянный контроль за соблюдением законодательства РФ, в том числе зако-

нодательства о банковской тайне и надлежащей организации внутреннего контроля в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма;

- обеспечение своевременности расчетов по поручению клиентов и контрагентов, выплат сумм вкладов, процентов по счетам (вкладам), а также расчетов по иным сделкам;
- мониторинг деловой репутации членов органов управления, акционеров, аффилированных лиц, дочерних и зависимых организаций;
- контроль за достоверностью бухгалтерской отчетности и иной публикуемой информации, представляемой акционерам, клиентам и контрагентам, органам регулирования и надзора и другим заинтересованным лицам, в том числе в рекламных целях;
- наличие системы информационного обеспечения, не допускающей использования лицами, имеющими доступ к информации Банка, в личных интересах.

С целью исключения формирования негативного представления о финансовой устойчивости Банк уделяет большое внимание организации полноценной и достоверной системы публичного раскрытия информации в средствах массовой информации и сети интернет.

Благодаря своевременному и качественному исполнению своих обязательств перед клиентами, контрагентами и партнерами, неукоснительному соблюдению законодательства, принципов и норм деловой этики, Банк за время своего существования заработал репутацию устойчивой и надежной кредитной организации.

### **Стратегический риск**

Стратегический риск — риск возникновения убытков в результате ошибок (недостатков), допущенных при принятии решений в стратегии деятельности и развития Банка, а также недостижения стратегических целей вследствие ошибок исполнения стратегических планов (ошибок стратегического управления). Стратегический риск может также проявляться в снижении эффективности доходобразующих

операций Банка, росте операционных затрат или незапланированном росте накладных расходов.

В целях снижения стратегического риска Банк осуществляет стратегическое планирование своей деятельности, на постоянной ос-

нове проводит анализ факторов, которые могут оказывать влияние на деятельность Банка, включая обсуждение на Совете директоров Банка системообразующих (системоизменяющих) событий, и вырабатывает соответствующие управленческие решения.

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ АО «ОТП БАНК» В 2014 ГОДУ КРУПНЫХ СДЕЛОК

Сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, в отчетном году не совершались.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ АО «ОТП БАНК» В 2014 ГОДУ СДЕЛОК, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЛАСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

Сведения о лице (лицах), заинтересованных в совершении сделки	Вид (предмет) сделки	Количество сделок за 2014 год	Денежный объем сделок, руб.
ОАО Банк ОТП, Венгрия	валютный опцион	2	11 658 621,90
	безналичная покупка / продажа иностранной валюты	162	2 266 271 482,75
	валютный своп	3046	1 650 491 910 513,19
	валютно-процентный своп	114	75 888 613 950,00
	предоставление кредита	560	652 812 999 160,00
	привлечение кредита	205	250 046 857 730,00
	процентный своп	18	18 511 468 000,00
	размещение депозита	282	617 953 248,53
	привлечение субординированного займа	1	1 285 138 800,00
	продажа еврооблигаций	4	215 712 050,80
БАНК ДСК ЕАД, Болгария	продажа еврооблигаций	1	3 206 095 579,51
АО «ОТП Банк», Украина	безналичная покупка / продажа иностранной валюты	269	5 761 518 043,62
ОТП ХОЛДИНГ ЛТД., Кипр	привлечение субординированного займа	1	3 000 000 000,00
физическое лицо	дополнительное соглашение к трудовому договору*	1	2 300 535,30
физическое лицо	предоставление кредита**	1	32 000 000,00
<b>ИТОГО:</b>		<b>4 667</b>	<b>2 664 150 497 715,60</b>

Указанные сделки были одобрены Общим собранием акционеров ОАО «ОТП Банк» (Протокол № 1 от 14.04.2014 г.)

\* Сделка одобрена Советом директоров ОАО «ОТП Банк» (Протокол № 9/2014 от 17.03.2014 г.)

\*\*Сделка одобрена Советом директоров ОАО «ОТП Банк» (Протокол № 42/2014 от 10.10.2014 г.)

## 10. СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АО «ОТП БАНК»

С 27 ноября 2014 года и по состоянию на 1 января 2015 года в состав Совета директоров входили:  
**Председатель Совета директоров — Хамец Иштван**

Фамилия, Имя, Отчество	Доля участия в уставном капитале АО «ОТП Банк»	Год рождения
1	2	3
1. Хамец Иштван	0 %	1967
2. Такс Илдико	0 %	1969
3. Шенк Тамаш Золтан	0 %	1973
4. Вичев Мирослав Станимиров	0 %	1964
5. Форраи Петер	0 %	1967
6. Моноштори Акош	0 %	1977
7. Чесаков Георгий Рудольфович	0 %	1972
8. Барлаи Роберт	0 %	1972

С 11 апреля 2014 года и по 27 ноября 2014 года в состав Совета директоров входили:  
**Председатель Совета директоров — Хамец Иштван**

Фамилия, Имя, Отчество	Доля участия в уставном капитале АО «ОТП Банк»	Год рождения
1	2	3
1. Хамец Иштван	0 %	1967
2. Такс Илдико	0 %	1969
3. Шенк Тамаш Золтан	0 %	1973
4. Вичев Мирослав Станимиров	0 %	1964
5. Форраи Петер	0 %	1967
6. Моноштори Акош	0 %	1977
7. Чесаков Георгий Рудольфович	0 %	1972

По состоянию на 1 января 2014 года и по 11 апреля 2014 года в состав Совета директоров входили:  
**Председатель Совета директоров — Хамец Иштван**

Фамилия, Имя, Отчество	Доля участия в уставном капитале АО «ОТП Банк»	Год рождения
1	2	3
1. Уташши Ласло	0 %	1952
2. Браун Петер	0 %	1936
3. Иллеш Золтан	0 %	1973
4. Такс Илдико	0 %	1969
5. Шенк Тамаш Золтан	0 %	1973
6. Виланд Жолт	0 %	1975
7. Барлаи Роберт	0 %	1972
8. Форраи Петер	0 %	1967
9. Вичев Мирослав	0 %	1964
10. Бернат Тамаш	0 %	1970
11. Моноштори Акош	0 %	1977
12. Хамец Иштван	0 %	1967

Сделок по приобретению или отчуждению акций АО «ОТП Банк» членами Совета директоров в 2014 году не было.

## БИОГРАФИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ЗА 2014 ГОД

<b>1. Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Чесаков Георгий Рудольфович</b>
Год рождения	1972
Сведения об образовании	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 1994, «Математика, прикладная математика»

**Должности, занимаемые в кредитной организации-эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:**

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
1	2	3	4
01.02.2007	13.09.2010	«Тинькофф Кредитные системы» Банк (закрытое акционерное общество)	Операционный директор – заместитель Председателя Правления
13.09.2010	11.11.2011	«Тинькофф Кредитные системы» Банк (закрытое акционерное общество)	Председатель Правления
05.12.2012	16.10.2013	Общество с ограниченной ответственностью «Рево Технологии»	Генеральный директор
18.10.2013	16.12.2013	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Управляющий директор
16.12.2013	по настоящее время	Акционерное общество «ОТП Банк» <sup>i</sup>	Президент

<b>2. Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Такс Илдико</b>
Год рождения	1969
Сведения об образовании	Высшее, Университет Экономики Будапешта, 1992, Магистр естественных наук в сфере экономики Оксфордский университет, 1994, Магистр философии в сфере европейской политики Оксфордский университет, 1998, Доктор философии в сфере политики

**Должности, занимаемые в кредитной организации – эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:**

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
1	2	3	4
03.03.2003	по настоящее время	Открытое акционерное общество Венгерская сберегательная касса и коммерческий банк (ОАО Банк ОТП)	Управляющий директор
16.01.2007	по настоящее время	Акционерное общество «ОТП Банк»	Член Совета директоров
2007 г.	2012 г.	ОТП Банк (Украина)	Член комитета по аудиту
2011 г.	по настоящее время	ООО «ОТП КРЕДИТ» (Украина)	Член Наблюдательного совета



2012 г.	2013	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Член комитета по аудиту
2013 г.	настоящее время	Акционерное общество «ОТП Банк» <sup>i</sup>	Председатель Комитета по аудиту

3. Фамилия, имя, отчество Шенк Тамаш Золтан	
Год рождения	1973
Сведения об образовании	Высшее, Университет Экономических наук (Будапешт), экономист (степень магистра). Тилбургский Университет, Центр экономических исследований (Нидерланды), экономист (степень магистра)

**Должности, занимаемые в кредитной организации – эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совмещительству:**

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
1	2	3	4
16.01.2007	по настоящее время	Акционерное общество «ОТП Банк» <sup>i</sup>	Член Совета директоров
2007 г.	2013 г.	ОТП Управление активами Лтд.	член Наблюдательного совета
2008 г.	2012 г.	ОТП Холдинг Лтд.	Директор
2008 г.	2012 г.	ОТП Файненсинг Сайпрес Компании Лтд	Директор
08.2009 г.	по настоящее время	Открытое акционерное общество Венгерская сберегательная касса и коммерческий банк (ОАО Банк ОТП)	Управляющий директор
2014 г.	по настоящее время	ОТП Холдинг Лтд.	Директор
2014 г.	по настоящее время	ОТП Файненсинг Сайпрес Компании Лтд	Директор

**4. Фамилия, имя, отчество      Форрай Петер**

Год рождения	1967
Сведения об образовании	Высшее, Будапештский университет экономики, 1991, магистр естественных наук в сфере экономики

**Должности, занимаемые в кредитной организации – эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:**

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
1	2	3	4
2000	по настоящее время	ОАО Банк ОТП (Венгрия)	Управляющий директор
2007	по настоящее время	ОТП Факторинг	Член Совета директоров
2008	2010	ОТП Банк (Словения)	Председатель Совета директоров
2012	по настоящее время	Акционерное общество «ОТП Банк» <sup>1</sup>	Член Совета директоров
2013	по настоящее время	ОТП Мобил Золгалтато ООО	Член наблюдательного совета
2014	по настоящее время	ОТП Пензтарзолгалтато ООО	Председатель Наблюдательного совета

**5. Фамилия, имя, отчество      Вичев Мирослав Станимиров**

Год рождения	1964
Сведения об образовании	Высшее, Технический Университет (София), 1988, оператор автоматического управления (степень магистра)

**Должности, занимаемые в кредитной организации – эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:**

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
1	2	3	4
2003	2014	ДСК Банк	Исполнительный директор, член Правления
2004	2014	ДСК Родина	Член Совета директоров
2007	2014	Компания обработки наличности АД	Член Совета директоров
2012	по настоящее время	Акционерное общество «ОТП Банк» <sup>1</sup>	Член Совета директоров
2014	по настоящее время	ОАО Банк ОТП (Венгрия)	Заместитель Генерального директора

6. Фамилия, имя, отчество <b>Моноштори Акош</b>	
Год рождения	1977
Сведения об образовании	Высшее, Будапештский университет экономики и государственного управления, магистр наук

**Должности, занимаемые в кредитной организации – эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:**

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
1	2	3	4
2005	2014	ОАО Банк ОТП (Венгрия)	Старший управляющий
2010	2013	Банк ОТП (Румыния)	Член Наблюдательного совета
2013	по настоящее время	Акционерное общество «ОТП Банк» <sup>i</sup>	Член Совета директоров
2014	по настоящее время	ОАО Банк ОТП (Венгрия)	Руководитель дирекции по персоналу

7. Фамилия, имя, отчество <b>Хамец Иштван</b>	
Год рождения	1967
Сведения об образовании	Высшее, Университет экономики г. Будапешта, 1991 г., экономист

**Должности, занимаемые в кредитной организации – эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:**

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
1	2	3	4
2007	2013	Закрытое акционерное общество «ОТП Управление фондами»	Председатель и Генеральный директор
2008	2012	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Председатель Совета директоров
2013	по настоящее время	ОАО Банк ОТП (Венгрия)	Управляющий директор
2013	по настоящее время	Акционерное общество «ОТП Банк» <sup>i</sup>	Председатель Совета директоров

<b>8. Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Барлаи Роберт</b>
Год рождения	1972
Сведения об образовании	Университет экономических наук, 1996, менеджер по маркетингу

**Должности, занимаемые в кредитной организации – эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:**

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
1	2	3	4
2008	по настоящее время	ОАО Банк ОТП (Венгрия)	Управляющий директор
2008	по настоящее время	Будапештская фондовая биржа	Член Совета директоров
2010	2014	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Член Совета директоров
2014	по настоящее время	Акционерное общество «ОТП Банк» <sup>i</sup>	Член Совета директоров

<b>9. Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Браун Петер</b>
Год рождения	1936
Сведения об образовании	Технический Университет г. Будапешта, 12.07.1961 г., Электрик-инженер

**Должности, занимаемые в кредитной организации – эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:**

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
1	2	3	4
1997	По настоящее время	ОАО Банк ОТП (Венгрия)	Член Совета директоров
2001	По настоящее время	ЗАО «Жиро»	Член Совета директоров
16.01.2007	11.04.2014	ОАО «ОТП Банк» (до 26.02.2008 г. ИНВЕСТСБЕРБАНК (ОАО))	Член Совета директоров

**10. Фамилия, имя, отчество Уташи Ласло**

Год рождения	1952
Сведения об образовании	Высшее, Университет Лоранда Этвеша, г. Будапешт, 1978 г. юрист, Университет Лоранда Этвеша, г. Будапешт, 1980 г., присвоена квалификация юридического советника

**Должности, занимаемые в кредитной организации – эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:**

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
1	2	3	4
1996 г.	2008 г.	Страховая компания ОТП Гарантия	Генеральный директор
2001 г.	По настоящее время	ОАО Банк ОТП (Венгрия)	Член Совета директоров
2008 г.	2010 г.	ОАО Банк ОТП (Венгрия)	Советник Президента Банка, Главный управляющий
2009 г.	По настоящее время	Меркантил Кар	Председатель Совета директоров
2010 г.	По настоящее время	Инвестиционный банк Меркантил ЗАО	Президент Совета директоров
2011 г.	По настоящее время	Инвестиционный банк Меркантил ЗАО	Генеральный директор
2011 г.	По настоящее время	Меркантил недвижимость	Председатель Совета директоров
—	По настоящее время	Компания Дьюлай	Президент Совета директоров
2012	11.04.2014	ОАО «ОТП Банк»	Член Совета директоров

**11. Фамилия, имя, отчество Иллеш Золтан**

Год рождения 1973

Сведения об образовании

Высшее, Университет Технологий и Экономики г. Будапешта, 2006 г. Квалификация: Степень МБА  
Будапештский экономический институт, 2004 г., экономист

**Должности, занимаемые в кредитной организации – эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:**

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
1	2	3	4
16.01.2007	11.04.2014	ОАО «ОТП Банк» (до 26.02.2008 г. ИНВЕСТСБЕРБАНК (ОАО))	Член Совета директоров
2006	2012	ОАО Банк ОТП (Венгрия)	Директор по розничным продажам — Исполнительный директор
01.02.2012	03.05.2012	ОАО «ОТП Банк»	Управляющий директор
04.05.2012	02.09.2013	ОАО «ОТП Банк»	Президент

**12. Фамилия, имя, отчество Виланд Жолт**

Год рождения 1975

Сведения об образовании

Высшее, ЭЛТЭ Университет, Будапешт, 2000 г., юрист

**Должности, занимаемые в кредитной организации – эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:**

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
1	2	3	4
2007 г.	2011 г.	ОАО Банк ОТП (Венгрия)	Управляющий
2011 г.	2012 г.	ОТП Банк (Румыния)	член Совета директоров
2011 г.	По настоящее время	ОАО Банк ОТП (Венгрия)	Директор
2012 г.	11.04.2014	ОАО «ОТП Банк»	член Совета директоров



<b>13. Фамилия, имя, отчество    Бернат Тамаш</b>	
Год рождения	1970
Сведения об образовании	Высшее, Международная школа по бизнес образованию INSEAD (МБА)

**Должности, занимаемые в кредитной организации – эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:**

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
1	2	3	4
2010	2012	ООО Прайсвотерхаускопер (Венгрия)	Партнер
2013	11.04.2014	ОАО «ОТП Банк»	Член Совета директоров

<sup>i</sup> Открытое акционерное общество «ОТП Банк» с 19 ноября 2014 г. переименовано в Акционерное общество «ОТП Банк» на основании Решения Внеочередного общего собрания акционеров, протокол №3 от 01.09.2014 г.

## 11. СВЕДЕНИЯ О ЛИЦЕ, ЗАНИМАЮЩЕМ ДОЛЖНОСТЬ ПРЕЗИДЕНТА, И ЧЛЕНАХ ПРАВЛЕНИЯ АО «ОТП БАНК»

**Единоличный исполнительный орган — Президент Чесаков Георгий Рудольфович.**

Фамилия, имя, отчество	Чесаков Георгий Рудольфович
Год рождения	1972
Сведения об образовании	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 1994, «Математика, прикладная математика»

**Должности, занимаемые в кредитной организации – эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:**

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
1	2	3	4
01.02.2007	13.09.2010	«Тинькофф Кредитные системы» Банк (закрытое акционерное общество)	Операционный директор – заместитель Председателя Правления
13.09.2010	11.11.2011	«Тинькофф Кредитные системы» Банк (закрытое акционерное общество)	Председатель Правления
05.12.2012	16.10.2013	Общество с ограниченной ответственностью «Рево Технологии»	Генеральный директор
18.10.2013	16.12.2013	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Управляющий директор
16.12.2013	по настоящее время	Акционерное общество «ОТП Банк» <sup>1</sup>	Президент

### КОЛЛЕГИАЛЬНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН:

**По состоянию на 01.01.2015 г. состав Правления:**

Фамилия, Имя, Отчество	Доля участия в уставном капитале АО «ОТП Банк»	Год рождения
1. Капустин Сергей Николаевич	0%	1979
2. Орешкина Юлия Сергеевна	0%	1973
3. Степанов Валерий Николаевич	0%	1948
4. Чесаков Георгий Рудольфович	0%	1972

**По состоянию на 01.01.2014 г. состав Правления:**

Фамилия, Имя, Отчество	Доля участия в уставном капитале АО «ОТП Банк»	Год рождения
1. Капустин Сергей Николаевич	0%	1979
2. Орешкина Юлия Сергеевна	0%	1973
3. Семере Давид	0%	1982
4. Степанов Валерий Николаевич	0%	1948
5. Чесаков Георгий Рудольфович	0%	1972

Сделок по приобретению или отчуждению акций АО «ОТП Банк» Президентом или членами Правления в 2014 году не было.

**БИОГРАФИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ЧЛЕНОВ ПРАВЛЕНИЯ ЗА 2014 ГОД.**

1. Фамилия, имя, отчество	Чесаков Георгий Рудольфович
Год рождения	1972
Сведения об образовании	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 1994, «Математика, прикладная математика»

**Должности, занимаемые в кредитной организации-эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:**

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
1	2	3	4
01.02.2007	13.09.2010	«Тинькофф Кредитные системы» Банк (закрытое акционерное общество)	Операционный директор – заместитель Председателя Правления
13.09.2010	11.11.2011	«Тинькофф Кредитные системы» Банк (закрытое акционерное общество)	Председатель Правления
05.12.2012	16.10.2013	Общество с ограниченной ответственностью «Рево Технологии»	Генеральный директор
18.10.2013	16.12.2013	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Управляющий директор
16.12.2013	по настоящее время	Акционерное общество «ОТП Банк» <sup>ii</sup>	Президент

2. Фамилия, имя, отчество Капустин Сергей Николаевич	
Год рождения	1979
Сведения об образовании	2001, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, «Математика, прикладная математика»

**Должности, занимаемые в кредитной организации – эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:**

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
1	2	3	4
01.12.2008	25.11.2011	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Директор дирекции Дирекция оценки и методологии рисков
28.11.2011	01.04.2012	Общество с ограниченной ответственностью «Домашние деньги»	Директор по рискам Управление рисками
01.04.2012	16.01.2013	Общество с ограниченной ответственностью «Домашние деньги»	Директор по рискам Дирекция рисков
15.04.2013	06.05.2013	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Советник Президента
06.05.2013	02.09.2013	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Директор дивизиона Дивизион по управлению рисками
03.09.2013	по настоящее время	Акционерное общество «ОТП Банк» <sup>i</sup>	Заместитель Председателя Правления, член Правления

3. Фамилия, имя, отчество Орешкина Юлия Сергеевна	
Год рождения	1973
Сведения об образовании	Высшее, Московская государственная юридическая академия

**Должности, занимаемые в кредитной организации – эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:**

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
1	2	3	4
05.10.2009	по настоящее время	Акционерное общество «ОТП Банк» <sup>i</sup>	Директор Дирекции юридического сопровождения

4. Фамилия, имя, отчество <b>Степанов Валерий Николаевич</b>	
Год рождения	1948
Сведения об образовании	Высшее, Всесоюзный заочный финансово-экономический институт, 1978 год, по специальности «Финансы и кредит»; Ученая степень, Омский Государственный университет, кандидат экономических наук, 1997 год, диплом №036510 (ВАК России); Профессор Российской Академии Естественных Наук по специальности «Нано-сферные знания и технологии», 2000 год, аттестат профессора ПР-РАЕН № 00155.

**Должности, занимаемые в кредитной организации – эмитенте и других организациях, за последние пять лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:**

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
1	2	3	4
03.06.1998	по настоящее время	ОАО «Сибирский капитал»	Член Совета директоров
05.08.2006	09.06.2013	ИНВЕСТСБЕРБАНК (ОАО) (с 26.02.2008 г. Открытое акционерное общество «ОТП Банк»)	Генеральный директор филиала «Омский» — первый вице-президент, член Правления
10.06.2013	по настоящее время	Акционерное общество «ОТП Банк» <sup>i</sup>	Советник Президента, член Правления

5. Фамилия, имя, отчество <b>Семере Давид</b>	
Год рождения	1982
Сведения об образовании	Будапештский экономический институт, 2004 г., экономист

**Должности, занимаемые за последние пять лет, в том числе по совместительству (в хронологическом порядке):**

Дата вступления в (назначения на) должность	Дата завершения работы в должности	Полное фирменное наименование организации	Наименование должности
1	2	3	4
01.07.2008	01.10.2009	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Начальник отдела стратегического планирования Управления финансового анализа и бизнес-планирования Дирекции планирования и контроллинга
02.10.2009	31.01.2010	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Начальник отдела стратегического планирования Управления трансформации и управленческой отчетности и бизнес-планирования Дирекции планирования и контроллинга
02.10.2009	31.01.2010	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Начальник отдела стратегического планирования Управления трансформации и управленческой отчетности и бизнес-планирования Дирекции планирования и контроллинга
01.02.2010	30.09.2010	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Советник Совета Директоров ОАО «ОТП Банк»
01.10.2010	20.11.2011	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Советник Президента – Директор дивизиона финансов
21.11.2011	31.07.2014	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Заместитель Председателя Правления, член Правления
03.09.2013	15.12.2013	Открытое акционерное общество «ОТП Банк»	Исполняющий обязанности Президента

<sup>ii</sup> Открытое акционерное общество «ОТП Банк» с 19 ноября 2014 г. переименовано в Акционерное общество «ОТП Банк» на основании Решения Внеочередного общего собрания акционеров, протокол №3 от 01.09.2014 г.

## 12. РАЗМЕР ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЧЛЕНОВ ПРАВЛЕНИЯ И СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АО «ОТП БАНК », ВЫПЛАЧЕННОГО ЗА 2014 ГОД

Сумма вознаграждения по органам управления АО «ОТП Банк» за 2014 год составляет:  
ПРАВЛЕНИЕ:

Отчетная дата	Вид вознаграждения (зарплата, премии, комиссионные, льготы и (или) компенсации расходов, иное)	Размер вознаграждения, руб.
1	2	3
01 января 2015 года	Зарботная плата	61 694 621
	Премия	13 074 989
	Компенсация расходов	2 290 148
	Иное	357 654

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ:

Отчетная дата	Вид вознаграждения (зарплата, премии, комиссионные, льготы и (или) компенсации расходов, иное)	Размер вознаграждения, руб.
1	2	3
01 января 2015 года	Иное	6 411 095

## 13. СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

АО «ОТП Банк» стремится следовать принципам и рекомендациям, заложенным в Кодексе корпоративного управления, рекомендованным к применению Письмом Банка России от 10.04.2014 года № 06-52/2463 «О Кодексе корпоративного управления».

Органы управления осуществляют свои функции, следуя принципам, рекомендованным Кодексом корпоративного управления, основным из которых является строгая защита прав акционеров и инвесторов.

Акционеры имеют право участвовать в управлении Обществом путем принятия решений по наиболее важным вопросам его деятельности на общем собрании акционеров, а также на регулярное и своевременное получение информации об Обществе.

Обществом раскрываются ежеквартальные отчеты эмитента.

Основная информация об Обществе оперативно размещается на страницах Общества в сети Интернет по адресам:

[www.otpbank.ru](http://www.otpbank.ru);

[www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=2709](http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=2709).

В соответствии с Приказом ФСФР России №11-46/пз-н «Об утверждении Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» АО «ОТП Банк» раскрывает информацию на сайте банка и на сайте ЗАО «Интерфакс», а также в ленте новостей агентства «Интерфакс» в виде сообщений о существенных фактах не позднее одного дня с момента их наступления.

## 14. ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННАЯ УСТАВОМ

Уставом Банка не предусмотрена дополнительная информация о Банке, подлежащая раскрытию в годовом отчете Банка.